



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES**  
**DE RADIO LIBRE Y FLUMINENSE DE LA CIUDAD DE**  
**BABAHOYO.**

**AUTOR:**

**EVELYN ROSSANA CAICEDO PAREDES**

**TUTOR:**

**LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL MSC.**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo ha sido un logro gracias a la colaboración y ayuda de muchas personas, le dedico este triunfo a Dios por sus bendiciones hacia mi familia, a mis padres por darme la oportunidad de superarme brindándome su confianza y amor, puedo decir que para lograr cumplir una meta se necesita trabajar con perseverancia y entusiasmo.

A mis compañeros y a un grupo especial, aquellos amigos míos y conocidos que depositaron sus conocimientos y experiencias, a mis docentes les dedico este trabajo como símbolo de gratitud y respeto por la atención y el tiempo que nos dedican dentro y fuera del salón de clases.

**Evelyn Rossana Caicedo Paredes**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primero a Dios ya que, sin su bendición y amor no hubiera podido cumplir mis metas, él ha sido quien me ha guiado en todo mi camino, me brindo salud, sabiduría, motivación, paciencia y perseverancia para realizar mi proyecto de titulación.

Mi eterno agradecimiento a mis padres por estar en cada paso que daba, para poder llegar a mis metas venciendo cada obstáculo que se presentaba, a mis amigos y compañeros por haberme apoyado desde el inicio de mi carrera, a la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme dado la oportunidad de concluir mis estudios universitarios.

**Evelyn Rossana Caicedo Paredes**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis comparativo de los programas culturales de las radios “Libre y Fluminense” de la ciudad de Babahoyo, con el objetivo de difundir la importancia de los programas culturales en la programación de las radios mencionadas. Para la elaboración del trabajo de investigación se utilizó el enfoque descriptivo, con datos teóricos o bibliográficos, visitas de campo con una metodología cualitativa con entrevistas a la Directora Ejecutiva de Radio Fluminense Lissette Miketta – Von Lippke y a la Ing. Yolimar Cabrera Gómez Productora y encargada de la comercialización de Radio Libre lo que permitió conocer más acerca de los programas que emiten tanto en su contenido, duración y horario. A lo largo de este análisis comparativo se puede comprobar que existe una diferencia notable entre el contenido de estos programas mencionados en la investigación. Estas emisoras de radio son muy importantes las cuales se han convertido en un sistema comunicativo que utiliza la gran mayoría de personas y gracias a que llegó el internet éstas se sumaron a crear sus propias páginas web con programas en vivo donde existe una mayor interacción con sus oyentes, una de las ventajas es que son más accesibles para poderlas escuchar en cualquier momento.

**Palabras claves:** Programa, cultura, Radio



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

This research paper is based on the comparative analysis of the cultural programmes of the "Libre y Fluminense" radios of the city of Babahoyo, with the aim of spreading the importance of cultural programs in the programming of radios aquemservices. For the elaboration of the research work, the description approach is used, with theoretical or bibliographic data, field visits with a methodology with interviews with interviews with the Executive Director of Radio Fluminense Lissette Miketta – Von Lippke and the Ing. Yolimar Cabrera Gómez Productora and in charge of the commercialization of Radio Libre wanted to know more about the programs that broadcast both in their content, duration and schedule. Throughout this comparative analysis it can be seen that there is a noticeable difference between the content of programs highlighted in the research. These radio stations are very important which have become a communication system that uses the vast majority of people and thanks to the way the internet is here they joined to create their own websites with live programs where there is a greater interaction with their olees, one of the advantages is that they are more accessible to be able to listen to at any time.

**Keywords:** Program, Culture, Radio

## ÍNDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	3
<b>2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	3
<b>2.3.1 RADIO LIBRE (93.9 FM)</b> .....	8
<b>2.3.2 RADIO FLUMINENSE (101.5 FM STEREO)</b> .....	11
<b>2.3.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES</b> .....	14
<b>2.4 TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	15
<b>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	16
<b>III. CONCLUSIONES</b> .....	17
<b>IV. RECOMENDACIONES</b> .....	18
<b>V. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	19
<b>VI. ANEXOS</b> .....	21

# I. INTRODUCCIÓN

Este proyecto se centra en hacer un análisis comparativo entre radio libre (93.3 FM) y fluminense (105.1 FM) de la ciudad de Babahoyo, cuya finalidad es analizar sus programas culturales, en cuanto a su contenido e influencia en sus oyentes, debido a que la radio se ha transformado en un medio utilizado por mucha gente.

La razón de analizarlas es porque la radio ha sido el instrumento más antiguo el cual se ha integrado completamente en los hogares por su fácil acceso, siendo la precursora de la televisión y de las comunicaciones en grandes masas en tiempo real, pero los avances tecnológicos facilitaron la industrialización e hicieron posible el desarrollo de los medios de comunicación, es por eso que la radio ha tenido que buscar nuevos formatos, contenidos, etc. para no extinguirse. La radio a volverse informativa, de entretenimiento, cultural y educativa abarca muchos temas de importancia para toda una sociedad. El análisis de comparación de estas es importante ya que son las radios más escuchadas por lo tanto existe mucha influencia en los oyentes por su contenido o estilo.

La línea de investigación aplicada es la educomunicación y la sublínea es el arte y cultura, los programas culturales y espacios que difunden dichas radios son proyectos que aportan de una u otra manera a la formación del desarrollo personal y social por ser un medio tradicional y generadora de contenidos.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

El propósito principal de esta investigación es demostrar la importancia de difundir la cultura en la ciudad de Babahoyo, para que las personas se informen, eduquen y valoren las costumbres y tradiciones que tiene nuestra provincia., puesto que hay casos donde los escasos de producción en los medios no dan para invertir en programas culturales.

La realización de este proyecto resulta necesaria porque como profesionales y estudiantes de comunicación social junto a los medios de comunicación somos los responsables de crear y difundir contenidos productivos con una investigación completa de los temas a tratar, y así llegar a monitorear lo que no ha sido examinado.

En este proyecto se va a realizar un análisis comparativo de los programas culturales emitidos en las radios con mayor influencia en la ciudad de Babahoyo como lo son radio “Libre y Fluminense”, la provincia de los Ríos tiene mucha historia cultural que debería ser difundida en los medios radiales para el conocimiento de la sociedad.

Hacer una investigación exhaustiva que favorezca a la ciudadanía, debido a que uno de los problemas que preocupa con mayor magnitud es la falta de difusión sobre la cultura ya que la población especialmente los jóvenes están dejando a un lado su identidad propia y que esta sirva de apoyo para el desarrollo y la formación de los mismos.

## **2.2. OBJETIVO**

Definir la importancia de los programas culturales en la programación de radio libre y fluminense de la ciudad de Babahoyo.

## **2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **RADIO**

La radio es el medio de comunicación masivo más importante del siglo pasado el cual se ha convertido en una herramienta de comunicación y desarrollo para la sociedad, permitiendo la interacción entre los locutores y sus radioescuchas, una de las ventajas de este medio es que su costo de producción es menos elevado a diferencia de otros.

Este dispositivo se creó para elaborar ondas electromagnéticas, en 1990 se realizaron las primeras transiciones radiofónicas con el fin de entretener ya que estas solo eran experimentales, con forme iba pasando el tiempo este medio se volvía indispensable en la rutina de las personas y se fueron creando las emisoras las cuales se transmiten según la longitud estas son AM (amplitud modulada) o FM (frecuencia modulada), con la segunda guerra mundial esta mejoro la calidad de su trasmisión, sin embargo su mayor competidora es la televisión. (Uriarte, 2019)

CAMARGO. (2015) “La radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene, el registro sonoro de los protagonistas de la noticia”

Este es uno de los medios que ha sabido conllevar la crisis por ser diferente a otros haciendo desarrollar la imaginación ya que nos hace disfrutar la realidad con solo escuchar desde el punto de vista de la narración del locutor contando lo que está percibiendo transmitiendo muchas cosas al oyente por lo que no se necesita de imágenes y es de fácil acceso que se la puede escuchar en cualquier momento.

La radio se fue transformando en un magnifico negocio debido a las emisoras comerciales en las cuales la publicidad era la mayor forma de adquirir dinero lo que hizo que se vuelva fundamental, desde el siglo XX por la evolución de los medios tecnológicos esta fue cambiando y este modelo tradicional no garantiza la sostenibilidad financiera.

## **CULTURA**

Una de las definiciones más famosa de la cultura, siempre vigente y citada por muchos antropólogos es la de Edward Burnett Tylor:

La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana (Tylor, 2017)

Linton prosigue en incluir (2015) La cultura de cualquier sociedad es la suma total de las ideas, las reacciones emotivas condicionadas y las pautas de conducta habitual que los miembros de esa sociedad han adquirido por instrucción o imitación y que comparten en mayor o menor grado.

Es decir, esta se refiere a los valores que comparten los miembros de una comunidad, a las normas que acatan y a los bienes materiales que producen, en pocas palabras al modo de vivir, por ejemplo, modo de vestir, costumbres matrimoniales, modelos de trabajo, ceremonias religiosas, pasatiempos, debe existir cultura para que haya una sociedad o pueblo sin esta careceríamos de pilares fundamentales como el lenguaje para comunicarnos.

Con la irrupción de la tecnología digital y la extensión de la red de Internet a comienzo de los años 90, la radio se vio obligada nuevamente a redefinir sus procesos, incluido el modelo de escucha. Como señala Orihuela los medios cambian cuando cambia la cultura de la audiencia, y aunque el cambio esté inducido por la tecnología, su naturaleza es más profunda: tiene que ver con los nuevos modos en los se produce, se distribuye y se consume la información (María del Pilar Martínez-Costa y Nair Prata, 2017, págs. 109 - 128)

## **PROGRAMAS CULTURALES**

Enríquez, (2013) “La radio se destaca como uno de los medios de comunicación con mayor audiencia al igual que otros medios como la televisión es por eso que debería tener como objetivo la promoción de la cultura o cierta función de carácter educativo”

La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC), aprobada en 2013, procura entre otros fines paliar la ausencia de contenidos culturales en los medios de comunicación y cumplir con el derecho a la comunicación. Esta ley permite que la Superintendencia de Información y Comunicación (SUPERCOM), como órgano regulador, actúe ante la falta de productos que conserven y difundan la cultura ecuatoriana (Abel Suing, Juan Pablo Arrobo y Francisco Campos-Freire<sup>1</sup>, 2015)

Los medios de comunicación como la radio forman un papel muy importante en la difusión de información gracias a su gran poder de influencia y persuasión en la ciudadanía, este cumple con las expectativas para el crecimiento de la población ya que crea espacios de participación, foros, entre otros.

La difusión de la cultura contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica, así como de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, la ciencia, las humanidades y los valores gregarios. La Asociación promueve estas actividades, mediante la planeación, organización y realización de programas y acciones institucionales con pleno sentido de equidad, pertinencia y calidad (ANUIES, 2019)

La cultural en la radio es un elemento esencial dentro de la programación radiofónica debido al importante rol de los medios comunitarios “en la formación de ciudadanos con sentido de pertenencia y participativos de las apuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad” (Espinosa, 2018)

La cultura es un eje esencial en la construcción de las sociedades y los medios comunitarios como lo son las radios ayudan a una divulgación ya que tienen una amplia diversidad de programas que permiten agrupar diferentes formatos, este tipo de contenido junto con los de entretenimiento e información contribuyen a impulsar un país.

Quizá la mayor evidencia del importante papel que juega la radio en los procesos de desarrollo social y a nivel cultural se encuentra en la utilización y/o función de este medio como una herramienta de cambio social y de fortalecimiento cultural, bien sea planeado o producto de la misma dinámica social y cultural en que se desenvuelve la radio o bien como una herramienta de participación social y cultural que les permite a los consumidores radiales ser protagonistas de las transformaciones sociales y culturales. (Antequera Ripoll, Juan Carlos; Obregón, Rafael, 2002)

Una radio como la que perfilan estas notas bien podría ocuparse de recuperar, conservar y comunicar (poner en común) las canciones, mitos, leyendas y tradiciones populares que aún subsisten frágil y azarosamente en la memoria colectiva. Pero, al mismo tiempo, tendría que estar ocupándose de la cultura contemporánea y la vida cotidiana, tanto las de la cúspide social como las de los colectivos minoritarios o grupos marginales. (HAYE, 2010)

Este medio tiene mucha influencia a nivel mundial como un aparato receptor que puede llegar a seis personas en un mismo lugar, es también utilizada como soporte de campañas comunicativas ya sean estas de salud, educación, cultural y social orientados al mejoramiento de la calidad de vida.

### 2.3.1 RADIO LIBRE (93.9 FM)

El 18 de enero de 2002 el Ing. Denis Cabrera junto al Econ. William Oñate solicitan una frecuencia de radio a CIA. RASELDU SA, para servir a la provincia de Los Ríos. En abril del 2002 la misma es negada en agosto del mismo año, se la vuelve a enviar en julio del 2003 y se la otorga el 30 de junio del 2004, pero ante la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez detienen el proceso, se obtiene la escritura definitiva de uso de frecuencia el 13 de febrero del 2006 (libre, 2016)

Finalmente, el 4 de agosto del 2006 a las 21h20 se emite por primera vez su señal desde el cerro Cochabamba RADIO LIBRE 93.9 FM, este medio emite su programación difundiendo entretenimiento información veraz y cultura también lidera proyectos para brindar a su audiencia, anunciando productos y servicios que contribuyan al desarrollo social y económico.

### PROGRAMACIÓN

HORA	DÍAS	PROGRAMA	CONDUCTOR	TIPO DE CONTENIDO	TIPO DE ESTADO
00:30 – 04:30	Lunes a viernes	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
01:00 – 01:15	Lunes a viernes	Caminos de la vida	Automatizado	Opinión	Aporte Comunitario
04:00 – 04:15	Lunes a viernes	Cruzada Luis Palau	Automatizado	Opinión	Aporte Comunitario
04:30 – 05:30	Lunes a sábado	La Voz de la Liberación	Iglesia Pentecostal	Opinión	Arrendado
05:30 – 06:00	Lunes a viernes	Boleros y Rancheras	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio

06:00 – 06:15	Lunes a viernes	Enfoque a la Familia	Automatizado	Opinión	Aporte Comunitario
06:15 – 08:00	Lunes a viernes	Informativo La Verdad 1era. Emisión	Ing. Denis Cabrera	Informativo-Opinión	Propio
08:00 – 08:45	Lunes a viernes	Vive Babahoyo	Carlos Ramos	Informativo-Opinión	Arrendado
08:45 – 09:00	Lunes a viernes	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
09:00 – 12:15	Lunes a viernes	Libérate	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
12:15 – 13:00	Lunes a viernes	1 hora con Jaccely	Lcda. Jaccely Bustamante	Entretenimiento-Opinión	Arrendado
13:00 – 13:45	Lunes a viernes	Variedad Musical	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
13:45 – 14:00	Lunes a viernes	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
14:00 – 17:00	Lunes a viernes	Zona Libre	Yoli Cabrera	Entretenimiento Musical	Propio
17:00 – 18:00	Lunes a viernes	Informativo La Verdad 2da. Emisión (Espacio de la Comunidad)	Ing. Denis Cabrera	Informativo-Opinión	Propio
18:00 – 18:30	Lun – Mier – viernes	Vallenatos	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
18:00 – 18:45	Martes y jueves	Nuestra Salud	Lcda. Marcela Morales	Opinión	Arrendado
18:30 – 19:00	Lunes a viernes	Primero lo Nuestro	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
19:00 – 19:45	Lunes a viernes	Salsa Libre	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
19:45 – 20:00	Lunes a viernes	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
20:00 – 22:00	Viernes	Rockola Light	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
20:00 – 21:30	Lunes a jueves	Clásicos del Ayer	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio

21:30 – 22:00	Lunes a jueves	Forever Music	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
22:00 – 23:00	Domingo a viernes	Boleros	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
23:00 – 23:30	Domingo a viernes	Rancheras Románticas	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
23:30 – 00:00	Lunes a Domingo	Espacio Intercultural bloque 01	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	Propio
00:00 – 00:30	Lunes a Domingo	Espacio Intercultural bloque 02	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	Propio
00:30 – 04:30	Sábado	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
05:30 – 06:00	Sábado	Boleros y Rancheras	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
06:00 – 07:00	Sábado	Buenos Días Agricultor	Ing. Johnny Moreno	Entretenimiento-Informativo-Opinión	Propio
07:00 – 08:15	Sábado	Variedad Musical	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
08:15 – 08:30	Sábado	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
08:30 – 09:30	Sábado	Arriba las Mujeres	Lcda. Daysi Cuadro	Entretenimiento-Opinión	Arrendado
09:30 – 12:00	Sábado	Estudio 93	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
11:30 – 11:45	Sábado y Domingo	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
11:45 – 12:00	Sábado	Variedad Musical	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
12:00 – 17:00	Sábado	El Fin de Semana	Jorge Vera	Entretenimiento Musical	Propio
17:00 – 18:00	Sábado	Salsa Libre	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
18:00 – 19:00	Sábado	Retro Mix	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
19:00 – 23:30	Sábado	Música latina	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
00:30 – 07:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio

07:00 – 07:30	Domingo	Predica Dominical	Comunidad Cristiana	Opinión	Aporte Comunitario
07:30 – 08:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
08:00 – 08:30	Domingo	Tiempo de Mujer	CC de Babahoyo	Entretenimiento-Opinión	Aporte Comunitario
08:30 – 09:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
08:45 – 09:00	Domingo	Ecuador Educa	Automatizado	Formativo-Educativo-Cultural	MINEDUC
09:00 – 09:30	Domingo	Esperanza de Vida	CC de Babahoyo	Entretenimiento-Opinión	Aporte Comunitario
09:30 – 10:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
10:00 – 10:30	Domingo	Principios y Valores	CC de Babahoyo	Entretenimiento-Opinión	Aporte Comunitario
10:30 – 11:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
11:00 – 18:30	Domingo	Tropical Music	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
18:30 – 19:00	Domingo	Variedad Musical	Automatizado	Entretenimiento Musical	Propio
19:00 – 22:00	Domingo	Clásicos del Ayer	Ing. Iván Viteri	Entretenimiento Musical	Propio

**Fuente: radio libre**

En radio libre tenemos los programas “Ecuador Educa” y “Espacio Intercultural bloque 01 y 02” los cuales se transmiten de lunes a domingo en diferente horario.

### **2.3.2 RADIO FLUMINENSE (101.5 FM STEREO)**

Esta radio inicio sus actividades el 4 de noviembre de 1980 siendo la decana de la radiodifusión en FM de la provincia de Los Ríos, en su programación incluyen entretenimiento y noticieros que involucran a la comunidad, también resaltan las costumbres

y tradiciones propias de la tierra fluminense enfocadas en el Buen Vivir con el fin de educar, entretener e informar.

## PROGRAMACIÓN

<b>PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES</b>	
00h00 A 05h30	Musicales: Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
05h30 A 06h00	Musicales: Julio Jaramillo
06h00 A 07h00	Nuestros Cantares: Música, Notas De Nuestros Compositores, Músicos Y Cantantes Nacionales
07h00 A 08h00	Noticiero: Radio Periódico Actualidad: Noticias Y Entrevistas
08h00 A 09h00	Espacio Contratado: Programa Del Municipio
09h00 A 12h00	El Vacilón De La Mañana: Programa Híper Activo De Variedades
12h00 A 13h00	Noticias: Radio Periódico Actualidad Noticias Y Entrevistas
13h00 A 15h00	Musicales: Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
15h00 A 17h00	El Vacilón De La Tarde: Programa Híper Activo De Variedades
17h00 A 18h00	La Hora De Los Novios: Música Y Poemas Románticos Pregrabados
18h00 A 18h30	Noticias: De La Crónica Roja
18h30 A 23h00	Musicales: Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
23h00 A 00h00	Nuestros Cantares: Música, Notas De Nuestros Compositores, Músicos Y Cantantes Nacionales
<b>PROGRAMACION DE LOS SÁBADOS</b>	
00h00 A 05h30	Musicales:

	Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
05h30 A 06h00	Musicales: Julio Jaramillo
06h00 A 07h00	Musicales: Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
07h00 A 08h00	Noticiero: Radio Periódico Actualidad Noticias Y Entrevistas
08h00 A 09h00	Una Respuesta Para Hoy En La Voz De Dios: Espacio Contratado, Programa Evangélico
09h00 A 10h00	Un Paseo Con Tía Lulú Programa Infantil
10h00 A 00h00	Musicales: Varios Géneros Talento Nacional E Internacional
<b>PROGRAMACION DE LOS DOMINGOS</b>	
00H00 a 00H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional

**Fuente radio fluminense**

En la parrilla de programación de radio fluminense no existe un programa cultural específico, cada espacio se dan datos culturales, siendo una radio estéreo colocan músicas de cantantes propios del cantón con la finalidad de apoyar el talento fluminense.

### **2.3.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES**

#### **PROGRAMAS DE RADIO LIBRE**

##### **Ecuador Educa y Espacio Intercultural bloque 01 y 02:**

Son capsulas de audio informativas para radio intercultural con espacios educativos, es uno de los proyectos del Ministerio de Educación, este se encarga de enviarlas a la radio para que sean transmitidas en un horario de lunes a domingo, cada programa tiene aproximadamente una duración de 10 a 15 minutos en los cuales se aborda temas como música, desarrollo infantil, historia y problemáticas sociales.

El proyecto se realiza en cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación que en su artículo 74, numeral 3 establece que los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente servicios sociales de información de interés general (telégrafo, 2015)

#### **PROGRAMAS DE RADIO FLUMINENSE**

Como se mencionó anteriormente esta radio cuenta solo con pequeños espacios interculturales de 5 minutos donde difunden leyendas, músicas propias de la provincia o país, entrevistas a personas que realizan labores culturales, esto con el fin de rescatar la cultura y que esté presente.

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

### **Modalidad de investigación**

Para la elaboración del trabajo de investigación se utilizó un enfoque metodológico descriptivo, por la que se accedió a datos investigativos teóricos, visitas de campo con una metodología cualitativa o inductiva, empleando entrevistas a dueños, productores de las radios, junto con una exhaustiva recolección de datos.

### **Técnicas utilizadas en la investigación**

**Una entrevista directa** que se les realizó a Lissette Miketta – Von Lippke Directora Ejecutiva de Radio Fluminense y a la Ing. Yolimar Cabrera Gómez Productora y encargada de la comercialización de Radio Libre.

**Búsqueda información bibliográfica** en páginas, documentos y artículos entre otros sitios web.

**Cuestionario** sirvió como base para desarrollar la entrevista.

### **Instrumentos utilizados en la investigación**

**Visita de campo:** se visitó las instalaciones de Radio Libre y Fluminense para conocer más sobre sus programas culturales.

## **2.5 RESULTADOS OBTENIDOS**

### **Análisis de entrevista**

Con la finalidad de cumplir el objetivo planteado en el trabajo investigativo, se obtuvo teorías de varios autores y sitios bibliográficos, también se extrajo información de primera mano mediante el cuestionario de preguntas formuladas para realizar la entrevista a través de una interacción oral con personas del campo investigado.

En la entrevista realizada a “Radio Libre” mencionó la Directora Ejecutiva Lissette sobre los de programas culturales emitidos desde esta emisora “Nosotros no tenemos una hora fija o un espacio para hacer programas culturales, pero si hay espacios interculturales, existen grabaciones hechas por periodistas que trabajan aquí y estas se repiten luego de varios meses.

Por otro lado, “Radio Libre” no cuenta con programas propios y solo se transmiten las capsulas enviadas por el Ministerio de Educación como lo son Ecuador Educa y Espacio Intercultural bloque 01 y 02, pero tienen pensado crear sus propios programas culturales para cooperar más con la difusión de la misma, aun así, estos programas son aceptados por la audiencia.

La entrevista como tal nos permitió hacer la respectiva comparación podemos comprobar que ambas emisoras son conscientes de lo importante que es la difusión de la cultura y que sus programas sirven para influir en el pueblo porque son transmitidos muchas veces ya sean datos, en cuanto al contenido de dichos espacios existe muchas diferencias, aunque estamos hablando de la cultura de una misma ciudad y país, cada medio tiene su respectivo estilo o manera de manejar el contenido de su programa.

### **III. CONCLUSIONES**

Según los resultados encontrados en el trabajo de investigación se llegó a la conclusión de cuán importante es la difusión de programas culturales en la provincia, debido a que esta contribuye al desarrollo cultural, al rescate del arte, valores, costumbres y tradiciones de un pueblo, como comunicadores es importante una modificación en la estructura de programas que estén entrelazarlos más en dirección a la educación y cultura.

En las radios investigadas existe muy poca producción investigativa en torno a lo cultural, pero cuentan con comunicadores profesionales que se encargan de dirigirse a la fuente y contrastar la información, en la ciudad de Babahoyo existe gran cantidad de eventos culturales realizados por la Alcaldía para preservar el arte los cuales son publicados en páginas web y redes sociales, siendo estos también difundidos en aquellas radios.

En la investigación se evidencio la existencia de muy pocos programas culturales, pero existe un interés en parte por la creación de los mismos, aquellos programas emitidos si son del agrado del público debido al contenido que se maneja gracias a la difusión se va creando una sociedad más culta, aunque por otro lado los productores no desean arriesgar en programas culturales propios debido a que no son del todo interés del oyente. En este sentido es importante que los valores culturales que dan estos medios radiales sirvan de aporte al desarrollo del ser social y promuevan el enriquecimiento a la conciencia social de la humanidad.

## **IV. RECOMENDACIONES**

Una vez concluido el trabajo investigativo se pone a disposición las siguientes recomendaciones:

- Mejorar la estructura de modo que esta sea más ordenada por segmentos claros y separados.
- Fortalecer la participación de los oyentes en el programa cultural.
- Que exista mayor presencia de estos medios para cubrir los eventos culturales que se realizan en la provincia o ciudad.
- Presentar programas culturales propios incluyendo a estudiantes de comunicación social como futuros profesionales para incursionar en este ámbito y así logren obtener experiencia.
- Actualizar el contenido de los espacios para que estos no sean monótonos.

## V. BIBLIOGRAFÍA

5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras. (18 de 3 de 2015). *el telégrafo*.

Abel Suing, Juan Pablo Arrobo y Francisco Campos-Freire1. (2015). Los medios sociales en la promoción de los. *Dialnet*.

Aguirre, S. (18 de 3 de 2015). 5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras. *el telegrafo* .

Antequera Ripoll, Juan Carlos; Obregón, Rafael. (2002). la radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla. *redalyc*, 146-169.

ANUIES. (2019). Obtenido de ANUIES: <http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/proyectos-academicos/difusion-cultural-y-divulgacion-cientifica>

CAMARGO, J. G. (2015). *LA RADIO POR D E N T R O*. Quito: OFFSET ECUADOR.

Enríquez, M. (1 de 12 de 2013). *Ágora*. Obtenido de *Ágora*:  
<http://agorapoliticafiles.blogspot.com/2013/12/radio-y-cultura.html>

Espinosa, M. d. (2018). La programación cultural de los medios comunitarios:. *Dialnet*, 84-97.

HAYE, R. M. (2010). El impacto cultural de la radio . *revista chasqui*.

libre, r. (2016). Obtenido de <http://www.radiolibre939.com/>

Linton, R. (2015). *el antropologo principiante*. Obtenido de el antropologo principiante:  
<https://antropologoprincipiante.com/2015/04/20/la-palabra-cultura/>

María del Pilar Martínez-Costa y Nair Prata. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha. *scielo*, 109 - 128.

Robledo, N. (10 de 12 de 2007). *critica.cl*. Obtenido de critica.cl: [https://critica.cl/ciencias-](https://critica.cl/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura)

telégrafo, e. (18 de 3 de 2015).

Tylor, B. (2017). *el antropologo principiante*. Obtenido de el antropologo principiante: <https://antropologoprincipiante.com/2015/04/20/la-palabra-cultura/>

Uriarte, J. M. (31 de 5 de 2019). *informacion y características radio* . Obtenido de informacion y características radio : <https://www.caracteristicas.co/radio/>

## **VI. ANEXOS**

### **TUTORÍA**



**Tutoría para la realización del proyecto de titulación**

**ENTREVISTA REALIZADA A LISSETTE MIKETTA – VON LIPPKE**

**DIRECTORA EJECUTIVA DE RADIO LIBRE.**



**1.- ¿En qué cree que consiste la difusión de la cultura?**

**R:** Como su nombre mismo lo dice es para referirse a l rescate, propagación y preservación de la cultura, difundir nuestra historia, arte, ciencia con el fin de que esto se mantenga.

**2.- ¿Cuán importante es la difusión de la cultura en la radio?**

**R:** Es importante porque la radio es educación, cultura. Los medios existen gracias al pueblo, es necesario que todos estén enterados de la historia de nuestra ciudad, costumbres y tradiciones que nos identifican como pueblo y así seguirla preservando para nuevas generaciones.

**3.- ¿Tienen pensado en crear un programa en un horario establecido donde se difunda solo la cultura?**

**R:** Nosotros no tenemos una hora fija o un espacio para hacer programas interculturales, pero si hay espacios interculturales donde colocamos grabaciones que salen todos los días sobre leyendas, músicas, fechas icónicas de la provincia etc.

**4.- ¿Por qué cree que estos programas culturales no generan tanto “rating”?**

**R:** El tiempo en la radio nunca morirá, pero los oyentes van variando la educación ha mermado, antes nos enseñaban moral y cívica ahora no hay nada de esos valores. Ha cambiado la mentalidad de la juventud.

**5.- ¿Considera usted que los espacios interculturales que emiten contribuyen con la formación de las personas?**

**R:** A las personas que lo escuchan sí, porque son emitidos con esa finalidad de tratar temas culturales y rescatar costumbres y además conocer nuestro país.

**6.- ¿Cuáles son los programas con mayor audiencia?**

**R:** En realidad, es de acuerdo al horario, lo mas escuchado es la programación de la mañana, porque existe un mayor porcentaje de madres que trabajan dentro del hogar.

**7.- ¿Cuál cree que seria un problema grave para la difusión cultural en la radio?**

**R:** La globalización, las nuevas tecnologías establecen exigencias emergentes como la televisión por cable, juegos electrónicos estos permiten a los jóvenes y niños acceder a los consumos que identifican a su generación, reduciendo otros consumos más importantes como la radio.

**ENTREVISTA REALIZADA A LA ING. YOLIMAR CABRERA GÓMEZ  
PRODUCTORA Y ENCARGADA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE RADIO  
LIBRE.**



**1.- ¿Cuál es su definición de programas culturales?**

**R:** Son aquellos que tienen como objetivo la cultura, para educar e informar a las personas que lo ven o escuchan.

**2.- ¿Cuál cree que es uno de los retos a los que se enfrenta la difusión cultural?**

**R:** Puede ser la escasa visibilidad de muchas de las iniciativas culturales y los escasos recursos de las mismas.

**3.- ¿A quién se dirige la difusión cultural?**

**R:** A la sociedad en general, para lograr el objetivo de llegar a cualquier grupo se debe tener atención a todo el público.

**4.- ¿Ecuador Educa o Espacio Intercultural bloque 01 y 02 son suficientes para una buena difusión de la cultura?**

**R:** Es importante crear más programas culturales, pero creo que, si porque depende también el horario en el que se transmiten y su duración, por ejemplos estos se colocan de lunes a viernes en horarios donde son accesibles a ser escuchados por jóvenes y adultos.

**5.- ¿Invertiría en la producción de su propio programa cultural?**

**R:** Claro, para influir mucho mas en la vida de las personas especialmente en los jóvenes de las nuevas generaciones ya que ese el motivo por el cual nosotros los comunicadores creamos contenido.

**6.- ¿Cree usted que se debe mejorar estos programas?**

**R:** La cultura no va a cambiar es algo permanente que define a un país o pueblo como la manera de vestir, hablar, historias que solo existen en determinado lugar en la radio se repite y repite porque es algo que no se puede modificar, entonces la radio hace todo para mejorar como interacciones, dinámicas entre otras y eso ya está hecho en este caso es el oyente el que debe querer o mostrar interés en este tema.

**7.- ¿Cuáles cree usted que serán los programas que se mantendrán en la radio?**

**R:** En mi opinión los de entretenimiento, las personas se están acostumbrando a la información basura por decirlo así, muy poco les interesa la información del país ya sea internacional o nacional.