



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**MEDIOS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN
DE LOS ADOLESCENTES DE LA COOPERATIVA SALVADOR
ALLENDE, PARROQUIA SAN CRISTÓBAL, CANTÓN QUEVEDO,
AÑO 2019.**

AUTORA:

TOLEDO SEVILLANO MARÍA DEL CARMEN

TUTOR:

LCDO. ELISEO TORO TOLOZA MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios porque sin su guía no habría llegado a cumplir mi meta universitaria. A mi madre en especial, que es un ejemplo de mujer luchadora, trabajadora sin su apoyo y cariño, no sería la persona que soy actualmente. A mi querido padre por su paciencia y dedicación por brindarme lo mejor siempre para ser una profesional.

También quisiera ofrecer unas escasas palabras a todas esas personas que estuvieron dándome ánimos diariamente para que siguiera adelante durante toda mi carrera universitaria.

María Toledo Sevillano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

La presente investigación fue realizada con éxito gracias a la Universidad Técnica de Babahoyo, que me abrió sus puertas para instruirme en una carrera profesional. A mi tutor Eliceo Toro Toloza MSc., por su eterna paciencia y por brindarme sus conocimientos para la elaboración de este proyecto de investigación

Le agradezco a mis padres por ser mi apoyo incondicional, y mi mayor inspiración para luchar día a día en mis estudios, a mis compañeros, amigos y demás personas que estuvieron brindándome los ánimos e inyectándole ganas para cumplir esta meta que parecía imposible.

María Toledo Sevillano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El informe final tiene como objetivo principal analizar el impacto de los medios digitales en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019.

Para desarrollar y enfatizar al proyecto se utilizó diversos métodos necesarios con los cuales se hizo posible esta investigación, donde mediante encuestas basadas en una muestra determinada de 200 adolescentes, se procedió a realizar las respectivas preguntas establecidas en las encuestas, información que se utilizó para generar los resultados y poder desarrollar las diferentes conclusiones, recomendaciones estandarizándolos mediante la gráfica de pastel.

Los medios digitales en la actualidad son muy utilizados porque permite a muchos usuarios mantenerse informado desde cualquier dispositivo tecnológico, jerarquizando así su factor comunicacional que se frecuentan en los adolescentes, los mismos que desarrollan una inmediatez de contenidos inmersos a la era digital, a su vez brindando interacciones dinámicas entre diferentes sitios web comunicacionales.

Se establece diseñar una guía informativa para que los adolescentes pertenecientes a la Cooperativa Salvador Allende, aprendan y concienticen mediante las diversas temáticas estructuradas en la guía informativa tituladas “Medios digitales & Adolescentes”, documento que servirá como material de apoyo para cada uno de los jóvenes, de tal manera puedan lograr conocimientos en base a la propuesta estipulada.

Palabras claves: medios digitales, adolescentes, plataformas web, factor comunicacional



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMARY

The final report has as main objective to analyze the impact of digital media on the communication of adolescents of the Salvador Allende Cooperative, San Cristóbal Parish, Quevedo Canton, 2019.

To develop and emphasize the project, several necessary methods were used with which this research was made possible, where through surveys based on a specific sample of 200 adolescents, the respective questions established in the surveys were carried out, information that was used to generate the results and to be able to develop the different conclusions, recommendations standardizing them by means of the pie graph.

Digital media is currently widely used because it allows many users to stay informed from any technological device, thus hierarchizing their communication factor that is frequent in adolescents, the same that develop an immediacy of content immersed in the digital era, in turn providing dynamic interactions between different communication websites.

It is established to design an informative guide so that adolescents belonging to the Salvador Allende Cooperative learn and raise awareness through the various thematic structures in the informative guide entitled “Digital Media & Adolescents”, a document that will serve as support material for each of the young people, so they can gain knowledge based on the stipulated proposal.

Keywords: digital media, teenagers, web platforms, communicational factor

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
SUMARY	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	10
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2. MARCO CONTEXTUAL	12
1.2.1. Contexto Internacional.	12
1.2.2. Contexto Nacional.	13
1.2.3. Contexto Local.	14
1.2.4. Contexto Institucional.	15
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	16
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17

1.4.1. Problema General	18
1.4.2. Subproblemas O Derivados	18
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.7.1. Objetivo General.....	21
1.7.2. Objetivos Específicos	21
2.1. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1.1. Marco conceptual.....	22
Medios Digitales.....	22
Origen de los Medios digitales.....	24
Importancia de los medios digitales en la comunicación.	24
Ventajas y desventajas de los medios digitales	25
Impacto de los medios digitales	26
Análisis de los medios digitales.....	27
La veracidad de las fuentes como principal valor periodístico.	28
Tecnología de la Información y la Comunicación	28
Internet	29
Redes sociales	30
Facebook.....	31
Twitter como herramienta de divulgación y metodología del estudio.....	32
Los adolescentes y las redes sociales	32
Comunicación en los adolescentes.....	33
¿Qué es la comunicación?	33
Importancia de la comunicación	34

Evolución de la comunicación	34
Adolescentes y la comunicación	35
Elementos de la comunicación	36
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.	37
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos	37
2.1.2.2. Categorías de Análisis	40
2.1.3. Postura teórica	40
2.2. HIPÓTESIS	42
2.2.1. Hipótesis general	42
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	42
2.2.3. Variables	42
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	43
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	44
3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	54
3.2.1. Conclusión General	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2. Conclusiones específicas	54
3.3. RECOMEDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	55
3.3.1. Recomendación General	55
3.3.2. Recomendaciones específicas	55
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1.1. Alternativa obtenida	56
4.1.2. Alcance de alternativa	56
4.1.3. Aspectos básicos de alternativa	57

4.2.	ANTECEDENTES	57
4.3.	JUSTIFICACIÓN	58
4.4.	OBJETIVOS	59
4.4.1.	General	59
4.4.2.	Específicos	59
4.5.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	60
4.5.1.	Título	60
4.5.2.	Componentes	60
4.6.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA ; Error! Marcador no definido.	
4.7.	CRONOGRAMA DEL PROYECTO; Error! Marcador no definido.	
4.8.	BIBLIOGRAFÍA	; Error! Marcador no definido.
4.9.	ANEXOS	; Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Los medios digitales han generado un cambio en la sociedad, ya que gracias al avance tecnológico, miles de usuarios tienen la facilidad de realizar una comunicación veraz e inmediata a través de las diversas plataformas digitales, destacando que, son un medio de comunicación que facilita el factor comunicativo a nivel global, por las grandes herramientas y características que proporciona cada plataforma virtual dentro del ámbito comunicativo, convirtiéndose en un aliado estratégico para difundir sus contenidos, desarrollando un impacto en la información de diversos formatos como: audio, video, texto y fotografía, teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías de la información y comunicación potenciaron cambios enlazándolo en la era digital.

El presente informe final cuyo tema a tratar es “Medios digitales y su impacto en la comunicación de los adolescentes, de la cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019, donde se explicará a profundidad sus variables, tanto dependiente como independiente, con el objetivo de analizar como impactan las diversas plataformas virtuales en la comunicación de los adolescentes.

A continuación se detallará como se llevará a cabo el informe final, el cual consiste en cuatro capítulos estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I .- Dentro de esta sección se explica la idea de investigación, se argumenta el marco contextual que abarca el contexto internacional, nacional, local e institucional, situación problemática, planteamiento del problema que hace referencia como se generará dicha investigación, integrando al problema general y subproblemas o derivados, además se detallará la delimitación de la investigación, justificación, planteando a su vez los objetivos tanto el general como los específicos.

Capítulo II .- Marco teórico, aquí se define el marco conceptual – referencial realizando sus respectivas citas y argumentaciones a cada temática de acuerdo a las temáticas de las variables de la investigación, problema, postura teórica, y demás acontecimientos adjuntables al capítulo.

Capítulo III.- Se encuentra distribuido por los respectivos análisis e interpretaciones de las encuestas efectuadas a los jóvenes del sector mediante la muestra establecida obteniendo diversos criterios concluyentes para realizar la propuesta indicada en el proyecto.

Capítulo IV.- Se indicará la propuesta desarrollada en beneficio a los adolescentes del sector, cuyo objetivo es concientizar mediante una guía informativa los aspectos positivos y negativos que se implican en los medios digitales.

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Medios digitales y su impacto en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional.

Al mencionar medios digitales es inevitable referirse a las oportunidades que brinda en la actualidad, los medios digitales, que mediante sus plataformas virtuales que existen a nivel global, hace que la comunicación dentro de la sociedad, sea instantánea, veraz, es decir facilita el factor comunicativo mediante el uso de las herramientas tecnológicas que se presentan en diversas plataformas web.

Uno de los primeros medios digitales a nivel internacional fue Washington Post, creado en el año de 1995, para finales de 1996, la plataforma virtual obtuvo numerosos internautas del extranjero por su variedad de información que difundía, (Rivera J. , 2013).

En el mundo las grandes potencias mundiales como: Rusia, Estados Unidos, China hacen uso de estos medios digitales para difundir, compartir, interactuar con los usuarios, todo tipo de información, de interés general para la sociedad. Sin embargo, las diversas plataformas, han generado, nuevas formas de comunicación incluyendo en sus contenidos diversos formatos tales como: audio, video, textos y fotografías, haciendo de ello una interacción dinámica con los usuarios.

1.2.2. Contexto Nacional.

Los medios digitales del Ecuador, deben tener en cuenta que cuando nos referimos a los medios, hacemos énfasis a una empresa periodística, y que su materia o producto a ofrecer es la información que se va a difundir mediante la plataforma digital, sin embargo; es importante recalcar que las grandes oportunidades que se han generado gracias a la era digital, las estrategias de comunicación sirven como herramienta para el mejoramiento de cualquier medio digital, estando inmerso el campo periodístico y publicitario, por ende el usuario se enfoque y logre su objetivo establecido mediante la difusión de contenidos del medio digital.

El primer medio digital en Ecuador, fue el conocido “Diario Hoy”, el cual se ha publicado ininterrumpidamente desde 1982 hasta el 2014, pero no fue hasta 1994 se destacó como el primer periódico electrónico del país ecuatoriano establecido de tal manera : (<http://www.hoy.com.ec/>).Diario Hoy tiene su matriz principal en la ciudad de Quito, pero desde 1992 su versión impresa se edita en forma simultánea tanto en Quito y como en Guayaquil, fundado el 7 de junio de 1982,haciendo énfasis en que los medios de comunicación del país no compite en cuanto a producción en cadenas mediáticas internacionales, de tal manera que los medios digitales forman parte de nuestro interés, (Punín, Martínez, & Rencoret, 2014).

Sintetizando que en el país se establezca la interactividad comunicacional para que los medios actúen dentro de una plataforma web, utilizando varias herramientas tecnológicas, que permitan tanto al profesional en comunicación social o a jóvenes transmitir una información actualizada con inmediatez, bajo un impacto comunicacional con la llegada de la era digital.

1.2.3. Contexto Local.

Al estudiar las plataformas virtuales, reconocidas y en membrecía al siglo XXI, el medio digital Aldia.com.ec, fue creado el 01 de junio del 2012, por el Lcdo. Guido Bricio Carriel, periodista y propietario de aquel medio, quién inicio con una perspectiva al crear este medio digital, después de indagar los cambios que se generaron mediante la aparición de la tecnología , durante su avance logró visualizar que los medios impresos iban teniendo ya poco acogida por parte de los habitantes quevedeños, en su gran mayoría optaban por mantenerse informado a través de medios digitales por su inmediatez de información que brindaba para cada usuario, recalcando que este medio digital se encuentra enlazada con la red social Facebook, tomando una directriz supervisada por la Secretaría Nacional de Comunicación.

A partir del siglo XXI, muchos jóvenes, están en contacto mediante los diferentes entornos colaborativos o herramientas de comunicación online, afirmando sin lugar a dudas que han incrementado en gran porcentaje su forma comunicativa, por el nivel tecnológico que se ha desarrollado a través del tiempo, sin embargo hay que destacar que la comunicación mediante la era digital se ve inmersa en la sociedad por el impacto que representa la interacción entre el usuario y las diversas plataformas web mayor visitadas en la ciudad.

Por tal manera, los medios digitales deben de crear un contenido de interés general, a su vez recordar que existen varios servicios y herramientas que permiten a los adolescentes y a la sociedad, realizar y ejecutar una jerarquía comunicacional mediante la red, brindando información por medio de nuevas características multimedios que hacen del contexto comunicacional una interacción dinámica ante la audiencia.

1.2.4. Contexto Institucional.

La cooperativa Salvador Allende perteneciente a la parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, categorizada como cooperativa el 01 de julio del 2013, actualmente conformado por una Asociación Barrial, aprobado por el Ministerio de Inclusión Económica Y Social De La Ciudad De Babahoyo, estructurado de la siguiente manera: Sra. Mercy Jackeline Pacheco Proaño (Presidenta), Glenda Beatriz Cevallos Loor (Vicepresidenta), Carlos Andrés Toala Villavicencio (Secretario), Ana Lucía Carreño Paz (Tesorera), Eduardo Felipe Recalde Castro (Coordinador), miembros que mantendrán su cargo en el periodo comprendido 2019 – 2020.

En la Cooperativa Salvador allende, tras la llegada de las Tics, el factor comunicativo en los adolescentes se ha convertido una forma de difundir información mediante alguna plataforma virtual con el fin de mantenerse al tanto de lo que sucede en su contexto habitual, por tal manera se analizará el impacto de los medios digitales en la comunicación de los adolescentes del sector referido. Una vez analizado se determinará si las plataformas virtuales contemplan positivo o negativamente su destrezas comunicacionales de acuerdo a su desarrollo sobre contenidos de las herramientas web.

Sin embargo, los habitantes de la Cooperativa Salvador Allende, sintetizan que los medios digitales tienen en gran equivalencia su manera de informar a la sociedad, porque en muchos casos la relación que se mantiene mediante un determinado medio informativo, las diversas plataformas deben compartir un contenido, veraz, concreto, confiable y de interés, centrarse en un objetivo donde la información sea receptada sin dificultad alguna, además de ellos los padres de familia deben también enfocarse un poco en la relación que tienen los adolescentes y las diversas plataformas u herramientas que se han generado a través de la era digital, para así poder tener un mayor control cibernético y los adolescentes no visualicen contenidos no habituales para su formación tanto académica como habitual.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los medios digitales permiten mantener informado a una sociedad entera, por su diversidad y evolución tecnológica que se ha transcurredo a lo largo de los años, resaltando que en la actualidad los nuevos modelos de comunicación digital, han dejado en un porcentaje equivalente del 70 % al uso de los medios tradicionales, ya que gracias a las plataformas virtuales que se han generado a nivel global, ha facilitado la comunicación de manera inmediata y veraz, de tal forma que los adolescentes prefieren mantenerse informado digitalmente por la facilidad y la rapidez comunicativa que se desempeña en su entorno.

Por tal manera la problemática del proyecto de investigación, se basa en analizar como impactan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, perteneciente a la parroquia “San Cristóbal” cantón Quevedo, porque nos encontramos en un mundo globalizado que se encuentra enlazado con la era digital, sin embargo, se busca que los adolescentes del referido sector, como la sociedad en general, tengan un buen uso de estas herramientas virtuales que ofrece hoy en día la era digital.

Hacer conciencia a la humanidad que con un buen manejo del factor comunicativo digital, se logrará un impacto positivo en varios aspectos referentes a la comunicación, recordando que, los medios digitales son de gran utilidad como fuente de información, conocimientos y diálogos interactivos de la población juvenil. De alguna manera, hay que recalcar que, los medios digitales, tienen deficiencias, respecto a la comunicación bidireccional que se frecuenta en la red, por ende ha generado aspectos negativos en la interactividad que se desarrolla entre el medio y la audiencia.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto de investigación cuyo tema es “Medios digitales y su impacto en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende”, busca analizar como los medios digitales impactan la comunicación en los adolescentes del referido sector, perteneciente al Cantón Quevedo, sintetizando así que los medios digitales es un término de tendencias a nivel global, gracias al avance tecnológico que se proporciona en varios países de Latinoamérica.

Además cabe recalcar que, actualmente se han generado una batalla por el dominio de información que proporcionan los medios digitales, gracias a la llegada del internet los medios tradicionales, se ven reflejados en la necesidad de frecuentar y ajustar nuevas ídoles de hacer periodismo, gracias a la ayuda de varias herramientas tecnológicas que se inculcan en la era digital.

Sin embargo, dentro de este proyecto investigativo se analizará, correspondientemente a las diferentes variables que se presentan dentro del mismo, indagar para verificar si el impacto comunicacional en los jóvenes es de manera positiva o negativa, ya que muchos de los adolescentes utilizan varias plataformas virtuales para mantenerse informado, optando así dándole un correcto uso multimedia a los diferentes medios digitales, lo cual la comunicación sea veraz e influya sin repercusión alguna dentro del contexto social donde habitan.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera impactan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo, año 2019?

1.4.2. Subproblemas O Derivados

- ¿Cuáles son los medios digitales que impactan en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo, año 2019?
- ¿Qué características de los medios digitales generan un impacto en la comunicación de los adolescentes?
- ¿Cómo los adolescentes mejorarán su factor comunicacional integrado en los medios digitales?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto investigativo está delimitado de la siguiente manera:

Delimitador Espacial: El trabajo investigativo se realizó en la Cooperativa Salvador Allende, zona urbana perteneciente al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Campo: Cooperativa Salvador Allende

Área: Social

Objeto: Comunicación en los adolescentes

Línea de Investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub-línea de investigación: Comunicación Digital

Delimitador temporal: año 2019

Delimitador demográfico: los beneficiarios directos de la presente investigación serán los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, pertenecientes a la Parroquia San Cristóbal.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los medios digitales se han convertido en una parte esencial, tanto para la sociedad cómo para los jóvenes, contractando la comunicación con otros medios, como un factor social inmersos en el desarrollo tecnológico y gracias a las plataformas se desempeña la comunicación digitalizada a miles de usuarios de manera instantánea.

Permitiendo que los jóvenes, utilicen varios medios digitales para mantenerse informado, de la manera adecuada y tenaz, optando así por concretar cuál es el impacto que produce los medios digitales dentro de la comunicación que globaliza en los jóvenes, con este proyecto se busca analizar cómo los jóvenes de la Cooperativa Salvador Allende, utilizan los medios digitales y a su vez cuáles son los medios digitales que visitan con frecuencia para mantenerse informados.

De tal manera los jóvenes y la sociedad toman en cuenta las fuentes oficiales, para que no afectar ningún factor comunicacional dentro del entorno como parte de la era digital. Además de ello mediante las diferentes técnicas e instrumentos que se utilizarán en el marco metodológico se podrá conocer qué resultados se obtuvo en la investigación del proyecto, y así lograr solucionar las deficiencias que presentan los adolescentes dentro de su factor comunicacional al utilizar los medios digitales como una guía informativa.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General.

Analizar el impacto de los medios digitales en la comunicación de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar los medios digitales que impactan la comunicación de los adolescentes para mantenerse informados.
- Conocer las características del impacto que generan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes.
- Realizar una guía informativa para mejorar el factor comunicacional en los adolescentes integrados a los medios digitales.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Medios Digitales

Los medios digitales, han sido una gran repercusión a nivel global, tanto así que ha facilitado la interacción que existe entre el usuario y la red, por ende con el avance tecnológico que se generó a fines del siglo XX, varios medios de comunicación se han integrado al medio digital, creando y compartiendo información desde sus respectivas plataformas web, alcanzando a su vez, seguidores, y difundiendo su contenido por varios lugares del mundo con tan solo un clic, obteniendo de una manera instantánea la información deseada por parte del receptor.

Teniendo en cuenta que, mediante varios sitios web que en la actualidad, ofrecen distintos medios de comunicación conocidos, tanto a nivel mundial como nacional, como el universo, el comercio, el telégrafo, tienen sus plataformas virtuales que lo hacen acreedor a un medio digital por su inmediatez, y veracidad de la información compartida, llegando una información en cuestión de segundos a cada ordenador o celular inteligente, que se integre al factor tecnológico que miles de usuarios lo ejecutan.

Sintetizando que, los medios digitales cada vez se encuentran inmersos en un avance progresivo para la sociedad, busca mejoras para brindar una mejor interfaz al lector que visite la página web donde se encontrará tema de interés, utilizando herramientas virtuales para mantenerse informado con mayor accesibilidad como lo es la red social de Facebook, twitter, instagram, destacando, la integridad o elegibilidad por cada usuario siendo en la actualidad Facebook, una de las redes sociales con mayor acogida por su accesibilidad inmediata enlazadas con varias plataformas webs comunicacionales.

Varios autores definen a los medios digitales de la siguiente manera:

Según (Manovich L. , 2005), manifiesta que:

Los medios digitales generan una información estandarizada relacionados con la interactividad comunicacional, por ello las medios trabajan mediante una representación binaria intercomunicacional utilizando las diversas herramientas web, para poder transmitir la información hacia los usuarios, internautas. Utilizando un énfasis adecuado a los contenidos digitales establecidos previamente, obteniendo directrices informativas mediante los canales comunicacionales que se frecuenten en la red, permitiendo a los usuarios inmediatez de información.

Además de ello, la intercomunicación entre los seres humanos, la creación y difusión de la información, la clasificación, el procesamiento y el muestreo de datos y hasta la mayoría de contribuciones significativas del arte contemporáneo se llevan a cabo a través de los nuevos medios digitales. La revolución digital implica en sí misma un cambio profundo en las estructuras básicas de la sociedad. Las características principales que definían a las sociedades urbanas del siglo XX no bastan ya para comprender y definir una sociedad digitalizada.

Según (Herrera, 2005), refiere que:

Medio digital, es una competencia a los medios audiovisuales en el relato instantáneo de un hecho noticioso "abierto e importante". Direccionando las ediciones digitales como los nuevos periódicos nacidos directamente en Internet no pueden limitarse a transmitir la imagen y el sonido en streaming, renunciando a la palabra escrita (su lenguaje propio), porque se convertirían en simples medios audiovisuales y perderían su personalidad.

Origen de los Medios digitales

A finales del siglo XVIII, mediante la gran Revolución Francesa se demostró lo peligroso que le resulta aun grupo determinado una clase dominante salir de control en la opinión digital . En aquella época los medios de comunicación se caracterizaban por su economía ya que era barato y fácil de realizar diversas difusiones comunicacionales, por lo tanto, la mayoría de las personas podían utilizarlo, quien tiempo después surgieron nuevos cambios tecnológicos que facilitó la interactividad comunicacional. (Maldonado, 2013).

Con la llegada de Internet, se dio paso a nuevas vías de comunicación, con las que las formas de comunicarse han ido cambiando progresivamente, pasando del registro de un hecho, a la transmisión en tiempo real de un acontecimiento. En la actualidad, los medios de comunicación apuestan por acercarse a sus audiencias de manera atractiva, creativa y a través de las facilidades de la tecnología, (Cebrian, 2009).

Los cambios que se han generado, desde la forma comunicativa, que se utilizaba en la década de los 80, para la actualidad, ha sido un gran cambio a nivel mundial, porque gracias a la tecnología miles de usuario tienen la oportunidad de tener un acceso inmediato a cualquier página web, incluso si se trata de un medio informativo, donde podrá realizar las respectivas interacciones dinámicas cumpliendo su factor comunicacional, que van enlazadas en conjunto con la web2.0 que forma parte de una de las nuevas generaciones del servicio web.

Importancia de los medios digitales en la comunicación.

En pleno siglo XXI, los medios digitales, se han convertido en un factor importante a nivel global, porque genera muchas características implementarias que impactan las necesidades informativas del usuario, de tal manera los medios digitales son un boom que ha generado controversia por su multitud de varias plataformas digitales como: informativas, espectáculo u entretenimiento, ya que son secciones que los medios digitales complementan dentro de sus herramientas tecnológicas, manteniéndolo así como un énfasis comunicacional para la sociedad.

Gracias, a la tecnología, los adolescentes y personas adultas, obtienen ciertos aprendizajes de manera positiva, por las implementaciones que se han generado desde la existencia de la web 1.0 hasta la actualidad 3.0, ya que son herramientas que se han potenciado en un gran avance emblemático, de diversas facultades comunicativas que hacen acreedor a las interacciones hipermultimedias, la unión de gráficos con textos que se enfaticen dentro de un factor comunicacional determinado.

Según (Campos, 2008); los medios digitales son importantes por sus avances tecnológicos de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático.

La comunicación digital es muy importante actualmente debido a su gran eficacia. Además de tratarse de un método muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida. Por lo tanto, la comunicación digital permite compartir información de un modo mucho más rápido y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales. A raíz de esto, nos permite ofrecer al público información actualizada en todo momento. No es un método muy costoso y, gracias a la amplia gama de recursos y herramientas disponibles, la comunicación digital está al alcance de todo el mundo.

Ventajas y desventajas de los medios digitales

Ventajas

- El número de visitantes es muy alto
- Existe mayor permanencia de la información
- Mayor espacio para publicación de noticias
- Existe la interacción con los usuarios
- Ahorro de tiempo para informar
- Dinamiza la entrega de información gracias a sus diversos soportes
- Costos reducidos en la producción de información, (Zambrano, 2016).

Desventajas

- Existe información que carece de credibilidad.
- Se requiere de cierto nivel de conocimiento técnico por parte de los usuarios para usarlos.
- No todas los medias digitales tienen una redacción propia a una noticia.
- Competencia de virtualidad informativa
- No existe un control sobre la información publicada
- No hay reglas comunicacionales por parte de la Ley orgánica de comunicación que hagan que cumplan los medios digitales a más de las que establece el medio de comunicación, (Zambrano, 2016).

Impacto de los medios digitales

El impacto que ha generado los medios digitales a nivel mundial, se ha convertido en una actualización de conocimientos tanto tecnológicos como informativos, para la población que de una u otra manera han ofertado una gran demanda tecnológica, formando parte de la vida de cada uno de los usuarios que obtienen aquel impacto, que transmite los medios digitales, mediante sus diferentes herramientas virtuales.

Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada. La audiencia recibía la información de los medios de comunicación tres a cuatro veces al día, ahora los periodistas en la sala de redacción tienen varios roles, además la información es presentada lo más pronto posible en un ciclo noticioso de 24 horas al día donde la audiencia recibe información de los medios, de comunicación no sólo constantemente pero también mediante varias plataformas, (Watlington, 2006).

De acorde con lo que manifiesta aquel autor, hace referencia estratégicamente al impacto que se ha venido dando a través de los medios digitales, haciendo énfasis en que anteriormente quien ejercía la profesión de comunicador, un medio de comunicación tenía que tener una persona para cada área, sin embargo gracias al avance tecnológico por sus herramientas y ventajas que ofrece la era digital una persona puede ejercer varias labores por su factor interinatico que se desarrolló dentro del campo periodístico, por tal manera los medios digitales en la actualidad impactan un formato categorizado dentro del ámbito periodístico.

Análisis de los medios digitales

El crecimiento que se ha generado en los medios digitales del Ecuador jerarquizados en diversos estándares tecnológicos. En este sentido, internet en Ecuador se dio a conocer a finales de los 90's. Siendo Ecuador uno de los países latinoamericanos que muestra un notable crecimiento de conectividad con respecto a otros de la región, la penetración de Internet llega al 34,3%6, (Coronel, 2015).

Se conoce la información que proporcionaron 15 medios que declararon ser digitales, es decir, que usan a Internet, más específicamente a la Web, como soporte para la transmisión de noticias. En este sentido, se desglosarán las características morfológicas de los medios digitales que accedieron a entregar sus datos, para el Mapa de la comunicación en el Ecuador, (Coronel, 2015).

Entidad Comunicacional	Página web	Ciudad
Ciudadanía informada	www.ciudadaniainformada.com	Quito
Cobertura Digital	www.cobeturadigital.com	Quito
Ecuador Audio	www.ecuadoraudio.com	Quito
Ecuador en Vivo	www.ecuadorenvivo.com	Quito
El financiero Digital	www.elfinanciero.com	Guayaquil
El Migrante Digital	www.elmigrante.com	Quito
Infórmate y punto	www.informateypunto.com	Quito
Revista digital Banana Export	www.bananaexport.com	Guayaquil

Tabla 1 Análisis de los Medios Digitales

Fuente: Repositorio Mapa de Comunicación del Ecuador 2011

Elaborado por : María Toledo Sevillano

El periodismo ha experimentado sucesivos cambios a lo largo de su historia que afectan a la profesión y los profesionales. En estos últimos años Internet ha marcado un ciclo evolutivo y convergente en las salas de redacción y el tratamiento de la información. Desde su origen la Internet inició como una red de comunicación global, que, sin duda, fue y es aprovechada por los medios de comunicación tradicionales, se inició así el ciberespacio, que no es otra cosa que la comunidad que se crea dentro de la internet sociedad, (Coronel, 2015).

La veracidad de las fuentes como principal valor periodístico.

Según, (Ramón, 2015) , en su argumentación expresa que:

Antes un relato periodístico bien construido debe reflejar no solo los hechos, sino también los procesos de verificación que avalan la veracidad de esos hechos. Para el historiador y para el periodista ambos son igual de importantes, Vista la extensión dedicada a la contrastación en el cuerpo de texto, quizá haya llegado ya el momento de abordar esos elementos del reportaje que habíamos apartado y que son propios y exclusivos del periodismo digital.

Tecnología de la Información y la Comunicación

De acorde a sus investigaciones (Raffino, 2018), expresa que:

Cuando hablamos de las TIC nos enfocamos a las Tecnologías de Información y Comunicaciones, son herramientas tecnológicas que permiten al usuario desempeñar varias actividades en la internet. Destacando que en la antigüedad no existían estas herramientas de gran utilidad e indispensables para la sociedad ya que favorece en muchas ocasiones la disciplina y facilidad tecnológica de los diversos acontecimientos comunicacionales mediante diversos canales de difusión, con lo es en la actualidad los medios digitales, que permiten mantenerse informase de forma inmediata.

Sin embargo, el criterio de (Belloch, 2015) interpreta que:

Las TIC se desarrollan a partir diversos avances científicos generados en los ámbitos de la integridad comunicacional. Sin embargo las TICS, son el conjunto de tecnologías que permiten al usuario hacer uso de diversas facultades multimedias para poder desarrollar una empatía cibernética y comunicacional con la sociedad, gracias a la era tecnológica.

Enfocándose en lo que ambos autores expresan sobre las tics, puedo concretar que las tics son enlazadas con los diversos sitios web, con medios digitales, ya que compacta las herramientas tecnológicas su forma de comunicarse digitalmente, mediante códigos binarios, las tics embarcan todo lo que se relaciona con la tecnología de primera, integrando a los usuarios a varias redes telemáticas que tengan acceso a una comunicación, interactiva y dinámica, recordando que gracias a las tics, en conjunto los medios digitales nos encontramos en un mundo globalizado donde la jerarquía elemental de ciertos aparatos electrónicos amplían el factor comunicacional entre uno o varias personas.

Internet

La internet se ha convertido en una herramienta tecnológica muy útil y necesaria para cada persona, ya que con ella se pueden lograr miles de maravilla, como informarse, buscar empleo, buscar capacitaciones online, estudiar online, con tan solo un adaptador sea inalámbrico o fijo podemos navegar circunstancialmente, por ende la internet se ve inmerso en varios factores comunicacionales quien en conjunto con su avance desde la web 1.0 hasta la web 3.0, ha facilitado tanto la interacción comunicativa como su navegación, recordando que sin acceso a internet no se podría navegar en ninguna plataforma digital que el usuario desee ingresar.

Actualmente Internet gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea, que brinda muchas herramientas comunicacionales, para facilitar la manera de comunicar utilizando una plataforma digital, y creando un mundo integrado a los medios digitales, en la tecnología frecuente, (Eskoriatza, 2007).

Además de ello cabe recalcar, que la internet ha pasado de ser una herramienta a algo indispensable para muchas personas, porque con la llegada de los celulares inteligentes miles de usuarios pasan su mayor tiempo enfocados en la navegación multimedia que se pueda desempeñar dentro del mismo, de tal manera que, la internet influye de manera positiva y negativa en muchas cosas, por su contenido que se difunde mediante las diversas plataformas digitales que lo hacen acreedor a un segmento multifuncional en diferentes ámbitos jerárquicos comunicacionales.

Plataformas virtuales

Una plataforma virtual es un sistema multidinámico que permite a los usuarios la ejecución de diversas aplicaciones virtuales, brindando la oportunidad de que muchos de los estándares dinámicos que ofrece la red sean de agrado para los usuarios, (Pérez & Gardey, 2015).

Sin duda alguna tras la integración de la era digital la mayoría de los medios de comunicación han generado sus cambios en difusión inmediata por la creación de medios digitales que gracias a la internet, ha llegado a ser uno de los medios más visitados por la audiencia, llamándolos internautas que a su vez van generando un énfasis en su diálogo haciendo uso de las plataformas virtuales, convirtiéndolo de tal manera en una interactividad dinámica.

Redes sociales

Según lo que manifiesta, (Huitt, 2012), a las redes sociales,

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología.

Las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos, ha su vez implica una revolución importante en el proceso de comunicación, debido al impacto que han generado en la sociedad ya que este tipo de instrumentos permiten el intercambio de mensajes de manera sincrónica y anacrónica, donde se ofrece una multifuncionalidad de opciones, que van desde la posibilidad de emitir mensajes escritos, audio o video, hasta realizar referencias, emitir comentarios, realizar consultas, o recopilar información, bajo esquemas muy innovadores.

Las redes sociales pueden tomarse como un medio de difusión que muchos medios de comunicación digitales utilizan a través de sus plataformas de información enlazándolas con varias redes sociales como Facebook, instagram para virilizar un contenido de interés, de tal manera poder mantener informada a una sociedad, además de ello hay que concientizar que las redes sociales tienen sus ventajas y desventajas a su vez, porque no todo lo que circula en redes sociales es información cierta.

Razones por el cual generan una confusión informativa con el contenido que emiten, por ello los usuarios deben tener conocimiento de cuáles son las fuentes oficiales que generan una información veraz, coherente y positiva de gran interés para cada uno de los lectores internautas, porque de lo contrario al leer una noticia falsa generarían controversia alguna dentro de un factor comunicacional dentro de la era digital.

Facebook

Facebook tiene más de 1350 millones de usuarios alrededor del planeta, fue creado por Mark Zuckerberg siendo una de las redes sociales más usadas en el mundo, en el 2003, Zuckerberg lanza un sitio web llamado Facemash.com, donde recopila los nombres y las fotografías de todos los estudiantes de dicha universidad, (Salinas, 2017).

Facebook se ha convertido en una plataforma de mayor accesibilidad a la información donde miles de usuarios se vinculan a la rapidez de información gracias a los diversos sitios web que crean sus plataformas digitales en Facebook para difundir un contenido y así mantener comunicado a una sociedad de manera inmediata.

Twitter como herramienta de divulgación y metodología del estudio

El análisis de la relación de Twitter con el mundo de la Historiografía ha confirmado la gran capacidad de esta red social para incorporar todas las actividades humanas e interrelacionar a los distintos individuos interesados en ellas, es capaz de adaptar sus códigos comunicativos tradicionales a las nuevas formas de transmisión de los conocimientos representados por las redes sociales, (Ramón, 2015).

Sintetizando que, Twitter se ha convertido en una de las plataformas digitales más accesibles por muchos usuarios ya que, dentro de esta red social, el usuario tiene la facilidad de poder informarse a través de diversos aparatos tecnológicos, donde podrá compartir, postear, generando una comunicación bidireccional de acorde al contenido difundido en mencionada red.

Los adolescentes y las redes sociales

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. La imagen que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo, de la misma manera que la utilizan para poder difundir una información de cualquier medio de comunicación que sigan, sin importar el contenido que establezca la plataforma virtual, (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013).

Comunicación en los adolescentes

¿Qué es la comunicación?

Según lo que manifiesta (Benell, 2012) define a la comunicación como:

La comunicación es una herramienta básica del ser humano y utilizada en cada momento del diario vivir. Quizás se generaliza “comunicación” con la expresión verbal de algo. Sin embargo, existen múltiples maneras de hacerlo y sistemas que guían el modo en que la información se entregará. En definitiva, la comunicación es un conjunto de herramientas que consiguen un sólo objetivo.

Dentro de la investigación de (Montenegro, 2012), **expresa** que:

Comunicar es transferir y comprender significados de un emisor a un receptor, los cuales cambian roles alternativamente. Es decir, no pueden existir grupos sin comunicación, entendida como el intercambio de significados entre sus miembros y, primordialmente, ser entendida. Esto implica intercambiar información, mensajes, ideas y experiencias.

(Costa, 1995), refiere que:

La palabra comunicación proviene del latín communis que significa común cuya raíz es compartida por los términos comunicación y comunidad. Esto indica a nivel etimológico la relación entre "comunicarse" y "estar en comunidad". Como señala Joan Costa “La comunicación es lo que estructura la realidad social. Y en el ámbito de las empresas, su realidad organizacional, su cultura y su conducta organizacional. La comunicación es el sistema nervioso central de la organización”.

Sintetizando lo que argumentan los autores, se concluye que la comunicación es la forma de emitir un mensaje o una información determinada entre el emisor y el receptor, basándose en las formas comunicacionales, los elementos de la comunicación, teniendo en cuenta que la comunicación puede ser oral u escrita, un intercambio de ideas y pensamientos entre una o varias personas llamándola una comunicación bidireccional.

Importancia de la comunicación

La comunicación es un factor muy importante para cada una de las personas, ya que sin la comunicación no existiría una sociedad informada, ni mucho menos la llegada y el avance que han tenido los medios de comunicación tanto los tradicionales como los digitales. En el año 1998, se contextualizó que la forma comunicacional en la cual desempeña el ser humano es de total importancia por sus diversos factores y evoluciones que se han venido generando desde los ancestros hasta el siglo XXI (Torres, 2019).

Evolución de la comunicación

La evolución de la comunicación se ha generado de manera veraz con el pasar del tiempo varios modelos y formas de comunicarse han cambiado hasta poder llegar a la comunicación digital, donde las personas tienen mayor facilidad a través de herramientas web. Además de ello el hombre primitivo se expresaba por medio de gruñidos y gestos. Luego aprendió a dibujar y tallar sus costumbres y hazañas en las cavernas. En algunos lugares se recurría a las señales de humo o a la percusión en troncos para comunicarse con tribus distantes, (Matos, 2017).

Con el pasar de los años en Siria y Palestina, se ejecutaron las primeras formas de alfabeto, después de Cristo los romanos utilizaban cierta forma primitiva de telegrafía usando combinaciones de varias antorchas levantadas en las montañas para comunicarse durante las guerras. A mediados del S. XV, Johannes Gutenberg perfecciona los sistemas de impresión existentes hasta la fecha con la imprenta de tipos móviles, (Matos, 2017).

A esto siguieron la invención del telégrafo por Morse (1844), el teléfono por Alexander Graham Bell (1876), el cine por los hermanos Lumiere (1895), la radio (1915), la televisión (1923-1938), la computadora (1940), la transmisión vía satélite (1950), la internet (1969), el teléfono celular (1981), los smartphones, la televisión digital y las redes sociales, (Matos, 2017).

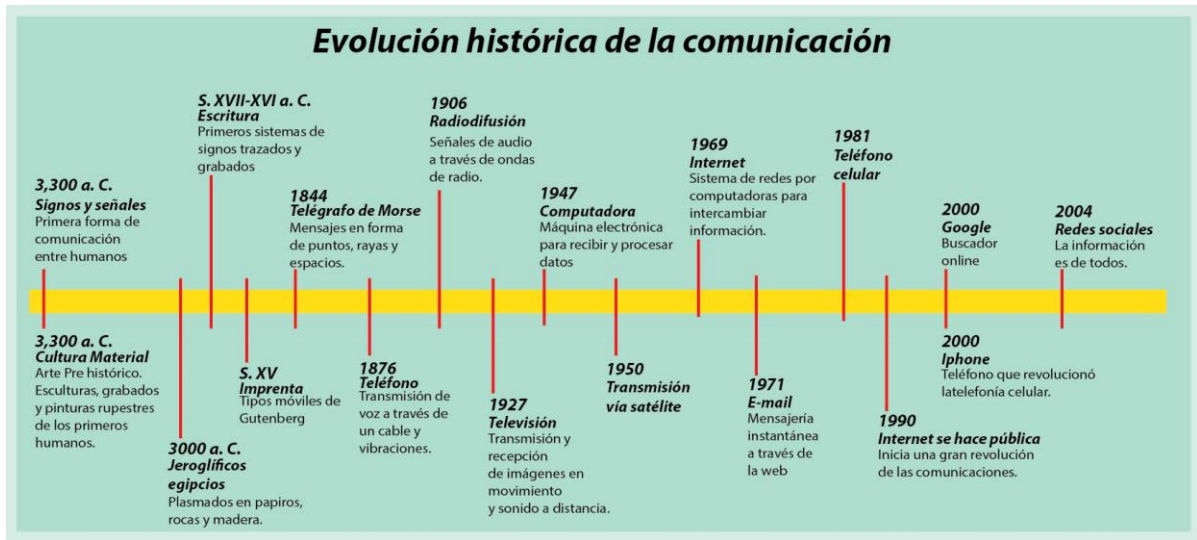


Tabla 2 Evolución Histórica de la Comunicación

Fuente: Repositorio Mapa de Comunicación del Ecuador 2011

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Adolescentes y la comunicación

La adolescencia es un periodo difícil de delimitar porque ha sido construido culturalmente y depende del contexto en el que nos encontremos. Se trata de una etapa de cambios y de vulnerabilidad debido a las transformaciones que experimenta la persona. La adolescencia es un período en el que las modalidades de comunicación son variadas, hay múltiples ambigüedades y silencios en algún momento entre la infancia, la adolescencia enlazados a la comunicación entre los hijos y sus progenitores se deteriora en muchos casos por la adicción excesiva de medios tecnológicos, (Barrio del Campo & Salcines Talledo, 2012).

Por otro lado, Buckingham nos habla del derecho de protección, que es uno de los que más presencia tiene en los debates sobre el uso que hacen los niños y adolescentes de las nuevas tecnologías. En general, padres, educadores y expertos coinciden en manifestar su preocupación por que la sociedad de la información facilita el acceso a contenidos inapropiados, ya sea por los medios tradicionales como a través de los sistemas que ha desarrollado en los últimos años la tecnología digital, (Díaz & Bújez, 2011).

Elementos de la comunicación

Los Elementos de la comunicación son:

- **Emisor:** Es la persona la cual emite el mensaje hacia el receptor
- **Receptor:** Es la persona que recepta la información difundida por el emisor, ya que la información puede ser ejecutada de dos a más personas.
- **Mensaje:** Es el contenido el cuál utiliza el emisor y el receptor, es decir cuál es el mensaje que quiere manifestar.
- **Código:** Es la forma comunicacional que utilizan las personas, este incluye su expresión corporal o mímica, su dialecto es decir su idioma, como se expresa ante el receptor

Canal: Medios por el cual recepta la información por ejm: radio, televisión, celular, correo, entre otros factores comunicacionales de relevancia total .



Lustración 1 Elementos del proceso de comunicación

Fuente: Anabel Tijaneros Univim

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

El Gobierno de Ecuador, en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, contempla el uso de la tecnología, la innovación, el conocimiento y la formación de talento humano como elementos de desarrollo de las fuerzas productivas del país. Para el Gobierno de Ecuador el principal objetivo es “masificar el fomento del uso, desarrollo y la apropiación de las TIC en el país contribuyendo al desarrollo y construcción de la Sociedad de la información, para formar parte en el contexto mundial y no escapar de la realidad que se está viviendo, (Rivera, Rodríguez, & González, 2014).

Con esto se busca fortalecer la política nacional, sustentada en política sectorial que apunta a una estrategia de un Ecuador Digital 2.0, tales como: banda ancha, alistamiento digital, acceso universal y gobierno en línea, abarcando cuatro ejes fundamentales tales como : equipamiento, conectividad, capacitaciones, aplicaciones y contenidos, (Rivera, Rodríguez, & González, 2014).

La autora Jessenia Cecibel Mendoza Zambrano en su tesis de investigación, desarrollado en el Cantón Valencia (2017); concluye que las redes sociales son mal utilizadas por los adolescentes ya que no tienen el respectivo asesoramiento de cómo debe utilizarse las redes sociales para poder informarse de la manera correcta. La falta de información de los adolescentes que habitan en el recinto Costa Azul sintetiza que no conocen su manejo respectivo a ellos, por ende bajo su propuesta crea una guía informativa para que sirva de material de apoyo a los jóvenes del sector determinado, (Mendoza, 2017).

De acuerdo lo que interpreta Mendoza en su tesis, se concreta que la falta de conocimiento de cómo funciona la comunicación digital y redes sociales hacen que los adolescentes, no ejecuten un buen factor comunicacional entre sí, considerando que en la actualidad las redes sociales son un herramienta para poder difundir información.

Sin embargo, la evolución de la comunicación a miles de usuarios los mantiene informado con tan solo un clic, pero en dicho sector los adolescentes prevalecen el uso de redes sociales para establecer una comunicación que visitar diferentes plataformas web que contienen varios medios de comunicación, que es donde generalmente se encontrará una información coherente y real, en muchos casos lo que se difunde mediante las redes sociales no siempre es una información veraz, de tal manera es lo que genera polémica ante la audiencia.

En la investigación que desempeño Elvis Emilio Carvajal Verdezoto, con el tema La influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes de la Unidad Educativa “ Isla de Bejucal”, interpreta que los adolescentes pasan más de dos horas en el internet, sin supervisión de los padres, los medios de comunicación que usan el internet como canal para transmitir los mensajes, influyen necesariamente en la educación, ello puede ser porque al tener acceso a otro tipo de información los adolescentes tengan cambios en cómo piensan, sienten y hasta en sus acciones, por otro lado, las familias pueden sentirse afectadas por dichos cambios puesto que ellos pueden o no entender lo que está pasando con sus hijos, (Carvajal, 2018).

Actualmente los adolescentes optan por informarse en un medio digital la facilidad de información que brindan que acudir a un medio de comunicación tradicional, por ende los adolescentes han generado un factor comunicacional basado en las diversas plataformas virtuales que han creado diversos medios de comunicación, en muchos casos los adolescentes, no verifican el tipo de contenido el cual ellos se informan, por tal manera los medios digitales en la comunicación de los adolescentes impactan en un jerárquico volumen comunicacional, utilizando las herramientas web, que desarrollan la interacción dinámica ante los usuarios.

Además de ello hay que recalcar que el internet, ha generado diversos cambios a nivel global, desde contenidos y herramientas básicas, creando así nuevos espacios de información, la evolución constante han permitido que la información no se torne repetitiva para el lector, donde los medios digitales han transformado la estructura de los medios de comunicación.

Karla Lisseth Bajaan Saldaña, en su tesis concreta que, los medios digitales ocupan un papel muy importante en la sociedad, ya que estos cumplen funciones como instrumentos y referentes, además de ser un recurso de poder al ser fuente de definiciones e imágenes de la realidad social, además los medios digitales pretenden ver más allá de la noticia, la información periodística que se divulgue debe contar de credibilidad logrando la verdadera democratización de la información, la gente busca una conexión social directa con el medio y es precisamente lo que está haciendo la era digital, la prensa debería enfocarse en explicar el hecho y contextualizarlo, (Bajaan, 2018).

Cada día la tecnología se vuelve más evolutiva, donde varios medios de comunicación se ven en la necesidad de integrarse a las diversas interacciones digitales con la que se promueve la información dinámica, mediante sus plataformas web, destacando que mediante la globalización se han presenciado varios cambios digitales en muchos medios, empezando desde su interfaz, para poder generar una mayor actividad comunicativa entre miles de usuarios y el medio digital, especificando ciertos factores comunicacionales de acuerdo a la temática impartida mediante sus herramientas web.

Según la investigación que desarrolló (Domínguez, 2019) de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el tema Impacto de los medios digitales en la prensa escrita tradicional de la ciudad de Babahoyo, manifiesta que gracias a los medios digitales la prensa electrónica ha tenido su principal impacto en el segmento de los jóvenes consumidores, y formados en la utilización de la red, y que, a tenor de los datos, parecen haber optado por los diarios digitales para acceder a las noticias de actualidad, con una marcada caída de los lectores de prensa escrita en las franjas de edades más jóvenes.

El impacto que ha generado los medios digitales en la sociedad, enfocando a los adolescentes u jóvenes primordialmente ha generado una actualización de conocimientos informáticos y comunicacionales dentro de cada factor interdinámico que ejecutan en diversos sitios webs.

2.1.2.2. Categorías de Análisis

Categoría de Análisis 1: Los medios digitales

Definición.- Los medios digitales son plataformas virtuales, donde han permitido el acceso más rápido a la información, de lo análogo a lo digital.

Operacionalización de subcategorías

- Plataformas virtuales
- Internet
- Uso de las Tics

Categoría de Análisis 2: Comunicación en los adolescentes

Definición.- Es un intercambio de ideas, proceso de transmisión de información y mensajes que se genera entre el emisor y el receptor.

Operacionalización de subcategorías

- Adolescentes y la comunicación
- Evolución de la comunicación
- Importancia de la comunicación

2.1.3. Postura teórica

Los principales teóricos en hacer referencia a la comunicación fueron:

Aristóteles (384-322 A.C.) fue un filósofo griego oriundo de Stagira, filósofo primordial en definir la comunicación como un proceso en el cual un emisor comunica un discurso a una audiencia en una determinada situación, generando un efecto específico, (Torres, 2019).

Wilbur Schramm fue uno de los pioneros en los estudios sobre comunicación a nivel mundial, este gran personaje nació en el Estado de Ohio, Estados Unidos, en 1907 y desarrolló un completo estudio teórico sobre el tema. Su vida profesional giró en torno a la docencia, al periodismo y a las investigaciones teóricas sobre la comunicación. Su mayor aportación como comunicólogo es el llamado Modelo de la tuba, en el que hace un análisis sobre el proceso comunicativo de los medios de comunicación de masas, (Montano, 2014).

Los medios digitales en la actualidad son un precursor facilitario de la información, en los últimos años han pasado a ser una herramienta tecnológica muy utilizada por muchas personas, por su interactividad dinámica que se genera entre las diversas plataformas virtuales y el usuario, impactando en muchos casos un positivismo comunicacional, abarcando una comprensión digital instantánea, además de ello se ha convertido en una alternativa que ha alejado a los adolescentes de los medios tradicionales.

Son utilizados a nivel mundial, los diversos medios de comunicación digitales tienen la gran ventaja de poner a disposición mediante varias aplicaciones la información en tiempo real de los diversos sucesos a través de los enlaces comunicativos, sin embargo los medios digitales deben ser muy cautelosos en su redacción periodística, porque es uno de los factores que genera controversia, en la sociedad es ahí donde empieza la desinformación y confusión para los lectores u espectadores.

La era digital influye en gran porcentaje a los adolescentes, siendo ellos el factor principal que se encuentra inmerso en los medios digitales, porque en la actualidad los adolescentes se centran más en las plataformas dinámicas que ofrece cada medio, que los habituales acontecimientos de cada adolescente, por tal manera cada adolescente debe de conocer que medios son de gran repercusión para su uso comunicacional.

Según, (Manovich L. , 2005), menciona que entre el mundo de medios analógicos y digitales, los medios digitales han utilizado un protocolo adecuado, establecido previamente para interactuar entre sí, y estar conectados a través de redes que abarcan grandes espacios geográficos con relativa facilidad, lo que no son los nuevos medios, utilizando principios que se atribuyen a menudo a los nuevos media.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Los medios digitales impactan en la comunicación de los adolescentes, de la Cooperativa Salvador Allende, Parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- Identificando los medios digitales de la comunicación mantendremos informados a los adolescentes.
- Conociendo las características del impacto en los medios digitales generará una comunicación positiva en los adolescentes.
- Las capacitaciones mejorará el factor comunicacional en los adolescentes integrados a los medios digitales.

2.2.3. Variables

Variable Independiente: Medios digitales

Variable Dependiente: Comunicación en los adolescentes

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo de investigación titulado “ Los medios digitales y su impacto en la comunicación de los adolescentes de la cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019. El sector cuenta con una población de 416, donde después de haber calculado mediante la fórmula adecuada se determinó una muestra de 200, con los cuáles se trabajó con la técnica de encuesta basada en un formulario de 8 preguntas de donde se extrajo la información necesaria y correspondiente para ejercer cuya investigación.

Por lo tanto se jerarquizó el presente cuadro estadístico donde se expone los datos pertinentes a la población involucrada y la determinación de la muestra a encuestar.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Adolescentes	416	100%	200	100%
Total	416		200	

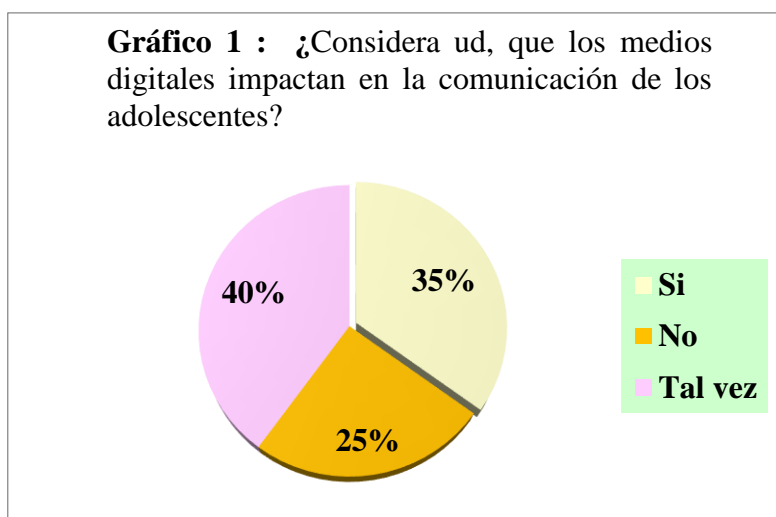
3.1.2. Análisis e interpretación de datos

- **Pregunta 1.-** ¿Considera Ud., que los medios digitales impactan en la comunicación de los adolescentes?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	35%
No	50	25%
Tal vez	80	40%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- La gráfica estandariza los siguientes porcentajes el 40 % correspondiente a la variable de tal vez, mientras que el 35% de las personas encuestadas dicen que los medios digitales si impactan en la comunicación de los adolescentes a diferencia del 25 % que no está de acuerdo con el gran impacto que podría generar las diversas plataformas digitales informativas.

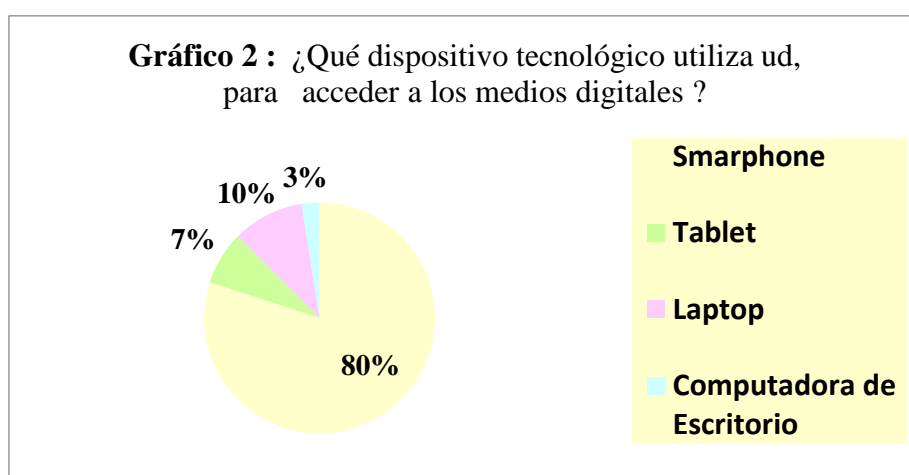
Interpretación.- La mayor parte de los adolescentes encuestados indican que los medios digitales impactan su factor comunicacional en el entorno digital, por ende los medios digitales estratégicamente simbolizan el recurso comunicativo de manera instantánea a través de la web.

➤ **Pregunta 2.-** ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza Ud., para acceder a los medios digitales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Smartphone	160	80%
Tablet	15	8%
Laptop	20	10%
Computadora de Escritorio	5	3%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.-El 80 % de las personas encuestadas manifiestan que utilizan un smartphone para poder mantenerse informado a la diferencia de una equivalencia minoritaria respaldada en un 3 % que utilizan una computadora de escritorio para mantenerse conectado al mundo de la información.

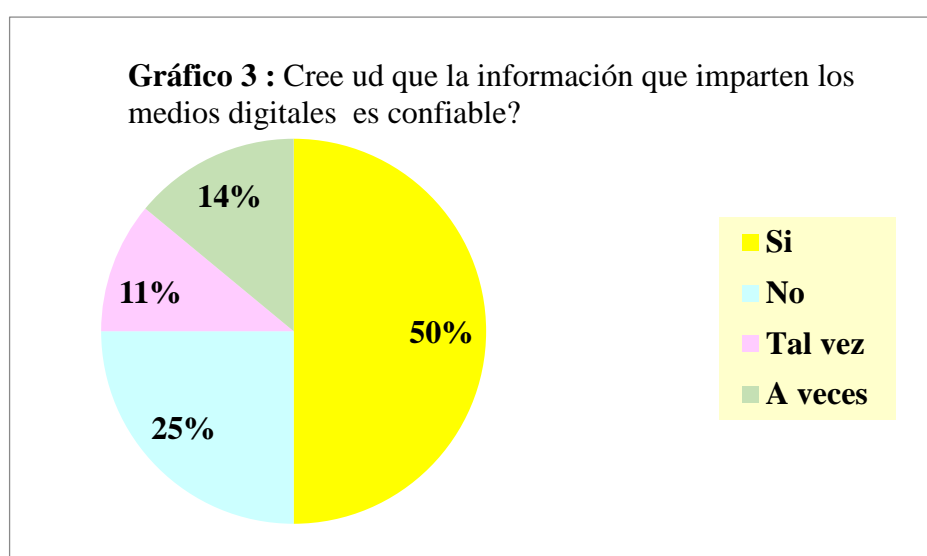
Interpretación.- Gran parte de los adolescentes indican que utilizan un dispositivo tecnológico para mantenerse informados, por su facilidad, su comodidad, e incluso por su rapidez de ingresar a cualquier navegador digital, dado esto al gran avance tecnológico que se ha generado con el pasar de los años.

➤ **Pregunta 3.-** ¿Cree Ud. que la información que imparten los medios digitales es confiable?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	50%
No	50	25%
Tal vez	22	11%
A veces	28	14%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- Se destaca que el 50% indica que no generan una información confiable, mientras que el 25% piensa que no, además de ello el 14% manifiesta que a veces ciertos medios digitales imparten una información verídica a diferencia del 11% que tal vez podrían compartir una información constatable.

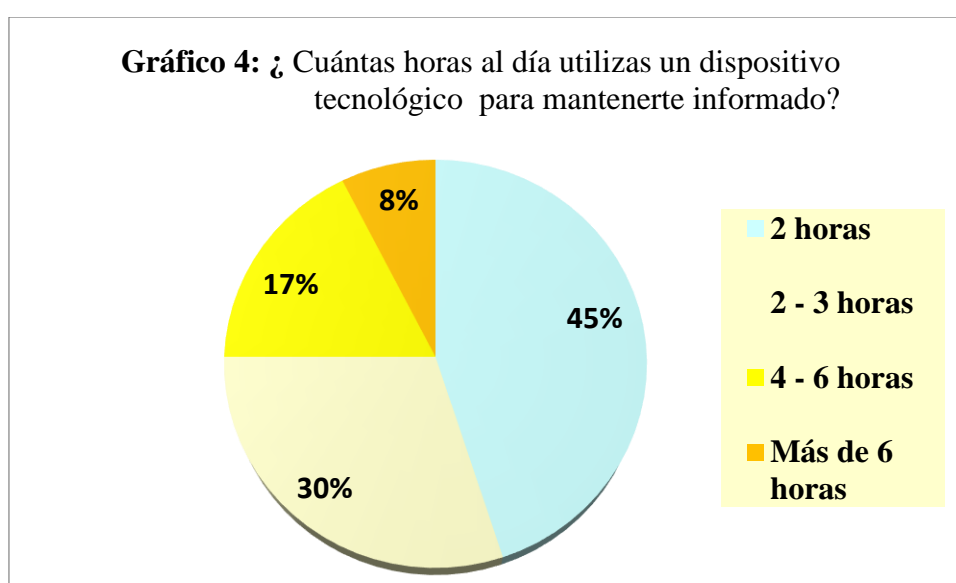
Interpretación.- Los encuestados concuerdan que no todos los medios digitales transmiten una información confiable, por lo que en muchos casos genera controversia comunicacional no solo para los adultos sino también para ellos como adolescentes.

➤ **Pregunta 4.-** ¿Cuántas horas al día utilizas un dispositivo tecnológico para mantenerte informado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2 horas	90	45%
2 - 3 horas	60	30%
4 - 6 horas	35	18%
Más de 6 horas	15	8%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.-El 45% de los encuestados indican que 2 horas dedican a la información digital, el 30% de 2 a 3 horas, a diferencia del 17% que opta por visitar detenidamente diversas fuentes oficiales, y el 8% más de 6 horas.

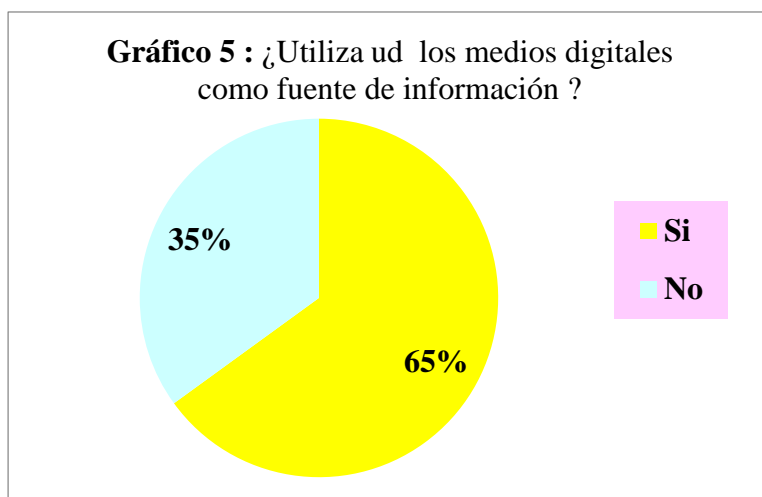
Interpretación.- De acorde a los datos cuantitativos, la mayoría de los adolescentes utilizan un dispositivo tecnológico lo que permite que se mantenga integrados a la era digital, indica que el 45% dedican 2 horas a las diferentes plataformas web para mantenerse informado.

➤ **Pregunta 5.-** ¿Utiliza ud, los medios digitales como fuente de información?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	65%
No	70	35%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- El 65 % indica que si utilizan los medios digitales para informarse, mientras que el 35% indica lo contrario.

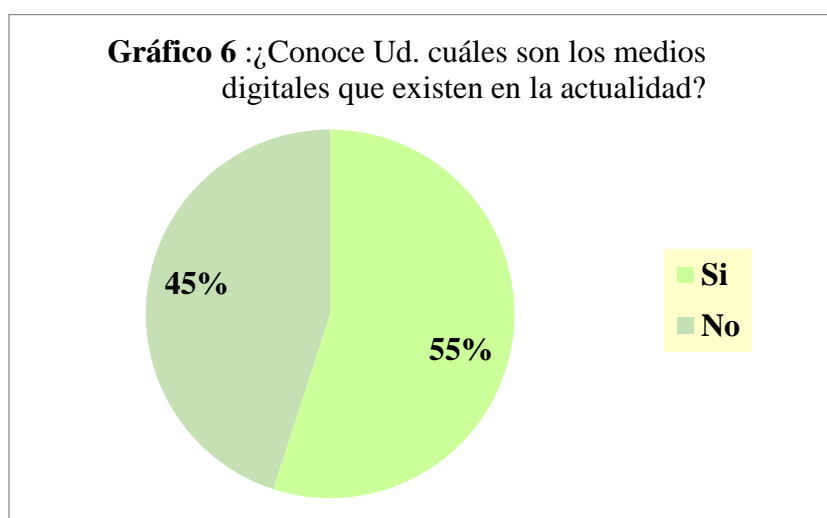
Interpretación.- Muchos utilizan los medios digitales por su accesibilidad a la información que tienen en la actualidad, gracias a la facilidad comunicacional que ha generado grandes cambios en su entorno digital, por tal manera el 65% de los adolescentes utilizan las plataformas digitales como una fuente de información, con su rapidez e inmediatez de la interactividad comunicacional que se establece de uno a más personas.

➤ **Pregunta 6.-** ¿Conoce Ud. cuáles son los medios digitales que existen en la actualidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	55%
No	90	45%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- Un 55 % de los encuestados habitantes en la Cooperativa Salvadora Allende conocen los medios digitales que existen en la actualidad, mientras que un 45% no tiene conocimiento alguno sobre los diversos medios digitales.

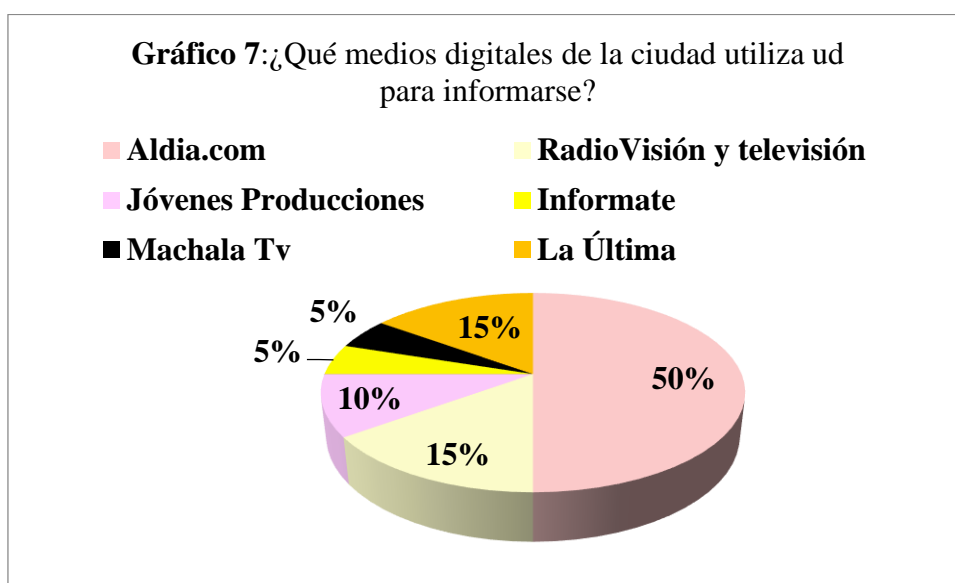
Interpretación.- Gran parte de los encuestados indican que conocen sobre los medios digitales que generan la información instantánea para muchos usuarios, ya que es una herramienta tecnológica muy utilizada en la actualidad, además una cantidad minoritaria no está al tanto sobre las nuevas plataformas digitales que ofrece el mercado tecnológico para mantenerse informado, por ende muchos de los adolescentes generan controversia alguna al momento de informarse, por no conocer las plataformas digitales confiables.

➤ **Pregunta 7.-** ¿Qué medios digitales de la ciudad utiliza ud, para informarse?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aldia.com	100	50%
RadioVisión y televisión	30	15%
Jóvenes Producciones	20	10%
Informate	10	5%
Machala Tv	10	5%
La Última	30	15%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- Un 55 % de los encuestados habitantes en la Cooperativa Salvadora Allende conocen los medios digitales que existen en la actualidad, mientras que un 45% no tiene conocimiento alguno sobre los diversos medios digitales.

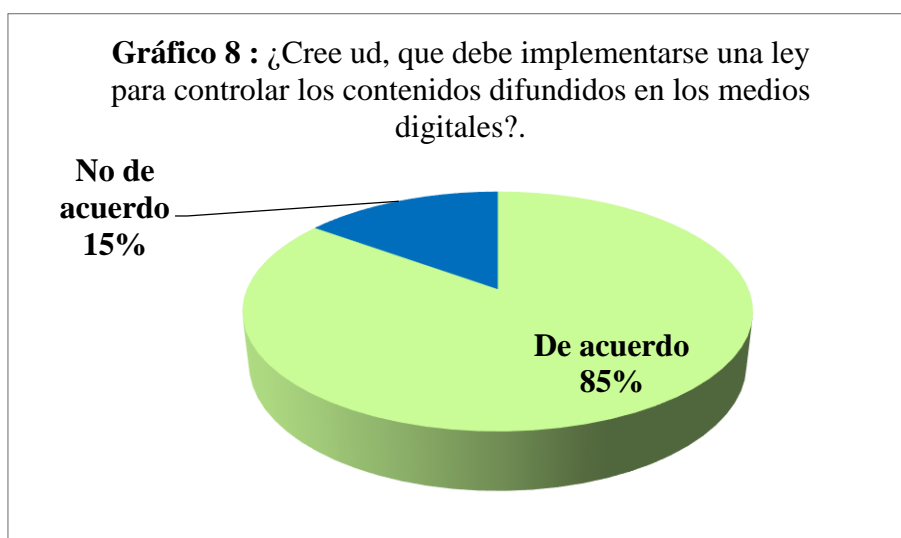
Interpretación.- Gran parte de los encuestados indican que conocen sobre los medios digitales que generan la información instantánea para muchos usuarios, ya que es una herramienta tecnológica muy utilizada en la actualidad, además una cantidad minoritaria no está al tanto sobre las nuevas plataformas digitales que ofrece el mercado tecnológico para mantenerse informado, por ende muchos de los adolescentes generan controversia alguna al momento de informarse, por no conocer las plataformas digitales confiables.

➤ **Pregunta 8 .-** ¿Cree ud, que debe implementarse una ley para controlar los contenidos difundidos en los medios digitales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	170	85%
No de acuerdo	30	15%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- El 85% de los adolescentes encuestados, está en total de acuerdo en que se implemente una ley donde se pueda controlar los diferentes contenidos que se visualizan en las diversas plataformas digital de acuerdo a la membrecía de cada medio digital, a diferencia del 15% que no está de acuerdo en que se genere una ley para que exista un control absoluto a las difusiones comunicacionales que se plantean en el medio digital.

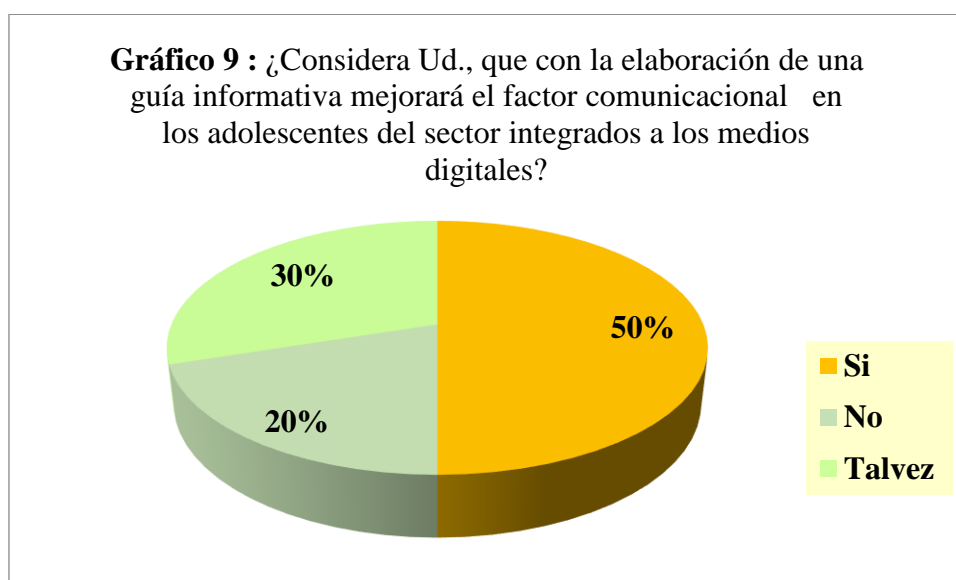
Interpretación.- Gran parte de los encuestados, tienen el positivismo de acuerdo a los datos cuantitativos establecidos anteriormente, por ende es necesario que se plantee y a su vez se aplique una ley en la cual se rige los diferentes contenidos digitales que en muchas ocasiones generan gran controversia, y caos digital por no llevar sus contenidos comunicacionales de acordes a los estamentos que se establezcan dentro de una ley comunicacional digital.

➤ **Pregunta 9.-** ¿Considera Ud., que con la elaboración de una guía informativa mejorará el factor comunicacional en los adolescentes del sector integrados a los medios digitales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	50%
No	40	20%
Talvez	60	30%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- El 50% considera que la guía informativa ayudará a los adolescentes su factor comunicacional, mientras que el 30% no está de acuerdo y un 20% tal vez ayudará la guía informativa.

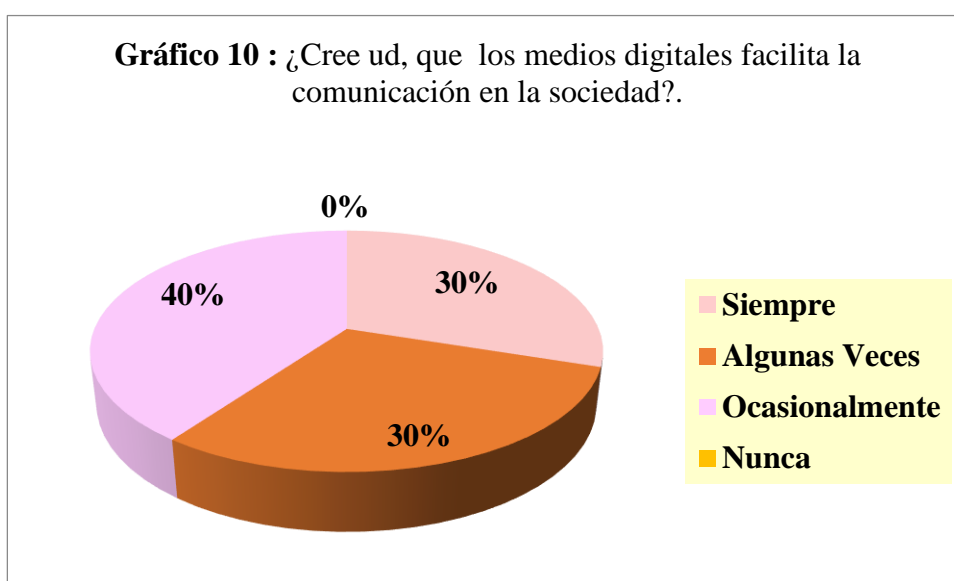
Interpretación.- En gran porcentaje está de acuerdo en que el elaborar la guía informativa ayudará el factor comunicacional que se establece en los adolescentes del sector, además de ello poder socializarlo para lograr un entendimiento mayoritario y así poder aplicarlo en su interactividad que se establece con el mundo digital.

➤ **Pregunta 10.-** ¿Cree ud, que los medios digitales facilita la comunicación en la sociedad?.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	60	30%
Algunas Veces	60	30%
Ocasionalmente	80	40%
Nunca	0	0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano



Fuente: Cooperativa Salvador Allende

Elaborado por: María Toledo Sevillano

Análisis.- El 40% menciona que ocasionalmente facilita la comunicación mientras que en un 30% alguna veces, y en otros casos siempre facilita la comunicación por su inmediatez de información que se genera mediante la web a través de sus códigos binarios.

Interpretación.- Los adolescentes entrevistados manifiestan que ocasionalmente los medios digitales facilitan la comunicación, por el gran desarrollo tecnológico que se ha establecido durante los años y su interactividad comunicacional es instantánea y audaz.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Conclusiones específicas

- Los adolescentes del sector encuestados en la investigación revelaron que si se debería elaborar la guía informativa para que su factor comunicacional mejore y obtengan un material de apoyo para lograr así un conocimiento mayoritario al usar las plataformas digitales para mantenerse informados.
- Están de acuerdo en que se realice una ley específicamente para el control del contenido digital que compartan los diferentes medios digitales para que no genere confusión sobre la información difundida.
- Socializando la guía informativa a los adolescentes del sector, será de gran provecho para su aprendizaje, ya que ayudaría a mejorar sus diversos conocimientos y conductas que se generen dentro de su factor comunicacional integrado al mundo virtual.

3.2.2. Conclusión General

Se concluye que:

Los medios digitales han repercutido mucho en la sociedad, en la cual se ven inmersos los adolescentes además de ello se ha logrado constatar que muchos de los jóvenes no tienen pleno conocimiento sobre las diferentes directrices que genera el medio comunicacional digital. La falta de información en la Cooperativa Salvador Allende sobre cómo utilizar los medios digitales para mantenerse informados ha generado controversia alguna en su factor comunicacional lo que ha prescindido a desarrollar la guía informativa de tal manera sirva como apoyo didáctico para los adolescentes, y así mejoré su comunicación integrado a las diversas plataformas multimedia que generan en la actualidad los medios digitales integrados a la globalización.

3.3. RECOMEDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Recomendación General

- Se recomienda diseñar una guía informativa sobre los medio digitales y su impacto positivo – negativo que generan los medios digitales en el factor comunicacional de los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal , cantón Quevedo.

3.3.2. Recomendaciones específicas

- Utilicen la guía informativa como material de apoyo, para que los adolescentes puedan desenvolver en su campo tecnológico un aprendizaje multidinámico de tal manera que puedan desempeñar diferentes directrices englobados a su factor comunicacional y su correcto manejo al usar las diversas plataformas webs.
- Los adolescentes al momento de informase mediante cualquier medio digital, acudan a fuentes oficiales para que así no se genere una controversia y afecte su factor comunicacional.
- Se recomienda que los adolescentes se instruyan mediante la guía informativa para su aprendizaje comunicacional digital y a su vez conozcan diferentes canales digitales para poder mantener informado y realicen respectivas difusiones de acorde a los contenidos oficiales que se frecuenten en los medios comunicacionales inmersos a la era digital.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE LA APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Diseño de una guía informativa donde se resalte los aspectos positivos y negativos que implican los medios digitales en el factor comunicacional de los adolescentes de la cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal.

4.1.2. Alcance de alternativa

El presente trabajo investigativo , se enfocará en diseñar una guía informativa en donde estandarice varias temáticas sobre los aspectos positivos y negativos de los medios digitales, correcto uso de las plataformas virtuales donde se socializará con los adolescentes de la cooperativa Salvador Allende, de esta manera se incentivará a los jóvenes que realicen un correcto uso de las plataformas digitales , con ello se pretende fortalecer el factor comunicacional que se establece en los adolescentes que se encuentran integrados a las diversas herramientas web que ofrece cada servidor digital.

La guía que se diseñará contará con diversas ilustraciones llamativas y conceptualizaciones para la ayuda didáctica a cada adolescente perteneciente a la cooperativa Salvador Allende, donde se especificará concretamente las temáticas establecidas según su estructura de contenido que se desarrollará en la guía informativa; de tal manera que el folleto sea de interés mayoritario para el lector, optando así un enfoque cualitativo por parte de los usuarios, guía que será aceptada por los beneficiarios que formaron parte de este proyecto investigativo, incentivando determinadamente los diversos enfoques que se encuentren integrados en el factor comunicacional digital de los adolescentes.

4.1.3. Aspectos básicos de alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

En la actualidad los medios digitales han generado un boom a nivel mundial, donde miles de usuarios han precedido de un cambio en su forma comunicacional, por la integración de las Tics a partir del XX, los usuarios tanto adolescentes como adultos pueden ejercer una directriz digital desarrollado en grandes etapas multimedias , donde las diferentes herramientas tecnológicas han agilitado las diversas raíces comunicacionales que se establecía en los ancestros, ahora la comunicación se recibe de manera instantánea y audaz gracias a su inmediatez ejecutada mediante códigos binarios.

Los medios digitales forman parte de la vida de cada persona, porque ha llegado a ser parte de un canal informativo fundamental, teniendo en cuenta que gracias a varias plataformas digitales que se visualizan en la actualidad, la difusión de contenido se ha convertido más accesible, existiendo sin factor alguno los enlazamientos que se desarrollan entre los diversos medios digitales y las redes sociales que se encuentren vinculadas a su canal informativo.

Es necesario hacer conciencia a los adolescentes sobre los cambios que han generado los medios digitales en la actualidad a la sociedad en su ámbito comunicacional, por ende mediante la propuesta que se sugiere muchos de los adolescentes podrán obtener una guía informativa titulada Medios digitales & Adolescentes, que es diseñada con el objetivo de dar a conocer a los adolescentes la importancia, su función y los aspectos negativos-positivos que se generan en varias plataformas digitales al momento de realizar una difusión de contenido de interés para el lector .

4.1.3.2. Justificación

Esta guía informativa se realiza con el objetivo de concientizar e informar a los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, perteneciente a la parroquia San Cristóbal la importancia de los medios digitales dentro del factor comunicacional, conocer sus beneficios que existen en las diversas plataformas digitales de tal manera puedan ser utilizadas de manera adecuada.

El contenido presentado en la guía informativa ayudará a los adolescentes a la correcta utilización de los medios digitales, y a mejorar su factor comunicacional inmerso a las plataformas digitales, por tal manera este folleto servirá en gran porcentaje como material de ayuda para que los adolescentes identifiquen cuando es una información confiable para que así no genere controversia o confusión alguna en su factor comunicacional.

A su vez se informen de los aspectos positivos y negativos que frecuentan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes, sintetizando que los medios digitales facilita la comunicación, por su inmediatez y audacia que proporciona los diferentes sitios webs al cuál los usuarios participan de una interactividad comunicacional.

La población beneficiada serán los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, ya que a ellos se les entregará la guía informativa una vez socializada, ya que después de constatar la información ejecutada mediante las encuestas se logró saber que muchos de los adolescentes no tienen conocimiento alguno del debido manejo de los medios digitales y su factor comunicacional que se integran a la era tecnológica, por ende la propuesta establecida servirá como material de apoyo para que los adolescentes conozcan cómo informarse a través de las plataformas digitales diferenciar sus contenidos verídicos o falsos, de tal manera no genere confusión alguna y afecte su factor comunicacional.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1. General

Informar los aspectos positivos y negativos que implican los medios digitales mediante una guía informativa para adolescentes de la Cooperativa “ Salvador Allende”, parroquia “San Cristóbal”, cantón Quevedo, año 2019.

4.2.2. Específicos

- Definir los aspectos positivos y negativos que generan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes
- Diseñar las estrategias metodológicas para la implementación de la guía informativa de los adolescentes del sector.
- Socializar la guía informativa con los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño de una guía informativa donde se resalte los aspectos positivos y negativos que implican los medios digitales en el factor comunicacional de los adolescentes de la cooperativa Salvador Allende, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, año 2019.

4.3.2. Componentes

La realización de la propuesta que se desarrollará en base a los objetivos específicos, estructurado a continuación:

- Definir los aspectos positivos y negativos que generan los medios digitales en la comunicación de los adolescentes.
- Diseñar las estrategias metodológicas para la implementación de la guía informativa de los adolescentes del sector.
- Socializar la guía informativa con los adolescentes de la Cooperativa Salvador Allende.

SECCIONES DE LA GUÍA INFORMATIVA

Introducción de la guía informativa

Objetivos de la guía informativa

Sección 1

¿Qué son los medios digitales?

Sección 2

Aspectos positivos del medio digital

Aspectos negativos del medio digital

Sección 3

¿Importancia de la comunicación digital?

¿Qué es el factor comunicacional?

Sección 4

¿Cómo informarse adecuadamente mediante los medios digitales?

Adolescentes y los medios digitales

Sección 5

Evaluación desempeño mediante estrategias metodológicas

INTRODUCCIÓN DE LA GUÍA INFORMATIVA

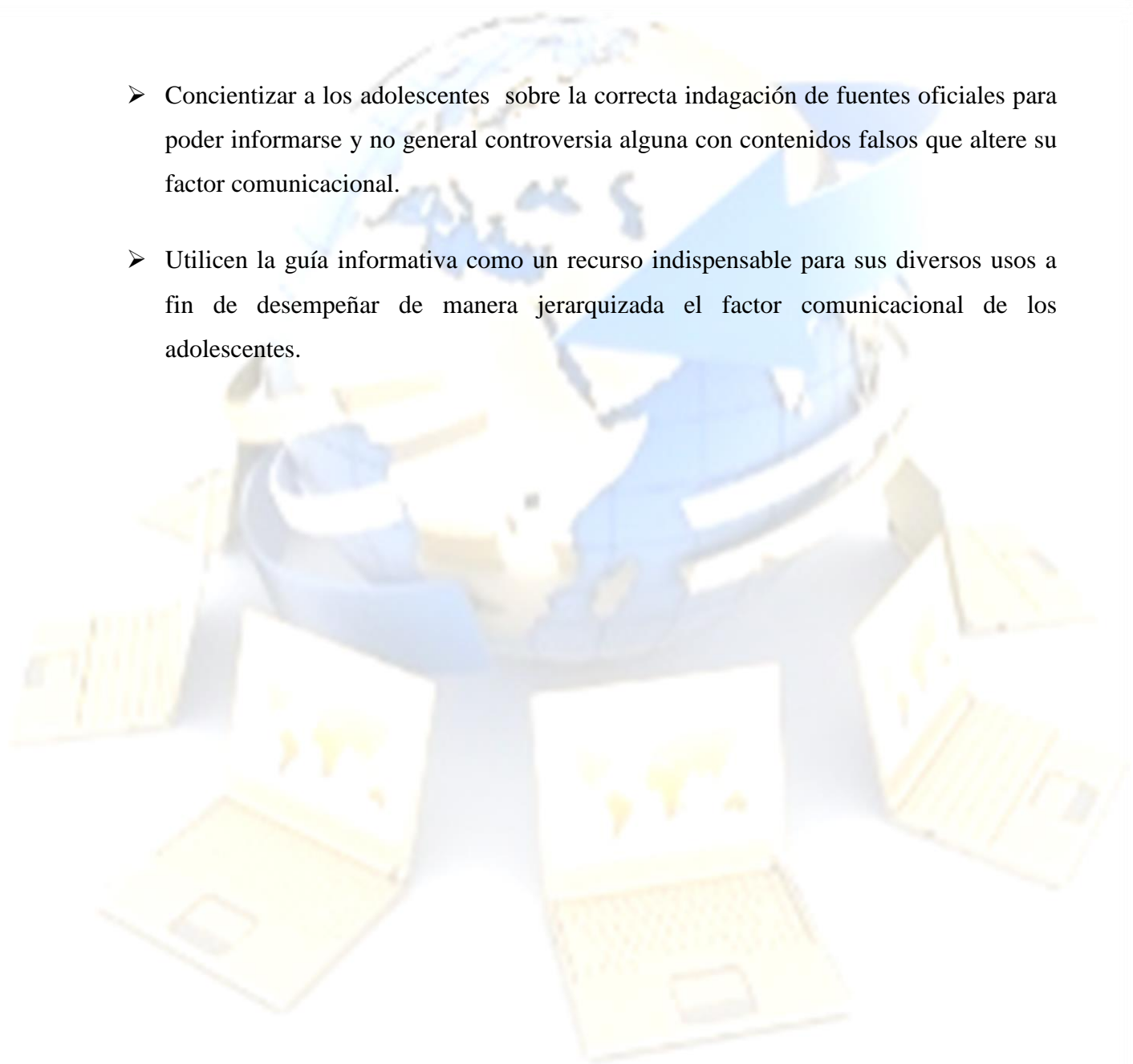
La presente guía informativa está diseñada con el fin de concientizar a los adolescentes a que utilicen de la manera correcta los medios digitales para mantenerse informados, a su vez se resaltarán los aspectos positivos y negativos que implican los medios digitales en la comunicación de los adolescentes de la cooperativa Salvador Allende, además a ello se estandarizará varias temáticas de cuál es la importancia de un medio digital, y sus diversas estrategias metodológicas a utilizar en la guía informativa.

Esta guía se encuentra dividida en secciones en las cuales se pueden encontrar con los conceptos, aspectos positivos y negativos de los medios digitales lo que ayudará al adolescente a concientizar los diversos estándares digitales que ofrece cada canal informativo, el mismo que al momento de usarlas lo haga con responsabilidad.

Por las razones expuestas anteriormente se espera que esta guía de información, se aplique en los adolescentes que habitan en la Cooperativa Salvador Allende, perteneciente a la parroquia San Cristóbal, guía que tendrá por objeto enfatizar y debatir cada una de las temáticas mediante las estrategias metodológicas como lo es las diversas circunstancialidades didácticas que se ejecuten con los beneficiarios del sector, una vez socializada podrán hacer uso indispensable para su buen vivir comunicacional dentro de la era digital.

OBJETIVOS DE LA GUÍA INFORMATIVA

- Incentivar a los adolescentes el buen uso de los medios digitales y conozcan cuales son los aspectos positivos y negativos que implican en la comunicación.
- Concientizar a los adolescentes sobre la correcta indagación de fuentes oficiales para poder informarse y no general controversia alguna con contenidos falsos que altere su factor comunicacional.
- Utilicen la guía informativa como un recurso indispensable para sus diversos usos a fin de desempeñar de manera jerarquizada el factor comunicacional de los adolescentes.



SECCIÓN 1

¿Qué es el Medio Digital?

A inicios del siglo XXI surge una nueva forma de comunicar, con características que responden a la inmediatez, la omnipresencia, el acceso global a la información y nuevas características multimedia denominado: periodismo digital. Este tipo de periodismo se vale de servicios en la plataforma de Internet y nuevas herramientas de comunicación para informar de manera inmediata, con actualizaciones las 24 horas al día, los 7 días a la semana, con servicios de suscripciones en diferentes dispositivos móviles y con integración en redes sociales, (Falla, 2011).

Los medios digitales se pueden definir concretamente como “un nuevo género periodístico que utiliza el internet como un medio de distribución de la información y se vale de varios formatos para comunicar en una misma plataforma”, (Falla, 2011).

CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DIGITALES

Las características del periodismo digital, según los académicos Salaverría y Pélissier, están fundamentadas en los principios de Internet:

- **Multimedialidad:** el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.
- **Hipertextualidad:** la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto, proporcionando más información.
- **Interactividad:** se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente, (Falla, 2011).

Los medios que desean informar y comunicar a través de la plataforma de internet deben comprender que se requiere: “información fácilmente organizada y accesible, utilidad, gestión en tiempo real y gran poder de procesamiento”. Los medios digitales deben crear contenido pensado en varios niveles en una misma plataforma, recordar que existen múltiples servicios y herramientas que permiten comunicar mejor a nivel global. Otro aspecto que representa un reto para los medios de comunicación en internet es el idioma. Si bien tenemos a nuestra disposición servicios sociales, para comunicar de forma multimedia, también debemos pensar en los otros factores de forma que pueden limitarnos, (Falla, 2011).



La inmediatez pasa a ser así el valor fundamental de los medios digitales. Lo importante es difundir la noticia lo antes posible gracias a la velocidad de comunicación que permiten las tecnologías actuales, convirtiéndose en la primera premisa del Periodismo. La competencia se establece mucho más en la rapidez que en los contenidos, que ya se modificarán a medida que lleguen nuevos datos. Por eso, el chileno Guillermo Culell afirma sin ambages que “la tendencia futura pasa por flujos mucho más acelerados de información, más instantáneos” (Gutiérrez, 2011).

Concepto

Medios digitales

Los medios virtuales, electrónicos, en línea (online) son conocidos como digitales. Tiene su principal fuente en el Internet el cual es codificado a través de un computador, entregando y recibiendo información a la velocidad de la luz, transformándose en un medio de comunicación digital.



Los medios virtuales, electrónicos, en línea (online) son conocidos como digitales. La comunicación digital tiene su principal fuente en el Internet el cual es codificado a través de un computador, el cual está en red con diversos computadores y a su vez entrega y recibe información a la velocidad de la luz, puesto lo transforma en un medio de comunicación digital.

Con la llegada de Internet cambiaron las estructuras redaccionales, la extensión de las noticias, su tratamiento y la forma de enfocarlas. Como hemos dicho, el nuevo medio combina las características de los medios tradicionales con características propias: textos en formato electrónico, imágenes, hipertexto (textos o gráficos unidos entre sí por enlaces). Interactividad, e inmediatez (a diferencia de la prensa escrita ofrece la posibilidad de actualizar constantemente los contenidos). Con el nuevo medio las posibilidades se multiplican: a las noticias se incorporan nuevos enlaces relacionados con la información (reportajes, entrevistas, crónicas, artículos de opinión, imágenes, foros y chats, documentos de audio y vídeo, acceso a otros artículos...).

SECCIÓN 2

Aspectos Positivos y negativos de los medios digitales

Aspectos positivos

➤ La comunicación se vuelve un diálogo en vez de un **monólogo**. Puedes interactuar con los que hacen contenido y también puedes producirlo.

➤ Tendrán información sobre lo que pasa alrededor del mundo de una manera inmediata.

➤ Pueden pertenecer a comunidades cibernéticas sin tener que estar en una misma ciudad o país.

➤ La inmediatez

➤ Enlaces que ayuden a la comprensión de los textos.

➤ Facilidad comunicacional

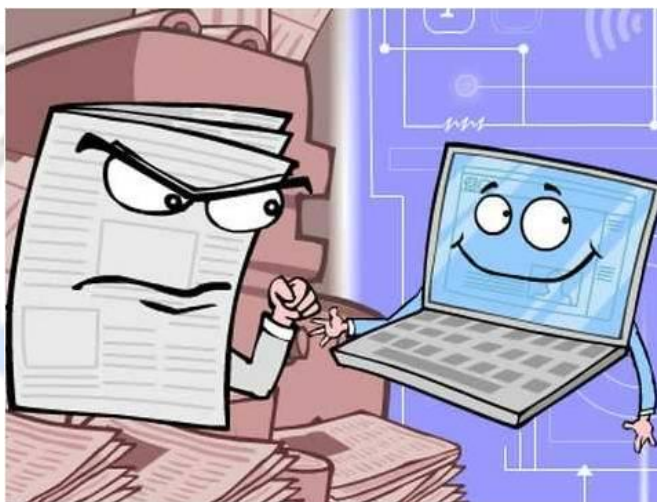
➤ Participación ciudadana,

➤ Difunden las noticias de manera inmediata.

➤ - Proporcionan información sobre entornos, personas y fenómenos alejados.

➤ Proporcionan temas comunes de conversación. y debate. Facilitan que los estudiantes expresen sus opiniones y demuestren o expliquen su visión del mundo.

(Rivadeneira, 2010).



Aspectos negativos

- No toda la información es veraz.
- Para la comunicación real es imprescindible la presencia física (lenguaje no verbal, los matices se pierden)
- Surgen nuevos peligros comunicacionales
- Fomenta la exclusión (analfabetismo digital, aquellos que tienen falta de medios...)
- La dependencia que puede crear (nos falla el ordenador y nos quedamos trabados)
- En muchos casos genera un caos, dentro del factor comunicacional de los adolescentes
- Los programas de entretenimiento son los más preferidos por los adolescentes y si éstos traen mensajes negativos, parte de la sociedad que los ve puede adaptarlos como propios.
- No cuentan con un control legislativo en base a su contenido comunicacional,
(Cedeño, 2014).

SECCIÓN 3

Importancia de la Comunicación Digital

La comunicación digital es uno de los medios por los cuales el ser humano puede expresar sus ideas, transmitir o buscar información que permita el desarrollo social y cultural, desde hace algunos años la comunicación ha venido tomado cada día más fuerza, permitiendo tener formas innovadoras de encontrar cualquier tema buscado en la web. Una de las ventajas como se indicaba inicialmente, es poder tener acceso a la información de cualquier tipo de una manera rápida, un ejemplo común es poder acceder a la prensa o periódicos en la web, libros, emisoras, artículos, entre otros, **(Guzman, 2014)**.

VENTAJAS

Una gran ventaja es la rapidez para poder informar y comunicarse a pesar de la distancia que existe entre ciudades, tienen la posibilidad de tomar fotos o grabar videos y subirlos en cuestión de minutos en la web a páginas como YouTube, alguna red social, o también pueden expresar sus pensamientos online a través de páginas como twitter, Facebook, Bleger.

DESVENTAJAS:

Como todo, la comunicación digital tiene sus pro y sus contras así que debemos estar seguros de la información que lleguemos a subir a la red ya que esta una vez subida ya no se borrara, pueden haber opciones de eliminar cosas pero la información seguirá vigente para el dueño del servidor, también tener cuidado en no caer en el plagio, siempre citar fuentes, **(Franco, 2015)**.

4.4. BIBLIOGRAFÍA

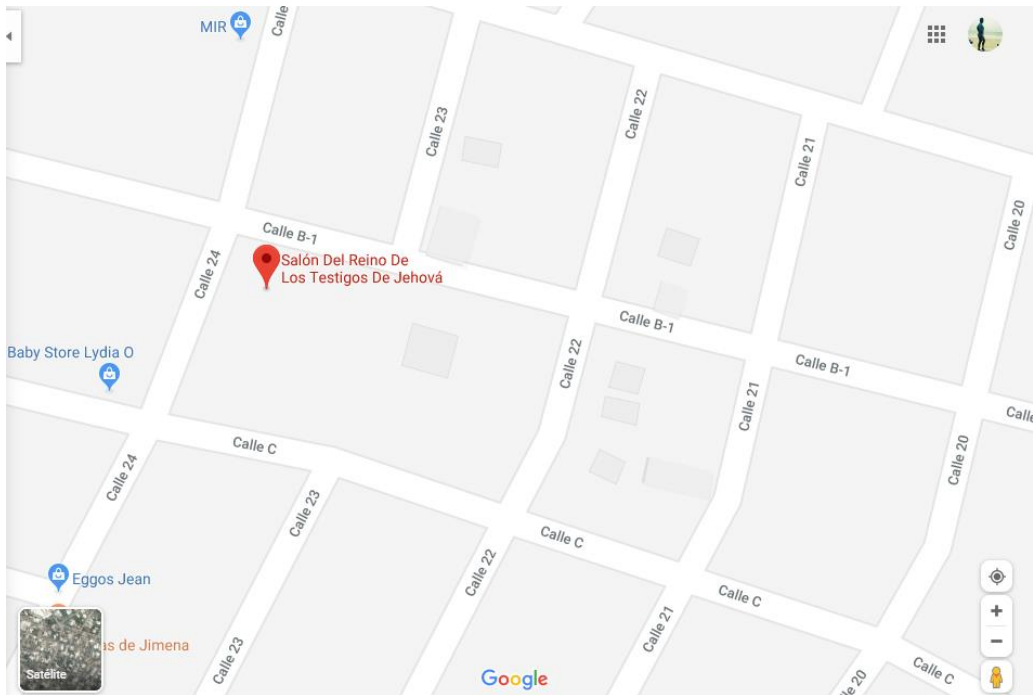
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Redes Sociales y Jóvenes*, 127-135.
- Bajaña, K. (2018). *Informe final del proyecto de investigación* . Recuperado el 27 de 07 de 2019, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4958/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf>
- Barrio del Campo, J. A., & Salcines Talledo, I. (2012). Características de la Comunicación entre los adolescentes . *Revista de Psicología*, 393-402.
- Belloch, C. (12 de 09 de 2015). *Las Tecnologías de la información y comunicación* . Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Benell, J. (14 de 02 de 2012). *Scribd*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de <https://es.scribd.com/document/206419326/La-importancia-de-la-comunicacion-pdf>
- Campos, F. F. (2008). Las redes sociales trastornan los modelos de los medios de comunicación . *Revista latina de comunicación social*, 277-286.
- Carvajal, E. (2018). *La influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes de la Unidad Educativa "Isla Bejucal"*. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/5391/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000110.pdf>
- Cebrian, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios*. Madrid: Grupo Comunicar.
- Coronel, G. (2015). Estado de diarios, revistas y medios digitales. *Revista Pauta Geral*, 64 - 65.
- Costa, J. (1995). *Comunicación Corporativa y Revolución de Servicios*. Madrid: Ciencais Sociales.
- Díaz, M. T., & Bújez, A. V. (2011). Nuevas formas de realidad social. *Los jóvenes como consumidores en la era digital*, 127-134.

- Domínguez, N. (2019). *Informe Final del Proyecto de investigación*. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/6304/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000140.pdf>
- Eskoriatza, C. S. (23 de noviembre de 2007). *Internet Definición*. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.avpap.org/documentos/jornadas2007/internet.pdf>
- Herrera, I. M. (07 de diciembre de 2005). Ciber Redacción Periodística. Nuevo Lenguaje para un nuevo medio. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 24.
- Huitt, H. (2012). Las Redes Sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.
- Maldonado, J. B. (14 de junio de 2013). *Medios Digitales*. Recuperado el 07 de 18 de 2019, de <https://mediosdigitales.webgarden.es/menu/historia>
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación . *La imagen en la era digital*, 63-65.
- Manovich, L. (16 de 09 de 2005). *Medios Digitales Interactivos* . Recuperado el 17 de 07 de 2019, de <http://www.upv.es/laboluz/mie1/text/T1.pdf>
- Matos, C. (10 de 03 de 2017). *Evolución histórica de la comunicación* . Recuperado el 24 de 07 de 2019, de <http://profematos.weebly.com/teoriacutea-de-la-comunicacioacuten/evolucion-historica-de-la-comunicacion>
- Mendoza, J. (2017). *Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital con adolescentes*. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/3408/6/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000050.pdf>
- Montano, J. (01 de 04 de 2014). *Lifeder.com*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de <https://www.lifeder.com/wilbur-schramm/>
- Montenegro, A. (16 de 02 de 2012). *Diagnostico y Plan de Comunicación Interna en Ciespal*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Pérez, J., & Gardey, A. (12 de 06 de 2015). *Definicion.ec*. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <https://definicion.de/plataforma-virtual/>

- Punín, I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios Digitales en Ecuador perspectiva del futuro. *Digital Media in Ecuador* , 201.
- Raffino, M. E. (20 de 12 de 2018). *Concepto de las tics*. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <https://concepto.de/tics/>
- Ramón, M. (2015). Red Social Twitter. *El historiador ante los medios de comunicación digitales. Una Relación Nueva*, 589.
- Rivera, D., Rodríguez, C., & González, M. P. (2014). 20 años de experiencia en la era digital. *El periodismo ecuatoriano en la era digital*, 47-49.
- Rivera, J. (2013). *Medios Digitales en Ecuador, cuántos son y que hacen*. Chasqui: State of Media.
- Salinas, A. (10 de 05 de 2017). *Plataforma Digital*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>
- Torres, N. (24 de 02 de 2019). *Todo sobre Comunicación*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de <https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/>
- Watlington, L. (2006). *Guía de periodismo en la era digital*. Washington: Líderes Digitales.
- Zambrano, M. (2016). *Usabilidad de periódicos digitales en Ecuador*. Guayaquil: Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales.

ANEXOS

Localización



Cooperativa Salvador Allende



					<p>Características de los medios digitales</p> <p>¿Qué características de los medios digitales generan un impacto en la comunicación de los adolescentes?</p>	<p>Conocer las características del impacto que genera los medios digitales en la comunicación de los adolescentes.</p>	<p>Conociendo las características del impacto en los medios digitales generará una comunicación positiva en los adolescentes.</p>
					<p>Factor comunicacional</p> <p>¿Cómo los adolescentes mejorarán su factor comunicacional integrado en los medios digitales?</p>	<p>Realizar capacitaciones para mejorar el factor comunicacional en los adolescentes integrados a los medios digitales.</p>	<p>Las capacitaciones mejorarán el factor comunicacional en los adolescentes integrados a los medios digitales.</p>



Asesoría del proyecto investigación



Guía didáctica para la elaboración del proyecto de investigación