



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 en  
relación a su situación laboral al 2019.

**AUTOR:**

**TYRONE ESTEFANO VALLE ROBALINO**

**TUTOR:**

**MSC. HERRERA FLORES ANA**

**BABAHOYO - LOS RÍOS -ECUADOR**

**2019**

## RESUMEN

Se proyecta una perspectiva en cuanto a los mecanismos que utilizan los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 en relación a su situación laboral al 2019 para insertarse en el mercado laboral, así como las exigencias que solicitan y a las problemáticas a las que se exponen.

En la actualidad los espacios laborales se han reducido drásticamente y cada vez existen mayores requerimientos para la obtención de empleo como por ejemplo; mayor nivel de estudios, puesto que los dueños de las empresas exigen tal requisito. No obstante el número de contratantes no es proporcional con el número de espacios laborales y poco a poco ese título se devalúa por las exigencias del mercado profesional.

Los graduados de ciencias de la comunicación de la UTB por lo tanto no están exentos a esta situación; una problemática se muestra entre la Universidad y los graduados ya que no existe una conexión post culminación de estudios profesionales.

**Palabras claves:** Comunicador social, laboral, mercado profesional, ciencias de la comunicación.

## **ABSTRACT**

A perspective is projected regarding the mechanisms used by the social communicators graduated in the UTB from 2014 - 2018 in relation to their employment status to 2019 to insert themselves in the labor market, as well as the demands they request and the problems to which they are exposed

At present, work spaces have been drastically reduced and there are increasing requirements for obtaining employment, such as; higher level of studies, since business owners demand such a requirement. However, the number of contractors is not proportional to the number of work spaces and this title is gradually devalued by the demands of the professional market.

UTB communication science graduates are therefore not exempt from this situation; A problem is shown between the University and the graduates since there is no post culmination connection for professional studies.

**Keywords:** Social communicator, labor, professional market, communication sciences.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	V
RESUMEN.....	VI
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	VII
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	VIII

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DESARROLLO.....	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS OBTENIDOS.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en el análisis sobre los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 en relación a su situación laboral al 2019 y hacer una aproximación de acuerdo al mercado laboral y a las investigaciones realizadas se ha encontrado algunos aspectos que a lo largo de este apartado se estarán tratando.

Las condiciones sociales que existen en Ecuador para incorporar nuevos empleados puedan desempeñarse en entidades tanto públicas o privados son muy bajas, por lo cual estas personas optan por acceder a trabajos más prácticos, en muchos de los casos se desempeñan en áreas que no tienen nada que ver con la carrera en la que se graduaron. Existe una especial importancia de acuerdo al conocimiento del entorno en los procesos formativos, por lo que estudiar o analizar la situación del comunicador social se convirtió en prioridad e interés

Dentro de este estudio de caso se trataran temas como; los objetivos que se quieren analizar dentro de esta disertación, mismos que serán de mucha importancia para considerar. Otro aspecto importante son los sustentos teóricos, los cuales fundamentan el estudio realizado, éstos se han hecho de acuerdo a las dos variables que esta investigación presenta, de tal manera las técnicas para recolectar información como las encuestas, las cuales arrojan indicadores que aportan al desarrollo del caso.

# DESARROLLO

## JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales problemas de los graduados en Comunicación social es que piensan que teniendo un título universitario ya están preparados para enfrentarse al mundo profesional, cuando no existen oportunidades laborales en medios de comunicación, o que el medio social les niega esa oportunidad.

La escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, actualmente denominada Ciencias de la Comunicación, lleva años graduando a profesionales en comunicación, sin embargo hasta la presente fecha existen pocos profesionales inmersos en sus áreas, muchos de ellos por el grado de conocimientos que absorbieron en la etapa universitaria, los mismos que afectaron a la inserción a este campo, o porque no obtuvieron estudios complementarios en el transcurso de su formación.

La escasa conexión entre los graduados y la Escuela de Comunicación Social por la inexistencia de un canal directo y permanente de contacto, el cual permita brindar información en el ámbito laboral es una problemática, es muy importante esta herramienta de comunicación para identificar y llevar un seguimiento del graduado y ayudar a los profesionales en la inserción laboral.

Actualmente, la Escuela de Comunicación social asegura que se preparan profesionales aptos para ser periodistas en medios de prensa, radio y televisión; comunicadores organizacionales para manejar la comunicación interna y externa de una empresa u organismo público o privado; para ser guionistas o libretistas; diseñadores gráficos para trabajar en canales, periódicos, revistas o empresas de publicidad; productores de programas audiovisuales y gestores de programas culturales.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Analizar la situación actual de los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 en relación a su situación laboral al 2019.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Los comunicadores sociales**

Un profesional en la comunicación, es el especialista de comunicar de manera objetiva y precisa a la audiencia de una comunidad, ciudad o país.

Son profesionales críticos, autónomos, emprendedores y responsables, con capacidad para intervenir y gestionar productos y servicios comunicacionales, siempre al amparo de la identidad cultural, el respeto, la libertad, el derecho a la información y la primacía del bien común sobre el interés particular (Universidad del Norte, 2019).

De la misma forma un profesional en comunicación, tiene el derecho de ser autentico y emprender diversos productos, ya sea trabajar en la radio, televisión o en la prensa escrita, siempre y cuando interviniendo de manera responsable.

## **Los comunicadores en contexto**

Las nuevas estrategias tecnológicas y tecnologías de la comunicación, implican a que el profesional en la comunicación se inmiscuya en diversos panoramas en la labor periodística.

La llegada de las nuevas tecnologías ha replanteado el papel del receptor y obliga a los comunicadores a establecer estrategias de comunicación para interactuar con él, y crear nichos, compartir vivencias y experiencias ya no de manera local, sino global. Este panorama implica un replanteamiento de la labor profesional de los comunicadores sociales - periodistas y su proceso de formación en la academia (Rubio, 2014).

Por tanto el autor en este apartado indica que efectivamente el periodista o el comunicador social en la actualidad está estableciendo nuevas formas de comunicar, adquiriendo día a día nuevas estrategias y nuevas experiencias en cuanto a la labor periodística.

## **Características de los comunicadores sociales**

Un profesional en la comunicación son muchas las características que cuenta, que hacen que este periodista se desenvuelva de manera completa.

Profesionales capaces de analizar y sintetizar en forma objetiva la realidad política, social y cultural de una sociedad, profesionales con capacidad lingüística para comunicar, capaces de percibir y evaluar los alcances y funciones de la Comunicación masiva en las áreas del que hacer social para difundirlos a través de los medios de comunicación de masa, prensa, radio, cine y televisión, entre otros (Franco, 2011).

La comunicación se basa al intercambio de información que para que exista este intercambio debe haber una persona la cual la trasmite de manera eficiente y de manera objetiva.

Profesional de instrumentos y técnicas operacionales de la publicidad y las relaciones públicas, para influir en las actitudes y comportamiento de una sociedad. Con una alta capacidad científica y técnica que le permita desempeñarse efectivamente en las distintas áreas inherentes al quehacer del comunicador, dando así un real aporte a su relevante labor social. Sensibles y conscientes de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no sólo como sistema político, sino como sistema de vida (Franco, 2011).

### **Situación laboral**

En Ecuador, el índice laboral en cuanto a la especialización periodística es muy preocupante, ya que no hay mercado para que los profesionales en comunicación, se establezcan de manera formal en algún régimen laboral.

La tasa de desempleo juvenil supera a aquella de los adultos, dato realmente preocupante. Dado que los desempleados se encuentran tanto cesantes como personas que buscan trabajo, sería sorprendente si la tasa de desempleo juvenil fuera menor que la de los adultos. Sin embargo, un desempleo juvenil elevado causa preocupación tanto por motivos económicos como sociales. Un elevado desempleo juvenil representa una subutilización del

capital humano y la falta de la inversión social en el país, es decir no se aprovecha todo el potencial del crecimiento económico (Torres, 2017).

Mayormente se ven afectados los jóvenes en encontrar un mercado laboral, por cuanto indican que no cuentan con la experiencia adecuada para informar o estar en un medio reconocido, por lo cual es algo muy erróneo que piensen así los empresarios ya que de la misma forma que se sale de la universidad lo que se quiere es inmediatamente ingresar al mercado laboral.

### **Inserción laboral**

Para mejorar la calidad de vida de los profesionales en comunicación es necesario que se involucren en el mercado laboral.

Por tanto “La inserción laboral permite a las personas mejorar sus condiciones de vida, mantener a su familia y apoyar al desarrollo del país a través de un trabajo productivo”. (Ordoñez, 2015, pág. 145) , mejorando los estatus laborales.

Así mismo, es necesario la inserción laboral de los profesionales en periodismo, para que exista flujo económico y exista también nuevas formas de comunicar, empleando estrategias y nuevas tecnologías.

### **Mecanismos de inserción laboral**

Uno de los mecanismos de la inserción laboral es la orientación vinculada al bienestar que son claves para el desarrollo de la economía, en Ecuador es bastante preocupante la inserción laboral de los jóvenes.

Las debilidades de la inserción laboral de los jóvenes afectan no solamente su propio bienestar, sino también algunos elementos clave del desarrollo socioeconómico en general. Las cifras muestran que la situación laboral de los jóvenes empeoró en términos absolutos, en sintonía con el deterioro de los mercados laborales en general, y que, contrariamente a ciertas expectativas, tampoco mejoró en términos relativos (Weller, 2017).

Un factor importante que ha empeorado el mercado laboral es el quebranto de los mercados laborales, mismos que han reducida la cifra o puestos laborales, y puesto que los jóvenes son los más afectados en estos entornos.

### **Dificultades laborales**

Los problemas que padecen los jóvenes profesionales son bastantes aquejadoras por cuanto es poco probable que en el Ecuador contraten a jóvenes “sin experiencia” como dicen muchas de las empresas contratantes.

Según los expertos consultados en el estudio, el mercado de trabajo siempre penalizará con los empleos de peor calidad a la población juvenil por no tener experiencia laboral. La temporalidad seguirá siendo la principal vía de acceso laboral y aumentará el número de contratos a tiempo parcial aplicados a la población juvenil (Blanco, 2018).

Es por ello que es importante que las empresas contratantes tengan otra perspectiva en cuanto a los jóvenes profesionales, ya que si bien es cierto no tienen la experiencia, pero cuentan con el conocimiento fresco adquirido en la universidad.

## **Calidad del seguimiento a graduados para la aplicación de la inserción laboral**

Para poder dar una buena calidad se debe enfocar con claridad todas las fuentes, para poder desarrollarse en el campo laboral, las aplicaciones son relatos diseñados a modificar constantemente y variar la información para que así en el trabajo se tiene que tener varias ideas para que el receptor no se aburra y permanezca buscando la información del trabajo del mismo comunicador que lo elaboro. (Bernal, 2015)

Estos estudios recopilan información sobre el desarrollo profesional, personal y social de los graduados. Hacen preguntas principalmente sobre las siguientes áreas:

- Los antecedentes de educación superior.
- El mercado laboral.
- La situación laboral.

De acuerdo a la Ley de Educación Superior el papel fundamental de los graduados es que estos puedan ser parte esencial del desarrollo de la universidad, es decir el acercamiento entre la institución y el profesional, mediante la pertinencia social basada en la suficiente información que este proporcione para el sustentable y de seguimiento común.

### **La importancia del seguimiento**

La demanda de los profesionales de hoy, requiere de una formación que garantice en buena medida de conocimientos actualizados y de una destacada preparación orientada a las labores que desempeñan. En tal sentido, las instituciones que ofrecen estudios universitarios de cuarto nivel sobre Educación a Distancia en Entornos Virtuales, deberán de implementar programas de seguimiento de sus graduados, que les permitan ejercer un buen desempeño en el campo profesional y tener la oportunidad de constatar los niveles de preparación y satisfacción recibidos.

# **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

## **Modalidad de la investigación**

En el presente estudio de caso se utilizará la modalidad documental y de campo: Documental ya que se recabará información proveniente de textos, revistas y artículos científicos, así como, de la revisión de archivos en las instituciones ya que es importante conocer antecedentes similares al tema de investigación y de campo la cual permite recopilar la información que proviene de manera directa, esta investigación se realizará Los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 en relación a su situación laboral al 2019.

## **Tipo de investigación a aplicarse**

### **Investigación exploratoria**

En este estudio de caso se realizará una investigación exploratoria ya que se analizará el objeto de estudio tal cual como se presenta en su contexto, de esa manera se puede obtener resultados, simplificarlo, y proceder a una verificación consecuente.

### **Investigación descriptiva**

Por medio de la investigación descriptiva, la misma que permite conseguir y comprender diferentes situaciones, en este estudio se realizará las encuestas a los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018 por medio plataforma virtuales como son whatsapp y link de google.

## **Métodos y técnicas**

### **Método inductivo - Deductivo**

Dentro del estudio de investigación se utilizará el método inductivo – deductivo, el cual permite observar, analizar y clasificar los datos del objeto de estudio, en este caso se analizará la información proporcionada por los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2014 – 2018.

### **Instrumentos de recolección de datos**

#### **Cuestionario de Preguntas**

Este instrumento de investigación se lo aplicará a los profesionales en comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo en donde contará con preguntas objetivas que servirán para encontrar las problemáticas que aquejan de acuerdo al objeto de estudio.

La población en esta investigación es de 209 persona por lo que se procedió a sacar una muestra por medio de la formula la cual dio como resultado 136 sugeridos.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la Población o Universo

**Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

**e** = Erro de estimación máximo aceptado

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

Nivel de confianza	Z <sub>alfa</sub>
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

curra el evento estudiado

### CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
<b>N</b>	209
<b>Z</b>	1,960
<b>P</b>	50,00%
<b>Q</b>	50,00%
<b>e</b>	5,00%

Tamaño de muestra

"n" =

**135,59**

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

De acuerdo a la investigación, y a la base de datos de los graduados de la UTB proporcionados la universidad se realizó una encuesta a los profesionales en Comunicación Social del 2014 – 2019.

Como principales punto se determinó la edad y sexo de la población donde un donde el 53% eran mujeres y el 47% hombres así mismo tenían un edad aproximada entre 20 a 30 años el 62% y un 38% eran de 31 a 40 y se procedió con preguntas más concretas si los sujetos estaba ejerciendo su profesión y constatamos que el solo el 38% lo está haciendo mientras que el resto de sujetos se encuentra inmerso en otras actividades un 9% de conductores el 12% de guardias 19% en supermercado el 16% en otro tipo de trabajo y un 44% que no tiene ni un tipo de trabajo son cifras muy alarmantes.

Los profesionales de la comunicación vieron como favorable el implemento de una bolsa de valores en la carrera la tuvo una aceptación del 69% aunque el 75% no están satisfecho con los conocimiento que tuvieron en su etapa como estudiante al mismo tiempo un 62% no ve rentable el ejercicio profesional en el país por lo que no se animan a realizar estudios de cuarto nivel el cual solo el 10% lo ha hecho, actualmente el 64% de profesiones se encuentra laborando sin tener ni un tipo de seguro así no cuenta con un tipo de contrato el cual le garantice la estabilidad y los beneficios de ley que les corresponden.

## CONCLUSIONES

- En el estudio de caso se pudo constatar que en Carrera de Comunicación Social existen 209 estudiantes que han terminado sus estudios satisfactoriamente 2014-2018, no obstante muchos de ellos están sin percibir un salario por no contar con un puesto de trabajo.
- La falta de empleo conlleva que la mayoría de los profesionales por percibir un sueldo obtén por trabajar en cualquier area sin esta afiliado la IESS tenido contratos de forma verbal que no les garantiza los beneficios de ley que les corresponden o simplemente no trabajen.
- También se puede constatar que la mayoría de profesionales no cuenta con un título de cuarto nivel y que no saben utilizar herramienta de edición lo cual les dificulta más ingresar mundo laboral.

## RECOMENDACIONES

En este estudio de caso se llegó a varias conclusiones que a continuación se detalla:

- Con este caso lo que se quiere es que el comunicador tenga otras perspectivas en cuanto a la forma de educarse para obtener un cupo en el mercado laboral, es importante definir la importancia de adquirir conocimientos en lo que actualmente tiene mayor demanda que son los medios audiovisuales.
- Por otro lado inculcar a los directivos de la Carrera de Comunicación en que se implemente Una Bolsa de Empleo la cual contribuya en la mejora de la calidad de vida de cada uno de los profesionales que salen en busca de un buen porvenir.
- Que los profesionales en comunicación no se quede con los conocimiento ya recibidos que busque estudiar un título de cuarto nivel y que tomen curso complementario de manejo de programas de edición

## BIBLIOGRAFÍA

- Bernal. (2015). *Calidad del seguimiento a graduados*.
- Blanco, A. G. (2018). *Graves dificultades para encontrar trabajo a los jóvenes con formación básica*. Obtenido de <http://www.rrhhdigital.com/secciones/mercado-laboral/131743/Graves-dificultades-para-encontrar-trabajo-a-los-jovenes-con-formacion-basica>
- Franco, Y. (2011). *Características del Comunicador Social*. Obtenido de <http://uncomunicadorsocial.blogspot.com/2011/10/caracteristicas-del-comunicador-social.html>
- Ordoñez, C. (2015). *Breve análisis de la inserción laboral* . Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/743-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1972-1-10-20160126.pdf>
- Rubio, A. B. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Scielo*, 1.
- Torres, W. (2017). *Análisis del mercado laboral para estudiantes de comunicación social*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20416/1/trabajo%20de%20titulacion%20FACSO%20UG%20MAR%C3%8DA%20FABIOLA%20VACACELA%20MOR%C3%81N%20.pdf>
- Universidad del Norte. (2019). *Comunicación Social y Periodismo*. Obtenido de <https://www.uninorte.edu.co/web/comunicacion-social-y-periodismo/perfiles>
- Weller, J. (2017). *La inserción laboral de los Jóvenes*. Obtenido de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion\\_laboral\\_jovenes\\_weller\\_cepal.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion_laboral_jovenes_weller_cepal.pdf)

Bernal. (2015). *Calidad del seguimiento a graduados*.

Blanco, A. G. (2018). *Graves dificultades para encontrar trabajo a los jóvenes con formación básica*. Obtenido de <http://www.rhhdigital.com/secciones/mercado-laboral/131743/Graves-dificultades-para-encontrar-trabajo-a-los-jovenes-con-formacion-basica>

Franco, Y. (2011). *Características del Comunicador Social*. Obtenido de <http://uncomunicadorsocial.blogspot.com/2011/10/caracteristicas-del-comunicador-social.html>

Ordoñez, C. (2015). *Breve análisis de la inserción laboral* . Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/743-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1972-1-10-20160126.pdf>

Rubio, A. B. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Scielo*, 1.

Torres, W. (2017). *Análisis del mercado laboral para estudiantes de comunicación social*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20416/1/trabajo%20de%20titulacion%20FACSO%20UG%20MAR%C3%8DA%20FABIOLA%20VACACELA%20MOR%C3%81N%20.pdf>

Universidad del Norte. (2019). *Comunicación Social y Periodismo*. Obtenido de <https://www.uninorte.edu.co/web/comunicacion-social-y-periodismo/perfiles>

Weller, J. (2017). *La inserción laboral de los Jóvenes*. Obtenido de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion\\_laboral\\_jovenes\\_weller\\_cepal.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion_laboral_jovenes_weller_cepal.pdf)

## ANEXOS

### ENTREVISTA PARA LOS GRADUADOS EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO 2014 - 2018 Y SU RELACION LABORAL 2019.

¿Que edad tiene?

20-30      31 40

¿Sexo que posee?

Masculino      femenino

1¿Está usted ejerciendo su carrera?

Si      no

¿Si contesto que no a la pregunta anterior señale en que trabaja?

\_\_\_\_\_

2¿En que medio labora?

Televisión      Radio      Prensa Escrita      otro

3¿Cuánto tiempo lleva laborando?

1-3 años      3-5 años      5 o más      No trabajo

4¿Estarías de acuerdo en que se creara una bolsa laboral en la carrera de Comunicación Social?

Si      no

5¿Usted cómo graduado de Comunicación Social está satisfecho con los conocimientos adquiridos durante su formación académica?

Si      No

6¿Cómo consiguió entrar a laborar en los medios?

Terceros      Concurso      Selección      otros

7¿Usted cree que es rentable en nuestro país ejercer el periodismo?

Si      No

8¿Ha realizado un estudio de 4 niveles?

Si      No

9¿Sabe usted utilizar los programas de edición de video?

Si      No

10¿Cuál es el salario promedio que usted gana?

300 – 500      500 – 800      800 o más      Ninguno

11 Estas afiliado al iess

Si      no

12¿Que tipo de contrato tiene

Anual      verbal

## Anexo N°2



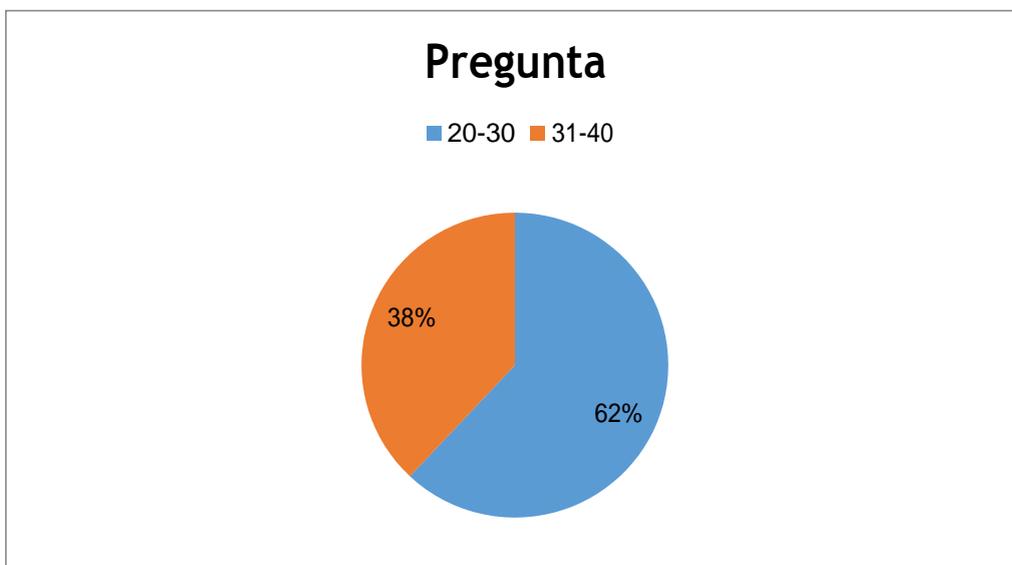
### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



#### ENTREVISTA PARA LOS GRADUADOS EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO 2014 - 2018 Y SU RELACION LABORAL 2019.

#### ¿Que edad tiene?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
20-30	84	62%
31-40	48	38%
TOTAL		100%

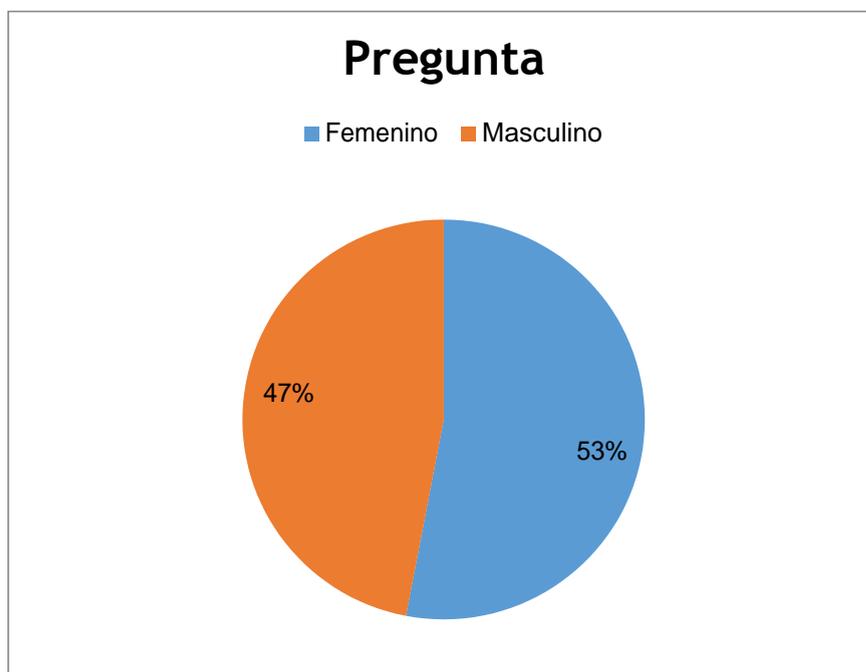


#### Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 62% de los encuestado son de tiene una edad entre 20 a 30 años masculino mientras que el 38% posee una edad entre los 31 a 40 años.

## ¿Sexo que posee?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Femenino	72	53%
Maculino	64	47%
TOTAL		100%

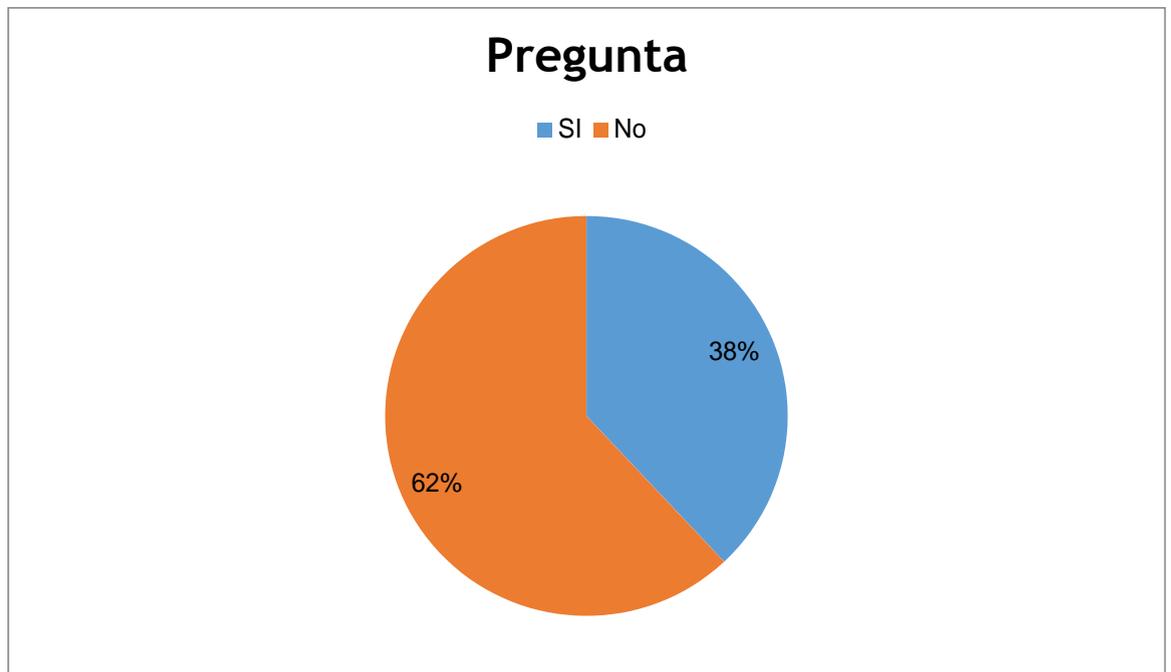


### Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 47% de los encuestado son de sexo masculino mientras que el 53% es de sexo femenino

## 1. ¿Está usted ejerciendo su carrera

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	28	38%
No	108	62%
TOTAL		100%

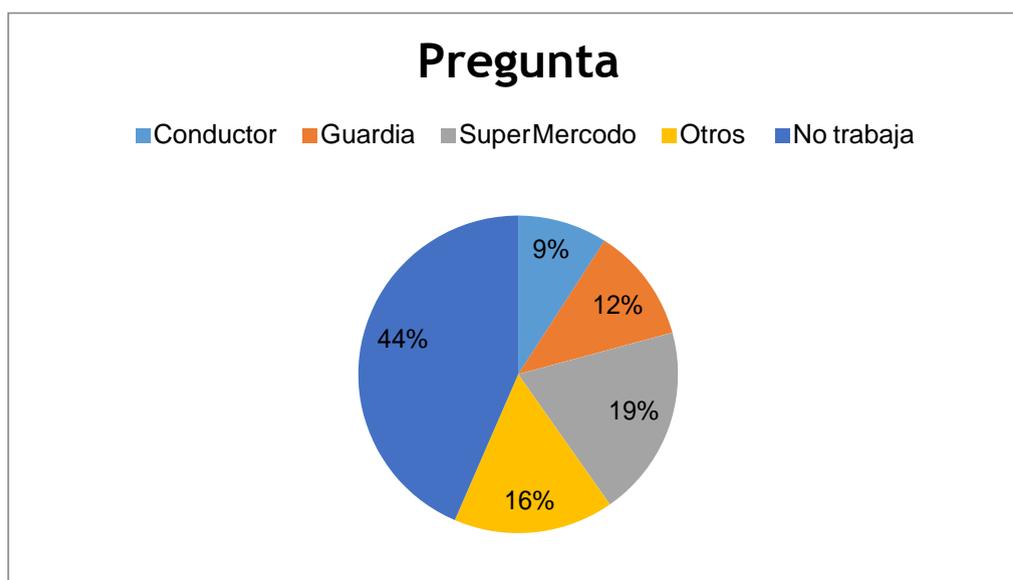


### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 62% de los encuestados actualmente no ejerciendo su profesión, mientras que el 38% de los encuestados trabajan en áreas afines de su carrera.

¿Si contesto que no a la pregunta anterior señale en que trabaja?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Conductor	7	9%
Guardia	9	12%
Súper Mercado	20	19%
Otras	15	16%
No trabaja	57	44%
TOTAL		100%

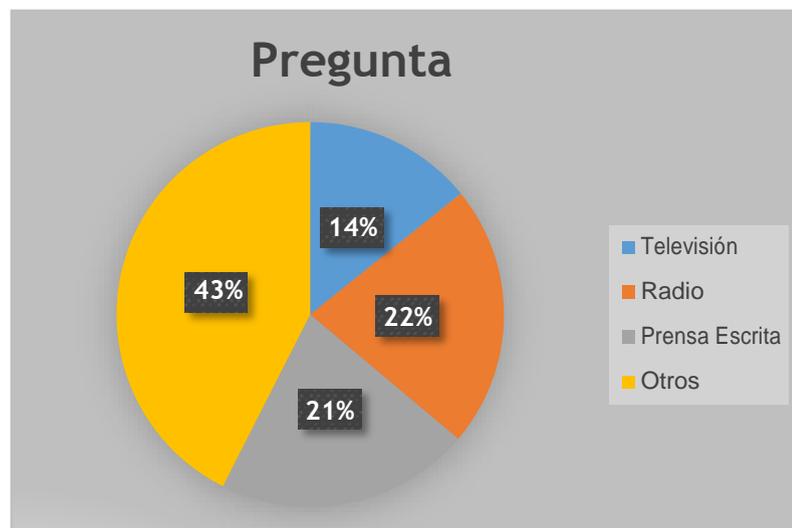


### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 44% de los encuestados actualmente no laboran, mientras que el 19% trabaja en súper mercados un 19% de guardián, el 12 de conductor y el 16% en otro tipos de trabajo.

## 2.¿En que medio labora?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Televisión	2	14%
Radio	7	22%
Prensa Escrita	6	21%
Otras	13	43%
TOTAL28		100%

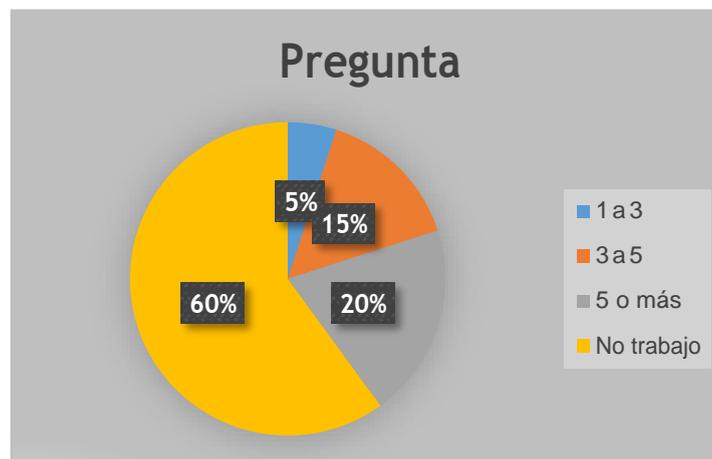


### Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 43% de los encuestados actualmente laboran en otra rama de su profesión, mientras que el 21% trabaja en prensa escrita y el 22% en radio y el 14% en televisión.

### 3.¿Cuánto tiempo lleva laborando?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
1-2 años	19	5%
3-4 años	27	15%
5 o más	33	20%
No trabajo	57	60%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

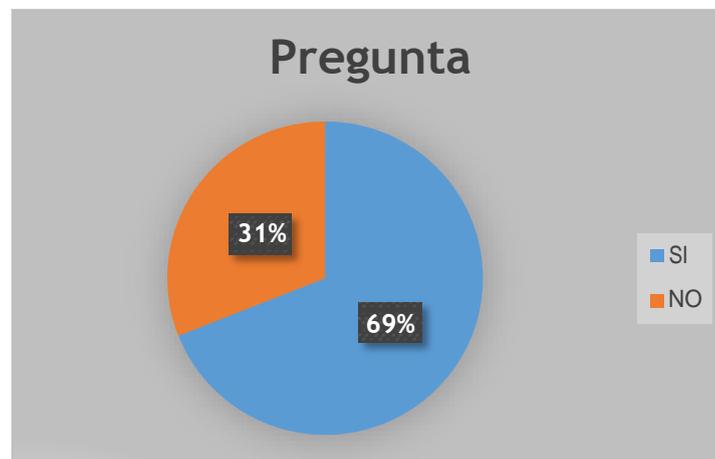


#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 60% de los encuestados actualmente no laboran, mientras que el 20% de los encuestados tienen más de 5 años laborando en medio escrito.

#### 4.¿Estarías de acuerdo en que se creara una bolsa laboral en la carrera de Comunicación Social?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	113	69%
No	23	31%
TOTAL		100%

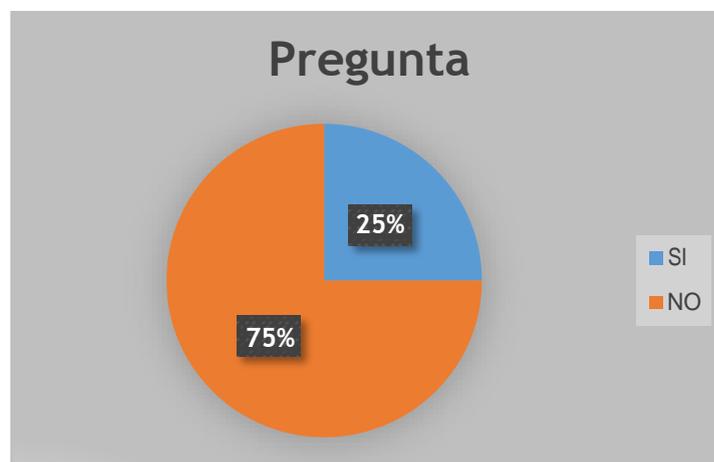


#### Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 69% de los encuestados indican que si es necesario y ayudaría a muchos profesionales implementando una bolsa de empleo en la Carrera de Comunicación Social, mientras que el 31% de los encuestados indica que les es irrelevante.

**5.¿Usted cómo graduado de Comunicación Social está satisfecho con los conocimientos adquiridos durante su formación académica?**

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	19	25%
No	117	75%
TOTAL		100%

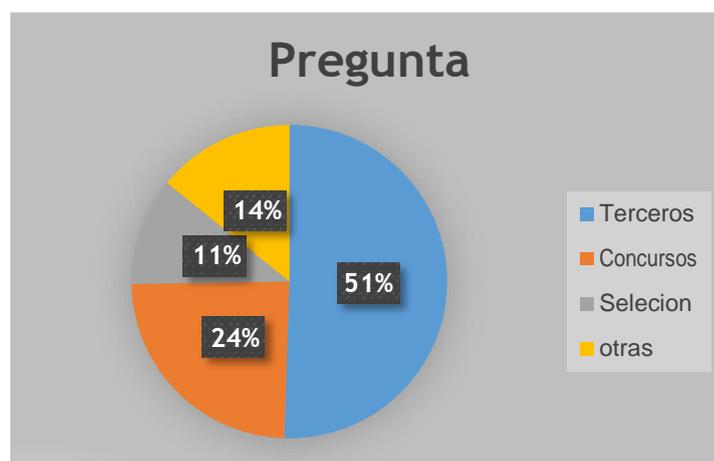


**Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 75% de los encuestados indican que no está satisfecho con los conocimientos adquiridos durante su formación académica, mientras que el 25% de los encuestados indica que si están satisfechos.

## 6.¿Cómo consiguió entrar a laborar en los medios?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Terceros	14	50%
Concurso	6	25%
Seleccion	3	11%
otros	5	14%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

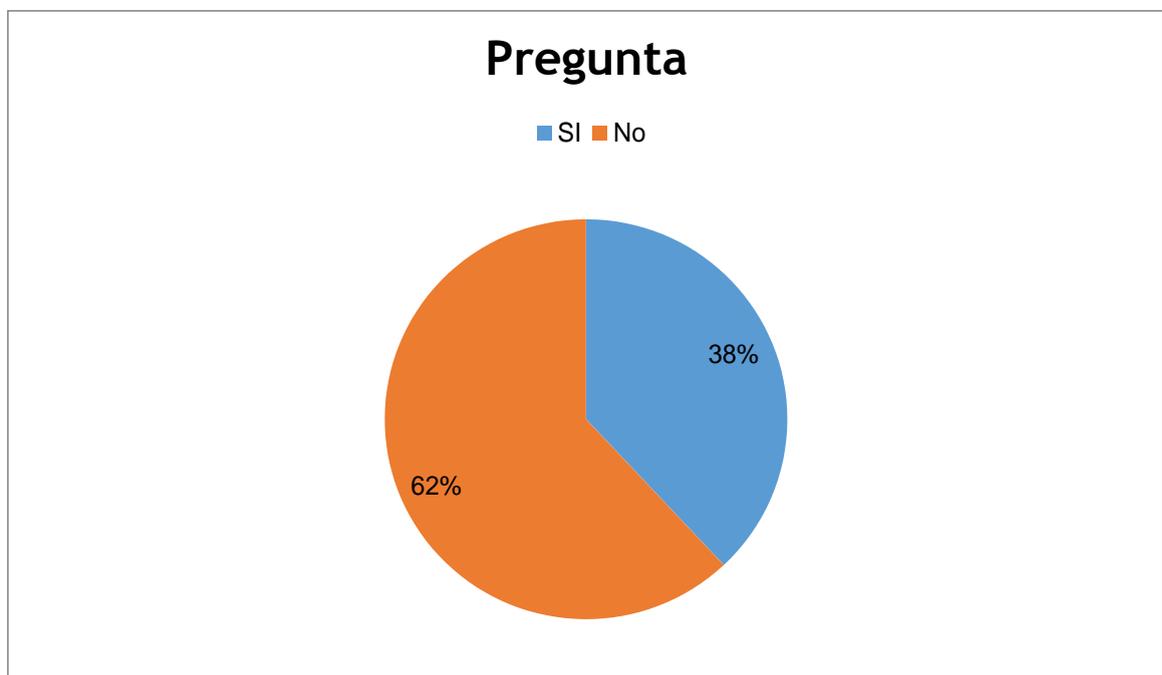


### Análisis e Interpretación:

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 61% de los encuestados indican que por medio de terceros han podido entrar al mercado laboral, mientras que el 24% de los encuestados indica que por medio concurso han ingresado inserción laboral.

### 7.¿Usted cree que es rentable en nuestro país ejercer el periodismo?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	28	38%
No	108	62%
TOTAL		100%

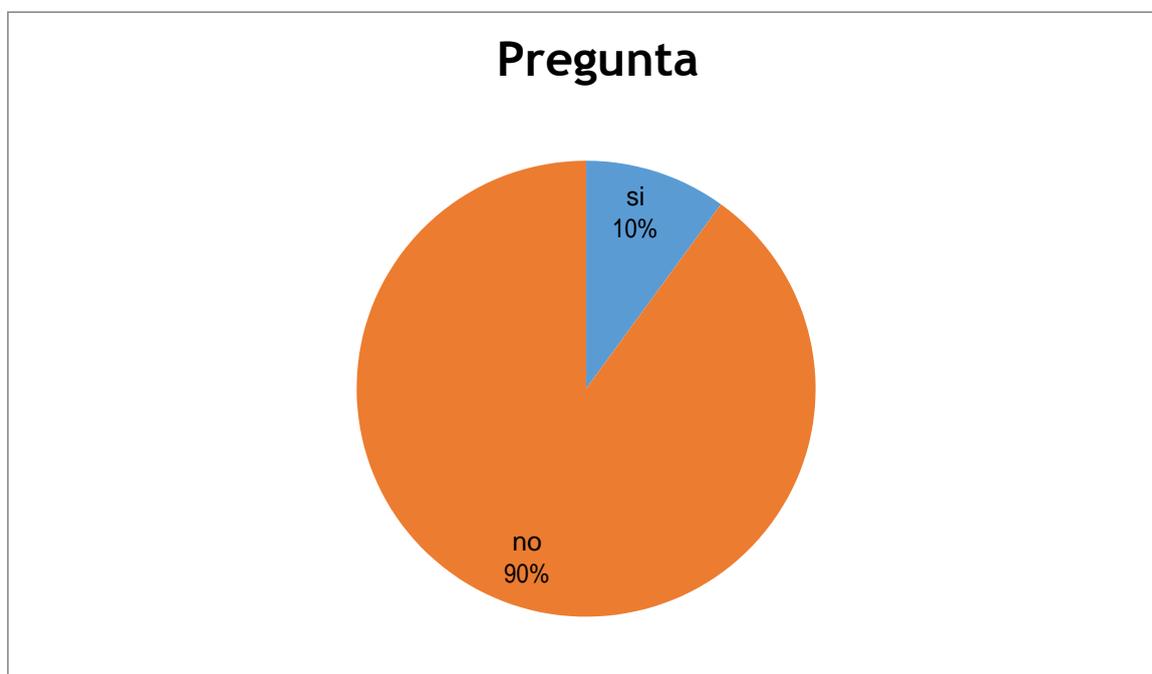


#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 62% de los encuestado afirma que no es rentable en el país un trabajo como periodista mientras que el 38% indica que si rentable.

### 8.¿Ha realizado un estudio de 4 nivel?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	8	10%
No	128	90%
TOTAL		100%

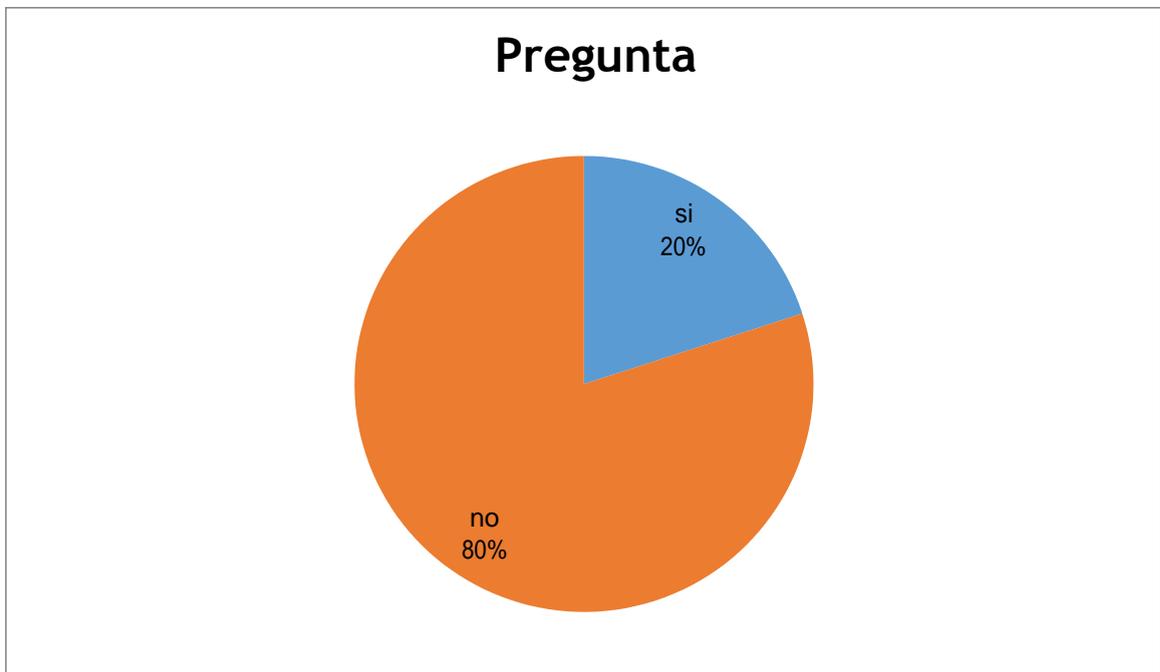


#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 90% de los encuestado no a realizado ni un tipo de estudio de 4 nivel mientras que el 10% si lo a hecho.

### 9¿Sabe usted utilizar los programas de edición de video?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	15	20%
No	121	80%
TOTAL		100%

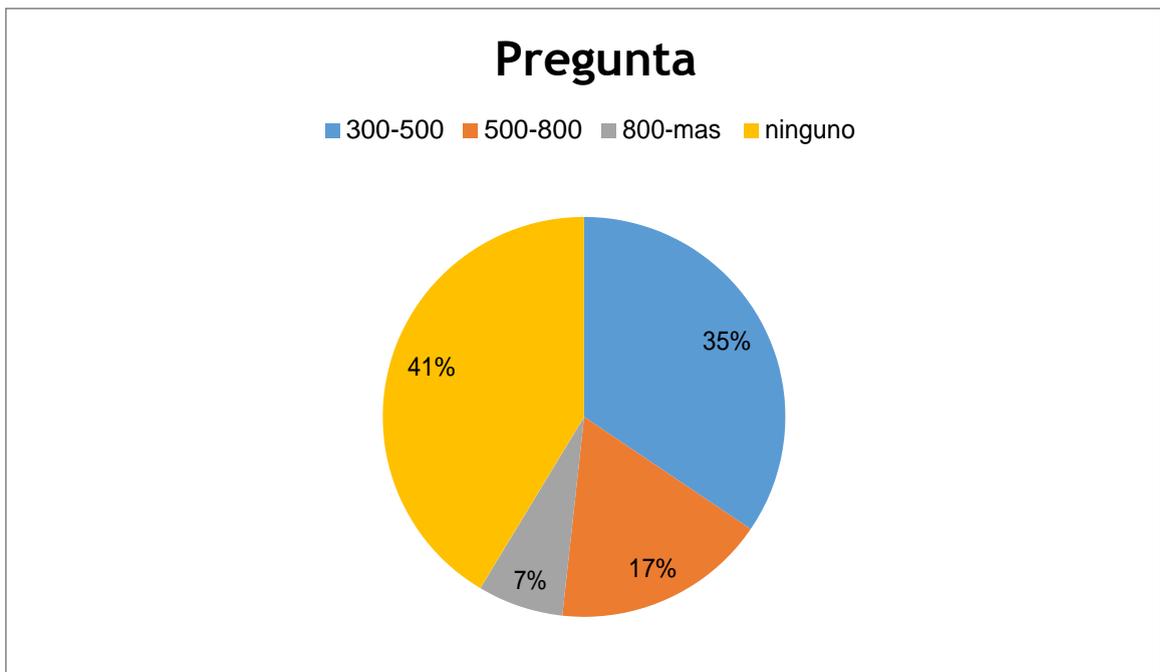


#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 80% de las personas encuestado no sabe utilizar programas de edición mientras que el 20% si los dominan.

## 10¿Cuál es el salario promedio que usted gana?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
300-500	42	35%
500-800	25	17%
800- mas	12	7%
ninguno	57	41%
TOTAL		100%

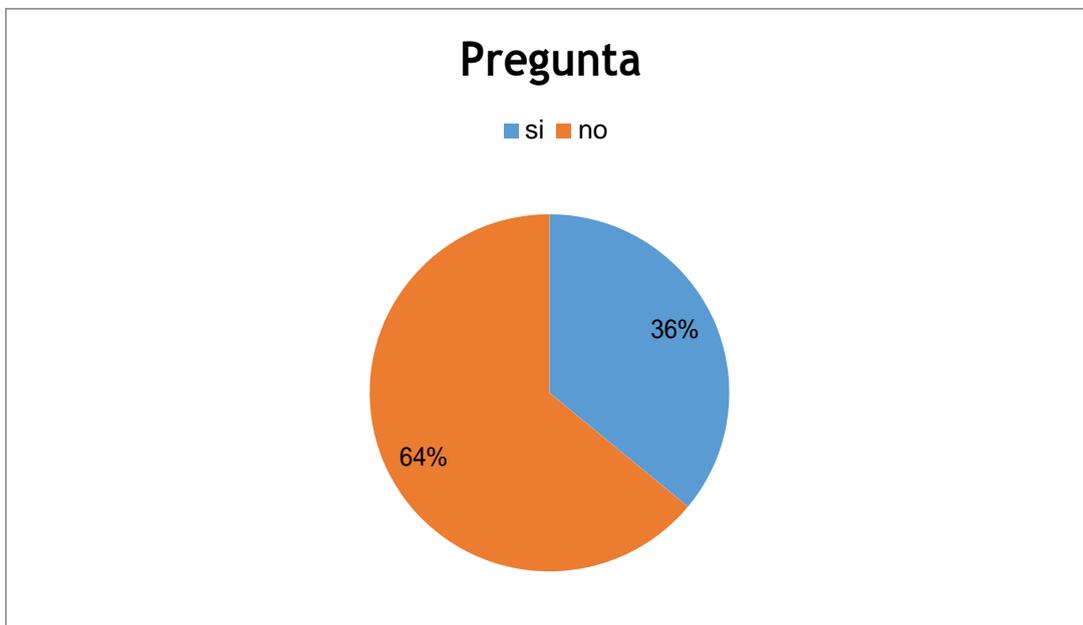


### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 41% de los encuestado no percibe ni un sueldo mientras que el 35% está ganando entre 300 a 500 dólares.

## 11 ¿Estas afiliado al IESS?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	45	36%
No	91	64%
TOTAL		100%

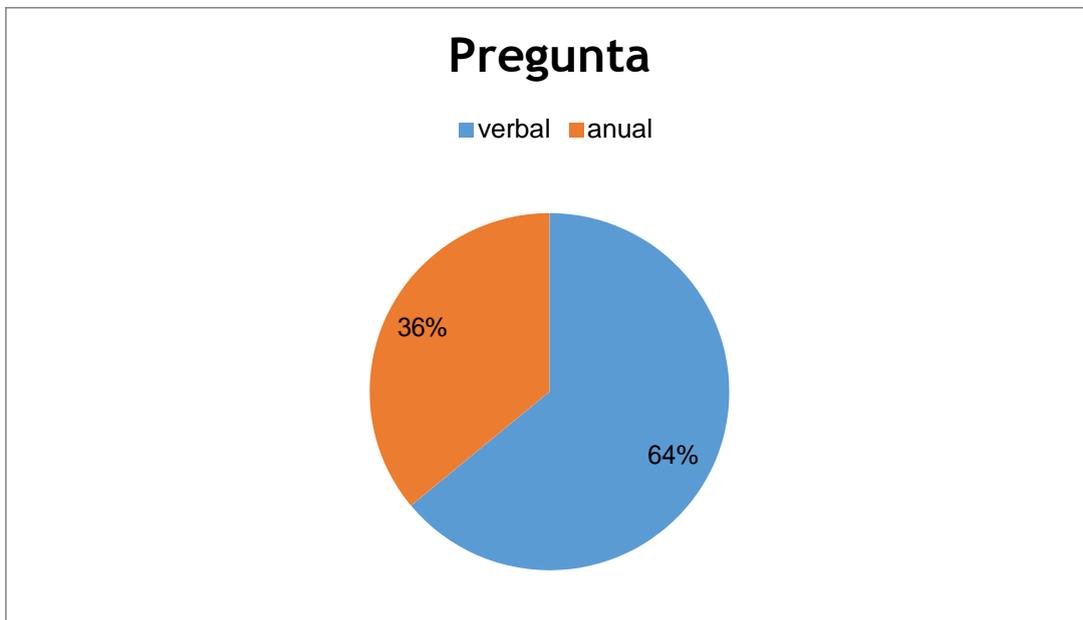


### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 64% de los encuestado no están afiliados al IESS mientras q el 36% si posee.

## 12; Qué tipo de contrato tiene?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Verbal	45	64%
Anual	91	36%
TOTAL		100%



### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 64% de los encuestado no cuentan con un contrato que les asegures las estabilidad mientras que el 36% si tiene un contrato.