



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**SITUACIÓN LABORAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES DE**  
**QUEVEDO FRENTE AL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EJERCICIO**  
**PROFESIONAL**

**AUTORA:**

Josselin Gabriela Bravo Vera

**TUTOR:**

MSC. Ana Elizabeth Herrera Flores

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Con especial agrado deseo dedicar con amor y respeto el presente trabajo en primer lugar a Dios, por ser quien ha motivado mi vida además de haberme permitido estar con vida y salud para llegar hasta el final. A mis padres señor Rodolfo Bravo y Patricia Vera, parte fundamental en mi formación por su apoyo constante y entrega total, a mi hija Azamath Jiménez Bravo, el gran motor de vida, por quien desee llegar con felicidad hasta el último momento de esta carrera y poderle demostrar que no existen obstáculos para la superación personal.

Josselin Gabriela Bravo Vera



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero expresar mis cordiales agradecimientos a la Universidad Técnica de Babahoyo, por abrir sus puertas y darnos la oportunidad de superarnos profesionalmente.

A los docentes que supieron guiarnos con sus ejemplos y sabiduría para convertirnos en excelentes profesionales.

A la MSC. Ana Herrera por su constante apoyo en la elaboración de este trabajo, gracias a ella supimos llegar a feliz término.

A mis compañeros de clases por los años compartidos, experiencias vividas, por todos los buenos y malos momentos que llevaremos siempre en nuestra memoria a todos ellos mil gracias.

Josselin Gabriela Bravo Vera

## **RESUMEN**

El comunicador social en los actuales momentos está pasando por una crisis debido a diversas causas que han generado que muchos no se encuentren laborando en su campo profesional, es por esta razón que la presente investigación está enfocada en analizar la situación laboral de los comunicadores sociales de Quevedo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional. Las plazas de trabajo para este grupo de profesionales es cada día más complejo debido a la gran demanda de estudiantes egresados que cada año salen de las universidades en busca de un espacio para poner en práctica sus conocimientos, así como mejorar sus condiciones de vida. Para obtener información para el presente trabajo se aplicó una entrevista y una encuesta a los profesionales del colegio de periodistas de la provincia de Los Ríos, quienes aportaron con datos muy valiosos que ayudaron a determinar la principal causa de este problema, encontrándose lo que anteriormente se señala como es que muchos de ellos no están cumpliendo con un rol en el campo periodístico enfocados en lo que es la comunicación social.

**PALABRAS CLAVES:** Comunicador Social – Situación Laboral -Satisfacción Del Ejercicio Profesional.

## SUMMARY

The social communicator at the moment is going through a crisis due to various causes that have generated that many are not working in their professional field, it is for this reason that this research is focused on analyzing the employment situation of the social communicators of I am facing the level of satisfaction of professional practice. Workplaces for this group of professionals are increasingly complex due to the high demand of graduates who leave the universities every year in search of a space to put their knowledge into practice, as well as improve their living conditions. To obtain information for the present work, an interview and a survey was applied to the professionals of the journalist's association in the province of Los Ríos, who contributed with very valuable data that helped determine the main cause of this problem, finding what was previously He points out how many of them are not fulfilling a role in the journalistic field focused on what social communication is.

**KEY WORDS:** Social Communicator - Labor Situation -Satisfaction Of Professional Exercise.

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA .....	1
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	IV
SUMMARY .....	V
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND .....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLA.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	VIII
TEMA.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
Justificación .....	2
Objetivos .....	3
SUSTENTO TEÓRICO.....	3
Situación Laboral .....	3
Comunicación .....	4
Elementos de la comunicación .....	4
Comunicación social.....	5
Periodismo .....	5
El periodista.....	6
Satisfacción del ejercicio profesional.....	6
Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	7
Encuesta.....	7
Entrevista .....	7
Resultados Obtenidos.....	7
Conclusiones .....	19
Recomendaciones .....	19
Referencias.....	20
Anexos .....	1

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Actualmente laborando .....	9
Tabla 2: Relación laboral.....	10
Tabla 3: Años de labor en empresa .....	11
Tabla 4: Medio de comunicación en que trabaja.....	12
Tabla 5: Afiliados .....	13
Tabla 6: Sueldo.....	14
Tabla 7: Relevancia de la carrera .....	15
Tabla 8: Mejoramiento de la situación laboral en los últimos 5 años .....	16
Tabla 9: Carrera con amplia cobertura .....	17
Tabla 10: Organizados.....	18

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Actualmente laborando .....	9
Gráfico 2: Relación laboral.....	10
Gráfico 3: Años de labor en empresa .....	11
Gráfico 4: Medio de comunicación en que trabaja.....	12
Gráfico 5: Afiliados .....	13
Gráfico 6: Sueldo.....	14
Gráfico 7: Relevancia de la carrera .....	15
Gráfico 8: Mejoramiento de la situación laboral en los últimos 5 años .....	16
Gráfico 9: Carrera con amplia cobertura .....	17
Gráfico 10: Organizados.....	18



## **TEMA**

Situación laboral de los comunicadores sociales de Quevedo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional.

## **INTRODUCCIÓN**

En los actuales momentos la carrera de comunicación social está pasando por una situación muy compleja debido a las múltiples leyes que no los permite expresarse libremente, a pesar de estar en un país que defiende la libertad de expresión, lo que en ciertas ocasiones provoca que debido a las infracciones cometidas se veta a quienes forman parte de este grupo de profesionales ya sea por decir la verdad o transmitir noticias que escandalicen a la audiencia, en otros casos porque existen malos profesionales que no hacen bien su papel causando daño a todos los que pertenecen a este gremio.

Esto ha hecho que por lo general no se le brinde la posibilidad de un puesto en alguna instancia que se dedique a brindar este tipo de servicio a la comunidad. Otro aspecto a considerar es que se les da oportunidad a personajes de la pantalla chica que por el carisma y aceptación de la audiencia los ubican en cierto puesto que se los ganan no por su preparación académica sino solo por reality show.

Con relación a la situación laboral en el ámbito local se puede apreciar que en los resultados de la encuesta es evidente que la mayor parte de quienes dieron sus respuestas no trabajan en la línea de Comunicación Social, debido a que en el sector no existen suficientes canales de televisión, ni radiodifusoras, peor aún prensa escrita que pueda emplear a muchos de los profesionales de esta rama.

# DESARROLLO

## **Justificación**

El presente estudio de caso se lo aplicó con la finalidad de conocer la situación actual por la que están pasando los profesionales en comunicación social de la ciudad de Quevedo, es decir, cuales son las causas que generan su satisfacción en relación a su profesión. Además cabe indicar que este tema tiene su importancia ya que gracia a esto se tendrá información acertada para la toma de decisiones en base a la situación por la que estos profesionales están pasando.

Es muy factible porque cuenta con el respaldo de profesionales en la rama del colegio de Periodistas de la ciudad de Quevedo, quienes dan a conocer sus puntos de vista para solventar en ciertos aspectos de este problema, también se debe indicar que para su realización se cuenta con los recursos de quien realiza la investigación para que tenga el sustento y la validez para de este modo poderlo ejecutar.

Los beneficiarios directos serán los profesionales del Colegio de Periodistas de Quevedo, porque gracia a esto tendrán una base que les permita conocer a ciencia cierta los aspectos más relevante para solucionar todos los problemas que les aquejan, lo que conlleva a una situación laboral en ciertos casos no reconocida, además de no contar con un trabajo enfocado específicamente en su carrera.

Cabe indicar que el tema se desarrolla en base a los resultados obtenidos en la investigación aplicada por medio de una encuesta a profesionales de esta carrera, así como de su presidenta, esperando aportar con nuevas ideas para que se busquen los mecanismos que les permita agremiarse y unirse en equipo para que todos puedan desenvolverse en este medio.

## **Objetivos**

Analizar la situación laboral de los comunicadores sociales de Quevedo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **Situación Laboral**

En los actuales momentos la carrera de comunicación social vive una época de transición, lo cual exigen ser analizado de forma muy cuidadosa, lo cual se debe a su creciente demanda estudiantil y poca oferta laboral en lo local y nacional; sin embargo, esta compleja relación con el campo de trabajo, es decir la limitada oferta de empleo en el contexto laboral ecuatoriano exige cambio en la malla curricular para articular la teoría con la práctica.

Para ciertos autores como el que se detalla a continuación se puede reflejar la siguiente conceptualización.

“Situación en la que se encuentran las personas en edad laboral en relación con el mercado de trabajo”. (Wikifinanzas, 2016)

Es decir que se enfoca en la relación que existe entre la función que el individuo desempeña y la edad que tiene para poder ejecutar ciertas actividades que son parte de su trabajo.

La relación que existe entre el área académica y el campo laboral son la base para la realización el presente estudio de caso que refleja una realidad latente, que cuestiona el desarrollo y avance de las entidades universitarias que ofertan esta carrera, en relación a la oferta académica en comunicación social, a pesar que existe renovación constante en este campo, con la finalidad de superar las falencias existentes.

Existe un cuestionamiento que de manera constante se hace el y/los profesionales de las carreras de comunicación social y periodismo cuando están por conseguir un puesto en alguna entidad que se dedique a este tipo de actividad son ¿encontraré un lugar para

desenvolverme profesionalmente en mi carrera? Luego de haber pasado 4 años, y en la actualidad 8 semestres por una universidad.

Es necesario indicar que un aspecto que se debe considerar es la sobreoferta de egresados ha conllevado a una situación crítica: el desempleo, el subempleo y la ocupación en el campo de trabajo no directamente relacionado con la comunicación. Frente a esta situación es importante conocer los puntos de vista de profesionales que definen la situación laboral.

“Es la relación de una persona con la actividad económica basada en un período de referencia largo, por ejemplo, de 12 meses”. (Sociales, 2014).

Al referirse a la situación laboral en este caso de los profesionales en comunicación social dentro de los medios sean locales o nacionales tienen varias responsabilidades en su puesto de trabajo, lo cual lleva en ciertos casos a no cumplir a cabalidad con las funciones por la poca relación entre lo práctico y teórico que hace que incurran en errores que evita su contratación en los medios en los que realmente deberían desenvolverse y tener que recurrir a otras actividades ajenas o diferentes para las cuales se prepararon. .

### **Comunicación**

Según B.F. Lomonosov y otros: “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”.

### **Elementos de la comunicación**

Entre los principales elementos que intervienen en el proceso comunicativo tenemos:

- **El Emisor:** Es quien transmite la información (este puede ser un individuo, una entidad o una máquina).
- **Receptor:** Es la persona o grupos de personas, que recibe la información. Puede ser una máquina.

- **Código:** Es el sistema de signos utilizados por el emisor para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico que permite la transmisión de información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Mensaje:** Lo que el emisor transmite de forma clara y precisa para que sea entendido por el receptor.
- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

### **Comunicación social**

La comunicación social hace referencia a todo lo vinculado con el proceso de expresar por medio de canales televisivos, radiales, online y prensa escrita lo que la ciudadanía debe saber, expresando las ideas con respeto sin cometer irregularidades para evitar ser sancionado, para reforzar este planteamiento se expone la siguiente definición:

Se conoce como comunicación social al conjunto de los estudios científicos que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad. Entre sus objetos de estudio aparecen los medios de comunicación masivos, las formas de expresión y la construcción de la información. (Definición, 2016)

### **Periodismo**

Se trata el tema del periodismo debido a que se realizó una encuesta a los profesionales de esta rama y a quienes conforman el colegio de Periodistas de Quevedo, debido a que en la provincia no existe una institución que agremie a los comunicadores sociales en sí.

Es importante mencionar que los periodistas están directamente vinculados con la profesión del comunicador social por tal motivo se debe tratar el concepto de periodismo.

“El periodismo se trata de difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. La principal función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio. Tiene fuentes, pero no amigos”. (Verbitsky, 2011)

Esto significa que deja entrever lo que muchas veces se tiene oculto por mucho tiempo, y son las personas encargadas de recabar la información quienes la exponen a la sociedad, quienes son los principales jueces de la verdad.

### **El periodista**

Persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión. (Juan, 2015)

Es quienes se encarga de conseguir los datos necesarios para poder transmitir ya sea por la Televisión, radio o prensa escrita, con la finalidad de dar a conocer a la colectividad información relevante de una forma objetiva.

### **Satisfacción del ejercicio profesional**

La satisfacción del ejercicio profesional que tienen los comunicadores sociales se enmarca en la situación actual que se vive en el país, debido a las leyes y acuerdos que hacen que se sientan reprimidos al cumplir con su función en la cual se han preparado por años y que se sienten cuestionados por aspectos como el bajo nivel o preparación académica, el poco mercado que existen para la carrera, es importante destacar opiniones que aclaren esta situación.

Para los autores (Fernando Gutiérrez Atala, 2016) en su mayor parte se nota que luego del análisis se refleja que los profesionales en comunicación social se muestran inconformes con la formación académica que recibieron; pero son conscientes de la importancia que esta tiene desde la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación. Se debe destacar que las principales críticas a las facultades de Comunicación del país, hacen referencia a la falta de consonancia entre lo aprendido en la universidad y las habilidades posteriormente desarrolladas en el ámbito laboral, lo que hace que en aspecto de satisfacción laboral no se sientan a gusto.

Se nota que para los autores el simple hecho de no haber cumplido con una preparación acorde como lo exige la sociedad hace que se sientan desmotivados a ejercerla otro de los aspectos que hasta la actualidad son pocos los medios que existen en la localidad, hoy en día se está haciendo viral los canales virtuales para lo que muchas veces no se está preparados.

## **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Para la realización de la presente investigación se aplicó la encuesta y la entrevista.

### **Encuesta.**

Para (Sandhusen, 2012), “las encuestas permiten obtener información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo”

En la presente investigación se aplicó una encuesta, la misma que se realizó de forma minuciosa en un cuestionario que ayudará a tomar las decisiones más acertadas para dar una respuesta a la situación que se plantea, la cual se le realizó a los profesionales que laboran en varios medios y que son parte del colegio de periodistas de la ciudad de Quevedo.

### **Entrevista**

(Moore, 2015), quienes la definen como “conversación que se sostiene con un propósito definido y no por la mera satisfacción de conversar”.

Para la presente investigación se realizó una entrevista a una profesional de la rama y que lidera el Colegio de periodista de Los Ríos, quien aportó con sus conocimientos acerca de la situación que se vive en la localidad acerca del tema en estudio que se enfoca en conocer cuál es realmente el papel que cumple el comunicador social, si ejerce o no su profesión.

## **Resultados Obtenidos**

Para la obtención de la presente información se recurrió al Colegio de Periodistas de la Provincia de Los ríos, la misma que se efectuó con el aval de su presidenta Lic. Leyda Campbell el sábado 24 de agosto en horas de la mañana, específicamente en la ciudad de

Babahoyo, en la Casa de la Cultura Núcleo Los Ríos, donde se encontraban en elecciones para la elección de las nuevas autoridades de esta dependencia.

Cabe indicar que durante este acto se aprovechó para realizar la encuesta a 60 comunicadores que asistieron al evento. Además de una entrevista a la autoridad máxima que proporcione información valiosa para la realización de este estudio de caso que tiene como finalidad principal analizar situación laboral de los comunicadores sociales de Quevedo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional, enfocándose a la realidad de la provincia.

Es importante mencionar que en el acto también estuvo presente el Lic. Wagner Ortega, Presidente de la Federación Nacional de Periodistas FENAPE, quien también ayudo con su valioso aporte a tan importante causa determinando pautas necesarias para dar realce a este trabajo que está enfocado en mostrar la realidad por la que están pasando los periodistas de la localidad y las diversas causas que les aqueja.



1. Actualmente se encuentra laborando

Tabla 1: Actualmente laborando

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 1: Actualmente laborando



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

**Análisis:** En el gráfico se refleja que el 100% de los encuestados se encuentran laborando, independiente de la función que desempeñen, es evidente que todos desarrollan una actividad sea o no en función de su título profesional.

2. Cuál es su relación laboral con la empresa

Tabla 2: Relación laboral

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	16	27%
Muy buena	42	70%
Buena	2	3%
Mala	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 2: Relación laboral



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: Es muy claro notar en la gráfica que en su mayoría los encuestados manifiestan que su relación laboral es Muy Buena, mientras que para menos de la mitad lo consideran excelente y solo un pequeño grupo dijo que es Buena.

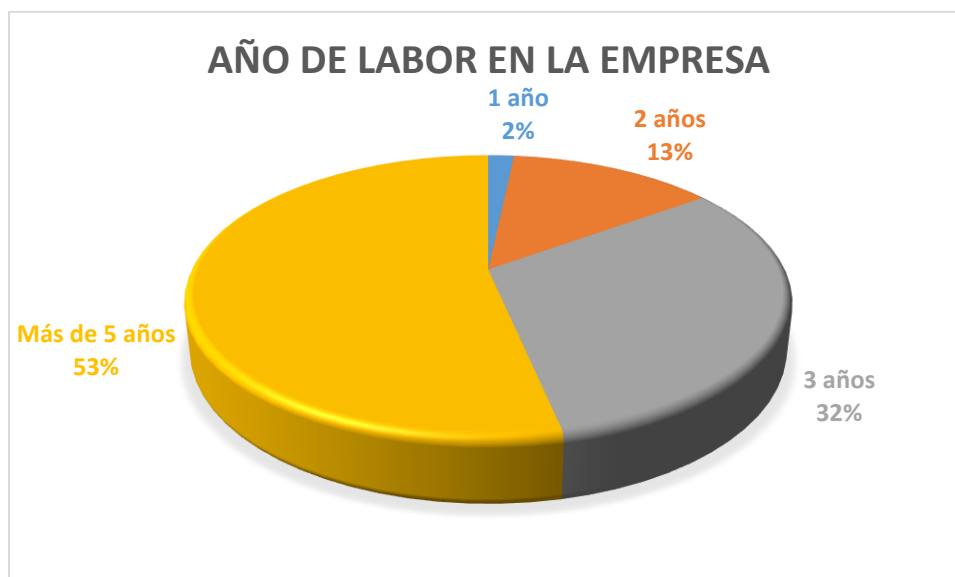
### 3. Cuantos años tiene laborando en la empresa

Tabla 3: Años de labor en empresa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 año	1	2%
2 años	8	13%
3 años	19	32%
Más de 5 años	32	53%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 3: Años de labor en empresa



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: Se puede leer claramente que los encuestados en su mayor parte, es decir en un 53% tienen más de 5 años laborando, mientras que el 32% tienen 3 años, un 13% 2 años y 2% un año, cumpliendo quizá diversas funciones pero lo importante que todas las personas encuestadas se hayan laborando.

#### 4. En que medio de comunicación trabaja

Tabla 4: Medio de comunicación en que trabaja

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Prensa escrita	6	10%
TV	13	22%
Radio	6	10%
Ninguno medio de comunicación, otro empleo	35	58%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 4: Medio de comunicación en que trabaja



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: Gracias a la gráfica se puede ver que en su mayor parte esto es en un 58% los encuestados laboran realizando otra actividad ajena a lo que es la comunicación social, lo que refleja que no ejercen su profesión, lo que conlleva a deducir que en el país o en el medio donde se aplicó la investigación no hay la cobertura necesaria para brindarles una vacante para que se puedan desenvolver en lo que se han preparado.

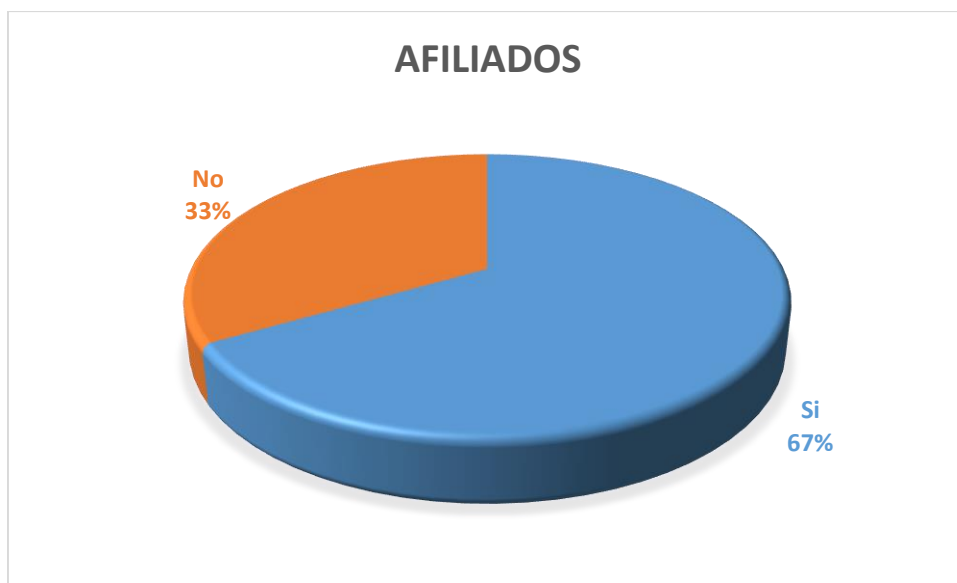
5. Se encuentra afiliado

Tabla 5: Afiliados

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	67%
No	20	33%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 5: Afiliados



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera  
Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: El 67% de los encuestados manifiestan si estar asegurados, esto se debe que hoy en día en la mayor parte de los trabajos es uno de los requisitos que el empleador debe tener en consideración, mientras que un 33% expreso que no lo esto, puede deberse que realizan trabajos eventuales o propios además porque el hecho de afiliarse cuestó.

6. A cuánto asciende su sueldo

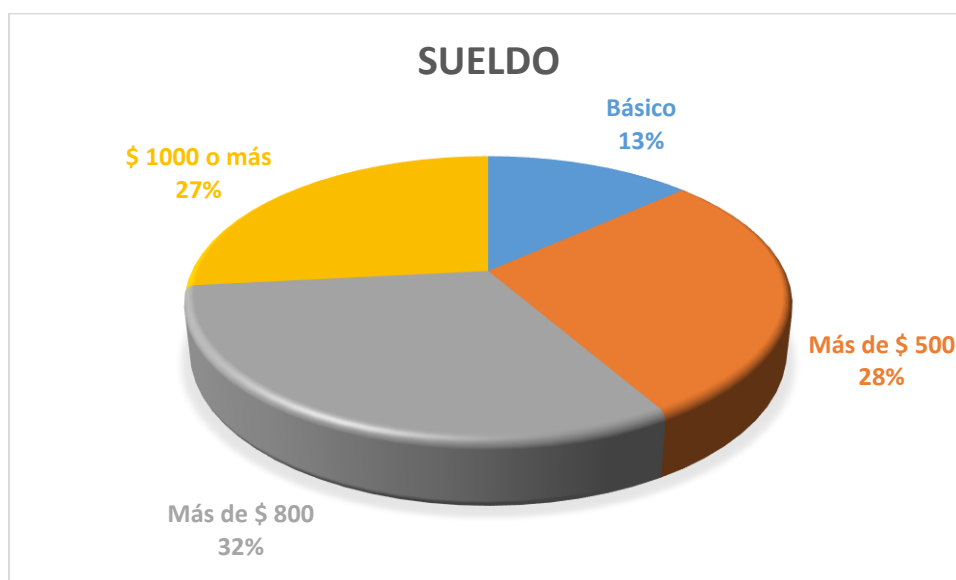
Tabla 6: Sueldo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Básico	8	13%
Más de \$ 500	17	28%
Más de \$ 800	19	32%
\$ 1000 o más	16	27%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 6: Sueldo



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

**Análisis:** Es claramente evidente que un 32% de los encuestados perciben un sueldo de \$ 800, el 28% recibe un sueldo de \$ 500, en tanto que el 27% manifestó que su sueldo supera los \$ 1000, mientras que un 13% solo percibe el básico, esto se debe a que no tienen un trabajo tan bien remunerado.

7. Que es lo más relevante de la carrera

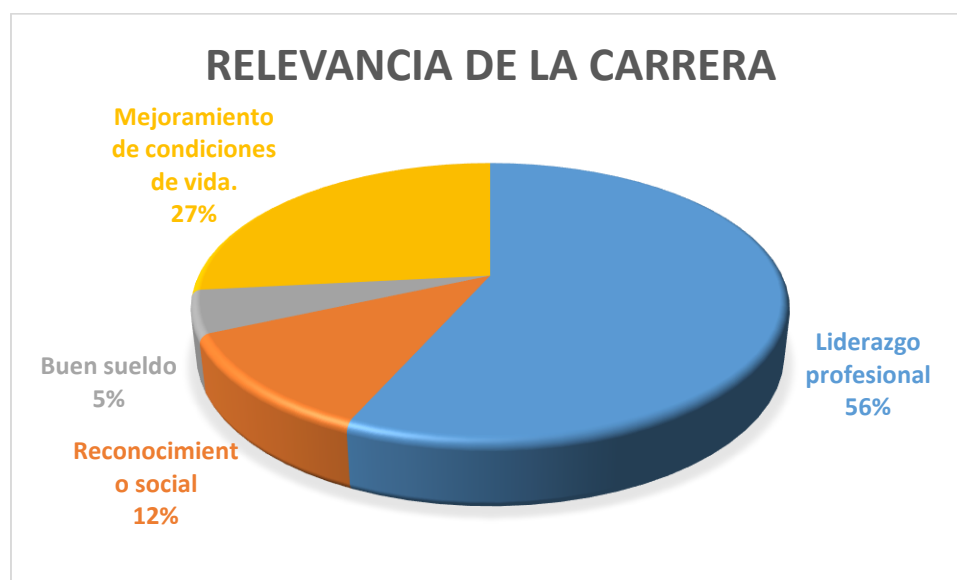
Tabla 7: Relevancia de la carrera

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo profesional	34	56%
Reconocimiento social	7	12%
Buen sueldo	3	5%
Mejoramiento de condiciones de vida.	16	27%
	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 7: Relevancia de la carrera



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: El 56% de los encuestados manifiestan que lo más relevante de su carrera es el liderazgo profesional dentro y fuera de su comunidad, para el 27% es mejorar su nivel de vida, un 12% lo hacen solo por el reconocimiento social a la que tienen acceso los profesionales del periodismo según en el medio que se desenvuelvan y un 5% por querer tener un buen sueldo.

8. Cuánto ha mejorado la situación laboral de los comunicadores sociales en los últimos 5 años.

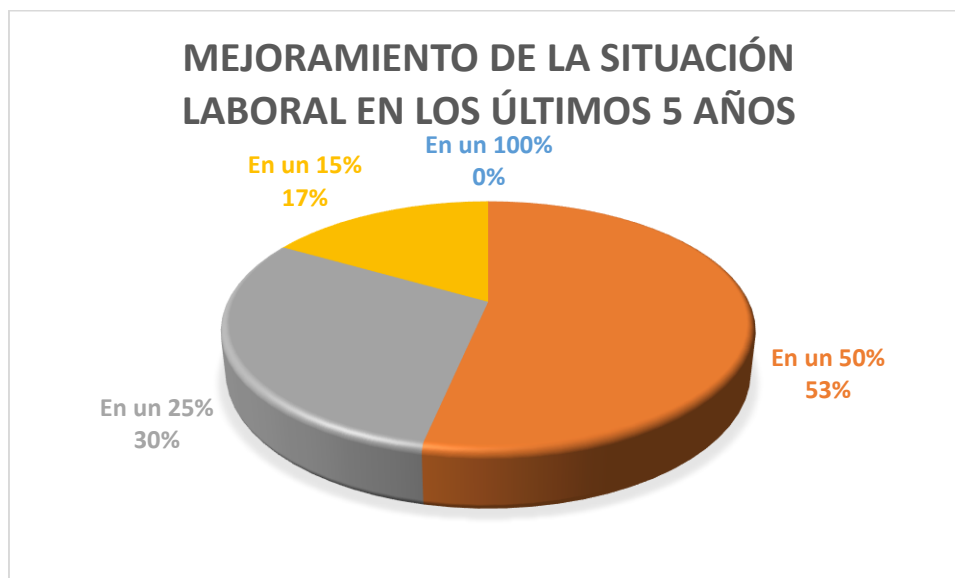
*Tabla 8: Mejoramiento de la situación laboral en los últimos 5 años*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
En un 100%	0	0%
En un 50%	32	53%
En un 25%	18	30%
En un 15%	10	17%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

*Gráfico 8: Mejoramiento de la situación laboral en los últimos 5 años*



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

**Análisis:** Para un 50% de los encuestados en los últimos 5 años la situación laboral de los comunicadores sociales ha mejorado en un 53%, mientras que para un 30% dice que ha mejorado en un 25%, otro 15% dijo que ha mejorado en un 15%.



9. Considera que es una carrera con amplia cobertura a nivel nacional

Tabla 9: Carrera con amplia cobertura

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	48%
No	10	17%
A veces	21	35%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Gráfico 9: Carrera con amplia cobertura



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

Análisis: Se puede apreciar que a nivel nacional es una carrera que cuenta con cobertura según la apreciación de los encuestados, esto es de un 48%, mientras que para un 35% esto sucede a veces y un 17% dice que no existe cobertura suficiente en nuestro país para este tipo de carrera.

## 10. Están organizados a nivel local

*Tabla 10: Organizados*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	95%
No	3	5%
Total	60	100%

Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

*Gráfico 10: Organizados*



Elaborado por: Josselin Gabriela Bravo Vera

Fuente: Colegio de Periodista de Los Ríos

**Análisis:** Es evidente que en un 95% expresan estar organizados a nivel local y un 5% dice que esto no es así, quizá se deba a que no pertenecen a ningún gremio ni asociación.

## **Conclusiones**

El comunicador social vive una etapa de transición lo cual se debe a diversas causas que han generado una situación en ciertos casos muy precaria y que va en declive, entre las principales se tienen que no existe campo laboral, y que la sobrepoblación de quienes egresan de las universidades en esta carrera hace cada día sean menos los puestos que se consigan para ubicar a los profesionales que se preparan en esta rama.

Los resultados de la encuesta hacen notar lo anteriormente expuesto porque la mayor parte está cumpliendo con otras actividades que nada tienen que ver con lo que en realidad deben o desean hacer.

Cabe indicar que existe otros aspectos como el hecho de que se le brinde prioridad a personajes de la pantalla chica que por tener carisma y que cuentan con la simpatía de la ciudadanía hacen que ocupen lugares que deberían ocupar personas preparadas en ese ámbito.

## **Recomendaciones**

Es importante para dar solución a la problemática que se dé prioridad a los profesionales en comunicación Social en los distintos espacios tanto televisivos, radiales para que pongan en práctica todo lo aprendido.

Otro aspecto a considerar es que los profesionales deben abrir su propio camino a través de las nuevas tecnologías, es decir conformar grupos y crear sus propios canales para que puedan iniciar su proceso de práctica.

Que las empresas televisivas, radiales y prensa escrita le den prioridad a los profesionales egresados en la carrera de Comunicación Social.

## Referencias

- Definición, D. (2016). *Comunicación Social*. Obtenido de <https://definicion.de/comunicacion-social/>
- Fernando Gutiérrez Atala, J. O. (2016). *La satisfacción de los periodistas de Ecuador, Chile y México frente a la formación universitaria y sus implicancias en el ejercicio profesional*. Obtenido de file:///C:/Users/Rosita/Downloads/Dialnet-LaSatisfaccionDeLosPeriodistasDeEcuadorChileYMexic-6015156.pdf
- Juan, R. P. (12 de Nov. de 2015). *Letras Libres*. Obtenido de ¿Qué es un periodista?: <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/quien-es-un-periodista-que-es-un-periodista>
- Moore, B. y. (2015). *Definición de entrevista*. Obtenido de <http://entremh.blogspot.com/>
- Sandhusen, R. L. (2012). *Definición de encuesta*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Sociales, D. d. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1397/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-23.pdf>
- Verbitsky, H. (2011). *Marítima FM SAO* . Obtenido de <https://maritimafm.blogspot.com/2011/06/que-es-el-periodismo-segun-varios-e.html>
- Wikifinanzas. (2016). *Situación Laboral*. Obtenido de <http://wikifinanzas.com/index.php>

## Anexos

### Entrevista a la profesionales en la rama de Comunicación Social



### Encuesta aplicada a los profesionales de Comunicación Social



Junto a Wagner Ortega presidente de la Federación Nacional de periodistas (FENAPE)  
y Leyda Campbell presidenta del colegio de periodistas de los Ríos

