



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: COMPUTACIÓN

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CLEMENTE BAQUERIZO” DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS, CANTON BABAHOYO, PERIODO LECTIVO 2019.

AUTOR:

ZÚÑIGA CONTRERAS WELLIGTON RUBÉN

TUTOR:

MGTI. JAVIER ENRIQUE MARTÍNEZ RUIZ

BABAHOYO – AGOSTO – 2019





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por darme la vida y permitir llegar a este momento de gran importancia en mi formación profesional. A mis padres por ser los pilares fundamentales demostrándome su cariño y apoyo en todo momento con sus consejos y valores, por ser ejemplo de perseverancia y constancia que los caracterizan, por su valor mostrado para salir adelante que me han permitido ser un persona de bien pero más que nada por su infinito amor, también dedico este trabajo a mis docentes que me enseñaron todo lo necesario para poder desenvolverme en mi profesión de la mejor forma con su sabiduría y buenos ejemplos, y a mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra vida de estudiantes en esta prestigiosa Universidad.

Zúñiga Contreras Welligton Rubén





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por guiarme en el transcurso de mi carrera, por ser una de mis fortalezas en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de experiencias y sobre todo de felicidad.

Doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento inculcándome valores, dándome una excelente educación, sobre todo por ser un ejemplo a seguir, a mi tutor Mgti. Javier Enrique Martínez Ruiz, por todo su apoyo y facilidades; por darme la oportunidad de crecer profesionalmente, además por compartir sus conocimientos y sobre todo por su amistad.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa Universitaria una trayectoria de vivencias que nunca olvidare.

Por todo ello mi agradecimiento será eterno.

Zúñiga Contreras Welligton Rubén





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Las tecnologías en la educación ya no son una opción se deben utilizar porque proporcionan métodos de aprendizaje y son parte de la vida de la generación actual y por esta razón deben trabajada a favor del aprendizaje, por lo que se concluye aplicar un manual didáctico por ser una de las mejores opciones para ayudar a conocer los beneficios de las tecnologías, así como los efectos que produce la mala utilización de las redes sociales en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Con el resultado de las encuestas que se aplicaron a los docentes y estudiantes se determina que los docentes no conocen todos los beneficios de las tecnologías, y que los estudiantes utilizan de forma no adecuada las redes sociales, generándoles conflictos en la institución educativa antes mencionado; las tics son de gran importancia en la educación siempre y cuando se tenga una correcta guía de su uso, para no generar comportamiento inadecuados o violencia virtual como el Cyberbullying.

El manual didáctico es una metodologías novedosa en la enseñanza; porque se puede utilizar de forma impresa o digital adaptándose a las actuales condiciones que se presenta la sociedad y la comunidad educativa en general, permitiendo más interactiva entre los docentes- estudiantes y creando de esta forma experiencias nuevas, que ayuden a los estudiantes a tener aprendizajes significativos y comportamientos adecuados a la ética y moral que se debe tener en la sociedad.

Palabras Claves: Tecnologías, educación, redes sociales, comunicación, comportamiento





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

Education technologies are no longer an option because they provide learning methods and are part of the life of the current generation and for this reason they must work in favor of learning, so it is concluded to apply a didactic manual because one of the best options to help know the benefits of technologies, as well as the effects produced by the misuse of social networks in third year high school students of the Educational Unit "Clemente Baquerizo", Canton Babahoyo, Province from the rivers.

With the result of the surveys that were applied to teachers and students, it is determined that teachers do not know all the benefits of technologies, and that students use social networks inappropriately, generating conflicts in the aforementioned educational institution; ICTs are of great importance in education as long as there is a correct guide to their use, so as not to generate inappropriate behavior or virtual violence such as cyberbullying.

The teaching manual is a novel teaching methodologies; because it can be used in print or digital form adapting to the current conditions presented by society and the educational community in general, allowing more interactive among teachers-students and thus creating new experiences that help students have learning significant and appropriate behaviors to the ethics and morals that must be had in society.

Keywords: Technologies, education, social networks, communication, behavior.



ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Autorización de la autoría intelectual.....	iii
Certificado final de aprobación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Summary.....	vi
Certificado del tribunal examinador.....	vii
Informe final del sistema de urkund.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto Nacional	4
1.2.3 Contexto local.....	6
1.2.4 Contexto Institucional.....	7
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.4.1 Problema general	9
1.4.2 Subproblemas derivados.....	9
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.7.1 Objetivo general	11
1.7.2 Objetivos Específicos	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1 MARCO TEÓRICO	12
2.1.1. Marco Conceptual.....	12
2.1.2. Marco Referencial	32
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	32
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	41
2.1.3. Postura teórica	42
2.2 HIPÓTESIS	43

1.2.1. Hipótesis General	43
1.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas	44
1.2.3. Variables	44
Variable Independiente.....	44
Variable Dependiente	44
CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1. RESULTADOS OBTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	45
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	46
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	50
3.2.1. Específicas	50
3.2.2. Generales	51
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	52
3.3.1. Específicas	52
3.3.2. Generales	54
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.2. Alcance de la Alternativa	¡Error! Marcador no definido.
4.1.3. Aspectos básicos de la Alternativa	57
4.1.3.1. Antecedentes.....	57
4.1.3.2. Justificación	59
4.2. OBJETIVOS	61
4.2.1. Objetivo General.....	61
4.2.2. Específicos.....	61
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	62
4.3.1. Título	62
4.3.2. Componentes	62
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Líneas de investigación.....	10
Tabla N° 2: Estudios de las redes.....	14
Tabla N° 3: Características de las redes sociales descritas por Sluzki.....	19
Tabla N° 4: Características de los atributos de los vínculos descritas por Sluzki.....	20
Tabla N° 5: Ventajas y Desventajas de las redes sociales.....	26
Tabla N°6: Población de la investigación.....	45

ENCUESTA APLICADA A LOS DCOCENTES

Tabla N°7: Utiliza adecuadamente el computador.....	46
Tabla N°8: Las tics para trabajar en clases.....	47

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

Tabla N°9: Tiene conocimiento sobre las redes sociales.....	48
Tabla N°10: utilización de las redes sociales en el aula de clases.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ENCUESTA APLICADA A LOS DCOCENTES

Gráfico N°1: Utiliza adecuadamente el computador.....	46
Gráfico N°2: Las tics para trabajar en clases.....	47

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

Gráfico N°3: Tiene conocimiento sobre las redes sociales.....	48
Gráfico N°4: utilización de las redes sociales en el aula de clases.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Facebook.....	69
Figura N° 2: WhatsApp.....	71
Figura N° 3: Configuración WhatsApp.....	72
Figura N°4: Accesibilidad WhatsApp.....	73
Figura N°5: Instagram.....	73
Figura N°6: Tipos de filtros de Instagram.....	75
Figura N°7: Página de Twitter.....	75
Figura N°8: Página de YouTube.....	77
Figura N°9: Página de blogs.....	78
Figura N°10: La tecnología en la adolescencia.....	80
Figura N°11: Redes Sociales.....	81
Figura N°12: Ciberbullying.....	83
Figura N°13: Acoso por las redes sociales.....	85
Figura N°14: Recomendaciones.....	86

INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales se incrementa cada vez más, incidiendo de manera significativa principalmente en los jóvenes en el ámbito educativo, las personas está en la obligación de darles un uso correcto en beneficio de la educación, los jóvenes tiene la libertad de escoger los que bien les parezca, los estudiantes deben reconocer la importancia de utilizar las herramientas tecnológicas en el ámbito educativo, porque permite estrategias de aprendizaje que ayudan a mejorar su rendimiento académico.

Las redes sociales se han convertido en un recurso ampliamente utilizados en todas las áreas, en especial en el ámbito educativo, por esta razón es importante por la gran cantidad de la información que esta proporciona a todos quienes acceden a ellas sin límites de idioma, distancia o costos, para la realización del presente trabajo investigativo se desea demostrar que las redes sociales ayudan a incentivar la educación de los estudiantes y también influyen en su comportamiento, pero con la intervención de otros factores como familiares y sociales.

Mediante la investigación se quiere conocer si el uso de la redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” Del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, las tecnologías están tan inversa en el diario vivir, es importante que en las instituciones educativas se de una correcta capacitación sobre el uso de las redes sociales, para poder utilizar sus beneficios en el crecimiento cognitivo de los estudiantes.

Capítulo I.- En este capítulo se desarrolla el tema de investigación, El contexto Internacional, Nacional, Local, Institucional, además la situación problemática donde se detalla todo los aspecto que existen en la institución, por el cual se presenta el problema, planteamiento del problema, problema general, subproblemas o derivados, Delimitación de la investigación, la justificación del por qué se desea realizar el proyecto de investigación, Objetivos de investigación, Objetivo General, Específicos.

Capítulo II.- Lo compone el Marco Teórico, Marco Conceptual, Antecedentes investigativos que se refiere a investigaciones ya realizadas sobre las variables del tema investigativo, Categorías de Análisis, Postura Teórica, Hipótesis General, Específicas y Variables.

Capítulo III.- En este capítulo se encuentra los resultados obtenidos de la investigación, el análisis e interpretación de datos que hace referencia a los gráficos que se obtiene por medio de la encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes, también las conclusiones específicas, generales y las recomendaciones específicas y generales.

Capítulo IV.- Está compuesto por la propuesta teórica de aplicación, alternativa obtenida, alcance de la alternativa, antecedentes que se refiere a trabajos ya realizados sobre la alternativa propuesta, justificación es decir el por qué se desea aplicar esa alternativa, objetivo general y específicos, estructura general de propuesta el título y los componentes, como último tema esta los resultados esperados de la alternativa.

CAPÍTULO I.-DEL PROBLEMA

1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Las redes sociales y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo, periodo lectivo 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Las redes sociales son creadas por el internet por personas u organizaciones para lograr un interés común, estas redes sociales permiten la creación de reacciones entre individuos, en el mundo de la virtualidad las redes sociales operan en niveles diversos como el profesional de reacción, ayudando a intercambiar información entre usuarios que utilizan estos medios novedosos para la comunicación.

En el trabajo de investigación “Las redes sociales”, realizada en el País de Perú el autor nos menciona que: cuando se habla de redes sociales viene a la mente en un primer plano son sitios como Facebook, twitter, WhatsApp o aplicaciones como snapchat e Instagram, son conceptos típicos de la actualidad, pero la idea es mucho más antigua: en la sociología, el concepto se red social se utilizan para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones. (Monar A, 2017, pág. 14)

El propósito de las redes sociales es el de conectar personas y compartir información, estas aplicaciones están en constantes cambios para hacer que los usuarios las utilicen por sus diversas funciones, por esta razón los jóvenes están cada vez más al pendiente de este tipo de comunicación, porque están dejando en según planos las relaciones personales y realizando amistades en forma virtual.

Las redes sociales en la actualidad son parte de la rutina por que han causado un gran impacto especialmente en las nuevas generaciones, por ser una nueva forma de relacionarse con otros jóvenes, por esta motivo se utiliza más la comunicación virtual que surge como una necesidad basada en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa.

El proyecto de investigación con el tema “Las comunicaciones tecnológicas”, realizada en la ciudad de Colombia nos dice que: la facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad o incluso de otros países han producido que las redes sociales sean el boom de internet, y era de prever que sucedería , porque se palpaba una necesidad de reunir mensajerías, fotos y videos, que antes estaban separados o no llegaban a combinar todo los elementos en un mismo sitio web, para que el usuario pueda tener en una sola todas estas herramientas y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales de una necesidad palpable. (Estala M, 2016, pág. 25)

Las redes sociales también ayudan a dar publicidad a una empresa pequeña o a negocios, porque le permite que diferentes usuarios puedan saber sobre lo que ofrece el dueño del negocio, por ser utilizadas por diversas personas el internet permite hacer publicidad, en el internet se encuentra gran variedades de redes sociales sin embargo existen algunas que ha causado un impacto masivo porque llega a millones de personas y a casi todo el mundo, esto debido a las características propias de las red social.

1.2.2. Contexto Nacional

El contexto se trata de las instituciones educativas que existen en Ecuador, y la utilización de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes, en las personas existen varios factores que influyen en el comportamiento, como familiares, sociales, emocionales y formativos de estos factores existe uno que se lleva la mayor atención que son las redes sociales, porque es donde los jóvenes pueden compartir momentos de esparcimiento.

Las redes sociales pueden tener una característica adictiva es la negación de la dependencia, la conducta adictiva se mantiene que el beneficio obtenido es más que el sufrido, por esta razón los familiares y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar habilidades de la comunicación cara a cara lo que supone limitar el uso de aparatos, fomentar la relación con otras personas, potenciar actividades culturales, estimular el deporte y las actividades en equipo, estimular la comunicación y el dialogo con la propia familia. (García P, 2018, pág. 5)

Las redes sociales también pueden perjudicar en los niveles educativos, indican que los jóvenes conviven con las tics y presentan un uso excesivo de comportamiento cercanos de ser valorados como una adicción, por esta razón deben ser controlados en el uso de estos recursos sociales para que no se desarrollen en los usuarios aspectos negativos y cambios de comportamiento.

Cuando se habla de tecnología y adolescencia no todo puede tacharse de perjudicial, todo lo contrario, deben utilizarse los aspectos negativos para cambiarlo, así como se debe buscar todo aspecto positivo para mejorarlo, la tecnología es parte de la vida sociales y como tal el humano debe evolucionar conjuntamente no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humana. (Morante F, 2017, pág. 16)

Las nuevas tecnologías están transformado profundamente las sociedades contemporánea, un aspecto de las tecnologías de información es el desarrollo de habilidades y destrezas en sus usuarios, aquellos que desconocen dichas tecnologías no se han adaptado y no son parte de este desarrollo social, las redes sociales son cada vez más atractivas para el usuario por esta razón día a día cada vez la utilizan más personas.

1.2.3. Contexto Local

Se refiere a las instituciones educativas de la Provincia Los Ríos, actualmente las tics se presenta como una necesidad, las tics permiten que el estudiante tenga un aprendizaje constructivista o por experiencias además el intercambio de la información es importante para la creación de habilidades y destrezas que permitan un mejor desarrollo cognitivo, las tecnologías actuales también ofrecen aplicaciones como las redes sociales que son las utilizadas por los jóvenes actualmente como un medio eficaz para la comunicación.

En el mundo desarrollado se utilizan las redes sociales para mejorar el aprendizaje, como docente se sabe que no todo lo que se enseña se aprendido por los estudiantes, muchas veces también ocurre que los estudiantes no reconocen la importancia de los saberes, la red social más utilizada es el Facebook, una red social que está en su auge en el Ecuador por tener mucha interacción mayormente para los jóvenes, por otra parte el internet se encuentra en constante evolución adaptándose a nuevas necesidades de la sociedad. (Herrera E, 2017, pág. 17)

Las rede sociales y la educación se puede convertir en una ventaja diferencial para las instituciones educativas que en ella vean una oportunidad innovadora el uso de redes sociales que aporta a la enseñanza-aprendizaje que se debe emplear actualmente, pero estas tecnologías actuales no son bien vista por los educadores que no son nativos digitales, porque no saben utilizarlas y piensan que no van aportan en la enseñanza.

La nueva generación son los representantes de los nuevos comportamientos por el uso de distintas aplicaciones digitales, para cualquier joven la telefonía móvil, las redes sociales el internet o la televisión digital son experiencia cotidianas no son cosa excepcionales, el ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y para cumplir con estas necesidades se ha generados distintos medios de comunicación como las redes sociales

Las Redes son convenciones de interacción social, especificada como un cambio dinámico entre grupos, personas e instituciones en contextos de complejidad. Un medio directo y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos. (Arenas M, 2017, pág. 18)

Por medio de diferentes actividades se podrá compartir información que proporcionan las herramientas tecnológicas actuales de comunicación, aportando al ámbito educativo y ayudando a crear experiencias de aprendizaje que motive a los estudiantes en el descubrimiento de nuevos conceptos fundamentales, para lograr alcanzar un objetivo establecido en la institución educativa y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

1.2.4. Contexto Institucional

El educador se encarga de formar a los estudiantes, por esta razón el deben estar capacitado sobre los cambios tecnológicos actuales, es decir las necesidades que presentan en la sociedad de la información, si el educador no se formó como un nativo digital debe buscar la manera de adaptarse a estos medios sociales que se presenta cada día más en diversos ámbitos y sobre todo en el educativo.

Por este motivo se redacta la problemática del Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, por el uso de los medios tecnológicos especialmente las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los jóvenes, por investigaciones previas obtenidas por medio de la observación de clases que se imparten en la institución educativa, se establece que el comportamiento de los estudiantes no es el más satisfactorio, pero eso no es solo debido a la influencia de las tecnologías.

Por conversaciones con los jóvenes se identifica la intervención de factores sociales y familiares que influyen en su comportamiento, es de vital importancia que los docentes exponga estrategias novedosa de aprendizaje para que el estudiante se interese en las clases, que participen en la construcción de sus conocimientos de manera individual y grupal generando un mayor interacción social en el aula ayudándolos a generar amistades de forma personal y no virtual.

1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En encuestas realizadas por el INEC, muestra al Ecuador en el 7mo lugar en las estadísticas de consumidores digitales en Sudamérica (INEC, 2013), en base al manejo, acceso y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), muestra que el 27.5% de la población Ecuatoriana posee una computadora de escritorio y el 43.6% tiene acceso a internet a través de un modem o una línea telefónica.

Es decir más del 40.4% de la población utiliza internet para obtener información de la web, realizar compras en línea y para comunicarse a través de redes sociales como el Facebook, twitter, Whatsapp etc. En la Unidad Educativa "Clemente Baquerizo" del Cantón Babahoyo, mediante la técnica de la observación se determinó diferentes factores que generan reacciones negativas como el uso constante de las redes sociales.

Otro factor que afecta según la tesis realizada en la Universidad Central del Ecuador por la psicóloga Mayra Vera, 2016, pág. 12 con el tema: "Los niveles de ansiedad que se producen en la adolescencia"; nos dice que la ansiedad se presente con mayor intensidad en la pubertad, afectado el desarrollo y rendimiento de su convivencia, porque los jóvenes prefieren estar conectados a medios tecnológicos que estar expuesto a situaciones que no sean de su agrado.

En el trabajo de investigación del psicólogo Mario Fuentes, 2017, pág. 5 con el tema: "La pubertad", nos dice que: en el Ecuador los estudiantes de tercer año de bachillerato de

una edad entre 16-18 años se encuentran en la etapa de la pubertad, que significa la condición y el proceso de crecimiento.

En esta etapa los aspectos que más afecta estos ciclos vitales son la afectividad y las emociones que interfieren en el comportamiento de los jóvenes; además el desinterés y rechazo de familiares de estos jóvenes, contribuyendo con un sentimiento negativo, perdiendo habilidades sociales para interactuar convirtiendo a los jóvenes en antisociales con un comportamiento inadecuado al desarrollar tareas asignadas por familiares y educadores.

1.4. PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué manera incide las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo?

1.4.2. Subproblemas o Derivados

¿Cómo influyen las plataformas interactivas de comunicación en el comportamiento de los estudiantes?

¿De qué manera inciden las estrategias didácticas como recurso en la construcción de conocimientos de los estudiantes?

¿Por qué es importante utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla N° 1: Líneas de investigación

Área:	Computación
Línea de investigación de la Universidad:	Educación y Desarrollo Social
Línea de investigación de la facultad:	Talento humano educación y docencia
Línea de investigación de la Carrera:	Tecnología Educativa
Sub-líneas de la investigación:	Transferencia conocimientos científicos a la comunidad
Aspecto:	Redes sociales
Unidad de Observación:	Alumnos y Docentes
Delimitación espacial:	Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos
Delineamiento temporal:	Periodo 2019
Delimitación demográfica:	4 docentes, 140 estudiantes

1.6. JUSTIFICACIÓN

El motivo por cual se considera necesario realizar la investigación es para conocer el nivel de influencia que tiene el uso constante de redes sociales en el comportamiento de los jóvenes entre 16-18 años, además de otros factores que influyen como problemas familiares y emociones que motivan más a los estudiantes a estar en constante uso del internet y principalmente de las redes sociales dejando de lado la integración social.

Mediante las técnica de observación y encuesta en el desarrollo de la investigación, se obtendrá información que beneficiará tanto a los docentes como los estudiantes y a la comunidad educativa en general, por esta razón se cuenta con el respaldo de la Universidad Técnica de Babahoyo, el apoyo logístico de la institución educativa donde se explicará de forma clara lo que pretende al ejecutar el proyecto de investigación, también se cuenta con la capacidad profesional para su realización.

Los docentes deben ser trasmisor de información, por esta razón se desea determinar técnicas adecuadas para el correcto uso de las redes sociales, los familiares también tiene

derecho de participar de forma activa en la formación de los estudiantes, porque actualmente existen nuevos medios tecnológicos de aprendizaje que ayudan a la búsqueda de información y a compartir recursos.

Mediante el análisis desarrollado se puede anotar que es importante la investigación que se desarrolle en este proyecto a fin de conocer el impacto que genera las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes y el incumplimiento de tareas, es decir que consecuencias tienen las tecnologías de información y comunicación, especialmente las redes sociales en la educación.

1.7.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar la incidencia que tienen las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Demostrar la influencia de las plataformas interactivas de comunicación en el comportamiento de los estudiantes.
- Identificar el aporte de las estrategias didácticas como recurso en la construcción de conocimientos de los estudiantes.
- Mostrar la importancia de utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

¿Qué son las redes sociales?

Una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes. Las redes sociales suponen un contacto ilimitado y a tiempo real. Esto se consigue gracias a la interactividad, uno de sus rasgos más distintivos y novedosos.

Antes de las redes sociales, las empresas y los medios no tenían prácticamente formas de poderse comunicar con su público y así conocer su opinión. Sin embargo, las redes permiten establecer un contacto mutuo entre emisor y receptor. Ahora mismo un artículo colgado en un periódico digital no se considera terminado hasta que los receptores han añadido sus reflexiones al original.

La actualización es constante y los sucesos se pueden comunicar en el momento en el que ocurren. Por este motivo, es importante tener contenidos suficientes. Los usuarios se sentirán más atraídos por una cuenta que hace publicaciones diarias que por una que ofrece información de forma intermitente.

Contextualización histórica y desarrollo de las teorías de las redes sociales

La teoría de las redes sociales a la confluencia de diferentes teorías psicológicas, sociológicas y antropológicas al igual que aun modelo matemático en la que sustenta la formación de la misma como sucede con la teoría de los grafos. A continuación se realiza una breve descripción del poder histórico de las teorías de las redes.

Scott (1991, citado en Lozares, 1996), considera que el origen de las teorías de las redes se puede señalar desde los aportes producidos por la gestalt a través de Kurt Lewin, quien sostuvo que la recepción, la conducta de los individuos y la estructura misma del grupo en el que se encuentra inmerso, está inscrita a un espacio social formado por el grupo y el entorno que lo rodean constituyendo de esta manera un campo de relaciones que según Lewin, podría ser analizado formalmente desde modelos matemáticos. (Escobar T, 2015, pág. 21)

De acuerdo con Lozares a los argumentos de Scott, las redes tuvieron una influencia notoria del estructural funcionamiento, de la antropología y del estudio de la estructura en grupo desarrollado en Harvard en los años 30 y 40 en el que se incluyó el uso de sociogramas, con este movimiento del pensamiento surgen la escuela antropológica de Manchester con Max Gluckman, como pensador resaltable.

La cual se debería dar mayor importancia al conflicto que a la cohesión como elemento transformador y de mantenimiento de grupo, consecuentemente con ello este modelo de estudio de grupo considero la estructura de la misma como redes relacionadas susceptibles de ser analizadas mediante técnicas determinadas con aspectos sociológicos mayormente aplicadas a la teoría del conflicto.

Barnes (1954, citado en Lozares, 1996), analizó relaciones con la amistad, el parentesco y el vecinaje en grupo llegando como conclusión que las totalidades de las redes sociales, debidamente estudiadas como un conjunto de puntos, correspondiente a nodos, que se vincularan con líneas para formar redes totales de relaciones, siendo este modelo gráfico empleado en la actualidad.

Posteriormente Nadel (1957, citado en Lozares, 1996), considero que las redes sociales son estructuras de roles que podrían ser investigadas con métodos comparativos y modelos matemáticos, todo ello enmarcado en una perspectiva

antropología, cultural; la traducción teórica de la antropología existe hasta la época no era lo suficientemente especializada para estudiar sociedades y grupos más complejos por los cuales se hizo necesario recurrir al desarrollo de nuevos conceptos capaces de cuantificar las relaciones identificadas en el trabajo de campo tales como conectividad, apertura, círculo social, densidad entre otras que se aplicaran a los eventos sociales encontrados. (Wasserman C, 2017, pág. 36)

Pese a todos los avances en materia de estudio de las redes, fueron las décadas de los 70 y 80, las que produjeron enumerarles temas de investigación asociados a las redes sociales, así como un interés marcado de los investigadores para desarrollar análisis de las mismas bajo diversas perspectivas, pero especialmente bajo el reconocimiento del surgimiento y madurez social, especialmente los aportes y adelanto surgido al estudio y a la investigación de las redes sociales en las cuales se identifica los avances del estudio de las redes de acuerdo a diversos campos.

Tabla N° 2: Estudios de las redes

Campos	Características
1.- Campo metodológico, teórico y conceptual	Maduración teórica de los fundamentos esenciales de las redes sociales y avance notable en la aplicación del formalismo matemático.
a) De lo atribuido a lo relacional	Acercamiento y aceptación de las teorías de las redes sociales, con otros marcos de la sociología, antropología y psicología. El análisis de las redes sociales permitió formular un enfoque particular y complejo para entender la estructura del mundo social.

b) Orientaciones macro sociales	Superación de los modelos presente de las distintas de las ciencias sociales cuantitativas, las redes implica un modelo relacional.
2.- En la esfera de métodos algorítmicos y técnicas	<p>Empleo de métodos, algoritmos y técnicas orientas a identificar subgrupos de actores a determinadas distancias de otros dentro de la red.</p> <p>Desarrollo de procedimientos y programas de ordenador estadísticamente datos relacionales.</p> <p>Desarrollo de técnicas de subgrupos cohesivos en la teoría de los grafos, de escalas multidimensionales, matrices e identificación e cliques.</p> <p>Profunda lineación en diferentes técnicas, análisis correlacional, factorial y clúster.</p>
3.- En el acampo de la recogida de datos y muestreo	<p>Desarrollo de estudios pioneros sobre los problemas de recogida de datos, relacionado entre cuerpo de datos y universos de las personas.</p> <p>Uso de métodos de muestreo para descubrir la estructura global de un sistema social.</p>
c) Orientaciones micro sociales	La aplicación de la teoría de las redes sociales y de su análisis con las respectivas innovaciones tecnológicas ha permitido que los investigadores sociales estudien las relaciones entre posiciones sociales.
d) La relación Macro y micro	Estudios entre características o atributos de pares ordenados por amistad, pertenencia

	<p>política, nacional.</p> <p>Empleo de encuestas muestrales para estudio de redes ego-centradas o redes personales.</p>
e) Una teoría de acción	<p>Análisis de la vinculación e integración entre pequeños grupos y grupos extensos.</p> <p>A inicios de los 80's se produjeron avances como fundamentos pertinentes para la teoría de la acción. Estudios sobre la autonomía estructural en la manera como las redes sociales condiciona la acción social (Burt, 1982). Estudios de las redes sociales como un capital social que los actores pueden emplear para alcanzar sus propios fines (Granovetter, 1985 y Colmeman, 1988, citados en Lozares, 1996). Estudios acerca de cómo las redes sociales pueden influir sobre otros sistemas de acción.</p>

Características de las redes sociales

Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambio que en la misma se da, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluye información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores, esta multiplicidad de elementos que influyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejiza la circulación de productos sociales.

A través de las redes además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y realiza un proceso de intercambio de conocimiento, ello hace que dichas estructuras sean variadas incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras.

Por otra parte las redes sociales cuentan con características cuantitativas tales como la cantidad e miembros que la integran, la frecuencia con la que establecen contactos el grado de simetría entre el contacto de los miembros, el tamaño de la red, las características relacionadas a las variables como el sexo, la edad y la raza, igualmente se distingue características cualitativas como la amistad el nivel de intimidad entre otras.

Las redes sociales cumple con importantes funciones de acuerdo a las transferencias o relaciones de intercambio existente entre ellas, mediante el uso de las redes del individuos se brindan apoyo intercambiando información, estas o practicas permite el reforzamiento de estructuras lo que conlleva una influencia positiva sobre las posibilidades de ofrecer apoyo a los individuos, quienes pueden encontrar en la red un mecanismo de asistencia de fortaleciendo de las fatalidades.

La evidencias experimentales demuestra que el contacto cara facilitan la cooperación de la situaciones en confitos (Drolet & Morris, 2000), en especial cuando los individuos al interior de las redes brindan espacios tan comunicativos a nivel verbal como la integración basada en la expresión de la conducta no verbal, en la medida que la misma es una forma de compartir las expresiones e interese en función de las pasividades mutuas de los miembros de la red.

La comunicación dada mediante la expresión no verbal dentro de la red facilita la liberación y trasmisión de signos emocionales y contribuyen un mínimo de contacto social, de manera que cualquier contacto tiene un efecto adicional sobre la activación y la internalización del control social, ente esta condiciones las redes cumple funciones importantes porque sirven de mecanismo para la expresión de respuestas afectivas y

emotivas mediante el intercambio y segundo apoyo, en las redes también se atribuye sistema de jerarquización, importancia, relevancia para que los individuos logre la reestructuración de redes amplias en las cuales la participación social propicie la obtención de un soporte.

Las redes sociales posee una serie de característica que define una estructura dinámica de desarrollo y funcionamiento, lo que indica la identificación de las características de las redes que consiste en establecer una diferencia entre el contenido y la forma dada por el análisis de las redes que conlleva al desarrollo de un proceso formal de examen de relaciones de relaciones construidas a partir de una problemática de la que recogen datos y se realizan el respectivo análisis, lo que implica que la forma y el contenido sea indisociables el uno del otro.

Contenido es el elemento sustancial de la relación entre los actores bien sea el afecto, la información; el contenido influyen entre las unidades por medio de las diferentes relaciones entre ellas establecidas, el contenido implica material relacional, es decir comportamientos individuales que se da en la relaciones sociales dirigidas hacia otro como efecto directo o indirecto de manera recíproca.

La Forma se refiere a la configuración general que las relaciones presentan en la red como totalidad o en alguna de sus partes que suele constituir apartes de la estructura de la red, por ejemplo, la densidad de la misma o la proporcionalidad de las relaciones. A forma y el contenido más que elementos, son entendidos como dimensiones y poseen un potencial explicativo del funcionamiento de la red que se debe entender como un fenómeno conjunto y nunca como si dichas dimensiones desempeñaran funciones separadas o independientes.

Por su parte, análogamente considera que la red cuenta con una forma y un fondo, siendo este último asimilable al concepto de contenido de Lozares. Para Chadi la forma y el fondo de las redes sociales hacen parte del sistema social constituyéndolo de acuerdo a

su estilo de convivencia. La forma de la red es descrita como el resultado del esquema social general que es definido por el grupo social.

El fondo por su parte, integra la existencia de valores compartidos por los diferentes actores de la red a partir de las cuales se sustentan las dinámicas de integración y apoyo (Chadi, 2003). Por su parte, las características o propiedades de las redes han sido descritas con claridad y adecuadamente organizadas. El autor define tres aspectos esenciales como lo son las características estructurales, las funciones de los vínculos y los atributos de cada vínculo. (Mora A, 2017, pág. 24)

Tabla N° 3: Características de las redes sociales descritas por Sluzki.

Características estructurales	
Tamaño	Implica el número de individuos que conforma la red, las redes medias son mayormente efectivas a las pequeñas o muy grande que las primeras presenta una amplia tendencia al desgaste en situaciones de largo periodo de tensión, mientras que en la segunda se tiende a dar sienta desatención a las problemáticas, dado que la posibilidades de soluciones las mismas se centran en terceros descuidos del propio papel ante el conflicto, de igual manera el tamaño de la red puede verse afectado como evento muy frecuencia a las comunidades sometidas a episodios de violencia y crisis socioeconómicas.
Densidad	Se refiere al grado de conexiones entre los miembros, es decir el grado en que los miembros de la red se conocen entre sí.
Composición o distribución	Se refiere a la localización o ubicación de

	los miembros de la red.
Dispersión	Distancia geográfica entre los miembros
Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural	Implica las similitudes o diferencias entre los miembros de la red en función de características como sexo, edad, raza etc.
Atributos de vínculos específicos	Incluye intensidad (importancia que poseen las relaciones), durabilidad (constancia en el movimiento de la red o si la movilización es en situaciones limitadas), compromiso y carga de la relación (Abello & Madariaga, 1999; Madariaga et al., 2003;).

Tabla N° 4: Características de los atributos de los vínculos descritas por Sluzki

Características estructurales	
Funciones prevalentes	Se refiere cual función o funciones caracteriza sobresalientemente del grupo.
Multidimensional o versatilidad	Se refiere a cuantas funciones se cumplen.
Intensión o compromiso de la relación	Implica el nivel de atracción o intimidad entre los miembros.
Frecuencias de los contactos	Implica la periodicidad con que se dan las interacciones y se presenta en relación a la distancia de los miembros de la red.
Historia de la relación	Implica la intención acerca desde cuando se conocen los elementos de la red así como la experiencia del desarrollo del vínculo.

Alcance y limitaciones del análisis de las redes sociales

El análisis de las redes sociales se reconoce la existencia, unas limitaciones precisas asociadas a los alcances y aplicabilidad de los resultados obtenidos, por una parte se incluye dentro de las condiciones la tendencia a analizar flujo de datos mediante mediaciones transversales, lo cual implica la identificación de información estática que implica determinar de forma confiable el sistema relacional con base a los cambios que continuamente se presentan dentro de los sistemas sociales en redes de gran tamaño y que mostrando aplicación y utilidad en múltiples escenarios y comunicaciones vía web.

Según el autor nos menciona que: se pueden distinguir al menos diez elementos significativos de la aplicación del análisis de redes sociales lo cuales presentamos a manera de resumen de las ganancias asociadas al empleo de dicho método:

1. Favorece el estudio de relaciones entre individuos y grupos así como la posibilidad de estudiar las relaciones hacia el interior de las redes, para comprender los procesos de la estructura interna de relaciones.
2. Al basar el análisis en las interrelaciones reconoce la interdependencia entre los actores y sus implicaciones para la integración social. El abordaje de las interdependencias permite analizar todos los flujos de relaciones sin que se den sesgos por algún tipo de interacción.
3. Permite la construcción de los sistemas sociales de interacción desde diferentes niveles que incluyen los sistemas microsociales y los macrosistemas, entendiendo la sociedad como una red de redes, desde la cual analiza los distintos niveles de integración social en una misma sociedad superando los límites de la relación dicotómica entre las partes y el todo.

4. Además de los aspectos relacionados con la interrelación entre actores, el análisis de redes se encarga del estudio del contenido de tales relaciones.

5. La comprensión del contenido relacional le permite al análisis de redes reconocer las diferencias relacionadas con el acceso a recursos sociales así como las variaciones en el nivel de poder social entre actores de una unidad social; 127 Análisis de redes sociales desde este conocimiento el análisis de redes puede aportar a la subsanación de las asimetrías en las relaciones sociales.

6. El reconocimiento de dichas asimetrías sensibiliza a los investigadores al respecto de las dinámicas existentes en las redes.

7. El análisis de redes supera barreras conceptuales e institucionales en materia del abordaje de fenómenos sociales complejos, yendo más allá de la formulación de análisis discretos o fragmentarios.

8. Producto de su interés y capacidad de explicación de la relación, la interdependencia y la interacción, el análisis de redes puede estudiar otras formas de organización social que emergen de la interacción como las relaciones patróncliente o las coaliciones entre líderes y seguidores, es decir, permite reconocer que existen formas emergentes de relación social que permean diversos acontecimientos vitales importantes.

9. El análisis de redes sociales introduce a las personas como actoras de los procesos de interacción social superando la noción de roles o papeles como categorías de análisis sociológico. Así mismo, reconoce la importancia de las acciones y decisiones de las personas en la forma de funcionamiento y futuro del desempeño de la red.

10. El análisis de redes permite incluir nuevas categorías de sujetos dentro del análisis sociológico al evaluar la existencia de amigos de los amigos, es decir, incluye como unidades de análisis a individuos con los que no se tienen contacto directo en calidad de informantes. (Moquera B, 2018, pág. 19)

¿Para qué se utilizan las redes sociales?

Comunicación e información

Las redes sociales se han convertido en una forma de comunicar, dando lugar a fenómenos tan novedosos como el del periodismo ciudadano. A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a muchísima información sin necesidad de utilizar un buscador.

Marketing

Las redes sociales son una buena oportunidad para mostrar al resto de los usuarios la imagen de una empresa, un negocio o de una persona. Actualmente el coste de mensajes publicitarios en radio o televisión es muy elevado pero las redes son un sistema económico para promoverse con un gran alcance y mucha difusión.

Entretenimiento

El viejo libro sobre la mesilla al lado de la cama se ha cambiado por un móvil conectado a Facebook o a Twitter que observamos hasta que nos entra el sueño. Internet y las redes sociales se están convirtiendo en formas de pasar el rato. En ocasiones demasiado absorbentes. (Penguin., 2017, pág. 3)

Tipos de Redes sociales

¿Qué son redes sociales horizontales?

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin concreto. Los ejemplos más representativos son Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter.

¿Qué son redes sociales verticales

Entendemos por redes sociales verticales aquellas cuya actividad gira alrededor de una temática determinada. Son redes mucho más restringidas que las generalistas, ya que algunas de éstas requieren ‘invitación’ para formar parte de ellas. (Sammarco, 2019, pág. 10)

El auge de las redes sociales

Durante los últimos años, se ha registrado la aparición de redes sociales especializadas en una determina actividad social, económica, esto permite satisfacer una necesidad inherente de los ser humanos de formar grupos con características e interés comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow obedecería a la necesidad de pertenecía o afiliación, las redes sociales tiene una aceptación enorme, dado que ha facilitado una vía extraordinaria para una comunicación pública o privada.

Principales actividades dentro de las redes sociales

Desde el nacimiento de las redes sociales se han ido incorporando nuevas herramientas que permiten a los usuarios de redes sociales llevar a cabo un amplio conjunto de actividades. Éstas varían de una red social a otra, pero actualmente existen redes sociales directas de perfil personal de amplia penetración en nuestro país que concentran una gran cantidad de servicios y herramientas, como la mensajería privada en tiempo real, que hace innecesario acudir a otras páginas o emplear otras herramientas para poder realizar todas las funciones que antes se solían realizar por separado.

Las herramientas más empleadas en las redes sociales directas por los usuarios son:

- Aplicaciones para subir fotos: permiten la creación de álbumes de fotografía y la realización de comentarios sobre las fotos que se insertan en los mismos.
- Mensajería privada/pública: permite interactuar y facilita la comunicación dentro de la red social con otros contactos.
- Perfil: se trata de la página personal que posee cada usuario de una red social directa de perfil que contiene información del propio usuario y la relación de contactos del mismo.
- Juegos online, fan de marcas y concursos: enfocadas al ámbito comercial y de gran utilidad para la publicidad. (Almeida C, 2018, pág. 12)

Las redes sociales más utilizadas

Facebook fue creada por un joven estudiante, Mark Zuckerberg, en la Universidad Harvard, con el fin de que los universitarios estuvieran en contacto y supuso un verdadero fenómeno social (Moral, 2013). Sin duda es una de las redes sociales más populares actualmente, la cual permite la comunicación entre millones de 12 personas. En el año 2011 superó los 500 millones de usuarios y estaba disponible en 70 idiomas diferentes (Espinar y González, 2010).

WhatsApp parece ser una historia que no tendrá fin. Una historia que nos remonta a hace 7 años atrás en el 2009. WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos, documentos, grabaciones de audio y llamadas de Voip.

Twitter que fue creada en 2006. Se trata de una plataforma que permite a sus usuarios enviar y recibir entradas de texto con la peculiaridad de que dispone de 140 caracteres como máximo, y estos mensajes son autodenominados y conocidos como Tweets (Garcés y Ramos, 2011). Según refleja “La Cuarta Oleada del Observatorio de redes sociales” (2012), un 32% de internautas usa Twitter.

Tuenti creada en el año 2006 por Zaryn Dentzel, un universitario estadounidense que vivía en Madrid. Ésta obtuvo un gran éxito entre los jóvenes llegando a convertirse en la red social online española más popular. Tuenti es una red social de acceso restringido a la que solo se puede acceder mediante una invitación de algún usuario que ya sea miembro de esta red social. Es una plataforma destinada a la interacción con los demás y para compartir información. (Sulé y Prieto, 2010).

Instagram esta aplicación tiene la peculiaridad de que es exclusivamente para Smartphone (móviles inteligentes). Fue creada en 2010 y fue comprada por la compañía Facebook, a partir de esto el crecimiento y éxito de esta red social ha sido fulminante, llegando a aumentar el número de usuarios en ella a 300 millones de usuarios (ABC, 2012). Lo importante de esta red social es el gran aumento de personas que la utilizan en contraste con el escaso tiempo que lleva en vigor. (Alvarez S, 2017, pág. 18)

Tabla N° 5: Ventajas y Desventajas de las redes sociales

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Reencuentros con conocidos. • Oportunidad de integrarse a reuniones breves vía online con diseño lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a 	<ul style="list-style-type: none"> • Son peligrosas si no se configurar la privacidad correctamente, pues expone nuestra vida privada. • Puede darse el caso de suplantación de personalidad.

<p>miles de personas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelentes para proporcionar contactos afectivos nuevos como: interés común. • Compartir momentos especiales con las personas cercanas. • Disminuye fronteras geográficas y sirve para conectarse con gente sin importar la distancia. • Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional. • Tener información actualizada acerca de temas de interés además de permitir acudir a eventos, participar en actos y conferencias. • La comunicación puede ser en tiempo real 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta en el control de datos. • Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio. • Pueden apoderarse de todo el contenido que publicamos. • Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos como: el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas etc.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Pueden generar movimientos masivos solidarios ante una situación de crisis. • Bastantes dinámicas para producir contenidos de internet. 	
--	--

Rasgos generales del lenguaje de social media

Los medios sociales permite que cada usuario se convierta en autor a través de las publicaciones colgadas en los perfiles, a diferencia de los textos tradicionales los textos producidas en el ámbito virtual son mucho más dinámico y la información es más volátiles, ya que implica la interacción constante de varios participantes que añaden, borrar o modifican su contenido.

La comunicación con el uso de un ordenador se pueden evidenciar tanto rasgos del lenguaje hablado, como rasgos del lenguaje escrito, independientemente del medio utilizado, aun así el chat puede relevar características de la expresión oral, dado que requiere una respuesta inmediata y se desarrolló en el momento del habla, mientras que el correo electrónico, los blogs y los foros representan particulares propias del lenguaje escrito, por ser conversaciones unidireccionales, que supone un mayor grado de planificación en el lenguaje.

El Comportamiento

El Comportamiento Estudiantil es un tema central en la agenda educativa, en el mundo existen cambios muy rápidos en materia de tecnología y desarrollo científico, y se debe aprovechar los avances en neurociencias, psicología y en el desarrollo de

herramientas tecnológicas como el galvanómetro y pupilómetro entre otros que usados correctamente pueden ser auxiliares para apoyar estudios que expliquen causas del comportamiento de los estudiantes y puedan desarrollarse caminos científicos de apoyo para las personas, recordando que el bienestar individual en suma puede coadyuvar al desarrollo colectivo. Palabras Clave. Comportamiento, entorno, responsabilidad, valores. (Chávez, 2017, pág. 20)

La pubertad es el periodo en el que las personas comienzan a consolidar su personalidad, las presencias de las redes sociales en su día a día hace que también sea necesario crear una identidad digital acorde a ellos mismos, con el uso del internet y especial el de las redes sociales los jóvenes los jóvenes puede tener un gran mayor de satisfacción de acuerdo a sus necesidades, por lo que es importante la familia y la educación docente para logara una identidad propia en las personas.

Las redes sociales y el adolescente

El autor nos dice que en la actualidad los jóvenes utilizan las redes sociales para hacer amistades, ofrece espacios interactivos acordes a las necesidades de la vida actual. Según (Gil C, 2016) afirma que: “Desde una perspectiva sociológica, hace un análisis de las actividades lúdicas y de ocio del fin de semana entre los jóvenes como medio para reforzar su pertenencia a los grupos de coetáneos con quienes se relacionan y para construir su propia identidad personal y social” (p.2).

Concluyendo que el medio para construir y acercar amistades en la actualidad son las redes sociales, que a su vez provocan distintas influencias sobre los jóvenes, ya que se ha Redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales generan un estrecho vínculo con las nuevas tecnologías, las cuales son utilizadas para su espacio de ocio.

El Boom de las redes sociales han cambiado la manera como nos comunicamos en la actualidad, mientras más tiempo una persona pase conectada, es menor el tiempo del contacto vivencial con su entorno, el proceso de comunicación en los adolescentes, se encuentra bajo una prima psicosocial en la que juega un papel importante la teoría del interaccionismo simbólico, donde se vincula al emisor y el receptor como individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo a las redes. (Peña B, 2016, pág. 22)

En la actualidad el desarrollo del avance en cuanto a la tecnología de información así como de la comunicación, ha crecido a medida que pasa el tiempo, únicamente observamos cómo estos avances tecnológicos, han ido conquistando la información así como la comunicación y el entretenimiento, con la población de los adolescentes que mayormente forman parte de este mundo tecnológico que se encuentran inmersos de redes sociales que se han producido con mayor rapidez e intensidad.

La influencia social es un proceso mediante el cual la persona tiene como finalidad influir y obtener cambios de conducta, que pueden ser positivos o negativos y por ende cambios de pensamientos y sentimientos. Los seres humanos intervenimos de dos maneras, unas veces podemos ser personas influyentes, y otros podemos ser influenciados por otros. Añade además el autor que la influencia social está determinada como el proceso a través del cual la conducta, sentimiento o pensamiento del ser humano cambia frente a un estímulo. (Moya A, 2017, pág. 14)

Cuando se habla de influencia se destaca las positivas y negativas en lo referente a la influencia positiva de las redes sociales es cuando son utilizadas con rescato y moderación, siempre y cuando sean utilizadas para la comunicación y conversación referentes a tareas académicas y eventos sociales, la influencia negativa trae como consecuencia en los adolescentes olvidarse por un momento de actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a la realidad.

Teniendo en cuenta que la comunicación por este tipo de redes suelen darse mayormente de adolescentes a adolescentes, ya que buscan interactuar con personas con afinidades similares buscando así que se interésen en el o en ella, los jóvenes se sienten atraídos por esta novedosa forma de compartir mensajes, fotos, video llamas etc.

Métodos eficientes para entender el comportamiento de los estudiantes

1. Observa

Observar la interacción de tus alumnos revelará varias características de su interacción, de sus relaciones y también rasgos de sus personalidades. Esta acción también será útil como fuente para planear la ubicación de los estudiantes en el aula, elemento importante para motivar el aprendizaje y evitar distracciones.

2. Ten en cuenta su comportamiento anterior

Es importante conocer cómo ha sido el registro educativo y de comportamiento de tus estudiantes, puesto que te permitirá conocer en qué materias sobresalen y en cuáles necesitan apoyo. Estar pendiente de los registros, te permite conocer las necesidades académicas de tus alumnos.

3. Haz encuestas de personalidad

Realizar una encuesta en las primeras semanas de clase, te permitirá conocer los intereses y otras características de tus alumnos, que podrían inspirarte incluso para construir recursos en clase. Al hacer estas encuestas también demuestras a los estudiantes que te das el tiempo para conocerlos.

4. Actividades fuera del aula

Otra manera de conocer a tus alumnos es involucrarte en las actividades extracurricular que existen en las unidades educativas, su participación está directamente relacionada con sus intereses y, al involucrarte, puedes generar ambientes cómodos, que acercan la figura del profesor y dan resultados positivos en el aula. (Juan, 2017, pág. 15)

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Las redes sociales están definidas como herramientas de comunicación en la actual sociedad, en la que se pueden difundir información en público o con grupos específicos, las redes sociales forman parte de lo que se conocen como tecnología web 2.0, por ello tiene un gran potencial en el ámbito educativo, impulsando a los estudiantes hacer activos he involucrarse en su aprendizaje.

Estas redes sociales se han incorporado en la vida de los seres humanos, por esta razón se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos incluso personas que no utilizan algún medio tecnológico de computo han escuchado hablar de ellas porque proporcionan herramientas que permiten la comunicación a grandes distancias y recursos que acompañan la convivencia de las personas permitiendo establecer relaciones con otros usuarios. (Campo M, 2017, pág. 14)

Una red social es una estructura formada por nodos habitualmente individuos u organizaciones que están vinculadas por uno o más tipos de independencia tales como valores, punto de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras, el uso de estas redes en sistema educativo en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes incluso con las autoridades de las Instituciones.

Por otro lado en este momento las redes sociales tienen un uso muy extenso, por ello se debe tomar en cuenta que no se puede apostar todo por ciertas tecnologías pues la historia muestra que esta es altamente cambiante, y se ha presentado sitios que tenían un posicionamiento muy importante hoy en día ya no existe, es así que se sugiere a los docentes hacer un análisis de la situación que se desea mejorar e identificar si las redes sociales son la mejor solución, si es así aprovechar las capacidades y coberturas de estas.

En el trabajo de investigación “Los procesos formativo con el uso de las tecnologías”, nos indica que:

En las instituciones educativas han surgido interés por conocer he incorporar las redes sociales para usos académicos, con impacto en el que hacer docente y en los procesos formativos de los alumnos sin embargo las acciones han sido por iniciativas particulares y con impactos específicos en ciertos contextos, esto se comprende porque la incorporación de las redes sociales deben responder a la pertenencia pedagógica que desde la practica educativa se identifique como una necesidad. (Freire A, 2018, pág. 3)

Se debe analizar la fortalezas y debilidades con referentes fundamentados en la dinámica de redes sociales para conceptualizar las redes sociales en la comunidad educativa y su uso en diferentes niveles, para facilitar los procesos formativos tanto de los estudiantes como de los profesores, actualmente el uso del internet y la convivencia de las comunidades se realizan en la web sus miembros interaccionan entre sí por intereses comunes compartiendo ideales, valores y propósitos para lo que fueron creadas sin importar la distancia geográfica o los tiempos para la interacción.

La evolución de las tecnologías de información y comunicación ha permitido un crecimiento en las redes sociales que se describen como herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o facilite la conformación de comunidades he instancias de intercambio social, las redes gestionan información, esto significa poner al

alcance de muchas personas contenidos para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje de diversos usuarios que la utilizan.

La sociedad debe utilizar todos los recursos, herramientas, técnicas, métodos que surgen día a día con un espíritu crítico y constructivo, las redes sociales son una potente herramienta de trabajo colaborativo permitiendo el acceso de una diversa cantidad de información y el uso que hagan de ellas depende del éxito o fracaso como un recurso didáctico, creativo para integrarlo en el aula. (Pincay R, 2016, pág. 21)

La formación tanto del alumno, docente y familias deben poseer un pensamiento crítico – didáctico de las redes, para que su uso no suponga una amenaza para la capacidad de los jóvenes para relacionarse con los demás pue el abuso de ellas no fomentan que los jóvenes aprendan de la interacción lleva a que las relaciones sean superficiales, como argumento a favor de las redes sociales se expone la posibilidad de establecer contactos que luego permite el conocimiento real o que el hecho de escribir y leer desarrolla la memoria y eleva el nivel de amistad.

Para adaptarse a la educación exige la actual sociedad de la información, surge nuevos conceptos y habilidades o competencias tecnológicas, los jóvenes de hoy en día pertenecen a un grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la tecnología por lo que su facilidad de adaptación a las innovaciones tecnológicas es muy superior a las de décadas atrás, las nuevas tecnologías se están transformado llevándose a cabo a través del uso de dispositivos móviles.

Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”. El Salvador. Universidad del Salvador Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social Ciclo de Licenciatura en Periodismo. Los adolescentes buscan la popularidad y la aceptación de sus pares. La mejor forma de ser popular para ellos es tener

muchos amigos. Hoy en día, el sentido de pertenencia en muchos grupos está dado por compartir el hábito y experiencia de ser parte de una misma red social. (Noa F, 2015, pág. 13)

Las redes sociales pueden traer consigo consecuencias sino se le da el uso adecuado, incluso pueden crear adicciones importantes, en algunos casos pueden provocar aislamiento social en los jóvenes que están buscando pertenecer a un grupo, conllevándolos a imitar conductas con el fin de ser aceptados, durante la adolescencia es importante la guía de docentes, familiares para crear en los jóvenes pensamientos críticos y fomentar valores.

Otro factor que interviene en las redes sociales y su correcto uso es la falta de supervisión que se les da sobre la correcta utilización de estas nuevas tecnologías, esto indica que los adolescentes pueden tener en sus manos una gran cantidad de información, para lograr aportes de las redes sociales los docentes tiene que estar capacitados sobre ellas, para poder utilizar las redes como estrategias para la enseñanza-aprendizaje.

En el trabajo investigativo “Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia”. El autor nos menciona que:

Los adolescentes forman parte de una generación equipada de tecnologías. Los adolescentes están inmersos en las redes sociales a diario e invierten en ellas en cada momento, pero esa inversión debe ir acompañada de orientaciones que sustenten la realidad por los centros y por las familias. Los centros con la integración de las tics y su respectivo cambio metodológico son un marco importante para dar prioridad a este tema. Las redes sociales están dando lugar a una transformación sin precedentes. (Sabán A, 2017, pág. 11)

La educación comienza desde el hogar, muchos de los jóvenes buscar en la redes sociales el soporte social que no encuentra en sus familiares, para ayudar a los jóvenes en primer lugar se determinar un control sobre el tiempo de utilización de la pantalla, ellos deben tener un criterio, para saber que existe un tiempo para todo, hacer deportes, estar con amigos y relacionarse en un entorno físico.

Los docentes y cualquier persona interesada en compartir su conocimientos a través de las redes sociales, tiene que estar consciente de los factores que lleva a los estudiantes a utilizarlas como repositorios de información ante una iniciativa de aprendizaje, ya que no es suficiente con el registro del docente en las redes sociales y establezcan contacto a través de este medio con sus alumnos.

De Pablos Pons, Juan; Colás Bravo, Pilar; González Ramírez, Teresa; (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. Comunicar, Marzo-Octubre, 15-23. Las redes sociales on-line son para la juventud fuente de recursos que son utilizados para cubrir necesidades, tanto de índole psicológica como social. Sin embargo, las diferencias entre sexos en estas variables demuestra que tienen un papel compensatorio, ya que son los hombres los que mayormente recurren a ellas para cubrir facetas emocionales y reforzar su autoestima, mientras en el caso de las jóvenes prima una función relacional

Se puede hablar de dos tipos de redes sociales para su uso educativo, por un lado, se puede hablar de las redes de aprendizaje, como entornos de aprendizaje en línea que ayudan a la participación y el desarrollo de competencias colaborando y compartiendo información, estas redes por lo tanto están diseñadas para enriquecer la experiencia del aprendizaje en los contextos de educación no formal.

Las tics son herramientas tecnológicas que han proporcionado muchas ventajas en cuanto a movilidad, información fácil y actualizada, entretenimiento, relación social, estas

tecnologías se hace notar de forma especial en los adolescentes, por lo que es preciso describir en que consiste exactamente las conductas de abusos y que factores pueden estar influyendo en ellas para evaluar su impacto y diseñar estrategias de prevención.

Según el autor de la tesis “La utilización de las redes sociales en los jóvenes”, nos dice que:

En la actualidad los adolescentes han crecido rodeados de la tecnología, los estudiantes muchas veces utilizan las tecnologías para tener una gran cantidad de amistades, pero esto afecta a las relaciones personales; es decir si los jóvenes están utilizando las redes sociales de forma constante no va a poder relacionarse personalmente, por estas tecnologías pueden crear una barrera para crear amistades de forma personal. (Chilingano K, 2015, pág. 23)

La adolescencia es una etapa de la maduración del ser humano, es propia de las sociedades que demanda una mayor preparación para asumir las funciones del mundo adulto, los jóvenes utilizan las tics con gran naturalidad y de forma lúdica por que han sido socializados en contexto tecnológico a través de procesos de autoaprendizaje y conocimiento informal.

Las redes sociales móviles de última generación son herramientas imprescindibles de la cultura juvenil; es importante estudiar como utilizan las tecnologías, porque los adolescentes están entusiasmados con las posibilidades que les ofrece ese mundo, en la adolescencia aumenta el tiempo diario frente a las pantallas, el uso de teléfonos inteligentes, la mayor ventaja es la posibilidad de conectarse en cualquier momento y en cualquier lugar.

Esta posibilidad de comunicación lleva incorporada la dificultad para soportar el desconocimiento y la incertidumbre. La preocupación por quedar fuera de la onda comunicativa que en el caso adolescente y joven puede suponer quedar

fuera del grupo o debilitar la pertenencia al mismo, genera nuevas necesidades y posibles dependencias. En algunos casos, es un simple hábito convertido en cotidianidad; en otros, es un uso muy significativo pero intermitente que no ocupa un espacio central. (Ceballos J, 2017, pág. 3)

El uso habitual que hace los adolescentes de estas aplicaciones es puramente social, pero el chat puede cambiar el comportamiento de las personas, pues crea a las personas solitarias la sensación de estar integrados en un mundo virtual en el que socializa con los demás sin ningún tipo de problema. También pueden representarse a sí mismo como una imagen ideal, ya que el anonimato lo permite.

Las conductas y abuso de los soportes tecnológicos, recibe diferentes nombres: Adiciones comportamentales, sociadiciones, la incorporación de las tics en la educación enfrenta aun grandes retos; la experiencia empírica ha demostrado que su instrumentalización se realiza más bien de las prácticas rutinarias, donde se privilegia al aspecto técnico sobre el pedagógico.

Según el autor en la tesis “Características de las redes sociales”, nos indica que: Las tic en la educación suelen analizar su contribución a los procesos formativos, en los adolescentes el uso de las tecnologías, una características de las redes sociales es que su contenido es fruto de las aportaciones que realizan las personas, que integran la red con quienes compartimos contenido, cuando no se cuenta con una supervisión o se tiene un criterio sobre cómo utilizar las redes de forma favorable, esta se vuelve un problema que afecta el comportamiento. (Chávez V, 2017, pág. 18)

Las redes sociales tiene sus ventajas como incrementar la interacción y comunicación entre las personas, compartir momentos especiales con personas cercanas, permite estar en contactos con amistades, ayuda a contactar personas que comparten

nuestros intereses, retomar contactos con antiguos compañeros, nos permite informarnos de temas actuales y eventos.

Los jóvenes de las nuevas generaciones crecieron con una tecnología que les ha definido por su familiaridad y confianza en las TICs. Echeverría 2011 se refiere a ellos como los jóvenes que han crecido en un mundo digital y esperan utilizar las herramientas para su entorno de aprendizaje, como parte de su vida cotidiana, sus pasatiempos y su forma de interacción.

Las tecnologías ofrecen nuevas posibilidades de acceso de la información y comunicación, sino también nuevos paradigmas de relación con el contexto social, a través de la modificación y generación de nuevas habilidades socio afectivas, es de gran importancia conocer de qué manera la forma de socialización se ha transformado a partir del uso de las tecnologías. (Espinosa E, 2016, pág. 10)

El uso de estas tecnologías es un agente de cambio por que ofrece el desarrollo de actividades, creando nuevos paradigmas a través de la innovación de los procesos, las TICs son un factor de ambientes múltiples, existen evidencias sobre experiencias educativas que permiten demostrar que las personas utilicen estas herramientas como nuevas fuentes de enseñanza innovadoras.

Para tener un buen uso de las redes sociales se debe establecer tiempo para el uso de dispositivos, revisar los contenidos a los que accede los adolescentes, promover la realización de actividades físicas o las relaciones sociales con gente de la misma edad, no existe una adicción sino problemas de conductas derivadas del acceso a la diversidad de contenidos que provee el internet.

Las relaciones que vinculan a los diferentes individuos de las redes sociales de las amistades, la familia o el trabajo, también del hecho de compartir un interés

por un tema común, la contribución de estas tecnologías aporta metodologías de aprendizajes que ayudan a una mejor calidad educativa, esto indica que el buen uso de los medios tecnología aporta en el aprendizaje cognitivo. (Rios C, 2018, pág. 8)

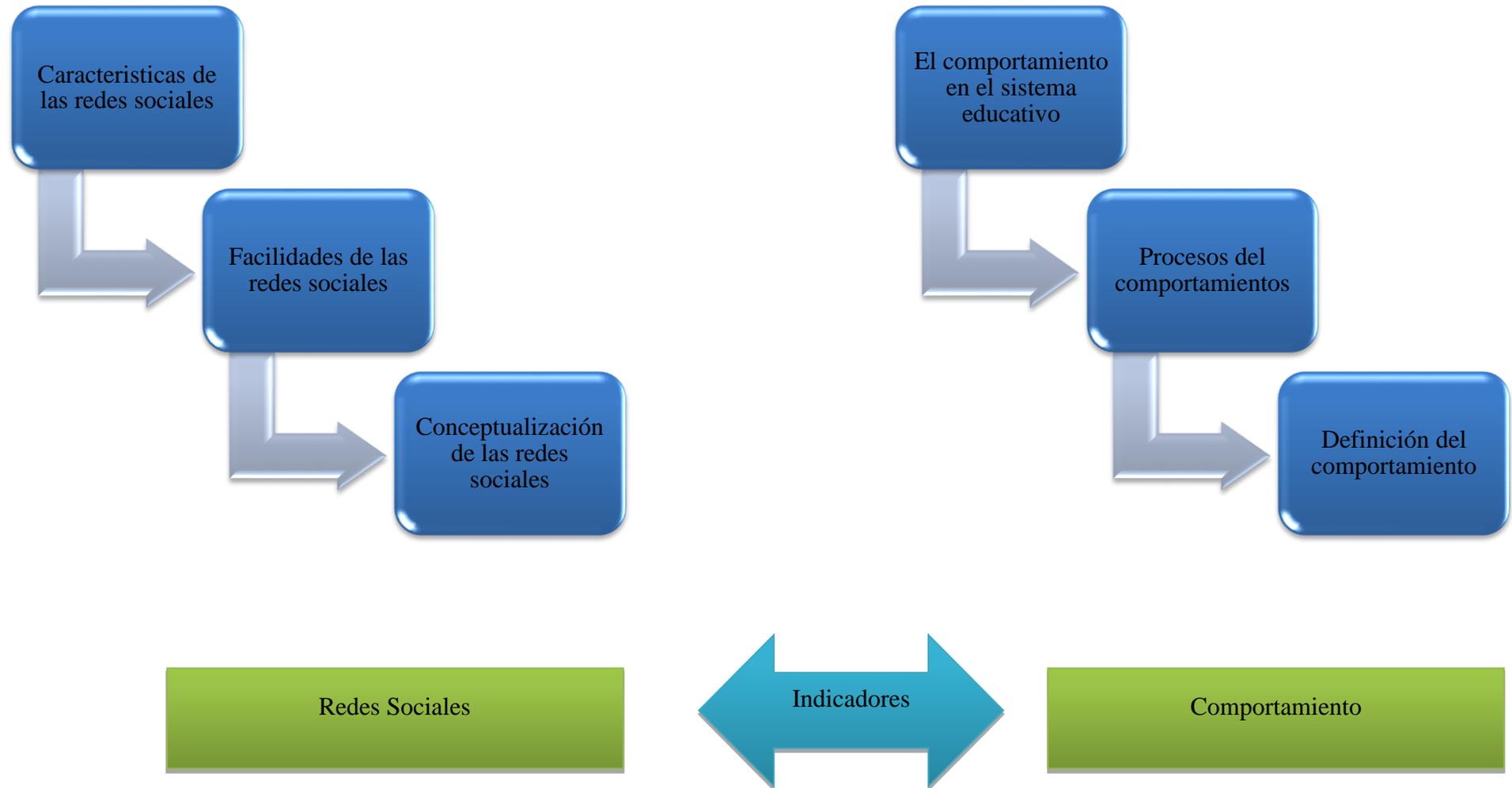
Las tecnologías afecta el comportamiento de los estudiantes, crean un interés por crear amistades de forma virtual, generando dificultades para la relación de forma personal, creando un mundo donde se siente seguro, pero esta utilización de las tic de manera excesiva hacen que sean personas con aislación sociales, en lo académico el avances apresurado de la nueva tecnologías de información y sobre todo en la educación presencial y a distancia.

Los docentes tienen la posibilidad de mejorar sus prácticas en el aula, crear entorno de aprendizajes más dinámicos e interactivos para completar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula y generar un comportamiento aceptable en los estudiantes explicándoles el correcto uso de las redes para que aporten en la adquisición de contenidos.

El propósito fundamental del Uso Pedagógico de las TIC para el fortalecimiento de estrategias didácticas orienta y brindar a los docentes la posibilidad de mejorar sus prácticas de aula, crear entornos de aprendizajes más dinámicos e interactivos para complementar el proceso de enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes, facilitar el trabajo en equipo y el cultivo de actitudes sociales. (Olmo M, 2016, pág. 21)

A medida que el estudiante se aleja cada vez más de la enseñanza tradicional es decir presenciales, se sumerge en las actividades donde la presencia no es el elemento más significativo, las estrategias tecnológicas que aplique los docentes favorecerán la motivación de aprender generando comportamientos participativos y activos en el aula de clases.

2.1.2.2. Categoría de Análisis



2.1.3. Postura teórica

Para adaptarse a la educación exige la actual sociedad de la información, surge nuevos conceptos y habilidades o competencias tecnológicas, los jóvenes de hoy en día pertenecen a un grupo de nativos digitales que han nacido inmersos en la tecnología por lo que su facilidad de adaptación a las innovaciones tecnológicas es muy superior a las de décadas atrás, las nuevas tecnologías se están transformando llevándose a cabo a través del uso de dispositivos móviles.

Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”. El Salvador. Universidad del Salvador Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social Ciclo de Licenciatura en Periodismo. Los adolescentes buscan la popularidad y la aceptación de sus pares. La mejor forma de ser popular para ellos es tener muchos amigos. Hoy en día, el sentido de pertenencia en muchos grupos está dado por compartir el hábito y experiencia de ser parte de una misma red social. (Noa F, 2015, pág. 13)

Las redes sociales pueden traer consigo consecuencias sino se le da el uso adecuado, incluso pueden crear adicciones importantes, en algunos casos pueden provocar aislamiento social en los jóvenes que están buscando pertenecer a un grupo, conllevándolos a imitar conductas con el fin de ser aceptados, durante la adolescencia es importante la guía de docentes, familiares para crear en los jóvenes pensamientos críticos y fomentar valores.

Las tecnologías de información y comunicación son cada vez más importante e utilizadas en diversos aspectos de la vida diaria especialmente en el ámbito educativo, por ello los docentes que no son nativos digitales debe estar capacitado para enfrentar este nuevo reto tecnológico, que proporciona nuevas metodologías de la enseñanza-aprendizaje, generando comportamientos diferentes en los estudiantes.

Las redes sociales son una herramienta de comunicación en la cual se comparte información de manera general o con grupos específicos, si son utilizadas correctamente contribuyen a la adquisición de contenidos, que pueden ser compartidos entre estudiantes y docentes, por esta razón se desea conocer en el trabajo de investigación, como inciden las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo; además si en el comportamiento de los estudiantes intervienen otros factores como problemas familiares, económicos y sociales.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

La utilización de las redes sociales incidirá inadecuadamente en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo.

2.2.2. Subhipótesis o Derivadas

- Si se determina la influencia de las plataformas interactivas de comunicación ayudarán a mejorar el comportamiento de los estudiantes.
- La utilización de estrategias didácticas como recurso aportará en la construcción de conocimientos de los estudiantes.
- Mostrando la importancia de utilizar herramientas tecnológicas facilitará el proceso de formación de los estudiantes.

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Las redes sociales

Variable Dependiente:

Comportamiento

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA ALTERNATIVA

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para la realización del trabajo de investigación se han considerado 4 docentes y 140 estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, para analizar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato.

Tabla N°6: Población de la investigación

Involucrados	Población	Porcentaje
Estudiantes	140	97,22
Docentes	4	2,77
Total	144	100

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Fuente: Docentes y estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

ENCUESTA VALIDA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION COMPUTACION

Entrevistados: Docentes

Entrevistador: Welligton Rubén Zúñiga Contreras

Objetivo: Elaborar y aplicar un manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1.- ¿Cree que se utiliza adecuadamente el computador?

Tabla N°7: Utiliza adecuadamente el computador

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	1	25%
2	No	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°1: Utiliza adecuadamente un computador



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico número 1, corresponde con un porcentaje de 75% es decir tres docentes mencionan que utilizan a veces las tics en clases, y el 25% es decir un docente respondió que si las utiliza en clases, esta pregunta es necesaria porque nos permite saber si los docentes utilizan recursos tecnológicos en la enseñanza de los estudiantes.

Interpretación:

Se interpreta que los docentes respondieron en mayor porcentaje (75%) que utilizan las tics en clases, se considera que actualmente los estudiantes de las unidades educativas requieren de todos los beneficios que puedan obtener de las tics, con el fin de mejorar la educación y por ende el rendimiento académico.

2.- ¿Como docente utiliza las tics para trabajar en clases?

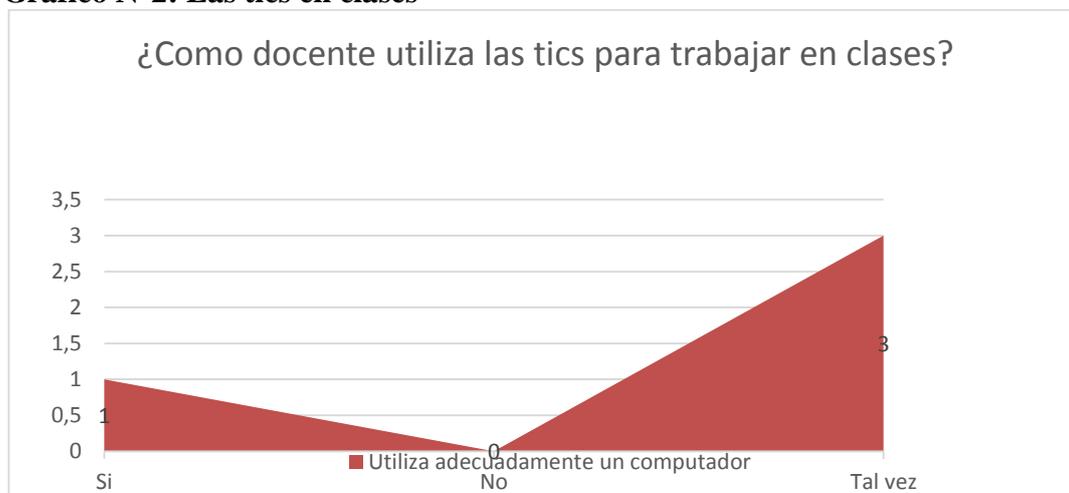
Tabla N°8: Las tics para trabajar en clases

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	1	25%
2	No	0	0%
3	Tal vez	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°2: Las tics en clases



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico2 corresponde con un porcentaje del 75%, es decir todos los docentes encuestados (4) expresaron que están totalmente de acuerdo en la aplicación de un computador, proyector e internet, esta pregunta da a conocer que los docentes quieren integrar en la institución herramientas novedosas que aporten en la enseñanza y aprendizajes de los estudiantes.

Interpretación:

El resultado obtenido es favorable porque los docentes reconocen los beneficios que se pueden obtener implementado recursos, importantes en el desarrollo de diferentes clases que se realizan dentro de las aulas , todo esto permitirá alcanzar un aprendizaje más participativo y motivador al estudiante y a mejorar su conocimiento de aprendizaje acorde a las necesidades que existe en la actualidad

ENCUESTA VALIDA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION COMPUTACION

Entrevistados: Estudiantes

Entrevistador: Welligton Rubén Zúñiga Contreras

Objetivo: Elaborar y aplicar un manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

1.- ¿Tiene conocimiento acerca las redes sociales?

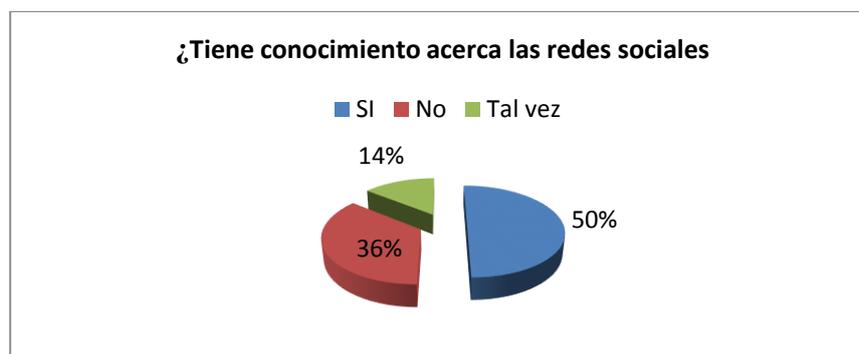
Tabla N°9: Tiene conocimiento sobre las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	70	50%
2	No	50	36%
3	Tal vez	20	14%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°3 Tiene conocimiento sobre las redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 3 correspondiente a la pregunta 1 de la encuesta en donde el 50% hace referencia a setenta estudiantes encuestados mencionan que si tiene conocimiento sobre las redes sociales, el 36% que no tienen conocimiento sobre las redes sociales y el 14% tienen algo de conocimiento de lo que son las redes sociales, aplicando esta pregunta se determina que la mayoría de los estudiantes si conocen las redes sociales

Interpretación:

Se puede reflejar en esta pregunta que el (50%) de los estudiantes tienen conocimiento acerca de las redes sociales debido a que la juventud actual denominada los milenios ha nacido con la nueva tecnología.

2.- ¿Considera importante la utilización de las redes sociales en el aula de clases?

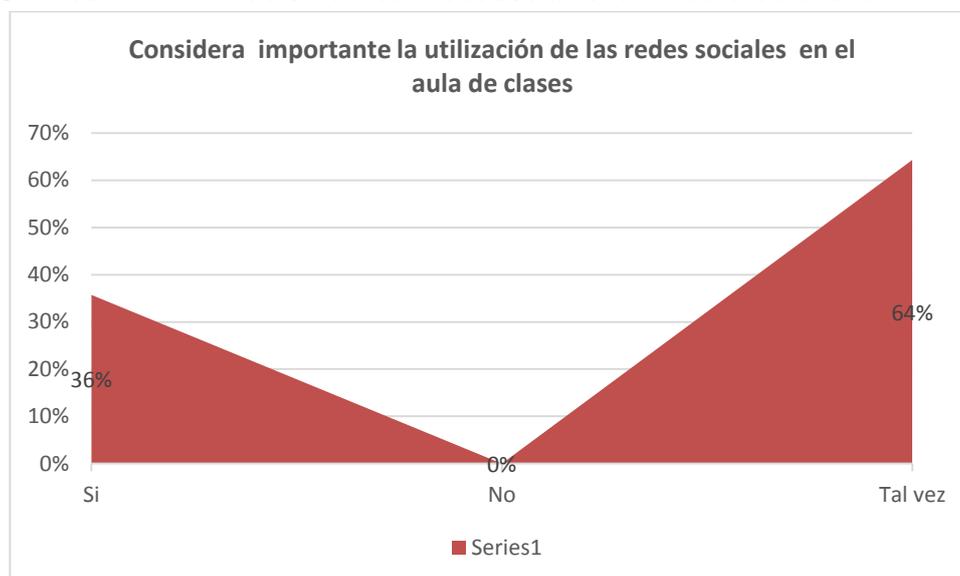
Tabla N°10: utilización de las redes sociales en el aula de clases

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	50	36%
2	No	0	0%
3	Tal vez	90	64%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°4: utilización de las redes sociales en el aula de clases



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 4 correspondiente a la pregunta 2, de la encuesta que fue desarrollada a los estudiantes, corresponde con un porcentaje del 64% equivalente a 90 estudiantes, los cuales comunican que tal vez consideran importante la implementación de las redes sociales en clases y el otro 50%, que si sería importante su implementación, con esta pregunta conocemos la opinión de los estudiantes sobre las tics en la educación.

Interpretación:

Los estudiantes no conocen todos los beneficios que se pueden obtener de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo, porque no están siendo orientados correctamente, por este motivo el autoaprendizaje es indispensable para ayudar a la construcción de conocimientos necesarios en todas las personas que se educan, con el fin de ser investigadores y por ende ser alumnos con conocimientos suficientes para el emprendimiento.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Los docentes respondieron en su mayoría con el (75%) que no saben utilizar adecuadamente un computador, siendo un factor negativo, para los estudiantes porque sus educadores no podrán enseñarle de forma correcta su uso.
- Por el desconocimiento de las tecnologías de información y comunicación los docentes no utilizan las herramientas que proporcionan las tics al momento de trabajar en el aula de clases.
- Con las preguntas realizadas a los docentes también se determinó que consideran necesario utilizar las herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes.
- Además se concluyó que los educadores no creen que la integración de las redes sociales represente una ventaja en el ámbito educativo, esto debido a la desinformación de los estudiantes en su utilización correcta.
- Por las encuesta realizados los docentes estarían dispuesta a desarrollar un autoaprendizaje, porque el resultado estadístico de la encuesta demostró que gran parte de los docentes no están capacitados en temas tecnológicos, que son indispensable en la actualidad para brindar a los estudiantes aprendizajes innovadores.

- Los estudiantes respondieron en un 50% que si tienen conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación, pero este porcentaje es muy bajo actualmente todos los estudiantes deben tener conocimiento de estas tecnologías.
- También el 50% de los estudiantes encuestados consideraron que es de vital importancia la implementación de las tics en el aula de clases, pero este resultado no es de un 100%, porque no todo los estudiantes conocen los beneficios que se pueden obtener de las tics si se aplican adecuadamente.
- Por otra parte los estudiantes en una gran mayoría mencionan que sus padres no le brinda consejos acordes a la formación de la ética y valores, lo que representa un gran riesgo en los estudiantes, ocasionando comportamiento no adecuados y efectos negativos.
- Estos comportamientos no adecuados de los estudiantes podría ser por sus padres, porque en una pregunta de la encuesta dice si consideran que los padres son personas correctas que cumplen la línea de la ética y la moral, obteniendo un resultado muy alto donde establece los estudiantes que los padres no cumplen con esa línea.
- Los estudiantes en un 86% comunicaron que el uso de las redes sociales y el celular les han ocasionado conflictos en la institución educativa, esto debido al uso excesivo y dentro de las aulas de clases convirtiéndose en un distractor del aprendizaje.

3.2.2. Generales

Se puede concluir de manera general que en la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, los docentes no están totalmente capacitados sobre temas tecnológicos, e

incluso sobre el correcto uso de un computador, por esta razón deben llevar un autodesarrollo en cuanto a temas tecnológicos, para de esta manera poder establecer conversaciones con sus estudiantes sobre su uso y aporte en el proceso de la enseñanza-aprendizaje, con recursos novedosos que permiten una mayor interacción entre el docente y el estudiante.

Por otra parte considera que las redes sociales no representa una ventaja en el ámbito educativo, porque los estudiantes utilizan estos medios tecnológicos como forma de comunicación pero no en temas educativos, esto se debe al uso inadecuado que se da a las redes sociales, donde además influyen factores como el desinterés de los padres, la atención no adecuada debido a su trabajo y ocupación laboral, lo que ocasiona en los estudiantes comportamientos inadecuados que puede llevarlos a un aislamiento sociales, porque desconocen la manera de interactuar personalmente, y solo lo hacen utilizando las redes sociales.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- A los docentes se les invita a estar investigando y auto educándose sobre temas tecnológicos, para de esta manera poder capacitar a los estudiantes sobre los aporte de las tics en su formación académica.
- Además se sugiere la utilización de las tecnologías de información y comunicación en el aula de clases, porque proporcionan recursos didácticos-tecnológicos innovadores para un proceso de enseñanza-aprendizaje atractivo en los estudiantes.
- Se recomienda estar constantemente averiguando sobre los nuevos aportes de las tecnologías, para poder utilizarlos como recursos en el proceso de formación de los estudiantes.

- Por otra parte los docentes no considera a las redes sociales como una ventaja educativa, el principal motivo es el uso excesivo e inadecuado de las redes sociales, esto debido a la escasa información sobre su correcto uso, por lo que se recomienda realizar capacitaciones sobre temas tecnológicos.
- Al no estar correctamente capacitados los docentes no tiene la capacidad para poder demostrar a sus estudiantes la contribución de las TICs en su autoaprendizaje, por ello se desea la aplicación de talleres interactivos que incluyan las TICs en el ámbito educativo.
- Como recomendación a los estudiantes se considera necesario que sean capacitados sobre el uso, el abuso de las redes sociales y los efectos que producen en el comportamiento.
- Por otra parte los estudiantes en su totalidad respondieron que es importante la implementación de las TICs en el aula, porque ellos necesitan herramientas actualizadas y novedosas que permitan un aprendizaje armónico.
- Los estudiantes mencionaron que los padres no le brinda consejos acordes a la ética y valores, motivo por el cual se deberá realizar una reunión con los directivos para poder establecer charlas a los padres de familia sobre los valores y su importancia en la formación de los estudiantes.
- Además los estudiantes en su gran mayoría respondieron que sus padres no cumplen adecuadamente con la línea de la ética y la moral, volviéndose un factor negativo en los estudiantes, por ello la capacitación de los padres sobre las consecuencias del ejemplo que le están dando a sus hijos es necesaria.

- Estudiantes comunicaron que el uso de las redes sociales y celulares les han ocasionado conflictos en las instituciones educativas, por esta razón con la guía de los docentes y una buena comunicación con sus padres aportará en el uso correcto de los medios tecnológicos.

3.3.2. Generales

A la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, por los resultados de la encuesta se recomienda de manera general que los docentes desarrollen técnicas de autoaprendizaje, para poder enseñar a los estudiantes de forma adecuada el uso de un computador y de las herramientas que proporciona la web, para evitar posibles conflictos en la institución educativa por el mal uso de las redes sociales y recursos tecnológicos que se da actualmente en la institución.

Con las tics se dejan prácticas de aprendizaje tradicionales e integrándose a la sociedad de la información, porque están es esta cada vez más involucrada en los diferentes ámbitos especialmente en la educación. También se recomienda a los directivos de la institución realizar taller de capacitaciones y a los padres sobre los valores, la ética, para que de esta manera ellos puedan ser un instrumento de aporte que contribuya a la formación

Utilizando el manual didáctico se mejora el comportamiento en la institución educativa y permite que los estudiantes se interesen en aprender para que no estén tan inmersos en el uso de las redes sociales; las tics son importante porque actualmente proporcionan métodos y técnicas interactivas que mejoran el proceso de la enseñanza-aprendizaje, por este motivo el docente debe estar bien capacitado porque son ellos los responsables de ayudar a los estudiantes ser autónomos y protagonista activos de su aprendizaje.

CAPÍTULO IV.-PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Las encuestas aplicada a los docentes y estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, dio como resultado que los docentes no está capacitados adecuadamente sobre el uso de un ordenador o computador y sobre la utilización de las tecnologías de información y comunicación, por esta razón durante el desarrollo del trabajo investigativo.

En el presente informe final, se observó las necesidades de los docentes y estudiantes de conocer los beneficios de integrar medios de comunicación y herramienta con la que puedan obtener información, motivo por el cual se considera la aplicación de un manual didáctico sobre el uso de las tecnologías especialmente el de las redes sociales que permita conocerlas mejor.

En la actualidad la comunidad educativa es testigo de la importancia que tiene las tecnologías en la educación, que son cada vez más necesarias en diferentes aspectos y representan un cambio en el sistema educativo, influyen en la educación de los estudiantes y la formación de los profesionales, por esta razón la educación debe ser adaptable y adecuarse a las necesidades y los cambios continuos.

Por otra parte por el uso de las redes sociales que surgen con la evolución constante de las tics los jóvenes las han incorporado en su diario vivir, lo que las hace idónea para la comunicación el intercambio de conocimientos de formas sencillas, rápidas y cómodas, con las redes sociales los jóvenes crean amistades de forma virtual y a cualquier hora, pero es importante que se les dé un uso adecuada para que no se conviertan en una adicción.

Pero, ¿Cuál es la opinión de los docentes sobre la incorporación de las redes sociales?, las respuestas varían desde un rechazo absoluto de las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram, al entusiasmo por la utilización de diferentes medios para realizar actividades y prácticas innovadoras, respuesta que se obtuvo con el análisis de las encuestas aplicadas.

El manual didáctico es un auxiliar de la educación que promueve y fortalece el aprendizaje de los estudiantes, adquiriendo conocimientos específicos sobre los temas que se desean tratar, este manual es de material impreso o virtual y su dinamismo depende de la finalidad con la que se ha diseñado, contiene elementos específicos que promuevan un aprendizaje autónomo y contribuyen a la construcción de nuevos conocimientos mejorando el rendimiento académico que actualmente tienen los estudiantes.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Determinando las necesidades de los docentes y estudiantes con la aplicación del manual didáctico se desea conocer los beneficios de las TICs en el ámbito educativo, para que sea un aporte en su educación y permita lograr con éxito el objetivo de la institución educativa generando conocimientos adecuados que fomenten en los estudiantes un aprendizaje significativo con la incorporación de recursos de comunicación e interactividad que posee la web.

La educación actual de la institución no es la más adecuada porque no integra recursos novedosos para el aprendizaje creando clases rutinarias y poco motivadoras, por ello deben saber que el uso de las TICs proporcionará estrategias, métodos, técnicas de aprendizaje que permitan estar presente de manera activa en la formación académica de los estudiantes, el manual entonces lo que pretende es convertirse en un material que fomente un proceso de enseñanza-aprendizaje innovador y actualizado.

Durante el desarrollo de la investigación se pudo comprobar que los estudiantes tiene adición a las redes sociales y han tenido conflictos en la institución educativa por su uso poco adecuado influyendo en su comportamiento por diversos factores en su formación, como la poca atención de los padres y ejemplos no adecuados, por su falta de ética y moral que deben tener en la sociedad.

La influencia de varios factores hace que los estudiantes crean adiciones dejándolos aislado de la sociedad, donde realizan amistades de manera virtual y convierte a las redes sociales no en un recursos novedosos parar compartir información sino en un distractor del aprendizaje, e influye directamente sobre los adolescentes en su forma de pensar y actuar por seguir a personas que actualmente son populares pero que tienen comportamientos inadecuados.

Motivo por el cual se pone al alcance este material o manual didáctico para que sea un metodologías o herramienta que permita comunicarse con los estudiantes sobre los beneficios de las tecnologías, redes sociales y cómo influyen en le educación, permitiendo una didáctica entre el docente y estudiante más activa que contribuya en la asimilación de contenidos de manera fácil con una correcta capacitación.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

Un manual didáctico reemplaza la presencia del docente y proporciona elemento que permita la comprensión de temas en específicos, se convierte en una ayuda para los docentes; este manual didáctico es una ayuda para mejorar el desempeño del docente y conseguir que la información que se desee sea asimilada de forma adecuada por los estudiantes.

El autor en su trabajo de investigación “Material didácticos un estrategia metodológica2, expresa que:

Materiales didácticos como un instrumento al servicio de las estrategias metodológicas. Esta idea ya se ha apuntado al hablar de la utilización de recursos desde el punto de vista de la teoría interpretativa del currículum. Así, desde esta perspectiva cualquier medio formaría parte de los componentes metodológicos considerado en la categoría de material curricular, puesto que se convierte en herramienta de ayuda en la construcción del conocimiento. Los medios tecnológicos, sobre todo, como soportes de procesos de comunicación y de representación simbólica se convierten en elementos mediadores de las situaciones de enseñanza y de los procesos de aprendizaje. (Moreno I, 2016, pág. 24)

El manual didáctico es una estrategias para la comunicación que permite relacionarse entre las personas y compartir información utilizado los medios didácticos, la comunicación es la razón de la expresión, porque es una necesidad natural el comunicarse; los medios empleados como la tecnología de información facilitan diversas formas de representar la comunicación, por otra parte la educación deben incorporar recursos flexible que se adecuen a la tecnología actual.

Los manuales didácticos se convierte en materiales de motivación que es una pieza esencial para el desarrollo de aptitudes, destrezas y capacidades cognitivas, porque promueve un aprendizaje autónomo es decir es una herramienta activadora de la enseñanza-aprendizaje, es por esta razón que es importante la utilización en las instituciones educativas en beneficio de los docentes, estudiantes y toda la comunidad educativa en general.

El autor en su tesis “Materiales educativos un componente activo del aprendizaje”, menciona que:

Los recursos materiales son todos los elementos que podemos utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje de los alumnos, desde el punto de vista de componente activo del aprendizaje y como herramienta que contribuye y facilita la consecución de los fines educativos, son elementos favorecedores de los aprendizajes, sin tener ninguna función propia por sí mismo, ayudan de forma eficaz y eficiente como soporte esencial para relacionar los aprendizajes con las metodologías y actividades que se desarrollan para conseguir los objetivos planteados. Se puede decir, que los materiales son un soporte que tienen la finalidad de respaldar la labor educativa, son el nexo de unión entre el aprendizaje y la metodología utilizada. (Cancio A, 2018, pág. 14)

La función innovadora y motivadora de los manuales didácticos ayudará en la adquisición de conocimientos, motivo por el cual el docente debe presentar al estudiante diferentes materiales según los fines que se persigan, así como el ritmo de aprendizaje y necesidades de cada estudiante, complementando la actividad educadora reforzando la adquisición de autonomía e independencia y la interiorización de valores, normas, actitudes que ayuden a la socialización.

4.1.3.2. Justificación

La justificación de trabajo de investigación es generar conciencia en los docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento, además de los beneficios de incorporar las tecnologías de información y comunicación con la correcta guía pedagógica que deben brindar los docentes en el aprendizaje de los estudiantes.

Por esta razón se desea aplicar un manual didáctico para que de esta manera tengan conocimientos claros sobre el uso de las tecnologías y su correcto uso, convirtiéndose en un aporte dentro y fuera del aula de clases, cambiando de esta manera factores que influyen en el comportamiento inadecuado que tienen actualmente los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

La influencia de las redes sociales en el rendimiento académico y su comportamiento es un problema social que se ha incrementado de manera acelerada, y se puede comprobar con el análisis del presente trabajo, que dio como resultado que las redes sociales influyen en los estudiantes no solo en horario de clases, sino de manera permanente en la vida de los estudiantes idealizando una vida virtual.

Por esta razón la utilización de las redes sociales no siempre son las más factibles, quienes al no tener un adecuado control hacen de ella posesión de manera negativa, creando adiciones a las redes sociales y de las herramientas que contienen, el buen uso de las redes sociales depende en muchas ocasiones de la información válida que tenga sobre ella para no compartir, fotos, videos y texto no adecuado que pueden ocasionar una mala influencia como comportamientos violentos en los estudiantes es decir cyberbullying también denominado acoso virtual.

La educación actual se hace cada vez más informativa y comunicativa, por lo cual la correcta capacitación de los docentes es importante así como generar en ellos técnicas de autoaprendizaje que les permita una formación constante, con la implementación del manual didáctico se desea integrar de manera adecuada a la competitividad del sector educativo; con el apoyo de material didáctico motiva al estudiante a mejorar sus conocimientos y encontrar herramientas que le sirvan recursos para reforzar contenidos ya adquiridos.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General

Elaborar y aplicar un manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos.

4.2.2. Específicos

- Capacitar a los docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la educación.
- Dar pautas a los docentes y estudiantes para que se incorporen en el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- Desarrollar habilidades en los docentes y estudiantes sobre la búsqueda de información valida en la web.
- Analizar el grado de influencia de las redes sociales en los estudiantes.
- Dialogar sobre estrategias adecuadas que ayuden a mejorar el comportamiento de los estudiantes por el uso y abuso de las redes sociales.
- Crear elementos necesarios en el manual didáctico para su rápida comprensión.

- Presentar el manual didáctico como recurso innovador para mejorar el proceso de la enseñanza-aprendizajes, incorporando las actuales tecnologías.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos.

4.3.2. Componentes

- En la actualidad existen gran cantidad de herramientas que permiten una comunicación virtual, que utilizando de formas correctas pueden brindar un aporte en la adquisición de información.
- El manual pretende incentivar a docentes y estudiantes en aprender de manera autónoma es decir, incorporar nuevos métodos en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se da en la institución educativa.
- Diseñar estrategias y elementos esenciales para el manual didáctico.
- Por otra parte también se desea dejar enseñanzas tradicionales, rutinarias y utilizar los recursos que proporciona las tecnologías de información y comunicación en la educación.
- Ejemplarizar factores que incluyen en el uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes.

CAPÍTULO I

ORIENTACION SOBRE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

- ✓ Concepto
- ✓ Funciones
- ✓ Características de las redes sociales
- ✓ Tipos de redes sociales de internet

CAPÍTULO II

PAUTAS PARA EL MANEJOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET

- ✓ Manejo de redes sociales en internet
- ✓ Uso del Facebook
- ✓ Uso de WhatsApp
- ✓ Uso de Instagram
- ✓ Uso del twitter
- ✓ Uso de YouTube
- ✓ Uso de los blogs

CAPÍTULO III

PERSPECTIVA ACTUAL DE LOS ADOLESCENTES

- ✓ Tecnología y adolescencia
- ✓ Interrelaciones a través de las redes sociales
- ✓ Los riesgos de un mal uso de las redes sociales
- ✓ La estrecha línea que separa el bullying del ciberbullying
- ✓ Ciberbullying, un riesgo derivado de un mal uso de las redes sociales
- ✓ Recomendaciones para un uso seguro en las redes sociales

MANUAL DIDÁCTICO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES



ELABORADO POR:
ZUÑIGA CONTRERAS WELLIGTON RUBEN



2019

INTRODUCCIÓN

Definitivamente los tiempos han cambiado, internet ha traído consigo una serie de herramientas que facilitan la generación de contenidos y la interacción entre los usuarios. Una de ellas son las redes sociales. Actualmente, las redes sociales se han convertido en espacios claves para la difusión y el posicionamiento de diversos temas permitiendo la participación directa del público, compartir conocimientos y movilizarse de forma inmediata.

Por ello, es necesario que el uso de estas redes sociales se emplee en torno a estrategias comunicacionales para establecer mecanismos de información sostenibles con la finalidad de afianzar temas de interés humano y social como el de la primera infancia. En ese sentido, es necesario conocer y descubrir el uso de dichas y lograr resultados favorables.

El ser humano se ve inmerso en el proceso de cambio en el mundo de la globalización , este cambio ha influido en la política , la economía, las religiones las enseñanzas y los medios de comunicación; este impacto tecnológico es generado por las redes sociales e influyen en el comportamiento de los adolescentes así como en la integración de estos con sus semejantes; estas redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube y otros; se encuentra además como pasatiempo en la sociedades de los jóvenes.

Nuestro país, no ha sido ajeno a estas nuevas tendencias a pesar que la tecnología no se encuentra desarrollado como en los países llamados del primer mundo, las cuales se encuentran generando cambios en la socialización en forma significativa especialmente en la conducta y en las relaciones de carácter interpersonal tanto en el ámbito, familiar, educativo, como social.

OBJETIVO

El manual didáctico tiene como objetivo ser un novedoso recurso de aprendizaje y enseñanza, que oriente a los docentes sobre el uso y abuso de las redes sociales, Contribuyendo a un mejor conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación; permitiendo que los estudiantes de tercer año de bachillerato tengan información valida que puedan utilizar para evitar acoso Virtuales “Ciberbullying”.

CAPÍTULO I

ORIENTACION SOBRE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

1.1 CONCEPTO “Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades problemáticas que se organizan para potenciar su recurso. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda así mismo diferenciándose de otros.

De acuerdo a la definición, a través de las redes sociales de internet tenemos la posibilidad de interactuar con públicos diversos aunque no lo conozcamos, el sistema es abierto y se va afianzando con lo que cada usuario aporta. Por tanto, construir y consolidar una red social que permiten compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, esto de por sí constituye un paso significativo en las acciones de difusión.

Una estrategia de comunicación significa romper el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las instituciones, lo cual suele manifestarse en una no visualización en la opinión pública. Es importante tener en cuenta que las redes sociales dan al anónimo popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad. Pero además permite que la fuerza del grupo genere cambios que de otra manera podrían ser difíciles y afiance nuevos vínculos para generar alianzas estratégicas.

1.2 FUNCIONES Las funciones de las redes sociales de internet pueden resumirse en las 3 Cs: comunicación (ayudan a poner en común conocimientos). Comunidad (ayudan a encontrar e integrar comunidades). Cooperación (ayudan a realizar cosas juntas).

1.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.

- Permite ecualizaciones automáticas
- Perfiles visibles.
- Capacidades de crear nuevos enlaces.

1.4 TIPOS DE REDES SOCIALES DE INTERNET. Redes masivas: Son aquellas donde cualquier persona o institución puede crear o participar. En estos espacios el internauta se registra con el fin de compartir contenidos y de hacer nuevos contactos. La interacción entre los usuarios es mayor. Las redes sociales masivas más conocidas son: Facebook, myspace, twitter, hi 5, YouTube, y los blogs. Redes cerradas: son aquellas creadas para permitir el acceso solo a un grupo de personas selecto o que pertenezcan a un grupo en particular. Por ejemplo: Redes universitarias.

CAPÍTULO II

PAUTAS PARA EL MANEJOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET

2.1 MANEJO DE REDES SOCIALES EN INTERNET. Las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para temas políticos, campañas sociales, los negocios, etc. Debido a su instantaneidad y el bajo costo de la comunicación. Por tanto se debe tener en claro: ¿para que necesito pertenecer a una red? ¿Qué mensaje quiere posicionar? ¿Qué tipo de red social debo utilizar? De igual forma es necesario.

Tener una cuenta activa de correo electrónico. Tener conocimiento de las herramientas de internet. Familiarizarse con los dispositivos tecnológicos (computadoras, webcams, cámaras fotográficas, video cámaras, audífonos). Considerar que la información debe ser actualizada con frecuencia la información es abierta a todos los públicos. Se debe considerar elementos gráficos (logros) para identificar nuestro espacio.

Es necesario estar atento a las opciones y aportes de los usuarios para ser respondidas. Los elementos visuales (fotografías o imágenes) y audiovisuales son elementos que siempre se deben incluir. Por otro lado debemos considerar que el uso de estas redes es importante para las organizaciones porque: es una herramienta fácil, sencilla y gratuita que permite información textual y audiovisual de manera fácil y sencilla.

Permite poner a circular material que de otra forma no podría hacerse en los medios tradicionales. Permite visibilizar el trabajo de las organizaciones de una forma más cercana. Brinda una herramienta para sistematizar actividades y crear memorias de las mismas, las tecnologías están en la actualidad presente en cada aspectos de nuestra vida diaria por ello se debe conocer su uso adecuado.

2.2.1 USO DEL FACEBOOK

Para conocer el uso del Facebook debemos saber cómo se define una de las redes sociales más grandes del mundo.

Figura N° 1: Facebook



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg con el fin de servir como medio de comunicación para los estudiantes de la universidad de Harvrd, hoy en día es un sitio web formado por muchas redes sociales relacionadas a diversos temas (escuela,

universidad, trabajo, religión, política, etc) A través de Facebook se pueden compartir datos, mensajes, fotos, enlaces, videos, etc con personas o instituciones a la que podemos aceptar como amigos. Cualquier persona que puede hacerse miembro de Facebook, lo único que se necesita es una dirección de correo electrónico.

En cuanto a la privacidad, se siente control sobre cómo quieres compartir la información y sobre quien puede haberla. Es la herramienta perfecta para estar al día y mantener informados a los demás. La utilización de Facebook es especialmente interesante para publicitar eventos, compartir información sobre actividades y como promocionar productos.

Además de estos servicios, Esta red ofrece una casilla de búsqueda, aplicaciones clasificadas como negocios, entretenimiento, educación, deportes, músicas, fotos y videos; perfiles, listas de amigos, acceso a otras redes sociales, inbox para mensajes entre usuarios de Facebook, noticias, tableros de anuncios, almacenamientos de archivos con capacidad de 10 MB (Megabyte), blog propio, etc.

Datos importantes sobre Facebook

Los usuarios de Facebook facilitan el robo de información personal. Esta es la principal conclusión de un estudio de la firma de seguridad, sophos sobre los riesgos de hurto de identidad en una de las redes sociales más grandes del internet.

En una investigación, Sophos, creo un perfil falso- el cual tenía la imagen de una rana de plástico- para enviar invitaciones y enviar mensajes acerca de 200 usuarios aleatorios de Facebook. La idea era determinada cuantas personas respondían y que cantidad de información personal podría ser obtenida de ella.

El resultado: 41% de los usuarios no tienen inconveniente en suministrar datos personales como dirección de correos electrónicos, fecha de nacimiento o teléfono celular,

a cualquier desconocido, incluyendo una rana. “Con los datos obtenidos, nuestra rana tiene suficiente información para crear correos phishing (que se usan para robar información financiera), adivinar contraseñas de usuarios incluso hacerse pasar por ellos”, explico Graham Clulay, consultor de Sophos.

La firma recomendó usar las herramientas de seguridad de Facebook y las de cualquier otra red social como myspace, y revisar la información que uno publica y el acceso a terceros y amigos. Por ejemplo aconseja configurar las opciones de protección y el acceso al perfil personal, tener cuidado al aceptar a gente desconocida o poco confiable como amigos, mostrar una versión limitada de su perfil a personas no cercanas y deshabilitada, algunas opciones y aplicaciones de una red para mantener a salvo los datos confidenciales.

2.2.2. USO DE WHATSAPP

Figura N° 2: WhatsApp



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone, sirve para enviar mensajes de textos entre usuarios, su función es similar a los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes, aunque enfocado y adaptado al móvil, hay un WhatsApp web de escritorio para ordenador y por lo tanto también funciona WhatsApp en iPad y en la mayoría de tabletas.

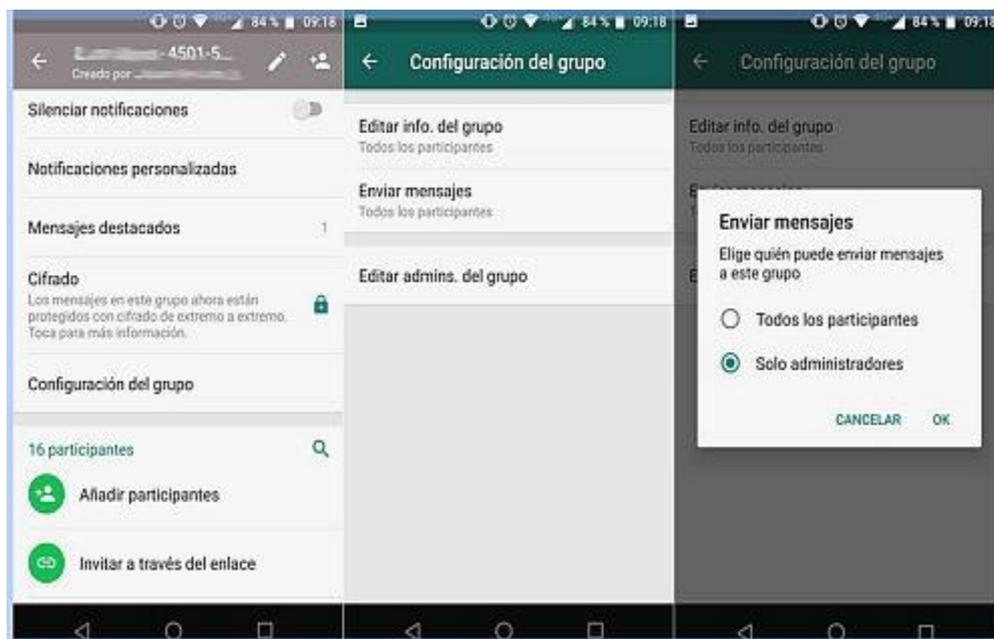
WhatsApp en móvil y WhatsApp web en mi pc

No todo los teléfonos móviles puede utilizar esta aplicación, el primer requisito es que sea un Smartphone y en consecuencia tenga sistema operativo, entre los móviles hay algunos aparatos que no soporten esta app, aunque cada vez menos. En la página web de WhatsApp se puede descargar la aplicación, que viene preinstalada en algunos modelos, la descarga es gratuita.

¿Para qué sirve WhatsApp?

Las posibilidades varían en función del teléfono o dispositivo que tengamos, existen modelos que aceptan una versión básica y otros más avanzada, hay versiones para Android, iPhone, Mac, Windows pone y Windows de escritorio, la aplicación permite, además del chat de texto, enviar fotografías, audio y videos, tiene acceso directo a las llamadas convencionales que se compran por el operador de telefonía contratado y a llamadas de WhatsApp o incluso video llamadas, que se transmiten por internet y pueden bien salir gratis si estamos conectados a una wifi o consumir datos.

Figura N° 3: Configuración WhatsApp



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

¿Cómo se usa WhatsApp? ¿Es Seguro?

Figura N°4: Accesibilidad WhatsApp



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Una de las claves de éxito de esta aplicación reside en su accesibilidad, tiene un funcionamiento sencillo y su aprendizaje es muy fácil, todo el mundo puede empezar a enviar y recibir wasaps de inmediato , eliges que quieres compartir, escribir un mensaje y pulsas el botón de enviar, para recibir, abres la aplicación y selecciones la conversación.

El otro punto fuerte en la seguridad que protege las conversaciones gracias a su sistema de cifrado de extremo a extremo, la empresa californiana Facebook compro WhatsApp en 2014, pero no la ha integrado en la estructura de su red social, que de momento sigue usando Messenger como sistema de mensajería privada entre sus usuarios, desde entonces se reforzó la seguridad permitiendo incluso que los participantes en un chat puedan confirmar el código de encriptación.

2.2.3. USO DE INSTAGRAM

Figura N°5: Instagram



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Instagram es una red social enfocada a la subida y tratamiento de imágenes que son sus retoques y filtros fotográficos avanzados lo hacen único y diferente, ya que puedes dar un tratado profesional a cualquier imagen y compartirla con tu red de amistades tanto en Instagram como en otros lugares Pinterest, Facebook, Tumblr, etc.

Es una red social divertida y visual y tiene un gran poder conectividad entre sus usuarios muchos de ellos los utilizan para acercarse a su marcas favoritas o a otras personas, tanto que muchas personas la usan para conocer a otras personas afines a su aficiones y gustos.

Parte de su éxito es haber creado una comunidad muy fiel a la marca, el uso de este app por sus usuarios es muy frecuente tanto que provoca adición entre los usuarios convirtiéndose en verdaderos fans de Instagram los llamados intagramers.

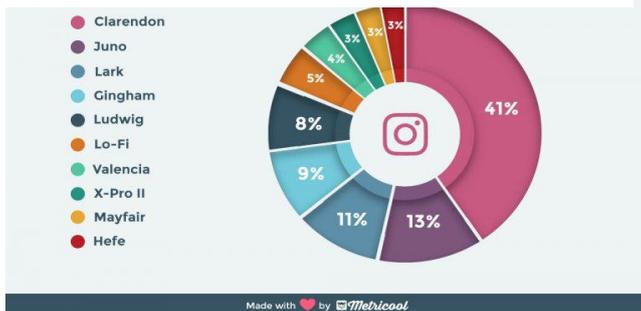
¿Para qué sirve?

Instagram sirve para que cualquier imagen tenga una apariencia profesional y se puedan compartir con el resto de sus amistades. Esto ha hecho enamorar a sus usuarios con su elaborado proceso, **convirtiéndolo en todo un ritual que encanta a sus usuarios:**

1. El usuario toma una foto / vídeo o sube una foto / vídeo desde la galería de imágenes.
2. Le aplica un filtro digital avanzado e incluso decora la imagen con emojis u otros dibujos (esto último solo es posible en Instagram Stories). Si no sabes qué filtros usar, elige los más usados por la comunidad. Aquí os dejamos los más usados:

3. Comparte la imagen a toda su comunidad, eligiendo si mostrarla temporalmente (Instagram Stories) o perpetuamente (en el feed). También a su vez puedes compartirla en otras redes sociales, entre ellas Facebook.

Figura N°6: Tipos de filtros de Instagram

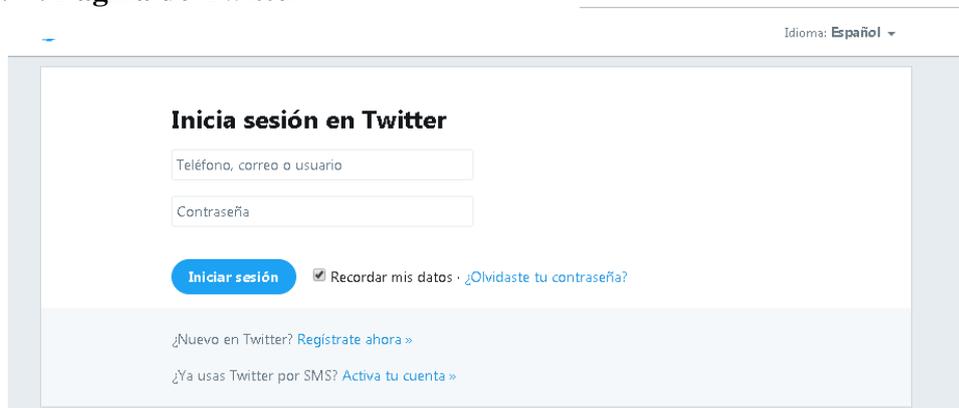


Y una vez aclarado **para qué sirve Instagram**, aclarar que en las últimas actualizaciones se ha incorporado Instagram Stories que trata de **compartir fotos y vídeos con caducidad**, al más puro estilo de Snapchat, pudiendo subir una imagen o vídeo que se muestra 24 horas y desaparece después de este periodo de tiempo.

Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

2.2.4 USO DEL TWITTER

Figura N°7: Página de Twitter



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Es un servicio gratuito que permite a sus usuarios enviar micro entradas en texto, denominadas “tweets” de una longitud máxima de 140n caracteres. Él envió de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil.

Dentro de los usos más conocidos tenemos: El seguimiento de eventos en directo, la retransmisión de charlas y ponencias a las que pocas gentes tienen acceso, el intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público o incluso comentarios sobre debates transmitidos por la televisión.

Pero ¿Cómo se empieza en twitter? antes de empezar twittear, hay que contar también con la cuenta de correo electrónico y luego crear una cuenta en la web de twitter. Lo fundamental es lo que pongamos en nuestro perfil: un texto corto explicando a que nos dedicamos o cual es nuestro proyecto vital. Todos los que vayan a ingresar a nuestra página leerán nuestro mensaje, que junto a la foto o logo tiene una importancia especial. También es posible modificar todo el fondo de la pantalla, empleando para ello alguna de las aplicaciones disponibles en el internet.

Las empresas suelen aprovechar esta opción para colocar su logo y colores cooperativos. Una vez creada la cuenta podemos empezar a escribir, a buscar amigos y seguidores. ¿Y de que escribimos? la regla es sencilla. Podemos escribir todo lo que le pueda interesar a nuestro público. Lo fundamental es marcar una clara línea de discurso. Respecto al número de mensaje lo recomendable es escribir un mínimo diario de dos, pero no mucho más de diez. Y la tercera frase, es la de atraer usuarios y seguidores. Nuevos formatos generados a partir de twitter, esta popular red social ha dado paso a nuevo género, el de microblogging.

Pero la tecnología sigue evolucionando y con ella, nuevos formatos van surgiendo, algunos fallidos y otros más afortunados tales como:

- **Tumbellog:** es la variante de microblogging que consiste en difundir contenidos de todo tipo. El ya mencionado tumbll.com, que dentro de toda la tendencia del microblogging es un chico, es el referente de este nuevo formato. Otros jugadores en este terreno son Soup.iom, Gelato, FriendFeed y Ozimodo.

- **Thumbcast:** el thumbcast es el envío de contenidos tales como videos, audios, fotografías y textos desde un teléfono celular o cualquier otro dispositivo móvil a través de mensajes de texto u otros métodos. El formato no es aún muy usado en periodismo, y son los operadores celulares los que más aprovechan, cuando informan a sus usuarios sobre sus productos y servicios.
- **Phonecast:** El podcast es una grabación de audio o video que se descarga en el computador y luego se lleva al iPod u otro reproductor multimedia. Inspirado en este, el Phonecast es un clip de audio o video diseñado específicamente para ser difundido en teléfonos móviles.
- **Estatus de Facebook:** las actualizaciones de estados de Facebook están empezando a ser usadas como micro blogs, gracias a que funcionan de manera similar a twitter, con la ventaja de que el emisor ya tiene un público cautivo: sus contactos en esta red social.

2.2.5 USO DE YOUTUBE

Figura N°8: Página de YouTube



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Es una herramienta en línea que permite subir videos a la web para compartir con los usuarios, de manera que lo que pueda visualizar cualquier persona, el uso de YouTube es de gran importancia porque el lenguaje audiovisual ha impregnado nuestro sentido de forma tal, que gran parte de información la conocemos por este medio.

Un dato importante es que por medio del YouTube las instituciones u organizaciones ofrece a los usuarios material audiovisual trabajado en función a un tema específico o a un problema determinado para lograr sensibilizar a los visitantes y a la vez estos pueden hacer replicas con dichos videos en otros espacios, de esta manera se puede tener a un número de usuarios de YouTube comprometidos con una campaña y pueden convertirse en aliados para la difusión de los mensajes audiovisuales.

Sobre el uso de YouTube al igual que las demás redes sociales de internet, es necesario contar con una cuenta de correo electrónico y luego ingresar a la página de YouTube para conseguir los servicios que ofrecen y que son totalmente gratuitos.

Para ellos, es recomendable manejar programas de edición de videos que faciliten o permitan subir o descargar videos, también se recomienda contar con una computadora potente para almacenar de forma fácil los videos.

2.2.6. USO DE LOS BLOGS

Figura N°9: Página de blogs



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Un blog es un sitio web que se actualiza de forma periódica y recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Sobre las herramientas de creación y mantenimiento de blog, muchos de ellas son gratuitas, si necesidad de tener un gran conocimiento técnico, para coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderara los conocimientos de los lectores, ect, de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web, por ejemplo en el caso de blogger (www.blogger.com), la dirección asignada termina en blogspot.com, y proveen un espacio a través de la cual pueden añadir y editar contenido.

Lo importante de un blog es que los administradores pueden colgar, insertar textos, también insertar videos y enlaces a páginas web que son de interés para los usuarios.

CAPÍTULO III

2.3. PERSPECTIVA ACTUAL DE LOS ADOLESCENTES

Los cambios socioculturales en los que transitan los adolescentes y la participación de nuevos problemas sociales influyen en el comportamiento biológico, psicológico y social. A los cambios que se producen en forma esperada en dicha etapa, a estas se suman las transformaciones del medio ambiente que los rodea.

El rol de protección y guía de los familiares se ha disgregado, por la necesidad de salir a trabajar fuera del hogar, la delegación de responsabilidades a otras instituciones

como las escuelas y las fallas en la comunicación, influyen sin duda en el estilo de vida de los adolescentes.

La adolescencia es una etapa crucial de replanteo de la identidad del sujeto, donde se modifica la imagen de sí mismo y su relaciones de quien los rodea, se conoce en un lugar distinto en el mundo y con nuevos horizontes en su propio desarrollo, esto constituye una construcción particular de acuerdo con las condiciones sociales, económicas, culturales y de género, en lo general los adolescentes viven una fuerte tensión entre los cambios que van experimentado y que socialmente les indica ser más grandes, más autonomías, más responsables, de igual forma la nostalgia por la niñez y la tolerancia que esta representaba.

2.3.1. TECNOLOGÍA Y ADOLESCENCIA

Figura N°10: La tecnología en la adolescencia



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

La tics configuran los recursos para la gestión manipulación de la información, que son las computadoras, los programas informáticos las redes sociales para convertirlas, almacenarlas, registrarlas, transmitirla y encontrarla clasificando en: redes, terminales y servicios.

La falta de capacidad de relacionarse y de información que los adolescentes tengan repercutirán a la hora de tomar decisiones relevantes para un bienestar futuro como son la educación y la salud al igual de las posibilidades que tenga de romper con roles tradicionales, existe una gran potencialidad atraves de las Tics en las áreas rurales parar mejorar los niveles de información y comunicación.

2.3.2. INTERRELACIONES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Figura N°11: Redes Sociales



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

Los vínculos interpersonales y su dinámica han sufrido modificaciones, en la actualidad se asocian a los avances tecnológicos y la expansión de las redes sociales,

fundamentalmente las generaciones más jóvenes son quienes están viviendo el cambio paradigmático de la educación, estas nuevas fórmulas de vincularse dan lugar a la subjetividad.

En este mismo contexto se desarrolla un contexto interpersonal, por lo que el autoconocimiento influye la representación cognitiva de acontecimientos interpersonales; la construcción de la identidad está atravesada por la tecnología la comunicación, los vínculos emocionales y sentimientos se han llevado al plano virtual a través de la interacción social, en un nuevo contexto, “En las redes sociales cada usuario hace su proforma pública”, siendo este perfil un collage de texto e imagen que componen un reflejo del usuario, pero maleable, cambiante, flexible”.

2.3.3. LOS RIESGOS DE UN MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

Los menos constituyen una generación de vanguardia en el uso de las Tics, la relación especial que mantienen con la tecnología supone el acceso a variadas y diferentes oportunidades en todos los ámbitos, al mismo tiempo que plantea nuevas situaciones que puede ser problemáticas para los jóvenes, la alarma social crece en cuanto a estos riesgos estos riesgos no son conocidos por los educadores, ni por los familiares los cuales han crecido en un contexto no digital.

Se puede distinguir los riesgos pasivos , del uso de las tecnologías de los riesgos activos, se entiende por riesgos pasivos aquellas disfunciones que el uso de las tecnologías implica, sin que curse necesariamente la voluntad de los usuarios, sufrir acoso virtual , cyberbullying; estar conectados a internet o disponer de un móvil, nos convierte en blanco de la acción negativa de tercera personas por el hecho de formar parte de una global, por otro lado los riesgos activos hacen referencia a situaciones en las que disponer de una determinada tecnología facilita que alguien desarrolle una pauta nociva, como puede ser acosar a alguien, por medio de una red social.

Los aspectos negativos que se pueden producir con estos nuevos estilos de comunicación y de información, es el abuso de las redes sociales presenta una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas de sueño, disminución del rendimiento académico , demás puede lograr que los estudiantes repitan los años o abandonen sus estudios, también se loa asocia con un rango de problema psicosociales, el internet y las redes sociales, videojuegos, aumenta las interacciones agresivas en los niños y adolescentes , en cuadros sociales no estructurado, se produce , además un alto grado de exposición deseada y no deseada a la pornografía.

2.3.4. LA ESTRECHA LÍNEA QUE SEPARA EL BULLYING DEL CIBERBULLYING

Figura N°12: Cyberbullying



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

El cyberbullying es una a continuación a través de las redes sociales del dominio del bullying, es muy común que predomine en los menores que son acosados no solo en un lugar físico como son las aulas de clases, sino también mediante el internet, la naturaleza móvil de las nuevas tecnologías hace que las víctimas no tengan un respiro y así el cyberbullying es una forma de violencia invasiva que hostiga a los estudiantes que incluso no están en la escuela, por tanto, y como no ocurría en el bullying tradicional, el hogar ya no es un lugar de refugios para las victimas porque siguen recibiendo mensajes o mails.

Debido a la rapidez extrema con lo que suceden los cambios en la sociedad se está dañando los estilos de vida, dejando de lado las convicciones y tradiciones enraizadas,

logrando una sumersión en una continua relatividad y caducidad de las cosas, de las relaciones personales y de los sucesos, lo que hoy se cree una noticia sorprendente y propensa a provocar sentimientos de compasión, de rechazo, de malestar, focaliza una atención rápida y prioritaria, pero extrañamente pronto cae en el olvido.

En las instituciones educativas existe una realidad presente que es el acoso escolar, este hecho produce efectos negativos no solo en las personas implicadas directamente, sino en la totalidad de los estudiantes y docentes , logrando contaminar la convivencia, el clima escolar se deteriora gravemente, hasta el punto de que para muchos acudir , diariamente al centro educativo supone una tortura.

Los padres de familia se ven envuelto en una angustia general debido a que el papel sensacionalista que los medios de comunicación conceden a esta problemática, constituye a que consideren las escuelas como lugares de paz, seguridad y bienestar para el desarrollo de sus hijos. Este tipo de violencia evidentemente, al igual que mucho de los comportamientos no solo se producen en el aula de clase, la violencia al igual que mucho de los comportamientos que manifiestan las personas, son el reflejo de una personalidad de aquello en lo que creen, valoran y defiende.

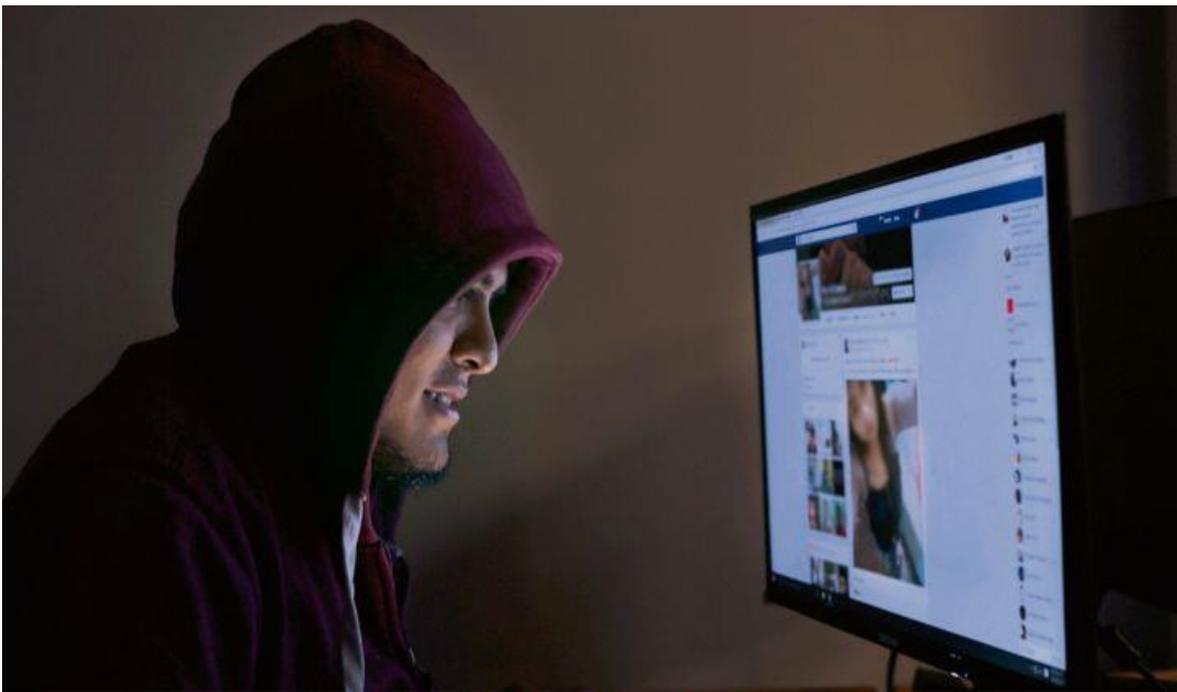
Estos comportamientos inadecuados se manifiestan en diversos lugares y momentos de su vida en el hogar, en el barrio. En un grupo de iguales, en la red, ante la televisión, en el teléfono móvil). La naturaleza de este acoso y las acciones que llevan a cabo los agresores a través de las nuevas tecnologías de la comunicación han hecho que lamentablemente las víctimas del acoso digital sufran los mismos efectos negativos sobre su salud mental y física que los agresores por el bullying.

- Baja autoestima
- Pobres resultados académicos

- Depresión
- Desajustes emocionales
- Desórdenes alimenticios
- Abandonos de domicilios
- Comportamientos violentos y suicidio

2.3.5. CIBERBULLYING, UN RIESGO DERIVADO DE UN MAL USO DE LAS REDES SOCIALES

Figura N°13: Acoso por las redes sociales



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

El rápido desarrollo de las redes sociales y su generalización entre los adolescentes ha diversificado los medios en los que se generan conflictos y han añadido mayor complejidad a una acción tutorial encaminada a fomentar el buen clima escolar. Si bien debemos entender y valorar las múltiples posibilidades educativas que ofrecen las nuevas

tecnologías, más concretamente las redes sociales, negar los efectos negativos que se producen tras un mal uso de estas no solo no evitarían que estas situaciones se produzcan, sino que las agravaría de una forma considerable.

El internet es un medio de comunicación fundamental para los adolescentes , los cuales no presentan la necesidad impuesta de amoldarse la red puesto que ha crecido con la red como algo cotidiano y cercano, como un componente más de sus vidas, entre estas nuevas generaciones con un alto dominio de las tics, se encuentran también los alumnos agresores, quienes han sabido aprovechar los recursos disponibles para abrir nuevos cauces de violencia, dando lugar a un nuevo tipo de bullying; “El Ciberbullying”.

El ciberbullying trata de emplear cualquiera de las opciones de uso de las nuevas Tic para acosar a su víctima, el ciberbullying se define como el uso de algunas tecnologías de la información y comunicación como el correo electrónico, los mensajes del teléfono móvil, la mensajería instantánea, los sitios personales y el comportamiento personal en la línea difamatorio, de un individuo o grupo que deliberadamente y de forma repetitiva y hostil pretender dañar a otro.

2.4. RECOMENDACIONES PARA UN USO SEGURO EN LAS REDES SOCIALES

Figura N°14: Recomendaciones



Fuente: <https://es.slideshare.net/eraser/manual-de-uso-y-estilo-de-redes-sociales>

1.- Considera la posibilidad de restringir el acceso a tu perfil. Las redes sociales permiten elegir quienes pueden acceder a tu perfil. No dejes que personas extrañas tengan información sobre ti y tu familia.

2.- Elige un Nick o apodo en lugar de mostrar tú auténtico nombre. Es una forma sencilla de mantener tu privacidad, evitando que extraños puedan relacionar tu “yo” en internet con tu “yo” en la vida real.

3.- Selecciona con cuidado que información privada quieres mostrar.

Seguramente no es necesario que publiques datos (teléfono, dirección, nombre completo) que puedas intercambiar con tus amistados durante otras vías. Nunca dejes datos especialmente sensibles como información financiera, DNI. No publiques tampoco información que te haga vulnerable a una agresión física (horarios, sitios donde te desplazas, lugares de ocio)

4.- Decide cuidadosamente cada foto que publiques en red. Recuerda que una vez publicada está disponible para cualquiera que tenga el acceso a tu perfil, incluso incluso para usarlas con fines distintos a los que tenías en mente cuando la publicaste. Debes tener especial precaución con las fotos en la que aparezcan menores.

5.- Cuida tu identidad digital. Cada dato, texto, foto que publicas en internet va conformado tu identidad digital. Por ejemplo, muchas empresas recurren a la red para buscar información sobre posibles empleados/as, por tanto todo lo que hayas ido volcando a la red puede jugar a tu favor o en contra tuya.

6.- Valora las solicitudes de amistad de personas desconocidas. Ante cada nueva solicitud de alguien desconocido investiga si tienes amistades en común y cuál es el

vínculo que le une a esas amistades. En caso de duda, simplemente es mejor rechazar la solicitud que incluir entre tus amistades a una persona extraña.

7.- Ten precaución a la hora de reunirte con alguien que has conocido a la red. Si has incluido alguien extraño que ha pasado a convertirse en una nueva amistad, procura que el primer encuentro cara cara se produzca en compañía de terceras personas de tu confianza. Nunca acudas en solitario a una cita con alguien que solo conoce la red.

8.- Haz actividades en red en compañía de tu familia. Especialmente si hay menores en casa, navegar con ellos es una buena forma de enseñarles hacer un uso adecuado de internet.

9.- Denuncia cualquier abuso que sufras durante tu interacción en la red. Si te sientes amenazado o incomodo a interactuar con otra persona en la red, no debes continuar el dialogo. Informa de cualquier forma comportamiento ofensivo al administrador de la red social o a través de las herramientas habilitadas a tal efecto.

10.- Asesórate con alguien experto Cuando vas a comprar un vehículo, hacer una reforma en casa o elegir tu lugar de vacaciones, busca el asesoramiento de una persona experta en la materia, al menos de alguien de tu confianza que te pueda orientar, ¿por qué no haces lo mismo con algo tan importante como tu **identidad digital?**

CONCLUSIONES

- El desarrollo y avance de las tecnologías de la información y comunicación van incrementándose en la sociedad, son las poblaciones de adolescentes quienes mayormente forman parte de este mundo tecnológico.
- Las redes sociales influyen positivamente cuando son usadas con recato y moderación, siempre y cuando sean utilizadas para la comunicación y conversación en lo referente a tareas académicas y eventos sociales.
- La influencia de las redes sociales ha generado una adicción al internet, para muchos adolescentes se ha convertido en amigos sustitutos de la realidad, haciéndolos adictos y dependiente del internet perdiendo el interés por otras actividades.
- El uso habitual de las redes sociales ocasionan problemas familiares como discusiones con los padres.
- Es importante que los adolescentes empiecen a tomar conciencia de la influencia de las redes sociales, que el tiempo en ellas sea de calidad y de significancia sobre todo académica, de hacerles comprender que las redes también presentan sus ventajas, sin embargo lo mejor que pueden hacer es poner en práctica una vida social en la realidad y dejar de poner tanto esfuerzo y tiempo en su “vida virtual” que mayormente es una falsedad.
- Una de las características importantes en el adolescente es el factor social, las relaciones interpersonales de este con su entorno, las cuales se suman su inestabilidad emocional e inmadurez; es por ello que la influencia de las redes sociales genera múltiples consecuencias, haciéndose necesario la orientación y reglas para lograr un adecuado desarrollo en las diferentes etapas de su vida

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Es importante incorporar las tics en la cultura actual especialmente en la educación que sea un complemento en todos los distintos niveles, por los resultados se concluye que la aplicación de una estrategia adecuada ayudará a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes además de analizar las ventajas y desventajas de utilizar las redes sociales.

La metodología que se utilice para la enseñanza-aprendizaje es vital, porque de ello también depende el cambio del estudiante en su comportamiento, el diálogo, las capacitaciones también son factores que aportarán un cambio positivo en los estudiantes; con la aplicación del manual didáctico se quiere lograr despertar el interés de docentes y estudiantes sobre la investigación de recursos tecnológicos que pueden implementarse en su formación académica de manera continua.

Por razones de desconocimiento se presenta como mejor alternativa la incorporación de un manual didáctico para conocer la influencia de las tics en la educación y diversos comportamientos que adquiere la juventud con la utilización de estos novedosos medios de comunicación que actualmente son muy accesibles, por lo que se desea generar cambios positivos sobre las concepciones de las redes sociales y las tics en general.

Al aplicar el manual didáctico podrán consultar a la hora que deseen algún tema que se les dificulte comprender además motivará a los docentes y estudiantes a ser más investigativos, porque desearán investigar más sobre los contenidos del manual; de esta manera ayuda a motivar a docentes y estudiantes a un aprendizaje autónomo o al desarrollo de un autoaprendizaje.

Es importante que los docentes tengan capacitaciones constantes sobre todos los aspectos que se pueden involucrar de forma positiva o negativa en la educación de los

estudiantes, por este motivo deben saber utilizar de forma adecuada un computador y conocer páginas web con las que puedan obtener información válida para compartir con sus estudiantes; la educación actual debe ser flexible, adaptable a las demás y factores que afectan el sistema educativo, para poder utilizar las herramientas de manera adecuada las cuales se pueden obtener por medio de las tics.

La guía didáctica posee las siguientes características:

Flexibilidad.- Es decir los docentes y estudiantes pueden leerla en cualquier lugar ya sea en la institución educativa dentro de las aulas o en sus hogares.

Rendimiento.- Conocer las ventajas o beneficios que se puede utilizar para una educación autónoma permitirá un mejor rendimiento académico.

Comportamiento.- Estableciendo los factores que influyen de forma negativa en el comportamiento de los estudiantes, sea estos familiares, sociales, contribuirá a mejorar su actitud en la institución y fuera de ella.

Interactividad.- Permitirá que los estudiantes participen de forma activa en la construcción de conocimientos dejando de ser un personaje pasivo y pase a ser el principal actor de su aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida C. (2018). Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Alvarez S. (2017). Reds mas utilizadas. Ecuador, editorial Ariel y Radmandí publicaciones
- Arenas M. (2017). Recuperado en: http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Revista
- Campo M. (2017). Recuperado en: <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Ceballos J. (2017). ¿Cómo afectan las reds sociales en los adolescentes?. Ecuador, editorial Asociación Ecuatoriana de editores de libros de texto
- Chávez V. (2017). Recuperado en: <https://www.clikisalud.net/redes-sociales-adolescentes/>
- Chávez, J. M. (2017). Recuperado en: <http://atlante.eumed.net/comportamiento-estudiantil/>
- Chilingano K. (2015). Las redes sociales y el comportamiento de los jovenes. Ecuador, editorial C. A. Ediecuatorial
- Escobar T. (2015). Recuperado en: <https://www.andaluciaesdigital.es/educarparaproteger/>
- Espinar E. (2016). Recuperado en: <https://www.researchgate.net/publication/266217651>
- Estala M. (2016). Definición de redes sociales. Perú, editorial centro editorial S. A.
- Freire A. (2018). Uso de las redes sociales. Colombia, editorial Ciencia Digital
- García P. (2018). Recuperado en: <https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto>
- Gil C. (2016). Recuperado en: <https://www.segurosvivir.com.sv/el-comportamiento-en-los-adolescentes>
- Herrera E. (2017). Recuperado en: <http://impactoderedessociale.blogspot.com/2014/07/>
- Juan, R. (2017). Métodos eficientes para entender el comportamiento de los estudiantes. Ecuador, editorial Dinalibros Cia. Ltda.
- Monar A. (2017). Recuperado en: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Moquera B. (2018). Recuperado en: <https://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/09/12/>
- Mora A. (2017). Características de las tics. Ecuador, editorial Ediciones PLM del Ecuador S.A.
- Morante F. (2017). Recuperado en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/>
- Moya A. (2017). Recuperado en [https:// Texto%20del%20art%C3%ADculo-4044-1-10-20171219.pdf](https://Texto%20del%20art%C3%ADculo-4044-1-10-20171219.pdf)
- Noa F. (2015). Las redes sociales en el País. Ecuador, editorial Editorial de material educativo y tecnológico edimatech cia. Ltda
- Olmo M. (2016). Recuperado en: <https://www.vermislabs.com/los-peligros-de-internet-y-las-redes-sociales/>

Penguin., W. (2017). Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. Argentina, editorial Edicambridge

Peña B. (2016). Recuperado en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/>

Pincay R. (2016). Recuperado en: <https://neoattack.com/redes-sociales/>

Rios C. (2018). Jóvenes privacidad y dependencia en las redes sociales. Ecuador, editorial Editorial San Gregorio s. A

Sabán A. (2017). Recuperado en: <https://www.genbeta.com/categoria/redes-sociales-y-comunidades>

Sammarco, P. (2019). Recuperado en: <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>

Wasserman C. (2017). Recuperado en: <https://sites.google.com/site/societicsincom/las-caracteristicas-de-las-tic-s>

ANEXOS

4.- ¿Está de acuerdo que se utilicen herramientas tecnológicas en el proceso de formación del estudiante?

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo
c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

5.- ¿Está de acuerdo que se utilice estrategias didácticas informáticas como recurso en la construcción de conocimiento de los estudiantes?

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo
c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

6.¿Está de acuerdo que las redes sociales y la educación se pueden convertir en una ventaja para los estudiantes?

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo
c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

7.- ¿Tiene conocimiento sobre las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram)?

- a. Si b. No c. Talvez

8.- ¿Considera que los estudiantes utilizan de forma adecuada las redes sociales?

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo
c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo



Fotografía # 1

Fecha: Miércoles 27 de septiembre del 2019

Descripción: Entrega de encuesta a los docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”



Fotografía # 2

Fecha: Miércoles 27 de septiembre del 2019

Descripción: Docentes respondiendo la encuesta para dar solución al problema de la institución.

ENCUESTA VALIDA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION COMPUTACION

Entrevistados: Docentes

Entrevistador: Welligton Rubén Zúñiga Contreras

Objetivo: Elaborar y aplicar un manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES

1.- ¿Cree que se utiliza adecuadamente el computador?

Tabla N°1: Utiliza adecuadamente el computador

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	1	25%
2	No	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°1: Utiliza adecuadamente un computador



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico número 1, corresponde con un porcentaje de 75% es decir tres docentes mencionan que utilizan a veces las tics en clases, y el 25% es decir un docente respondió que si las utiliza en clases, esta pregunta es necesaria porque nos permite saber si los docentes utilizan recursos tecnológicos en la enseñanza de los estudiantes.

Interpretación:

Se interpreta que los docentes respondieron en mayor porcentaje (75%) que utilizan las tics en clases, se considera que actualmente los estudiantes de las unidades educativas requieren de todos los beneficios que puedan obtener de las tics, con el fin de mejorar la educación y por ende el rendimiento académico.

2.- ¿Como docente utiliza las tics para trabajar en clases?

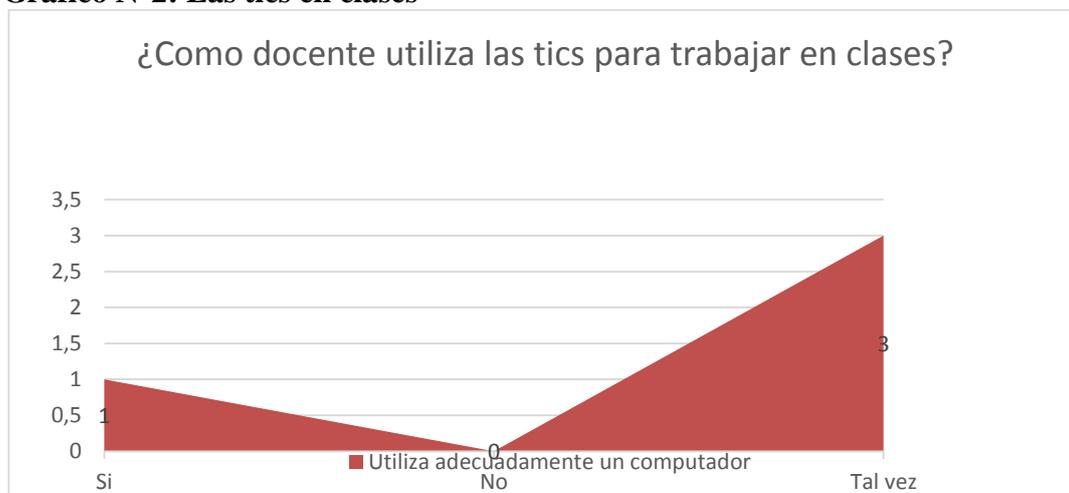
Tabla N°2: Las tics para trabajar en clases

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	1	25%
2	No	0	0%
3	Tal vez	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°2: Las tics en clases



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 2 corresponde con un porcentaje del 75%, es decir todos los docentes encuestados (4) expresaron que están totalmente de acuerdo en la aplicación de un computador, proyector e internet, esta pregunta da a conocer que los docentes quieren integrar en la institución herramientas novedosas que aporten en la enseñanza y aprendizajes de los estudiantes.

Interpretación:

El resultado obtenido es favorable porque los docentes reconocen los beneficios que se pueden obtener implementado recursos, importantes en el desarrollo de diferentes clases que se realizan dentro de las aulas, todo esto permitirá alcanzar un aprendizaje más participativo y motivador al estudiante y a mejorar su conocimiento de aprendizaje acorde a las necesidades que existe en la actualidad.

3.- ¿Considera importante la aplicación de computador, proyector e internet?

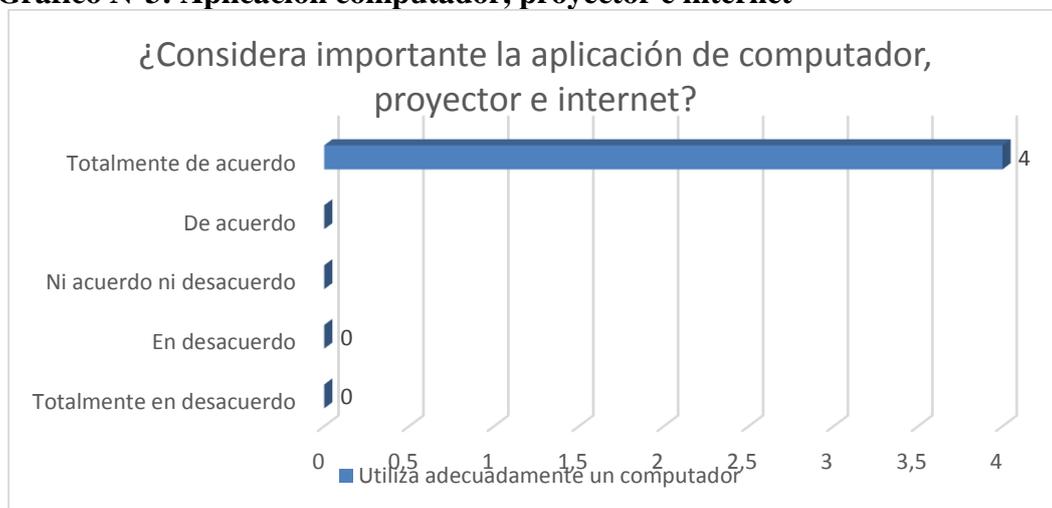
Tabla N°3: Aplicación computador, proyector e internet

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	0	0%
5	Totalmente de acuerdo	4	100%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°3: Aplicación computador, proyector e internet



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 3 corresponde con un porcentaje del 100%, es decir todos los docentes encuestados (4) expresaron que están totalmente de acuerdo en la utilización de un computador, proyector e internet,

Interpretación:

El resultado obtenido es favorable porque los docentes reconocen los beneficios que se pueden obtener implementado recursos, importantes en el desarrollo de diferentes clases que se realizan dentro de las aulas, todo esto permitirá alcanzar un aprendizaje más participativo y motivador al estudiante y a mejorar su conocimiento de aprendizaje acorde a las necesidades que existe en la actualidad.

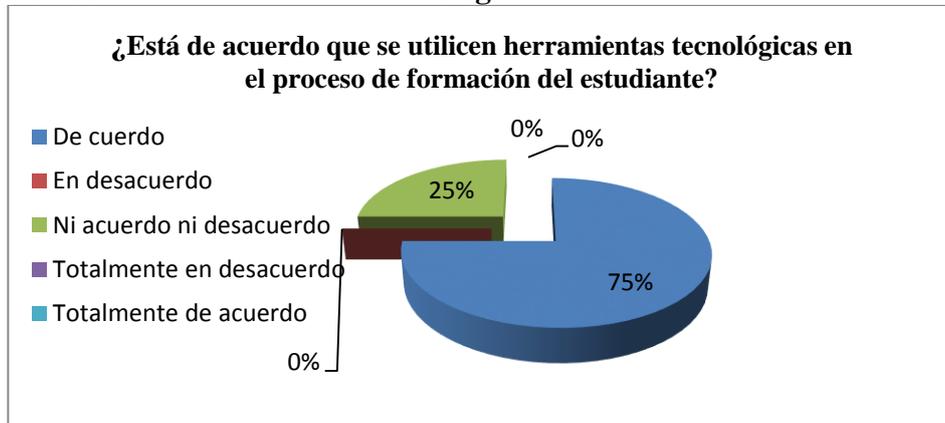
4.- ¿Está de acuerdo que se utilicen herramientas tecnológicas en el proceso de formación del estudiante?

Tabla N°4: Herramientas tecnológicas

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	De acuerdo	3	75%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	1	25%
4	Totalmente en desacuerdo	0	0%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”
Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°4: Herramientas tecnológicas



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”
Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Análisis:

En el gráfico 4 corresponde con un porcentaje de 75%, correspondiente a tres docentes, están totalmente de acuerdo en utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes y el 25% es decir un docente expresa que no está de acuerdo ni en desacuerdo, por el resultado de esta pregunta se determinó que la mayoría de los docentes están de acuerdo sobre el uso de herramientas tecnológicas y se consideren importantes en la formación de los estudiante.

Interpretación:

En esta pregunta se obtiene una respuesta favorable, porque en su mayoría (75%) los docentes se dan cuenta que en la actualidad la sociedad debería utilizar herramientas tecnológicas como ayuda para los estudiantes en la construcción activa de conocimientos.

5.- ¿Está de acuerdo que se utilice estrategias didácticas informáticas como recurso en la construcción de conocimiento de los estudiantes?

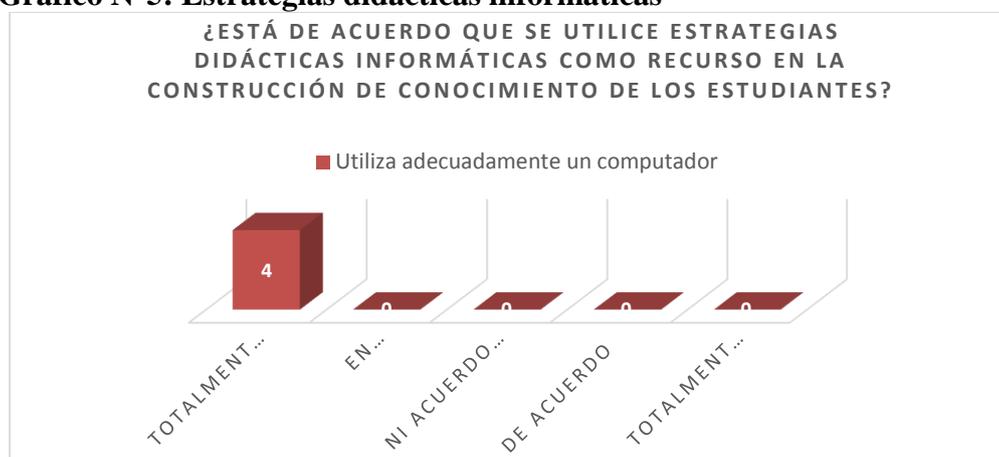
Tabla N°5: Estrategias didácticas informáticas

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	4	100%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	0	0%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°5: Estrategias didácticas informáticas



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 5 la totalidad de los docentes que se refiere a cuatro estudiantes con un porcentaje de 100%, menciona que consideran que se utilicen estrategias didácticas información como recurso en la construcción conocimiento de los estudiantes para una formación académica más adecuada.

Interpretación:

Mediante información sobre los beneficios de las tecnologías de información y comunicación, los docentes conocen que utilizando esta tecnología de forma adecuada encontrarán recursos motivadores para un aprendizaje más efectivo en los estudiantes puesto que el docente podrá presentar diapositivas o videos con la ayuda de un proyector o utilizar un simulador para que la clase sea más interactiva y de esta manera al estudiante aprenda por medio de la observación.

6.- ¿Está de acuerdo que las redes sociales y la educación se pueden convertir en una ventaja para los estudiantes?

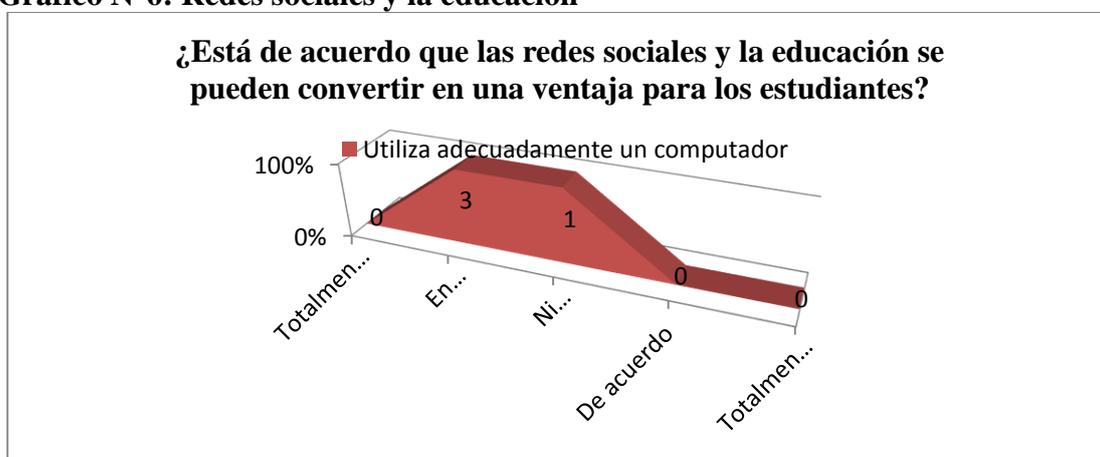
Tabla N°6: Redes sociales y la educación

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	3	75%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	1	25%
4	De acuerdo	0	0%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°6: Redes sociales y la educación



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 6 corresponde con un porcentaje de 75% equivalente a tres docentes encuestados dan a conocer que están en desacuerdo en la utilización de las redes sociales con el fin de que sean una ventaja en la educación, el 25% es decir un docente expresa que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, al parecer desconoce la utilización de esta tecnología.

Interpretación:

Los docentes encuestados en un alto porcentaje (75%) mencionan que las redes sociales en la educación no son un elemento importante en la formación de los alumnos, debido a que proporciona distracción a los alumnos al momento de escuchar las clases y no utilizan esta tecnología de forma adecuada o investigativa.

7.- ¿Tiene conocimiento acerca las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram)?

Tabla N°7: Conocimiento sobre las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	1	25%
2	No	0	0%
3	Tal vez	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°7: Conocimiento sobre las redes sociales



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 7 corresponde con un porcentaje de 75% es decir tres docentes encuestados mencionan que tiene algo de conocimiento sobre las redes sociales, el 25% que equivale a un docente si tiene conocimiento sobre las redes sociales Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, aplicando esta pregunta se conoce que los docentes tiene desconocimiento sobre las redes sociales.

Interpretación:

Los docentes en su mayoría (75%) dan a conocer que tienen conocimiento sobre el uso de las redes sociales, es de conocimiento general que sirven para estar en contactos con las personas en el mundo, permite estar en comunicación con los familiares en el extranjero, este tipo de comunicación puede ser de tipo social, trabajo sea este personal o empresarial, las redes sociales ha permitido estar en constante comunicación con las personas que lo utilizan.

8.- ¿Considera que los estudiantes utilizan de forma adecuada las redes sociales?

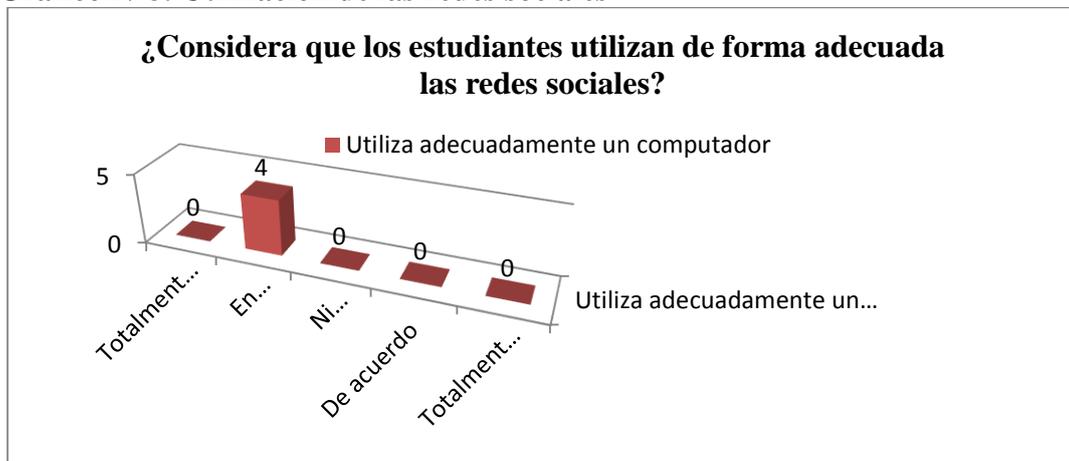
Tabla N°8: Utilización de las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	4	100%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	0	0%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "Clemente Baquerizo"

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°8: Utilización de las redes sociales



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "Clemente Baquerizo"

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se observa en el gráfico 8 corresponde con un porcentaje de 100% que son los cuatro docentes encuestados comunican que los estudiantes no utilizan de forma adecuada las redes sociales, con esta pregunta podemos decir que los docentes consideran que los estudiantes utilizan de manera inadecuada las redes sociales y en horario de clases.

Interpretación:

Esta respuesta se dio a conocer como resultado que los estudiantes no están atendiendo debidamente las clases por estar utilizando de forma inadecuada el uso de las redes sociales que no aportan en la educación, por este motivo los docentes creen que no es pertinente que los estudiantes manejen las redes sociales, según su puntos de vista no aportan nada en la educación, caso contrario les genera distracción al momento de escuchar la clase.

9.- ¿Sus estudiantes han sido descubiertos manipulando las redes sociales en el aula de clases?

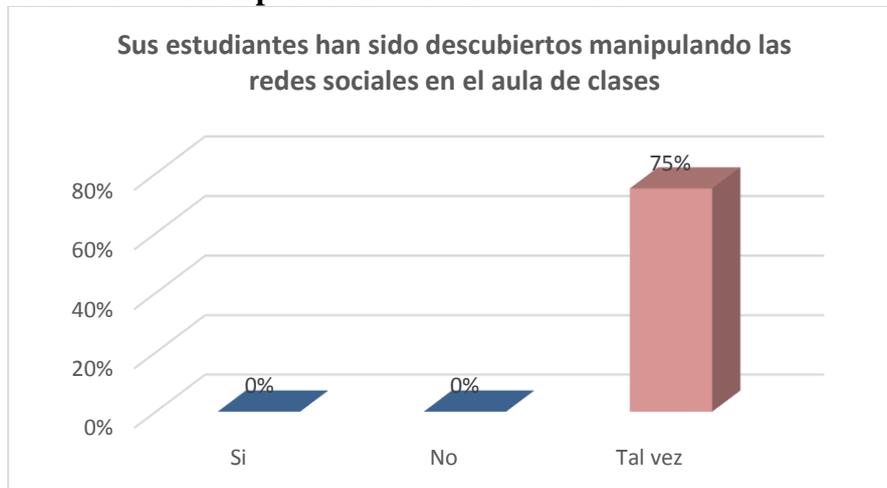
Tabla N°9: Manipulación de las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	0	0%
2	No	1	25%
3	Tal vez	3	75%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°9: Manipulación de las redes sociales



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 9 corresponde con un porcentaje de 75% de los encuestados expresan que tal vez han visto manipulando las redes sociales a sus maestros en mayor porcentaje y, se establece que el 25% hace referencia de las actividades que realizan los docentes no los han visto en la manipulación de las mismas.

Interpretación:

Se interpreta que los docentes en su mayoría (75%) si han descubierto a los alumnos manipulando las redes sociales en clases, esto hace que los estudiantes no pongan atención debidamente en la hora de clases, tomando en cuenta lo perjudicial que significa el no atender correctamente la explicación del profesor desmejorando su rendimiento académico.

10- ¿Considera que el uso de las redes sociales causa un efecto negativo en el comportamiento de los estudiantes afectando su rendimiento académico?

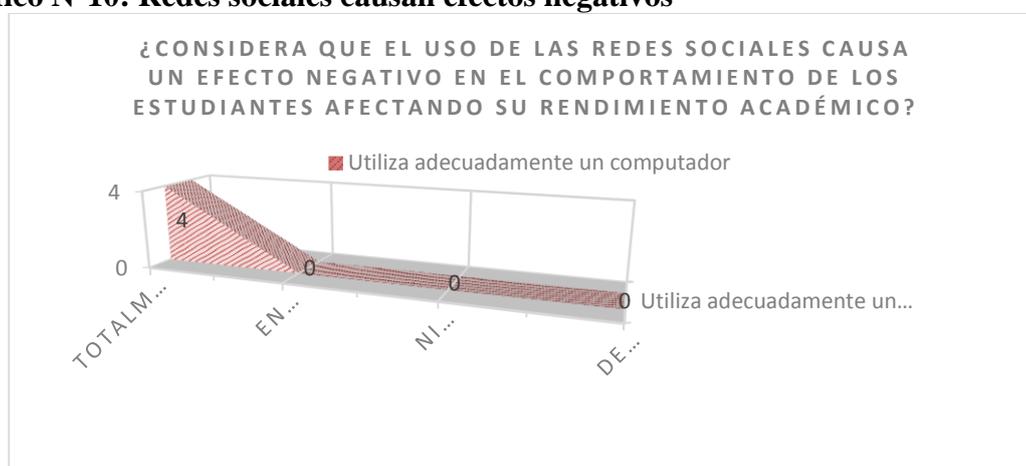
Tabla N°10: Redes sociales causan efectos negativos

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente de acuerdo	4	100%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°10: Redes sociales causan efectos negativos



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 10 corresponde con un porcentaje del 100% que se refiere a los cuatro docentes encuestados mencionan que el uso de las redes sociales causa un efecto negativo en el comportamiento de los estudiantes afectando su rendimiento académico

Interpretación:

Los docentes han analizado que los alumnos no están actuando de la manera correcta en el ámbito social debido a que los estudiantes utilizan las redes sociales de una forma no apropiada y hace que generalmente tenga una inadecuada interacción con personas desconocidas, adoptando malas influencias que en muchas ocasiones terminan de mala forma como es el reto de la ballena azul, motivo por el cual los docentes creen que no es recomendable la utilización de las redes sociales en el comportamiento de los alumnos.

11.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar autoaprendizaje sobre el uso de las redes sociales?

Tabla N°11: Autoaprendizaje

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	4	100%
2	No	0	0%
Total		4	100%

Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°11: Autoaprendizaje



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 11 corresponde con un porcentaje de 100% mencionan que si estaría de acuerdo en desarrollar un autoaprendizaje.

Interpretación:

Esta pregunta es favorable porque los docentes están dispuestos a tener un autoaprendizaje es decir capacitarse por medio de internet acerca de los diferentes ámbitos tecnológicos, para proporcionar estrategias que ayuden a los estudiantes a tener un comportamiento adecuado frente a la utilización de las redes sociales y los actuales recursos que proporciona las tecnologías de la información.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMPUTACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



**ENCUESTA VALIDA PAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN: COMPUTACIÓN**

Entrevistados: Estudiantes de tercer año de bachillerato

Entrevistador: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Objetivo: Verificar el nivel de conocimientos sobre las tics, las redes sociales y su influencia en el comportamiento

Lugar: Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Estudiante en:

Instrucciones:

Marque con una “X” los ítems que corresponda

1.- ¿Tiene usted conocimiento sobre las redes sociales?

a. Si b. No c. Tal vez

2.- ¿Considera importante la utilización de las redes sociales en el aula de clases?

a. Si b. No c. Tal vez

3.- ¿Cree usted que los docentes aplican de forma adecuada las tecnologías?

a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo

c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo

e. Totalmente de acuerdo

4.- ¿El docente utiliza la web para la búsqueda de información?

a. Si b. No c. Tal vez



5.- ¿Considera que el docente utiliza estrategias didácticas informáticas para el aprendizaje de los estudiantes?

- a. Si b. No c. Tal vez

6.- ¿Cree usted que sus padres le brindan consejos acorde a la formación de la ética y valores?

- a. Totalmente en desacuerdo b. En desacuerdo
c. Ni acuerdo ni desacuerdo d. De acuerdo
e. Totalmente de acuerdo

7.- ¿está de acuerdo que las redes sociales son de mucha importancia en el aprendizaje académico?

- a. Si b. No

8.- ¿Está de acuerdo que las redes sociales y la educación se pueden convertir en una ventaja en el aprendizaje?

- a. Si b. No c. Tal vez

9.- ¿Cuántas horas al día utiliza las redes sociales?

- 1-2 horas
2-4 horas
4-6 horas
6-8 horas
Más de 8 horas

10.- ¿Ha tenido algún conflicto en la institución educativa por el uso de las redes sociales o el teléfono?

- a. Si b. No

11.- ¿En la institución educativa aplican estrategias que moderen el uso de las redes sociales dentro del aula de clases?

- a. Si b. No

!!!Gracias por su Colaboración!!!





Fotografía # 3

Fecha: Miércoles 27 de septiembre del 2019

Descripción: Entrega de las encuestas a los estudiantes de tercer año de bachillerato.



Fotografía # 4

Fecha: Miércoles 27 de septiembre del 2019

Descripción: Estudiantes respondiendo las encuestas sobre la problemática de la institución.

ENCUESTA VALIDA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION COMPUTACION

Entrevistados: Estudiantes

Entrevistador: Welligton Rubén Zúñiga Contreras

Objetivo: Elaborar y aplicar un manual didáctico sobre el uso de las redes social y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”, del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

1.- ¿Tiene conocimiento acerca las redes sociales?

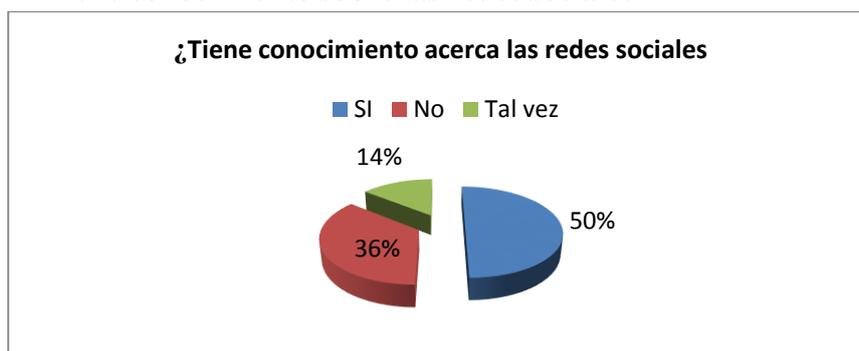
Tabla N°12: Tiene conocimiento sobre las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	70	50%
2	No	50	36%
3	Tal vez	20	14%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°12 Tiene conocimiento sobre las redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 12 correspondiente a la pregunta 1 de la encuesta en donde el 50% hace referencia a setenta estudiantes encuestados mencionan que si tiene conocimiento sobre las redes sociales, el 36% que no tienen conocimiento sobre las redes sociales y el 14% tienen algo de conocimiento de lo que son las redes sociales, aplicando esta pregunta se determina que la mayoría de los estudiantes si conocen las redes sociales

Interpretación:

Se puede reflejar en esta pregunta que el (50%) de los estudiantes tienen conocimiento acerca de las redes sociales debido a que la juventud actual denominada los milenios ha nacido con la nueva tecnología.

2.- ¿Considera importante la utilización de las redes sociales en el aula de clases?

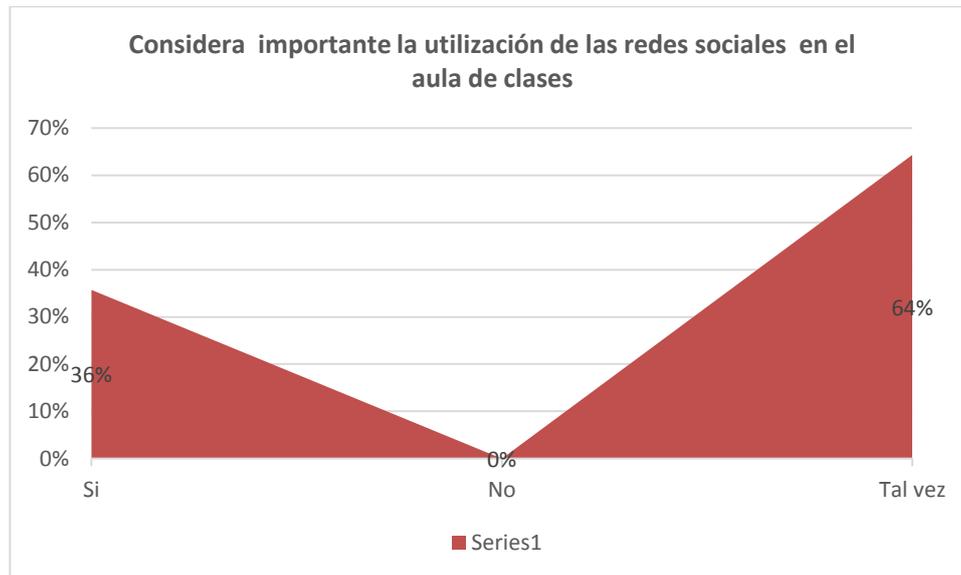
Tabla N°13: utilización de las redes sociales en el aula de clases

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	50	36%
2	No	0	0%
3	Tal vez	90	64%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°13: utilización de las redes sociales en el aula de clases



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 13 correspondiente a la pregunta 2, de la encuesta que fue desarrollada a los estudiantes, corresponde con un porcentaje del 64% equivalente a 90 estudiantes, los cuales comunican que tal vez consideran importante la implementación de las redes sociales en clases y el otro 36%, que si sería importante su implementación, con esta pregunta conocemos la opinión de los estudiantes sobre las tics en la educación.

Interpretación:

Los estudiantes no conocen todos los beneficios que se pueden obtener de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo, porque no están siendo orientados correctamente, por este motivo el autoaprendizaje es indispensable para ayudar a la construcción de conocimientos necesarios en todas las personas que se educan, con el fin de ser investigadores y por ende ser alumnos con conocimientos suficientes para el emprendimiento.

3.- ¿Cree que los docentes aplican de forma adecuada las tecnologías de información en su hora de clase?

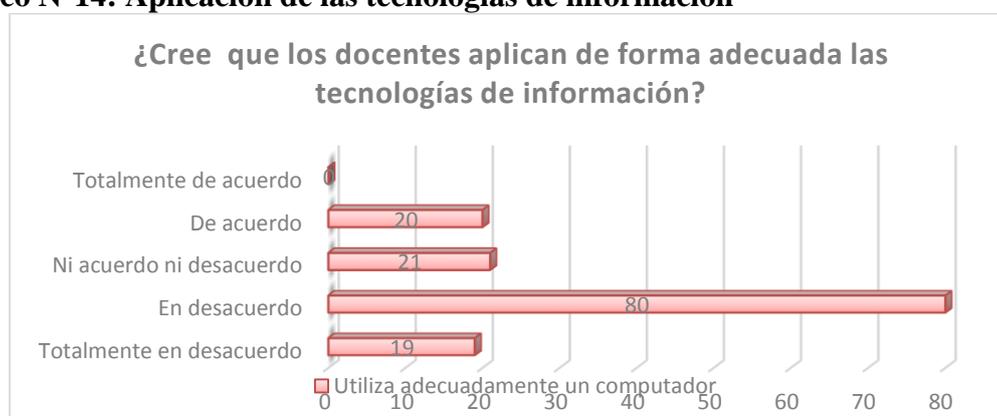
Tabla N°14: Aplicación de las tecnologías

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	19	14%
2	En desacuerdo	80	57%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	21	15%
4	De acuerdo	20	14%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°14: Aplicación de las tecnologías de información



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 14 correspondiente a la pregunta 3 de la encuesta que fue desarrollada a los estudiantes corresponde con un porcentaje del 57% están en desacuerdo es decir que los docentes no aplican las tecnologías de forma adecuada, el 15% que son veintiún estudiantes expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14% que hace referencia a catorce estudiantes están totalmente en desacuerdo, y el otro 14% que, si están de acuerdo, aplicando esta pregunta podemos decir que las respuesta de los estudiantes están divididas sobre la utilización que hace los docente con las tics.

Interpretación:

El (57%) de los estudiantes consideran que los docentes no aplican de forma adecuada las tecnologías en la educación, esto se debe al desconocimiento que tienen los docentes de utilizar un computador, puesto que en una encuesta realizada a los docentes contestaron el 75% que desconocen la utilización de tecnologías de la información para ofrecer sus clases y volverlas más interactivas, aprovechando al máximo el tiempo de clases

4.- El docente utiliza internet para la búsqueda de información?

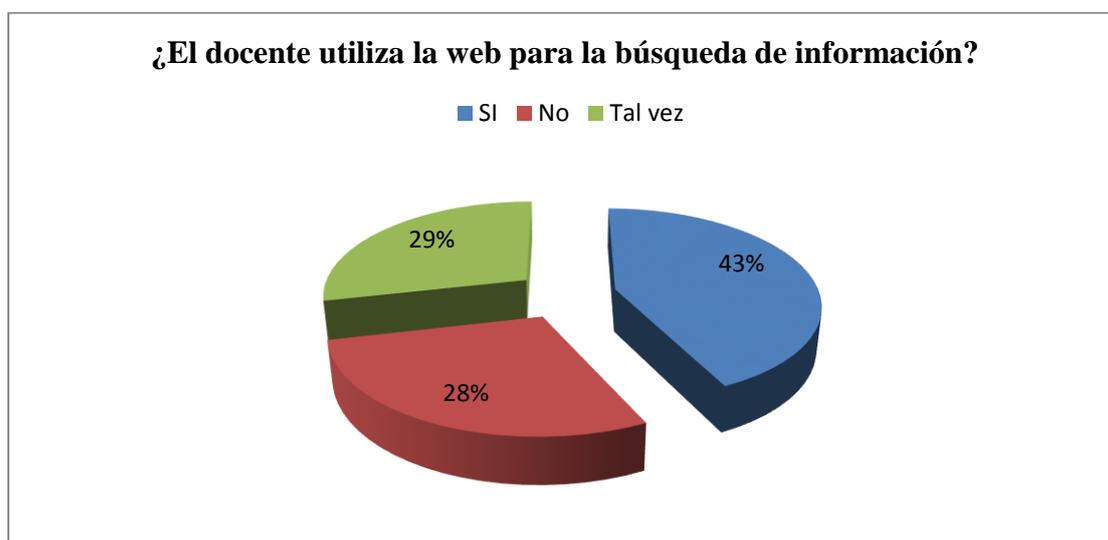
Tabla N°15: Web para la búsqueda de información

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	60	43%
2	No	40	28%
3	Tal vez	40	29%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Clemente Baquerizo"

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°15: Web para la búsqueda de información



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Clemente Baquerizo"

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 15 correspondiente a la pregunta 4 de la encuesta que fue desarrollada a los estudiantes en donde el 43% equivalente a sesenta estudiantes expresan que los docentes si utilizan la web para la búsqueda de información, el 29% que tal vez la utilizan y el 28% que no la utilizan, con la aplicación de esta pregunta conocemos si los docentes utilizan las tecnologías para adquirir información.

Interpretación:

El (43%) los estudiantes indican que los docentes si utilizan la internet para buscar información necesaria para dar sus clases, pero al desconocer de sitios estratégicos pierden la oportunidad de descargar material más efectivo e importante para brindar sus clases, desconocen sitios web donde puedan obtener información legítima y segura, porque todos los sitio web no son seguros y poseen falsas información, esto contribuye a que no sea un aporte en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

5.- ¿Considera que el docente utiliza estrategias didácticas informáticas para el aprendizaje de los estudiantes?

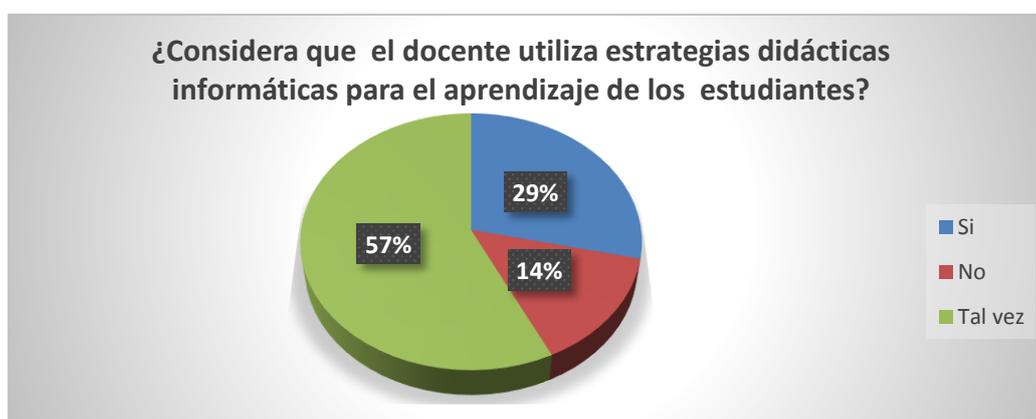
Tabla N°16: estrategias didácticas informáticas para el aprendizaje de los estudiantes?

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	40	29%
2	No	20	14%
3	Tal vez	80	57%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°16: estrategias didácticas informáticas para el aprendizaje de los estudiantes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se observa en el gráfico 16 correspondiente a la pregunta 5 de la encuesta que fue desarrollada a los estudiantes, que el 57% que son ochenta estudiantes encuestados Considera que el docente tal vez utiliza estrategias didácticas informáticas para el aprendizaje de los estudiantes, el 29%, que equivale a cuarenta estudiantes que si utilizan estrategias didácticas informáticas el 14% no utilizan estrategias didácticas. Esta pregunta nos da a conocer que los docentes presentan anomalías al momento de utilizar estrategias didácticas en el aprendizaje.

Interpretación

El (57%) de estudiantes encuestados consideran que el docente si utiliza estrategias didáctica informáticas pero con las respectivas limitaciones al desconocer las tecnologías de la información y herramientas informáticas importantes en la educación.

6.- ¿Considera que las redes sociales aportan en el aprendizaje de la educación de los estudiantes?

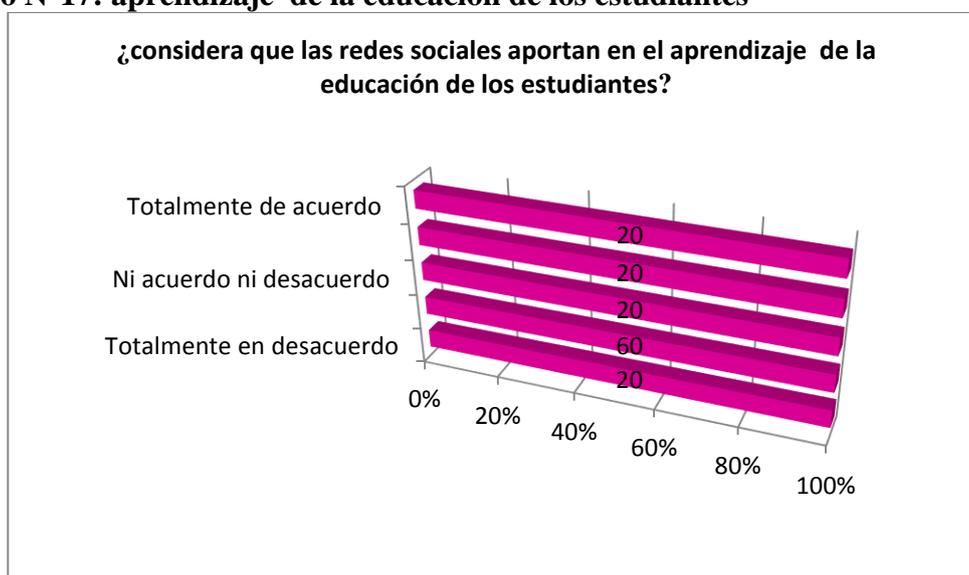
Tabla N°17: Consejos acorde a la ética y valores

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Totalmente en desacuerdo	20	14%
2	En desacuerdo	60	57%
3	Ni acuerdo ni desacuerdo	20	15%
4	De acuerdo	20	14%
5	Totalmente de acuerdo	20	0%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°17: aprendizaje de la educación de los estudiantes



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico17 correspondiente a la pregunta 7, nos indica que el 57% es decir sesenta estudiantes consideran que las redes sociales no aportan en la en el aprendizaje de los estudiantes, un 15% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, otro 14% están totalmente de acuerdo, 14% es decir veinte estudiantes están totalmente de acuerdo y el por ultimo un 15% están totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

Se observa que esta pregunta tiene un porcentaje mayor, con un (57%) en la alternativa donde los estudiantes están en desacuerdo es decir consideran que las redes sociales no aportan en su educación por el motivo que han pasado de ser un medio de comunicación que provoca un impacto perjudicial en los estudiantes. Actualmente la tecnología es uno de los medios que influye en el escenario social de la educación.

7.- ¿Está de acuerdo que las redes sociales son de mucha importancia en el aprendizaje académico?

Tabla N°18: redes sociales son de mucha importancia en el aprendizaje académico

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	60	43%
2	No	80	57%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°18: Líneas de ética y moral de la sociedad



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 18 correspondiente a la pregunta número 7, en el cual el 57% es decir ochenta estudiantes no están de acuerdo que redes sociales no son de mucha importancia en el aprendizaje académico, y el 43% que son sesenta estudiantes respondieron que sí.

Interpretación:

Se analiza en esta a pregunta que tiene un porcentaje mayor de (57%), que los estudiantes no están de acuerdo que las redes sociales no hay una mejor proyección en el aprendizaje académico de los estudiantes.

8.- ¿Está de acuerdo que las redes sociales y la educación se pueden convertir en una ventaja en el aprendizaje?

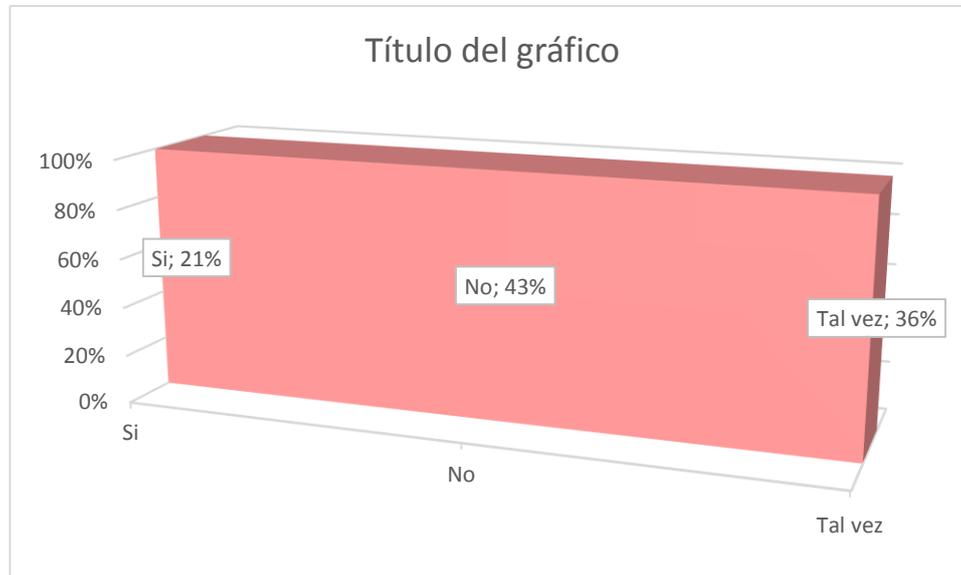
Tabla N°19: Redes Sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	30	21%
2	No	60	43%
3	Tal vez	50	36%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°19: Redes Sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico número 19 que corresponde a la pregunta 8, en donde se obtuvo un 43%, que son 60 estudiantes indican que no están de acuerdo que las redes sociales y la educación se puede convertir en una ventaja en la educación y el 36% que son 50 estudiantes que tal vez si pueden convertirse en una ventaja en la educación y el 21% que son 30 estudiantes que no.

Interpretación:

Los estudiantes con un porcentaje del (43%) han respondido que no es factible incluir redes sociales y la educación, existen otras herramientas (moogole y edomodo) exclusivas para el ámbito educativo que permite que el alumno no se distraiga y se centre exclusivamente en trabajar.

9.- ¿Cuántas horas al día utiliza las redes sociales?

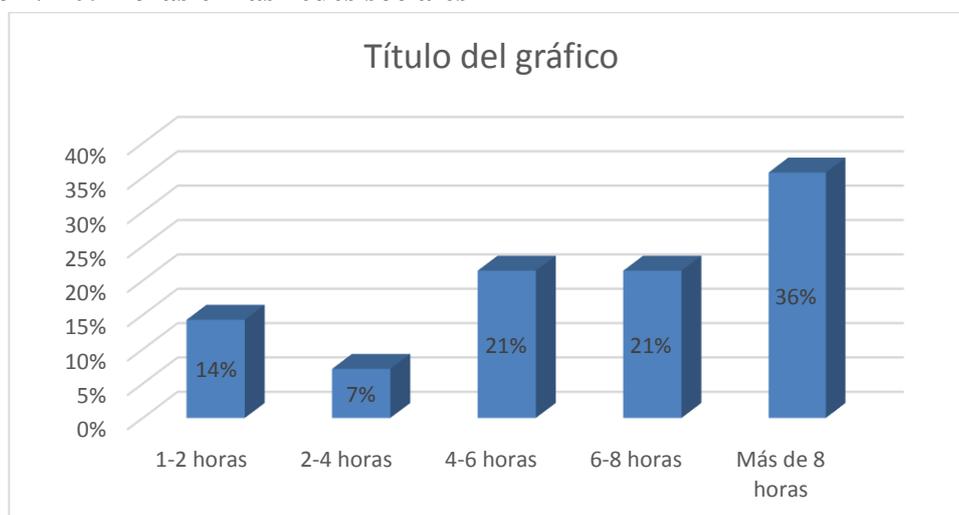
Tabla N°20: Horas en las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	1-2 horas	20	14%
2	2-4 horas	10	7%
3	4-6 horas	30	21%
4	6-8 horas	30	21%
5	Más de 8 horas	50	36%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°20: Horas en las redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 20 que corresponde a la pregunta 9, nos indica que el 29%, que hace referencia a cuarenta estudiantes utilizan las redes sociales más de 6-8 horas y el otro 29% más de ocho horas, el 21% de 4-6 horas, un 14% 1-2 horas y por ultimo un 7% 2-4 horas, con el análisis de esta pregunta se concluye que los estudiantes pasan gran parte de su tiempo en las redes sociales.

Interpretación:

En esta pregunta se obtiene un porcentaje que los estudiantes en su mayoría con un porcentaje del (29%) donde los alumnos utilizan más de ocho horas las redes sociales, es por ellos que los alumnos se encuentran distraídos en las horas de clases y de manera especial cuando el profesor está explicando en la pizarra, motivo por el cual no atienden, no aprenden al nuevo proceso de aprendizaje.

10.- ¿Ha tenido algún conflicto en la institución educativa por el uso de las redes sociales o el teléfono?

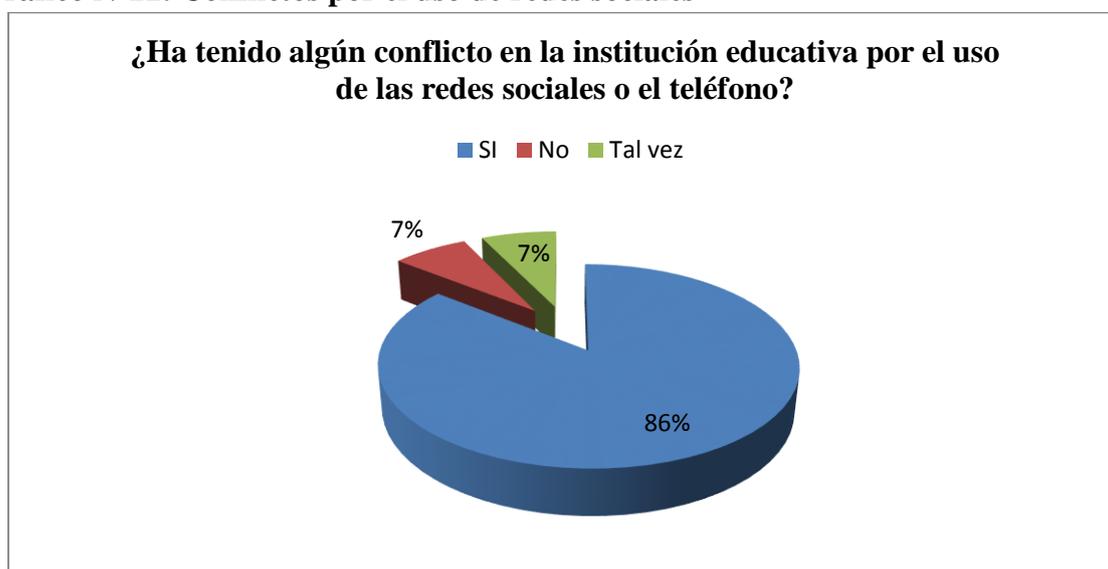
Tabla N°21: Conflictos por el uso de redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	120	86%
2	No	10	7%
3	Tal vez	10	7%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Wellington Rubén

Gráfico N°21: Conflictos por el uso de redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

En el gráfico 21 que corresponde a la pregunta 10, el 86% que hace referencia a ciento veinte estudiantes comunica que si han tenido conflictos por el uso de las redes sociales y el teléfono un 7% que no y el otro 7% que tal vez han tenido conflictos, es importante esta pregunta porque permite conocer si los estudiantes han presentado inconvenientes por utilizar los teléfonos y las redes sociales.

Interpretación:

Como interpretación con un porcentaje del (100%) se obtiene como resultado que por el uso inadecuado del teléfono en horas de clases, los estudiantes han tenido conflictos, esto representa una desventaja al adquirir conocimiento en el estudiante y por ende a la institución educativa al ser evaluada.

11.- ¿En la institución educativa aplican estrategias que moderen el uso de las redes sociales dentro del aula de clases?

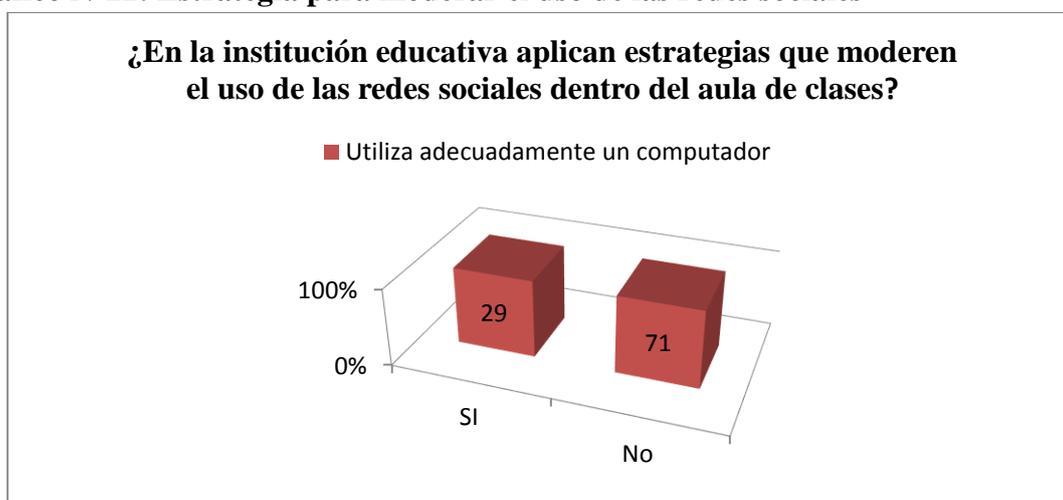
Tabla N°22: Estrategia para moderar el uso de las redes sociales

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
1	Si	40	29%
2	No	100	71%
Total		140	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Gráfico N°22: Estrategia para moderar el uso de las redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo”

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Análisis:

Se puede visualizar en el gráfico 22 correspondiente a la pregunta 11, que el 71% equivalente a cien estudiantes respondieron que no se han aplicado en la institución educativa estrategias para moderar el uso de las redes sociales dentro del aula de clases, y el 29% que si aplican estrategias, aplicando esta pregunta determinamos que en la institución no están utilizando estrategias que permitan llevar un control en los estudiantes.

Interpretación:

El (71%) los estudiantes respondieron que en la institución los docentes no aplican estrategia para regular el uso de las redes sociales, por esta razón se cree necesario que las unidades educativas conjuntamente y las autoridades deben capacitar a los docentes con estrategias adecuadas que permitan convencer al estudiante que evite utilizar en las horas de clases.

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS
Si se determina la influencia de las plataformas interactivas de comunicación ayudarán a mejorar el comportamiento de los estudiantes.	Plataformas interactivas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar esquemas ▪ Elaborar listas 	<p>Inductivos</p> <p>Deductivos</p>	Encuesta
La utilización de estrategias didácticas como recurso aportará en la construcción de conocimientos de los estudiantes.	Estrategias didácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectura ▪ Escritura 	<p>Inductivos</p> <p>Deductivos</p>	Encuesta
Mostrando la importancia de utilizar herramientas tecnológicas facilitará el proceso de formación de los estudiantes.	Herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos ▪ Estrategias ▪ Estructuras 	<p>Inductivos</p> <p>Deductivos</p>	Encuesta

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Anexo: Matriz habilitante para la sustentación del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN COMPUTACIÓN
MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES INDEPENDIENTE	VARIABLES DEPENDIENTES
Las redes sociales y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo, periodo lectivo 2019.	¿De qué manera incide las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo?	Determinar la incidencia que tienen las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo	La utilización de las redes sociales contribuirá en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo.	Las redes sociales	Comportamiento
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS		
	¿Cómo influyen las plataformas interactivas de comunicación en el comportamiento de los estudiantes?	Demostrar la influencia de las plataformas interactivas de comunicación en el comportamiento de los estudiantes.	Si se determina la influencia de las plataformas interactivas de comunicación ayudarán a mejorar el comportamiento de los estudiantes.	Plataformas interactivas	Comportamiento
	¿De qué manera inciden las estrategias didácticas como recurso en la construcción de conocimientos de los estudiantes?	Identificar el aporte de las estrategias didácticas como recurso en la construcción de conocimientos de los estudiantes.	La utilización de estrategias didácticas como recurso aportará en la construcción de conocimientos de los estudiantes.	Estrategias didácticas	Contribución de conocimientos
	¿Por qué es importante utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes?	Determinar la importancia de utilizar herramientas tecnológicas en el proceso de formación de los estudiantes.	Mostrando la importancia de utilizar herramientas tecnológicas facilitará el proceso de formación de los estudiantes.	Herramientas tecnológicas	Proceso de formación
Método Inductivo Deductivo	Técnica Observación directa Encuesta	Estudiante: Zúñiga Contreras Carrera: Computación Celular: 0960638099 Email: Rubén_z1991@yahoo.es			

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Anexo: Matriz habilitante para la sustentación del proyecto de investigación



MATRIZ PARA OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

HIPÓTESIS	CONCEPTUALIZACION	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS / PREGUNTAS	ESCALA
La utilización de las redes sociales contribuirá en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Clemente Baquerizo” de la Provincia de Los Ríos, Cantón Babahoyo.	Una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones, a través del internet se puede establecer relaciones que creen un grupo o comunidades con interés común	El comportamiento estudiantil es un tema central en la agenda educativa, en el mundo existen cambios muy rápidos en materia de tecnología y desarrollo científico, que pueden ser auxiliares para apoyar al estudio.	Didáctico	Elaborar esquemas Elaborar listas	Inductivos Deductivos	Encuesta	Cuestionario	¿Considera usted como docente que está correctamente capacitado sobre las redes sociales?	LICKER
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS	VARIABLES	VARIABLES	CATEGORIAS	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS / PREGUNTAS	ESCALA
Si se determina la influencia de las plataformas interactivas de comunicación ayudarán a mejorar el comportamiento de los estudiantes.	Plataformas interactivas	Comportamiento	Enseñanza	Lectura Escritura	Inductivos Deductivos	Encuesta	Cuestionario	¿Cree usted que las plataformas interactivas aportan en el comportamiento de los estudiantes?	LICKER
La utilización de estrategias didácticas como recurso aportará en la construcción de conocimientos de los estudiantes.	Estrategias didácticas	Contribución de conocimientos	Didáctico	Lectura Escritura	Inductivos Deductivos	Encuesta	Cuestionario	¿El docente utiliza en sus clases estrategias didácticas?	LICKER
Mostrando la importancia de utilizar herramientas tecnológicas facilitará el proceso de formación de los estudiantes.	Herramientas tecnológicas	Proceso de formación	Estrategias	Objetivos Estrategias Estructuras	Inductivos Deductivos	Encuesta	Cuestionario	¿Considera usted importante utilizar herramientas tecnológicas para ayudar a la formación académica de los estudiantes?	LICKER

Elaborado por: Zúñiga Contreras Welligton Rubén

Anexo: Matriz habilitante para la sustentación del proyecto de investigación