



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

**PERIODISMO DEPORTIVO EN YOUTUBE, COMO UNA NUEVA RUTA DE
COMUNICACIÓN PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE
BABAHOYO**

AUTORA:

CEVALLOS ESPINOZA KAROLAY ANDREINA

TUTOR:

MSC. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO

BABAHOYO

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente a Dios por permitirme estar con salud y llegar a este momento tan especial de mi vida. A mis padres Karol Cevallos Torres y Katty Espinoza Mera. Hermanos Erick Cevallos y Allison Cevallos. A mi tío Estanley Cevallos Torres y por supuesto a mis abuelos por motivarme cada día, esto es posible gracias a ustedes. Los Amo.

Karolay Cevallos Espinoza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Agradecimiento

A Dios, por guiarme cada día en el transcurso de mi vida. A mis padres, por ser mi ejemplo para seguir adelante en el convivir diario, por inculcarme valores que de una u otra forma me sirven en mi vida. A una persona que durante varios meses ha sido mi apoyo incondicional, mi enamorado. A mis familiares, compañeros, amigos del presente y pasado, a todas aquellas personas que durante todo este tiempo estuvieron a mi lado apoyándome logrando que este sueño se haga posible agradezco a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación por guiar este trabajo y formar parte de otro objetivo alcanzado.

Karolay Cevallos Espinoza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

En la realización del presente caso de estudio se centró principalmente en realizar un análisis sobre el periodismo deportivo digital, específicamente en la utilización de la plataforma Youtube como medio de comunicación, con el objetivo de analizar su funcionabilidad y el contenido periodístico además de la posibilidad de emplear esta plataforma para comunicar el acontecer deportivo dentro del cantón Babahoyo, es así que en base a un postulado teórico se conoció la utilización de esta plataforma para brindar información a la comunidad en general, así mismo que la presentación es importante, pero lo que más llama la atención de los usuarios son las entrevistas a personajes importantes de una manera jocosa y que la noticia formal pasa a un segundo plano, esto según tres importantes fundadores y creadores del periodismo digital como lo son Rafa Escrig, Juan Arroita y Rodrigo Fález.

Para el desarrollo y análisis del caso se procedió a entrevistar al Ing. Erick Welleberg y al entrenador deportivo de la federación nacional de judo 3er Dan José Romero Cano quienes expresaron su opinión sobre la creación de un canal digital local en convenio con la Federación Deportiva Los Ríos y así brindar una plataforma para que los deportistas amateurs pueda exponer sus talentos deportivos, al final se concluye que actualmente la era digital ha llevado a cualquier persona a ser partícipe de la comunicación y convertirse en un reportero empírico, pero hasta dónde puede llegar este empirismo sin caer en un sensacionalismo, que busque crear

especulación o noticias falsas con el simple hecho de ganar suscriptores en una campaña por el dinero, sin pensar en un periodismo de conciencia social y que verifique los hechos antes de exponerlos a un entorno global.

Palabras claves: periodismo deportivo, plataforma virtual, canales digitales, Youtube y youtubers.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

In the realization of this case study, he focused mainly on carrying out an analysis on digital sports journalism, specifically on the use of the YouTube platform as a means of communication, with the aim of analyzing its functionality and journalistic content as well as the possibility of using this platform to communicate the sporting event within the Babahoyo canton, it is so based on a theoretical postulate the use of this platform was known to provide information to the community in general, as well as the presentation is important, but what else The attention of the users is the interviews with important characters in a jocular way and that the formal news goes to the background, this according to three important founders and creators of digital journalism such as Rafa Escrig, Juan Arroita and Rodrigo Fález.

For the development and analysis of the case, Mr. Erick Welleberg and the sports coach of the national judo federation 3rd Dan José Romero Cano were interviewed who expressed their opinion on the creation of a local digital channel in agreement with the Los Deportiva Federation Ríos and thus provide a platform for amateur athletes to expose their sports talents, in the end it is concluded that currently the digital era has led anyone to be a participant in communication and become an empirical reporter, but how far can this empiricism without falling into a sensationalism, that seeks to create speculation or false news with the simple fact

of earning subscribers in a campaign for money, without thinking of a socially conscious journalism and to verify the facts before exposing them to a global environment.

Keywords: sports journalism, virtual platform, digital channels, YouTube and youtubers.

Índice

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT	6
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL CASO DE ESTUDIO	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
II. DESARROLLO	¡Error! Marcador no definido.
2.1. JUSTIFICACIÓN	11
2.2. OBJETIVO.....	12
2.3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA	12
2.4. TÉCNICAS APLICADAS.....	19
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	20
III. CONCLUSIONES	24
IV. RECOMENDACIONES	27
V. BIBLIOGRAFÍA	
VI. ANEXOS	

1. Introducción

En el mundo globalizado, en el que actualmente se mueve la ciudadanía y población en general, es importante la interconexión, la cual permite tener todo el espacio tiempo en un click de distancia, es así que los acontecimientos a nivel mundial se ven observados en tiempo real a través del uso mediático de dispositivos electrónicos, conectados a través de la web y principalmente por una plataforma virtual, que acerca a grandes y pequeños la cual es el Youtube, la creación de canales informativos, de farándula, entretenimiento, infantiles y deportivos mantiene al espectador al tanto del acontecer mundial y entretienen a los individuos en su rato libre.

Ahora es importante analizar sus verdaderas aportaciones y la veracidad con la que se reportan los hechos, es cierto que muchos de los canales televisivos mantienen sus propias plataformas de información abierta, pero también es importante acotar que actualmente todo individuo se ha convertido en un reportero más, el informar es una tarea que debe ser contrastada con la verificación de los hechos y narración objetiva y real de los mismos, pero que sucede, si todo se mantiene en una nube informática, que se vuelve populista, es ahí donde la tarea del comunicador se hace objetiva.

Actualmente existen canales como Gol TV o Antena 3 que transmiten partidos oficiales en vivo y crean espacios de información para ser transmitidos a través de Youtube, es por este tipo de contexto que se plantea de que forma la creación de un espacio de comunicación deportiva en Youtube, en la ciudad de Babahoyo permitirá generar un mejor periodismo informativo sobre las diversas disciplinas deportivas desarrolladas dentro de la ciudad, así como también los encuentros deportivos del Club Deportivo Venecia o las tareas que realiza la Federación

Deportiva Los Ríos para el desarrollo integral de los deportistas que representan a la provincia, es importante para ello tomar en cuenta que el generar un espacio de información constante es una tarea ardua, y que la tarea es la de informar con el análisis de los hechos contrastando y constatando la veracidad. La línea de la investigación de la carrera se enmarca en la Comunicación y buen vivir, debido a que se busca mejorar la capacidad de los babahoyenses a estar informados sobre las actividades deportivas que se desarrollan dentro de la ciudad y la participación de los atletas deportivos fuera de la misma.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

La relación que existe entre el desarrollo humano como elemento físico, deportivo y la generación de pasión que despierta, así como el interés que mueve al mundo conocer cómo se comporta el mundo deportivo y todas las disciplinas que estas representan, desde el rey de los deportes como es el fútbol, el mismo que mueve económicamente países, ciudades, así como otras disciplinas deportivas como el basketball, el baseball, etc., las cuales son vistas por millones de personas alrededor del mundo, pero como llega su distribución global, es a través de la comunicación, el cual es un elemento clave para el desarrollo mundial, en las últimas 2 décadas, este desarrollo se ha visto impulsado por las redes sociales, canales de navegación internauta, y la principal plataforma Youtube, donde la transformación constante de contenidos permiten la interacción en tiempo real de las actividades deportivas, es así que muchos deportistas se han convertido en youtuber, subiendo esquemas de entrenamiento, comentarios deportivos e inclusive posteando a tiempo real encuentros deportivos.

En el presente estudio de caso se busca promover la utilización de esta plataforma virtual Youtube, para promover el deporte dentro del cantón Babahoyo, además de impulsar el desarrollo del mismo a través de la comunicación informativa sobre las actividades que se desarrollan internamente como por ejemplo reportajes al club de fútbol local “Venecia”, además de las diferentes disciplinas en las que compiten los deportistas locales que son promovidas por la Federación Deportiva Los Ríos, o informar sobre aquellos deportistas que han trascendido en el acontecer mundial como el Judoca José Romero Cano, combinando elementos del nuevo

mundo mediático, la tecnología, la convergencia, la inteligencia colectiva, el periodismo, los sistemas culturales y el cross-media, brindando una información real, veraz y oportuna al público en general. Su novedad científica se dará por la utilización de un canal de Youtube, generando la factibilidad de la adquisición de información en tiempo real.

2.2. Objetivo

Establecer la importancia del periodismo deportivo en Youtube, como una nueva ruta de comunicación para el periodismo deportivo en la ciudad de Babahoyo.

2.3. Sustentación teórica

Periodismo Digital y Periodismo Deportivo en la actualidad

Es notable por todo lo que tanto los informes como el acuerdo útil en sí dieron el salto completo a Internet últimamente. En la actualidad, y debido a la progresión de los avances, los datos en el sistema hablan de otro método de correspondencia para escritores y medios de comunicación, que debe darse cuenta de cómo ajustarlo y reaccionar ante él, ya que "organizar la transmisión de noticias rompe el orden jerárquico de los controladores de medios e inicia diferentes enfoques para iluminarse y educarse (Suárez Villegas & Cruz Álvarez, 2016)

Hay algunos creadores que aceptan que el destino final de la correspondencia experimenta la transmisión de noticias en la web, y aceptan que debemos darnos cuenta de cómo enfrentar

esta prueba como una puerta abierta para la cobertura de noticias. Entre ellos, Jorge Raya Pons en la revista avanzada The Objective afirma que:

Por lo tanto, acepto que los columnistas son las figuras clave para construir nuevos códigos de datos, reevaluar clasificaciones y, a través de la utilización perspicaz de aplicaciones avanzadas, responsables de hacer que la sociedad cambie el tamaño de la importancia de contar con testigos y comunicadores profesionales que actúan como operadores de progreso, análisis, rencor, experimentación y motivo de reflexión, discusión y pensamiento con respecto a las ocasiones del mundo. Lo que implica que tenemos mucho trabajo por delante y que, sin dudas, deberíamos hacerlo en manos de la reflexión, la moral y la validez.. (Raya Ponds, 2018)

Los medios habituales (MMTT) sabían sobre esto y comenzaron a acumular una parte de su contenido en Internet; proceso que ajustó lentamente los canales para compartir grabaciones, ofreciendo al cliente la capacidad de verlos, distribuirlos y compartirlos.

Fue en febrero de 2005 cuando tres compañeros, Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, trabajadores anteriores de Paypal, imaginaron la posibilidad de crear un sitio para compartir grabaciones realizadas por los propios clientes de Internet. En este momento, fue concebido, lo que permite a las personas que se registran para transferir grabaciones al sistema por nada y que pueden ser vistos por un gran número de clientes que acceden a Internet de manera consistente.

Además, es que esta etapa debe ser considerada, ya que "actualmente hay más de mil millones de clientes en todo el mundo, lo que implica una encuesta de alrededor de 6,000 millones de horas de grabaciones por mes", por lo que es un truco para considerar. Youtube

habla de otra apertura en la apropiación de datos. A pesar del hecho de que generalmente maneja contenido destinado a la recreación y la diversión, los supuestos youtubers (término con el que comenzaron a dirigirse a los fabricantes y distribuidores de sustancias en YouTube) se originan en todos los pedidos y llamadas, haciendo de la web un espacio heterogéneo con una extraordinaria variedad tópica variada. (Larrea & Mantilla, 2018)

El término aparece sin precedentes para 2009, después de un informe distribuido por Google con el título ¿Quiénes son los Youtubers? Este archivo intentó dibujar el perfil de sus clientes, de esta manera, simplemente aludió a cualquier persona que utilizó el escenario, tenía un registro o no. Después de un tiempo, la idea avanzó para aludir solo a las personas que transfieren sustancias únicas a YouTube. Sin embargo, en 2011, después del envío de la empresa cómplice, se incorporó el estado de obtener ventajas para asignarle esa capacidad.

Es justificable comprender con esto que "la maravilla youtuber tiene poca maravilla y mayor realidad. Las edades en algún lugar en el rango de 13 y 26 años gastan datos fundamentalmente a través de YouTube", lo que hace que un número significativo de estos fabricantes de sustancias se convierta en una buena actividad. La publicidad es uno de los principales factores que hacen que esto sea concebible, y será que "las ideas de YouTube reconocen que los ingresos de las organizaciones promovidas a través de este canal se expandieron en un 50 por ciento durante los tres años posteriores al inicio de la publicidad". (Pérez Soler, 2018)

Otra referencia es la expresada en la revista digital Youtuber en conexión donde Álvaro Reyes publicó:

“Un número cada vez mayor de marcas depende de ellas para ayudarlas en ocasiones y proyectos. El impacto de estos expertos en sistemas es despiadado hasta el punto de que las marcas capitulan ante sus tarifas y tiemblan ante sus comentarios. Un gran número de los youtubers más reconocidos son jugadores de videojuegos, y los propios productores de juegos de computadora confían en ellos para avanzar en la programación. Es, por lo tanto, una relación que retroalimenta”
(Reyes, 2015)

Este examen se centra en aquellos preparados en la rama de Comunicación y Periodismo, preparados, asimismo, para el ejercicio correcto del trabajo periodístico en este momento del grupo web.

La diversidad periodística en Youtube

Como se ha comentado, la variedad instructiva y decente de jóvenes y adultos que intentan llamar al youtuber es extremadamente amplia. No es sorprendente que numerosos escritores vean en YouTube una gran oportunidad para demostrar su responsabilidad al mundo. A pesar del campo de juegos, en el que se centra esta empresa, en caso de que nos sumerjamos en las diversas especializaciones de cobertura de noticias que ya se podrían encontrar en el escenario, se ve desde la cobertura de noticias de estilo, con canales, por ejemplo, LowChic2, para informes de películas o videojuegos, de la mano DayoScript3. La forma en que cualquier sustancia tiene una página web en este sitio implica que cualquier abierto, de todos modos, específico, puede convertirse en un comprador de la misma. Asimismo, creo que es importante hacer referencia

en este momento a RT Dive en español. Es un medio de comunicación universal, en castellano, pero creado desde Rusia. Es una opción alternativa con un enfoque claramente televisivo, aunque ajustado a las medidas de YouTube, y sus números son esencialmente excelentes: alrededor de 2 millones de devotos y más de mil millones de perspectivas completas. La idiosincrasia es que también controlan diferentes desviaciones en varios dialectos, extendiendo así su sustancia en todo el mundo. (Gómez Rodulfo, 2018)

Pioneros del periodismo deportivo en Youtube

Rafa Escrig, pionero en la comunicación deportiva por medio de Youtube, comenzó todo a la edad de los 23 años donde laboraba en sus comienzos para Gol Televisión, cadena ser y periódicos locales, participó en la revista Panenka y posteriormente a ello decidió abrir un canal donde poder cubrir eventos deportivos locales y universitarios, los mismo que permitían motivar a la ciudadanía a la creación de una identidad, es así que en una entrevista realizada para el diario La Marca de Madrid expresó:

“No todo fue sencillo, pero sí muy divertido, el sueño comenzó en noviembre del 2016 donde con un amigo Ivars y su cámara decidimos transmitir un partido de la tercera división del equipo local, es así que fuimos visto por 45 personas, las mismas que eran familiares de los jugadores, posteriormente se hizo famoso el canal transmitiendo eventos locales y en un mes ya teníamos 400 suscriptores, hasta la actualidad que contamos con más de 500.000 suscriptores, pero lo que nos mantiene es el seguir a aquellos equipos chicos de tercera y cuarta división del fútbol español

donde la afición se une a su club juvenil y siempre aspira llegar a subir”. (La Marca, 2018)

La lucha constante ha sido su eje el no darse por vencido su bandera y es verdad que, si no se cuenta con patrocinadores, se hace más difícil el trabajo de cubrir eventos deportivos, y más con la utilización de un medio no convencional gratuito, las grandes filiales pagan derechos y utiliza grandes equipos, que permiten optimizar la resolución de las imágenes, pero un simple celular de última generación y una cámara megapixeada, son herramientas útiles al momento de informar, actualmente la diversidad de canales de Youtube, permite la captación de un público mayor. Su objetivo pasa por aprovechar el mapa sin fronteras de internet, la oportunidad del público latinoamericano, para hacerse un hueco. “Hay que abrirse”, concluye. “Aquí somos solo 46 millones de personas”.

Por su parte Juan Arroita, periodista que laboró en la ciudad de Madrid, el periodismo deportivo su pasión, pero decidió crear su propio canal con contenido deportivo de toda índole, es así que en la actualidad ofrece a sus suscriptores, una variedad de videos, reportajes y especiales gamers, con los cuales espera ser aceptada por toda la comunidad deportiva, es fundador del canal de Youtube Kaiser TV, el mismo que ha cubierto varios eventos deportivos dentro y fuera de la ciudad, en la actualidad se encuentra radicado en la ciudad de México, hizo aportaciones para junto a un equipo de ecuatorianos crear la revista digital Kaiser, la misma que no tubo los resultado esperados y en la actualidad el dominio se encuentra libre, no así el canal que cada año tiene un indicé de incremento de 1000 suscriptores.

“El proyecto Kaiser Tv, comenzó como un medio digital que permita tener acceso a diversos deportes y aficiones, es así que se realizan coberturas a eventos gamers, lanzamientos de juegos digitales y cobertura de eventos deportivos reales, además de ello entrevista a deportistas destacados, haciendo preguntas o conociendo un punto diferente al reportaje común y brindando al internauta lo que desea saber de su deportista favorito o de actualidad, pero no todo fue fácil en ocasiones tuvieron necesidad de consultar con otro estudio “2tube” el cual con el rediseño de un briefing permitió impulsar el canal a lo que es desde el 2015, el principal canal deportivo de Youtube en España con su nuevo canal Campeones”. (Varga Pérez, 2017)

Ha pasado el tiempo muy rápido desde aquellos primeros vídeos, que hicieron “un poco nerviosos” y con “aquella pose de periodistas que todavía tardó un tiempo en desaparecer” – se refiere al vocabulario encorsetado, a la comunicación gestual–, y dice que desde el principio tenía la convicción de que el proyecto tenía futuro. Su canal acumula más de 400.000 suscriptores, crece a un ritmo de unos 10.000 suscriptores al mes –hay veces que llegan a 60.000 si una pieza se viraliza– y han conseguido rentabilizar su contenido gracias al apoyo de marcas como Mahou, para el que han creado un canal corporativo llamado *Sabor a fútbol*.

Los tres compañeros han conseguido un sustento económico, pero Arroita advierte de que no es una meta sencilla. “Sí, ha sido un proceso de tres años” concluye. “Después de un año y medio nos dimos cuenta de que teníamos suscriptores, que subían muchísimo, que crecíamos rápido, pero no terminaban de llegar los anunciantes. Es tener mucha paciencia,

sobre todo en el mundo de los nuevos medios. Es una de las claves. He conocido a mucha gente con proyectos lo suficientemente interesantes que no han tenido la paciencia necesaria”.

Rodrigo Fález, quien fue radio locutor de emisoras como Cadena Ser y Punto Radio, en las ciudades de Madrid y Barcelona, el comenzó su experiencia en Youtube en octubre de 2012, pero que realmente comenzó a vivir la experiencia a principios del 2017, el expresó que:

“Cuando decidí acercarme a la nueva generación comprendí que es importante para la periodicidad de la nueva era, tener un canal de calidad que permita convivir diariamente con el público, compartiendo experiencias e inquietudes, así como asistir a la fuente para recabar información”. (La Marca, 2018)

Actualmente cuenta con un canal tipo blog donde comparte reportaje y entrevistas a personajes importantes del acontecer deportivo, expresa que él se considera un pionero en el periodismo profesional en Youtube, y sabe muy bien que el éxito recae sobre la persistencia, la misma que actualmente mucha gente no aguanta, el innovar ha sido parte de su constante superación y el compartir el espacio de Youtube se ha vuelto su hobby y eso le permite actualmente contar con más de 270.000 suscriptores en su canal.

2.4. Técnicas aplicadas

Uno de los instrumentos de la investigación es la entrevista en profundidad semiestructural, esta técnica tiene como fin profundizar en el interior de los sujetos y comprender desde la perspectiva de los mismos, tal como las expresan con sus propias palabras

siendo una entrevista abierta e informal, este instrumento metodológico será de gran ayuda para cumplir con los objetivos que se plantean en la investigación.

La entrevista es el procedimiento más utilizado por diversos profesionales en muy distintos campos aplicados como el policial, periodístico, médico, psicológico, laboral, y educativo, entre otros. En todos los casos, el propósito u objetivo más frecuente de la entrevista es conseguir información y procurar que ésta responda, con la mayor precisión posible, a lo que se necesita averiguar. Esta entrevista está diseñada desde un aspecto general, hasta un fin más específico para poder obtener los resultados.

El tipo de investigación será cualitativo, debido a que es un análisis sobre las opiniones vertidas por los entrevistados Ing. Erick Westemberg y 3er Dan José Romero Cano.

2.5. Resultados obtenidos

Para el desarrollo del presente caso de estudio se realizó dos entrevistas una dirigida al Gerente propietario del canal 6 Ing. Erick Westemberg y al 3er Dan Judoca José Romero Cano, obteniendo dos puntos de vista sobre la realidad deportiva del cantón y su visión sobre la utilización de canales digitales para mejorar la cobertura deportiva dentro del cantón.

Además de lo antes mencionado se realizó una comparación entre dos canales deportivos el Canal del Fútbol como medio local y Cracks como un medio internacional, donde se analizarán parámetros como:

- Tiempo de funcionamiento
- Número de suscriptores
- Link de visita
- Tipo de noticias
- Descripción
- Número de visualizaciones por videos
- Video con mayor like
- Publicación del último video

Una vez analizadas las entrevistas se pudo detectar lo siguiente:

Por su parte para el Ing. Erick Westemberg quien comenzó como locutor Comercial desde el año de 1994 en Radio Caravana de la ciudad de Guayaquil y actualmente es el Gerente general del Canal 6, la utilización de canales digitales es la nueva forma de informar a la ciudadanía de una manera más ágil y rápida la inmediatez de la información fluye a través de las redes sociales, pero obviamente nunca el medio tradicional va hacer remplazado pues es la forma de conseguir la noticia o contenido que se publica en el medio digital, donde el principal problema es que no tienen una responsabilidad final porque no están regulados todavía por lo tanto la veracidad de la información queda muchas veces en duda volviéndose contenidos amarillista o sensacionalista,

además de ello resulta un poco complicado por la falta de recursos porque para hacer una verdadera cobertura periodística se necesita muchos reporteros para completar una historia real, esto también se puede evidenciar en lo deportivo donde la cobertura de los deportistas amateur y profesional es poca, o casi nula y la Federación Deportiva Los Ríos debe continuar únicamente con su departamento de relaciones públicas pero no con la incorporación de un canal digital porque esto dejaría sin contenido a los demás medio tradicionales.

Pero para el deportista babahoyense y actual entrenador de la federación deportiva de Judo 3er Dan José Romero Cano, opina que la cobertura deportiva local es deficiente a pesar de tener deportes de alta relevancia en cuanto a resultados deportivos es muy descuidados por la prensa, muy poca cobertura y seguimiento de los futuros y actuales talentos deportivos de nuestra ciudad y provincia, el considera que con el aumento de canales digitales podría existir una mejor cobertura deportiva, para ello es importante que las federaciones ecuatorianas trabajen en equipo y no solamente para promocional el futbol, sino otros deportes que traen gloria y triunfos al país.

Ahora analizando dos canales digitales uno local (El canal del futbol) y uno internacional (cracks), lo primero que se puede notar es el nivel de suscriptores es relativamente más alto en el internacional que en el local, por su parte como su nombre lo describe el canal del futbol únicamente hace cobertura a este deporte y no a otros lo que genera poco seguimiento a atletas nacionales que se encuentran preparando para los Juegos Olímpicos u otras competencias internacionales y locales, por su parte el canal Cracks es actualmente un franquicia la misma que se encuentra expandida en Colombia, México, Argentina, generando así mayor contenido, otro factor importante es que cubre novedades y tiene acceso exclusivo tras vestidores de los futbolistas, además de poder estar en la rueda de prensa de la mayoría de los clubes.

En el Ecuador no hay un canal digital que cubra otro tipo de eventos deportivos, lo que si sucede en países como España, Inglaterra, Estados Unidos, que realizan cobertura de lucha libre, box, judo, baseball, basketball, etc., este es un factor determinante en el desarrollo de próximos prospectos deportivos y el fogueo de semilleros.

Dentro de las soluciones se puede plantear lo siguiente:

- Es necesario la incorporación de un canal digital que promueva el deporte amateur y profesional, para ello se debe de disponer de un personal capacitado que realice las coberturas deportivas y brinde una información real sobre el acontecer local.
- Unificar los medios tradicionales de la comunicación con el canal digital, esto se puede evidenciar con periódicos deportivos como La Marca o As de la ciudad de Madrid y Barcelona respectivamente, los cuales además de poseer su propia página web y continúan siendo medios escritos captando a sus suscriptores con información de primera mano.
- Es importante la cobertura de semilleros deportivos, esto estimula a los deportistas locales y promueve la práctica deportiva, es por ello que existe la necesidad de que la Federación deportiva Los Ríos tenga un espacio en la web el cual con un bajo costo de inversión la cual puede ser obtenida mediante sponsor locales cree un espacio para cubrir diversas disciplinas que resultan llamativas además del futbol.

- En el país debería existir canales para las diversas disciplinas deportivas, no es posible que únicamente se crea que el futbol debe tener su espacio, existen otros deportistas que llevan en alto la gloria del país y llenan de orgullo a la nación.

3. Conclusiones

Después de analizar los datos obtenidos en las encuestas y el análisis de los canales deportivos en el Ecuador, puedo afirmar que YouTube podría ser una excelente opción en contraste con las circunstancias actuales y el mercado de informes deportivos. Si bien los hechos confirman que existen desventajas significativas que podrían provocar un contratiempo para su actividad, nadie más que el tiempo puede elegir el logro de su actividad.

En este momento, contará una progresión de objetivos, a pesar de aquellos importantes para responder a las preguntas y enfoques claves que se deben aceptar y focalizar tales como:

- Primero, que el objetivo de los escritores que comienzan en YouTube es alejarse del tratamiento triste de los medios ordinarios a la cobertura de noticias deportivas, transformándolo en un negocio y en una reunión diaria, progresivamente preocupado por los segmentos individuales y extradeportivos. de los jugadores y clubes del juego en sí.
- La urgencia en la transmisión de noticias deportivas lleva al grupo de interés a buscar nuevas opciones para satisfacer sus necesidades, lejos de la amarillez y la especulación, como lo describió Rodrigo Fález. A pesar del hecho de que el camino hacia el cambio se encuentra abierto, es importante saber cómo comunicar, ya que, en el caso de que no se depure la información se entregara un comunicado que puede ser falso o transformar la verdad. Es por esta razón que me queda la expresión de Fález con respecto a su descripción de la circunstancia de la cobertura de noticias deportivas: "se quiere dejar de lado a los medios tradicionalistas, pero si no sabes de donde viniste no se sabrá dónde se va a terminar".
- Podemos inferir que, el trabajo en el presente caso de estudio puede ser factible, como dijo Juan Arroita; a pesar del hecho de que esta área está algo confundida. Lograr en YouTube y tener la opción de vivir exclusivamente en el escenario es una odisea; Se basa en mil y una variables, el karma también asume un trabajo crucial. A pesar de ofrecer nuevas opciones para separarse del resto, esquivando el desafío directo que es el hacer un noticiero y del simple hecho que en Youtube no existen columnistas, sino

únicamente comunicadores, porque también es reducido el número de periodistas, lo que demuestra porque el contenido es variado no existe un idioma pulcro en ciertos canales digitales.

- YouTube es ahora una espada de doble filo para la cobertura de noticias. Como comentó Juan Arroita, desde un punto de vista, al ser una tierra virgen que está comenzando a fabricar sus establecimientos, parece que tiende a ser un curso de ruptura a la cobertura de noticias deportivas repetitivas y obsoletas de los medios. No obstante, la forma en que otros medios de comunicación, TV y Radio, comienzan a transferir sustancia al escenario, al igual que la instancia del súper programa El Chiringuito de Jugones o diferentes proyectos o estaciones de televisión, por ejemplo, Telecinco o Antena 3, y con el tema En ocasiones, el trabajo periodístico puede convertirse en una cortina de humo sencilla para vender y adquirir efectivo sin tener en cuenta la minuciosidad periodística. Más, teniendo en cuenta que cualquiera puede hacerlo y explotar esto, independientemente de si es escritor o no.
- En el Ecuador la cobertura de medios digitales todavía le falta explotación y es verdad que es un medio de comunicación variado, pero de acuerdo al deporte únicamente se cuenta con un canal el mismo que realiza solo cobertura del futbol y no así de otras disciplinas deportivas.
- El destino de informar en YouTube es ahora un secreto. Es difícil determinar las formas en que pueden tomar; así como las organizaciones interpersonales u otras

etapas de Internet, solo el personal que lo ocupa le dará o no el plus que necesita para convertirse en una plataforma de información y comunicación variada.

Lo que está claro es que esta opción de cobertura de noticias, cuando se utiliza adecuadamente, funciona. Como dice Ing. Erick Westenberg: YouTube, el lugar donde hay nuevas aperturas y oportunidades

3.1 Recomendaciones

Es importante tomar en consideración que en la actualidad los medios tradicionales de comunicación han pasado a un segundo plano y la información se encuentra cada vez más al alcance de todos es así que la utilización de medios digitales o plataformas virtuales para la generación de canales de noticias va en aumento pero que se debe tomar en consideración es lo siguiente:

- Primero no es fácil abrir un canal de Youtube, se debe priorizar los contenidos, además es importante seguir una línea de información existe una variedad de contenidos y es primordial que existe un objetivo o misión para así proporcionar a la comunidad un contenido que satisfaga la necesidad para lo cual ha sido creado el canal y no crear una confusión.
- Se debe crear un canal digital que realice la cobertura a nivel nacional de las diversas disciplinas que se desarrollan, el deporte amateur necesita apoyo e impulso, mediante

un medio digital donde se exponga videos sobre las actividades, torneos y participaciones deportivas.

- Incorporar un canal digital que permita a la federación deportiva Los Ríos impulsar a sus deportistas y que estos videos puedan ser retransmitidos en medio locales de comunicación, para realizar una cobertura integral de las diversas disciplinas deportivas.
- Brindar un espacio en los medios de comunicación tradicionales sobre el acontecer deportivo local, además de entrevistas a deportistas que han sido figuras o se mantiene activos, como parte de la identidad babahoyense.

4. Bibliografía

- Gómez Rodulfo, M. (2018). *Periodismo para dummies*. México: Freelance.
- La Marca. (23 de 11 de 2018). Periodismo deportivo en la actualidad. *La Marca*, págs. 2-3.
- Larrea, A. M., & Mantilla, P. (2018). *Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Madrid: EGREGIUS.
- Pérez Soler, S. (2018). *Periodismo y redes sociales claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Raya Ponds, J. (21 de 03 de 2018). *TheObjective*. Obtenido de <https://theobjective.com/further/nuevo-periodismo-deportivo-youtube/>
- Reyes, Á. (24 de 10 de 2015). *www.clasesdeperiodismo.com*. Obtenido de www.clasesdeperiodismo.com/2015/10/24youtube-deseacontribuir-al-periodismo-como-fuente-de-información/
- Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Dykinson.
- Varga Pérez, E. J. (2017). Gamers otros mundo deportivo. *Labeldigital*, 14-16.

ANEXOS

Anexo #1: Fotos



Entrevista realizada al Ing. Erick Westemberg Director General del Canal 6.



Entrevista realizada al Ing. Erick Westemberg Director General del Canal 6.

Anexo # 2: Entrevistas

Entrevista # 1 – Ing. Erick Westemberg

1.- ¿Desde qué fecha usted se dedica al periodismo?

Inicie como locutor Comercial desde el año de 1994 en Radio Caravana de la ciudad de Guayaquil

2.- ¿Qué función desempeña en el canal 6?

Actualmente soy el Gerente general del Canal.

3.- ¿Qué opinión tiene sobre los medios digitales para la cobertura periodística?

Es la nueva forma de informar a la ciudadanía de una manera más ágil y rápida la inmediatez de la información fluye a través de las redes sociales, pero obviamente nunca el medio tradicional va hacer remplazado pues es la forma de conseguir la noticia o contenido que se publica en el medio digital.

4.- ¿Qué piensa sobre el actual incremento de los medios digitales de comunicación y que los medios de comunicación tradicionales están pasando a un segundo plano?

Básicamente el medio digital muchas veces es más rápido y ágil pero no tiene responsabilidad final porque no están regulados todavía por lo tanto la veracidad de la información queda muchas veces en duda volviéndose contenidos amarillista o sensacionalista, mientras que el medio de comunicación tradicional si está regulado a través de las leyes del País por ende no se puede emitir ningún criterio de juicio de valores sino brindar la noticia tal como es y ha sucedido y si creo que en el mercado de los medios de comunicación ha perjudicado el surgimiento de los medios digitales porque no tienen mayor inversión, y como ya se han publicado noticias en redes sociales y estas han sido leídas por las personas a las mismas ya no les interesa el comprar el medio de comunicación físico o ver lo mismo por la televisión.

5.- ¿Considera usted que actualmente se realiza una cobertura periodística integral en el cantón Babahoyo?

Es un poco complicado por la falta de recursos porque para hacer una verdadera cobertura periodística se necesita muchos reporteros para completar una historia real por lo que se hace una información breve con audios, videos, fotos, escritos y no se alcanza a profundizar todo el entorno de la noticia porque insisto actualmente es muy complejo competir porque los costos se han elevado y se hace más difícil realizar una cobertura integral.

6.- ¿Considera que existe una cobertura periodística dirigida únicamente a la información deportiva local?

En lo deportivo tampoco existe una cobertura completa ni en el deporte profesional ni en el amateur hay solo información suscita que se reproduce en su mayoría por medios digitales como tradicionales, pero no hay profundidad en la cobertura en la parte de los seguimientos de sus entrenamientos, lo que sucede en los camerinos, los encuentros deportivos, etc.

7.- ¿Cree usted que con la implementación de un medio digital se podrá mejorar la cobertura deportiva del Cantón Babahoyo?

Podría ser si se especializa si la persona que se encuentra detrás del medio se especializa en la parte deportiva porque en un medio de comunicación es muy complejo destinar a una sola persona o a dos para hacer cobertura deportiva se necesita un equipo completo para cubrir todas las clases de torneos y participaciones deportivas desde amateurs hasta internacionales en el que participan los deportistas de los diversos deportes que existen.

8.- ¿Considera que la Federación deportiva de Los Ríos debería implementar un canal digital para dar a conocer las diversas actividades deportivas que se realizan en el año?

Ellos tienen relacionista público con eso y sus boletines de prensa y publicaciones digitales dan a conocer sus actividades me parece inadecuado que ellos tengan un medio digital como institución solo deben dar a conocer sus participaciones deportivas para que los otros medios sea el tradicional o digital las publiquen porque si ellos mismos se auto promocionan en su canal digital no habría contenido deportivo para los demás medios.

Entrevista # 2 – Entrenador deportivo de la Selección Nacional de Judo 3er Dan José Romero Cano

1. ¿Cuáles fueron sus inicios deportivos?

Mis inicios deportivos fueron en la federación deportiva de los ríos en la disciplina de judo en el canto Babahoyo

2. ¿En la actualidad que función desempeña para el Federación?

En la actualidad me desempeñó como entrenador de la selección nacional de judo de ECUADOR, y estamos en preparación para los Juegos Olímpicos.

3. ¿Qué opina sobre la cobertura deportiva local?

Es bastante deficiente, la verdad a pesar de tener deportes de alta relevancia en cuanto a resultados deportivos es muy descuidados por la prensa, muy poca cobertura y seguimiento de los futuros y actuales talentos deportivos de nuestra ciudad y provincia

4. ¿Considera que con el aumento de canales digitales podría existir una mejor cobertura deportiva?

Definitivamente, pero sobretodo el interés de los comunicadores por destacar y dar a conocer a la ciudadanía a nuestros campeones que nos llenan de orgullo y triunfos a diario

5. Cree usted que se debe impulsar un canal digital nacional para brindar cobertura a todas las disciplinas deportivas como debería corresponder?

Claro que si, en la actualidad únicamente en los eventos de ciclo olímpico se da cierta cobertura e importancia por nuestras atletas, pero eventos nacionales, los semilleros es poca o nula realmente la cobertura deportiva

6. Considera que en el cantón Babahoyo se debe implementar un canal deportivo en conjunto a la Federación deportiva Los Ríos para dar a conocer las actividades que se realizan e impulsar a deportistas locales?

Lo considero más que necesario, mucho más allá de que la ciudadanía conozca a cada uno de los atletas que los representan, es una motivación para los niños y jóvenes, saber que sus padres, amigos, compañeros conocen de su trabajo duro y sobretodo celebrar y vivir con ellos las alegrías de sus triunfos.

Anexo # 3 Comparación de canal local y medio internacional

Canal digital Enfoque Comparativo	Canal del Futbol	Cracks
Tiempo de funcionamiento	Inicio el 24 de febrero del 2014	Inicio 7 de agosto del 2015
Número de suscriptores	524.000 suscriptores a la fecha	4,76 Millones de suscriptores a la fecha
Link de visita	https://www.youtube.com/user/ElCanalDFutbol/about	https://www.youtube.com/channel/UCv1xjGi8KibuoOK8StRFCWg/about
Tipo de noticias	Únicamente deportivas	Deportivas y de comentarios
Descripción	El Canal oficial y exclusivo de la Selección Ecuatoriana y Copa Ecuador. Si es con la Tri es conmigo, ECDF el propio de la Tri. Yo soy el Canal del Fútbol, una transmisión como solo los ecuatorianos sabemos hacerlo, con la mejor producción en vivo 24/7, un contenido inédito que te actualiza en el mundo de nuestro balompié. Y para que termines de vivir una experiencia futbolera,	El informativo sobre fútbol internacional más grande y más visto de YouTube. Las noticias, curiosidades, polémicas, videos y lo que no se ve en los noticieros, AQUÍ. Si eres un verdadero fan del mejor fútbol ¡SUSCRÍBETE!

	<p>transmitimos y producimos el único torneo donde la democracia juega al fútbol: Copa Ecuador, la nuestra, la de todos.</p> <p>Bienvenido a vivir lo mejor de nuestro fútbol, agradecemos tus comentarios que nos ayudan a crecer.</p>	
Número de visualizaciones por videos	69.655.298 visualizaciones en general	1.839.488.404 visualizaciones en general
Video con mayor like	Resumen Liga De Loja 2 Emelec 4 Fecha 11 Segunda Etapa Copa Pilsener 2015 (94.238 visualizaciones) hace 4 años	Lo que no se vio del Balón de Oro 2015 –CRACKS (11.438.463 visualizaciones) hace 4 años
Publicación del último video	El análisis de Germán Gallardo – Argentina 1 Ecuador 0, Preolímpico 2020 (658 visualizaciones) 15 horas	El delantero que impresiona a Ronaldinho, (616.139 visualizaciones) 16 horas

Fuente: Páginas Web a ser analizadas

Elaborado por: Karolay Cevallos