



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DEPORTIVA SOBRE EL CAMPEÓN DEL GIRO DE ITALIA 2019, RICHARD CARAPAZ EN EL MEDIO TELEVISIVO ECUAVISA Y SUS REDES SOCIALES.

AUTOR:

CHANTERA RIASCOS WILLIAMS ANTONIO

TUTOR:

MSC. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO

BABAHOYO – ECUADOR

2019

DEDICATORIA

Este caso de estudio va en memoria de dos personas que significan mucho para mí hoy ya no están, y a pesar de que los extraño físicamente, sé que siempre están junto a mí, apoyándome en cada decisión, en cada batalla, en cada momento de mi vida.

A mi familia que me apoyo desde un principio tanto económicamente y emocionalmente dándome ánimos siempre para salir adelante y no dejarme fracasar queriéndome retirar de la carrera .

Williams Antonio Chantera Riascos

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por permitirme estar donde estoy; doy gracias por el camino que él ha trazado para mí. Agradezco a mis padres por los sacrificios para darme el estudio y el apoyo brindado, que me ha traído a culminar con gran satisfacción, una más de mis metas. A mi tutor del caso de que ha sabido guiarme durante esta etapa de mi carrera, transmitiéndome, con todo gusto sus conocimientos y experiencias vividas, las cuales han sido muy importantes para el desarrollo de mi trabajo.

Muchas gracias a todos.

Williams Antonio Chantera Riascos

RESUMEN

El presente estudio de caso denominado “TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DEPORTIVA SOBRE EL CAMPEÓN DEL GIRO DE ITALIA 2019, RICHARD CARAPAZ EN EL MEDIO TELEVISIVO ECUAVISA Y SUS REDES SOCIALES.” tiene como finalidad determinar el tratamiento de la noticia deportiva para determinar el impacto que tiene la prensa local y las redes sociales sobre este acontecimiento; a fin de conocer los elementos teóricos que sustentan la vida del deportista desde sus inicios de competencia, así como la difusión de esta magna conquista. Por otro lado se hace una descripción de los conceptos claves que sustentan el estudio; para ello se ha empleado una metodología cualitativa mediante el empleo de reseñas históricas, canales de señal abierta, noticias de redes sociales, lo cual permitió obtener todas las conclusiones adecuadas al investigador sin la necesidad de recurrir a estadísticas y cifras numéricas; se emplearon técnicas como la observación y el análisis de historias de redes sociales sobre la noticia; lo cual permitió identificar el nivel de impacto que tuvo esta noticia en el país y a nivel internacional. Se evidenció que un 80% de la población que sigue las redes sociales pudieron disfrutar de las repeticiones de la hazaña deportiva, frente a la desventaja que hay en la televisión convencional donde las noticias solo se presentan y luego no son reprisadas. En virtud de ello se pudo determinar como conclusión que cuando los deportistas conquistan internacionalmente la prensa local, sea escrita, televisiva o mediante el empleo de las redes sociales favorece a la pronta difusión de la misma, permitiendo documentarse y recordarse cuando se crea pertinente, siendo tendencia en el nuevo estilo periodístico.

Palabras Claves: Periodismo deportivo, nuevo estilo periodismo, Gira de Italia, Ciclismo, televisión convencional, redes sociales.

ABSTRACT

The present case study called "TREATMENT OF THE SPORTS NEWS ON THE CHAMPION OF THE TOUR OF ITALY 2019, RICHARD CARAPAZ IN THE TELEVISIVE MEDIA ECUAVISA AND ITS SOCIAL NETWORKS". the local press and social networks about this beginning; in order to know the theoretical elements that sustain the life of the athlete from the beginning of competition, as well as the dissemination of this great conquest. On the other hand, a description is made of the key concepts that underpin the study; For this, a qualitative methodology has been used through the use of historical criticism, open signal channels, news from social networks, which will obtain all the appropriate conclusions to the researcher without the need to resort to statistics and numerical figures; techniques such as observation and analysis of social media stories about the news were used; What identified to identify the level of impact that this news had in the country and the international level. It is evident that 80% of the population that follows the social networks that have the repetitions of the sporting feat, compared to the disadvantage that exists in conventional television where the news only appears and then is not repressed. As a result, it was possible to determine as a conclusion that when athletes conquer the local press, written, television or through the use of social networks internationally, favor the prompt dissemination of the same, document and remember when it is considered pertinent, being a trend in The new journalistic style.

Keywords: Sports journalism, new journalism style, Tour of Italy, Cycling, conventional television, social networks

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
ÍNDICE	V
1. INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
2. DESARROLLO	3
2.1. Justificación	5
2.2. Objetivo	6
2.3. Sustentos Teóricos	6
2.3.1. Importancia del Ciclismo	6
2.3.2. El ciclismo como competencia.....	7
2.4.2. Método a utilizar	15
2.4.3. Herramientas Utilizadas	15
2.4.4. Resultados obtenidos.....	15
3. Conclusiones.....	16
4. Bibliografía	18
ANEXOS	19

1. INTRODUCCIÓN

La realidad, más allá de universalidad e internacional, el periodismo deportivo ha evolucionado hasta convertirse en la actualidad material informativo de mayor trascendencia social y ser el más requerido y utilizado en muchos países de Europa Meridional y América Latina, tanto en la prensa tradicional, en los medios radiofónicos y televisivos, como en los nuevos soportes digitales.

El periodismo deportivo en estos últimos años ha vivido un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de originar contenidos y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países extranjeros como europeos y americanos.

La programación deportiva es uno de los pilares que contienen la mayor oferta de programación de las principales cadenas de radio y televisión, con los espacios que contienen se han dedicado en los últimos tiempos como los más escuchados o vistos y, por tanto, como los más atraídos por lo que confiere a las empresas periodísticas para captar audiencia y con ello, publicidad, a través sobre todo de las retransmisiones en directo de competiciones deportivas.

“En lo referido a los medios audiovisuales, el deporte se ha convertido en un auténtico entretenimiento de masas donde la información queda subordinada al entretenimiento como forma de expresión y en cuyo discurso se han incorporado elementos ajenos al ámbito del periodismo al formar parte de una habilidad comercial enfocada a lo refleje economía y la generación de negocio” (Rojas, 2013)

A partir de finales del siglo XIX “el ciclismo comienza a considerarse como un deporte, que se fue perfeccionando con el tiempo, lo mismo que sus competencias y su trabajo“. En la actualidad los deportistas tienen que prepararse tanto físicamente como psicológicamente para desempeñarse efectivamente durante sus competencias, la condición física del conjunto de habilidades que deben poseer para poder realizar esfuerzos musculares y deportivos sin fatiga.

Los medios televisivos constituyen un valioso aporte para la historia las nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación por lo que ha provocado las reacciones más diversas, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas.

Entre los principales actores del panorama de los medios televisivos privados de Ecuador es el Grupo Alvarado-Roca constituido en 1957, dueño de Ecuavisa, del canal de televisión de pago Ecuavisa Internacional, y del grupo Editores Nacionales S.A. (ENSA) con las revistas Vistazo, Estadio, Hogar entre otras.

Ecuavisa empezó en 1967 donde saco al aire el primer noticiero de Ecuavisa, producido en Guayaquil por sus propios redactores, reporteros, camarógrafos y conductores.

Ecuavisa y sus redes sociales como Facebook, twitter canales de señal abierta muestran una estructura social integrada de personas conectadas entre sí desde la década anterior las redes sociales presiden el mundo y han cambiado la forma en la que nos comunicamos. Una encuesta realizada en el 2015 ya el 79% de los usuarios de aparatos inteligentes aseguró utilizar aplicaciones móviles casi todos los días y pasar cerca del 86% de su tiempo navegando en la web, imagina cómo será para los años futuros

La línea de investigación de la facultad en este trabajo se enmarca en: “Talento humano educación y docencia” y teniendo como Sub-Línea de investigación de carrera: “GESTION DE LA COMUNICACIÓN ”.

2. DESARROLLO

Cada vez más las redes sociales se están ilustrando como escenario preferido por servicios de noticias ofreciendo avances de primicias de información siendo principales para el resto de medios convencionales. Las redes sociales ha modificado también la rutina diaria del informador deportivo, que encuentra en este nuevo canal muchas más posibilidades que antes para interactuar con sus receptores, para fortalecer su rango periodístico personal y para tener un mayor feedback, ventajoso para obtener diferentes noticias y nuevas historias que detallar, y haciéndolo de mejor manera para extender su audiencia y fundar un alto tráfico en la web. (Anwar, 2013)

Dentro de las ciencias de la comunicación el periodismo deportivo es aquel que informa temas relacionados con lo que respecta al deporte y los certámenes deportivos, por el cual ha crecido a gran medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

En el plano deportivo, el ciclismo ha tenido diferentes inicios en todos los aspectos de la historia teniendo el primer suceso ocurrido en que el ciclismo representado como una competencia fue en el año 1968, cuando según (Herlihy, 2006) se dio lugar a la primera corrida en la primera competencia de bicicleta en los suburbios de París.

En (Sport, 2006) explica las características propias de la prensa, la televisión o la era digital en el periodismo deportivo. Todo esto lo hace desde una perspectiva institucional, cultural y económica, razonando la importancia que en la actualidad tiene este campo de estudio.

El periodismo deportivo en el Ecuador aborda perspectivas teóricas en lo que respecta a Quito se encuentra en una etapa de madurez, el correcto uso de nuevas tecnologías, el crecimiento de las coberturas y transmisiones tanto locales como internacionales y la opción de obtener un título como periodistas marcan el camino hacia la profesionalización total de la labor.

El deporte es muy significativo en la vida de todas las personas, generador de una buena condición física y de recreación del mismo logrando separar el estrés cotidiano fortaleciendo la mente y el autoestima para el bienestar de todos, son diversas ilustraciones los que han estudiado la mejora epistémica, social, y psicológica por motivo de la habilidad deportiva usual mostrando los resultados en los que en la mayoría de ellos sacan conclusiones similares que podríamos resumir en que los niños y niñas con niveles elevados de práctica deportiva tienen mayor probabilidad de desarrollar un mejor funcionamiento cognitivo y , aunque no existe una correlación significativa la actividad vigorosa está asociada a un mayor rendimiento académico y laboral. (Aznar, 2011)

En la actualidad, no únicamente en nuestro país, sino también en la mayoría de países del mundo, esta rutina se sigue formalizando con rigor; sin embargo, ahora las cosas comienzan a complicarse, especialmente con los acelerados cambios que vive la sociedad actual, sobre todo, con la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación (los teléfonos inteligentes) el uso de la web y las redes sociales.

Los medios de comunicación (Radio, prensa tradicional y digital, Tv) han sufrido de cambios en su forma de trabajar y esto en consecuencia de la globalización de la tecnología en el mundo. Los periodistas y comunicadores son el material humano que mueve los medios

de comunicación, por esa razón estos tuvieron que adaptar sus prácticas periodísticas al nuevo mundo digitalizado en el que se han envuelto los medios de comunicación. Esto generó que algunos periodistas tuvieran dificultades al momento de adaptarse, todas las dificultades fueron puntuales y diferentes en cada periodista, además dependen de distintos factores como: Edad, estudios, trayectoria, línea editorial y medio de comunicación en el que la persona trabaja.

2.1. Justificación

El progreso de cualquier disciplina deportiva ha demostrado ser una herramienta eficaz, capaz de combatir algunos problemas de la sociedad como el racismo, el sexismo y otras formas de perjuicio, por medio de él es posible unir a personas con distintos orígenes y creencias quienes al jugar juntos en un entorno seguro y acogedor podrán superar los conflictos entre sí.

Todos los individuos tienen derecho a realizar deporte ya que es importante porque cuando es grupal nos permite interactuar con otros y luchar de manera conjunta por un objetivo común; cuando es individual, nos permite buscar superarnos de manera indestructible ya que los buenos resultados dependen pura y exclusivamente de nosotros.

Relativamente, para que una actividad sea considerada deporte, debe estar ratificada por estructuras administrativas y de control que se encargan de reglamentarlo (las organizaciones deportivas). El hecho de que alguna actividad no esté reconocida institucionalmente como deporte, no impide que pueda estarlo popularmente, como ocurre con el deporte rural o con los deportes alternativos

2.2. Objetivo

Analizar el tratamiento de la noticia deportiva sobre el campeón del giro de Italia 2019, Richard Carapaz en el medio televisivo ecuavisa y sus redes sociales.

Este tema es pertinente porque servirá no solo a los profesionales de la carrera de comunicación social sino también al investigador, para así emitir criterios fundamentados con datos estadísticos y analíticos de las causas y consecuencias del ciclismo y sus competencias del giro de Italia 2019 en el medio televisivo ecuavisa y sus redes sociales.

Teniendo en cuenta que para ello se va

- Dar a conocer toda la observación de la noticia del giro de Italia
- Identificar los elementos teóricos que sustentan la vida del deportista desde sus inicios de competencias
- Explicar los acontecimientos vividos en las etapas del giro de Italia
- Recoger todos los resultados obtenidos del giro de Italia en el medio televisivo ecuavisa.

2.3. Sustentos Teóricos

2.3.1. Importancia del Ciclismo

El concepto de ciclismo sugiere la relación entre una persona y una bicicleta, la relación trae como producto un desplazamiento, el cual tiene un componente de movimiento.

2.3.2. El ciclismo como competencia

El ciclismo como competencia es realizar deportes las cuales utilizan distintos tipos de bicicletas donde existen varios tipos de modalidades.

A continuación, se define las categorías del ciclismo

- Ruta
- Pista
- Montaña
- Ciclo-cross
- Cicloturismo
- Freestyle
- Ciclismo urbano

El ciclismo incluye incomparables recursos metabólicos. (Gregor y Conconi, 2005) , hallaron que a diferencia de otros deportes que se definen por la utilización aventajado de sólo uno de los tres sistemas de resíntesis del adenosín tri fosfato (ATP), el ciclismo de carretera implica su uso combinado, en porcentajes que cambian en función del recorrido y del tipo de competición; por lo que es preciso considerar los tres metabolismos al realizar las pruebas y el entrenamiento de la persona ciclista.

El progreso de cualquier disciplina deportiva debe estar enlazado al análisis de su historia. El análisis histórico de cualquier deporte da las bases para cuestionar y evolucionar un mejor desempeño en la práctica competitiva. (Figueredo, 2011) Procede a sugerir que para alcanzar resultados futuros con mayor calidad, se tiene en cuenta la historia que los precede.

2.3.3. Competencias por equipo

Las competencias ciclistas se realizan en equipo, donde los 9 corredores trabajan para que gane uno de ellos. Con lo que se dijo anteriormente, este deporte conjuntamente de requerir una condición física y entrenamiento, para correr debes primero evaluar antes y durante la carrera: el tipo de carrera, la condición de tu equipo, la condición de los otros equipos y como se esté dando la carrera. Siempre y cuando sepas los que realmente estás haciendo y saber cómo realizarlo con el interés de perfeccionar tu energía. No solo implica el estado físico como condición, también hay que correr con madurez, experiencia e inteligencia.

“Las carreras son clasificadas unas son por etapa. Las cuales las ultimas han sido llamadas grandes. Giro d'Italia, Tour de Francia, y Vuelta a España”. Con mayoría con países especialistas en este tipo de carreras son España, Italia, Francia.

2.3.4. Giro de Italia

Siendo Giro d'Italia una competencia que tiene una duración de tres semanas se realiza durante el mes de mayo en Italia teniendo diferentes recorridos cada año, también se contienen algunas etapas en los países cercanos. Es una de las tres Grandes Vueltas, la segunda en aparecer históricamente ya no forma parte del UCI ProTour, como las otras dos grandes vueltas, para posteriormente integrarse en el UCI World Ranking y UCI WorldTour.

2.3.5. Maglia Rosa

Es la prenda de color rosa distintiva del líder de la clasificación general de ciertas carreras ciclistas por etapas, especialmente el giro de Italia ese color fue elegido por ser el mismo que emplea el diario deportivo

2.3.6. Movistar Team

Es la marca comercial con la que opera Telefónica para todos sus productos y servicios en España e Hispanoamérica, desde el 1 de mayo de 2010.

2.3.7. Medios televisivos

Son medios que permiten transmitir información por medio de televisión donde el envío de información es bastante masiva e instantánea. El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar,

2.3.8. Medio televisivo Ecuavisa

Es una cadena de televisión abierta ecuatoriana, en estos últimos años Ecuavisa lanzó su señal internacional” teniendo como programación medios informativos, noticias, espacios de opinión, reportajes, deportes y entretenimiento.

2.3.9. Noticia

Forma de comunicarse sea oral o escrita, con el motivo de informar, es una fuente de contenido totalmente informativo permitiendo interactuar con acontecimientos de relevancia social

2.3.10. Canal de señal Abierta

También siendo señales nacionales e internacionales, tiene repetidoras que le permiten llegar a casi todo el territorio ecuatoriano, además de estar disponible en varias operadoras de televisión por cable.

2.3.11. Noticia de Richard Carapaz en el medio televisivo Ecuavisa

Richard Antonio Carapaz Montenegro nació en Carchi el 29 de mayo de 1993), es un ciclista ecuatoriano, actualmente es corredor del equipo español Movistar Team. En el 2019 se convirtió en el primer ciclista ecuatoriano y tercer latinoamericano en ganar una gran vuelta ciclista.

Richard Carapaz es hoy uno de los mejores ciclistas del mundo, y el más destacado del Ecuador después de la victoria en el Giro de Italia, una de las tres mayores competiciones del ciclismo mundial. Pero su triunfo llegó con apoyo de una empresa privada extranjera. Una realidad que ha planteado una serie de cuestionamientos al tratamiento que el Gobierno ecuatoriano da a los deportistas, así como la inversión adecuada que debería existir en este importante y sacrificado sector.

Después llega una etapa entre Valdaora y Santa Maria di Sala de 220 kms. Prácticamente llana e incluso con largos descensos que atraviesan Cortina d'Ampezzo, Longarone, Alpago, Vittorio Veneto, Conegliano y Noale, hasta el probable esprint final del grupo.

Las dos últimas etapas vuelven al perfil duro y aguerrido del Giro, con recorridos cortos y muy exigentes. Primero con un recorrido desde Treviso hasta San Martino di

Castrozza que acaba en final en alto, y al día siguiente, el sábado 1 de junio, esperan las últimas montañas: un trazado con más de 5,000 metros de elevación, que incluye las subidas a la Cima Campo, Manghen Pass, Rolle Pass y el ascenso final de Croce d'Aune-Monte Avena.

La 102 edición del Giro de Italia finaliza con una contrarreloj individual (tercera de la competición) en la ciudad de Verona. El recorrido, de 15,6 km, transita por el famoso circuito de Torricelle. Una subida de 4,5 km, con una pendiente media del 5% y con algunas secciones más inclinadas. Después siguen 4 kilómetros de descenso hacia la Piazza Bra y la Arena de Verona, donde se coronará al ganador del Giro de Italia 2019.

Luego de la victoria de Carapaz quedan dos sensaciones: la alegría de tener otra gloria del deporte, y la desazón de admitir que en Ecuador, fuera del fútbol, el resto de deportes siguen sin tener ese importantísimo apoyo que miles de jóvenes necesitan para tan sacrificada labor. Apoyo que no debe traducirse únicamente en una mensualidad, sino en generar un ambiente adecuado y seguro para que el deporte siga creciendo.

Todavía no eran las 3 horas después de llegar a Ecuador, el ciclista carchense Richard Carapaz Montenegro llegó hasta las oficinas de la empresa Movistar para dialogar con la prensa luego de la epopeya de Italia.

Mostrando con orgullo el trofeo que consiguió en el Giro de Italia, Richard contó su primera anécdota con el premio donde consta su nombre. Dijo que tras ganar la competencia ciclística de 21 etapas, sostuvo el trofeo en sus brazos, pero sentía que se le caía por el peso y los nervios tras haber completado el Giro. Así se lo contó al narrador argentino Mario Sabato, con quien revivió esta noche los últimos minutos previos a su triunfo.

Desde alrededor de las 16:00, el avión que lo traía desde España aterrizó en Quito, donde fue recibido con un arco de agua, el ciclista comenzó a recibir los homenajes mientras era conducido en un bus que lo lleva hasta la capital.

Decenas de ciclistas precedieron al bus que lleva a Carapaz. Hubo una caravana de decenas de ciclistas acompañó al campeón tras su llegada al aeropuerto de Tababela. Posteriormente se dio un recorrido vehicular hasta las oficinas de la telefónica Movistar, en cuyo equipo compite Carapaz.

El presentador argentino de ESPN, Mario Sábato a quien se adjudica que haya nombrado a Richard como 'la locomotora del Carchi' vino a Ecuador para compartir con el ciclista.

El ciclista fue el martes 11 de junio al palacio de Carondelet para participar de una actividad con el presidente Lenín Moreno. Esto en medio de sendos eventos de recibimiento preparados para el campeón del giro que pisó suelo ecuatoriano la tarde del lunes.

Carapaz fue a la presidencia en compañía de su esposa Tania y allí recibió un reconocimiento de parte del Primer Mandatario por su magnífico desempeño en el Giro de Italia y su trayectoria deportiva. Moreno le entregó la Condecoración a la Orden Nacional al Mérito en Grado de Oficial.

El carchense tampoco desaprovechó el crucial encuentro y le entregó “al pueblo ecuatoriano” -en manos de Moreno- la reconocida ‘Maglia Rosa’ y que la usó desde la etapa 14.

“Este es el premio al esfuerzo, la constancia y la dedicación, y yo quiero entregar al pueblo ecuatoriano a usted como Primer mandatario me gustaría que luzca en un rinconcito para que cuando visiten los ecuatorianos el Palacio la puedan mirar”, dijo la Locomotora del Carchi.

2.3.11.1.Su Trayectoria

En lo largo de su trayectoria ha conseguido ganar el Giro de Italia; sin embargo, la Vuelta al Ecuador le fue esquivada en 2013 y 2014, donde a pesar de su corta edad consiguió ubicarse segundo en la clasificación general.

- 2008 a 2014: Fueron sus primeros años
- 2015: Explosión en la Vuelta a la Juventud de Colombia
- 2016 a 2017: Salto a Europa, Movistar y primera participación en Vuelta a España
- En 2017 : se inició en el equipo de pruebas de su actual equipo Movistar Team
- Expulsión en los Juegos Bolivarianos 2017
- 2018: Primera etapa en una de las Grandes Vueltas
- 2019: Histórico vencedor del Giro de Italia

Tabla 1. En esta tabla se presenta los datos de los resultados de los campeonatos de Richard Carapaz

Carrera	2017	2018	2019
Giro de Italia	No participa	4°	1°
Tour de Francia	No participa	No participa	No participa
Vuelta a España	36°	18°	No participa
Mundial en ruta	No participa	71°	No participa

Elaborado: Williams Antonio Chantera Riascos

El cuadro expuesto anteriormente expresa los resultados en las grandes vueltas y campeonatos del ciclista Richard Carapaz donde con la investigación realizada se ve claramente los resultados de las vueltas durante tres años consecutivos en el 2017 no participa al giro de Italia en el 2018 gana el cuarto lugar y en el 2019 queda en primer lugar el ciclista de Movistar Team , Richard Carapaz, convirtiéndose el primer Ecuatoriano en ganar el Giro de Italia, una de las competencias más importantes del ciclismo mundial.

Tabla2. En esta tabla esta detallado los equipos que ha participado Richard Carapaz

Año	Equipo	País
2011- 2013	Panavial-Coraje Carchense	Ecuador
2015-2016	Coldeportes Bicicletas Strongman	Ecuador
enero 2016-marzo 2016	Coldeportes Bicicletas Strongman	España
marzo 2016-julio.2016	Club Ciclista Galibier	España
agosto 2016-2017	Movistar Team	España

Elaborado: Williams Antonio Chantera Riascos

Esta es la historia del joven deportista ecuatoriano donde se refleja que con poco apoyo en su propio país logro cruzar fronteras y lograr algo que muchos veían inalcanzable, cada uno de los detalles son los equipos en el cual Richard ha participado en estos últimos años.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

2.4.1. Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es una metodología en la cual se utilizan datos descriptivos donde se responden preguntas es decir que busca la significación de las cosas, además es explicativo y exploratorio.

Donde se suele destacar que aquí los resultados que se obtienen son muy representativos, pero no pueden ser proyectados se realiza la observación localizada y grupos de discusión como método de recolección de los datos.

Cabe recalcar que, al realizar investigaciones con perspectiva cualitativo, no se suele plantear hipótesis así que el investigador desarrolla supuestos de orientación a lo largo del estudio cualitativo para la problemática tratada, la investigación con enfoque cualitativo, al usar la inducción pretende dar respuesta a la pregunta y objetivos del proyecto investigativo.

2.4.2. Método a utilizar

El método utilizado en esta investigación fue método cualitativo donde las alternativas que se manejaron son: Reseñas históricas, canales de señal abierta., noticias de redes sociales.

Permitió obtener todas las conclusiones adecuadas al investigador sin la necesidad de recurrir a estadísticas y cifras numéricas

2.4.3. Herramientas Utilizadas

Como herramienta de investigación se realizaron técnicas de Investigación y observación.

2.4.4. Resultados obtenidos

Teniendo como resultados lo que se reunió en la investigación como técnica de estudio de caso se utilizó la observación.

Se observó en el canal de señal abierta

El giro de Italia empezó con 22 equipos 18 son de la unión Ciclista Internacional (UCI TEAM), y por invitación directa de los organizadores de la prueba del sector deportivo y de medios de comunicación que opera principalmente en Italia (RCS Sport)

4 equipos de categoría Profesional Continental, quienes conformaron un pelotón de 176 ciclistas y en el momento de finalizar hubieron 142 ciclistas.

Se finalizó con un distancia en menor tiempo posible lo hicieron individualmente en la ciudad de Verona en Italia. El recorrido constó de un total de 21 etapas sobre una distancia total de 3486,5 km.

Una de la noticias que causo mayor énfasis es ver la historia del campeón que dejó el nombre de su país en alto el año en bicicleta a muy corta edad. Más allá de la pobreza la falta de acceso a oportunidades, salud, educación, vivienda digna, trabajo e inclusión social son algunos de los factores que desarrollan esta condición en la sociedad.

Adicionalmente de inicio y fin, hubo una tercera distancia del contrarreloj (en menor tiempo posible) individual en el meridiano de la carrera en la etapa 9 junto con 5 etapas de montaña y 7 finales en alto en un recorrido altamente montañoso, lo cual hizo de la edición 2019 una de las más abiertas, equilibradas y exigentes de los últimos años.

Se observó también Carapaz logró ganar el domingo 2 de junio el giro de Italia 2019 con un tiempo de 23'19" minutos, esto le sirvió para convertirse en el primer ecuatoriano en ganar aquella competencia y el segundo ciclista latinoamericano en conseguirlo

3. Conclusiones

Como conclusiones se puede mencionar lo siguiente:

La difusión de las noticias deportivas de alto impacto en la sociedad son acogidas en forma favorable por los medios de comunicación, los cuales utilizan diferentes medios para poder propagar la información de los acontecimientos y reconocer la labor del deportista.

La forma en la que mayormente se abordan las noticias deportivas es mediante el empleo de las redes sociales, en las cuales se suben videos, imágenes e historias que permiten interactuar a los usuarios para que emitan su comentario y así tener una mayor aceptación a nivel de audiencia.

Otro aspecto es la forma y la emoción que el periodista puede transmitir a través de su noticia. En el caso de Ecuavisa, la emoción fue intensa en el momento pero para quienes no pueden ver la televisión convencional seguir los acontecimientos en las redes sociales tuvo una gran significación ya que se pudo conocer paso a paso este acontecimiento.

4. Bibliografía

- (2019). Obtenido de la Etapa contrarreloj del Giro de Italia.
- Anwar, M. (2013). *Social Media and Sports Journalism: How is the rise of Twitter affecting ciclismo Journalism*”.
- Arco, A. N. (2011). *UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Facultad de Ciencias de la Comunicación Departamento de Periodismo Tesis Doctoral*.
- Aznar. (2011). *últimas tendencias en periodismo deportivo, que están llamadas a mostrar el camino para los años venideros, como son las nuevas narrativas multimedia e interactivas y los textos informativos de largo formato*.
- Figueredo, E. (2011). *Historia del deporte en la localidad. Modelo teórico metodológico Historia del deporte en la localidad para su tratamiento* .
- Gregor y Conconi. (2005). *Ciclismo y sus recursos metabolicos* .
- Herlihy. (2006). *El ciclismo como competencia* .
- RODRIGUEZ, J. (2012). *ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DEPORTIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO DEL EC. RAFAEL CORREA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR DEL VALLE DEL CHOTA DURANTE EL PERIODO 2007-2009*.
- Rojas. (2013). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. España.
- Sport. (2006). *Consultado las Características en el periodismo deportivo*.
- Torrijos, J. (2014). *Periodismo de mayor impacto social}}*.
- Torrijos, J. L. (2013). *Periodismo de mayor impacto social*.

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha de Observación Medios televisivos de Ecuavisa

Ecuavisa Estelar



Fuente: Canal de Ecuavisa

Elaborado por Williams Chantera

Aquí se observó en el canal de señal abierta Ecuavisa Estelar Teresa Arboleda y Alfonso Espinosa de los Monteros dieron énfasis al recibimiento del Ciclista Richard Carapaz fue recibido por la ciudadanía en Quito

Richard Carapaz, recibido con honores en Quito

El ganador del Giro de Italia arribó a Ecuador en medio de una caravana de ciclistas.



QUITO, Ecuador.- El ganador del Giro de Italia arribó a Ecuador en medio de una caravana de ciclistas. Foto: AP1

Fuente: Ecuavisa

Elaborado por: Williams Chantera

También se observó el recibimiento que le dieron en su país a Richard en la página de Ecuavisa El ciclista a parte que se quedó con la Maglia Rosa, llegó a Quito en un vuelo de Iberia desde Madrid, pasadas las tres de la tarde. Noticia publicada en la página de Ecuavisa el 10 Junio, 2019, 5:29 pm el Ilego junto a su esposa y sus hijos

Condecoración del presidente Lenín Moreno a Richard Carapaz



Fuente: Ecuavisa

Elaborado por: Williams Chantera

Se observó que en la mañana del 11 de junio estuvo con el presidente Lenin Moreno y una hora después con Alcalde de Quito



Fuente: Ecuavisa

Elaborado: Williams Chantera

Se observó la Condecoración en el canal Ecuavisa Las palabras de Richard Carapaz



Fuente: Canal Ecuavisa

Elaborado por: Williams Chantera

En visión 360 de Ecuavisa se observó el Círculo de la Pobreza, Richard Carapaz este video tiene 391.391 visualizaciones 2,4 mil like la historia del campeón que dejó el nombre de su país en alto el año en bicicleta a muy corta edad. Más allá de la pobreza

La falta de acceso a oportunidades, salud, educación, vivienda digna, trabajo e inclusión social son algunos de los factores que desarrollan esta condición en la sociedad.



Fuente: Canal de señal abierta Ecuavisa

Elaborado por: Williams Chantera Riascos

También se encontró observar es la incertidumbre por bicicletas de competencia donde el presidente Lenin Moreno anuncio de exonerar impuestos a las bicicletas de competencia y a otros implementos deportivos, en cuanto el triunfo de Richard Carapaz en el Giro de Italia, genera incertidumbre en algunos círculos.

Redes sociales twitter



Fuente: Twitter

Elaborado por: Williams Chantera

Aquí se observó la celebración en Tulcán teniendo como resultados 87 comentarios de este suceso y 279 likes



Fuente: video de Facebook
Elaborado: Williams Chantera

Aquí podemos observar a los padres de Richard emocionada en Italia viendo a su hijo triunfar en la etapa del giro de Italia 2019