



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

LÉXICO EMPLEADO EN LOS TITULARES DE MEDIOS IMPRESOS: CASO DIARIO  
EXTRA. PRIMER TRIMESTRE 2019.

**AUTORA:**

RUDY JAZMIN VERA PESANTES

**TUTORA:**

MSC. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO

**BABAHOYO - LOS RÍOS**

2019



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres por ser mi pilar fundamental, por demostrarme su cariño y apoyo incondicional.

A mi familia en general por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Rudy Jazmin Vera Pesantes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**Agradecimiento**



A Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa en mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por mis Padres, A mi hermano por ser un gran amigo para mí, y uno de los seres más importantes en mi vida.

A todas aquellas personas que estuvieron presentes y me ayudaron en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para mí, agradezco sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Rudy Jazmin Vera Pesantes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **Resumen**

El presente estudio cuyo tema léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso Diario Extra. Se desarrolla en la ciudad de Babahoyo, durante el primer trimestre 2019, en virtud de que en esta localidad se vende mucho este diario, y a pesar de que el número de páginas no son excesivas, y mucho menos las noticias son culturales, los lectores se dejan llevar a menudo por el impacto de las palabras utilizadas en sus titulares. Es por esto que el objetivo del estudio es analizar el léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso Diario Extra, para determinar el problema se inició realizando una observación y seguimiento a los titulares del diario, durante los meses de enero, febrero y marzo del 2019, para establecer el estilo que utilizan en este medio. Luego se analizó este estilo, en relación a la Ley Orgánica de Comunicación, así como la relación con el Código de Ética del Diario, también se aplicaron las encuestas a los lectores, para analizar sus opiniones y sus reacciones ante la forma en que el Diario Extra presenta las noticias. Todo esto llevo a una conclusión general, que evidentemente el léxico utilizado motiva a las personas a comprar el diario, que despierta en ellos sensaciones de curiosidad, morbo, miedo, con lo que se despierta el interés, además se refleja un bajo nivel cultural de los lectores, que en términos generales y de acuerdo a los resultados de la investigación, pertenecen a un estrato social bajo y esto es aprovechado por el grupo editorial del diario.

**Palabras claves:** Léxico, Comunicación, Lectores.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Abstrat**

The present study whose theme is the influence of the lexicon used in the owners of print media: Extra Daily case. It takes place in the city of Babahoyo, during the first half of 2019, because this newspaper is sold a lot in this town, and despite the fact that the number of pages is not excessive, let alone the news is cultural, readers they are often carried away by the impact of the words used in their headlines. That is why the objective of the study is to determine the influence of the lexicon used in the headlines of print media: Extra Journal case, to determine the problem began by observing and monitoring the newspaper headlines, during the months of January, February and March 2019, to establish the style they use in this medium. Then this style was analyzed, in relation to the Law of communication, as well as the relationship with the Code of Ethics of the Journal, the surveys were also applied to the Readers, to analyze their opinions and their reactions to the way in which Diario Extra presents News. All this led to a general conclusion, that evidently the lexicon used motivates people to buy the newspaper, which awakens in them feelings of curiosity, morbidity, fear, with which interest is aroused, and a low cultural level of the readers, which in general terms and according to the results of the investigation, belong to a low social stratum and this is taken advantage of by the newspaper's editorial group.

Keywords: Lexicon, Communication, Readers.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## Índice General

Dedicatoria .....	II
Agradecimiento .....	III
Certificación de la Autoría Intelectual .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificado de aprobación de la tutora .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificado de Urkund .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Resultado de grado .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Resumen .....	IV
Abstrat .....	V
Índice General .....	VI
1. Introducción .....	1
2. Desarrollo .....	2
2.1. Justificación .....	2
2.2. Objetivo .....	3
2.3. Sustentos teóricos .....	3
El léxico .....	3
Sensacionalismo .....	4
El título .....	5
El titular periodístico moderno y las nuevas tendencias .....	5
Elementos de un titular .....	5
Ley Organica de Comunicación .....	8
La portada de Extra .....	10
Líneas básicas de la Portada de Extra .....	11
Manejo de titulares de Extra en el transcurso del tiempo .....	11
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	12
2.5. Resultados obtenidos .....	13
3. Conclusiones .....	20
4. Recomendaciones .....	21
Bibliografía .....	

## 1. Introducción

El requerimiento de mantenerse informado de cualquier forma es imperante, los ciudadanos recurren a medios físicos que les provea noticias de actualidad, medios que evidencien la noticia tal como es, ante esta situación ciertos diarios aprovechan la oportunidad para que sus ventas se incrementen, en estos días, se ha proliferado el uso de un lenguaje no adecuado, que no es más que una modalidad lingüística usada por la gente en un entorno popular y que obviamente ante estas características, despierta el interés del lector.

Pero es el caso, de que en Ecuador se distribuye el diario Extra que utiliza sus títulos de noticias en sentido sensacionalista, ante esta situación se realiza este estudio de caso sobre el léxico empleado en los titulares de medios impresos, considerando que el diario es de circulación nacional e internacional, y que el número de ejemplares sobrepasa los 85.000 diario, y los fines de semana se incrementa hasta en un 50%, además en el diario de estudio todas sus publicaciones aparecen con títulos que llaman la atención y que realmente motivan a los lectores, a través de la admiración, el miedo, la ternura, el terror, la lujuria, etc., esto es necesario analizarlo, los lectores hacen que este medio se mantenga con mucha aceptación, aun cuando existen otras competencias en el medio, que comparten sus noticias con un léxico cultural que evidencia educación y respeto a sus lectores.

Como en toda investigación es necesario establecer la metodología que se utilizará para alcanzar el objetivo del estudio, que en este caso fue el método inductivo, el mismo que permitió realizar un análisis cualitativo y ver cuál es el factor que motiva al usuario a leer este tipo de diario, así como determinar la motivación del diario en seguir promoviendo este tipo de léxico en sus titulares. Ya para la recolección de información más estructurada se procedió a utilizar el estudio de tipo descriptivo, aplicado a una muestra de la población de la ciudad, en la cual se aplicó como técnica la encuesta, y como instrumento un cuestionario de preguntas tipo escala de Likert, lo que facilita el procesamiento de la información recabada (Anexo 1), para llegar a las conclusiones del caso investigado.

De las líneas de investigación con que cuenta la carrera, este trabajo se orienta a la línea de investigación Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, aplicando la sub línea de investigación que hace énfasis en la Redacción Periodística, pues de esto se puede destacar la importancia de la objetividad de la noticia desde el titular, capaz de generar interés a través del sensacionalismo de sus titulares, pero con la debida educación, en virtud de que el diario no solo cae a manos de personas con criterio formado, sino que muchas veces está al alcance de niños y niñas, adultos con fuerte carga de sensibilidad, y otras situaciones, que podrían causar un impacto negativo.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Justificación**

El periodismo es una profesión muy importante para la sociedad, es a través de esta profesión que los periodistas nos informan los hechos y acontecimientos que se suscitan en la comunidad, sin embargo en Ecuador aparece el caso particular del Diario Extra, con un fuerte toque de sensacionalismo en su léxico, un poco cruel, insensible, palabras que impactan en las personas, causando un efecto emocional a través del léxico utilizado, que por grupos populares es bien visto, y lo adquieren día tras día, pero para otras personas no lo es, pues el léxico empleado en los titulares motiva a concepciones algunas veces equivocadas y hasta morbosas en otras ocasiones.

Con la realización del presente estudio se podrá realizar una reflexión axiológica y deontológica, en cuanto a las normativas de la Ley Orgánica de Comunicación Vigente en contraste con su código deontológico, en relación al léxico utilizado hasta el momento en el diario, como son las palabras fuertes en un titular que puede causar impacto utilizando léxico no apropiado, y hasta coloridos que muchas veces influyen en las acciones y decisiones de las personas que leen la información. El estudio del caso es factible, pues solo se ha tomado una muestra de la población lectora, así como un grupo de 5 puntos de ventas de distribución, lo que permitirá desarrollar la investigación con objetividad y pertinencia.



## **2.2. Objetivo**

Analizar el léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso Diario Extra.  
Primer trimestre 2019.

## **2.3. Sustentos teóricos**

### **El léxico**

El análisis del Léxico utilizado en los titulares de diarios no es un caso aislado del área periodística en el mundo, por ejemplo, en Colombia se analizó un diario llamado Q'hubo, donde se estableció que el estudio trataba los siguientes temas:

Aspectos semánticos (el uso de personificación, metáforas, hipérboles, ironías, onomatopeyas, frases populares modificadas, juego de palabras, contrasentidos y humor), sociales (el uso del registro coloquial, regionalismos y anglicismos), morfológicos (la creación de palabras y el uso de diminutivos) y fonéticos (el uso de interjecciones, alargamiento de vocales y reducciones fonéticas). De igual manera, se busca determinar cuáles figuras y mecanismos lingüísticos son los más empleados, por qué se hace uso de éstos y si existe una tendencia a explotar unos más que otros. (Valencia Eliana, 2016)

Como se puede reflexionar y analizar en el Ecuador no es el único caso donde el Léxico utilizado en el diario provoca impacto en los lectores, periodistas e investigadores, a tal punto que existen muchas investigaciones sobre el caso de estudio, pues dentro del panorama lingüístico utilizado en estos medios de comunicación populares, el lenguaje periodístico es considerado una de las valiosas fuentes para evidenciar como se puede ilustrar la incorporación de modificaciones de la lengua (formación e incorporación de nuevas palabras).

## **Sensacionalismo.**

Para la Real Academia de la Lengua la definición de la palabra sensacionalismo es: de sensacional e ismo.1. m. Tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.”. (Real Academia de la Lengua P.1). Entonces se puede presumir que los lectores son incitados por sus emociones a adquirir el diario en circulación con este tipo de titulares sensacionalistas. (Real Académia de la Lengua, 2019)

Según Torrico el sensacionalismo tiene sus efectos en la percepción, este auto menciona que es la forma de los medios de comunicación que propicia sensaciones no racionios sobre la noticia recibida, teniendo en cuenta que una sensación es un sentimiento que se genera en el ánimo de los lectores al impactar sus sentidos y sistema nervioso con algún estímulo externo. La intención de la modalidad de sensacionalismos de los medios de comunicación por lo general es buscar ganancias económico-comerciales o económico-políticas. (Torrico, 2015)

El sensacionalismo es una emoción que se genera en el inconsciente, a tal punto de que el sistema inmunológico reacciona ante una situación que causo un impacto en los sentimientos y emociones de la persona, que puede ser evidenciarse en sus gestos, rostro, algunas ocasiones se ruboriza, etc.

El sensacionalismo en el ámbito periodístico puede ser definido teniendo en cuenta el rol del periodista que son: informar, interpretar, orientar, entretener y persuadir, estos serían los elementos primordiales, que, a más del sensacionalismo, establecerían una fórmula perfecta para incidir en el sentir público, pero en efecto, cuando la información noticiosa es verdadera y publicada apegada a las normas deontológicas, no se podrá llegar a manipular o distorsionar de la noticia.

Según Gargurevich, menciona que:

El sensacionalismo implica entonces una deformación y manipulación interesada de la noticia, su “especulación”, sin importar que resulte escandalosa, morbosa, espantosa o indiscreta. Ese comportamiento comunicativo de exageración es tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, es decir, de forma (grandes caracteres tipográficos,

profusión de fotografías y dibujos, mucho color) como de contenido (demasiados detalles y redundancias, en un estilo casi novelístico y melodramático). Muchas veces, provoca la noticia si no la hay. (Gargurevich, 2018)

## **El título**

Según López (2018):

“El título periodístico moderno concentra en pocas palabras la noticia que se quiere compartir, y motiva emocionalmente al interesado lector. Por este motivo el título no debe ser ambiguo, no prestarse para otras interpretaciones equivocadas, de allí que el desarrollo de la noticia debe basarse en la sumilla, y nunca desviarse de la intención concreta del mensaje a compartir.” (López, 2018)

El titular es el componente que motiva o desmotiva a leer el contenido de una noticia, y muchas veces induce a la compra de un ejemplar de un diario. Por eso, no es sorprendente que el tema de los titulares de noticias siga siendo un tema de interés, no solo en el campo del mensaje periodístico sino también en el campo de la lingüística en general

## **El titular periodístico moderno y las nuevas tendencias**

Actualmente la Titulación de una noticia debe expresar una acción utilizando un verbo explícito (claro) aunque en ocasiones no sea pertinente su uso porque no se consideraría del todo informativo. "Los títulos periodísticos evolucionan condicionados no solo por el diseño del diario, sino por las propias tentativas de las empresas periodistas, utilizando títulos más llamativos, menos informativos, más populares o sensacionalistas, con más términos utilizados en la jerga periodística”.

## **Elementos de un titular**

El director en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid-España, Antonio López de Zuazo, afirma que el título es la cabeza de la noticia, que se podrá complementar por otros elementos como el antetítulo, título, subtítulo y sumarios o sumillas. Este autor indica que el título de la noticia es validado como un nombre propio, aunque las normas gramaticales no lo describan de esta manera, pues, aunque no parezca los títulos de los

diarios son concebidos como lo hacen los nombres propios en la vida común. Es decir, que lo que buscan es identificar un objeto, siendo la única diferencia en que los titulares delimitan una unidad de referencia de una secuencia temporal (información).

Para Ladéese (2014) existen siete formas de titular cualquier tipo de género periodístico.

1. **Expresivo:** Este posee una función expresiva, que buscan expresar sentimientos que la información del diario va a provocar en sus lectores o los que tienen la oportunidad de escuchar, "utilizan en ocasiones solo una palabra que describe lo que los usuarios del medio sienten al enterarse de los acontecimientos. Ejemplo: Decepción, Tragedia, etc.
2. **Apelativo:** Con este título se busca llamar la atención sobre una situación que alude al lector, y tiene un conocimiento previo. Se debe reconocer que este tipo de título puede llegar a influir en la conducta del lector, para que se sientan emotivos, o puede ser atraídos por la noticia, esto quiere decir que en algún momento el tema que se va a tratar ya es de conocimiento del lector, pero que su punto de vista ya es otro, o al menos llevo a la reflexión.
3. **Informativo:** Este tipo de titular es el más utilizado por medios de características serias que busca netamente decir los acontecimientos de una manera creíble y autosuficiente., pues posee el rol de determinar las características de la unidad de espacio temporal a que se refiere la nota informativa.
4. **Enunciativo:** Muy parecidos a los títulos de genero informativo, con la única que se pueden combinar con los expresivos o apelativos, porque en lo posible expresan ideas de temas generales, no puntualizan como los nombres propios. Ejemplo: Manifestación de estudiantes, Acuerdos del consejo de ministros, etc.
5. **Creativo:** Tiende a ser más o menos expresivo o apelativo, pero que resumidas cuentas es más atrayente de los ya mencionados, pues al ser planteado usa combinaciones de

palabras, más o menos divertidas, cómicas, creativas, etc. que se utilice un antetítulo o subtítulo para que el lector pueda entender de qué se está tratando en el contenido, manifiesta Ladevéze.

6. Informativo-explicativo: Cuenta con una oración completa como título, aunque plantea una breve explicación para que el lector asocie la terminología utilizada, así como las causas y consecuencias que describe la nota. Es así que solo buscan enmarcar dos preguntas en su contenido como ¿quién? y ¿qué?, sino también ¿por qué? y ¿para qué?, con el objetivo de ampliar la explicación de lo enunciado en el título.
7. Título de acto de habla: El periodista que obtuvo la noticia detalla a estos informantes como citas en las que se atribuye lo hablado por la fuente. Estas pueden ser realistas en el que caso que se ocupen las mismas palabras de los entrevistados, o también falsas si se cambian las palabras que componen el título. Deben estar entre comillas. Estos se clasifican en cita textual, indirecta y directa. La primera consiste en reproducir literalmente una cita realizada por el orador. La segunda es cuando el periodista no recoge de forma literal las declaraciones del orador. Y la última es cuando el periodista no recoge literalmente la cita del orador, y en su lugar utiliza varias palabras respetando su literalidad. (Ladéese, 2014)

¿Quién escribe el título? El escritor de noticias Fernando García Núñez manifiesta que es frecuente que hacer un titular no lo haga un redactor, sino del jefe encargado de sección o el redactor jefe. Pero advierte que el redactor debe entregar su trabajo titulado, que es lo que se realiza en diario Extra en la redacción de Quito.

Para Martínez Albertos, un buen título es una noticia. Por esta razón los títulos de los géneros informativos deben apoyarse en verbos activos. Un recurso cautivador de la atención: esto se logra con la concisión y las apelaciones a lo asombroso y extraño. Un dato verdadero: no se puede titular de una forma arrebatadora, es decir, que tenga que ver poco o nada con el texto, ya que eso desmotivaría al lector y no va a continuar con la demás información.

## **Ley Orgánica de Comunicación**

En Quito, el 17 de junio de 2013 la Asamblea Nacional aprobó la Ley de Orgánica de Comunicación, que en la Sección III en el Art. 39 establece el derecho a la cláusula de conciencia, donde se indica que la cláusula de conciencia es derecho de los comunicadores sociales que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. Los comunicadores sociales podrán aplicar la cláusula de conciencia, sin que este hecho pueda suponer sanción o perjuicio, para negarse de manera motivada a:

1. Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación.
2. Suscribir un texto del que son autores, cuando éste haya sido modificado por un superior en contravención al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación.

De la misma manera en el Capítulo II de la institucionalidad para la Regulación, se determina que el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, es un cuerpo colegiado con personería jurídica, autonomía funcional, administrativa y financiera. Sus resoluciones son de cumplimiento obligatorio, y de paso en el Art. 49 de este mismo cuerpo legal se establecen las Atribuciones. Que son las siguientes:

- a) Regular la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios, de conformidad con lo dispuesto en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la ley.
- b) Definir los tipos de contenido adecuados para cada franja horaria.
- c) Desarrollar y promocionar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales o culturales.

- d) Desarrollar y promocionar mecanismos para difundir las formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, culturales, pueblos y nacionalidades y titulares de derechos colectivos.
- e) Desarrollar procesos de monitoreo y seguimiento de la calidad de contenidos de los medios de comunicación.
- f) Expedir los reglamentos necesarios para el cumplimiento de sus atribuciones y su funcionamiento.
- g) Coordinar investigaciones y estudios técnicos sobre la comunicación de manera preferente y articulada con instituciones de educación superior del país.
- h) Formular observaciones y recomendaciones a los informes que le presente trimestralmente la autoridad de telecomunicaciones respecto de la distribución de frecuencias.
- i) Elaborar informes técnicos respecto de análisis de posible contenido discriminatorio, violento o sexualmente explícito, los que deberán ser remitidos a la Defensoría del Pueblo para que de oficio inicie las acciones correspondientes.
- j) Brindar asistencia técnica a los medios de comunicación, autoridades, funcionarios públicos y organizaciones de la sociedad civil.
- k) Fomentar y promocionar mecanismos para que los medios de comunicación, como parte de su responsabilidad social, adopten procedimientos de autorregulación.
- l) Crear las instancias administrativas y operativas que sean necesarias para el cumplimiento de sus funciones.
- m) Desarrollar y promover mecanismos de capacitación permanente para los trabajadores de la comunicación en convenio con instituciones de educación superior nacionales. De ser necesario estas podrán asociarse con instituciones de educación superior extranjeras

- n) Promover iniciativas y espacios de diálogo ciudadanos que coadyuven al ejercicio del derecho a la comunicación.
- o) Requerir a los ciudadanos, instituciones y actores relacionados a la comunicación, información que fuere necesaria para el cumplimiento de sus atribuciones; y
- p) Las demás que contemple la Ley.

Ya en materia, el Consejo de regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, como se establece en el Título IV, sobre la Regulación de contenidos determina en el Art. 60 que, para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I.
- b. De opinión -O.
- c. Formativos/educativos/culturales – F.
- d. d. Entretenimiento – E
- e. Deportivos –S
- f. Publicitarios - P.

### **La portada de Extra**

Rubio, (2014) indica que la presentación de la portada es un gancho de compra en un medio impreso para los lectores, es considerado un llamamiento de atención para que el lector se vea motivado a leer las páginas interiores del diario. Indica que el Diario Extra se caracteriza por usar imágenes y fotografías que cautivan en diversidad de formas, o presentaciones, de igual manera colores en cada ilustración, que atraen visualmente al lector, por lo general de crónica roja. (Barrera, 2018)

Aquí algunos titulares del diario Extra de estudio.

- Marido maquiavélico



- Quebrada y morgue
- Zona cero de prosti
- Preñada sorpresa
- Te he venido a matar
- Hallada sin vida en la vía
- Plomazo en el Coello
- Desquite y venganza
- Belleza de ébano
- 20 puñaladas de amor

### **Líneas básicas de la Portada de Extra**

Según Rubio (2014) las líneas básicas de cada portada del diario Extra se sintetizan de la siguiente manera:

1. Garantiza contenidos relacionados a la violencia y al sexo (la sangre y semen)
2. La fotografía y demás gráficos serán los protagonistas principales de las páginas. El texto jugará un papel complementario.
3. El color rojo será el más usado, no solo por la sangre, tónica general de sus fotografías, sino por su uso frecuente en titulares, que logran así un mayor impacto.
4. Anuncia un texto muy cercano al lenguaje popular y donde la matriz simbólica-dramática reemplazara a la razón. (Rubio, 2016)

### **Manejo de titulares de Extra en el transcurso del tiempo**

A lo largo de los años, la titulación de diario Extra se ha transformado conforme a la ampliación de los segmentos a quienes se dirigen las publicaciones del medio; y también por respeto a la sociedad y a los lectores. Poniendo como ejemplo el tema de la homosexualidad,

Peter Aguirre, editor encargado de diario Extra, explica que antiguamente los títulos que se usaban en portada y en las notas eran mucho más discriminatorias. "Menestra", "badea", "maricones" y demás adjetivaciones que denigraban a grupos sociales eran el manjar de las portadas del diario. Las fotografías complementaban esas expresiones, que ahora Aguirre considera innecesarias para comunicar un hecho. (Ramírez, 2019)

Sin embargo, él afirma que en la década de los 80' eso permitió que Extra sea uno de los periódicos más leídos y vendidos en el Ecuador. Actualmente, se ha frenado esa ola de expresiones que afectan las susceptibilidades de la gente, pero eso no quiere decir que se ha dejado de lado la utilización de expresiones similares, ahora lo hacen sin ofender a los perjudicados y a los lectores.

"Todo parte del contexto de la información a la cual se tiene acceso. Hay que jugar con todos los ingredientes para llamar la atención y sensibilizar. El sensacionalismo no es malo, es apelar a las sensaciones, y Extra busca ser diferente a los medios de referencia que pocas veces despiertan interés", dice Aguirre. Para el editor encargado, es importante saber competir con los demás medios, usando los titulares y expresando el mismo lenguaje de la gente. "Como habla el vecino, la señora de la esquina y contando la verdad" detalla el experto en titulación.

#### **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Con el fin de recabar información en el presente estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva, y explicativa, con un enfoque cualitativo, y se procedió a la comparación del léxico utilizado en los titulares del diario Extra durante 3 meses con una muestra aleatoria simple al azar, se analizó y determino cual es la opinión sobre el léxico utilizado para destacar las noticias en este medio de comunicación. En otro aspecto también se aplicó la técnica de la encuesta con su instrumento, el cuestionario de preguntas, con escala de Likert, aplicada a los clientes regulares en 5 puntos de distribución del diario, la cual permitió la recolección de información puntual sobre el léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso diario EXTRA primer trimestre 2019, a 100 clientes, distribuidos 20 en cada punto. Es necesario indicar que

se analizó lo que se establece como normativa en la Ley Orgánica de Comunicación, que por cierto en el presente año ha sido reformada en algunos aspectos de interés al periodismo, sin embargo solo se compararon los aspectos relacionados con el tema investigado en el presente estudio de caso, para así llegar a la reflexión de lo actuado por el Diario Extra hasta el momento en sus titulares, sobre si el léxico utilizado es consecuente con su código de ética y sus políticas como se puede apreciar en el (Anexo #2)

### **2.5.Resultados obtenidos**

Para el desarrollo del presente estudio de caso se procedió a realizar un análisis de 10 titulares del diario Extra que circularon en los meses de enero, febrero y marzo, correspondiente al primer trimestre del 2019, y que constan en los anexos. Para esto se elaboró una tabla donde se contemplan los títulos y titulillos, así como la fecha y el tiraje de los ejemplares.

Fecha	Tiraje	Título	Titulillo	Tipología del titular	Descripción
11 de enero del 2019	80799	Marido maquiavélico	Marido no perdono a su esposa la traición	En cuanto a la tipología se puede destacar el gran tamaño de las letras, así como el color rojo, amarillo y de fondo negro o colores fuertes, que destacan las palabras del titular	En este mes el 60% de los ejemplares analizados, cuentan con tipología expresiva, buscan expresar sentimientos que la información del diario va a provocar en sus lectores. El 20% informativo que se da cuando se explica que ha pasado, quien es el sujeto y cuál es la acción que se ha hecho, pero cada vez son más sensacionalistas, buscan más emoción. Y el último 20% apelativo Con este título se busca llamar la atención sobre una situación que alude al lector, y tiene un conocimiento previo. Se debe reconocer que este tipo de título puede llegar a influir en la conducta del lector.
		Quebrada y morgue	En un día encontraron 2 muertos		
		Zona cero de prosti	Vivarachos se habían tomado casas abandonadas. Las alquilaban para ejercer la prostitución.		
		Preñada sorpresa	Nadie esperaba que el comunicador con su joven esposa se hicieran visitar por la cigüeña.		
		Velado con ropa ajena	Padre de un niño que se ahogó con biberón, no tiene ni para el nicho.		
		Alegría del robo duro poquito	Pillos cayeron en Guayaquil		
19 de enero del 2019	87675	Un padre siniestro	Todo sobre esta masacre		
		Andar sin plata lo salvo	A victima ecuatoriana del salvaje atentado en Colombia		
29 de enero del 2019	80762	3 suicidios en 72 horas	Uno se colgó del balcón, otro de un árbol y otro de la puerta		
		Expareja le pico la cara	Además, le hizo un corte en el pecho, tenían 2 meses separados		

Tabla N 1: Resumen de muestra de Diario Extra (mes enero 2019)

Fuente: Diario Extra

Fecha	Tiraje	Titulo	Titulillo	Tipología del titular	Descripción
1 de febrero del 2019	80768	Te he venido a matar	Esto le grito la expareja antes de atentar contra su vida	En cuanto a la tipología se puede destacar el gran tamaño de las letras, así como el color rojo, amarillo y de fondo negro o colores fuertes, que destacan las palabras del titular	En este mes el 70% de los ejemplares analizados, cuentan con tipología expresiva, buscan expresar sentimientos que la información del diario va a provocar en sus lectores. El 10% informativo que se da cuando se explica que ha pasado, quien es el sujeto y cuál es la acción que se ha hecho quien, pero cada vez son más sensacionalistas, buscan más emoción. Y el último 20% apelativo Con este título se busca llamar la atención sobre una situación que alude al lector, y tiene un conocimiento previo. Se debe reconocer que este tipo de título puede llegar a influir en la conducta del lector.
		Hallada sin vida en la vía	Hombre fue asesinado por evitar que asalten a su madre		
		Plomazo en el Coello	La victima ataco con un machete a uno de los tipos		
		Pillos desatados	A un chofer lo dejaron golpeado, vendado y sin auto		
		Mujeres capacitadas	Un grupo de policía capacitan a las mujeres para que se defiendan		
3 de febrero del 2019	80100	Le robaron y la violaron	Mujer sufrió doble tragedia en menos de una hora		
		Turista asesinado	Era ruso, fue atacado por cuatro sujetos, la pareja gritaba que no lo mataran		
		Como estatua de cera	Juan Gabriel apareció		
		Viviendo con un cadáver	En Guayaquil, mujer vivió 2 tragedias en un día		
		Masculinicidio	(salvaje) mato al marido a punta de garrote, dicen autoridades		
5 de febrero del 2019	80768	Ahorcada con pantalón	Encuentran muerta a prostituta en un hostel de Quito		
		Cuy y conejo para sorín	Disfruto al máximo su visita a las comunidades indígenas de Tungurahua		
		Con un garrote le robaron el fusil	En un destacamento del cantón Mejía		
		Viviendo con un cadáver	En Guayaquil, mujer vivió 2 tragedias en un día		
14 de febrero del 2019	80578	Se fueron de moco	Madre y su nuera lloraban a un joven que lo creían muerto, pero estaba preso		
		Plomo en el karaoke	2 hombres asesinados en Machala		
		Desaparecida en la quebrada	Una historia de terror y suspenso		
18 de febrero del 2019	95608	A cana policías y funcionario de la peni	La fiscalía confirmó la detención de 25 personas		
		Desquite y venganza	Armando apago su luz		

Tabla N 2: Resumen de muestra de Diario Extra (mes febrero 2019)

Fuente: Diario Extra

Fecha	Tiraje	Título	Titulillo	Tipología del titular	Descripción
20 de marzo del 2019	85600	20 puñaladas de amor	Crimen en exclusivo barrio, seria pasional	En cuanto a la tipología se puede destacar el gran tamaño de las letras, así como el color rojo, amarillo y de fondo negro o colores fuertes, que destacan las palabras del titular	En este mes el 70% de los ejemplares analizados, cuentan con tipología expresiva, buscan expresar sentimientos que la información del diario va a provocar en sus lectores El 10% informativo que se da cuando se explica que ha pasado, quien es el sujeto y cuál es la acción que se ha hecho quien, pero cada vez son más sensacionalistas, buscan más emoción. Y el último 20% apelativo Con este título se busca llamar la atención sobre una situación que alude al lector, y tiene un conocimiento previo. Se debe reconocer que este tipo de título puede llegar a influir en la conducta del lector.
		Cayo el terror de los farreros	Autoridades desarticularon bandas		
		Incesto el infierno en casa	Padre viola a su hija		
		Atracos risas y muerte	Frente a varios amigos, sujeto a cabo con la vida de varios sujetos		
26 de marzo del 2019	116011	Estrangulado con una toalla	La víctima era un reconocido curandero		
		A callar el pico	Esposo de presentadora Gaby Pazmiño, endiablado		
		Cantante Hipatia Balseca	Celosa y controladora		

Tabla N 3: Resumen de muestra de Diario Extra (mes marzo 2019)  
Fuente: Diario Extra

En estos 10 ejemplares, se puede evidenciar el léxico utilizado en cada uno de ellos, es considerable el número de ejemplares publicados como se puede notar superan los 80.000, lo que deja una clara noción del interés de los lectores por adquirir el medio de comunicación diariamente, a pesar que según lo publicado en (¡Los titulares de Diario Extra son tendencia en redes!, 2019) , también se indica en esta fuente que los títulos que se usaban en portada y las notas eran mucho más discriminatorios. "Menestra", "badea", y demás adjetivaciones que denigraban a grupos sociales eran el manjar de las portadas del diario, pero que con las normativas se han regulado estas alusiones que se hacían a personas, hechos o sucesos que se publicaban.

Las encuestas fueron aplicadas a los 20 clientes de 5 puestos de distribución del Diario Extra, lo que completo 100 personas ubicados en: 1. Av. 5 de junio, Babahoyo (Iglesia de Babahoyo), 2. Av. Enrique Ponce Luque (A lado de Shopping), 3. Av. García Moreno (afueras de Dimerro) Av. García Moreno (afueras de Dimerro), 4. Av. 5 de junio, Babahoyo (Frente al Edificio Alabama) y 5. Av. General Barona y Flores, esquina (Banco Pichincha), después de haber seleccionado a las personas para la realización de las encuestas, se les aplicó 8 preguntas, las mismas que sus respuestas están procesadas en la tabla N 4 adjunta. Se determinó lo siguiente:

Que los clientes tienen de entre 15 y 20 años leyendo el diario Extra, pero que esto se debe a que los titulares le llaman la atención a pesar de que la mayoría creen que la información de diario Extra atenta contra el dolor y sentimiento de las personas, porque el léxico que el diario Extra utiliza no es el apropiado para presentar la noticia.

<b>N</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Total</b>
1	¿Usted ha leído diario Extra?	100	0	0	100
2	¿Compra diariamente el diario Extra?	90	10	0	100
3	¿Le parece completa la información que el diario Extra le proporciona?	60	40	0	100
4	¿Considera que la forma de presentar las noticias en el diario Extra es la apropiada?	60	20	20	100
5	¿Los titulares del Diario Extra le motivan a su compra?	50	30	20	100
6	¿Consideran que los titulares del Diario Extra son sensacionalistas?	90	10	0	100
7	¿Considera que el léxico utilizado en los titulares de las noticias es el apropiado y apto para todo público?	60	30	10	100
8	¿Considera que el léxico utilizado en los titulares lastima a los afectados del hecho o suceso?	60	30	10	100

Tabla N 4: Datos de Encuesta.

Fuente: Lectores de Diario Extra.



Después de haber aplicado la encuesta se determina que los lectores en un 90% compra diariamente el Diario, que al 60% le parece completa la información que el diario Extra les proporciona, y consideran que la forma de presentar las noticias en el diario es la apropiada, en mínima proporción los encuestados están en desacuerdo, a pesar de que el 100% se ve motivado a comprar por los titulares, un 90% piensan que estos son sensacionalistas y esto atrae su atención, además de que la terminología utilizada es coloquial. Pero solo el 60% de los encuestados afirma que el léxico utilizado en los titulares de las noticias es el apropiado y apto para todo público, en igual porcentaje consideran que el léxico utilizado en los titulares si lastima a los afectados del hecho o suceso publicado.

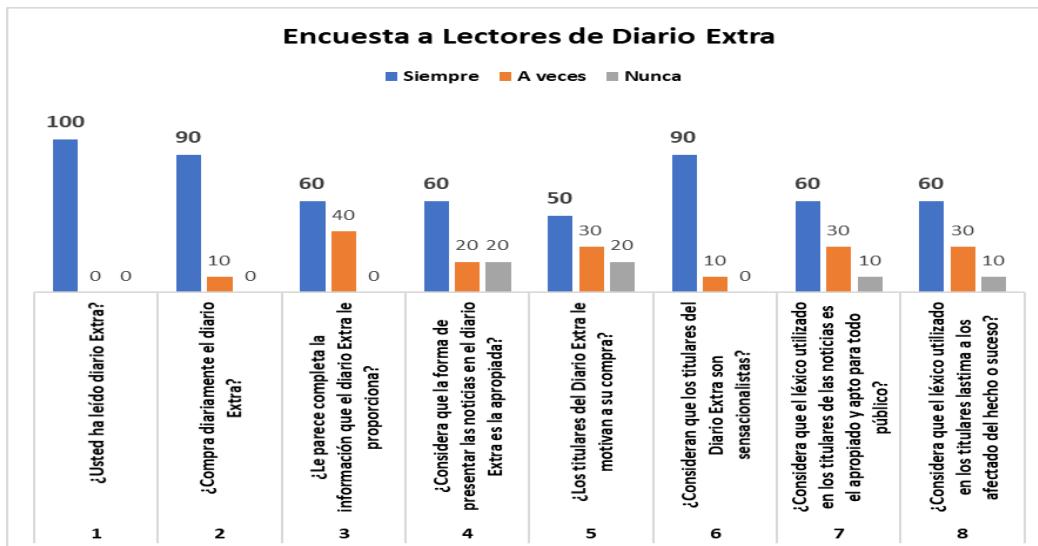


Gráfico 1: Representación Gráfica de Datos de Encuesta.

Fuente: Lectores de Diario Extra.

La posible solución que aquí se presenta a la situación, es que a pesar de que se ha comprobado la efectividad del uso de los titulares hasta la fecha aplicados con el léxico poco apropiado porque muchas veces lastiman la susceptibilidad de las personas, se debería reflexionar de que se siga manteniendo el humor, en algunos casos, pero que, en casos trágicos, se respete el dolor de los demás, y que en lo posible se vaya incluyendo nuevas formas de atraer a los clientes, una buena estrategia es el tamaño de las letras, pero mejorando el léxico, que ya de por sí con las regulaciones del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, ha mejorado.

### 3. Conclusiones

Es importante contemplar que la Ley Orgánica de Comunicación sí contempla que no se debe desarrollar contenidos discriminatorios, al momento de difundir las noticias y que para esto, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en las características personales, etnia, etc. Que generen una discriminación. El léxico del diario extra es sensacionalista expresa sensación, emoción, impresión de una noticia o suceso.

El Diario Extra, posee políticas de publicación de sus noticias, dentro de estas cuenta con procedimientos para redactar el titular, pues es la forma en que buscan atraer clientela y aumentar sus ventas, pero no descuida lo que en la portada se requiere, que son tres elementos en cuanto a los titulares. El drama, el lugar de los hechos y la información.

El género de las noticias del diario Extra está estrechamente ligado con la crónica roja, pues en casi todos sus ejemplares se busca que la portada llame la atención en este sentido. Esto responde a las evidencias de los titulares analizados en el primer trimestre del 2019, donde el 90% son noticias criminales que ocurren en un nivel socio-económico medio-bajo y bajo.

Sin embargo, en la Ley de Comunicación se indica que el periodista no puede realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación, lo que implica que debería asesorar al grupo editor al momento de entregar su noticia para que esta se cristalice sin utilizar léxico inapropiado. La mayoría de las personas encuestadas, afirman que la forma de titulación del periódico es ofensiva, y eso a la vez puede desencadenar críticas de la labor de un periodista, que no se apega a los lineamientos deontológicos, y axiológicos del periodismo, al utilizar los títulos discriminatorios en las notas y demás adjetivaciones que denigran a grupos sociales.

#### **4. Recomendaciones**

La ética de un medio de comunicación es importante cuando se realiza una nota periodística, y la libertad de prensa está relacionada con la ética profesional y también vinculada al medio de comunicación. Y aunque la esencia del medio de comunicación escrito siempre ha mantenido su línea editorial, ahora utiliza menos adjetivos calificativos, en virtud de los llamamientos de atención por los entes reguladores como el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación que en uso de sus atribuciones ha hecho posible la regulación de la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios, de conformidad con lo dispuesto en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación impresos, son una tradición en la localidad, en virtud de que no todos poseen las alternativas tecnológicas, y otros simplemente disfrutan de la lectura en físico, por lo que se recomienda buscar estrategias para mantener su difusión, sin alterar el orden y respetando la dignidad de las personas.

A modo de recomendación se debe indicar que el nivel cultural de la población es considerado a la característica de la clase social, y al grupo popular al que pertenecen el mismo es un detonante que hace que este tipo de diario aún se comercialice con mucha aceptación, por lo que se sugiere que se aproveche esta oportunidad para atraer al lector por la característica del título, también se incluyan otro tipo de mensaje cultural, con lo que se aporte a elevar el nivel criterial sobre las noticias.

## Bibliografía

- Barrera, B. (2018). *Incidencia de los titulares en el consumo de los contenidos informativos del diario extra en la parroquia de Guaytacama*. Cotopaxi: UTCPX.
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- Ladéese, L. (2014). *El consumo de diario "El Extra" en los conductores de la Cooperativa de Buses Urbanos Pichincha y su incidencia en sus expresiones cotidianas*. Quito: Universidad de San Francisco de Quito.
- López, H. A. (2018). *El titular, manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Ramírez, O. C. (16 de 06 de 2019). <https://www.aboutspanol.com>. Obtenido de <https://www.aboutspanol.com/cronica-periodistica-2879694>
- Real Academia de la Lengua. (24 de 08 de 2019). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es/?w=m&origen=REDLE>
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la Titulación del Diario EXTRA como Generadora de ingresos para el Diario y su efecto e impacto en el Sensacionalismo de este medio*. Quito: UTEQ.
- Torrico, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.
- Valencia Eliana. (2016). *Análisis del Léxico Empleado en los titulares de la prensa popular colombiana*. Colombia: UMD.

# ANEXOS

## Anexo 1: Cuestionario de Preguntas de Encuestas.

**Dirigido a:** 100 Lectores de Diario Extra.

**Tema de investigación:** léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso diario extra. Primer trimestre 2019.

**Objetivo:** Analizar el léxico empleado en los titulares de medios impresos: caso diario Extra. Primer trimestre 2019.

**Investigadora:** Rudy Jazmin Vera Pesantes.

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que usted crea según su criterio sea la correcta.

N	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Usted ha leído diario Extra?			
2	¿Compra diariamente el diario Extra?			
3	¿Le parece completa la información que el diario Extra le proporciona?			
4	¿Considera que la forma de presentar las noticias en el diario Extra es la apropiada?			
5	¿Los titulares del Diario Extra le motivan a su compra?			
6	¿Consideran que los titulares del Diario Extra son sensacionalistas?			
7	¿Considera que el léxico utilizado en los titulares de las noticias es el apropiado y apto para todo público?			
8	¿Considera que el léxico utilizado en los titulares lastima al afectado del hecho o suceso?			

Tabla N 4: Procesamiento de Datos de Encuesta.

Fuente: Elaboración Propia

## **Anexo 2: Código de ética y las políticas de Extra.**

Según el código de ética y las políticas de Extra, existen diez parámetros que regulan las publicaciones del medio.

1. Rigor. – Estricto escrúpulo en la búsqueda de la verdad vinculada a cualquier materia de interés público.
2. Pluralidad. - Búsqueda de las voces de todos los protagonistas de la noticia para enriquecer la información y llegar a la verdad, o aproximarse a ella mediante un contexto que genere en el lector una opinión con base en las declaraciones y los hechos conocidos.
3. Equilibrio. - Es obligación y complemento de una información rigurosa y plural. El periodista tendrá un comportamiento ecuánime, contrastará los hechos y compensará las opiniones.
4. Imparcialidad. - No contaminara con opinión las noticias, ni las enfocara con distorsiones relacionadas con sus intereses.
5. Credibilidad. - Esto garantiza la clara distinción de sus contenidos de información, opinión y publicitarios. La inserción de avisos y comerciales pagados está sujeta a indicaciones precisas y tipografías distintas para no confundir al lector.
6. Honestidad. - Los empleados evitara situaciones que generen perjuicio a su trabajo y un consecuente desprestigio de la compañía.
7. Autorregulación. - El ánimo informativo al servicio del interés público tiene excepciones que devienen del sentido común y la mesura. No se publicarán informaciones ni opiniones que afecten la seguridad nacional, ni aquellas que pongan en peligro investigaciones judiciales o policiales en curso.

8. Tratamiento. - los periodistas se comportarán bajo una línea integral de respeto, frente a las personas sujetas a la noticia, al lenguaje con que se describe y las imágenes que la complementan.

9. Legalidad. - El derecho a la intimidad. La privacidad y el honor de las personas se protegerá siempre, los periodistas serán especialmente cuidadosos para no difundir datos que afecten a estos derechos salvo en los casos que exista una clara razón de interés general.

10. Responsabilidad. - El periodista es un intermediario entre el lector y los hechos, por tanto, debe revisar la infamación que elabora antes de publicarla.

Para ahondar en el prestigio de sus contenidos reconoce el derecho de réplica de las personas o grupos que se vean afectados en su reputación o imagen, y reconoce también el derecho de contrarréplica de los periodistas autores del trabajo, con el fin de salvaguardar su profesionalidad y en el afán de repercutir en la formación de opinión sobre hechos concretos. (Rubio, 2014)



**EXTRA**  
**INFORMA PRIMERO Y MEJOR**  
 EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
**VIERNES**  
 GUAYAQUIL, 11 DE ENERO DEL 2019  
 P.V.P.: 50 CÉNTAVOS DE DÓLAR AÑO: 44 No. 086

www.extra.ec | Facebook | Twitter | Instagram

**JUDICIAL**  
**PILLOS CAYERON EN GUAYAQUIL**  
**¡ALEGRÍA DEL ROBO DURÓ POQUITO!**



✓ Dos compinches que se paseaban en moto fueron capturados y 'soltaron la lengua'. A los otros seis los cogieron cuando se repartían parte del botín.

Tiraje total: 80.799  
 Tiraje en edición: 55.649  
 No. de ejemplar:  
 No. de edición: 2

**NOVELA POLICÍACA GRATIS. HOY EL QUINTO CAPÍTULO ¡MARIDO MAQUIÁVELICO!** LA NOVELA TE DA PREMIOS LLENA TU CUPÓN Y PARTICIPA EN SORTEO DEL 17 DE ENERO

**EN UN DÍA, ENCONTRARON DOS MUERTOS EN EL MISMO SECTOR**



UNA DE LAS VÍCTIMAS

RESCATE DEL EXTRANJERO

**¡QUEBRADA Y MORGUE!**

✓ Uno de los cuerpos hallados en el río Machángara era de un venezolano desaparecido recientemente.  
 ✓ El otro era el de un conocido de la zona. ¡Ambos casos están envueltos en el misterio!



**LOTTO PARA TI SOLITO PRIMERA SUERTE 881270 PÁGINA 4**

**PROVINCIAS**  
 SUPUESTOS DAMNIFICADOS HACÍAN 'SU AGOSTO' EN MANTA

**¡ZONA CERO DE 'PROSTITI'!**

✓ Vivarachos se habían tomado casas abandonadas. Las alquilaban para ejercer la prostitución.



**JUDICIAL**  
**DRAMA EN SUBURBIO PORTEÑO**



**¡VELADO CON ROPA AJENA!**

✓ Padre de niño que se ahogó con biberón no tiene ni para el nicho.  
 ✓ Vecinos le regalaron traje para vestir al menor. La madre se fue de casa.

**FARÁNDULA**  
**VITO MUÑOZ, PAPÁ A LOS 62 AÑOS**

**¡PREÑADA SORPRESA!**

✓ Nadie esperaba que el conocido comunicador y su joven esposa se hicieran visitar de la cigüeña.



**DEPORTES**  
 EL FAMOSO ACTOR FICHÓ POR EL EQUIPO FUERZA AMARILLA

**¡DANILO HACE CARRERA!**

✓ Visitamos al jugador en Machala y lo vimos sudando la gota gorda.



**Encuentra HOY**  
 Las mejores ofertas SIN INTERESES en los DIAS CERO de Créditos Económicos



Anexo 4: Portada de 19 de enero del 2019

**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
SÁBADO 19 DE ENERO DE 2019 Tiraje total: 87.675

ÚLTIMO FIN DE SEMANA  
**HASTA 50% DESCUENTO**  
EN TODA LA TIENDA\*

**RM SALE**

**NOVELA POLICÍACA GRATIS, HOY EL SEXTO CAPÍTULO ¡UN PADRE SINIESTRO!** LA NOVELA TE DA PREMIOS LLENA TU CUPÓN Y PARTICIPA EN SORTEO DEL 28 DE ENERO

**A VÍCTIMA ECUATORIANA DEL SALVAJE ATENTADO EN COLOMBIA**

# ¡ANDAR SIN PLATA LA SALVÓ!



✓ Las compatriotas Carolina Sanango y Erika Chicó estaban juntas.  
✓ La primera dio unos pasos para ir a un cajero cuando estalló la mortal carga. La amiga murió en el acto.  
✓ Hablamos con el padre de la joven Sanango, Walter.  
✓ Capturaron a presunto autor.

**LOTERIA NACIONAL PRIMERA SUERTE 85818**

**¡TODO SOBRE ESTA MASACRE!**

**DEPORTES**  
LA TRI SUB-20 LE 'CLAVÓ' UN 3-0 A PARAGUAY, EN EL SUDAMERICANO

## ¡DEBUT GOLEADOR!



✓ Jordan Rezabala (foto) marcó dos de los tres tantos. Los chicos fueron una tromba.

**FARÁNDULA**  
CANTANTE QUITAÑO, DANIEL PÁEZ

## ¡LA MAMÁ, SU AMULETO!



✓ Habló de lo que significa tener como mano derecha a su madre. Comentó sobre el caso de Rihanna con su padre.



**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
MARTES 29 DE ENERO DE 2019 Tiraje total: 80.762

**DRAMA**  
EN QUITO, MUJER SE REENCUENTRA CON LA MAMÁ Y SU HERMANA Página 5

# ¡SE ACABARON 42 AÑOS DE AUSENCIA!



✓ Las había buscado hasta por televisión. Policía le hizo el milagro.

UNO SE COLGÓ DE UN BALCÓN, OTRO DE UN ÁRBOL Y, EL ÚLTIMO, DE UNA PUERTA Página 2

# 3 SUICIDIOS EN 72 HORAS



EL HOMBRE USÓ UNA SILLA PARA AHORCARSE.



AGENTES DESCUELGAN A OTRO DE LOS FALLECIDOS.

- ✓ Dos de los hechos sucedieron al norte de Quito, el tercero, al sur.
- ✓ Aparecieron de la nada ante los ojos de los vecinos que se horrorizaron.
- ✓ Uno de ellos se ahorcó en la casa de los ex suegros.

**JUDICIAL**  
CELOS ENFERMIZOS HABRÍAN SIDO LA CAUSA DE UN INTENTO DE FEMICIDIO Página 7

# ¡EXPAREJA LE PICÓ LA CARA!



✓ Además, le hizo un corte en el pecho. Tenían dos meses de separados.

Anexo 6: Portada de 11 de febrero del 2019

# EXTRA

INFORMA PRIMERO Y MEJOR

EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR

VIERNES 1 DE FEBRERO DE 2019      tiraje total: 80.768

PROVINCIAS

HOMBRE FUE ASESINADO POR EVITAR QUE LE ROBEN A SU MADRE

## ¡'PLOMAZO' EN EL CUELLO!



✓ La víctima atacó con un machete a uno de los tipos, pero su compinche le disparó y lo mató. Ocurrió en El Guabo, El Oro.

NOVELA

### POLICIACA

GRATIS. HOY EL QUINTO CAPÍTULO

## ¡HALLADA SIN VIDA EN LA VÍA!

LA NOVELA TE DA PREMIOS LLENA TU CUPÓN Y PARTICIPA EN SORTEO DEL 8 DE FEBRERO

EXCLUSIVO. ESTO LE GRITÓ LA EXPAREJA ANTES DE ATENTAR CONTRA ELLA

# "¡TE HE VENIDO A MATAR!"



- ✓ Con 90 puntos entre la cara y el tórax siente miedo de que dejen libre al agresor.
- ✓ "Estoy con vida de milagro", aseguró la madre de dos menores de edad. Suplica que la ayuden.
- ✓ Requiere de una cirugía plástica. No tiene cómo pagarla porque es muy pobre.
- ✓ Dijo que los culpables son los celos enfermizos de ese hombre al que había dejado.

SUCEDIÓ EN BALZAR, GUAYAS.



PARATISOLITO PRIMERA SUERTE

## 422536

JUDICIAL

CADA HORA SE ROBAN UN CARRO EN GUAYAQUIL

## ¡PILLOS ESTÁN DESATADOS!



✓ A un chofer lo dejaron vendado, golpeado y sin su auto.

DEPORTES

AHORA DELFÍN JUGARÁ ANTE EL EQUIPO CARACAS

## ¡HARTA PLATA!



✓ Su paso a la próxima ronda les llena los bolsillos con 850 mil dólares.

NUEVO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL

## ¡CHAO CARLITOS, HOLA PANCHITO!



✓ Francisco Egas ganó las elecciones y ahora a correr que todo es pampa.



**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
DOMINGO 3 DE FEBRERO DE 2019 Tiraje total: 110.112

**JUDICIAL** Página 5  
**LES ENSEÑAN A DEFENDERSE EN EL PARQUE LA CAROLINA, DE LA CAPITAL**



**¡EL ARTE DE SACAR LA...!**  
✓ Un grupo especial de la Policía capacita a las mujeres para que se defiendan.

**ENCUENTRAN MUERTA A PROSTITUTA EN UN HOSTAL DEL CENTRO DE QUITO** Página 3

**¡AHORCADA CON PANTALÓN!**



✓ Ingresó a ese lugar con otras cinco personas que alquilaron una misma habitación.  
✓ Los acompañantes se escaparon al mediodía.  
✓ A los empleados les causó extrañeza que faltara uno por salir.  
✓ Fueron al cuarto y se toparon con el nefasto hecho.



**LOTTO**  
PARA TI SOLITO  
PRIMERA SUERTE  
**397963**  
PAGINA 13

**dominguero** Página 18  
**DEPORTIVA**  
**ASÍ RECIBIERON AL EXCAPITÁN DE LA SELECCIÓN ARGENTINA EN AMBATO**



**¡CUY Y CONEJO PARA SORÍN!**

✓ Disfrutó al máximo su visita a las comunidades indígenas del Tungurahua.  
✓ Fue invitado por el equipo de Ponchito.

Anexo 8: Portada de 6 de febrero del 2019

**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
MIÉRCOLES 6 DE FEBRERO DE 2019 Tiraje total: 80.100

**JUDICIAL**  
EN UN DESTACAMENTO DEL CANTÓN MEJÍA  
**¡CON UN GARROTE LE ROBARON EL FUSIL!**



**NOVELA POLICÍACA** GRATIS, HOY EL TERCER CAPÍTULO **¡VIVIENDO CON UN CADÁVER!** LA NOVELA TE DA PREMIOS LLENA TU CUPÓN Y PARTICIPA EN SORTEO DEL 8 DE FEBRERO

**EN GUAYAQUIL, MUJER SUFRIÓ DOBLE TRAGEDIA EN MENOS DE UNA HORA**

# ¡LE ROBARON Y LA VIOLARON!



- ✓ Joven de 21 años fue víctima de los ladrones cuando un amigo la iba a dejar al paradero de tricimotos, en Pascuales.
- ✓ Luego siguió su ruta, pero terminó siendo secuestrada.
- ✓ Captores, que se hicieron pasar por padre e hijo, la retuvieron contra su voluntad más de tres horas.
- ✓ Exámenes médicos confirman que abusaron de ella.

**JUDICIAL**  
ERA RUSO. FUE ATACADO POR CUATRO SUJETOS. LA PAREJA GRITABA QUE NO LO MATARAN

# ¡TURISTA ASESINADO!

- ✓ Agonizó sobre el asfalto en medio del llanto desconsolado de su pareja.
- ✓ Vecinos intentaron ayudarlo, pero fue en vano. Cámaras de video captaron el ataque.



**FARÁNDULA**  
JUAN GABRIEL APARECIÓ

# ¡COMO ESTATUA DE CERA!

- ✓ Un artista hizo tremenda obra de arte con el desaparecido cantante mexicano.



Anexo 9: Portada de 14 de febrero del 2019

**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
JUEVES 14 DE FEBRERO DE 2019 Tiraje total: 80.578

**PROVINCIAS**  
DOS HOMBRES FUERON ASESINADOS EN MACHALA, EL ORO

**¡'PLOMO' EN KARAOKE!**

**NOVELA POLICÍACA** HOY, GRATIS, EL CUARTO CAPÍTULO **¡DESAPARECIDA EN LA QUEBRADA!** UNA HISTORIA DE TERROR Y SUSPENSO

**¡SALVAJE! MATÓ AL MARIDO A PUNTA DE GARROTE, DICEN AUTORIDADES**

**¡'MASCULINICIDIO'!**



✓ Según el reporte, mujer esperó a que se durmiera para 'entrarle' a palazos. Le destrozó la cabeza.  
✓ Lo habría arrastrado hasta la ducha. Allí lo dejó tirado.

✓ Según la Fiscalía, el crimen se habría perpetrado a la medianoche.  
✓ El hombre se había tomado unos tragos con un hermano.  
✓ Sucedió en Arenillas, El Oro.

EL OBJETO CON EL QUE LO AGREDIERON

LA VÍCTIMA

DETENCIÓN DE LA SOSPECHOSA

**JUDICIALES**  
UNA MADRE Y SU NUERA LLORABAN Y BUSCABAN A UN JOVEN QUE LO CREÍAN MUERTO, PERO ESTABA PRESO

**¡SE FUERON DE 'MOCO'!**

✓ Ambas acudieron a denunciar su desaparición.  
✓ Uno de los secretarios de la Fiscalía le dijo que estaba en el 'bote'.



# EXTRA

INFORMA PRIMERO Y MEJOR

EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR

LUNES

GUAYAQUIL, 18 DE FEBRERO DEL 2019  
P.V.P.: 50 CÍVICOS DE DÓLAR    AÑO: 44    No. 123

www.extra.ec    f /Extraec    t @DiarioExtraec    i @diarioextra

JUDICIAL    SON INVESTIGADOS POR VARIOS DELITOS

## ¡LA 'CANA' POLICÍAS Y FUNCIONARIOS DE LA 'PENI'!

✓ La Fiscalía confirmó la detención de 25 personas.

Páginas: 3

Tiraje total: 95.508  
Tiraje en edición: 55.748  
No. de ejemplar:     
No. de edición: 2

---

NOVELA POLICÍACA

HOY INICIA UNA NUEVA HISTORIA

¡DESQUITE Y VENGANZA!

SON SIETE CAPÍTULOS LLENOS DE SUSPENSO

---

JUDICIAL    TRES MUERTOS A BALA EN GUAYAQUIL

## ¡'LLOVIÓ' SANGRE!



Páginas: 2-3

EN LA TRINITARIA

✓ A uno lo mataron en una barbería; a otro lo hallaron en la calle y al tercero lo bajaron de una tricimoto.

✓ Dos crímenes ocurrieron en el sur y otro en el suburbio.

LUNES SEXY MODELO LIZETH TEJERA

## ¡BELLEZA DE ÉBANO!



Páginas: 16, 17 y 18

La joven enseña los secretos para cuidar la salud.

---

JUDICIAL    TRIPLE CRIMEN EN MONTECRISTI, MANABÍ

¡SOBRÓ EL 'PLOMO'!

FARÁNDULA

SEGÚN BORICUA BRYANT MYERS

## ¡RAPEROS NO ESTÁN PA' CRIAR!



✓ Asegura que la gente no ha entendido que el papel de ellos es divertir.

Páginas: 21

Página: 4

✓ Varias personas jugaban naipes fuera de una casa en la ciudadela Leonidas Proaño.

✓ Asesinaron al padre, a su hijo de 1 año de edad y a un vecino.

DEPORTIVA    F. AMARILLA GANÓ 2-1 A EMELEC

## ¡ARMANDO 'APAGÓ LA LUZ'!



Páginas: 12

✓ Solís, del equipo orense, puso el gol del triunfo en el Capwell.

---

DEPORTIVA    CONFEDERACIÓN SE RATIFICÓ EN SANCIÓN POR ALINEACIÓN IRREGULAR DE MALUMA PÉREZ

# CONMEBOL 1 - BARCELONA 0

✓ Los aficionados se deben conformar con ver la Copa Libertadores por televisión.

Páginas: 11



Anexo 11: Portada de 20 de marzo del 2019

**EXTRA**  
INFORMA PRIMERO Y MEJOR  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
**JUEVES**  
GUAYAQUIL, 13 DE DICIEMBRE DEL 2018  
P.V.P. 30 centavos en efectivo    A.S.O. 44    No. 056

www.extra.ec | Facebook | Twitter | Instagram

**GRATIS EL CUARTO CAPÍTULO INMIGRACIÓN MORTAL!**    **¡LLÉVATE UNA LINDA VAN!**    ENCUENTRA TU CUPÓN EN ESTA PORTADA

**CRIMEN EN EXCLUSIVO BARRIO SERÍA PASIONAL**

# 20 PUÑALADAS 'DE AMOR'

- ✓ El victimario lo mató hace un par de semanas, le robó sus pertenencias y se marchó para su país, Venezuela.
- ✓ El cadáver lo hallaron porque inquilino no se presentaba a pagar la renta.
- ✓ El presunto asesino iba a todas partes con el hoy occiso.
- ✓ El cuerpo fue encontrado en avanzado estado de descomposición.

**JUDICIAL**    **AUTORIDADES DESARTICULARON BANDA QUE SEMBRABA EL PÁNICO EN DISCOTECAS DE LA MARISCAL Y LA MICHELENA**

## ¡CAYÓ EL TERROR DE LOS FARREROS!

✓ La integraban tres mujeres y un hombre que eran expertos en el método de los 'dulces sueños'. Usaban una pastilla para noquearlos.

Anexo 12: Portada de 26 de marzo del 2019

**EXTRA**  
**INFORMA PRIMERO Y MEJOR**  
 EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
**DOMINGO**  
 GUAYAQUIL, 26 DE AGOSTO DEL 2018  
 PVP: 50 CÉNTAVOS DE DÓLAR AÑO 43 No. 310

**¡Inscríbete con el número del ejemplar de HOY!**

**GANAR \$100 DIARIOS EN ÓRDENES DE COMPRAS**

**TRIPLETA**

¡Además sorteo del COMBO HOGAR!

Envía este número de color azul más tu nombre y apellidos.

Utiliza US\$0 de los días telefónicos.

WhatsApp: 096 960 4444 • 099 324 4875

WEB: www.extra.ec

Tiraje total: 116.011  
 Tiraje en edición: 82.011  
 No. de ejemplar: [ ]  
 No. de edición: 2

GANADORES DEL SORTEO CASADO ES DE AGOSTO  
 Ordenes de compra \$100  
 CARLOS ARREAGA  
 GUSTO HUERO DYOLA  
 MARLENE VESGARA

**HOMBRE ES ACUSADO DE EMBARAZAR A SU HIJA Y SU HIJA-NIETA**

# ¡INCESTO, EL INFIERNO EN CASA!

- Sujeto habría comenzado a abusar de una de sus retoños cuando esta tenía solo 11 años.
- Una profesora lo denunció y él seguía en casa con su esposa, los cinco hijos-nietos y su hijo-bisnieto.
- En este tipo de casos, el 88 % de los agresores jamás son juzgados porque sus familiares no los denuncian.



Páginas 6-7

**LOTTO**  
 PARA TI SOUTO  
 PREMIOS Y GANANCIAS  
**051815**  
 PÁGINA 4

**MUJER ASESINADA DE DOS PUÑALADAS POR SU NOVIO**

**¡TRAGOS, RISAS... Y MUERTE!**

■ Frente a varios amigos, sujeto acabó con la vida de su pareja. Ella falleció en la calle.

Página 3

**SUCEDIÓ EN UNA HABITACIÓN DE SU VIVIENDA**

**¡ESTRANGULADO CON UNA TOALLA!**

■ La víctima era un reconocido curandero de Lago Agrio. Un adolescente es sospechoso del violento crimen.

Página 5

**BARCELONA VA CON TODO**

**¡CHOQUE DE ÍDOLOS!**

■ Los canarios se juegan la punta ante el Papa Aucas. Almada quiere completar sus 100 días sin perder.

15-16-17

**¡MODA Y ESTILO AL DÍA!**

**CATÓLICA RECIBE A EMELEC**

**UN BOMBILLO 'REMENDADO'**

■ El cuadro de Soso busca su primera victoria fuera de casa. Las lesiones afectan al equipo.

Página 13

**ADVERTENCIA A PROGRAMA DE TV**

**¡A CALLAR EL PICO!**

■ Esposo de la presentadora Gabriela Pazmiño está 'endiablado'. Exige que dejen de hablar de su mujer o los manda 'a toditos' a 'cana'.

**CANTANTE HIPATIA BALSECA**

**¡CELOSA Y CONTROLADORA!**

■ Fue a Europa a buscar a su cónyuge. La distancia la abruma, asegura.

Página 21