



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES EN EL
DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL EN EL SECTOR SAN JOSÉ TRES DE
LA PARROQUIA LA ESPERANZA DEL CANTÓN QUEVEDO.

AUTORA:

AYALA FIGUEROA GLADYS LORENA

TUTOR:

LCDO. VICENTE COELLO VERA MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019 – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



RESUMEN

La nueva era de la tecnología abarca un conjunto muy variado de herramientas y equipos que cada año van inundando el campo de la información y la comunicación, pero a que se debe esto a que todos quieren estar inmersos con los últimos avances de la ciencia, su auge sigue cada día en aumento y a pesar de aquello hay preocupación en términos generales de los creadores de estas herramientas tecnológicas, porque siempre hay que estar innovando, este es el principal objetivo del presente informe que los medios audiovisuales brinden posibilidades de cambio para que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación posibiliten la creación de un nuevo espacio socio cultural, fomentando un desarrollo productivo donde cada persona tenga la posibilidad de crear con conmovedoras ideas un proceso transición del conocimiento. Los medios audiovisuales ya por mucho tiempo vienen desempeñando un gran rol en la sociedad, porque su desempeño tiene que ver con las imágenes, las fotografías y el audio, y siendo recursos didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes entonces se están consagrando para que estas y las futuras generaciones puedan utilizarlas con total facilidad y en cualquier ámbito de la vida. Por lo consiguiente los medios audiovisuales son un canal que permite transportar los contenidos deseados en la construcción de los mensajes de aquí intervienen muchos signos de distinta naturaleza y que ayudan a la creatividad, signos icónicos que son las imágenes, signos verbales o lingüísticos que es el lenguaje con el que se trasmite la información, signos sonoros no verbales como la música, el sonido, el ruido y la combinación de todos estos signos permite que comunicación fluya, es el caso que una transmisión se la puede hacer en tiempo real, con distintas alternativas que beneficien a toda la colectividad, entonces los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza tendrán la posibilidad de adquirir talleres de información de los medios audiovisuales y fortalecer el desarrollo cultural de su comunidad.

Palabras claves: Audiovisuales, desarrollo, cultura, emprendimiento, aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



ABSTRACT

The new era of technology encompasses a very varied set of tools and equipment that flood the field of information and communication every year, but this is because everyone wants to be immersed in the latest advances in science, their Boom continues to increase every day and despite that there is concern in general terms of the creators of these technological tools, because we must always be innovating, this is the main objective of this report that audiovisual media provide possibilities for change so that the new Information and communication technologies enable the creation of a new socio-cultural space, promoting a productive development where each person has the possibility to create with a moving idea a knowledge transition process. Audiovisual media have been playing a great role in society for a long time, because their performance has to do with images, photographs and audio, and being didactic resources that with images and recordings serve to communicate messages then they are consecrating to that these and future generations can use them with total ease and in any area of life. Therefore, the audiovisual media is a channel that allows the transport of the desired contents in the construction of the messages here, many signs of different nature intervene and that help creativity, iconic signs that are images, verbal or linguistic signs that are the language with which the information is transmitted, nonverbal sound signs such as music, sound, noise and the combination of all these signs allows communication to flow, it is the case that a transmission can be made in real time, with different alternatives that benefit the entire community, then the inhabitants of the San José Tres sector of La Esperanza Parish will have the possibility of acquiring audiovisual media information workshops and strengthening the cultural development of their community.

Keywords: Audiovisual, development, culture, entrepreneurship, learning

INDICE GENERAL

Pág.

PORTADA:	i
DEDICATORIA	; Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	; Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL	; Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO. ; Error! Marcador no definido.	
RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	; Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	; Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL	iv
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE GRAFICOS	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.	3
DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local.....	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema General	8
1.4.2. Sub problemas y derivados	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1. Objetivo General.....	10

1.7.2. Objetivos Específicos	11
CAPITULO II.....	12
MARCO TEORICO REFERENCIAL	12
2.1. MARCO TEÓRICO	12
2.1.1. Marco Referencial	12
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA	46
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.....	46
2.1.2.2. Categoría de Análisis.....	51
2.1.3. POSTURA TEÓRICA.....	52
2.2. HIPÓTESIS	53
2.2.1. Hipótesis General	53
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas	53
2.2.3. Variables.....	53
2.2.3.1. Variable dependiente	53
2.2.3.2. Variable Independiente.....	54
CAPITULO III	54
RESULTADOS DE LA INVESIGACION	54
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	54
3.1.2. Análisis e interpretación de resultados	59
3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICA Y GENERAL.....	66
3.2.1. Especifica.....	66
3.2.2. General	66
3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICA Y GENERAL	67
3.3.1. Especificas	67
3.3.2. General	67
CAPITULO IV.	68
PROPUESTA DE APLICACIÓN	68
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	68
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	68
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	68
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA	69
4.1.3.1. Antecedentes.....	69

4.1.3.2. Justificación	70
4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	71
4.2.1. Objetivo General.....	71
4.2.2. Objetivos específicos	71
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	72
4.3.1. Título del Taller	72
4.3.2. Componentes	72
4.4. Resultados esperados de la alternativa	93
Bibliografía.....	94
ANEXOS	97

INDICE DE TABLAS

Pág.

<u>Tabla – 1: Población y muestra</u>	55
<u>Tabla – 2: Preguntas para la hipótesis</u>	56
<u>Tabla – 3: Conoce que son medios audiovisuales</u>	59
<u>Tabla – 4: Ha utilizado usted medios audiovisuales.....</u>	60
<u>Tabla – 5: Medios de comunicación que utiliza para informarse.....</u>	61
<u>Tabla – 6: Programas que incentivan la cultura en su sector.....</u>	62
<u>Tabla – 7: Medio de comunicación que presenta programas culturales.....</u>	63

INDICE DE GRAFICOS

Pág.

<u>Gráfico – 1: Condiciones de informe</u>	57
<u>Gráfico – 2: Conoce que son medios audiovisuales</u>	59
<u>Gráfico – 3: Ha utilizado usted medios audiovisuales</u>	60
<u>Gráfico – 4: Medios de comunicación que utiliza para informarse.....</u>	61
<u>Gráfico – 5: Programas que incentivan la cultura en su sector</u>	62
<u>Gráfico – 6: Medio de comunicación que presenta programas culturales.....</u>	63

INDICE DE FIGURAS

Pág.

<u>Figura – 1: Portada de talleres de información</u>	73
<u>Figura – 2: Comunicación no verbal</u>	78
<u>Figura – 3: El universo de la comunicación</u>	79
<u>Figura – 4: Televisión</u>	85
<u>Figura – 5: Diapositivas</u>	85
<u>Figura – 6: Retroproyector</u>	85
<u>Figura – 7: Cine</u>	86
<u>Figura – 8: Fotografía</u>	86
<u>Figura – 9: Radio y sonidos</u>	87
<u>Figura – 10: Internet</u>	87
<u>Figura – 11: Sistema de almacenamiento óptico</u>	88
<u>Figura – 12: Tele virtualidad</u>	89
<u>Figura – 13: Pizarra de encerado</u>	89
<u>Figura – 14: Cultura de Los Ríos</u>	92

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación audiovisuales representan la gran lección de vida, porque cada día se busca estar innovando con la tecnología y la presente investigación está enmarcada en el desarrollo social y cultural de un sector importante de la ciudad de Quevedo. Se considera que la enseñanza debería buscar su equilibrio en el presente y futuro de niños, jóvenes y adultos ya que, si no están frente a un televisor, no habrá una fluida información y comunicación, entonces es primordial que los medios audiovisuales se constituyan en el aprendizaje, porque un celular o una tablet no cumplen con todas las vicisitudes que puedan afrontar en la actualidad la sociedad.

Los medios audiovisuales como recurso comunicacional pueden transformarse en una herramienta maravillosa si es utilizada de manera correcta, pero de la misma forma puede ser una poderosa influencia negativa para contaminar la sociedad con imágenes, fotografías, videos de agresividad, violencia intrafamiliar, lenguajes agresivos y pornografía que conlleve a los daños psicológicos de niños y jóvenes porque es en esta edad cuando el cerebro absorbe todo y se transforman de manera agresiva para buscar respuesta, o para ser atendidos por sus padres o familiares ya que no logran descifrar la realidad con la ficción entonces buscan alternativas de cambio que pueden ser beneficiosos o perjudiciales.

En reiteradas ocasiones se identifica una sociedad a partir de su cultura, pero no se cumple esta legalidad en el surgimiento y desarrollo de tal sociedad, ya que se ve afectada siempre por la falta de responsabilidad y valores en las familias, esto ha hecho que los medios de comunicación audiovisuales impacten en el desarrollo cultural de los niños, niñas y adolescentes del Sector José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo, porque hay que establecer programas culturales que beneficie a toda la comunidad, con estrategias y cambios que puedan incentivar a todos los moradores a no perder sus buenas costumbres, enseñar con el ejemplo, presentar la historia y el reconocimiento de tan importante lugar con entrevistas a las personas fundadoras,

buscando optimizar su cultura para proyectarse ante un futuro prometedor de buenas acciones y buen vivir.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos complementarios entre sí. Que son fundamentales en el proceso y desarrollo.

CAPITULO I.- Trata sobre el objeto de estudio, donde se refleja: El planteamiento, formulación y justificación del problema, objetivos, situación problemática y delimitación de la investigación.

CAPITULO II.- Establece el marco teórico, reforzando la idea de que ningún hecho o fenómeno de la realidad puede abordarse sin una adecuada conceptualización o la menor idea del mismo, sino que parte de algunas ideas o informaciones previas, de algunos referentes teóricos conceptuales, aunque no tengan todavía un carácter preciso y sistemático. Aquí se enmarcan los antecedentes investigativos, categoría de análisis y postura teórica lo que permitirá obtener una visión completa del sistema en el proyecto de investigación, con las hipótesis y las variables sobre el conocimiento científico.

CAPITULO III.- Contiene los planteamientos metodológicos que sigue la investigación, destacando la modalidad, tipo, métodos, técnicas, instrumentos de la investigación, además la población y muestra.

CAPITULO IV. Consta la propuesta de aplicación que son talleres de medios audiovisuales para fortalecer y motivar a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo a desarrollar la cultura.

CAPÍTULO I.

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION

Impacto de los medios de comunicación audiovisuales en el Desarrollo Social y Cultural en el sector San José Tres de la Parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Generalmente al hablar de comunicación pensamos inmediatamente y, de manera casi exclusiva en la comunicación hablada y escrita sin conocer la posibilidad de una mejor información con los medios audiovisuales que en la actualidad se ha desarrollado tanto en la sociedad contemporánea que muchos le nombran la era de la comunicación y la nueva tecnología. A nivel mundial la combinación de voz y audio de comunicación masiva tuvo lugar por primera vez en el desarrollo del cine sonoro aproximadamente en el año 1920. Lo que resulto muy valioso por una renovación de prácticas de concepción y filmaciones que incurrió primero en el cine y luego en la televisión.

La comunicación en la televisión como medio audiovisual interpreta el proceso de la reconstrucción de la realidad y siempre valorando la influencia social de la misma, porque muchos no tienen el recursos suficientes para informarse a través de un medio audiovisual y sin este fin no se puede desarrollar actitudes participativas y consientes como espectadores, lo que hace que la actual sociedad a nivel de Europa, Asia, y Sudamérica se creen un panorama más elevado sobre la evolución de la comunicación proporcionando un desarrollo futuro donde las generaciones puedan interactuar en cualquier parte del mundo y en el momento que sea posible.

Anteriormente no se podía imprimir un periódico al instante porque faltaba la foto de portada, pero todo eso ha cambiado en la nueva era, ya que a través de la tecnología rápidamente puede ser transmitida la información y esto responde a la llegada de las nuevas tecnologías de la información y en especial del internet y los distintos formatos de video digital, esto significó un cambio más rotundo en la que los elementos puedan ser tan semejantes a la vida real, manipulados e intervenidos por los seres humanos para generar efectos visuales y auditivos, como los que hoy disfrutamos en el cine y la televisión.

1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador los medios audiovisuales se utilizan para agrupar principalmente a la prensa, la radio, la televisión y en ocasiones el cine. Esta equiparación contiene una principal denominación que es la actualidad de los medios y las instituciones, que están creando constantemente nuevos programas culturales y con especificaciones o denominaciones que producen o distribuyen contenidos orientados a un público masivo que actúen como receptores de los mismos, además la popularidad de las redes virtuales permitió la circulación masiva de contenidos audiovisuales hasta llegar al punto que un usuario con un teléfono celular dotado de una cámara puede registrar eventos audiovisualmente y compartirlos con el público.

Un problema habitual en la actualidad es la identificación del medio con la tecnología porque los medios audiovisuales emplean tecnología multimedia, que combina las virtudes visuales del modelo impreso con la inmediatez de la radio hablada, logrando un formato más complejo que emita la presencia real en orden de los eventos transmitidos, este es el caso de la televisión, el cine y más reciente el internet.

Los medios audiovisuales en el desarrollo cultural y social de población ecuatoriana han trascendido mucho, pero de manera no adecuada fomentando un despliegue de programas que no llegan a cumplir con las exigencias de los niños, niñas y adolescentes en mejorar su educación, porque según el (INEC, 2011) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos alrededor del 85% de los hogares ecuatorianos poseen al menos una televisión de

hecho en la gran mayoría de los hogares hay más de un televisor y en lugar de ser motivantes con programas bien estructurados, motivacionales y educativos presentan actitudes denigrantes contra la mujer y la comunidad GLBTI en telenovelas y actuaciones en vivo que no fomentan el aprendizaje.

1.2.3. Contexto Local

En la Provincia de Los Ríos y el Cantón Quevedo específicamente como su nombre lo indica, los medios audiovisuales son aquellos que combinan muchos aspectos visuales, imágenes fijas o en movimiento como sonoros y se basan en la convivencia de los estímulos, ya sea que pretendan imitar la realidad o proponer nuevas ideas, es el caso de los canales de televisión abierta como Rey Televisión canal 39 o ROQ televisión canal 35, de la misma manera está la televisión pagada QV televisión canal 7, y los diarios o revistas digitales que se transmiten en las redes sociales como ALDIA..COM, LOS RIOS TV, revista digital Matices y muchos más que mantienen informado a la sociedad quevedeña.

Si bien es cierto que los medios audiovisuales se presentan en la actualidad como factores indispensables y cumplen un papel clave en la información de las masas en la sociedad, pero también es algo que no beneficia a la juventud actual porque muchos adolescentes o niños no son controlados por sus padres y pueden ingresar a cualquier medio digital que puede perjudicar su desarrollo intelectual y cultural por lo que presentan, ya que estos le permiten presenciar la realidad casi como si estuviesen allí, o en cualquier otro rincón del mundo y dejarse llevar por quién está detrás de una pantalla o computadora.

En el desarrollo social y cultural los medios de comunicación audiovisuales tienen distintas formas, por ejemplo: casos como el pizarrón donde los niños y adolescentes aprenden en las escuelas o colegios, las diapositivas o retroproyectores tradicionales no son propiamente audiovisuales sino más bien visuales, pero constituyen lo más importante que es comunicar e informar y esto sería el acompañamiento del profesor o expositor de tal

modo que se le puede sacar provecho a estos formatos. Que estos son los que se utilizan a diario, entonces las ventajas de la telecomunicación audiovisual es optimizar su desarrollo social y cultural con programas interactivos que permiten superar las distancias entre dos o más personas verse y oírse en tiempo real, siendo esta una verdadera revolución comunicativa.

1.2.4. Contexto Institucional

Reseña Histórica

En el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo es un pequeño barrio de 150 familias que cada día busca el progreso de sus habitantes con pequeños eventos culturales preparados por la junta parroquial, pero se interesan más en que los medios audiovisuales como la televisión, las redes sociales, la presentación en diapositivas logren incentivar al desarrollo social de niños, niñas y adolescentes para que estos no incidan en vicios y más bien se interesen por aprender e interactuar con las nuevas tecnologías. A partir de la masificación de la imagen y el sonido, el cine y la televisión se convirtieron en poderosos medios audiovisuales para llegar a la población de manera veloz e inmediata.

En la actualidad muchas personas de este sector cuentan con un televisor y un proyector y convierten en cine el patio de su casa y por eso los medios de comunicación de este tipo, sobre todo las televisoras cobraron una importancia vital en el trabajo imperioso de contribuir a la comunidad con programas culturales y de mejor formato para llegar a la sociedad de una manera adecuada donde todos tengan la posibilidad de disfrutar momentos amenos en familia y no se dediquen a consumir sustancias psicotrópicas o alcohol y den ejemplo a las futuras generaciones.

Se necesita que la comunidad entienda que los medios de comunicación audiovisuales como la televisión, los diarios digitales, las redes sociales y el internet sean fuentes de consulta y desarrollo cultural y social, donde se practique de una mejor manera

el sentido de observar imágenes y sus personajes, pero sin imitarlos porque muchos niños, niñas y adolescentes ven como sus ídolos a los personajes de la pantalla o de las redes sociales, por lo tanto, el sentido de educar con buenos valores a toda la comunidad del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del cantón Quevedo deben ser primordial para que puedan destacar en cualquier ámbito sin prejuicios de ninguna índole, más bien desarrollar en los habitantes el sentido de identidad cultural.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMATICA

Actualmente los medios audiovisuales participan en la construcción de ideas de cualquier individuo, de la misma manera que influyen en el desarrollo cultural por la identidad de género, el sentido de clase social, de raza, color, nacionalidad sobre quienes son las personas. Porque las imágenes de los medios de comunicación ordenan y organizan la visión del mundo y de los valores más profundos; entonces es primordial que los medios audiovisuales tengan un contexto cultural que ayude al desarrollo de niños, jóvenes y adultos, ya que gastamos gran parte del día frente la pantalla de un televisor o junto a un equipo de sonido escuchando la música de moda, sin considerar en que benefician o en que perjudican.

Sabemos que los medios de comunicación desde la antigüedad han sido muy influyentes en el desarrollo social y cultural, dicen cómo comportarse ante determinadas situaciones sociales; y proponen considerablemente que pensar, que sentir, que desear, que creer y en ocasiones que temer, ofrecen distinciones como vestirse, como ser popular y evitar el fracaso de tal manera que muchos medios audiovisuales si influyen, mientras tanto que otros transmiten contenidos que no son aptos en ciertas franjas horarias, dado que estos les generan cuantiosas ganancias sin importar en impacto no favorable que ocasionan en el entorno familiar.

Los medios de comunicación audiovisuales cada vez más se convierten en asequibles a todo el mundo y poseen un poder de empoderamiento cada vez mayor a tal punto que

nadie lee un libro, en los hogares, en la misma calle, y en las instituciones educativas logrando que esta realidad sea un desafío para los docentes o representantes ya que es utilizado como recurso tecnológico. Entonces la investigación se centra en determinar el impacto de los medios de comunicación audiovisuales en el desarrollo social y cultural de los moradores del sector San José Tres, lo que se busca con la investigación es implementar estrategias e ideas logrando crear nuevos hábitos en cuanto al consumo de contenidos beneficiosos para el desarrollo socio-cultural del sector.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué forma impactan de los medios de comunicación audiovisuales en el desarrollo social y cultural del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo?

1.4.2. Sub problemas y derivados

¿De qué manera los canales de información pueden impactar en el desarrollo social y cultural del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza?

¿Por qué la información audiovisual tiene relación directa con el desarrollo social y cultural de la población en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza?

¿Con talleres de información sobre los medios audiovisuales se puede motivar y fortalecer en el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Desarrollo Social y Cultural

Campo: Comunicación Social

Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo Social

Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación: Talento humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Emprendimiento y comunicación en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo.

Delimitador temporal: La investigación se realizará en el transcurso del año 2019.

Delimitador demográfico: La presente investigación se realizará en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza con una población estimada de 150 familias y objetivo principal es conocer como impactan los medios audiovisuales en el desarrollo social y cultural de los habitantes.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación por la importancia que tiene el tema en la sociedad actual estar informados y donde la familia es la parte primordial como base en el desarrollo social y cultural por el cual se vigilan y emplean derechos entonces es factible asegurar la protección en su entorno para que el impacto que tengan los medios audiovisuales sea beneficioso a la niñez y adolescencia teniendo en cuenta programas que no lastiman la susceptibilidad de nadie, más bien se empoderen en el trabajo de la comunicación y poder sacar adelante el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo.

La presente investigación se generó a partir de la problemática que generan los contenidos transmitidos por los medios de comunicación, en el caso televisivo tienen programación con contenido explícito para adultos en horarios familiares, que deberían ser censurados o programados en otros horarios, en el caso de los medios radiales el factor que incide radica en el contenido o letras de las canciones que se transmiten que en su gran mayoría incitan a la violencia, al erotismo además que fomentan al consumo de sustancias estupefacientes. Pero en estos momentos el consumismo mediático es lo que prácticamente obliga a los medios de comunicación a transmitir estos materiales no adecuados, además tienen que estar actualizados con las nuevas tendencias.

Para los habitantes del sector se ha vuelto un hábito este tipo de contenidos audiovisuales si percatarse que están degenerando a la sociedad y por ende perdiendo aspectos culturales imprescindibles para los seres humanos, se busca con esta investigación implementar ideas y desarrollar estrategias para revertir esta problemática social, teniendo en cuantas alternativas favorables en cuanto a lo que ven y escuchan diariamente las personas del sector San José Tres de la Parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto de los medios de comunicación audiovisuales en el desarrollo social y cultural del sector San José tres de la Parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo.

1.7.2. Objetivos Específicos

Identificar los canales de información que impactan en el desarrollo social y cultural del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza.

Analizar si los medios de información audiovisuales impactan en el desarrollo social y cultural de la población en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza.

Elaborar talleres de información de medios audiovisuales para motivar y fortalecer el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza.

CAPITULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Referencial

Teoría De La Comunicación Audiovisual.

La comunicación audiovisual se define como aquella expresión en la que intervienen tres factores: la obra (película, programa, pieza), el autor (artista, director, escritor) y destinatario (público, audiencia, lector), y que establecen una relación ente ellos a través de dos formas mediáticas: el soporte visual y el soporte auditivo. Ambos modos sensoriales se conjuntan en una interfaz simultánea que tiene su lenguaje y sus fundamentos tecnológicos (**Puyal, 2006**).

Comunicación audiovisual, campo amplio, difícilmente abarcado por una disciplina o un conjunto de disciplinas. Por tanto, necesaria la transversalidad de saberes. Sea cual fuere el enfoque, hay que recordar una premisa: el estudio de la comunicación audiovisual emana de una actividad que, ya posea una función social, comercial, estética o informativa, no puede ni debe ser desligada de la práctica. No es impedimento para que la obra haya nacido de un planteamiento teórico suscitado por la propia naturaleza del medio, nos llevaría a la función metalingüística; función que todo sistema de comunicación lleva implícito.

La relación mantenida entre la obra y el artista entra en el campo de la producción. La idea no se materializa si una instancia no se ocupa de producirla. Relación entre obra y destinatario se la denomina consumo. Esta relación no se limita a lo económico, el término consumo implica acepción cultural: receptor consume culturalmente atendiendo a un contexto social y a un estado psicológico. Para que los agentes queden vinculados, habría que cerrar el proceso comunicativo con las relaciones entre autor y consumidor. Este vínculo queda un tanto desatendido. La relación lector o visitante y creador se limita a lo puramente ideal. Sintetización del proceso comunicativo; triángulo, vértices corresponden a los agentes implicados y segmentos a las relaciones entre estos (**Puyal, 2006**).

La importancia que tienen los medios audiovisuales para proyectar hacia el futuro y nuevas generaciones es la televisión y el cine, también compaginado con la tecnología además de la imagen, el sonido, la creatividad es esencial para el proceso informativo donde se busca alcanzar los objetivos bien definidos con una aceptación cultural, lo audiovisual es parte de un proceso, que proviene de la necesidad cultural del hombre de fabricar imágenes. Porque la vinculación de la edad moderna con la imagen es objeto central de los estudios visuales.

La comunicación audiovisual.

La comunicación audiovisual se define como la trasmisión de mensajes audiovisuales a través de los medios tecnológicos, que integran imágenes figurativas, esquemáticas o abstractas y elementos sonoros tales como la música, los sonidos, los ruidos y el silencio.

La comunicación audiovisual implica sensorialmente al receptor a través de dos sentidos: visual y auditivo. Sus normas y símbolos son previamente acordados y reconocidos entre emisor (productora audiovisual, por ejemplo) y el receptor (telespectadores u oyentes). La comunicación audiovisual tiene un lenguaje propio y sus códigos varían según el objetivo general del producto. Un producto audiovisual puede ser objetivo (noticias, reportajes), publicitario (spots de televisión, cuñas de radio) o artístico

(largometrajes de ficción, radionovelas). Dentro de la comunicación audiovisual pueden agruparse los productos de industrias tan diversos como el cine, la televisión, la radio, e incluso Internet y los videojuegos **(Hernandez, 2015)**.

La comunicación audiovisual estructura, planifica y realiza productos desde una perspectiva creativa, estética y tecnológica, y los expresa mediante sonidos e imágenes. A través del dominio del conocimiento de las estructuras narrativas, el lenguaje audiovisual y la tecnología, te prepara en la producción y realización de productos audiovisuales para su difusión en diversas plataformas (televisión, cine, radio, Internet y otros).

La época que estamos viviendo presenta unas características especiales, entre otros motivos por el uso y la influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación. En poco más de un siglo se ha consolidado la era audiovisual, y estamos ya inmersos en ella, incluso muchas de las tribus alejadas de los centros de decisión. Los avances comunicativos han propiciado la reflexión sobre sus mecanismos de elaboración, percepción e interpretación, abriendo la vía a nuevas teorías con sus conceptualizaciones y metodologías, lo que constituye un atractivo reto intelectual para los interesados en comprender la actual sociedad.

La palabra audiovisual se refiere conjuntamente al oído y la vista y ocupando un lugar central en las transformaciones culturales experimentadas desde finales del siglo XX, se encuentra la mediación icónico-acústica. Se puede considerar como comunicación audiovisual a los procesos comunicativos basados en medios audiovisuales, sea cual fuere el mensaje transmitido por el discurso del enunciador. Y en la actualidad tendríamos a la información audiovisual, como el proceso de transmisión de información a través de medios audiovisuales **(Brisset, 2011)**.

La comunicación audiovisual que se realiza a través de la televisión, el cine, las diapositivas, los videojuegos, los simuladores, los celulares o las cámaras fotográficas, componen un conjunto de opciones comunicativas que están a disposición de modo cada vez más sencillo y a bajo costo.

La utilización más frecuente del concepto está vinculada al **formato de difusión de contenidos** que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador. Las enciclopedias digitales fueron uno de los primeros esfuerzos del ser humano por acercar la tecnología multimedial a los recursos educativos, ya que rompieron con las limitaciones propias de un libro, incluyendo texto, audio y vídeo en un mismo paquete. Esta peculiar combinación enriqueció la experiencia del usuario de una forma que no tenía precedentes (**Pérez, 2013**).

Con el tiempo, distintos factores colaboraron con una nueva división del contenido, aunque sin perder el formato digital: hoy en día, si bien la popularidad de las enciclopedias digitales ha decaído considerablemente, Internet ofrece un sinnúmero de material de consulta que aprovecha las ventajas de la tecnología. Se podría decir que, tras un intento de aunar los distintos tipos de contenido, se ha retornado a la organización original de texto por un lado y grabaciones audiovisuales por otro, solo que esta vez ha aumentado considerablemente su accesibilidad gracias a la digitalización.

Una de las ventajas del contenido audiovisual por sobre el textual, en cuanto al material educativo, es que acerca al estudiante a ciertos conceptos que resultan muy difíciles de imaginar sin ninguna referencia gráfica; lejos de atrofiar su capacidad de pensar por sí mismo, le brinda una perspectiva más amplia, a partir de la cual es posible tomar innumerables caminos diferentes (**Pérez, 2013**).

Algunas materias, como las matemáticas y la literatura, no se benefician necesariamente de esta clase de contenidos; sin embargo, las ciencias naturales, la historia y la música, entre otras, pueden valerse de vídeos para plasmar la información de una manera más impactante, evitando las interferencias que pueden ocasionar las malas interpretaciones, y despertando la vocación de más de un estudiante al ver por primera vez a una ballena azul nadando libre en el océano, o a una orquesta filarmónica ejecutando una joya de la música romántica (**Gardey, 2010**).

El **arte audiovisual** surge con el desarrollo del cine sonoro, a finales de la década de **1920**. Hasta entonces, la proyección de **películas** y sonido no iban de la mano, ya que los filmes eran mudos (no contenían grabaciones que pudieran escucharse). Cabe mencionar, por otro lado, que en ocasiones había una banda en vivo que aportaba **música** a las películas. A partir del cine sonoro, los expertos comenzaron a referirse a las técnicas de difusión simultáneas como audiovisuales (**Gardey, 2010**).

Muchas personas consideran los videojuegos como una forma de arte audiovisual, ya que algunos de ellos combinan creaciones gráficas de los más variados estilos con una narrativa rica y profunda, música orquestada y escenas propias del ámbito cinematográfico.

En la actualidad, se entiende como lenguaje audiovisual a aquel que se transmite mediante los sentidos del oído y de la vista. La televisión, Internet y el cine son ejemplos de manifestaciones audiovisuales. La integración del sonido y la imagen se conoce como montaje. Cabe destacar que el lenguaje audiovisual excede al sonido y la imagen ya que se plasma en distintos soportes físicos, como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

La comunicación audiovisual, por su parte, es el intercambio de mensajes que utilizan el lenguaje que combina información sonora y visual. Al recibir de manera simultánea el audio y la imagen, se crea una nueva realidad sensorial que implica la puesta en marcha de distintos mecanismos, como la complementariedad (ambos aportan cosas distintas), el refuerzo (se potencian los significados) y la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen) (**Gardey, 2010**).

Características de la Comunicación Audiovisual.

- Son capaces de mostrar realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Permiten aumentar o disminuir el tamaño de los objetos.
- Están integrados por imágenes, movimiento, colores y sonidos.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Es posible alterar el tiempo real.
- Permiten transformar lo invisible en visible.
- Permite el trabajo colaborativo.
- Incentiva el autoaprendizaje.

La enseñanza audiovisual es la enseñanza basada en la presentación de materiales didácticos audiovisuales para favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, permite lograr procesos de enseñanza aprendizaje significativos y eficaces, tanto en entornos presenciales como virtuales, es fundamental brindar la oportunidad de acceder a recursos audiovisuales motivadores y de autoaprendizaje relevantes, pertinentes y actualizados que contribuyan a enriquecer los demás recursos educativos, atendiendo a las necesidades de una gran diversidad de usuarios. La eficiencia de los medios audiovisuales en la educación, sustenta su accionar en la percepción a través de los sentidos.

La mayoría de personas hemos sido alfabetizados en el lenguaje verbal, de hecho, nuestros primeros años de escolarización los pasamos aprendiendo a leer y escribir. Sin embargo, en la actualidad este lenguaje está perdiendo protagonismo en relación con otro lenguaje que no hemos aprendido en la escuela: el lenguaje audiovisual. Los medios de comunicación son instrumentos que representan la información que quieren transmitir a través del lenguaje audiovisual, en este punto es importante resaltar la intensión del emisor, que pretende al comunicarse, el lenguaje que utiliza, si se domina el lenguaje audiovisual y por último el efecto que produce, cuál va a ser la respuesta **(Cuadrado, 2019)**.

Dentro de las características de los medios audiovisuales es importante que estos puedan brindar motivación para que puedan brindar un autoaprendizaje relevante ya que son instrumentos que representan la información que quiere transmitir a través del lenguaje

audiovisual, de tal manera resaltar la intensión del emisor es fundamental para que la información llegue concretamente de la fuente al receptor.

Impacto de los contenidos audiovisuales en valores humanos en el comportamiento social.

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños y adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos.

Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos. De tal forma, este artículo revisa la evidencia a favor de la hipótesis de efectos nocivos de la televisión, muestra un marco más integrador para comprender el efecto del medio televisivo desde la perspectiva de las prácticas culturales y explica los efectos sociales de la televisión a partir del análisis de la convergencia (**Sandoval, 2006**).

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural.

Un cuestionamiento a la psicología contemporánea es su papel dentro del cambio cultural en diferentes niveles de la organización social humana. Las áreas aplicadas de la disciplina han desarrollado numerosos modelos y se han aventurado a demostrar que las leyes y principios psicológicos planteados por los diferentes enfoques tienen aplicabilidad y poseen una función social importante. Infortunadamente, muchos de esos esfuerzos han encontrado grandes brechas entre los ideales de la ciencia básica y las realidades bajo las cuales ocurren los fenómenos sociales y culturales (**Sandoval, 2006**).

Así mismo, las numerosas aproximaciones psicológicas en ocasiones se entrecruzan en los esfuerzos por modificar la realidad social y muchos de los programas de intervención dejan de lado la demostración de sus efectos, así como de las variables responsables de los mismos.

Las consideraciones anteriores ilustran la necesidad de un paradigma más integrador en donde se asuma que los riesgos asociados con los efectos del medio televisivo dependen del contenido del mensaje, en conjunción con las características del televidente y de su familia, así como del entorno social y cultural donde se desenvuelve diariamente. Este paradigma deberá trascender las consideraciones psicológicas tradicionales, que, si bien son importantes y han recibido el apoyo de los datos de investigación, desconocen el hecho de que los efectos nocivos de la televisión son un problema de salud pública, dado que en un sinnúmero de culturas y especialmente en los estratos socioeconómicos bajos, los niños son educados por la televisión, única forma de diversión y apertura a un mundo cada vez más globalizado.

De igual modo, el paradigma integrador trasciende las intervenciones psicológicas individuales, dado que se concibe al medio televisivo como un agente educativo que actúa a gran escala, y desde esta perspectiva, las intervenciones deberán asegurar un amplio espectro de cobertura. Así, el nuevo paradigma resulta de la consideración de diferentes ciencias sociales en la manera de abordar la problemática y define el objeto de estudio como el acto en contexto; por tanto, estudiar el efecto de la televisión no solamente requiere el análisis de cierto tipo de actos, sino la consideración de los contextos en los

cuales dicho efecto ocurre, y estos se desarrollan históricamente, dependen de condiciones sociales, culturales, económicas y políticas cambiantes, y generan configuraciones particulares del repertorio de los individuos (**Sandoval, 2006**).

Informar, formar y entretener ya no son las premisas básicas que guían los objetivos de la programación en televisión. Hoy en día, salvo escasas excepciones, el medio apenas cumple con su único fin de divertir, las más de las veces, de manera poco formativa o escasamente moralizante.

Al contrario, este tipo de información va disolviendo la fuerza interior de las convicciones y empuja a los individuos a vivir hacia fuera, abandonando sus raíces y marcos de referencia”. “La televisión atrofia la capacidad de reflexión, da primacía a lo insólito sobre lo real, al espectáculo sobre la meditación”. “Se oyen toda clase de palabras y mensajes, pero apenas se escucha el misterio del propio ser. Se pasan muchas horas frente al televisor, pero apenas se medita y se descende hasta el fondo del propio corazón”.

La paz es uno de los estados más anhelados por la humanidad desde el comienzo de su existencia. Sin embargo, pese a los avances culturales, sociales y tecnológicos, el ser humano no ha sido capaz de desarrollar paralelamente las habilidades psicológicas y la evolución como especie, para liberarse de la, siempre presente, amenaza de la guerra. “A través de la paz interior se puede conseguir la paz exterior. En esto, la importancia de la responsabilidad individual es clave; una atmósfera de paz debe crearse primero en nosotros mismos, después expandirse gradualmente hacia nuestras familias, amigos, comunidad y así hasta llegar al mundo entero” (**González, 2015**).

Lo primero que emana del hombre es amor. Se empieza amando a la madre, al padre, hermanas y hermanos, parientes, amigos y a la naturaleza. A este sentimiento se le describe desde la antigüedad como apego. Este mismo amor se va expandiendo en nuestras palabras, acciones y pensamientos a medida que nos liberamos del apego egoísta. El mandamiento que sintetiza el decálogo de los principales preceptos de nuestra herencia espiritual judeocristiana, se fundamenta en “Amar a Dios sobre todas las cosas y al

prójimo como a ti mismo”. En cambio, hoy, el ser humano ha olvidado ese amor sagrado y perdurable para sustituirlo por el amor que solo tiene el propósito de satisfacer algún deseo **(González, 2015)**.

Cada día hay más odio entre un hombre y otro. El amor maternal se ha vuelto raro, los sentimientos fraternales entre hermanos están ausentes y, a todo ello se suma, la promoción de estos antivalores en los contenidos audiovisuales que son mostrados hasta la saciedad, como el modelo del ideal a seguir.

El amor por el cuerpo termina con la muerte del mismo. El amor por la mente trae aparejada la esclavitud, debido a las aberraciones de ésta. El amor por el intelecto acarrea como resultado la especulación y la indagación interminables. El amor por el sentimiento de ego, alienta el dualismo. Solo aquel que toma conciencia de su unidad e investiga sobre la naturaleza del yo, puede permanecer en estado de felicidad **(González, 2015)**.

Los medios audiovisuales y su influencia.

El rápido avance de los sistemas de comunicación y de información provoca que el hombre se sienta atraído ante ellos. Nos permiten desarrollar nuevas formas y soportes para transmitir, crear ideas y pensamientos orientados en la mayoría de los casos, a la entrada en contacto con otros individuos. En estos momentos, tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible para todos, pues nos van a permitir construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren nuestra comprensión del entorno. Indiscutiblemente la sociedad moderna del siglo XXI está ligada a los medios de comunicación.

Y es que los niños actuales disfrutan mucho más viendo por la televisión cómo juegan o corren sus personajes favoritos que realizar ellos mismos las actividades o disfrutando del aire libre. No sólo los niños son los que se encuentran en esta situación, sino que también los adultos. Pero últimamente se escuchan voces que afirman que la televisión afecta psíquica y moralmente a quien se expone mucho tiempo delante **(Fernandez, 2014)**.

La forma en que los medios influyen es dos, positivas y negativas.

La forma negativa en la que los medios influyen podría decirse, es la *violencia* que estos proyectan, causando graves prejuicios en los espectadores, especialmente en los niños y los adolescentes que las lleva a la realización de conductas violentas. Hoy sabemos que la exposición a escenas violentas no afecta a todos por igual, ni siempre afecta en el mismo sentido y dirección. Los más afectados son los que carecen de un sentido de deserción para identificar lo bueno de lo malo.

Y bajo esta perspectiva el número de actos violentos que se muestran en los programas de televisión son tan numerosos que perfectamente pueden ir creando un comportamiento agresivo en los receptores. Con estos preocupantes datos cabe ahora hacernos las preguntas: *¿influye la violencia presentada por los medios de comunicación en la violencia real mostrada por los niños y adolescentes?* Es cierto, que hay comportamientos que los niños y adolescentes tienden a reproducir después de haberlos observado en las películas o los programas de televisión (**Fernandez, 2014**)

Y seguramente todos nos acordamos o concluimos que existen comportamientos del mundo real que pueden haber encontrado una fuerte inspiración en los medios de comunicación social, sobre todo en los audiovisuales y los juegos informativos. Pero efectos de cualquier medio no son solo en una sola dirección, sino que el resultado que obtengamos con ellos depende de una serie de variables, que van desde entorno social y cultural cercano donde se desenvuelve el individuo, su formación, compañeros, medios culturales con los que interacciona y otros más.

Es cuestión de señalar, que en la influencia de los medios de comunicación intervienen también la maduración del receptor. La influencia es mucho mayor en los niños y adolescentes que en los adultos. Hoy en día, los niños están sumergidos en la cultura de los medios de comunicación a través de la televisión, los vídeos, los juegos por computadoras y la Internet. Pasar algún tiempo frente a una pantalla se ha convertido en parte de la vida diaria de la mayoría de las familias (**García, 2017**).

Actualmente, los bebés pasan sentados ante el televisor muchas horas que impiden el desarrollo adecuado del cerebro motor. Sabemos que la estimulación motora precoz repercute de forma directa por ejemplo sobre la lectura o escritura. Además, la exposición temprana de la televisión (niños con edades entre uno y tres años) está asociada con dificultades socio-emocionales y problemas de atención. El desarrollo de la ciencia y la tecnología ha irrumpido en todos los ámbitos y niveles sociales, de modo que en los tiempos actuales la nueva tecnología se ha convertido en uno de los productos fundamentales del consumo de la modernidad.

Como elemento nuevo en acelerado desarrollo que se gesta en el mundo, trae consigo cambios que repercuten en procesos y fenómenos sociales y en específico, en la mente del ser humano, en su forma de vivir, pensar y hacer. En este sentido se habla del impacto, de cómo han impresionado en la sociedad las nuevas tecnologías, qué resistencias pueden provocar y los reajustes que necesariamente se deben hacer para un estilo adecuado de educación. Los medios de comunicación -televisión, radio, cine, publicidad, Internet, productos impresos, música y otros muchos pueden ser, al menos en muchas ocasiones, los mejores aliados de los niños por su gran potencial de protección, información, educación, entretenimiento, compromiso, pero esos mismos medios también tienen el poder y la capacidad de explotar, abusar, desinformar, excluir y corromper a los niños (**García, 2017**).

La computadora, internet, vídeo juegos y la televisión tienen una gran influencia en la vida familiar. Como fuerza dominante en nuestra cultura, estos medios han cambiado nuestros hábitos, lo que hacemos con nuestros niños. Los medios tecnológicos audiovisuales son una parte integral en la vida de los niños, pues les ofrecen imágenes e información que nunca podrían ver ni aprender en su vida cotidiana.

Por eso es muy importante saber lo que los niños ven y aprenden de estos medios y saber cómo hacerse responsable.

Evidentemente no vamos a culpabilizar a los medios de todos los males que aquejan a nuestra sociedad. El entretenimiento no ha de estar reñido con el conocimiento. Lo que los estudios sugieren es que el desarrollo cerebral, especialmente en los primeros años de vida, requiere entornos activos y enriquecedores que puedan fomentar hábitos cognitivos y conductuales adecuados. Aunque los seres humanos somos curiosos por naturaleza, nos cuesta reflexionar. El consumo excesivo de los medios favorece actitudes pasivas y comportamientos sedentarios que perjudican la reflexión, la creatividad y las relaciones cooperativas, tan imprescindibles en los tiempos actuales (**García, 2017**).

Para combatir los nuevos estilos de vida sedentarios extremadamente útil la realización de ejercicio físico que, además de ser beneficioso para la salud y la vitalidad de las personas, se sabe que favorece el aprendizaje con una mayor eficiencia. La actividad facilita la motivación y, por extensión, la felicidad del ser humano.

Importancia del Audiovisual.

Todos desde que nacemos tenemos la necesidad de comunicarnos, desde que estamos en vientre de nuestras madres y con golpecitos no comunicamos con mami, o al llegar a este mundo cuando descubrimos que con el llanto tenemos una herramienta de comunicación... y Así con el pasar de los años y la vivencias descubrimos nuevas maneras de comunicarnos y así crece dentro de nosotros la necesidad de CONTAR; cosas, fantasías, chistes, nuestras vidas, nuestras victorias y así millones de historias que compartimos con una o más personas.

Ante esta necesidad de contar historias en los últimos años una de las “maneras de comunicarnos”; que hemos aprendido a utilizar para expresar nuestras ideas son las PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (**Urbina, 2016**).

Son muchas las tecnologías que han surgido las que han permitido el acceso a muchas personas a esta herramienta de comunicación tan poderosa como lo es la Producción Audiovisual, pero más allá de estos aportes tecnológicos hay hombres, mujeres, fundaciones, gobiernos y muchas otras iniciativas que ha colaborado a que esta herramienta comunicacional sea una de las más importantes en la actualidad y si a esto le sumamos el auge y crecimiento de Internet hacen que una PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL sea la manera más eficiente de contar una historia, difundirla y compartirla fácilmente (**Urbina, 2016**).

Cada vez está más accesible a cualquiera realizar una producción audiovisual pero detrás de este mundo, hay un gran número de nociones, prácticas, aprendizajes y tecnología que debes de conocer. Y así hoy apertura este Blog para compartir mis pocos conocimientos de este gran sector que la Producción Audiovisual así que los que desconocen esta gran forma de contar historias los invito a forma parte de esta comunidad y los ya diestro en la materia bienvenida sus colaboraciones.

Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos. Los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados se pueden considerar como apoyos directos de proyección (**Santos, 1973**).

Asimismo, los medios audiovisuales directos incluyen todos los medios que pueden usarse en demostraciones de forma directa, y son entre otros: el pizarrón magnético, el franelógrafo, el retroproyector y el rotafolio. Llamamos material didáctico aquellos medios o recursos concretos que auxilian la labor de instrucción y sirven para facilitar la comprensión de conceptos durante el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Dentro de los medios de comunicación encontramos, los medios audiovisuales que son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Por ejemplo, parte de ese grupo son la televisión y el cine. Documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

La educación audiovisual, en la actualidad se hace importante ya que hoy en día un gran número niños y jóvenes invierten a la semana tantas horas (o más) viendo televisión o jugando con videojuegos que el tiempo que permanecen en la escuela. Con ello reciben tal cantidad de información a través de los distintos medios de comunicación de masas (prensa, radio, música, videojuegos, cine y fundamentalmente a través de la televisión), información constante y permanente sobre deportes, política local, nacional e internacional, sobre economía, sobre conflictos sociales y laborales, sobre ciencia y tecnología, sobre el ocio, moda y costumbres, sobre productos de consumo a través de la publicidad.

La obtención del conocimiento se realiza en la actualidad de forma creciente mediante experiencias mediadas, y cada vez menos a través de experiencias directas con la realidad y cada vez más a través de la influencia y contacto con medios y tecnologías (TV, radio, cassettes y vídeos. Los medios y recursos tecnológicos son una representación simbólica de la realidad, no son la realidad misma. La información emitida desde los medios está elaborada por otros seres humanos (con toda la carga ideológica y de intereses económicos, políticos y sociales que supone) y además es una representación realizada mediante códigos o sistemas de símbolos que cada oyente o espectador debe decodificar para entender la información ofrecida (**Santos, 1973**).

Si no se dominan estos códigos, el receptor está en inferioridad de condiciones respecto al emisor, por lo que será más fácilmente manejable. Por lo tanto, un punto muy importante hoy en día para el desarrollo de los niños es una educación audiovisual que permita a los niños y jóvenes una actitud crítica hacia los medios, así como que les permita conocerlos para poder aprovecharlos adecuadamente.

Concretamente habla de la importancia de la educación audiovisual ya que los medios han penetrado en la sociedad. Según el autor el sistema educativo está desfasado respecto a los avances en los medios audiovisuales y su influencia en los alumnos y se hace necesaria una alfabetización audiovisual para que los ciudadanos puedan tomar decisiones racionales, participar activamente en la sociedad y en los propios medios, extendiendo la importancia de la educación audiovisual a la educación democrática. **(Santos, 1973).**

Efectos de los medios audiovisuales.

¿Tiene algo de bueno la televisión? que es un invento maravilloso, nadie lo puede negar. La globalización empezó con el descubrimiento de América, pero con los medios de comunicación masivos se ha desarrollado de una manera incontrolada. Hoy día este medio de comunicación de masas forma parte de nuestro mundo, de nuestras vidas, y es difícil ignorarlo. Pero tal como ha ido evolucionando y en lo que se ha convertido, parece un imposible, o más bien es un reto, pensar que podemos sacar provecho de ella, y que se puede también educar usando la televisión **(Lerma, 2018)**

Los que estudiamos la televisión y vivimos con ella nos resulta difícil mantener esta dicotomía si valoramos los contenidos que actualmente se ofrecen. No podemos convivir con ella y denostarlas a la vez sin estar locos. Pues porque no aprendemos a vivir con ella y a sacarle todo lo bueno que tiene, si es que lo tiene.

La realidad actual, es que los medios audiovisuales se han convertido en la primera alternativa de ocio de toda la familia y especialmente para los niños. Hay estudios que demuestran que nuestros niños y jóvenes al llegar a casa lo primero que hacen es encender la tele o el computador, antes de estudiar o jugar con otros niños. Es también la tercera alternativa para nuestros jóvenes con mucha diferencia sobre las demás opciones y debemos reconocer que para muchos adultos también.

Ante estas realidades y muchas otras que cada uno sabe, sólo nos queda una opción saber cómo vivir con los medios audiovisuales sin que lleguen a ser el centro de nuestras vidas. Siendo el consumo de televisión e Internet cada vez más indiscriminado, ya que esa es la realidad, aunque algunos no quieran reconocerlo, el mayor peligro es consumir una programación sin selección previa, motivo por el cual el daño psíquico, moral y hasta físico que niños y adultos pueden sufrir es cada día mayor.

Cómo podemos conseguir que padres y niños valoren en su medida justa el valor de los medios audiovisuales. Para poder utilizarlos como un elemento formativo tecnológico y que no ocupe un papel casi humano en su función de niñera y educadora. ¿Cómo actúan en el cerebro las imágenes y los contenidos televisivos? ¿Cómo podemos utilizar la televisión como un elemento educativo? ¿Cómo lograr que nuestros hijos aprendan a usar bien la televisión, y lo enseñen así a sus propios hijos? (Lerma, 2018)

Podemos hablar de dos efectos que tiene la televisión:

- **El efecto mimético:** Las personas expuestas a grandes dosis de violencia pueden llegar a ser más agresivos o al menos a desarrollar actitudes favorables ante la violencia. Los jóvenes más violentos son los que consumen más violencia.
- **El efecto de la insensibilización:** Los espectadores y sobre todo los niños expuestos a la violencia o al sexo son menos sensibles a la realidad, al sufrimiento ajeno y menos solidarios y consiguen alterar su percepción entre lo real e irreal.

La eterna cuestión de que si la sociedad imita a los medios o si éstos reflejan lo que sucede en la sociedad es absurda, porque se da la imitación. Cuando en un programa con la intención de informar expone todos los detalles de un suceso el propio medio se convierte en un multiplicador del hecho en sí y genera en el telespectador un efecto llamada, especialmente a aquellos más sensibles.

Tan importante es el tema, que los expertos han denominado este fenómeno como la telebasura que se alimenta de todas las bajezas del hombre, las hace públicas y nutre al espectador con todo aquello que la sociedad por principio rechaza. Haciendo pasar la conducta rechazable y anormal como normal y da a entender que la sociedad lo acepta así **(Lerma, 2018)**.

La industria del entretenimiento ha contemplado desde sus inicios al espectador como mero sujeto pasivo. Sin embargo, la disrupción tecnológica que supuso la digitalización de la señal audiovisual ha convertido a los consumidores de estos productos en usuarios activos. Este cambio de paradigma técnico ha favorecido la aparición de una nueva modalidad de acceso que ha modificado, de forma irresoluble, la relación entre público y contenido.

Ventajas y desventajas de los medios audiovisuales

La sociedad actual está acostumbrada a las innovaciones constantes. Incluso, podríamos decir que es la misma sociedad quien se ha creado la necesidad de estarse innovando en todos los aspectos. Hablemos de las innovaciones en el ámbito educativo: el uso de medios audiovisuales como herramienta en la enseñanza y el aprendizaje **(Estrada, 2012)**.

Los medios audiovisuales como el TV, los ordenadores y otros pueden constituir un apoyo importante para la enseñanza de diferentes materias. Ahora bien ¿Hasta dónde puede aplicarse un medio audiovisual? Pienso que como complemento estaría bien pero nunca podría sustituirse al maestro ni a los medios convencionales de enseñanza. La instrucción mediante entornos de dos dimensiones (Ejemplos. TV, ordenadores y libros digitales) supone un esfuerzo adicional para adaptar nuestra visión a esos medios y por ende traería un aprovechamiento menor. El libro de papel por ejemplo es un medio insustituible hasta la actualidad, aunque se ha avanzado mucho en la confección de medios electrónicos alternativos aún la asimilación de los contenidos es mucho menor **(Morales, 2012)**.

Ventajas

- La misma sociedad demanda que el proceso de enseñanza sea innovador, el uso de medios audiovisuales permite a los docentes ofrecer de manera novedosa y atractiva el contenido a aprender.
- Todas las personas aprendemos de manera distinta, el uso de medios audiovisuales permite abarcar los diferentes estilos de aprendizaje.
- La preparación de una clase se vuelve práctica y divertida.
- Además de ser práctica, la exposición del contenido de la materia se vuelve más completo.
- Mayor flexibilidad en los estudios
- Se suele aprender en un menor tiempo
- En general les resulta más atractivo
- Hay más instrumentos para el proceso de la información
- Se puede acceder a una multiplicidad de recursos educativos
- Puede hacerse una autoevaluación;
- Se pueden lograr más compañerismo, colaboración y contacto;
- Puede haber una mayor proximidad con el maestro (**Morales, 2012**).

Desventajas

- El uso excesivo de los medios audiovisuales puede volver a una clase tediosa y poco atractiva, además el docente puede perder el interés por mejorar su práctica y su tarea como investigador.
- Es indispensable que el docente este capacitado para el uso de los medios audiovisuales, en caso contrario puede volverse en su contra.
- Una gran desventaja es que no todos los medios audiovisuales están al alcance de todas las escuelas.
- Los medios audiovisuales son solo un apoyo para la enseñanza o el aprendizaje, cuando esto no logra comprenderse, el acercamiento entre alumno y docente se puede perder.
- Puede ocasionar adicción
- Aislamiento en algunos casos

- Fatiga visual y otros trastornos físicos
- Inversión de tiempo adicional;
- Falta de conocimiento de algunas operativas o programas;
- Posibles Virus informáticos;
- Exige un aporte económico adicional (**Morales, 2012**).

Desarrollo Social Y Cultural.

Desarrollo social y cultural, es el proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto.

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente desarrollo económico y humano. Su proyecto de futuro es el bienestar social. La sociología del desarrollo reuniría todos estos conceptos, teóricamente y los clasificaría para validarlos como factibles o no factibles.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas (**Ecured, 2016**).

Promover la creatividad y la defensa de la identidad y diversidad cultural son también propósitos concretos de los proyectos de desarrollo social y cultural, los cuales no deben perder la perspectiva de ubicación en su contexto sociocultural y económico.

Importancia del desarrollo cultural.

La cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual. Esta diversidad también ha permitido que comunidades y pueblos, conozcan la verdadera idiosincrasia, las tradiciones y costumbres del país transmitida de generación en generación a través de las obras plásticas, escénicas y musicales, para conocer el verdadero génesis de nuestros antepasados **(Ramírez, 2019)**.

Cultura y Cambio Social son dos aspectos correlativos, la sociedad, en cada etapa de su desarrollo, es caracterizada por su cultura y ésta encuba los brotes de la nueva formación económico social. Cultura y cambio social son dos aspectos estrechamente interrelacionados: la primera avanza junto al movimiento de todas las esferas de la vida social y de esta forma se va consolidando y convirtiéndose en una fuerza social capaz de producir el cambio que abra pasos a nuevas culturas, por ello pudiéramos decir, que forman una unidad de contrarios: se presuponen y al mismo tiempo se excluyen y el papel activo lo desempeña la cultura. El cambio, si se retrasa, frena el progreso cultural, pero cuando se produce, ocurre el salto revolucionario de lo cultural **(Peralta, 2016)**.

En otro orden, la accesibilidad a la información y la práctica de la comunicación, desde la equidad, puede promover y facilitar la inserción social y la participación comunitaria en la consecución de metas y la solución de problemas que afectan a todos; por eso, no debe olvidarse que la comunicación humana es un proceso que se desarrolla sobre la base de las necesidades diversas de quienes participan en él. Es el diálogo la vía para construir razones y vivencias que pueden ser compartidas en el espacio de la comunicación **(Payares, 2010)**.

Comunicación, desarrollo y cambio social.

Comunicación para el desarrollo denomina el campo de la comunicación en función de un modelo de desarrollo y ubica la comunicación como un instrumento al servicio del modelo. Comunicación y cambio social señala la capacidad propia que surge de la comunicación como campo de construcción social y cultural para transformar esa sociedad en su conjunto. Tiene, entonces, una serie de características: es participativa, surge de la sociedad; se basa en la propia cultura, por ello se respetan las lenguas y la historia; usa las tecnologías disponibles; busca alianzas y establece redes; y es democrática: crea espacio para la expresión y visibilidad de todos.

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislado.

Las culturas locales son vistas como barreras para el desarrollo y la modernización, por ello es importante lanzar masivamente mensajes homogéneos y homogeneizadores, los mismos para cualquier contexto social y cultural. Los carteles, las viñetas para radio y televisión, las canciones interpretadas por conocidos artistas y otros anuncios publicitarios tienen por objeto, generalmente, la transmisión de los mismos mensajes promoción de condones. En los materiales impresos es quizá donde mejor se intentan aplicar las técnicas de mediación pedagógica, en las cartillas o folletos que presentan los problemas de una manera más detallada, y en algunas obras narrativas para radio y televisión, en las que los personajes abordan los problemas desde su contexto cultural (**Cadavid & Pereira, 2011**).

La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de

fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo. Otro aspecto distintivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa.

La comunicación para el desarrollo hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una “transferencia” unidireccional de conocimientos.

La comunicación para el cambio social es el paradigma más reciente entre los descritos. De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias de comunicación alternativa y participativa, y en parte en las acciones de comunicación para el desarrollo. Sin embargo, su formulación conceptual comenzó a gestarse a partir de 1997, a raíz de una serie de reuniones entre especialistas de comunicación y participación social, convocados por la Fundación Rockefeller para discutir el papel de la comunicación en los cambios sociales en el siglo que se avecinaba. El concepto central que define a la comunicación para el cambio social ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos (**Cadavid & Pereira, 2011**).

Estas son las principales premisas de la comunicación para el cambio social:

- a. la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales;
- b. La comunicación para el cambio social, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional;
- c. Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación.

- d. En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad.
- e. Los resultados del proceso de la comunicación para el cambio social deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo.
- f. La comunicación para el cambio social es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.
- g. La comunicación para el cambio social rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva (**Cadavid & Pereira, 2011**).

La cultura como estrategia para el desarrollo.

El terreno cultural es un eficaz reflejo de la densa realidad y las políticas culturales basadas en la participación y la interacción deberán tener en cuenta que la globalización ensalza la destradicionalización y el desarraigo como medidas de dominio. Por ello no debemos entender la identidad y diversidad cultural como si fuese un mero objeto con un interés único para la programación, producción y divulgación de eventos (una acción que en ocasiones disfraza un auténtico neocolonialismo). Al contrario. Debemos plantear esta diversidad como un basamento imprescindible para la construcción y consolidación de estructuras sociales comprometidas.

Desarrollar e implementar políticas que profundicen en los procesos de multilateralidad, basados en el principio de la reciprocidad. La cooperación cultural internacional es una herramienta indispensable en la constitución de una comunidad humana solidaria, que promueve la libre circulación de artistas y operadores culturales especialmente a través de la frontera norte-sur, como una contribución esencial para el diálogo entre los pueblos, para la superación de los desequilibrios provocados por el colonialismo y para la integración interregional.

La cultura es un bien intangible, con connotaciones de desarrollo personal y social, que debe abordarse desde modelos que armonicen la operatividad con la sensibilidad. El modelo de gestión interna va a marcar los resultados y la personalidad de la institución. Debemos tener claro que la Cultura es un servicio cuya principal función debe ser estimular, provocar, interesar, atraer. Esto difícilmente se consigue si en la gestión cotidiana y en el tratamiento del personal (no olvidemos que las personas son el principal activo de cualquier organización) no se aplican los mecanismos necesarios.

La naturaleza social de las tecnologías se hace cada vez más patente y la estrategia de evolución cultural pasa por la interpretación de éstas como un modelo imprescindible para el cruce reproductivo entre las redes sociales y las telemáticas. Un cruce que debe articular un discurso propio en el que tome cuerpo un proyecto cultural consecuente y comprometido con el aprovechamiento real de las potencialidades más significativas de la nueva cultura. Una especie de experimentación colectiva de las utopías, o lo que es lo mismo: un espacio para una intervención cultural menos rígida, menos necesitada de lo presencial, sustentada sobre la redistribución de la información en forma de conocimiento, alejada del hiperactivismo escarparatista, desjerarquizada (**Insa, 2009**).

¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura?

La cultura, entonces, está conformada tanto por lo material como por lo espiritual. Según esta visión, toda manifestación humana es un producto cultural; por lo tanto, la economía como el desarrollo material y las creencias que sobre ésta se construyen y se transforman, integran la cultura. No es posible, entonces, separar la cultura de las actividades económicas, y menos aún pensar el desarrollo fuera de la cultura, ya que constituiría un contrasentido. El desarrollo, necesariamente, emerge y se proyecta dentro de un determinado contexto cultural, y en tanto no se reconozca como un proceso anclado en dicho contexto, no podrá ser aplicado a otros contextos con una alta seguridad de éxito o aprobación.

El avance del bienestar y de las libertades que nosotros buscamos con el desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de la vida humana a través de la literatura, la

música, las bellas artes, y otras formas de expresión y práctica cultural, que nosotros tenemos razón en valorar. Cuando Julio César dijo de Casio, «Él no escucha música: casi nunca ríe», no lo decía para alabar su calidad de vida. El tener un alto PNB per cápita, pero poca música, arte, literatura, no equivale a un éxito de desarrollo. De una forma u otra, la cultura absorbe nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos. La libertad y la oportunidad para actividades culturales están entre las libertades básicas, cuyo fortalecimiento debe ser considerado parte del desarrollo **(Romero, 2015)**.

Es decir, la cultura constituye un producto dentro de la esfera económica, y por lo tanto una variable dependiente de ésta, o la cultura es más bien la matriz de donde surgen todos los procesos de la humanidad, sean materiales, sociales, culturales. Según la primera visión, el especialista en desarrollo puede efectivamente prescindir de la cultura, o considerarla un factor secundario que se podrá utilizar o no, según el caso. La segunda alternativa implica «relativizar» el concepto de desarrollo, ubicándolo y definiéndolo de acuerdo con las necesidades y deducciones locales de bien-estar, según el grupo cultural receptor del tipo de desarrollo propuesto.

¿Por qué importa la cultura? Por qué no ampliar la interrogante y preguntar: ¿por qué importa para el desarrollo y para la reducción de la pobreza? Porque dentro de la cultura es donde se crean y elaboran las ideas del futuro. Por lo tanto, al reforzar la «capacidad de aspiración», concebida como una capacidad cultural, especialmente entre los pobres, la lógica orientada al futuro del desarrollo podría encontrar un aliado natural, y los pobres podrían encontrar los recursos necesarios para enfrentarse y alterar las condiciones de su propia pobreza. Este argumento va en contra de la esencia de muchos de los prejuicios sobre la oposición entre cultura y economía **(Romero, 2015)**.

Pero nos ofrece una nueva base sobre la cual los promotores de políticas públicas pueden responder dos preguntas básicas: ¿Por qué la cultura es una capacidad digna de ser construida y reafirmada? y ¿cuáles son las maneras concretas en que puede serlo. Al reducirse la diversidad cultural y verse las minorías sometidas al terror o eliminadas, se

experimenta una desvalorización de las representaciones de bienestar. Así, paralelamente al peligro para la diversidad cultural se impone una variedad cada vez menor de imágenes de bienestar a poblaciones cada vez mayores, cuyas propias concepciones no se encuentran reflejadas en las representaciones oficiales de una vida mejor.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Fortalecer la preservación de la diversidad cultural es uno de los objetivos esenciales y permanentes del sistema de las Naciones Unidas en general, y de la UNESCO en particular. Los nuevos desafíos que plantea la globalización, paulatinamente están dando un valor substancial a la redefinición de la relación entre diversidad cultural y desarrollo. A pesar de su revisión constante, muchos modelos de desarrollo no han cumplido con las expectativas que suscitaron, principalmente por la falta de un diálogo permanente entre los conceptos arriba mencionados, pues no se puede romper el nexo causal que los une, sin comprometer la sostenibilidad.

Los planes de desarrollo han tendido a ignorar el elemento esencial que constituye el capital contenido en la creatividad y el compromiso de los diversos grupos sociales. Esta creatividad y este compromiso son expresiones directas de la diversidad cultural, porque el principio de ésta asegura el mantenimiento de una reserva de conocimientos que corresponden a pasados pertinentes y a futuros anhelados.

En muchos países es difícil resolver el apoyo a los dos objetivos de conservar la biodiversidad y mantener la diversidad cultural, facilitando el acceso y el derecho a usarlas tierras tradicionales y el agua. El propósito es identificar y documentar el conocimiento y

las prácticas tradicionales en relación con el uso de los recursos ambientales. Para lograr dicho objetivo, los instrumentos y enfoques a utilizar en la elaboración de planes de desarrollo deberán reconocer las técnicas, las prácticas y los modos de vida de las poblaciones nativas, integrándolas en una estrategia de gestión autóctona y científica **(Romero, 2015)**.

La industria de la cultura y el desarrollo social.

El desarrollo social es uno de esos términos abarcatos que no dicen gran cosa. Se podría entender como el conjunto de factores salud, educación, recreación, solidaridad, confianza, tejido social que contribuyen al desarrollo pleno de los ciudadanos, de acuerdo con sus capacidades y vocaciones. Uno de esos factores sería el acceso a la cultura y al entretenimiento. La industria cultural de masas estaría concentrada en hacer disfrutar del tiempo libre que les resta a los ciudadanos, lo que les debe generar una excitación de los sentidos y, de alguna manera, un desarrollo de sus capacidades **(Kalmanovitz, 2019)**

Así como el Estado está presente en la organización y distribución de los bienes meritorios, como la salud y la educación, debe destinar recursos para salvaguardar los patrimonios artísticos, culturales e históricos de la sociedad, haciéndolos accesibles a toda la población. Fuera de eso, el Estado puede desplegar una regulación que fomente los procesos de creación mediante la protección de los derechos de autor, debilite los monopolios e incentive la competencia, abarate los costos de transacción que tienen que ver con las industrias culturales, garantice espacios de proyección para la producción local, facilite las exportaciones de bienes y servicios culturales.

Como puede apreciarse de esta lista, la intervención del estado colombiano ha picado en cada uno de los terrenos, nunca se ha molestado con el tema de la competencia, de tal modo que en el terreno de la cultura su intervención ha sido inconsistente y errática.

Una de las formas de financiamiento de la cultura en muchos países es incentivar la filantropía privada mediante descargas de impuestos en alguna proporción con las

donaciones hechas a entidades sin ánimo de lucro y que tienen fines culturales. Se trata de incentivar una actividad que se supone tiene externalidades externas positivas o sea que genera más valor social que el costo privado de emprenderla. En cierto modo, es otorgarle a una persona la opción de dirigir sus impuestos hacia un fin específico, sin consultar las prioridades que le asigne el gobierno y el congreso elegido por los ciudadanos.

Se podría imaginar una situación extrema donde todos los grandes contribuyentes decidieran apoyar sinfónicas, museos, películas, libros, etc., de tal modo que el gobierno perdiera la discrecionalidad sobre el gasto y no pudiera pagar por la salud, la educación, la seguridad, etc. Esta es una limitante a este tipo de medidas porque en una sociedad pobre y donde la gente no paga muchos impuestos, las prioridades del gasto son entendidas como las que alivien a la mayor parte de la población posible. Aun así, el gobierno debe incluir en su presupuesto consideraciones y partidas sobre las demandas que surgen del alma de los ciudadanos y en este sentido debe continuar con una política que incentive la filantropía (**Kalmanovitz, 2019**).

Claramente esta que la masa de impuestos que pagamos los ecuatorianos no se invierte en cultura porque muchos políticos lo que hacen es distribuir los recursos en otras acciones y lo que se requiere más claro que antes es que los recursos destinados a la actividad cultural surgen y que, por lo tanto, debe haber una discusión de los fines que tiene el gasto, especificar las prioridades de destinación y establecer estrategias para hacer rendir más los recursos asignados a cada actividad, incluyendo las culturales.

Como importa la cultura en el desarrollo

La cultura como conjunto de relaciones humanas que han trascendido en el tiempo y que le permite al hombre conservar, reproducir, crear nuevos conocimientos y valores para la transformación de su medio social y cultural, cada día cobra mayor importancia como sostén fundamental para la satisfacción de las necesidades espirituales y como elemento de influencia directa en la producción de medios materiales de vida para la sociedad. Se considera un factor fundamental de la calidad de vida, una dimensión esencial no sólo

para la preservación de la identidad, sino también para la gobernabilidad, la ciudadanía, la cohesión social y la creatividad de los diferentes grupos humanos **(Rivas, 2015)**.

A lo largo de la última década, se ha constatado el consenso creciente en torno a los aspectos culturales del desarrollo humano sostenible, así como la contribución de la cultura al desarrollo social y económico, mediante el fomento de las industrias culturales y creativas, el turismo cultural, la cooperación cultural y el aporte fundamental que la cultura realiza a cuestiones intangibles pero decisivas como son la autoestima individual y colectiva, y la dignidad e identidad de los pueblos.

El tema cultura es amplio, con una serie de aristas que nos obliga a reflexionar de cómo la cultura influencia a la persona para que adopte determinadas actitudes y costumbres en su vida diaria. Pero lo más importante en este planteamiento es analizar cómo la cultura determina el comportamiento del ser humano en la sociedad, su forma de desarrollarse y crecer. En el ámbito económico, la cultura puede, de alguna manera, incidir para ser creativos, innovadores, emprendedores y hasta influir en la forma de consumo que adoptemos.

¿Cuál es entonces el papel de la cultura en el desarrollo de una sociedad? Esa es la pregunta que nos interesa. Y es que, si partimos del enfoque socio antropológico, podemos asegurar que el comportamiento del ser humano ante la sociedad misma está determinado por las diferencias o las similitudes de tipo sociocultural que existen entre diversos grupos. No podemos tratar a todos los pueblos por igual. Sus creencias, tradiciones, formas de actuar o interpretar los problemas sociales dependen en gran medida de sus raíces culturales, de lo que la gente ha vivido; de lo que la gente vive en esa mutua interrelación con los demás **(Rivas, 2015)**.

El ser humano debe convivir con los otros para poder subsistir; y es precisamente esa convivencia lo que lo hace crear cultura. La cultura se hace, el ser humano no nace con cultura. La cultura se aprende. Y es precisamente esa complejidad humana, determinada

por la cultura y en ese hecho de interrelacionarse, lo que muchas veces ocasiona tensiones entre grupos. ¿Por qué? Porque el ser humano no es una especie social con una cultura única y pasiva. En un territorio determinado puede haber grupos tan diversos caracterizados por la cultura que los ha formado desde su nacimiento.

Entonces, debemos tener claro que la evolución del ser humano es permanente, por lo que la cultura humana será dinámica y progresiva, marcada únicamente por los límites humanos. En otras palabras, el ser humano es un ser cultural. Y es de recalcarlo: la cultura es un hábito que se aprende o se asimila. Desde antes de nacer estamos ya influidos por una cultura, la que nuestros procreadores traen inscrita, es decir, su historia de vida.

¿Podemos entonces asegurar que la cultura es modificable para lograr el desarrollo de una comunidad o grupo social? Antropológicamente la respuesta es sí, ya que como mencionamos anteriormente la cultura es dinámica. Pero para transformarla se necesita conocer sus raíces, su evolución y su estado actual dentro de la sociedad. De ahí que a las sociedades modernas se les entiende por su cultura, su transformación colectiva y sus nuevos valores que les han permitido desarrollarse. Pero hay que tener muy en claro que la cultura no es la sociedad.

Esto nos lleva a considerar que la definición de desarrollo evoluciona conforme al papel que juega la cultura en la sociedad misma. De ahí que la cultura, la creatividad y la innovación juegan un papel importante para ser competitivos como país, como trabajadores, como industrias y gobierno, facilitando con ello el desarrollo de nuestras economías y nuestras sociedades, especialmente en tiempos de rápidos cambios y serios problemas (**Rivas, 2015**).

La cultura es fundamental en el desarrollo de los pueblos porque enriquece con sus buenos valores e identidad cultural a cada uno de los ciudadanos que se esmeran y se preparan culturalmente aprendiendo sobre sus raíces ancestrales, de donde vienen y donde quieren que vayan muestran su identidad y que nacionalidad pertenecen.

Ventajas y desventajas del desarrollo social

De todos los campos de desarrollo social, la educación es lo que puede ayudar al indígena a situarse en una posición de igualdad con el resto de la población. Actualmente la gran mayoría de la población adulta es analfabeta, y aunque hay escuelas en muchos pueblos indígenas, todavía hay una baja asistencia escolar y problemas serios de repeticiones y fracasos causados en parte por las dificultades que tienen los niños con el idioma español. Lógicamente se ven dos caminos que se pueden seguir simultáneamente para superar esta situación: promoción y capacitación de maestros indígenas, y alfabetización entre los adultos (**Tozcano, 2016**).

Ventajas

- a) Integración física. Se refiere al logro de una adecuada y similar accesibilidad entre todos los puntos del territorio, y su logro se vincula a la densidad, penetración y calidad de la red de transporte y comunicaciones.
- b) Integración económica. Se refiere al logro de una situación en la cual la rentabilidad o retorno marginal de los factores productivos es independiente de su localización geográfica, y por lo tanto resulta sensiblemente similar en cualquier parte del país. Para que esto sea posible se requiere obviamente un alto grado de integración física que permita el movimiento fluido de recursos, bienes, personas y comunicaciones sobre todo el territorio nacional.
- c) Integración social. La integración social implica lograr una situación en la que el nivel de participación activa y pasiva de los individuos sea similar independientemente de la región que habitan. La participación activa se refiere al grado de involucramiento de las personas en el proceso político de toma de decisiones, en tanto que la participación pasiva se relaciona con los niveles de ingreso, educación, salud y vivienda de la población.
- d) Integración política. La integración política implica lograr que el nuevo régimen de gobierno instituido por la Constitución y que significa fortalecimiento de las posibilidades de participación popular y de administración local se consolide cada vez más, a fin de que sirva de vehículo principal de la participación de todos los

individuos en el mecanismo de toma de decisiones y de elección de autoridades (Tozcano, 2016).

Desventajas

Sin embargo, una emigración espontánea sin ninguna orientación también puede tener resultados negativos, como, por ejemplo:

- a) la destrucción de recursos forestales que deberían ser aprovechados en el mercado o dejados para conservación o para formar la base de una industria forestal.
- b) La destrucción de recursos de fauna y pesca, que hubieran tenido potencial para el turismo o un aprovechamiento controlado.
- c) La extensión del sistema de propiedad
- d) La extensión de terrenos de subsistencia.
- e) La destrucción de los suelos por la falta de conocimiento de los agricultores
- f) Injusticia para los agricultores, ya que la falta de orientación sobre el uso del suelo y otras técnicas puede llevarlos al fracaso.
- g) Sistemas de cultivo que corresponden al ambiente del lugar de origen que no son necesariamente los más apropiados en el ambiente nuevo.
- h) Un alto grado de dispersión de los trabajadores, lo cual hace difícil y costoso proveerlos de servicios sociales básicos (Tozcano, 2016).

Ventajas y desventajas de la diversidad cultural

Ventajas

- Con la diversidad cultural se abre la mente a nuevas ideas.
- Hay mayor creatividad.
- Mayor capacidad de solución de problemas.
- Se da un fortalecimiento de las culturas.
- Se aumenta la innovación y el talento en un lugar.
- Las diferentes culturas aportan grandes conocimientos y más puntos de vista (Briceño, 2016).

Desventajas

- Se puede presentar el etnocentrismo, término que se refiere a que las personas consideran que su cultura es la mejor y por esta razón, se inicia una serie de peleas y disputas.
- Se da un aumento en la ambigüedad y la complejidad de culturas.
- Problemas de comunicación, principalmente lingüísticas.
- Hay dificultad para tomar decisiones en conjunto.
- Desacuerdo con respecto a las normas, prácticas y procedimientos.
- Se pueden presentar problemas de discriminación.
- Existen diferentes niveles de aprendizaje **(Briceño, 2016)**.

El sentido de la cultura en el desarrollo de los pueblos.

En los últimos años se han sentado las bases de un debate sobre la importancia de la cultura en el desarrollo social y económico de una sociedad. Sin embargo, en la esfera política, es uno de los elementos en el último renglón, por lo que las políticas públicas son desarticuladas y sectorizadas. Los debates sobre la relación que ha adquirido la dupla cultura desarrollo resultan muy interesantes dependiendo del enfoque epistemológico que tengan las naciones; así son avanzadas las políticas públicas y perspectivas de desarrollo **(Martínez, 2015)**.

A partir de identificar unos usos específicos para el concepto de cultura y al ser esta una construcción social que satisface necesidades tanto económicas, políticas y sociales, cabe preguntarse ¿cuál es el sentido de la cultura en el desarrollo de los Estados? visto este fenómeno desde una óptica crítica de los procesos sociales que ha iniciado la globalización y las transformaciones culturales de nuestra cotidianidad.

Lo importante es reconocer que a partir de los esfuerzos que los organismos internacionales han hecho, se ha logrado considerar e incluir a la cultura como dimensión del desarrollo, de tal forma que sería necesario profundizar este debate desde la academia, teniendo en cuenta las dimensiones del concepto del desarrollo contempladas por las

ciencias sociales. Abordar la reflexión sobre el lugar de la cultura en el desarrollo económico de una sociedad, implica establecer relaciones entre dos grandes conceptos que a su vez refieren a dos de las dimensiones más complejas de cualquier sociedad contemporánea, la cultura y el desarrollo

El individuo como parte medular del fenómeno de la comunicación, por estar inmerso en procesos culturales tiene la capacidad de recrear el significado del mundo y de su propia existencia. Es así que la cultura, su libre y autónomo desarrollo, permite que la creación de tejido social se maximice. De lo contrario, fenómenos económicos, políticos y sociales impuestos desde afuera, reducen la participación comunitaria y exaltan el individualismo, por lo que no se piensa en un bienestar común, sino que prima el interés personal. De esta forma se debilita el tejido social y las relaciones interpersonales se modifican, así como los escenarios de interacción, dando como resultado procesos de transformación cultural permeados por elementos ajenos y externos (Martínez, 2015).

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

La Ley Orgánica de Comunicación referente a los medios de comunicación audiovisuales acota en el **Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.** – los medios de comunicación audiovisual de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general.

1. Transmitir en cadena nacional o local, en todos o en varios medios de comunicación social, los mensajes de interés general que disponga el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado coordinarán con esta entidad de la Función Ejecutiva para hacer uso de este espacio destinado a realizar las cadenas establecidas en este numeral.

2. Estos espacios se utilizarán de forma coordinada única y exclusivamente para informar de las materias de su competencia cuando sea necesario para el interés público. Los servidores públicos señalados en el párrafo anterior serán responsables por el uso inadecuado de esta potestad;
3. Transmitir en cadena nacional o local, para los casos de estado de excepción previstos en la Constitución de la República, los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas para tal fin; y,
4. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Tomas Ortiz Alonso Doctor en medicina y psicología infantil en su artículo manifiesta que “El Cerebro visual aprende mejor cuando asocia el contenido visual con el motor, por lo tanto, actualmente, los bebés pasan sentados ante el televisor muchas horas que impiden el desarrollo adecuado del cerebro motor. Sabemos que la estimulación motora precoz repercute de forma directa por ejemplo sobre la lectura o escritura. Además, la exposición temprana de la televisión (niños con edades entre uno y tres años) está asociada con dificultades socio-emocionales y problemas de atención.

El desarrollo de la ciencia y la tecnología ha irrumpido en todos los ámbitos y niveles sociales, de modo que en los tiempos actuales la nueva tecnología se ha convertido en uno de los productos fundamentales del consumo de la modernidad. Como elemento nuevo en acelerado desarrollo que se gesta en el mundo, trae consigo cambios que repercuten en procesos y fenómenos sociales y en específico, en la mente del ser humano, en su forma de vivir, pensar y hacer.

En este sentido se habla del impacto, de cómo han impresionado en la sociedad las nuevas tecnologías, qué resistencias pueden provocar y los reajustes que necesariamente se deben hacer para un estilo adecuado de educación. Los medios de comunicación - televisión, radio, cine, publicidad, Internet, productos impresos, música y otros muchos-

pueden ser, al menos en muchas ocasiones, los mejores aliados de los niños por su gran potencial de protección, información, educación, entretenimiento, compromiso, pero esos mismos medios también tienen el poder y la capacidad de explotar, abusar, desinformar, excluir y corromper a los niños.

La televisión es una de las actividades favoritas de los niños; se estima que la televisión estimula por lo menos 10% de la violencia juvenil. Este proceso de análisis de la televisión por parte de los niños acarrea alteraciones en la estructura de su personalidad al enfrentarse a la realidad donde los logros de los personajes favoritos de ficción son prácticamente imposibles de alcanzar.

Si los padres no pueden persuadir a su hijo y el niño es incapaz de distinguir ficción y realidad, se produce una gran confusión que perjudica la integración entre el mundo real e el irreal de su vida diaria; además, le genera frustraciones importantes, capaces de moldear su personalidad, al no poder alcanzar los logros del héroe televisivo. Como elemento de entretenimiento, requiere poco esfuerzo para entender sus mensajes, actúa como sustitutivo de muchas actividades que requieren mayor reflexión y provoca modelos de referencia en el comportamiento de los niños (y no sólo de los niños) a través de la imitación (**Ortiz, 2016**).

María Isabel Herrera Rúa Licenciada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK en su propuesta de educomunicación en formato audiovisual manifiesta que el problema aumenta cuando la identidad cultural de los pueblos se ve afectada. La falsa atribución de lugares genera más problemas como la difusión de imágenes distorsionadas de las comunidades, lo que induce a la confusión de identidad personal y grupal de las futuras generaciones, la alienación de otros miembros de la comunidad, etc. En contraste, eso es inconmensurable, sin embargo, tan real como los daños económicos medibles.

María Aizpuru Ayerbe en su tesis doctoral de Audiovisual como herramienta de cambio social en los jóvenes de la Universidad Complutense de Madrid acotó que la investigación analiza los procesos educativos y los métodos utilizados en los mismos. Asimismo, recaba la información reflejada en los audiovisuales realizados por los jóvenes participantes de los talleres estudiando el tipo de mensajes, las temáticas tratadas y los enfoques en los que inciden. Igualmente, examina los efectos que la participación en estos procesos tiene en los alumnos, principalmente, sobre sus trayectorias de vida.

La comunicación es la base de las relaciones humanas, la evolución en su uso y comprensión puede mejorar la convivencia y la situación de amplios grupos de población. Una comunicación horizontal entre culturas, entre grupos sociales, favorece el entendimiento mutuo y rebaja la animadversión al identificar cuestiones comunes a todos los seres humanos (la empatía). La tendencia hacia un desarrollo inclusivo y no jerarquizado de los medios existentes debería fomentar esa direccionalidad para construir un futuro fundado en el respeto mutuo y el incremento de los niveles de bienestar de toda la población.

La creación de identidades visuales y la presencia en el área comunicativa de estas minorías supone un paso adelante y una presencia necesaria para no subyugarse al fenómeno de la globalización, sino defender sus tradiciones y culturas e integrarlas en el sistema comunicativo. Además, la creación de la identidad visual refuerza esas culturas y su autoestima. Igualmente, es necesaria la creación de mensajes por sus propios medios, desde su propia perspectiva, para heterogenizar el panorama comunicativo nacional e internacional.

Leticia Sesento García realiza su publicación de un artículo la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes en la revista Contribuciones a las Ciencias Sociales sobre la importancia que tienen los medios audiovisuales para la juventud, pero también sus desventajas la influencia de los medios masivos de comunicación y su aplicación para fines educativos; este término comprende todo el abanico de medios

modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e internet.

En los últimos años estos medios han influido en gran medida en la perspectiva que tienen nuestros jóvenes de ver el mundo. Por tal motivo a los docentes nos incumbe utilizarlos como una herramienta más para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. En la actualidad se responsabiliza a los medios masivos de comunicación; sobre los malos hábitos de los adolescentes de la falta de concentración, del abandono de valores, o la equivocada aplicación de la misma, del bajo rendimiento escolar. Se deja de lado el papel de los padres de familia como reguladores del tipo de programas que convienen ver desde la niñez a la adolescencia.

Es imprescindible que la educación formal se apropie de los medios masivos de comunicación, especialmente el internet este poderoso auxiliar cargado de situaciones, que pueden apoyar el aprendizaje. Pero junto a esas posibilidades, los nuevos instrumentos pueden aportar a los jóvenes otros procedimientos formativos, como puede ser la serenidad por la lectura y otros aspectos importantes en la cultura general. Es incuestionable el predominio que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la educativa, y el papel que el docente tiene para apoyarle al estudiante a jerarquizar la información encontrada en las redes sociales para ser utilizada de forma adecuada.

En la actualidad, no podemos negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes.

Es inevitable que los educadores logren hacer de los medios masivos de comunicación, un apoyo para su labor educativa utilizando el manejo de los mismos; para que puedan ser utilizados como herramientas que les permita recuperar el lenguaje oral y escrito, de manera simultánea en la escuela, favorezcan una relectura crítica del mundo, por parte de los estudiantes acerca de los mensajes que les llegan habitualmente, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presentes en los espacios de ocio de los estudiantes.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. En este momento es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con rapidez sin importar el momento en que surgieron, si saber sí, es fehaciente o no.

2.1.2.2. Categoría de Análisis

Categoría de Análisis 1: Medios de comunicación audiovisual

Definición. - Los medios de comunicación audiovisuales (o simplemente medios audiovisuales) son aquellos **mecanismos de comunicación masiva** que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no sólo el sentido de la vista, como en los medios impresos tradicionales, sino también el de la audición.

Operacionalización de las variables

- Comunicación
- Información
- Audiovisuales

Categoría de Análisis 2: Desarrollo social y cultural

Definición. - Desarrollo social y cultural, es el proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres

humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades.

Operacionalización de las variables

- Desarrollo
- Diversidad
- Interculturalidad

2.1.3. POSTURA TEÓRICA

Para Crithian (**Metz, 1931**) creador de la teoría cinematográfica en la década de los setenta en la teoría de la enunciación; propone el estudio del cine mediante la lingüística moderna a partir de las teorías del cine anteriores (en particular la de los formalistas rusos), que si bien consideran el cine como lenguaje, en la práctica lo abordan como si fuera una lengua. La semiótica cinematográfica metziana se inclina hacia una codificación sintagmática y hacia una idea de narración como un conjunto de los enunciados fílmicos.

Así privilegia la relación no icónica de la imagen cinematográfica y elimina su carácter de movimiento visible. En su recorrido teórico, Metz estudia las distintas complicaciones de la codificación sintagmática del enunciado del filme: la exploración sobre la filogénesis del código; el estudio psicoanalítico del efecto de los enunciados cinematográficos en el espectador y la indagación sobre la fuente del enunciado, principalmente. Por otra parte, Metz fundamentó la ausencia de la doble articulación en el cine, pues consideraba la imagen como el significante, y lo que representa ésta como su significado, de forma indivisible.

La teoría de Metz propone dos vertientes de estudio: una parte de la existencia de códigos antropológico-culturales, asimilados por el individuo desde su nacimiento (perceptivos, de reconocimiento e icónicos) que le dan una “competencia fílmica” para

enfrentarse al cine a priori, y la otra se basa en la existencia de códigos con una complejidad superior debida a su especificidad técnica (las diversas combinaciones del lenguaje adquiridas en casos determinados, como la gramática de los códigos iconográficos, los códigos de las funciones normativas y las reglas del montaje). A partir de esta segunda vertiente crea su semiología del cine.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Determinando el impacto de los medios de comunicación audiovisuales se mejorará la difusión de los temas relacionados con el desarrollo social y cultural del Sector San José Tres De La Parroquia La Esperanza Del Cantón Quevedo.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas

Identificando el impacto de los canales de información en el desarrollo social y cultural mejorará la comunicación del sector San José Tres de la Parroquia la esperanza.

Analizando el impacto de los medios de información audiovisuales en el desarrollo social y cultural mejorará la convivencia de la población en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza.

Elaborando talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza.

2.2.3. Variables

2.2.3.1. Variable dependiente

Medios Audiovisuales

2.2.3.2. Variable Independiente

Desarrollo Social y Cultural

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESIGACION

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente proyecto de investigación se aplico la encuesta a 98 personas entre hombres y mujeres y 2 técnicos de medios audiovisuales del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo.

Para la comprobación de la hipótesis señalada en el presente informe final de investigación se tomo en cuenta las primeras siete preguntas y se aplicó la prueba estadística del cuadro y la campana de gauss.

Tabla – 1: Población y muestra

Involucrados	Población	% Muestra
Hombres	118	49
Mujeres	118	49
Medios Audiovisuales	5	2
Total	241	100%

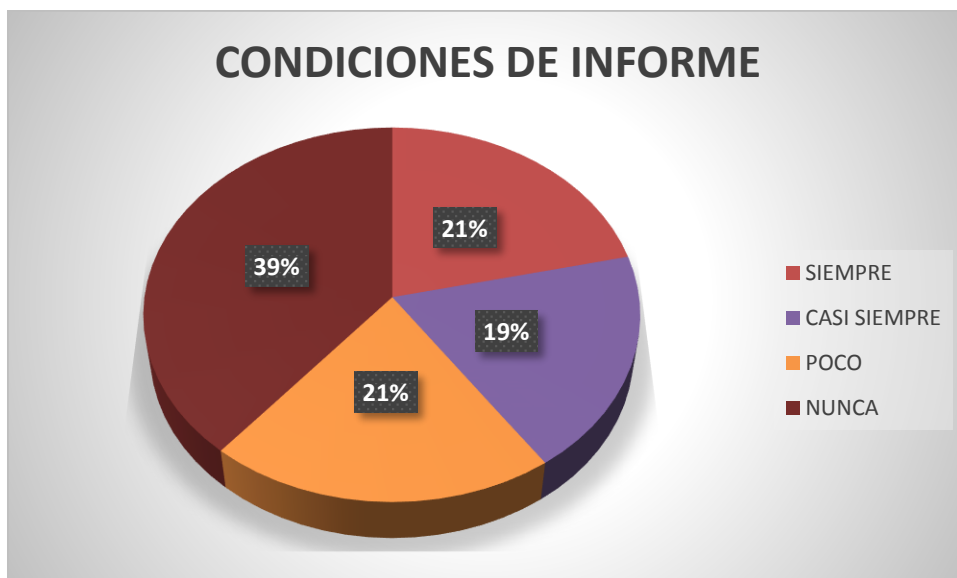
Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Tabla – 2: Preguntas para la hipótesis

Preguntas	Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Nunca	Total
¿Conoce que son medios audiovisuales?	25	18	16	39	98
¿Ha utilizado usted medios audiovisuales?	12	23	18	45	98
¿Qué medio de comunicación utiliza para estar informado?	RADIO 23	DIARIOS 15	TELEVISION 42	INTERNET 18	98
¿Realizan programas para incentivar la cultura en su sector?	12	8	18	60	98
¿Conoce si hay proyectos para desarrollar la cultura en el sector San José Tres?	20	12	7	59	98
¿Qué medio de comunicación presenta programas culturales?	TELEVISION 12	REY TELEVISION 25	CINE CABLE TELEVISION 19	ALDIA.COM 42	98
¿ Con talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural?	43	29	22	4	98
TOTAL	147	130	142	267	686
PORCENTAJES	21.43%	18.95%	20.70%	38.92%	100%

Gráfico – 1: Condiciones de informe



Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

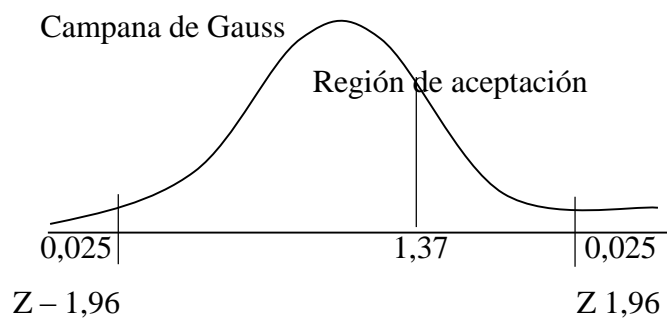
Para la comprobación de la hipótesis los encuestados en un 39% consideran que nunca han contado con información necesaria sobre los medios audiovisuales en su sector, peor aun de programas culturales, por lo tanto, no se ha podido desarrollar la cultura e incentivar a la niñez y juventud que cultiven y mantengan sus buenos valores y costumbres para cuando visiten otra ciudad o país agranden y fortalezcan la tierra que los vio nacer,

Muestra: 98 = 100% = 60%

H °= 80%

$$\frac{Z = \bar{X} - u}{O/\sqrt{n}}$$

$$\frac{Z = 80\% - 39\%}{3 / \sqrt{98}} = \frac{Z = 0,80 - 0,39}{3 / 9,89} = \frac{0,41}{0,30} = 1,37$$



Actualmente es muy importante que la juventud cuente con actividades culturales para que no pierda su tiempo en vicios o nada productivo, entonces con un desarrollo cultural bien definido por parte de tan importante sector de la parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo se logrará motivarlos e incentivarlos a que puedan ser productivos y creativos en cada instante de su vida, los medios audiovisuales del mismo modo son fuente importante de información y comunicación por lo que se alcanzara a optimizar el proceso de aprendizaje y sus conocimientos serán mas receptivos para donde vayan demuestren con valores, aptitud y amor sus raíces autóctonas y costumbres.

Además, optimizando en un 80% con talleres de información de medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento del desarrollo cultural en toda la comunidad del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo, por lo que los habitantes obtendrán buenos conocimientos y con buenas costumbres forjarán el buen vivir en la comunidad educativa, valor que recae en el lado derecho de la región de aceptación de la Curva de Gauss.

3.1.2. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La esperanza del cantón Quevedo.

Pregunta – 1: ¿Conoce que son medios audiovisuales?

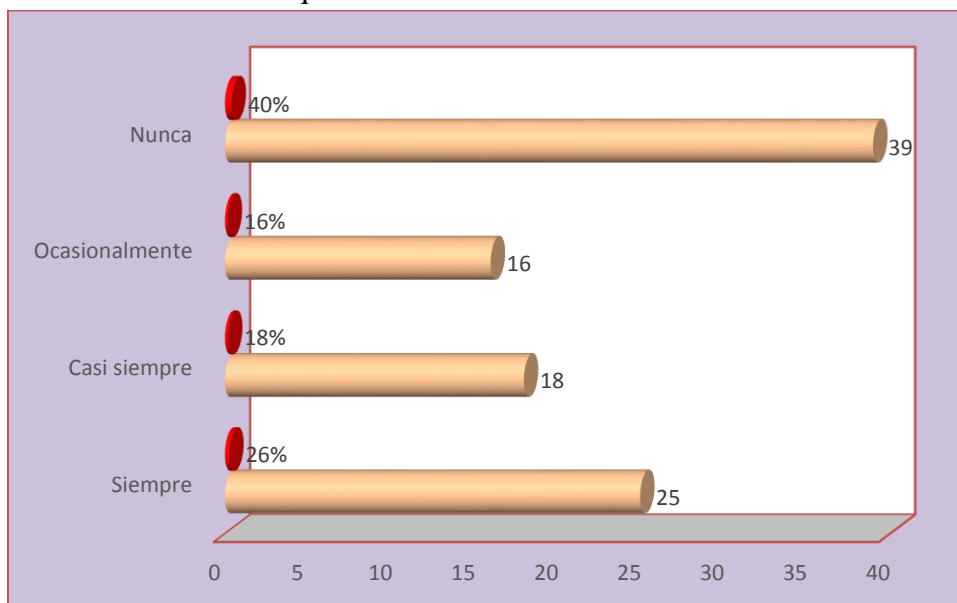
Tabla – 3: Conoce que son medios audiovisuales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	26%
Casi siempre	18	18%
Ocasionalmente	16	16%
Nunca	39	40%
Total	98	100%

Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Investigadora: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Gráfico – 2: Conoce que son medios audiovisuales



Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Encuesta a: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados respondieron en un 40% nunca, 26% siempre, 18% casi siempre y 16% ocasionalmente a que si conoce que son medios audiovisuales por lo que es meritorio manifestar que muchos de los moradores del sector San José Tres de la Parroquia la Esperanza no tienen conocimiento de los que son estos medios, por o tanto hay que trabajar como comunicador social con proyectos.

Pregunta – 2: ¿Ha utilizado usted medios audiovisuales?

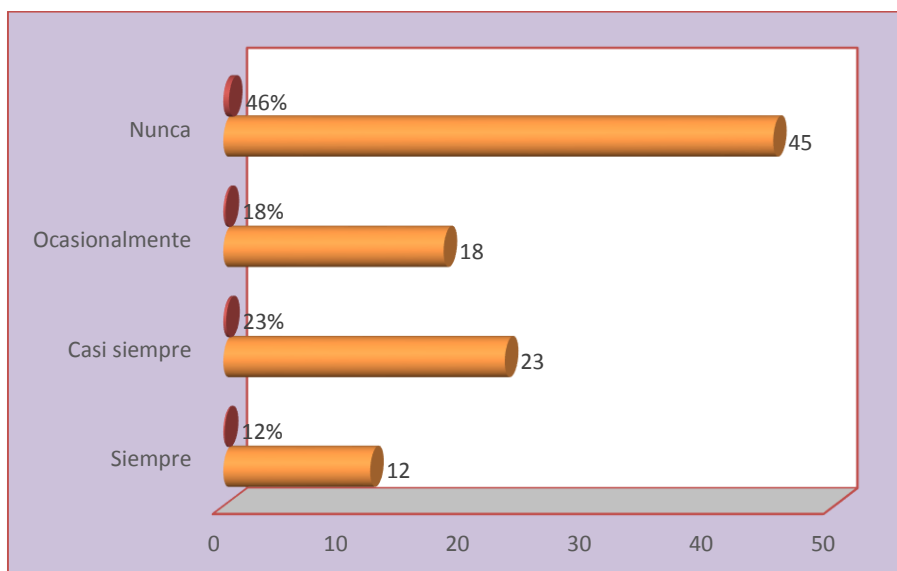
Tabla – 4: Ha utilizado usted medios audiovisuales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	12%
Casi siempre	23	23%
Ocasionalmente	18	18%
Nunca	45	46%
Total	98	100%

Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Investigadora: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Gráfico – 3: Ha utilizado usted medios audiovisuales



Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Encuesta a: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En el siguiente análisis responden con 46% nunca; 23% casi siempre; 18% ocasionalmente y 12% siempre haciendo referencia a que si ha utilizado medios audiovisuales. Lo que es evidente que necesitan mayor explicación de lo que son estos medios, ya que inclusive los pueden estar hasta utilizando en la vida diaria, pero por desconocer en que aportan para el crecimiento cultural no han logrado ser partícipes de tantas actividades culturales que se realizan en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza.

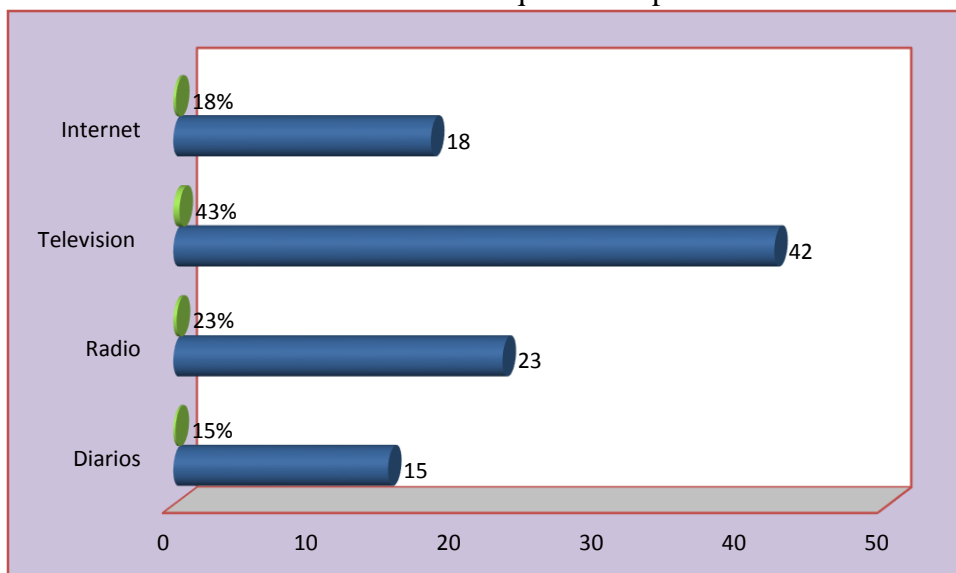
Pregunta – 3: ¿Qué medio de comunicación utiliza para estar informado?

Tabla – 5: Medios de comunicación que utiliza para informarse

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diarios	15	15%
Radio	23	23%
Televisión	42	43%
Internet	18	18%
Total	98	100%

Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza
Investigadora: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Gráfico – 4: Medios de comunicación que utiliza para informarse



Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Encuesta a: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. - En un 43% televisión, 23% radio; 18% internet, 15% diarios en lo referente a los medios de comunicación que utiliza para comunicarse, lo que está muy claro es que las personas se mantienen enganchada a través de un televisor, y como segundo medio la radio que son las que transmiten sus emisiones de producción para que toda la ciudadanía conozca las informaciones a pesar que el internet con las redes sociales siguen evolucionando y llevando más personas a utilizar este medio. Por lo tanto, es a través del medio audiovisual como lo es el televisor que se requiere la enseñanza a través de sus programas.

Pregunta – 4: ¿Realizan programas para incentivar la cultura en su sector?

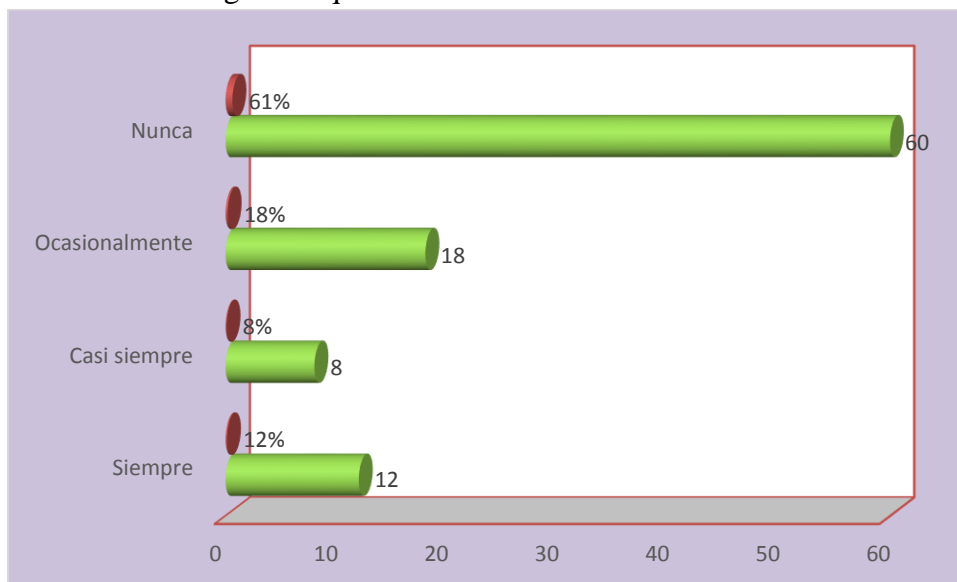
Tabla – 6: Programas que incentivan la cultura en su sector

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	12%
Casi siempre	8	8%
Ocasionalmente	18	18%
Nunca	60	61%
Total	98	100%

Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Investigadora: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Gráfico – 5: Programas que incentivan la cultura en su sector



Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Encuesta a: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. – Manifestaron después de la encuesta lo habitantes con un 61% nunca; 18% ocasionalmente, 12% siempre; y 8% casi siempre referente a que si en su sector se presentan programas que incentiven la cultura. Tiene un alto porcentaje de que no presentan programas culturales y si los realizan no hay la debida promoción para que toda la comunidad asista, manifiestan que se enteran en ocasiones a través de las redes sociales, por lo que es muy importante que se dé a conocer más proyectos encaminados a desarrollar la cultura y optimizar el aprendizaje de toda la ciudadanía del sector San José Tres.

Pregunta – 5: ¿Qué medio de comunicación presenta programas culturales?

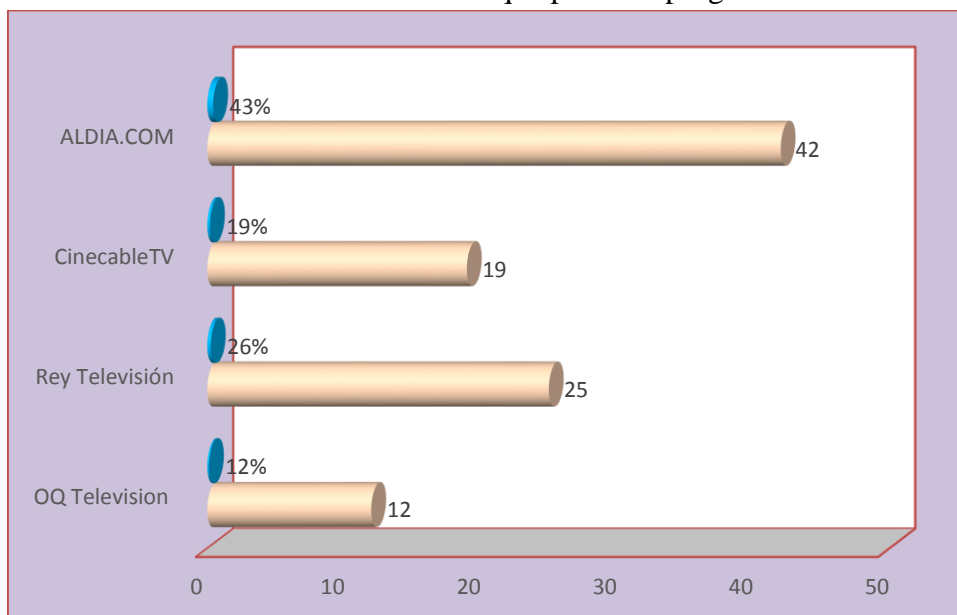
Tabla – 7: Medio de comunicación que presenta programas culturales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
OQ Televisión	12	12%
Rey Televisión	25	26%
CinecableTV	19	19%
ALDIA.COM	42	43%
Total	98	100%

Fuente: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Investigadora: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Gráfico – 6: Medio de comunicación que presenta programas culturales



Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Encuesta a: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN. - En la encuesta sobre que medio de comunicación presentaba programas de cultura en un 43% Aldia.com; 26% Rey televisión, 19% CinecableTV y un 12% OQ Televisión. Es evidente que la información los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza la pueden observar más rápido por un medio digital y a través del internet, y también porque presenta importantes eventos artísticos a nivel de toda la provincia, no solo del cantón Quevedo, entonces es valioso para complementar el presente proyecto se realice talleres de información de medios audiovisuales.

Entrevista al Lcdo. Guido Bricio administrador de ALDIA.COM canal digital y al Lcdo. Jorge Lema de CinecableTV canal 7 canal local privado.

Pregunta – 1: ¿Qué grado de dificultad tiene para producir información en su medio audiovisual?

En realidad ninguno, porque siempre estamos presente en cualquier eventos, suceso o acontecimiento de cualquier índole, se busca es que la ciudadanía del cantón Quevedo, del País y a nivel internacional quienes están suscritos a nuestra página puedan obtener una información al instante en audio y video por eso somos un medio audiovisual, solo que lo hacemos a través del internet y nos ha dado gran acogida, en cierta parte es bastante difícil mantener un medio de comunicación por los recursos que se necesitan, más el recurso humano, porque hay que laborar con comunicadores sociales profesionales y eso la ley de comunicación lo rige y vigila.

Pregunta – 2: ¿Cree que falta creatividad en los medios audiovisuales?

La verdad falta mucho, porque no contamos con las herramientas necesarias para trabajar, siempre se busca estrategias de cambio entre todo el equipo, mi interés es que toda la ciudadanía de Quevedo y sus sectores aledaños cuenten con la señal de cable porque así podrán disfrutar de los múltiples beneficios que como medio de comunicación audiovisual ofrecemos, la creatividad es importante con proyectos, planificación pero igual no se puede competir con los canales de señal abierta a nivel nacional, entonces siempre estamos innovando en nuestra programación o creando nuevos escenarios para no ser tan repetitivos y ser receptados por la ciudadanía.

Pregunta – 3: ¿El medio audiovisual que usted labora tiene credibilidad?

Realmente este es uno de los mayores inconvenientes que tenemos con la ciudadanía de Quevedo y el mundo es que no podemos estar complaciendo a todos y peor por la señal de un medio que presenta la información en tiempo real en audio y video, entonces es un poco critica la situación es que hay ocasiones que la transmisión se la realiza al instante a través de las red social FACEBOOK y se comete errores como todo profesional es el caso que se pronuncia mal una palabra o se escribe con faltas ortográficas. Y esto nos hace decaer en la credibilidad como medio de información a pesar que sucede en todo medio de comunicación.

Pregunta – 4: ¿El medio audiovisual cubre eventos de desarrollo social y cultural?

Efectivamente todo lo que tenga que ver con información y comunicación estamos cubriendo porque se cuenta con personal capacitado y profesional en el trabajo diario, lo que sucede es que hay algunos eventos culturales que no se los puede promocionar por el hecho de que no hay una buena comunicación por parte del departamento de cultura del GAD de Quevedo, o del Gobierno Provincial y ese es un problema, pero de allí si tratamos de estar en los que somos invitados y transmitirlos para conocimiento de la ciudadanía.

Pregunta – 5: ¿Con talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza?

Correcto todo proyecto es aceptado para el bien de la colectividad, y que bueno que los comunicadores sociales o profesionales de comunicación se interesen en trabajar en crear nuevos proyectos con medios audiovisuales, una guía didáctica que tenga proyección de trabajo y se pueda compartir con otros medios seria fundamental no solo por desarrollar cultura en la ciudad, la provincia y el país, sino que dará a conocer la diversidad que existe y que tan solo con trasladarnos a 20 minutos de la ciudad tenemos grandes atractivos turísticos que podemos también promocionarlos, por mi parte siempre buscamos los eventos y tratamos que la ciudadanía este enterado, al instante como medio audiovisual nos interesa que muchas personas se suscriban y así nos facilitan el traslado de la información.

Pregunta – 6: ¿Los sucesos son muy relevantes en el medio audiovisual que usted labora?

Como medio audiovisual tratamos de cubrir todos los eventos, ya sean estos de información política, social, cultural, opinión o deportiva lo fundamental es que todos tengan la posibilidad de aceptar como llega la información a sus hogares, hacerlo de la mejor manera que quienes están frente a la pantalla puedan sentirse bien con la información que le estamos brindando, receptarla y compartirla. Todos necesitamos desarrollar la cultura.

3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICA Y GENERAL

3.2.1. Especifica

La mayor parte de los encuestados no tiene mucho conocimiento de los medios audiovisuales y lo demuestran con los resultados obtenidos, por lo que muchos cuentan inclusive con estos medios y los han utilizado, pero sin saber el beneficio que le puede aportar por estar comunicados en tiempo real y la facilidad del caso al momento de realizar cualquier actividad periodística.

Los medios de comunicación audiovisual son muy importantes por la información variada y entretenida que brindan al conjugar el audio, video, imágenes y muchas otras herramientas que se necesitan para estar informado, entonces además de popularidad a la que se puede acceder al realizar un video y se haga viral, hasta realizar un evento en tiempo real y compartirlos al público e incluso comunicarse con familiares lejanos, solo hay que estar acorde a la tecnología para recibir los múltiples beneficios.

Se concluye que los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza necesitan mayor información y comunicación por parte de los comunicadores sociales para que les hagan conocer la importancia de contar con un medio audiovisual, inclusive al tomar una fotografía o realizar un pequeño video y que lo pueda compartir o derivarlos a un canal de señal pagada fomenta el desarrollo cultural

3.2.2. General

Los medios audiovisuales son fundamental en el proceso de aprendizaje de cualquier persona y mas aun de los habitantes del sector San José Tres de la parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo, que buscan alternativas de cambio con estrategias para lograr estar informado, optimizando sus conocimientos y sean mas receptivos para que puedan desenvolverse en cualquier campo de la vida.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICA Y GENERAL

3.3.1. Especificas

Que en el sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza se promueva en todos los habitantes el uso de talleres de información de los medios audiovisuales para que todos puedan estar enterados a través de los medios de comunicación audiovisuales de las diferentes actividades que se realizan por parte de la Junta Parroquial y Alcaldía Municipal y así con interactividad cultivar los valores ancestrales que conlleven a desarrollar una mejor cultura.

Difundir instrumentos de cultura medieval para que los resultados dentro del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza sean mas efectivos en todos los ámbitos, logrando una mejor percepción y recepción de aprendizajes, principios y valores éticos y morales. Solo siguiendo este lineamiento se logrará fomentar el desarrollo cultural en esta sociedad.

Fomentar el aprendizaje que brindan los medios de comunicación audiovisuales en todos los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo logrando objetivos concretos con la preparación de talleres de información de los medios audiovisuales que pueda beneficiar a todos y tengan la plena seguridad de responder a cualquier inquietud, creando y planificando actividades que conlleven a la inclusión y participación de la ciudadanía.

3.3.2. General

Diseñar talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural en los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo incentivándolos a la adquisición de

conocimientos a través de los medios de comunicación audiovisuales con aptitud productiva y valores éticos, cívicos y morales.

CAPITULO IV.

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

Con base a la hipótesis obtenida al inicio del presente informe final de investigación se puede concluir que efectivamente con talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo, cumpliendo un papel fundamental no solo en la elaboración del material sino beneficiando a toda la comunidad a través del aprendizaje.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El presente informe final de investigación es para fines prácticos que se puede aprender a través de la comunicación con los medios audiovisuales, donde se vive una gama de interacciones comunicativas, como la conversación, el dialogo, los concejos, las expresiones afectivas, los rumores, las ironías, los sarcasmos y muchas otras formas de comunicarnos, están son tan importantes como las verbales: postura, movimientos corporales, contacto, gestos, ademanes, miradas, indumentaria, manera de interactuar con los otros, los espacios compartidos y dentro de estos mismos entornos.

Para la aplicación de los talleres de información de los medios audiovisuales se utilizará asesoramiento de licenciados en comunicación social para que ellos puedan fomentar el aprendizaje con libretos educativos y didácticos. Por lo antes expuesto el

trabajo será coordinado para una mejor productividad e intercambio cultural donde se logrará fundamentar con responsabilidad que todo llegue a su fin.

La cultura y los saberes ancestrales son importantes, pero tienen que estar ligados a los buenos valores el trabajar concretamente con aptitud positiva teniendo en cuenta que todos no somos iguales existe mucha diversidad e interculturalidad por lo tanto hay que practicar el legado que nos han dejado nuestros antepasados, trabajando concretamente entre comunicadores sociales, la familia, la escuela esos son los pilares esenciales para construir el buen vivir, los habitantes del sector San José Tres tienen que empoderarse de todo lo cultural para que no dejen desaparecer la identidad cultural y más bien conlleven a darle realce a su ciudad, pueblo o parroquia.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

Analizar las ideas, revisar las experiencias es muy valioso porque la cultura ha ido decayendo, ya no hay buenas exposiciones y en el plano mundial, no hay buena apreciación de la cultura, los pueblos han dejado de desarrollar cultura porque no hay el interés muchos han emigrado, y la finalidad de la cultura es producir fenómenos que contribuyan a comprender, reproducir o transformar todas las prácticas culturales medievales que sostengan el sistema social y que se luce con prestigio por no dejar caer los proyectos culturales que todos puedan construir nuevos modelos artesanales para la vida.

El hombre como sujeto de desarrollo cultural, siempre quiere estar formando y enseñando, pero aquí juega un papel importante la comunidad o los habitantes porque deben desempeñarse de la mejor manera para poder adquirir buenos conocimientos. Solo así estará promoviendo la creatividad y la identidad de diversidad cultural estos también son propósitos concretos de cambio y estrategias para poder presentar proyectos encaminados a que sean realizables, al arte, la cultura tiene un fin común que es realzar a todo ser o sujeto que tenga talento y pueda expresarlo. Los proyectos se los

debe seguir concretamente y la colectividad debe hacerlos suyos para obtener un buen fin.

En la parroquia La esperanza del cantón Quevedo es primordial el trabajo que se viene haciendo por parte de las autoridades que quieren darle realce a la parroquia con eventos culturales y emotivos que conlleven al entretenimiento de la sociedad, pero la niñez y juventud no aprovecha de aquello más bien están enfrascados en vicios que no fomentan el desarrollo social, por lo que aquí si es preocupante, entonces se debe crear estrategias multiplicadoras con quienes tienen talento para la música, la danza, el teatro, la poesía, la narración, los cuentos, todo lo que tenga que apreciar la cultura será expresivo para poderlo presentar y alejar a la juventud de los malos vicios por apreciar la cultura.

4.1.3.2. Justificación

El desarrollo cultural permite mejorar la comunicación y de la misma manera romper las barreras que no dejan afianzar el desarrollo cultural, por lo tanto, la presente investigación se justifica porque los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza tiene la predisposición de aprender a utilizar y conocer cuales son los medios audiovisuales, logrando que las futuras generaciones puedan ir tomando como referencia los aprendizajes adquiridos por las personas adultas de tal manera que enriquecerán sus conocimientos con habilidades y con el transcurrir del tiempo ellos sean los portavoces de la información.

Para que haya una óptima comunicación con los medios audiovisuales se propone talleres de información de los medios audiovisuales que beneficie a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza, está guía también surge el deseo de compartir conocimientos eso quiere decir que puede haber el autoaprendizaje, con nuevas técnicas, e instrumentos reunidos a lo largo de la amplia información que contiene que se ha investigado en diversas áreas relacionadas a la comunicación teniendo en cuenta todas las aptitudes del ser humano este se puede desenvolver en cualquier ámbito de la vida diaria.

Es fundamental la práctica del desarrollo cultural, o de mostrar actitudes para la cultura, plasmar las ideas y presentar proyectos que adquieran todo el apoyo de las autoridades tanto locales como provinciales así se ira forjando el arte y construyendo una cultura adecuada que todo ser humano necesita, con su talento compartir, incluir a todos y sin discriminación, más bien transmitir la información actualizarse favorecerá a cada uno de los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza Cantón Quevedo.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1. Objetivo General

Diseñar talleres de información de los medios audiovisuales para motivar y fortalecer el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes

4.2.2. Objetivos específicos

Desarrollar los talleres de capacitación sobre los medios audiovisuales para optimizar el desarrollo cultural de los habitantes.

Definir estrategias de desarrollo cultural a través de los medios audiovisuales para poder motivar a los habitantes y sean más receptivos

Socializar a los habitantes los talleres de información para que puedan conocer los medios audiovisuales.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título del Taller

Talleres de información de los medios audiovisuales para motivar y fortalecer el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes.

4.3.2. Componentes

En el cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta, se realizará de la siguiente manera.

- Definir los contenidos de los talleres
- Establecer la estructura de los talleres de información con perspectivas
- Socializar los talleres de una manera adecuada a la comunidad
- Aplicar los talleres de información sobre los medios audiovisuales a los habitantes para optimizar el desarrollo cultural.

Figura – 1: Portada de talleres de información

TALLER



MEDIOS AUDIOVISUALES



Fuente: mediosaudiovisuales.com

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

INDICE DE CONTENIDOS DE LOS TALLERES

- **La comunicación**
- **Los Medios audiovisuales**
- **La cultura e identidad**


Taller – 1: La comunicación

Fecha: Diciembre

Horario: 8 a 11 a.m.

Beneficiarios: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Día: Uno

Hora	Objetivo	Procesos y actividades	Recursos	Responsable
8:00	Preparar a los habitantes para una adecuada comunicación	bienvenida		Comunicador Social
8:10		Motivación “bla – bla – bla” 	Micrófono Computadora Infocus Papelote Marcadores	Comunicador social Habitantes
8:20		Generar ideas creativas Generalidades El lenguaje es la facultad que posee el hombre de comunicarse con los demás hombres mediante sonidos articulados. Es la unión de la lengua más el habla, de las realizaciones abstractas sistemáticas con la realización	Micrófono Computadora Infocus Papelote	Comunicador social Habitantes

		<p>social del sistema.</p> <p>Sería también el conjunto de señales que dan a entender algo: el lenguaje de los ojos, de las flores, de los animales, de signos. Cuando una lengua posee escritura y expresión oral, es decir que no es una lengua muerta, su escritura puede presentar los caracteres gráficos de otra lengua y haber adaptado a su alfabeto los fonemas, sílabas o morfemas que ésta no tenía en sus orígenes. Al estudiar la adaptación que existe entre escritura y expresión oral, es posible comparar la forma oral y escrita de una lengua</p> <p>Reflexion ¿Qué conocemos de la comunicación? Se nos hace facil comunicarnos De manera individual cuenten una anécdota pasada</p>		
9:40		<p>a) Desarrollar las capacidades</p> <p>Conocer la importancia de la comunicación oral. Es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre.</p> <p>Es el proceso social esencial, para el hombre, la comunicación es la vía mediante la cual adquiere su humanidad individual, mantiene y desarrolla sus relaciones sociales.</p>	<p>micrófono Computadora Infocus Papelote Marcadores</p>	<p>Comunicador social Habitantes</p>

	<p>Es el rasgo característico, definitorio de las agrupaciones humanas. Solo el hombre puede transmitir e interactuar sean verbos claves en el proceso comunicacional. Asimismo, podemos señalar como complementarios a compartir e influir.</p> <p>Es una relación establecida entre dos o más personas, una puesta en común a través de un conjunto de señales, las cuales tienen un significado o mensaje.</p>		
10:00	<p>b) Aplicar y revisar</p> <p>Todos reunidos comentan si es importante el proceso de la comunicación con el dialogo</p> <p>Primera Parte: compartir las experiencias del taller</p> <p>Segunda parte: selección de propuestas y estrategias técnicas y didácticas de la comunicación para poder trabajar</p>		Comunicador social Habitantes
11:00	REFRIGERIO		

Procedimiento

Tipos de comunicación

Dependiendo del contexto, el canal de comunicación y las personas que interactúan, los tipos de comunicación humana pueden ir variando. Gracias a que tenemos la imperiosa necesidad de comunicarnos, hacemos que en cualquier contexto sea posible. Es por ello que la comunicación tiene un gran poder de adaptación. Debido a que está en constante evolución y cambio. Se podría decir que la comunicación tiene un carácter dinámico. A continuación, os mostraremos los diferentes tipos de comunicación y sus características (Aragón, 2019).

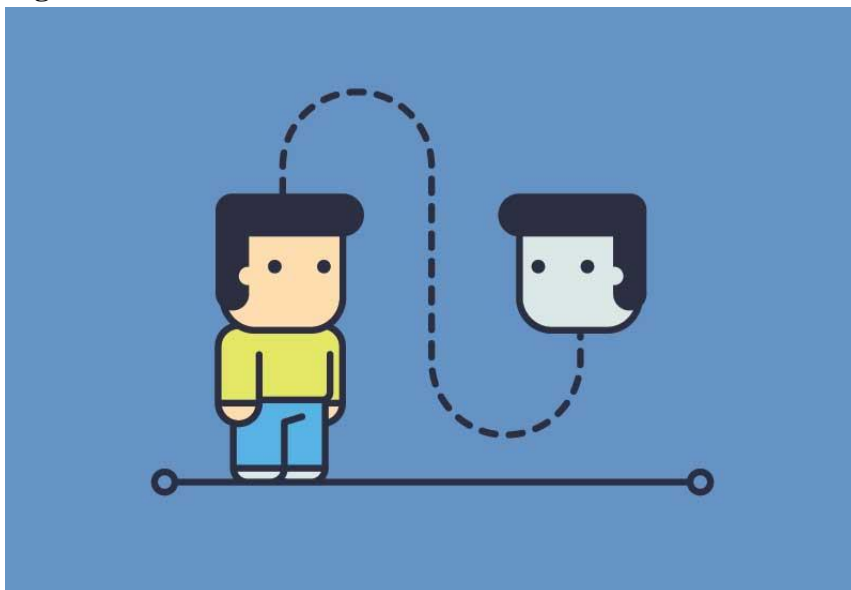
Características de la comunicación verbal

Es la forma de comunicación que utilizamos a través de las palabras. Interactuamos mediante palabras entre el emisor y el receptor. El emisor es quien expresa el mensaje y el receptor quien lo recibe. Este tipo de comunicación puede ser tanto oral como escrita: Comunicación oral: es utilizada cuando hablamos, las palabras están representadas por sonidos acústicos. Por lo que ya no solo las palabras formarían parte de la comunicación oral, sino también la risa, el llanto, la angustia y el dolor, mediante los sonidos característicos que todos reconocemos fácilmente, aunque el lenguaje sea diferente.

Comunicación escrita: está representada por códigos escritos, ya sea a través de nuestro lenguaje perteneciente a un alfabeto, o mediante jeroglíficos, pictogramas, etc. La comunicación verbal, está claro que es la más explícita y la más extendida entre los seres humanos. También es la que todos mejor reconocemos, nos lleva unos años aprender el lenguaje oral que está regido por una serie de normas características de cada lenguaje. Sin embargo, la comunicación verbal es mucho más intuitiva y universal. Incluso, tal y como indica la psicología, la comunicación no verbal es más fidedigna y auténtica que la comunicación oral.

Estos son los dos tipos de comunicación por excelencia que todos conocemos. Se habla mucho de ellos y se sabe que ambos son muy característicos en el ser humano. Pero ¿cuáles son las características esenciales de cada uno de ellos? (Aragón, 2019).

Figura – 2: Comunicación no verbal



Fuente: E salud comunicación

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

El universo de la comunicación humana

Como sabemos, la comunicación es esencial para el ser humano. Está presente en todos nuestros ámbitos, en el terreno social y familiar. Los investigadores del campo de la comunicación coinciden en que **la comunicación puede subdividirse en tres áreas:**

Sintáctica

En el área sintáctica de la comunicación nos encontramos con los problemas derivados de la transmisión de la información. Focalizando su estudio en los códigos, reglas, puntuaciones, el ruido y los **factores que perturban la comunicación**. En este sentido no importa el contenido sino la estructura del mensaje.

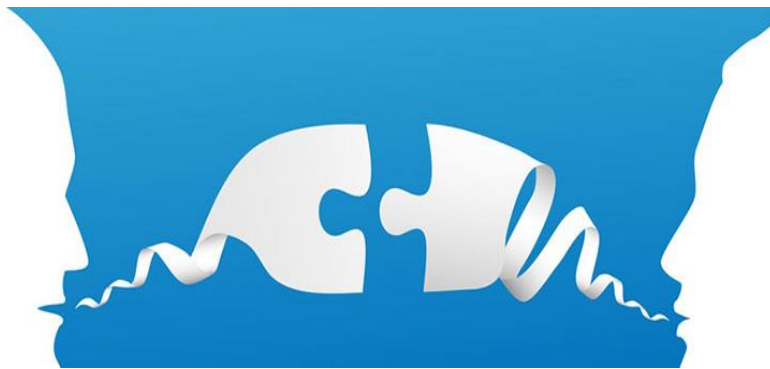
Semántica

A diferencia de la sintáctica la semántica es la que se encarga del contenido del mensaje. Proporcionando un **significado a cada una de nuestras palabras**. En toda comunicación se presupone un acuerdo en el significado que le damos a nuestras palabras.

Pragmática

Bajo esta área vemos cómo la comunicación influye en nuestros actos, en las acciones cotidianas y, en definitiva, en nuestra conducta. **Se considera que todo comportamiento humano es en sí mismo comunicación.** Por lo tanto, incluso cuando no queremos comunicar estamos comunicando, es algo inevitable. No existe la “no comunicación”.

Figura – 3: El universo de la comunicación



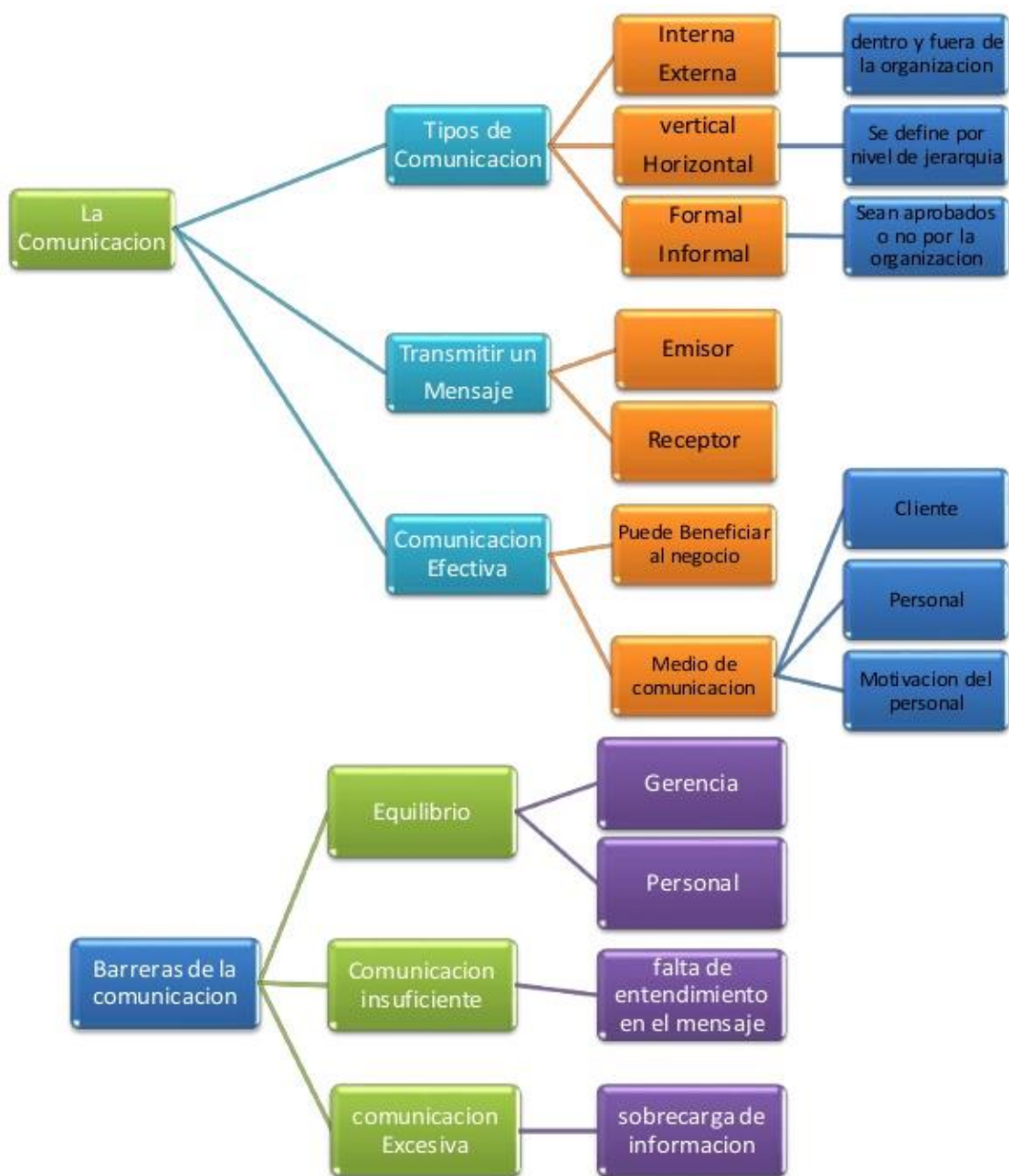
Fuente: E salud comunicación

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

No existen unas normas tan consensuadas por lo que también da lugar a muchas interpretaciones. **Los mensajes no están claros y pueden ser bastante ambiguos.** Por eso hemos de atender a otros aspectos para poder hacer una interpretación de este tipo de lenguaje. Requiere de una buena observación, y como bien sabemos, incluso se estudia, puesto que para interpretarlo lo mejor posible es necesario ser un experto en comunicación no verbal.

Todos estos tipos de comunicación que hemos destacado son los más relevantes de la época en la que actualmente vivimos. Teniendo en cuenta cómo ha ido evolucionando la comunicación, no es de extrañar que en unos pocos años podamos hablar de otros medios y tipos de comunicación que en este momento son impensables. El ser humano está constantemente creando medios para comunicarse. Aunque no podemos obviar los más esenciales como es la comunicación afectiva, comunicación emocional, comunicación sexual, e incluso la comunicación por señas (Aragón, 2019).

Mapa conceptual



Fuente: La comunicación

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Aunque nuevas vías de comunicación vayan apareciendo en nuestras vidas, no podemos descuidar los vínculos y las relaciones que se crean a través de la intimidad. Y si aún te estás preguntando si todos estos avances han ayudado a que mejoremos nuestra

comunicación, deberás plantearte si los medios que utilizas para comunicarte te garantizan una comunicación de calidad.

Evaluación del taller

- Los habitantes del sector San José Tres responden la ficha del taller
- Los habitantes reciben retroalimentación a sus tareas realizadas
- Los habitantes entregan sus tareas realizadas para mejorar como innovadores y aprender de la comunicación.

Taller – 2: Los medios audiovisuales

Fecha: Diciembre

Hora: 9 a 11 a.m.

Beneficiarios: Habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza

Día: Dos

Hora	Objetivo	Procesos y actividades	Recursos	Responsables
8:00	Conocer los medios audiovisuales y sus características	Bienvenida	micrófono Parlante Computadora Infocus	Comunicador social Habitantes de San José Tres
8:10	y funcionamiento	Motivación: Todos se ubican un círculo y una persona adentro comienza a con señas a describir los medios audiovisuales y los participantes tienen que adivinar quien no lo haga cuando toca su turno hará una penitencia		Comunicador social
8:20		a) Los medios audiovisuales Concepto. -	Móvil Cámara	Comunicador social

		<p>Los medios de comunicación social están compuestos por los medios audiovisuales que están relacionados directamente con la imagen como la <u>fotografía</u> y el audio. Además, se refieren principalmente a medios didácticos que, con grabaciones e imágenes, sirven para comunicar mensajes concretos. Los medios audiovisuales más populares están, la televisión, el cine, el internet, la transparencia, la diapositiva, retroproyector, el video y los nuevos sistemas multimedia de la informática.</p> <p>Estos sistemas multimedia consisten en la composición de ciertos medios: imagen, texto, sonido y gráficos, tratados en imagen fija o en movimiento y regidos por una computadora.</p> <p>Explicar para que nos pueden servir los medios audiovisuales</p>	<p>Computador a Infocus Papelote Marcadores</p>	<p>Habitantes de San José Tres</p>
9:00		<p>Observamos un video de reflexión “el circo de las mariposas https://youtu.be/jZx6F9oZcU A del autor Nick Vujicic y emitimos cada uno criterio personal</p>	<p>Video Computador Infocus Marcadores Papelote</p>	<p>Comunicado r social Habitantes de San José Tres</p>
9:30		<p>Desarrollar capacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitorea un celular - Puede tomar fotos - Ingresa a las redes sociales - Se informa en el televisor - Escucha radio - Puede armar dispositivos 	<p>Monitor Móvil o Celular Televisor Redes sociales Computador</p>	<p>Comunicado r Social Habitantes de San José tres</p>

	<p>- Ha observado películas o informaciones en retroproyector</p> <p>Los habitantes reunidos van respondiendo cada una de las interrogantes y se va realizando la practica</p>	a Videos	
10:00	<p>Aplicar, revisar y concluir</p> <p>Cada persona va realizando las actividades con la práctica y con el dispositivo</p> <p>Se va evaluando si lo aprendido se está poniendo en práctica con los habitantes y quien no pueda se le retroalimentara nuevamente con una explicación breve.</p> <p>Las personas se sentirán entusiastas y tratarán de realizar el ejercicio una y otra vez para lograr adquirir bien los conocimientos.</p>	<p>Monitor Móvil Televisor Computador Cámara Videos Redes sociales</p>	<p>Comunicado r social Habitantes de San José Tres</p>
11:00	CIERRE Y REFRIGERIO		

Procedimiento

Medios Audiovisuales

Los sistemas multimedia consisten en la integración de varios medios: imagen, sonido, texto, gráficos, tratados en imagen fija o en movimiento y gobernados por ordenador. Estos sistemas prometen un papel didáctico importante en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos y poderse utilizar de modo individual e interactivo, produciéndose el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. La transmisión de mensaje es bidireccional, el usuario responde a las cuestiones planteadas y éstas son evaluadas; incluso alguno de los sistemas admite modificaciones del texto, de las imágenes (Sanchez, 2018).

Características de los medios audiovisuales

- Concretan ideas; son precisos por su objetividad y valor gráfico.
- Se hacen fácilmente visibles a la vista y comunican las ideas con mayor claridad.
- Causan curiosidad, que es el principio del interés.
- Tiene poder de fijar la memoria. Las cosas que vemos nos impactan más y las recordamos mejor que las que oímos.
- Resumen ideas y medidas.
- Las maquetas, los modelos, las fotografías y los mapas permiten ver la imagen reducida de objetos, lugares, máquinas o instalaciones complejas.
- Incrementan la eficacia de la comunicación, debido a que enriquecen los restringidos resultados de una presentación de la información convencional, fundamentada en el texto impreso y la voz.
- Son estimuladores y motivan la atención y receptividad del público.

Tipos de medios audiovisuales

- **Televisión:** este medio permite la transmisión de imágenes y sonidos a distancia a través de ondas hertzianas y son captadas en los hogares mediante un aparato receptor de televisión (televisor). Por ejemplo, los programas de televisión, grabados previamente o en vivo, son transmitidos por un centro emisor por medio de ondas hertzianas distribuidas por repetidores que cubren amplios territorios y son captadas por antenas conectadas a los aparatos televisores.

Figura – 4: Televisión



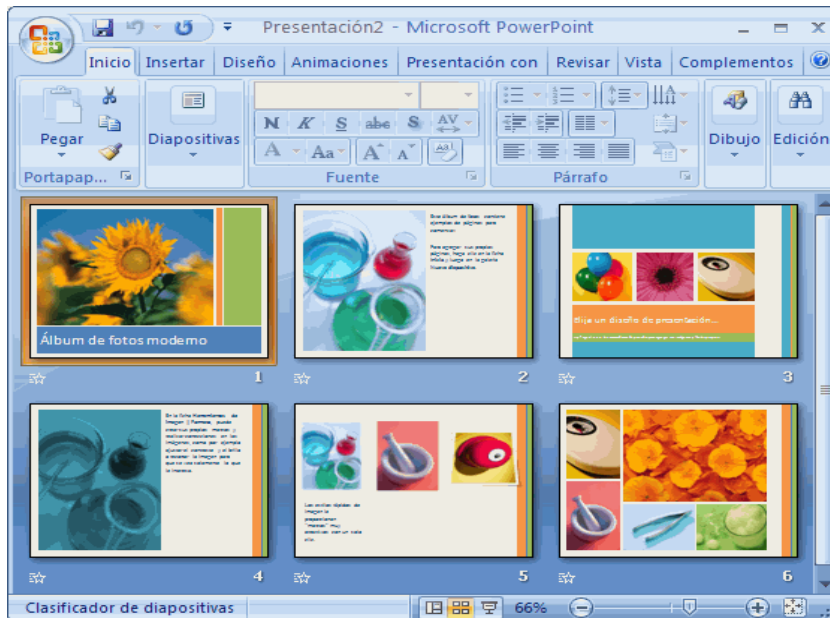
Fuente: medios audiovisuales

➤ **Diapositivas:** es una de las ayudas audiovisuales más empleada por los profesores.

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Son fotografías, elaboradas sobre una fina lámina de vidrio y cubierta por los laterales por plástico. Para su empleo se requiere un proyector del cual sale una luz necesaria con el fin de que la fotografía se observe sobre un panel blanco.

Figura – 5: Diapositivas



Fuente: medios audiovisuales

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Retroproyector:** es un aparato que tiene una fuente de luz debajo de la plataforma que le traspasa para proyectar la imagen colocada sobre la pantalla. Las transparencias que se usan están elaboradas sobre papel de acetato.

Figura – 6: Retroproyector



Fuente: medios audiovisuales

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Cine:** es un sistema para la transmisión y recepción a distancia de imágenes y sonido que representan movimientos y que utiliza un mecanismo de difusión. Desde el año 1920 cuando el cine incorporó el sonido a las imágenes la cual marcó el inicio de esta combinación. Hasta ese año únicamente era posible ver imágenes por medio del séptimo arte, conocido como cine mudo.

Figura – 7: Cine



Fuente: medios audiovisuales

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Fotografía:** es una imagen fija. Es un medio visual que retrata la vida social y personal. Es accesible y muy utilizado por la sociedad, debido a que se emplea una cámara para obtener la imagen.

Figura – 8: Fotografía



Fuente: medios audiovisuales

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Radio y sonidos:** ambos recursos ofrecen múltiples posibilidades para el desarrollo de la imaginación, evocación, sensibilidad, estética y creatividad para emitir un mensaje. Su gran ventaja es su facilidad de manejo.

Figura – 9: Radio y sonidos



Fuente: medios audiovisuales

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Internet:** es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que de acuerdo al tipo de producto y la audiencia al que va orientado, puede llegar a una buena parte de los consumidores potenciales.

Figura – 10: Internet



Fuente: Starlink

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Sistema de almacenamiento óptico:** son grabaciones de sonido en banda sonora de película, casete, cartucho, cinta magnética abierta o en disco. Estas grabaciones pueden ser de tres tipos: totalmente musicales, simplemente verbales o bien combinadas de músicas u otros sonidos con palabras.

Figura – 11: Sistema de almacenamiento óptico



Fuente: Starlink

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Tele-virtualidad** Implica sistemas que representan situaciones reales alejadas o inaccesibles. Es la simbiosis de las telecomunicaciones y las imágenes de síntesis. Pretende comunicar a distancia con la ayuda de imágenes de síntesis o virtuales, aprovechando todas las posibilidades funcionales que las técnicas de la infografía permiten. Ya es posible comunicarse en tiempo real con imágenes de alta calidad en redes de comunicación económicas lo que ha posibilitado la "telepresencia".

Con ella será posible seguir la evolución de un tumor canceroso consultando con un colega de París o Tokio, manipular la estructura de una proteína o desarrollar juntos un proyecto de carrocería para un nuevo coche. Las aplicaciones son la telemedicina, la teleeducación, el aula virtual, la casa virtual... agrupadas bajo el título de lo que denominábamos antes como "telepresencia".

La tele virtualidad permite crear entornos virtuales que pueden compartir numerosos participantes conectados por una red de telecomunicaciones de banda estrecha (Sanchez, 2018).

Figura – 12: Tele virtualidad



Fuente: Starlink

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

- **Encerado.** - El descubrimiento del encerado en la Educación Infantil también es muy gratificante. A los niños les gusta mucho escribir en la pizarra porque pueden borrar y volver a escribir sin ningún problema. Por lo tanto, es uno de los medios que los niños más utilizan en clase y con el que se cuenta en todas las clases.

Figura – 13: Pizarra de encerado



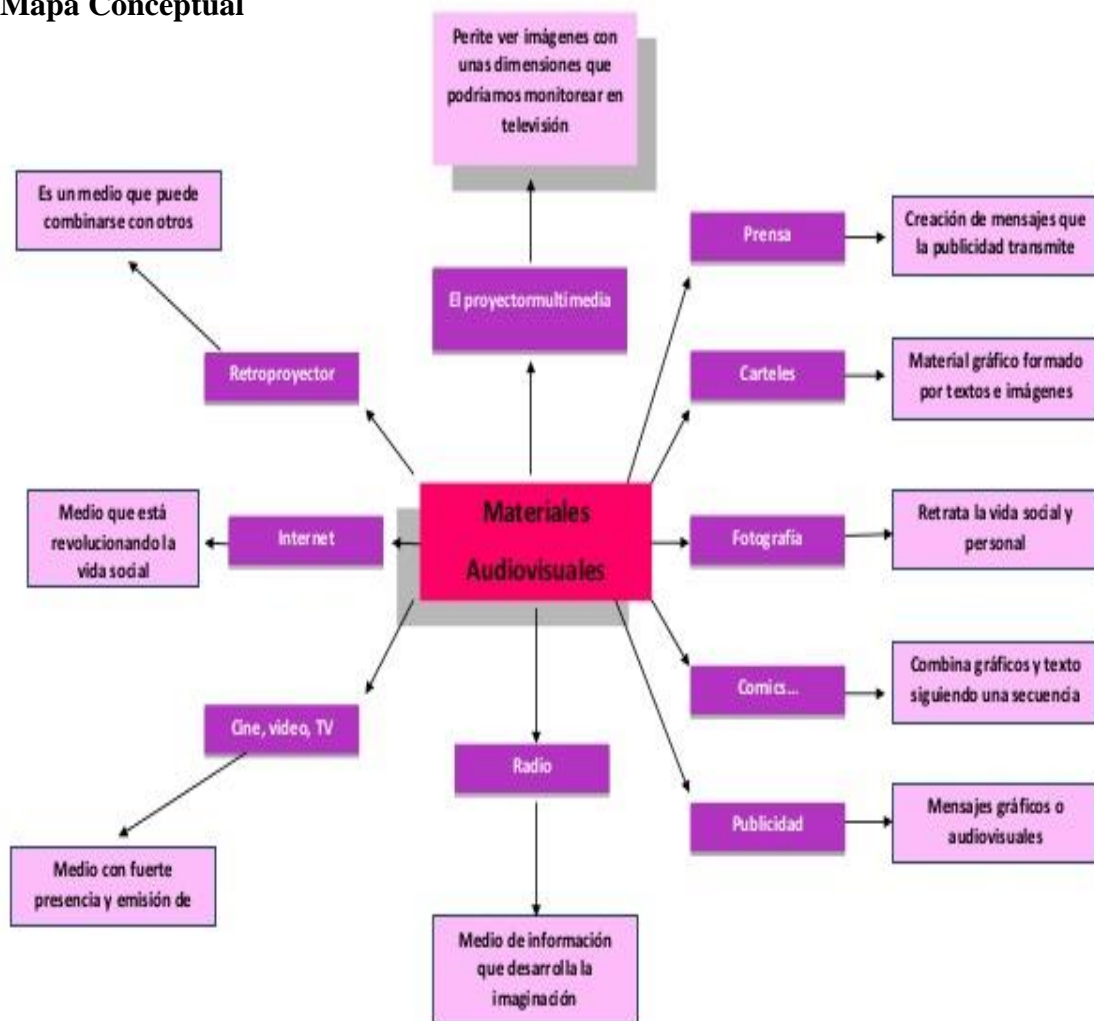
Fuente: Starlink

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Evaluación del taller

- Que los habitantes respondan a la ficha de evaluación del taller
- Que los habitantes reciban retroalimentación a sus trabajos colaborativos
- Que los habitantes autoevalúen y coevalúen sus trabajos
- Que los habitantes compartan sus compromisos para optimizar la información de los medios audiovisuales.

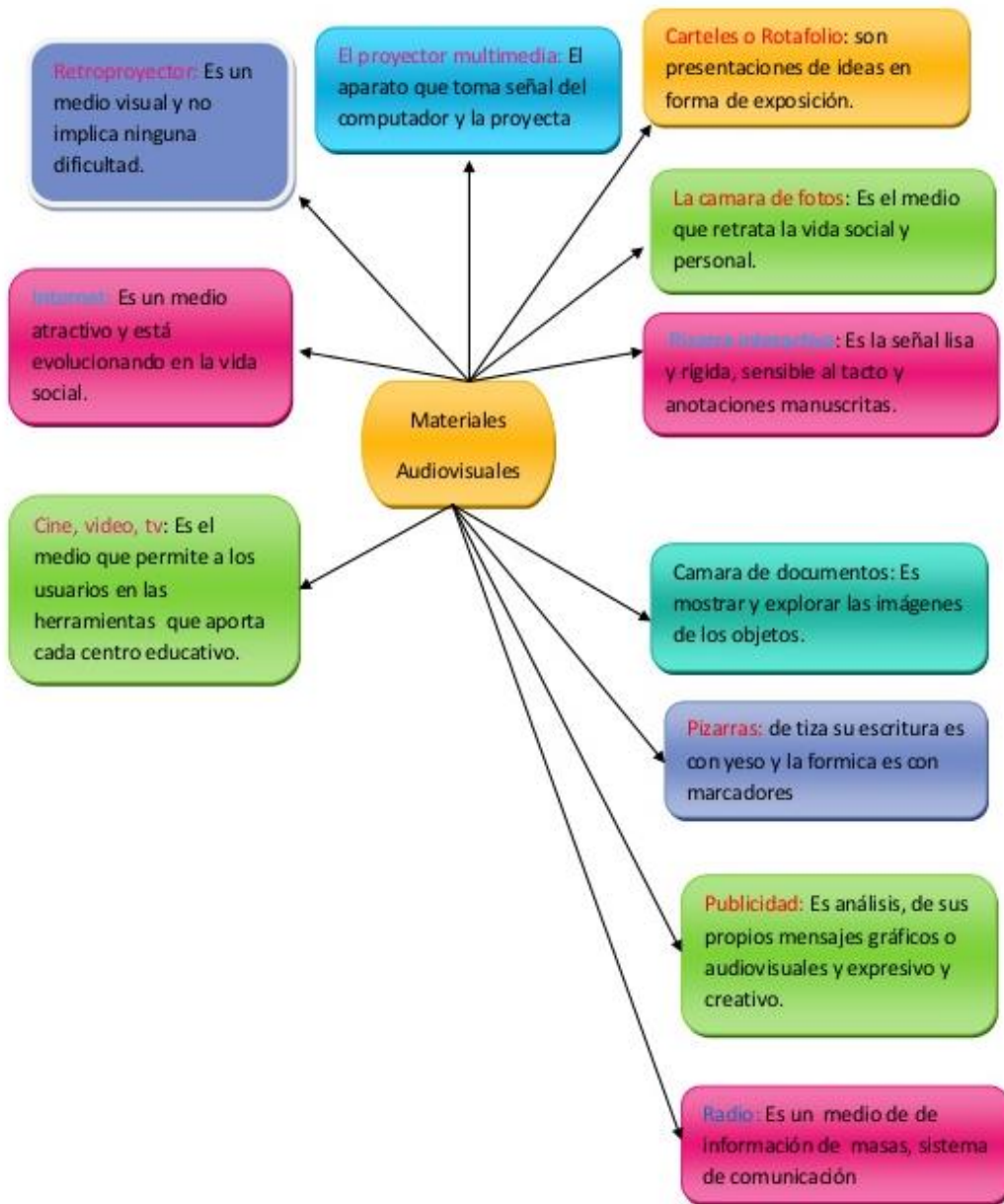
Mapa Conceptual



Fuente: medios audiovisuales

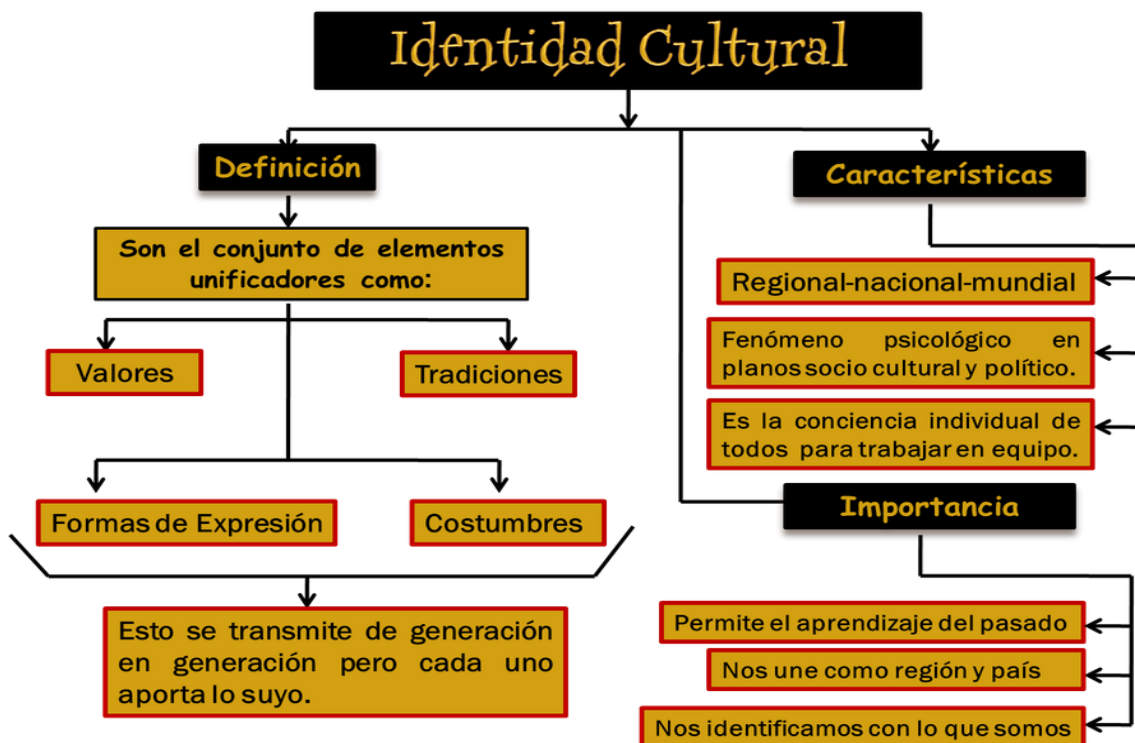
Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

Medios audiovisuales



Fuente: Medios audiovisuales
Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

La cultura e identidad



Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modelos de comportamiento que funcionan como elementos cohesionadores dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos de subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Figura – 14: Cultura de Los Ríos



Fuente: rodeo montuvio en Mocache

Elaborado por: Ayala Figueroa Gladys Lorena

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Una vez culminado el informe final de investigación se establece que los talleres son viables e imprescindibles porque se cuenta con el apoyo de la presidenta de la Junta Parroquial Lcda. Evelynna Sevillano para poderlos ejecutar de tal manera que los habitantes también se comprometen a colaborar para que se les pueda brindar los talleres en la casa parroquial.

Optimizar la calidad de enseñanza a través de estos talleres de medios audiovisuales para que los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza estén motivados y puedan también adaptarse a las nuevas tecnologías, de esta manera se podrá lograr obtener resultados significativos y duraderos a mediano o largo plazo, alcanzando los conocimientos requeridos, técnicos y prácticos mejorando así la comunicación.

Incluir a todos los habitantes que quieran ser partícipes de estos importantes talleres para que conozcan las alternativas de desarrollo cultural que se pueden lograr con los medios audiovisuales, con esta maravillosa experiencia tanto niños, jóvenes y adultos tendrán la posibilidad de acrecentar sus conocimientos y poder multiplicar la información para que todos tengan la posibilidad de empoderarse del trabajo diario y alcanzar los objetivos propuestos. Realizando los talleres con todos quienes estén involucrados en la presente investigación se incentivará la adquisición de nuevos aprendizajes que le harán desenvolverse en la vida diaria.

Bibliografía

- Alba, J. R. (S/D de S/D de 2019). *LA CULTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO*. Obtenido de https://www.zaragoza.es/contenidos/cultura/observatorio/LA_CULTURA_COMO_ESTRATEGIA_DE_DESARROLLO.pdf
- Bastida, C. (S/D de S/D de 2015). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Bazin, A. (25 Mayo 2011). *Teoría de la comunicación audiovisual*. Universidad del Noroeste: Librimundi.
- Bianeytd. (26 de 09 de 2016). *wordpress.com*. Obtenido de <https://bianeytd.wordpress.com/2016/09/29/ventajas-y-desventajas-de-la-diversidad-cultural/>
- Briceño, G. (15 de octubre de 2016). *Euston*. Obtenido de Desventaja de la Diversidad Cultural: <https://www.euston96.com/diversidad-cultural/>
- Brisset, D. (2011). *Análisis Fílmico y audiovisual*. Barcelona: UOC Ciervo.
- Cadavid & Pereira. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Bogota: Javegraf.
- Cevallos, R. (22 de 05 de 2019). *UNESGOD*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000144076>
- Cuadrado, T. (21 de Mayo de 2019). *CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de https://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf
- Ecured, S. (4 de abril de 2016). *Ecured*. Obtenido de Desarrollo Social: https://www.ecured.cu/index.php?title=Especial:Citar&page=Desarrollo_Social&id=2634979
- Estrada, P. (02 de 05 de 2012). *los medios audiovisuales el mejor amigo del docente*. Obtenido de <http://priscilaestrada.blogspot.com/2012/05/ventajas-y-desventajas-de-los-medios.html>
- Fernandez, M. (22 de abril de 2014). *Como la vida misma*. Obtenido de Hospital del Día: <http://www.hospitalinfantamargarita.es/saludmentalthdia/?p=699>

- García, J. (4 de Octubre de 2017). *Medios Audiovisuales*. Obtenido de Un impacto, social y cultural y educativo: <https://audiovisuales963.wordpress.com/2017/10/04/primer-entrada-de-blog/>
- Gardey, A. (15 de Septiembre de 2010). *Definición.com*. Obtenido de Definición de audiovisual: <https://definicion.de/audiovisual/>
- González, S. (S/D de S/D de 2015). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/310/31045567031/>
- Hernández, A. (15 de Septiembre de 2015). *Huri*. Obtenido de Comunicación Audiovisual: <http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacion-audiovisual/>
- Hernández, L. (S/D de S/D de 2017). *desarrollo social y cultural*. Obtenido de <http://www.uotavalo.edu.ec/index.php/2019-02-04-21-10-51/grado/carreras-no-vigentes/desarrollo-social.html>
- Insa, J. (2009). La cultura como estrategia para el desarrollo. *La realidad Cultural de las Ciudades*, 2 - 6.
- Kalmanovitz, S. (22 de 05 de 2019). *Cultura*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/cultura.pdf>
- Lerma, A. (19 de 04 de 2018). *Efectos de los medios audiovisuales*. Obtenido de <http://antoniolerma.es/2018/04/19/efectos-de-los-medios-audiovisuales/>
- Martínez, K. (28 de 11 de 2015). *ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de [file:///C:/Users/Xtratech/Downloads/Dialnet-ElSentidoDeLaCulturaEnElDesarrolloDeLosPueblos-5909320%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Xtratech/Downloads/Dialnet-ElSentidoDeLaCulturaEnElDesarrolloDeLosPueblos-5909320%20(2).pdf)
- Metz, C. (1931). *Cinematografía*. Francia: Beziers.
- Morales, S. (31 de julio de 2012). *Medios audiovisuales*. Obtenido de Ventajas y Desventajas de los medios audiovisuales: <http://www.topforo.com/mediosaudiovisuales/foro.php?idpag=5&idtema=20144>
- Obregón, R. (S/D de S/D de 2011). *PortalComunicacion.com*. Obtenido de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf
- Ortiz, T. (2016). *Neurociencia y Educación*. Madrid: Burgos.
- Payares, B. (2010). Cultura y economía en el desarrollo social . *SCIELO*, 3 - 10.
- Peralta, A. (16 de Noviembre de 2016). *Monografias.com*. Obtenido de Cultura y cambio social: <https://www.monografias.com/trabajos15/cultura-social/cultura-social.shtml>

- Perez. (22 de 05 de 2019). *importancia.org*. Obtenido de <https://www.importancia.org/audiovisual.php>
- Pérez, J. (15 de Octubre de 2013). *Definición.de*. Obtenido de Definision de Audivisual: <https://definicion.de/audiovisual/>
- Puyal, A. (2006). *Teoria de los medios audiovisuales*. Madrid: Renacimiento.
- Ramírez, B. (22 de 05 de 2019). *importancia*. Obtenido de <https://www.cuc.ac.cr/userfiles/files/BLOG/Blog%2017%20de%20abril%252c%20La%20importancia%20del%20desarrollo%20cultural.pdf>
- Rivas, R. (2015). Cultura factor determinante del desarrollo humano. *Entorno*, 16 - 24.
- Romero, R. (2015). *¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura?*. Perú: San Miguel.
- Sandoval, M. (17 de Julio de 2006). Efectos de la Television y valores en la sociedad. *PEPSIC*, págs. V.5 - N.2.
- Santos, H. (1973). *Aprendizaje y medios audiovisuales*. Argentina: Praxis.
- Sempere, P. J. (2019). *La comunicación audiovisual*. Quevedo: IberLibro.com.
- Sen, A. (30 de 11 de 2004). *LETRAS LIBRE*. Obtenido de <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo>
- Tozcano, J. (08 de 12 de 2016). *desarrollo social ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://prezi.com/5ojjk4svkc3j/desarrollo-social-ventajas-y-desventajas/>
- Urbina, P. (26 de Enero de 2016). *Edición y Postproducción Audiovisual*. Obtenido de Importancia del Audiovisual en la Actualidad: <http://pedroaurbina.blogspot.com/2012/09/importancia-del-audiovisual.html>

ANEXOS

Foto – 1: Entrevista al Lcdo. Guido Bricio



Entrevista al Lcdo. Guido Bricio gerente del periódico digital ALDIA.COM y que tiene gran aceptación por la colectividad Quevedeña

Foto – 2: Entrevista a medios radiales



Entrevista a los comunicadores sociales de diferentes empresas radiales sobre los medios audiovisuales

Foto – 3: Encuesta a los habitantes



Encuesta a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza sobre los medios audiovisuales.

Foto – 4: Encuesta a los habitantes



Encuesta a los habitantes del sector San José Tres de la Parroquia La Esperanza sobre los medios audiovisuales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL SECTOR SAN JOSÉ TRES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA



ENCUESTADO		RESPONSABLE DE EVALUACION:			
ESTUDIANTE	QUE	APLICA	FECHA:		
INSTRUMENTO:		INSTRUMENTO DE ENCUESTA			
DIMENSION: Impacto de los medios de comunicación audiovisuales en el desarrollo social y cultural		CRITERIOS DE EVALUACION			
	ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CON FRECUENCIA	NUNCA
1	Conoce que son medios audiovisuales				
2	Ha utilizado usted medios audiovisuales				
3	Utiliza el internet para comunicarse				
4	Que medio de comunicación utiliza para estar informado	RADIO	DIARIOS	TELEVISION	INTERNET
5	Le han brindado alguna charla o seminario en el sector				
6	Realizan programas para incentivar la cultura en su sector				
7	Ha notado avances en el desarrollo de su Sector San José Tres				
8	Conoce si hay proyectos para desarrollar la cultura en el sector San José Tres				
9	Que medio de comunicación ha presentado propuesta de cultura	QQ TELEVISION	REY TELEVISION	CINE CABLE TELEVISION	LOS RIOS TV
10	Talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza.				

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE LOS MEDIOS
AUDIVISUALES

ENCUESTADO:		RESPONSABLE DE EVALUACION:				
ESTUDIANTE	QUE	APLICA	FECHA:			
INSTRUMENTO:						
INSTRUMENTO DE ENCUESTA						
	DIMENSION: Impacto de los medios de comunicación audiovisuales en el desarrollo social y cultural		CRITERIOS DE EVALUACION			
	ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CON FRECUENCIA	NUNCA
1	Conoce lo que es medio audiovisual					
2	Qué grado de dificultad tiene para producir información en su medio audiovisual					
3	Cree que falta creatividad en los medios audiovisuales					
4	El medio audiovisual que usted labora tiene credibilidad					
5	Los sucesos son muy relevantes en el medio audiovisual que usted labora					
6	Que información tiene mayor influencia en el medio audiovisual					
7	El medio audiovisual que usted labora presenta programas culturales					
8	El medio audiovisual cubre eventos de desarrollo social y cultural					
9	La cultura es muy importante para los habitantes del sector San José Tres de La Esperanza					
10	Talleres de información de los medios audiovisuales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural en el sector San José Tres, Parroquia La Esperanza.					

GRACIAS POR SU ATENCIÓN