



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social
Presencial

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN PRÁCTICA)
EXÀMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE #METOO Y SUS CONSECUENCIAS EN SERIES
AUDIOVISUALES

AUTOR:

Castro Aguilar María Belén

TUTOR:

Andrade Bazán Mónica Joselyn

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social
Presencial

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a dios por las bendiciones brindadas y ser fuente de inspiración durante todo este proceso y obtener uno de los anhelos más deseados. Dedico este proyecto de investigación con todo mi amor y cariño a mis padres Vinicio Arturo castro Gavilánez, Gina Marilyn Aguilar cervantes por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, a mis hermanos por su apoyo brindado, estos logros se los debo a ustedes por inculcarme a seguir adelante a no abandonar un sueño o una meta y poder llegar a la cima.

Castro Aguilar María Belén



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
Comunicación social
Presencial



AGRADECIMIENTO

Agradezco la oportunidad brindada de poder ser parte de esta querida universidad que me dio la bienvenida al mundo como tal, para poder formarme como persona profesional, doy gracias a Dios por guiar siempre mi camino y permitirme cumplir una meta más en mi vida, a mis padres por todo el apoyo brindado, a cada uno de los docentes de la carrera de comunicación social, que han estado conmigo durante todos estos años de enseñanza y poder compartir sus conocimientos.

Castro Aguilar María Belén



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social
Presencial

RESUMEN

En el presente estudio de caso se analizó la etiqueta *#MeToo* (Yo También), y su influencia en series audiovisuales como *Vis a Vis* (cuarta temporada), *Las Chicas del Cable* y *girl boss*. Con el objetivo de identificar cómo se relacionan las series con este movimiento social feminista. Este estudio se desarrolló en base al diseño cualitativo por medio de la investigación diagnóstica, exploratoria y descriptiva, a través de la técnica de observación directa. En donde se detectó, que las series antes mencionadas mantienen una inclinación por este movimiento feminista denominado *#MeToo*, teniendo a la mujer en un rol dominante. Con este estudio, se puede concluir que las series audiovisuales buscan la forma de atraer a la audiencia, por lo que se basan en sucesos o hechos en la sociedad.

Palabras claves: Series audiovisuales, Netflix, contenido audiovisual, Metoo,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social
Presencial

SUMMARY

In this case study, the #MeToo (Me Also) label was analyzed, as well as its influence on audiovisual series such as Vis a Vis (fourth season), Las Chicas del Cable and girl boss. With the objective of identifying how the series relate to this feminist social movement. This study was developed based on qualitative design through diagnostic, exploratory and descriptive research, through the technique of direct observation. Where it was detected, that the aforementioned series maintain a penchant for this feminist movement called #MeToo, with women in a dominant role. With this study, it can be concluded that the audiovisual series seek to attract the audience, so they are based on events or events in society.

Keywords: Audiovisual series, Netflix, television series, audiovisual content, Metoo

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DESARROLLO	3
Justificación	3
Objetivos	5
Objetivo General	5
Sustentos Teóricos	5
#MeToo	5
Series audiovisuales	7
Sinopsis serie de Vis a Vis	7
Sinopsis serie Las Chicas del Cable	8
Sinopsis de la serie Girl Boss	8
Influencia de las series audiovisuales	9
Técnicas aplicadas	9
Técnicas aplicadas	¡Error! Marcador no definido.
Resultados Obtenidos	10
CONCLUSIONES	11
Recomendaciones	24
Anexos	31
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, los usuarios de internet han ido transformando la manera de comunicarse en las redes sociales, convirtiéndolas en una plataforma de manifestación pública, en donde por medio de *tagging* o etiquetas, se dirigen con un mensaje específico llegando muchas veces a causar conmoción general.

Por ende, en este estudio investigativo se analizará el movimiento social *#MeToo* (Yo También) el mismo que nació luego de conocerse el caso de acoso sexual que sufrió una actriz por parte de un director de cine, surgido en Hollywood (Estados Unidos). Esto causó revuelo a nivel internacional, debido a que mediante esta etiqueta se manifestaron diferentes víctimas de todo tipo de abuso, entre ellos, quienes han recibido maltrato físico y psicológico.

La comunicación audiovisual nos aproxima a la realidad, debido a que contiene todos los tipos de comunicación, oral, escrito, corporal, musical y simbólico; mismo que causan sensaciones en los espectadores, puesto que la forma de difundirlo causa una gran influencia convirtiéndolo en un medio de gran importancia.

El interés de este estudio se enfoca en analizar la etiqueta *#MeToo* y su influencia en series audiovisuales como *Vis a Vis* (cuarta temporada), *Las Chicas del Cable* y *Girl Boss* mismo tema que está soportado en la línea de investigación académica de la carrera de Comunicación Social, sobre el periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías, puesto que se apoya en la sub-línea de la comunicación digital.

El levantamiento de información de este estudio se llevó a cabo por medio de un análisis cualitativo y exploratorio, mediante la técnica de observación directa, puesto que se analizará cómo influyen las conductas de los personajes de dichas series entorno al movimiento *#MeToo* que causó revuelo a nivel global.

El contenido del mencionado estudio está distribuido por los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se detallan la importancia del estudio, la justificación que define que se desea obtener al finalizar la investigación y que se va estudiar; los objetivos, sustentos teóricos, técnicas y resultados.

En el capítulo II, se encuentra la conclusión en donde se definen los aportes encontrados en el estudio y la recomendación

DESARROLLO

Justificación

Ante el cuestionamiento de la justicia y la ausencia de un dictamen por parte de las instituciones judiciales, los manifestantes de grupos activistas denuncian abiertamente las violaciones a los derechos humanos, recurriendo a los medios de comunicación digitales, con la finalidad de que el mensaje llegue a toda la sociedad y sea viralizado, utilizando los denominados *tagging* o etiquetado, con el objetivo de identificar y agrupar a las personas y dirigirse con un mensaje específico.

Los *tagging* o etiquetas son utilizados actualmente en todas las redes sociales y se los escribe por medio del numeral, seguido de un mensaje o frase que se quiera compartir. En el 2017 la etiqueta *#MeToo* (yo también) fue utilizada y popularizada por la actriz Alyssa Milano quien utilizó la frase de la activista Tarana Burke para animar a demás mujeres a contar sobre la experiencia de abuso, tal como la que sufrió la actriz Ashley Judd por parte de un famoso productor de Hollywood, todo esto con la finalidad de viralizar esta problemática y ponerlo en la palestra pública.

Pocos días después, el movimiento *#MeToo* causó conmoción general en redes sociales, llegando a ser una información de índole global, en donde se recopilaban cientos de denuncias de acoso sexual, abuso físico y psicológico, dejando en evidencia la influencia de la comunicación en las plataformas digitales, por ende, esta investigación es de gran importancia, puesto que se centra en estudiar cómo la etiqueta *#MeToo* influye en las series audiovisuales como *Vis a Vis* (cuarta temporada), *Las Chicas del Cable* (tercera temporada) y *Girl Boss* (primera temporada).

Para la obtención de un análisis exhaustivo se analizaron los siguientes elementos: a) tipos de lenguaje; (b) tipos de personaje; (c) sinopsis.

Los beneficiarios directos de este proyecto, serán todos los interesados en estudiar acerca del periodismo investigativo soportado en las nuevas tecnologías que causan conmoción dentro de la población, asimismo a los nuevos comunicadores sociales que deseen aprender sobre este nuevo fenómeno digital.

Este estudio es viable, ya que su diseño contó con un tiempo de ejecución prudencial para el levantamiento de la información bibliográfica y para el análisis de los hechos encontrados en cada etapa de esta investigación.

El impacto de este estudio se centra en como un movimiento social puede llegar a generar tanta conmoción y a su vez ayudar a las mujeres que han sufrido abuso de toda índole siendo escuchadas por medio de redes sociales hasta llegar a tener un giro en cuanto a protagonismo e imagen en las pantallas.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la etiqueta *#MeToo* y sus influencias en series audiovisuales como *Vis a Vis* (cuarta temporada), *Las Chicas del Cable* (tercera temporada) y *Girl Boss* (primera temporada).

Sustentos Teóricos

#MeToo

Es un hashtag que inicio en la red social Twitter, para impulsar un movimiento feminista en el año 2017. En donde según la investigación del diario El Tiempo (2019) todo se originó debido a que: “el 5 de octubre, por el diario The New York Times, en el que la actriz Ashley Judd acusaba a Weinstein de acoso sexual y donde se apuntaba que esta no era la primera alegación contra el todopoderoso productor de Hollywood”.

Un seísmo que ha animado a cientos de miles de mujeres anónimas que, bajo el grito de Me too (Yo también) y sintiendo que no están solas, han roto el silencio y se han lanzado a compartir sus propios casos de abuso. El fenómeno ha alumbrado un potente movimiento contra esta lacra que no solo ha logrado que la sociedad empiece a considerar esta práctica violentamente machista como algo intolerable, sino que también puede actuar como catalizador para luchar y visibilizar la raíz del problema: la discriminación de la mitad de la sociedad. (Sahuquillo & Mars, 2017)

Este movimiento ha impulsado a que las mujeres rompan el silencio ante un caso de abuso sexual, y hacer sentir a las víctimas que no están solas si no que han conseguido

que muchas de ellas en todo el mundo se sientan identificadas, y puedan levantar su voz y ser escuchadas. Durante la historia de este movimiento feminista revolucionario, a permito que aquellas que han sufrido acoso o abuso sexual pierdan la vergüenza ante la sociedad y el mundo. (Dio Bleichmar, 2018)

Los tipos de acoso que las mujeres aun sufrido sea en el ámbito laboral, comercial e industrial ha estado presente durante la historia de la humanidad, donde aquellas han sufrido varios tipos de violencia ya sea tanto física verbal y emocional, mediante el pasar de los tiempos las mujeres sentían algún tipo de vergüenza, hoy en día han tomado el poder de ser escuchadas y hacerle frente a este movimiento feminista llamado **#metoo**(**yo también**) permitiéndole a la mujer desarrollarse como persona y profesional demostrando que son capaces de ocupar cualquier tipo de cargo laboral. (Zita Gurmai, 2018).

Desde sus orígenes, esta ola feminista que trata de hacerle frente al abuso sexual, no solo afecta a la imagen de la mujer, si no también se ve reflejada en las diferentes religiones, razas y color de piel, gracias a este movimiento se ha logrado combatir el silencio e incentivar a todas las mujeres de todo el mundo a denunciar los diferentes tipos de maltratos y acosos sexuales que han sufrido durante muchos años. (Saavedra, 2019).

Esta ola feminista a generado que las personas tengas conciencia y reflexión ante el maltrato que las mujeres han sufrido durante mucho tiempo, gracias a **Tarana Burke** una activista que motivo a las mujeres de su país a denunciar el abuso que han sufrido, llamando a este movimiento **#metoo** (yo tambien) hoy en día se suman miles de mujeres de diferentes países apoyar la lucha contra el maltro. (Gonsalez, 2019)

Series audiovisuales

Desde los años cincuenta, las series de televisión han sido constructoras de universos simbólicos en los que se articulan valores sociales, perspectivas de vida y las aspiraciones de varias generaciones para lograr las cualidades de los personajes. La evolución de la serie televisiva ha sido un proceso sujeto no solo al crecimiento cuantitativo del público o a las posibilidades tecnológicas del medio sino al paulatino desarrollo de las competencias comunicativas de un espectador que va asimilando estilos, propuestas estéticas, entramados narrativos complejos y personajes que responden a situaciones socio históricas diversas. (Gutiérrez & Gavilán, 2015).

Sinopsis serie de Vis a Vis

La serie se centra en Macarena, una joven que entra como interna en una prisión de mujeres tras ser acusada de malversación y fraude fiscal. (EcuRed, 2015).

Macarena es una mujer buena que, tras enamorarse de su jefe, se presta a manipular cuentas y malversar dinero de su empresa. Una vez en prisión se siente como pez fuera del agua y se da cuenta de que no tiene nada que ver con sus compañeras de celda. Sin embargo, si quiere sobrevivir allí los siete años que piden de condena para ella, deberá evolucionar, cambiar y dejar de lado sus escrúpulos, para poder convivir con el resto de reclusas. (EcuRed, 2015).

Sinopsis serie Las Chicas del Cable

El argumento de Las chicas del cable arranca en Madrid en el año 1928 con cuatro chicas que comienzan a trabajar como telefonistas en el edificio más moderno de la capital. Allí comienza su lucha por la independencia, algo que por aquella época se les negaba tanto su propio entorno como la sociedad en general. Sin embargo, su amistad entre ellas será vital para lograr su objetivo y vivir sus ansiados sueños. (HobbyConsola, 2018)

Para las mujeres españolas, ser telefonista era una gran oportunidad para salir un poco de las constricciones sociales en las que vivían, supeditadas a la autoridad de sus padres y, después, de sus maridos (oportunidad que se ha estudiado en varios libros al respecto, como Entre líneas), y la serie se encarga de dejar bien claro ese punto. (Such, 2017)

"Hablarán de ti y de mí" es el título de la canción de Las chicas del cable, interpretada por Vanesa Martín, un himno feminista que invita a luchar por los sueños y a romper las barreras de las mujeres en la sociedad. (HobbyConsola, 2018)

Sinopsis de la serie Girl Boss

La historia nos presenta a nuestra protagonista, llamada Sophia Amoruso la magnate de la moda, es una chica rebelde quien deja la escuela, y se muda de la casa de su padre para poder vivir sola, sin contar que está a punto de quedar en bancarrota, y ser desalojada de su departamento, pero esta llega a una tienda de ropa, y se compra una chaqueta en \$8 la cual sin pensarlo inicia su negocio on-line ya que es uno de los sueños de esta chica rebelde y coloca en subasta dicha chaqueta, quien sin imaginar le ofrecerían más de lo que le costó, por el cual decide seguir con su sueño y a prender a

hacer su propia jefa. Y es así donde comienza la vida del magnate de la moda (quien no llego a tener una película pero si su propia serie) narrando la vida de Sophia Amoruso. (Lopez, 2017)

Influencia de las series audiovisuales

Las series de televisión y las películas ejercen un grado de influencia en los espectadores, como consumidores de un bien, al igual que cualquier producto lo hace en la persona que lo adquiere. (Treviño, Rocha, Maldonado, & Martínez, 2018)

El sector del audiovisual es uno de los que más ha experimentado los cambios que han tenido lugar en la sociedad de la información, ya que la era digital ha abierto las puertas para la entrada de nuevos métodos de producción en los medios. Y es que parece imposible detener la rápida evolución de las tecnologías de la información que, además de modificar los hábitos de consumo actuales, transforma las actividades empresariales. (González Alba, 2017, pág. 73)

Técnicas aplicadas

Modalidad de investigación

De acuerdo a lo establecido, la modalidad de búsqueda es cualitativa, ya que se encuentra sumergida en la sociedad y se determina el predominio de los métodos teóricos aplicados en este trabajo. Desde la siguiente perspectiva se analizará las técnicas que se usaron en su ejecución

- Observación directa, mediante esta técnica se pudo observar las series televisivas Vis a Vis (cuarta temporada), Las Chicas del Cable (tercera temporada) y Girl

Boss (primera temporada), con la finalidad de registrar los sucesos que se desarrollan en su contenido para su posterior análisis.

- La entrevista que se le realizó fue al Master Carlos Sánchez Vidal y a la Master Leticia Becilla productora audiovisual, mediante este instrumento se dio la posibilidad de evaluar a través de las preguntas formuladas, la misma que permitió concretar el punto de vista que se tenía sobre el movimiento feminista #metoo

Resultados Obtenidos

A continuación, mediante la observación se logró detallar por medio de la ficha técnica los capítulos que se relacionan con la etiqueta o movimiento *#MeToo* de las series audiovisuales mencionadas anteriormente con la finalidad de registrar los sucesos que se desarrollan en su contenido.

En ellas se detallan los estereotipos de la mujer que se asemejan al movimiento feminista *#MeToo*, por medio del análisis del contenido de las series estudiadas. Dentro de la serie *Vis a Vis*, se encontraron los siguientes:

- La mujer no tiene la suficiente autoridad para ocupar cargos directivos
- La mujer es agresiva, fuerte pero a la vez sensible y débil.
- Se considera como un objeto sexual
- La mujer abusa de su género para manipular y estafar.

Por otro lado, dentro de la serie *Las Chicas del Cable*, se detectaron los siguientes estereotipos:

- Mujer independiente, segura, vulnerable
- Feminismo liberal (igualdad de género)

En la serie Girl Boss se encontraron los siguientes estereotipos en los que se escuda la mujer:

- Problemas de rebeldía
- Caprichosa, emprendedora, líder, independiente

CONCLUSIONES

Las series audiovisuales han evolucionado en su forma de consumo, sumergiéndose así dentro de las plataformas digitales, teniendo un gran alcance e influencia sobre la sociedad, puesto que es importante estudiar su influencia en base a los sucesos mediáticos que ocurren alrededor del mundo tal y como lo es el movimiento feminista #MeToo, inicializado en redes sociales.

Por medio del análisis de los resultados se pudo concluir que dentro de las series audiovisuales, los hechos mediáticos toman un papel importante en la realización de personajes y dramas, debido que dentro de estas producciones estudiadas se encontró

Estereotipos en donde la mujer juega un rol importante sobre el hombre, destacando el empoderamiento y la manipulación.

Hoy por hoy, el contenido de una serie debe ser atractiva, puesto que nos encontramos sumergidos de productoras audiovisuales que buscan la forma de atraer a la audiencia, por lo que se basan en sucesos o hechos en la sociedad, dejando de lado cómo esta influye solo con el sentido de lucrarse económicamente y envolver al consumidor.

Si bien es cierto, estas series se basan en la ficción y drama, provocan que el espectador se identifique con un personaje, haciendo que influya en su día a día, de acuerdo a su vestimenta, dialecto o comportamiento, por ende, no se debe dejar atrás estudiar el lenguaje de la comunicación visual y oral que presentan estas producciones.

RECOMENDACIONES.-

Mediante los resultados obtenidos en este proyecto de investigación sobre las series audiovisuales protagonizadas por mujeres ha provocado que muchas de las ellas se sientan identificadas y capaces de lograr que los espectadores puedan analizar los tipos de violencia que han sufrido durante muchos años. Podemos recomendar que no deben quedarse calladas ante una situación de abuso o acoso sexual, psicológico y violencia, apoyado así al movimiento feminista #metoo.

Este movimiento nos ha permitido tomar conciencia sobre los diferentes maltratos y abusos que las mujeres hemos sufrido durante mucho tiempo, gracias a esta ola feminista se ha logrado que la voz de la mujer sea escuchada, y tomada en cuenta en los diferentes tipos laborales posibles y demostrar a la sociedad que en diferentes series audio visuales la mujer también es protagonista y muchas veces estas se basan en la vida real como la serie de Sophia Amoruso quien le demostró al mundo que la mujeres somos las protagonista de nuestras vidas.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA “ CHICAS DEL CABLE”	
Temporada:	Tercera temporada
Capítulo:	3
Título:	La verdad
Tiempo / duración:	50 minutos
Personajes:	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 45%;">• Lidia <li style="width: 45%;">• Octavio Monsalve
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 45%;">• Doña Carmen <li style="width: 45%;">• Julio / pablo
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 45%;">• Damián Aguirre <li style="width: 45%;">• Marga
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 45%;">• Carlos <li style="width: 45%;">• Carlota
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 45%;">• Uribe <li style="width: 45%;">• Francisco
	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 100%;">• Perla
Tipo De Personajes:	Agresiva y victima
Sinopsis:	La impresión que le causa a Carlos, al ver la preocupación de Lidia. A Julio no le agrada el trabajo de Marga por el cual, él se hace pasar por su hermano Pablo.
Clímax:	La desesperación de Lidia y Carlos por encontrar al bebé.
Desenlace:	El funcionario de gobierno junto a la esposa y el bebé, deciden salir del país sin imaginarse que Lidia y Carlos impedirían ese viaje, el último mencionado se decepciona al ver que el infante no es de él y junto con Lidia se dan a la idea que su hija está muerta.

FICHA TÉCNICA “LAS CHICAS DEL CABLE”

Temporada:	Tercera temporada		
Capítulo:	7		
Título:	La esperanza		
Tiempo / duración:	42 minutos		
Personajes:	• Ángeles	• Cuevas	• Julio
	• Guzmán	• Carlos	• Marga
	• Lidia	• Eva	• Mirian
	• Carlota	• Elisa	• Doña Carmen
Tipo De Personajes:	Víctima		
Sinopsis:	Lidia trata de confundir a los matones de doña Carmen, mientras están en la visita del rey para así poder crear un nuevo bando con la gente que ella cree capaz de darlo todo.		
Clímax:	La visita al rey para obligarlo a firmar su renuncia al trono.		
Desenlace:	Elisa llega a la habitación de Lidia, donde se encontraba con los matones de doña Carmen, las dos chicas logran escapar y llegan directo al rey, donde este es amenazado por un grupo llamado los extremistas, obligando al monarca que renuncie a su trono, por otro lado, doña Carmen al ver que su hijo la rechaza, se siente obligada a confesarle dónde se encuentra Eva.		

1. Autoría propia de María Belén Castro

FICHA TÉCNICA “LAS CHICAS DEL CABLE”									
Temporada:	Tercera temporada								
Capítulo:	6								
Título:	La lucha								
Tiempo / duración:	42 minutos								
Personajes:	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>• Ángeles</td> <td>• Francisco</td> </tr> <tr> <td>• Guzmán</td> <td>• Elisa</td> </tr> <tr> <td>• Lidia</td> <td>• Caballeros Del Orden</td> </tr> <tr> <td>• Carlota</td> <td>• Doña Carmen</td> </tr> </tbody> </table>	• Ángeles	• Francisco	• Guzmán	• Elisa	• Lidia	• Caballeros Del Orden	• Carlota	• Doña Carmen
• Ángeles	• Francisco								
• Guzmán	• Elisa								
• Lidia	• Caballeros Del Orden								
• Carlota	• Doña Carmen								
Tipo De Personajes:	Valiente, víctima, posesiva								
Sinopsis:	La forma en como Ángeles tiene valentía al proteger a su pequeña, aceptando un trato que Guzmán le ofrece.								
Clímax:	El robo de la hija de lidia por parte de doña Carmen y su hija Elisa								

Desenlace:	Lidia, Carlota y Ángeles al verse envueltas en un problema, tratan de solucionarlo creando otro conflicto mayor sin tener ninguna escapatoria, por lo contrario, Elisa se siente decepcionada de su madre, al enterarse que su hermano no estaba muerto.
-------------------	--

FICHA TÉCNICA “GIRL BOSS”	
3.- Autoría Propia De María Belén Castro	
Tiempo / duración:	30 minutos
Personajes:	<ul style="list-style-type: none"> • Sophia • Annie • Shane • Dax
Tipo De Personajes:	Rebelde.
Sinopsis:	Sophia, una chica rebelde y extrovertida decide abrir una tienda de ropa online y así aprender a ser su propia jefa.
Clímax:	La subasta de la chaqueta.
Desenlace:	Sophia es una chica rebelde, la cual no le gusta estudiar, pero aun así tuvo varios empleos. Ella trabajó en tienda departamental como recepcionista, tras esto, Sophia llega a la tienda y se le ocurre la genial idea de vender ropa por internet, empezando con la subasta de su

	chaqueta que le costó \$8 y le ofrecían \$ 650 por medio de la tienda on-line.
--	--

4.- Autoría Propia De María Belén Castro

FICHA TÉCNICA GIRL BOSS	
Temporada:	Primera temporada
Capítulo:	13
Título:	El Lanzamiento
Tiempo / duración:	27 minutos
Personajes:	<ul style="list-style-type: none"> • Sophia • Annie • Shane • Dax
Tipo De Personajes:	Rebelde, empoderada
Sinopsis:	Tras el lanzamiento de la ropa online, Sophia realiza una fiesta para celebrar con sus viejas amigas, pero ella no disfruta del baile.
Clímax:	El lanzamiento de la ropa en la tienda on-line.
Desenlace:	La chica empoderada de la moda logra levantar su propia tienda de ropa a base de sus buenas ideas y buenos negocios, pero aun así ella

	entendió que lo importante de todo esto, es el ofrecer la buena imagen de sus productos de ventas.
--	--

5.- Autoría Propia De María Belén Castro

FICHA TÉCNICA GIRL BOSS	
Temporada:	Primera temporada
Capítulo:	3
Título:	Gracias San Francisco
Tiempo / duración:	26 minutos
Personajes:	<ul style="list-style-type: none"> • Sophia • Annie • Shane • Dax
Tipo de personajes:	Rebelde
Sinopsis:	Sophia, al no saber qué nombre darle a su tienda on-line, decide recorrer toda una ciudad y así poder encontrar esa inspiración que necesita.
Clímax:	El recorrer la ciudad de San Francisco.

Desenlace:	La muestra de valentía y las ganas de convertir su sueño en realidad, es lo que motiva a Sophia a trabajar y esforzarse y hacer sacrificios por todo lo que le apasiona, sin embargo, Sophia no descansa hasta lograr su propósito.
-------------------	---

6.- Autoría Propia De María Belén Castro

FICHA TÉCNICA VIS A VIS			
Temporada:	Cuarta temporada		
Capítulo:	2.		
Título:	La fuga		
Tiempo / duración:	47:00 minutos		
Personajes:	• Macarena	• Goya	• Mercedes
	• Zulema	• Antonia	• Castillo
	• Rizos	• Tere	• Sandoval
	• Saray	• Nuria	• Altagracia
	• Solea	• Luna	
Tipo de personajes:	Agresivas, rebeldes		

Sinopsis:	El odio hacia Altagracia por parte de los policías de la cárcel al intentar escapar de ella.
Clímax:	La pelea entre Saray y Zulema.
Desenlace:	Zulema y Altagracia son muy parecidas, y ninguna de las dos se considera enemigas. Altagracia le pide a Zulema que la ayude a escapar de la prisión. Zulema intenta escapar de Hierro, quien es un policía con el cual mantiene una relación muy íntima, pero finalmente se da cuenta que todo es un montaje y que Zulema no está intentando escapar, sino ayudándole a Altagracia que escape mientras ella los está haciendo perder el tiempo.

7.- Autoría Propia De María Belén Castro

FICHA TÉCNICA VIS A VIS			
Temporada:	Cuarta temporada		
Capítulo:	7		
Título:	De vuelta a casa		
Tiempo / duración:	63:00 minutos		
Personajes:	• Macarena	• Goya	• Castillo
	• Zulema	• Antonia	• Sandoval
	• Rizos	• Tere	• Altagracia
	• Saray	• Nuria	• Luna
	• Solé	• Mercedes	

Tipos de personajes:	Agresivas, posesivas, rebeldes
Sinopsis:	La sorpresa cuando macarena despierta del coma
Clímax:	La venganza de Zulema contra Sandoval
Desenlace:	Tras despertar del coma, Macarena regresa a Cruz del Norte para encontrarse con una fiesta de bienvenida, tras la enfermedad de Solé que provoca un motín para la venganza de Zulema contra Sandoval, ya que el trató de violar a Fátima y esto despierta el instinto maternal de Zulema.

8.- Autoría Propia De María Belén Castro

FICHA TÉCNICA VIS A VIS			
Temporada:	Cuarta temporada		
Capítulo:	3		
Título:	El umbral del dolor		
Tiempo / duración:	46:00 minutos		
Personajes:	• Macarena	• Mercedes	• Castillo
	• Zulema	• Nuria	• Sandoval
	• Rizos	• Tere	• Altagracia
	• Saray	• Antonia	• Luna

	• Solé	• Goya
Tipo De Personajes:	Agresivas, posesivas, rebeldes, amigables	
Sinopsis:	La frustración y coraje de Sandoval, al darse cuenta de la fuga de Altagracia.	
Clímax:	El infierno que se vive en la prisión por causa del silencio de Zulema al no decir el paradero de Altagracia	
Desenlace:	Tras la fuga de Altagracia, las presas deciden planificar el asesinato de Zulema para así poderse vengar, ya que gracias a su silencio esta se ha convertido en un infierno para las de las reclutas, pero al final no la asesinan.	

9.- Autoría Propia De María Belén Castro



10.- Entrevista a la Master Leticia Becilla



11.- Entrevista al Master Carlos Sánchez



12.- Serie visualizada



13.- Serie visualizada



14.- Serie visualizada

Entrevista

1. **¿Qué opina usted sobre el movimiento #metoo?**

A raíz de este movimiento muchas mujeres al podido alzar su voz de protesta y así poder denunciar los acosos que han sufrido durante muchos años por parte de productores, empresarios, guionistas etc.

2. **¿Cuál fue la imagen que se le dio a la mujer después del movimiento #metoo?**

La imagen que se le dio es de feminizarla, el hecho de darle el empoderamiento y la voz de respeto hacia las mujeres.

3. **¿Qué aceptación tiene la mujer como protagonista a raíz del #metoo?**

En teoría creo que si están teniendo un poco más de aceptación al menos en otros países ya que aquí en el Ecuador hay nuevas leyes de equidad e igualdad de género, donde en la actualidad se permite que la mujer resalte más que el hombre

4. **¿Qué aceptación tiene este movimiento en la sociedad?**

Aun el #metoo no tiene una aceptación tan grande ni tan fuerte más bien son las mujeres las feministas que están tratando de sacar adelante este movimiento, pero aún no se ve como el boom del momento

5. **¿Qué valoración se le da a la mujer a través de este movimiento?**

Más allá de la valoración se le da el reconocimiento como tal en todas las actividades que este ejerce y que hace por al final una mujer puede ser profesional, mantener a su familia, y al mismo tiempo poder responder igual o mejor que un hombre.

BIBLIOGRAFIA

- Dio Bleichmar, E. (2018). cuando las gotas forman una torre. El movimiento #metoo. *apertura psicoanalíticas* .
- EcuRed. (20 de Abril de 2015). *Vis A Vis*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Vis_A_Vis
- EFE. (3 de Noviembre de 2019). Al cumplir su segundo aniversario, el #MeToo llega a la universidad. *eltiempo.com*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/analisis-del-impacto-del-movimiento-metoo-en-el-mundo-430234>
- Feixa, C., Fernández-Planells, A., & Figueras-Maz, M. (2016). Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(1), 107-120.
- Gonzalez, M. (2019). *#metoo*.
- González Alba, J. (2017). *Tendencias e innovación en la empresa periodística*.
- Gutiérrez, M., & Gavilán, M. (2015). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. *Revista ComHumanitas*, 6(1), 22-39.
- HobbyConsola. (2 de Diciembre de 2018). *Las chicas del cable (Serie TV)*. Obtenido de <https://www.hobbyconsolas.com/entretenimiento/chicas-cable-serie-tv>
- Lopez, C. (11 de Abril de 2017). *Girlboss: la vida de la magnate de la moda Sophia Amoruso por fin llega a la pantalla*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20170404/421426565730/girlboss-nastygal-sophia-amoruso-serie-netflix.html>
- Saavedra, J. M. (2019). *Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo*.
- Sahuquillo, M. R., & Mars, A. (24 de Diciembre de 2017). 'Yo también' y la revolución de las mujeres. *El Tiempo*. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2017/12/23/actualidad/1514057371_076739.html
- Such, M. (21 de Abril de 2017). '*Las chicas del cable*' es un drama muy convencional. Obtenido de <https://fuera series.com/las-chicas-del-cable-es-un-drama-muy-convencional-2c6e49d67d7c>
- Treviño, D., Rocha, A., Maldonado, L., & Martínez, B. (2018). Cómo las series de televisión comerciales ganan nichos de mercado en el sector educativo. Caso de estudio: The Big Bang Theory. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 13(1).
- Zita Gurmai, M. B. (2018). #metoo el hastag al movimiento . 52.