



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA

SITUACIÓN LABORAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES DE
BABAHOYO FRENTE AL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EJERCICIO
PROFESIONAL

AUTORA

ISABEL CAROLINA GÓMEZ TRIANA

TUTORA

MSC. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES

BABAHOYO - SEPTIEMBRE/2019

DEDICATORIA

Las Tormentas son tenebrosas, pero si se tiene a tú lado el escudo del amor infinito (tú familia) ves el hermoso cielo azul aparecer.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos mi triunfo que, con mucho esfuerzo, esmero, y trabajo me lo he ganado.

Dedicó a mis padres Luis Gómez y Lucía Triana porque ellos fueron la fuente de ser lo que seré.

Gracias Madre por todo tu apoyo incondicional y por demostrarme que no debo de rendirme nunca, Mami Te Amo con mi vida.

A mis hermanos, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí y por estar siempre prestos ayudarme en cualquier cosa que necesitaba. Gracias Familia Unida.

Isabel Carolina Gómez Triana

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a cada una de las personas que con su inmensa bondad siempre me ayudaron para seguir adelante.

A mi familia que ha sido el motor fundamental para que pueda conquistar la cima del éxito a pesar de las dificultades que la vida nos presenta.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por brindarme la oportunidad de formarme como profesional en el área de comunicación social y de manera especial a mi tutora, Msc. Ana Herrera Flores por toda la guía en el desarrollo de este trabajo práctico.

Isabel Carolina Gómez Triana

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	4
Objetivo General.....	4
SUSTENTO TEÓRICO.....	4
TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	8
CONCLUSIONES.....	12
RECOMENDACIONES.....	14
BIBLIOGRAFÍA.....	16
ANEXOS	

RESUMEN

El presente estudio de caso denominado “situación laboral de los comunicadores sociales de Babahoyo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional” tiene como finalidad determinar la situación laboral de los comunicadores sociales de Babahoyo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional, para ello se ha empleado una metodología de análisis y síntesis de los casos planteados; se utilizó como instrumento un cuestionario lo cual permitió recolectar información sobre la formación académica de los profesionales, su situación laboral, área de desempeño y la satisfacción que tienen frente a esta categoría.

En este sentido luego de encuestar a los 120 profesionales que conformaron la muestra se pudieron determinar los siguientes hallazgos que ellos no se encuentran satisfechos de la carrera debido a que no desempeñan su profesión, por lo cual se consideraron dos factores para medir la satisfacción de los profesionales de comunicación social; en este sentido la primera fue en cuanto a su formación profesional, manifestando ellos que se encuentran medianamente satisfechos y que esto les ha permitido ir ejerciendo en forma independiente o en varias actividades laborales no relacionadas a su carrera. Por otro lado, la segunda categoría se relaciona a la satisfacción de su ejercicio laboral, demostrando así un 30% de satisfacción como promedio ya que ellos se sienten descontentos con el ejercicio de su carrera profesional. Aunque existe un 11% de profesionales desempleados que no ejercen ninguna actividad.

Palabras claves: comunicación social, satisfacción, situación laboral, desempleo, formación académica.

ABSTRACT

The present case study called "LABOR SITUATION OF THE SOCIAL COMMUNICATORS OF BABAHOYO AGAINST THE LEVEL OF SATISFACTION OF THE PROFESSIONAL EXERCISE" has how to determine the employment situation of the social communicators of Babahoyo against the level of competence of the professional exercise, for this purpose employed a methodology of analysis and synthesis of the cases raised; A structured questionnaire questionnaire is required as an instrument, which specifies information on the academic training of professionals, their employment status, area of performance and the satisfaction they have with these categories. In this sense, after surveying the 120 professionals that make up the sample, the following findings will be determined, considering two factors to measure the satisfaction of social communication professionals; In this sense, the first was in terms of their job training, stating that they are satisfied and that this has allowed them to exercise independently or in various work activities. On the other hand, the second category is related to the satisfaction of their professional practice, thus demonstrating 30% satisfaction on average since they are happy with the exercise of their professional career. Although there is 11% of unemployed professionals who do not exercise any activity.

Keywords: social communication, satisfaction, employment status, unemployment, academic training

INTRODUCCIÓN

La satisfacción como lo señalan Pérez (2000), Gento (2002), Martínez (2001), es una de las dimensiones más aceptadas en las evaluaciones de la calidad de las instituciones educativas y es relativa a la satisfacción de los implicados, desde quienes participan en el diseño curricular como quienes lo administran, así como sus destinatarios. En el caso particular del ámbito educativo, los destinatarios son los alumnos y su satisfacción se relaciona con la manera en que el proceso educativo y la institución misma, atienden las expectativas, intereses y necesidades de este grupo particular.

El presente estudio de caso denominado situación laboral de los comunicadores sociales de Babahoyo, frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional, será abordado mediante la observación de campo que permitirá identificar el problema actual de los profesionales de esta rama.

En este sentido el siguiente trabajo se ha diseñado con la finalidad de conocer el grado de satisfacción o el estado actual de los comunicadores sociales, para así tener una visión amplia del campo de estos profesionales, quien pueden ejercer en empresas públicas, privadas, libre ejercicio o no están ejerciendo la profesión.

Para este estudio se emplearon los métodos como el inductivo, deductivo y de campo, los cuales permitieron a través de la técnica de la encuesta la recolección de la información; la misma que fue analizada e interpretada mediante programas estadísticos, los cuales fueron presentados en gráficos y facilitaron la formulación de conclusiones y recomendaciones.

Por último, dentro de los principales hallazgos se pudieron determinar que el 40% de los profesionales presentan una estabilidad laboral; mientras que el otro 60% no ejercen la profesión o están en libre ejercicio. Además, el nivel de satisfacción de la formación académica en relación a la vocación supera el 85%. Ya que algunos de ellos se encuentran en otras actividades que no están relacionadas con la transmisión de noticias o sucesos.

JUSTIFICACIÓN

La carrera de Comunicación tiene cada vez más áreas en las que desempeñarse, y esto es en parte gracias a la masificación de las nuevas tecnologías, como el claro caso de Internet. Si bien antiguamente el campo estaba reservado al periodismo, la locución o la conducción de radio y tv, hoy en día el abanico de posibilidades ha abierto la cancha a nuevos trabajos relacionados con la comunicación. ¿Conoce en qué puedes desempeñarte si has elegido ser comunicador?.

Sabiendo que comunicación social representa una de las profesiones de alto impacto en la sociedad y que a través de ella se pueden establecer mecanismos que permiten informar y coordinar diversas actividades relacionadas con el acontecer social, deportivo, económico e informativo, se ha realizado este estudio de caso que permite identificar los factores esenciales de la satisfacción del periodista.

La finalidad implícita que tiene este estudio de caso es que permitirá medir la satisfacción personal que tienen los comunicadores sociales cantón Babahoyo frente al ejercicio de su carrera y por ende a las actividades que realiza en su cotidianidad.

Por otro lado, es importante destacar que la línea de investigación aplicada a este estudio es desde la perspectiva de la universidad la educación y desarrollo social, y de la facultad la línea es el talento humano: educación y docencia, y la perspectiva de la carrera es la gestión de la comunicación, siendo la sublínea el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas la cual permitirá identificar la consolidación de la carrera y de la profesión, permitiendo así tener una visión global del ejercicio profesional; la misma que tiene como objetivo esencial garantizar una vida digna con igualdad de oportunidades para todas las personas.

Los beneficiarios de la aplicación de este estudio de caso serán los estudiantes en formación de la carrera de comunicación social, los cuales luego de obtener su grado académico se enfrentarán a los desafíos del mundo laboral; por ende, esto le permitirá conocer en qué medida deben innovar su quehacer como comunicadores sociales en el cantón Babahoyo.

Uno de los aspectos importantes que tiene este estudio es la factibilidad, ya que en el cantón existen un gran número de profesionales de la comunicación social libre de ejercicio y no ejercen. Además podemos verificar que dentro de las instituciones públicas y privadas ejercen la carrera por oportunidades laborales.

Por último, el impacto que tiene este estudio está dado por el alcance las recomendaciones que se establecen para que los profesionales puedan identificar esa satisfacción partiendo de la vocación y el deseo constante de superación para que sus actividades laborales sean las más placenteras.

OBJETIVO

Objetivo General

Determinar la situación laboral de los comunicadores sociales de Babahoyo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional

SUSTENTO TEÓRICO

¿Qué es un comunicador social?

Según Délano, M., Niklander, K. y Susacasa, P. (2015), un comunicador social es un profesional que permite transmitir eficientemente mensajes a un público determinado; por otro lado, puede cumplir varias funciones sociales que le permiten informar, expresar y convencer a través de la utilización de cualquier medio de comunicación.

En este sentido Chong, B. y De Santiago, A. (2016) afirman que las características esenciales un comunicador deben considerarse las siguientes: Ser capaz de analizar y sistematizar en forma objetiva las realidades políticas, sociales y culturales de su entorno inmediato. Poseer un alto nivel lingüístico para comunicar ideas y expresar sentimientos a través de medios de comunicación masiva.

Por otro lado, el mismo autor manifiesta que estos profesionales deben poseer instrumentos y técnicas operaciones de publicidad y de relaciones públicas que proyecten una imagen positiva de sí mismo y del trabajo que desempeña.

Es importante destacar que una de las características que tiene esta profesión es que los profesionales deben contar “con una alta capacidad científica y técnica que le permita desempeñarse efectivamente en las distintas áreas inherentes al quehacer del comunicador, dando así un real aporte a su relevante labor social”. (Lagos, C. y Cabalín, C., 2017)

Otro de los aspectos importantes según Guzmán Gómez, C. (2015), es que deben ser “sensibles y conscientes de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no sólo como sistema político, sino como sistema de vida”.

Con todo ello es necesario destacar que los profesionales deben ser “capaces de vivir y actuar conforme a los principios éticos y profesionales, que le permitan tener una visión clara de la realidad social, económica y política del país, para solidarizarse con las necesidades de la sociedad en general” (Manrique, A. y Cardona, I., 2018).

Actividades laborales que puede realizar

Según Lugo-Ortiz, L. (2016), expresa que las actividades laborales que pueden realizar los comunicadores sociales destacan las siguientes:

- “Elaborar mensajes públicos noticiosos o de opinión, para transmitirlos a través de los medios de Comunicación masiva” (Lugo-Ortiz, L., 2016)
- “Manejar y procesar información en periódicos, diarios, revistas, publicaciones, al igual que en radio, cine y televisión” (Lugo-Ortiz, L., 2016)

- “Desempeñarse como reportero, diagramador, diseñador, fotógrafo y gerente de información y redacción en el medio impreso y audiovisual” (Lugo-Ortiz, L., 2016)
- “Laborar en oficinas públicas y privadas, como relacionista público y gerente de comunicación” (Lugo-Ortiz, L., 2016)
- “Procesar textos en editoriales. Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias comunicacionales que le permitan influir en la opinión pública y aceptación masiva de las ideas que genera”. (Lugo-Ortiz, L., 2016)

Áreas laborales en las que puede desempeñarse un comunicador

1 – Comunicación Organizacional. Manejar información en la organización de las empresas enfocándose hacia la gestión del talento humano.

2 – Comunicación Institucional. Favorece el envío y recepción de la información de las organizaciones, para transmitir la imagen que se desea proyectar

3 – Prensa. Podría ser vocero de informa ya sea pública o privada encargándose de la vinculación con las agencias de noticias.

4 – Publicidad. En esta área podría encargarse de proyectar un producto o servicio para aumentar sus ventas. Puede aplicar actividades la de redactor creativo

5 – Marketing. El profesional de comunicación generará acciones que logren el desarrollo comercial de las organizaciones.

6 – Periodismo. En esta tarea buscará, procesar y difundir información verás a través de cualquier medio de comunicación.

7 – Organización de eventos. Los profesionales de comunicación social podrán incursionar en la organización y animación de eventos de todo compromiso social.

8 – Producción audiovisual. Como parte de su trabajo creativo el profesional de comunicación puede desempeñar en la creación de material para cine o televisión, para ello requiere tener una especialización en el área.

9 – Editor. Al ser editores podrán demostrar sus habilidades de redactores, en cualquier medio de comunicación.

10 – Docente de comunicación. Esta es una de las opciones que tienen los comunicadores sociales ya que permitirá la formación de futuros profesionales de esta área.

11 – Coach. Algunos de los comunicadores prefieren emplear su elocuencia para poder acompañar, instruir y entrenar a personas o grupo de personas dentro o fuera de las organizaciones a fin de mejorar su rendimiento, a partir de las habilidades básicas.

14 – Investigador. Esta es una de las opciones menos escogidas por los comunicadores ya que realizar procesos investigativos, está en un campo amplio de la academia y por lo tanto requiere mucha dedicación.

¿Qué es la Satisfacción Laboral?

“La Satisfacción laboral es un término amplio siendo numerosas las definiciones y las variables que se consideran incluidas en ella. Locke, definió la satisfacción laboral como un “estado emocional positivo o placentero de la percepción subjetiva de las experiencias laborales del sujeto” (Martínez Mendoza, S., Matus López, J. y Villar Pinto, H. A., 2015).

“La satisfacción laboral está relacionada con ciertas variables de alto interés para las organizaciones. La satisfacción laboral implica hacer un trabajo que uno disfruta, hacerlo bien y ser recompensado por los esfuerzos de uno. Supone, además, entusiasmo y felicidad con el trabajo”. (Lugo-Ortiz, L. (2016).

TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tipo de Investigación

De campo.- La investigación fue de campo ya que se hizo necesario ir a la fuente del problema para determinar la satisfacción laboral de los comunicadores del cantón Babahoyo frente a la situación laboral

Bibliográfica.- Porque será necesario indagar sobre el sustento teórico que fundamenta la relación entre la satisfacción de los comunicadores y el ejercicio de su profesión permitiendo así tener el sustento teórico base de la investigación.

Descriptiva.- Fue de tipo descriptiva porque permitirá conocer la realidad de la interacción de las variables y cómo se relacionan con el entorno inmediato.

Técnicas

Encuesta.- Se aplicará un cuestionario de preguntas a los comunicadores sociales de la ciudad de Babahoyo.

Instrumentos

Cuestionario.- Será un instrumento con preguntas que permitirán recopilar la información necesaria sobre los indicadores de las variables que intervienen en este estudio de casos.

Población

Para el presente estudio la población serán 500 profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo.

Muestra

Para la selección de la muestra se escogieron a 120 profesionales que se encuentran empleados en empresas públicas o privadas, que ejercen libremente la profesión y otros que se encuentran desempleados.

Dentro de las situaciones que se pudieron detectar en el desarrollo de esta investigación es que a pesar que existe una formación académica eficiente en el campo de la comunicación social; existe una gran brecha en la misma al momento de ocupar los espacios laborales debido a muchos factores que se presentan en el mundo laboral.

Es importante destacar que luego de aplicar la encuesta a los 120 profesionales que se tomaron como muestra para este estudio, se pudo identificar que el sexo que más se inclina por esta profesión son los sexo masculino, ya que consideran que muchas de las veces el trabajo realizado les permite desplazarse con mayor facilidad a ellos; aunque en los últimos años el crecimiento de profesionales del sexo femenino ha sido considerable, ya que los medios de comunicación consideran que la imagen que tiene el comunicador social les permite proyectar una mejor imagen corporativa y a la vez desarrollar mejores estrategias de marketing.

Otro de los hallazgos que se pudieron determinar en el estudio es que de los 120 profesionales encuestados, el 40% de ellos tienen emprendimientos propios; es decir que ejercen la comunicación social desde una perspectiva diferente ya sea como autónomos y hay algunos de ellos que no ejercen debido a las oportunidades labores que hay en el entorno. De aquellos que se encuentran en situación de empleabilidad. Un 6% de ellos se encuentra en situación laboral de relación de dependencia, mientras que un 20,83% gozan de todos los beneficios del seguro social que ofrecen las instituciones a las cuales pertenecen.

Una situación preocupante es que existen profesionales que se encuentran en situación de desempleo alcanzando un porcentaje del 13,33% según la muestra establecida. En este

sentido nos preguntamos ¿Cuáles son los factores que dificultan el ejercicio profesional ya sea en relación de dependencia o en forma autónoma? Por ello en virtud de los resultados obtenidos, a partir de 14 de los 120 profesionales que ejercen la comunicación social, vemos que el 36% de ellos se labora en medios de comunicación social a través de las redes sociales, mientras que un 29% de ellos labora en medios de televisión convencional, un 14 % en prensa escrita, seguido por otro 14% en agencias de noticias a nivel nacional.

Pero es menester preguntar ¿Qué tan satisfechos se encuentran?, a través de la aplicación del cuestionario, se pudo determinar que un 12% de ellos se encuentran muy satisfechos de las actividades laborales que realizan, un 5% se encuentran medianamente satisfechos y un 10% de los encuestados están poco satisfechos, mientras que un 53% están insatisfechos, esto se debe a que sus expectativas labores son más altas que la situación laboral en la que se encuentran; no permitiendo así establecer los mecanismos necesarios para sus superación laboral.

En ese sentido además según los datos de la encuesta aplicada, en un 60% de los resultados se pudo determinar que los profesionales de la comunicación social consideran que no se valora al profesional de la comunicación social ya que se piensa que ellos cumplen solo funciones básicas de informar noticias.

Para conocer un poco más sobre el campo amplio de labores de los profesionales, se les preguntó a ellos sobre el área de empleabilidad, siendo así que el 40% de ellos se encuentran laborando en emprendimientos propios (venta de ropa, venta de zapatos, tiendas, choferes, venta de productos por catálogos, venta de comida rápida), lo cual se ha visto

forzado por las circunstancias. Del total de los encuestados solo el 12% de ellos ejercen en actividades vinculadas con la formación profesional adquirida. Siendo el porcentaje restante el equivalente a la empleabilidad de docente y organización de eventos.

Por último, de los profesionales que laboran se desempeñan más en el trabajo de posteo a través de las redes sociales que están tomando un auge significativo en esta era de la tecnología, siendo un total del 36% de empleados en este tipo de medios de comunicación, seguidos por un 29% de ellos que laboran en televisión convencional, solo un 14 % en prensa escrita, seguido por otro 14% en agencias de noticias a nivel nacional y 7% en radio. Es importante destacar que a pesar de las circunstancias un 82% de profesionales recomiendan estudiar esta carrera.

CONCLUSIONES

Dentro de las principales conclusiones que se pueden determinar luego de este estudio tenemos las siguientes:

Aunque el mayor grupo de profesionales que ejercen la comunicación social corresponden a las del sexo masculino, en el cual el sexo femenino está en un porcentaje cercano; pero es evidente que los profesionales que trabajan de manera independiente en ese sentido es evidente que un alto porcentaje de ellos no se encuentran afiliado al seguro social; lo cual no brinda las garantías necesarias del ejercicio de la profesión por lo que se encuentran en emprendimientos propios no relacionados con la actividad de comunicación social.

También se pueden determinar que uno de los medios de comunicación más empleados por los profesionales de la comunicación social son las redes sociales con un 36%, seguidos por la televisión convencional con el 29%; siendo así que ellos logran captar la mayor audiencia.

Otro aspecto importante es que debido a la falta de oportunidades laborales el 65% de los profesionales de la comunicación social de Babahoyo han tenido que buscar emprendimientos otras fuentes de ingresos creando así emprendimientos que favorecen la obtención de recursos económicos; aunque su deseo constante es que se brinde la oportunidad laboral en su área profesional.

Uno de los aspectos importantes es que la situación laboral del comunicador social en algunos sentidos no le brinda garantía suficiente para poder ejercerla; ya que algunos de ellos no se sienten valorados profesionalmente por lo cual entre uno de los tantos aspectos su remuneración salarial es baja; por ello debe buscar otras fuentes que le permitan ir mejorando profesionalmente.

Es evidente que a pesar de las pocas ofertas laborales relacionadas al área de la comunicación social en el cantón; el 13% de los profesionales que conforman la muestra seleccionada, se encuentran desempleados ya que no existen muchos campos para poder trabajar y el incremento en el número de profesionales es notable en el cantón Babahoyo; por lo cual cada día se van reduciendo las oportunidades de poder ejercer la carrera desde el ámbito de la comunicación social.

Otro de los hallazgos que se pudo determinar que uno de los factores determinantes para poder ejercer con satisfacción depende de factores emocionales del individuo ya que éste debe sentirse motivado y predispuesto para poder ejercer con esa vocación innata que caracteriza al profesional de comunicación social

RECOMENDACIONES

Es importante garantizar que los profesionales de la comunicación social que se encuentran trabajando en forma dependiente o independiente sean afiliados al seguro social para que así puedan garantizarse sus derechos a la empleabilidad digna.

Que se comiencen a establecer pautas para las comunicaciones a través de las redes sociales siempre demostrando el compromiso ético y profesional de los comunicadores sociales; ya que para postear una información se debe conocer la fuente de la misma.

Crear talleres de capacitación y actualización para comunicadores sociales que tienen emprendimientos propios (servicios de catering, animaciones, entre otras) a fin de que puedan ir demostrando a la ciudadanía la importancia que tiene su rol profesional.

Realizar ferias de promoción de empleos para profesionales de la comunicación social que les permita ir abriendo nuevas oportunidades laborales afines a su campo de desempeño; a fin de que puedan sentirse plenamente satisfechos con su formación académica y profesional.

Para mejorar la relación laboral de los comunicadores sociales del cantón Babahoyo y en especial de aquellos que tienen otra perspectiva de la carrera se hace necesario implementar estrategias que favorezcan el reconocimiento social de la carrera mediante la demostración de sus habilidades y conocimientos

Que es necesario realizar una revisión de la estructura curricular de la carrera de Comunicación Social con el fin de implementar en la formación profesional nuevas herramientas que le permitan a los graduados ejercer su carrera en forma autónoma o vinculada a alguna empresa.

Implementar metodologías innovadoras que permitan interpretar y dar a conocer información relevante que pueda transformar y beneficiar la calidad de vida de las personas, esto se puede llevar a cabo desde el manejo de los medios de comunicación, desde la gestión del conocimiento, desde las organizaciones, y desde el uso de las tecnologías de la información y la comunicación

Actualizar los conocimientos sobre las nuevas tendencias en la comunicación social, lo cual les permitirá generar nuevos espacios laborales en función de las necesidades sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Chong, B. y De Santiago, A. (2016). Los egresados de la Carrera de Comunicación en el campo laboral. BuenaVal, Revista de Investigación Social, 3, 32-47.
- Délano, M., Niklander, K. y Susacasa, P. (2015). Los periodistas recién titulados y el mercado laboral. Calidad en la Educación, 27, 205-234. Recuperado de <http://www.cned.cl/public/secciones/seccionGeneral/noticias/ppts/CSEConferencia01.pdf>
- Guzmán Gómez, C. (2015). Entre el deseo y la oportunidad: los estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Lagos, C. y Cabalín, C. (2017). Condiciones profesionales del ejercicio del periodismo y de la libertad de expresión en los principales medios de comunicación de la región Metropolitana. Santiago de Chile: ICEI.
- López Hidalgo, A. (2016). El periodista en su soledad: de cómo la precariedad en el trabajo condiciona la ética y la independencia del profesional, y otras respuestas sin pregunta. Sevilla: Comunicación Social.
- Lugo-Ortiz, L. (2016). Valores y motivaciones profesionales: los periodistas en Puerto Rico en la era digital. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 17(2), 349-364. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/38119/36871>

Manrique, A. y Cardona, I. (2018). Situación laboral de los periodistas en Colombia. Informe de la investigación. Bogotá: Antropos (Cátedra Konrad Adenauer de Comunicación y Democracia).

Martínez Mendoza, S., Matus López, J. y Villar Pinto, H. A. (2015). La condición laboral del periodista en Chiapas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 37. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/37_836_27_Chiapas/Martinez_et_al.html

ANEXOS

ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TABLA 1

¿Cuál es su sexo?

Sexo	f	%
Masculino	62	51,67
Femenino	58	48,33
Total	120	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo



GRÁFICO 1

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Se observa en el gráfico que de los 120 profesionales encuestados el 52% de ellos corresponden al sexo masculino; mientras que el 48% de la población estudiada son del sexo femenino.

TABLA 2

¿Cuál es su situación laboral?

Situación laboral	f	%
Medio público	14	11,67
Independiente	75	62,50
Empresas	15	12,50
Desempleo	16	13,33
Total	120	100,000

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

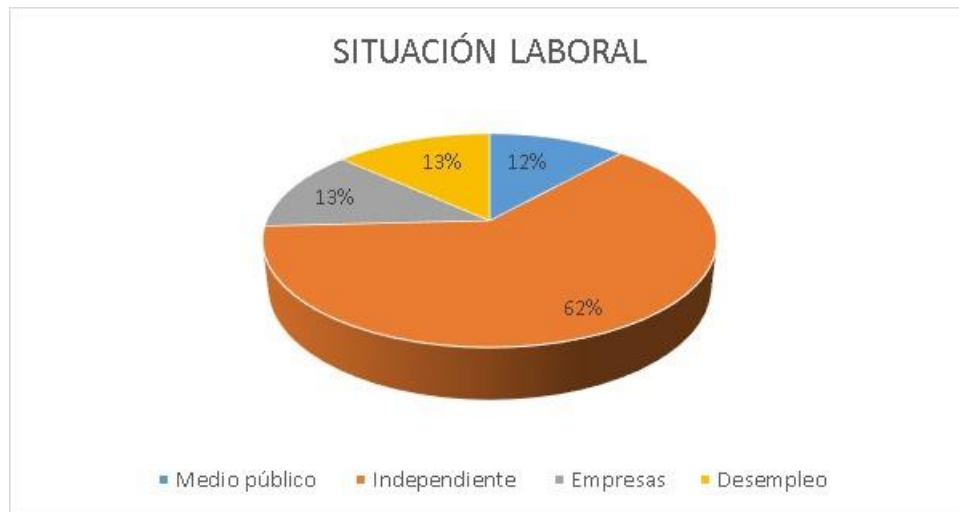


GRÁFICO 2

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis.

Se puede deducir del gráfico que el 62% de los encuestados se encuentran en emprendimientos propios no relacionados con la actividad de comunicación social, mientras que un 13% de ellos trabajan en empresas con relación de dependencia y afiliados al IESS, pero un 13% de la población se encuentra desempleado sin ejercer la carrera ya sea en forma independiente o de cualquier otra forma.

TABLA 3

¿Cuál es el nivel de satisfacción académica?

Nivel de satisfacción	f	%
Muy satisfechos	84	70,00
Medianamente satisfecho	15	12,50
Satisfecho	9	7,50
Poco satisfecho	2	1,67
Insatisfecho	10	8,33
Total	120	100

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

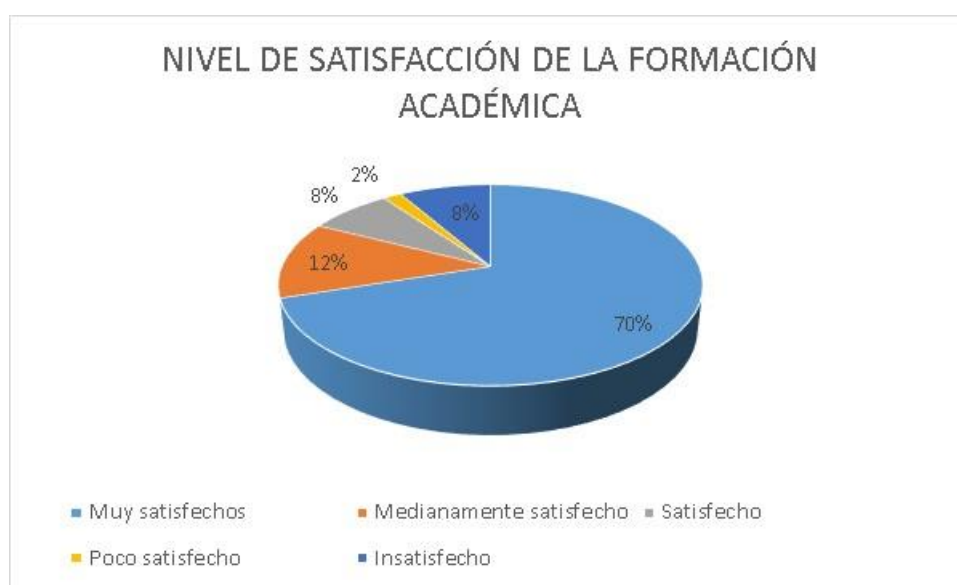


GRÁFICO 3

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Al momento de encuestar a los 120 profesionales de comunicación social sobre la satisfacción que tienen referente su formación académica, vemos que el 70% de ellos se encuentra muy satisfecho, mientras que un 08% de ellos se encuentran satisfechos, y muy insatisfecho, un 2% poco satisfecho, otro 12 % medianamente satisfecho.

TABLA 4

¿Cuál es su área de empleabilidad?

Área de empleo	F	%
Comunicación institucional	6	5,00
Publicidad	15	12,50
Organización de eventos	18	15,00
Docencia	3	2,50
Emprendimientos propios	48	40,00
Periodismo	14	11,67
Desempleo	16	13,33
Total	120	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo



GRÁFICO 4

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Se puede deducir que el 40% de los comunicadores sociales de Babahoyo según la muestra analizada se dedican a los emprendimientos propios; mientras que el 15% de ellos a la organización de eventos ya sea en forma individual o asociado a alguna empresa; un 12% se dedican a la publicidad; por otro lado, el 11,67% se dedican al periodismo y un 5% ejercen comunicación institucional, existiendo un 13,33% de profesionales desempleados.

TABLA 5

¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación a su situación laboral?

Nivel de satisfacción	F	%
Muy satisfechos	14	11,67
Medianamente satisfecho	6	5,00
Satisfecho	25	20,83
Poco satisfecho	12	10,00
Insatisfecho	63	52,50
Total	120	100,000

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo



GRÁFICO 5

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis.

De acuerdo a los datos obtenidos en los profesionales de comunicación social de la ciudad de Babahoyo, se obtuvo que el 52% de ellos se encuentran insatisfechos con su trabajo o ambiente laboral al momento de ejercer su carrera; un 21% se encuentra satisfecho; el 12% de ellos que son los ejercen la carrera se encuentran satisfechos; un 10% se encuentra poco satisfecho y un 5% de ellos está medianamente satisfecho.

Tabla 6

¿Considera que la labor del profesional de comunicación social es valorada?

Valorización del comunicador social	f	%
Si	48	40,00
No	72	60,00
Total	120	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

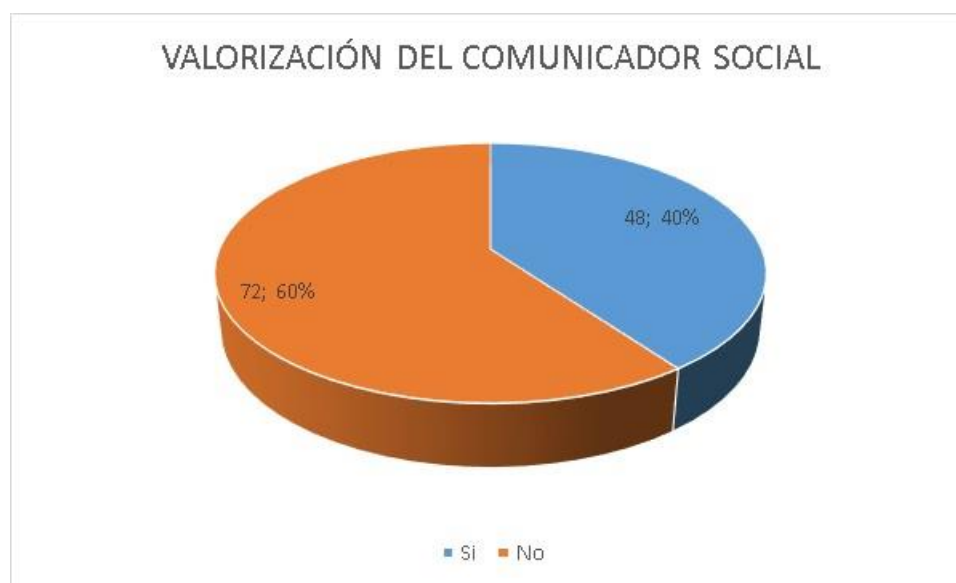


Gráfico 6

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Se observa en el gráfico que el 60% de los profesionales de comunicación social consideran que su carrera no es valorada en la sociedad. Mientras que un 40% que corresponde a 48 profesionales empleados si lo consideran pertinente.

Tabla 7

¿Cuáles son las limitantes para ejercer su profesión?

Limitantes	f	%
Falta de plazas de empleo	78	65,00
Deficiente conocimiento	3	2,50
Poca iniciativa	6	5,00
Salarios bajos	15	12,50
Otros	18	15,00
Total	120	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

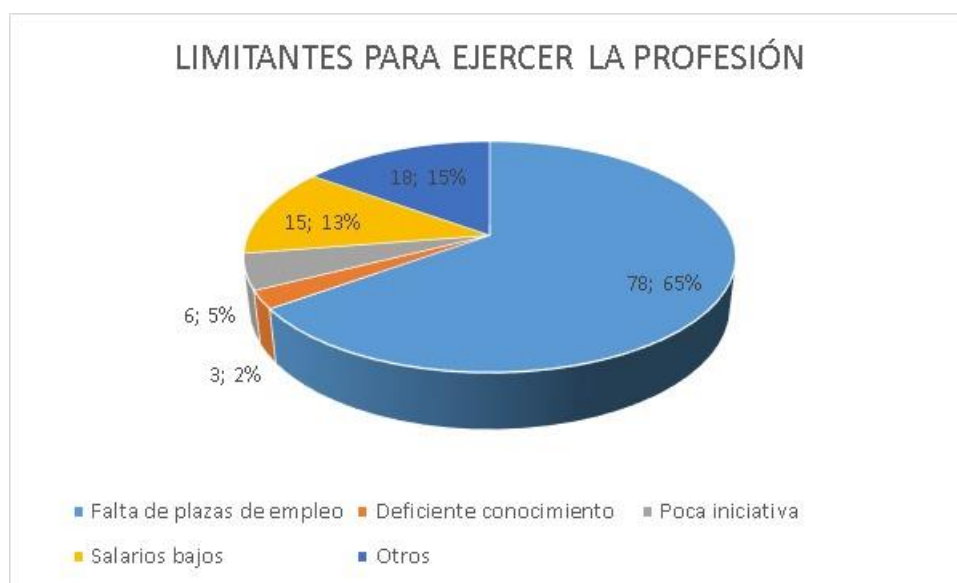


Gráfico 7

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Se observa en el gráfico que la principal limitante para poder ejercer la carrera es la falta de plazas de empleos que corresponde al 65% de los datos obtenidos, mientras que los salarios bajos corresponden al 13% de los datos de los encuestados; y un 15% de ellos manifiestan que son otros factores.

Tabla 8

Si ejerce la comunicación social como dependiente o independiente, ¿En qué medio de comunicación labora?

Medios de comunicación en los que labora	f	%
Prensa diaria en papel	2	14,29
Redes sociales	5	35,71
Televisión convencional	4	28,57
Radio	1	7,14
Agencia de noticias	2	14,29
Total	14	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

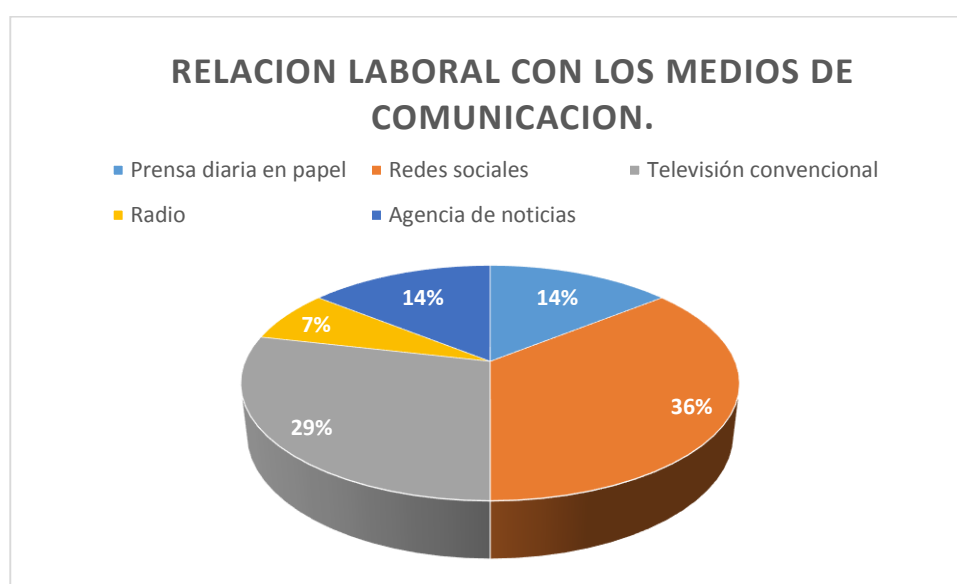


Gráfico 8

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis.

De los resultados obtenidos 14 de los 120 profesionales que ejercen la comunicación social, vemos que el 36% de ellos se labora en medios de comunicación social a través las redes sociales, mientras que un 29% de ellos en televisión convencional, un 14 % en prensa escrita diaria; el 14% en agencias de noticias a nivel nacional y solo el 7% en radio.

Tabla 9

Como profesional autónomo o de otra área ¿Qué lo motivó a elegir esa condición laboral?

Motivos de elección laboral	f	%
Lo eligió libremente	14	13,46
Se vio forzado por las circunstancias	90	86,54
Total	104	59,17

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo



Gráfico 9

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis.

Según los datos obtenidos de los profesionales que laboran en otras áreas o están desempleados, se puede evidenciar que el 87% de ellos se vieron forzados por las circunstancias a laborar en otras áreas, mientras que el 13% lo eligió libremente.

Tabla 10
¿Recomendaría a los bachilleres a estudiar comunicación social?

Recomendación de estudio	f	%
Si	98	81,67
No	22	18,33
Total	120	100,00

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo



Gráfico 10

Elaborado por: Isabel Carolina Gómez Triana

Fuente: Encuesta a profesionales de comunicación social del cantón Babahoyo

Análisis

Se puede observar en el gráfico que a pesar de las circunstancias laborales y de la satisfacción que tienen los comunicadores sociales, el 82% de ellos recomendarían a los bachilleres la carrera profesional, mientras que el 18% de ellos no lo haría debido a muchos factores.

ENCUESTA APLICADA A COMUNICADORES SOCIALES DE BABAHOYO

La presente encuesta tiene como finalidad determinar la situación laboral de los comunicadores sociales de Babahoyo frente al nivel de satisfacción del ejercicio profesional. Para dicho efecto sírvase contestar el siguiente cuestionario. La información obtenida será usada con fines académicos.

1. ¿Cuál es su sexo?
 - a. Masculino
 - b. Femenino
2. ¿Cuál es su situación laboral?
 - a. Medio publico
 - b. Independiente
 - c. Empleado afiliado al IESS
 - d. Empresas
 - e. Desempleos
3. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de su formación académica como comunicador social?
 - a. Muy satisfechos
 - b. Medianamente satisfecho
 - c. Satisfecho
 - d. Poco satisfecho
 - e. Insatisfecho
4. ¿Cuál es su área de empleabilidad?
 - a. Comunicación institucional
 - b. Periodismo
 - c. Organización de eventos
 - d. Emprendimientos propios
 - e. Publicidad
 - f. Docencia
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en relación a su situación laboral?
 - a. Muy satisfechos
 - b. Medianamente satisfecho
 - c. Satisfecho
 - d. Poco satisfecho
 - e. Insatisfecho
6. ¿Considera que la labor del profesional de comunicación social es valorada?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Cuáles son las limitantes para ejercer su profesión?
 - a. Falta de plazas de empleo
 - b. Deficiente conocimiento
 - c. Poca iniciativa
 - d. Salarios bajos
 - e. Otros
8. Si ejerce la comunicación social como dependiente o independiente, ¿En qué medio de comunicación labora?
 - a. Prensa diaria en papel
 - b. Televisión convencional
 - c. Redes sociales
 - d. Agencia de noticias
 - e. Radio
9. Como profesional autónomo o de otra área ¿Qué lo motivó a elegir esa condición laboral?
 - a. Lo eligió libremente
 - b. Se vio forzado por las circunstancias
10. ¿Recomendaría a los bachilleres a estudiar comunicación social?
 - a. Si
 - b. No