



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL.
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROVATORIO (DIMENSION ESCRITA) EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIO.**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN Y CYBER PERIODISMO: CASO DIARIO AL DIA DE
BABAHOYO**

AUTOR:

DEREK OSWALDO CÓRDOVA GALÁRRAGA

TUTOR:

ING. DANIEL LEMOS, MSC.

BABAHOYO-ECUADOR

2020

DEDICATORIA

El vigente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la vida y por supuesto permitirme llegar a este momento tan especial, por ser el inspirador y por darme las fuerzas suficientes para permanecer en este difícil proceso y poder alcanzar uno de los anhelos más esperados. A mis mejores amigos por estar ahí apoyándome completamente en todos estos años de carrera.

Gracias a ustedes voy a lograr algo que lo veía imposible, gracias por sus consejos porque sin ellos no hubiera sabido como guiarme para culminar este proceso de estudio, gracias por estar conmigo por apoyarme y escucharme en cualquier momento

AGRADECIMIENTO

Quiero principiar expresando mi más grade gratitud a Dios que con su bendición riada siempre mi vida en este mundo, por guiarme a lo largo de esta existencia, por ser el apoyo y la fortaleza en aquellos instantes de aprieto y de agotamiento. Mis profundos agradecimientos a todos los docentes de la escuela de comunicación social de la UTB por haber aportado todos sus conocimientos en todos estos años para la preparación de mi profesión

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Desarrollo.....	2
2.1 Justificación.....	2
3. Objetivos.....	3
3.1 Objetivo General.....	3
3.2 Objetivos Específicos.....	3
4. Sustento Teórico.....	4
4.1 Comunicación.....	4
4.1.1 Estrategia Comunicacional.....	5
4.2 Ciberperiodismo.....	5
4.2.1 ¿Qué es un cibermedio?.....	5
5. Tipo de investigación.....	7
6. Técnicas aplicadas.....	7
7. Población y Muestra.....	8
8. Resultados Obtenidos.....	8
9. Conclusión.....	17
10. Recomendaciones.....	18
Bibliografía.....	19
Anexos.....	20

RESUMEN

El ciberperiodismo tanto en Ecuador como en diferentes partes del mundo es visto como una fuente enriquecedora para quienes ejercen la profesión del periodismo, debido a que ellos son quienes están más familiarizados con las noticias por medio de redes sociales, páginas web y diarios digitales. Esto debido a que desde hace algunos años atrás el internet es la fuente principal que se utiliza para la comunicación y difusión de contenido.

El objetivo del presente proyecto es señalar y analizar acerca de la comunicación y el ciberperiodismo en el Ecuador, específicamente en la ciudad de Babahoyo, poniendo como caso el diario digital ALDIA.COM.

Palabras claves: Comunicación, Estrategia comunicacional, ciberperiodismo, cibermedio

ABSTRACT

The cyber journalism in Ecuador as in different parts of the world is seen as an enriching source for those who practice the journalism profession, because they are the ones who are most familiar with the news through social networks, web pages and digital newspapers. This is because some year ago the internet is the main source for communication and dissemination of content.

The objective of this project is to point out and analyze about the communication and cyber journalism in Ecuador, specifically in Babahoyo city, using the digital newspapers ALDÍA.COM as a case.

Keywords: Communication, Communication Strategy, Cyber Journalism, cybermedia

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el Ecuador es muy poco lo que escuchamos hablar sobre del ciberperiodismo o también llamado periodismo digital. Mi tema de proyecto fue elegido con la finalidad de hacer conocer acerca de diarios digitales y el contenido de los mismos.

Hoy en día los diarios digitales, las páginas web y la información detallada de noticias diarias en las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más frecuentado para la mayor cantidad de lectores, esto a su vez permite la interacción de cada usuario con comentarios mediante sus interpretaciones.

Según Orihuela, (2007) “Los web blogs conforman la parte visible de un gigantesco iceberg llamado medios sociales o Web 2.0” y añade que frente a este fenómeno, buena parte de la industria mediática, parece comportarse como el capitán del Titanic”.

Aunque no lo notemos el ciberperiodismo se está empezando a adueñar de una gran parte del área de la comunicación, ya que muchos prefieren informarse por medio de redes sociales, diarios digitales, páginas web etc. Dejando de lado los diarios impresos y las noticias por medio de radio o televisión.

El proyecto que se presentará a continuación pretende hacer conocer sobre la información de noticias, así como también la frecuencia con que se realizan las publicaciones y cuáles son los contenidos de mayor interés para los seguidores del diario ALDIA.COM de la ciudad de Babahoyo.

2. DESARROLLO

2.1 Justificación:

En la actualidad la utilización de los medios de comunicación en la internet es un cambio denominado ciberperiodismo, donde ha desarrollado una transformación masiva en el mundo, por este motivo ha roto todas las expectativas en el ser humano, hay canales de por medio por lo que son transmitidas la información, la cual esta misma generan un importante impacto en la sociedad, por eso la línea de investigación es periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y la sub línea de investigación es comunicación digital porque de esta manera se manifiesta la importancia de estudiar esta alternativa en medios de comunicación digital.

De tal manera el diario digital ha adquirido un aumento de la demanda por la necesidad de cubrir el sector en el entorno que se encuentra el medio de comunicación, ya que hay una amplia variedad de recursos de información (cibermedios o ciberperiodismo), que existe en el medio digital donde efectúa una factibilidad positiva por lo que conlleva a generar alternativas de temas en las secciones del informativo para los lectores de diferentes edades, sexo y cultura de un grupo determinado.

Se considera que con la respectiva realización de la presente investigación, pretende generar aportes teóricos para que así las personas se motiven por hacer investigaciones de esta magnitud en un futuro para que pueda seguir aportando a la sociedad, por otra parte se puedan hacer aportes prácticos para las personas quienes se encargan de realizar esta ardua labor día con día en los diferentes medios de comunicación.

Es importante poder direccionar el proyecto de investigación a las personas que de alguna manera serán beneficiarios, que este caso son directamente los adolescente, jóvenes y demás personas que son participe en los medios digitales y que también pueden emprender este sistema; se inclinan por este medio digital globalizado para obtener información y estar enterado de todo lo que sucede en el mundo.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Analizar el contenido de información del Diario Digital “ALDIA.COM” de la ciudad de Babahoyo.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la acogida de las secciones informativas del Diario Digital “ALDIA.COM” de la ciudad de Babahoyo en la comunidad Babahoyense.
- Conocer los contenidos con mayor reproducción en el Diario Digital “ALDIA.COM” de la ciudad de Babahoyo.

4. SUSTENTO TEÓRICO

4.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas” (Duarte, 2003). En este sentido la comunicación es un vínculo por el que se obtiene la construcción de la realidad de una sociedad, en la cual son base principal el uso de símbolos y significaciones (Daniels & Spiker, 1997).

En referencia a estos autores la comunicación permite el desarrollo de las sociedades.

El campo de la comunicación para el autor según (Duarte, 2003, pág. 51) “puede ser teórico cuando se analiza la ontología de esos choques y hay una intranquilidad por los procesos que vuelven común un pensamiento a un grupo que intercambia informaciones”. Mediante este autor nos da a entender que la comunicación es un cambio de información de distintas maneras y por varias vías sea por radio, televisión o redes sociales.

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo en el cual entran y que en ellos también entra.

(Marcondes Filho, 2004, pág. 15)

“La comunicación desde su significación de búsqueda de sentidos y desde su componente humano, esta ponencia parte de una visión crítica a la forma cómo hemos entendido el acto de comunicar”. (Montoya, 2007, pág. 5) “Desde hace un par de años la comunicación ha sufrido una nueva revolución. Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación” (Sanchis, 2012)

4.1.1 Estrategia comunicacional

Las estrategias en el ámbito laboral de la comunicación es impórtate. Según (DAHNIKE, 1986, pág. 98) “La estrategia comunicativa consiste en reforzar e intensificar las actitudes y conductas ya presentes en los objetivos, lo cual adopta la forma de una intensificación de actitudes favorables por medio de sencillas técnicas de refuerzo” en este concepto se da la primicia a los responsable dentro de la empresa.

Por otro lado Tompkins habla que “la estrategia corporativa sólo puede ser creada en la comunicación y la estrategia es un precursor simbólico de la acción” (TOMPKINS, 1989 , págs. 87-88) lo que se comprende de esta definición, es relevante hablar de estrategia en general del grupo y la importancia de la realidad en la comunicación.

4.2 CIBERPERIODISMO

“Cibermedios: palabra, imagen y tecnología es una obra que tiene como objetivo contribuir a generar espacios de reflexión ante la realidad de la existencia y la convivencia en la sociedad actual con el ciberperiodismo”(Bonaut, Capdet, & Escuin, 2013)

La moda de los cibermedios ha provocado la revisión de las teorías de la preferencia intelectual. Las proporcionadas medidas que supuestamente avalaban el cumplimiento de la normativa están quedando arcaicas y se impone su reformulación para ofrecer respuesta a la necesidad actual. Hay otros modelos de industrias culturales y desde el perímetro legal es necesario una visión renovada y actualizada de las normas. (Bonaut, Capdet, & Escuin, 2013)

4.2.1 ¿Qué es un cibermedio?

Antes de saber de una magnífica situación de la escritura es imprescindible analizar la definición de cibermedio, entonces por ello (Cely, 2001) dice que “son aquellas publicaciones que circulan en la red y comprenden en un único producto la naturaleza de los medios tradicionales hasta hoy conocidos, texto, audio, e imagen, además de elementos hipermediáticos, ubicados en el ciberespacio con posibilidad de interactividad, contenidos noticiosos y de actualización dinámica”

“Los cibermedios están generando espacios de comunicación e interactividad con los internautas; los ciudadanos de la sociedad en red”. (Bonaut J., y otros) Gracias a ello podemos estar informado de todo lo que pasa en nuestro alrededor.

“Los cibermedios son un elemento más de la compleja red de interacciones y procesos” (Bonaut, Capdet, & Escuin, 2013), por lo tanto se determina que el ciberperiodismo hace referencia a una potenciación en el ciberespacio para indagar y amar los detalles con las posibilidades de esparcir información en este mar digital que son las redes sociales, en caso de los medios tradicionales el ciberperiodismo es una convención de temor, retos y competitividad, para los comunicadores es una convivencia de continuar siendo cada día mejor.

Tras la aparición del primer periódico online (hace 17 años) la mayor parte de los diarios impresos cuentan con sus respectivas ediciones en la web. Esto no simboliza necesariamente que sea un “cibermedio”, sino la exposición de un Home page o un vertido lineal del contenido ya impreso. (Navarro, 2011)

Para este tema según (CALVO HERMANDO, 1995, pág. 38) Que “los medios electrónicos son publicaciones económicas, versátiles y ecológicas que se publican instantáneamente, permite la híper lectura o (hipervínculo), agrupan lo impreso y lo audiovisual y son, en muchos casos participativa”.

Obstante al tema que es caso diario ALDIA de Babahoyo, la cual de fundo el primero de junio del 2012 en la ciudad de Babahoyo que fue la propuesta del señor Guido Bricio Carriel de oriundo del cantón Mocache de la Provincia de los Ríos junto a su esposa Magdalena Cansin, mientras transcurría el tiempo el mercado de información de Babahoyo quedaba corto así que buscaron expandir el diario digital (físicamente).

Ya que en lo digital se sabe que se expande por todos lados, así que él señor Guido Bricio toma la decisión de viajar a la ciudad de Quevedo para poner la oficina principal; y en representación del diario digital ALDIA.COM en Babahoyo está a cargo del periodista

Marlon Ayala Romero. El diario digital cuenta con el equipo de diseñador, programador, reporteros y fotógrafo.

El diario cuenta con una variedad en sus temáticas tales como deportes, crónica y farándula, el diario se caracteriza por su propio estilo de redacción. La página del diario digital ALDIA.COM cuenta con 312,515 seguidores y en la reproducción de los videos, aunque esta puede ser muy variable pero tienen 4,000 reproducciones en un día.

5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El concerniente proyecto se lo elaboró en base al diario digital ALDIA.COM de la ciudad de Babahoyo, cuenta con una investigación descriptiva ya que se buscará conocer las situaciones e información relevante por medio de la descripción exacta de las actividades realizadas por el diario digital, sin manipular variables ya que serán observadas tal y como han sido plasmadas en la página digital. Además, se utilizó el método transversal ya que se utilizó la encuesta para la recolección de datos, las mismas que contendrán datos predominantes para el respectivo análisis.

6. TÉCNICAS APLICADAS

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de información fue:

Técnicas cuantitativas (encuestas) cuentan números estudiantes, esta técnica es aquella que recolecta y analiza datos cuantitativos para las variables y se realiza las respectivas tabulaciones para la muestra poblacional.

Técnicas cualitativas vamos a implementar las (entrevistas) a profesionales en el área del periodismo digital, ya que por medio de esta podremos conocer la calidad de la información digital.

Para perpetrar el análisis de datos se gestionó el uso de la encuesta a los estudiantes del octavo semestre de la UTB seguidores de la página ALDIA.COM. La obtención de información se analiza de forma estadística mediante tablas y gráficos y los resultados serán representados en porcentajes.

Se evaluó:

La actualización del diario digital

El contenido del diario digital

Interacción con los seguidores

Instrumentos:

➤ Encuesta

➤ Entrevista

7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población y muestra

La población estudiada fueron estudiantes futuros profesionales del octavo semestre de la carrera comunicación social de la UTB. La muestra se establece a partir del método aleatorio simple ya que no se tomará en cuenta ninguna característica en especial, y de esta forma cualquier integrante del universo podrá ser estimado. Es decir, la población total es de 42 personas, de los cuales para afinar los resultados y los mismos sean lo más exacto posible, la muestra final cuenta con un total de 42 personas (100% del universo).

8. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados se implantan a partir de los datos obtenidos a través de las encuestas efectuadas a los 42 estudiantes futuros profesionales del octavo semestre de la carrera comunicación social de la UTB.

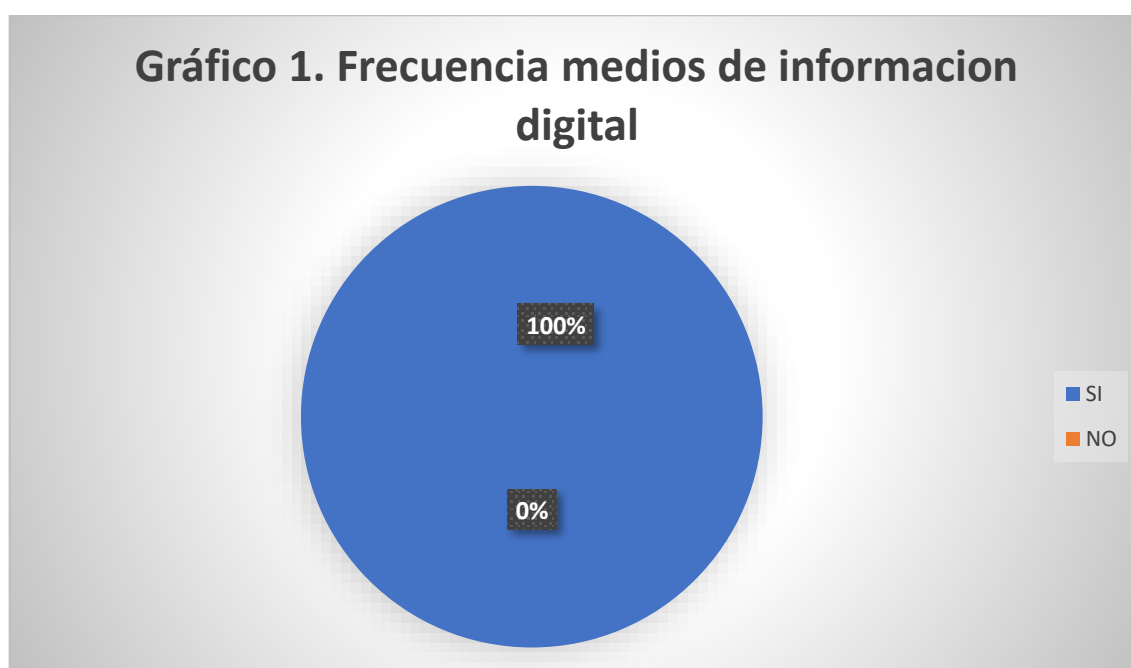
Muestra total: 42 seguidores

Porcentaje: 100%

1.- Ud. frecuenta medios digitales de información?

Tabla 1. Frecuencia de medios de información digital.

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Si	42	100%
No	0	0%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

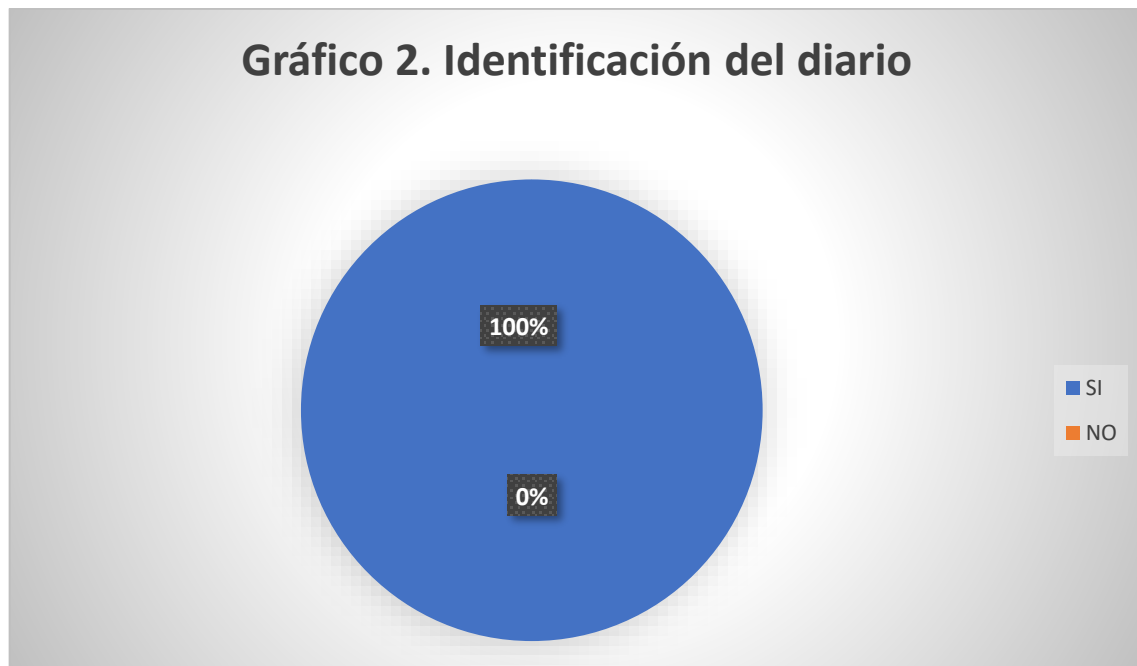
Análisis e interpretación de datos

Según los datos compensados por la encuesta a todos los estudiantes, si respondieron la interrogante, por lo tanto es fácil atestiguar que los datos conseguidos es el 100% ya que todos frecuentan medios digitales a diario.

2.- Ud. conoce el diario digital ALDIA

Tabla 2. Identificación del diario

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Si	42	100%
No	0	0%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

Análisis e interpretación de datos

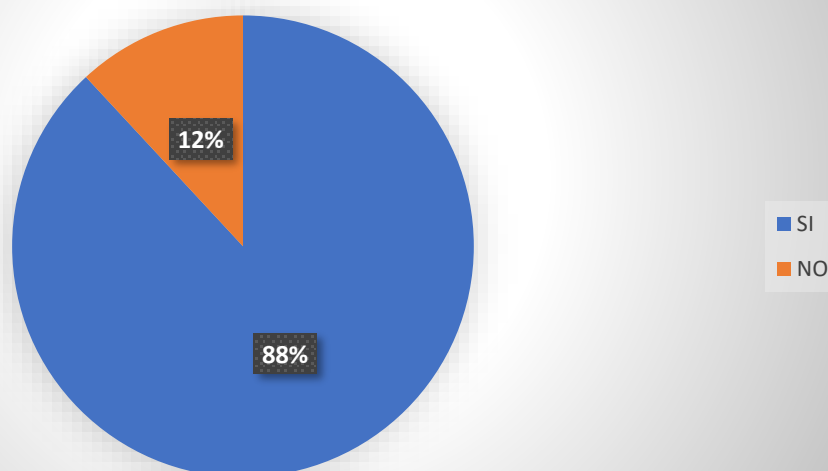
Según los datos obtenidos los 42 estudiantes (100%) respondieron que si conocen el diario digital ALDIA.COM, lo que demuestra que es una página con muy buena acogida.

3.- ¿Considera que los temas que utiliza del diario ALDÍA Se actualizan con frecuencia?

Tabla 3. Actualización de información del diario digital

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Si	37	88%
No	5	12%
TOTAL	42	100%

Gráfico 3. Actualización de información del diario digital



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

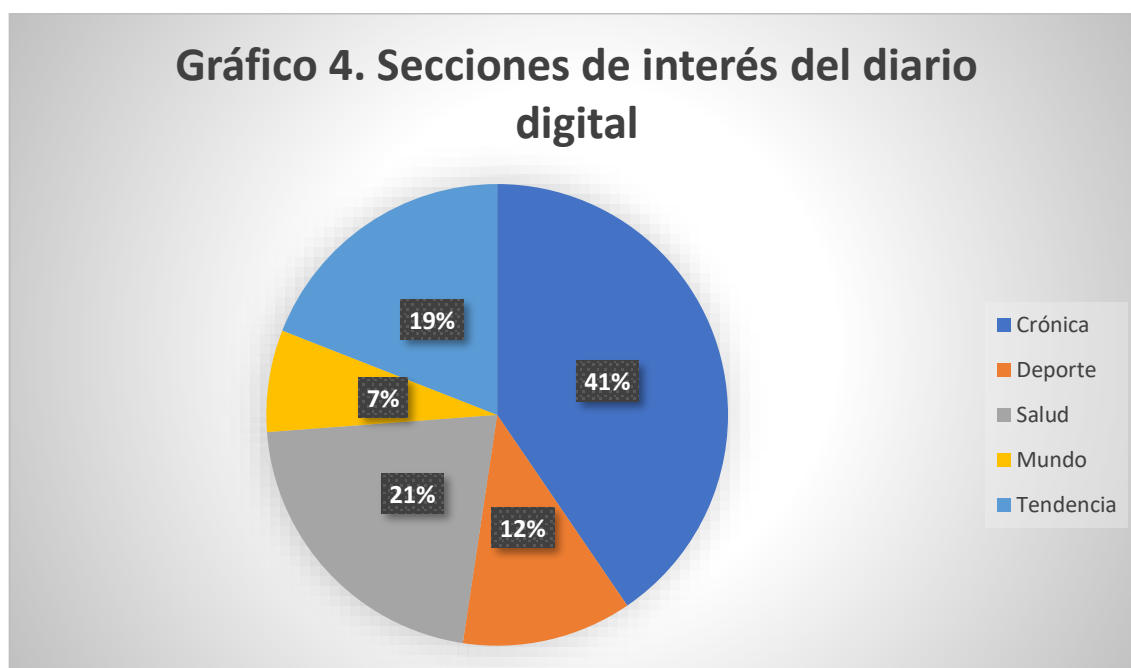
Análisis e interpretación de datos

La mayor parte de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que la página actualiza su información con frecuencia. Según los datos obtenidos 37 estudiantes respondieron que si (88%) mientras que solo 5 respondieron de manera negativa (12%).

4.- ¿De las secciones que la página del diario digital ALDIA ofrece defina Ud. cuál es la que más le interesa?

Tabla 4. Secciones de interés del diario digital

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Crónica	17	41%
Deporte	5	12%
Salud	9	21%
Mundo	3	7%
Tendencia	8	19%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

Análisis e interpretación de datos

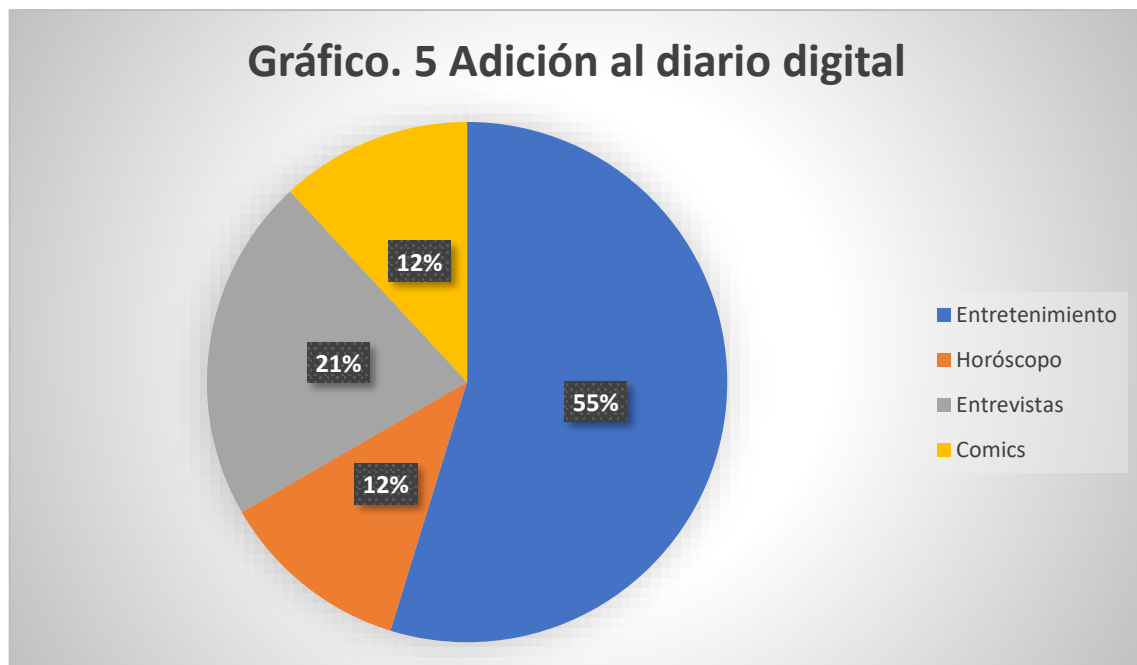
De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta, la mayor cantidad de encuestados tienen afinidad con la sección de crónica (41%), mientras que la segunda

sección de mayor interés fue la de salud (21%), seguida de la sección tendencia con el 19%, la de deporte con el 12% y por último la de mundo con el 7%.

5.- ¿Que cree usted que le adicionara al diario ALDIA?

Tabla. 5 Adición al diario digital

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Entretenimiento	23	55%
Horóscopo	5	12%
Entrevistas	9	21%
Comics	5	12%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

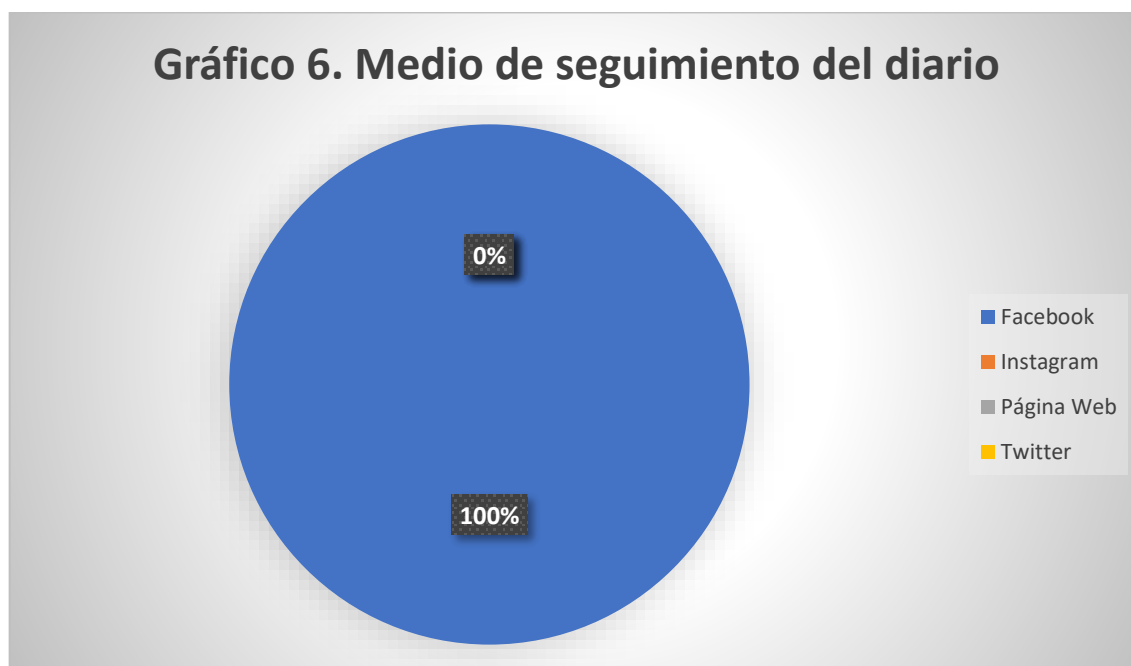
Análisis e interpretación de datos

Según los encuestados la sección que más les atrae adicionar al diario digital es la de entretenimiento (55%). en segundo con el 21 % le adicionarían la sección de entrevistas y en tercer lugar con 12% cada una están las secciones de horóscopo y comics.

6.- ¿Por qué medio usted sigue el diario digital ALDIA?

Tabla 6. Medio de seguimiento del diario

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Facebook	42	100%
Instagram	0	0%
Página Web	0	0%
Twitter	0	0%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

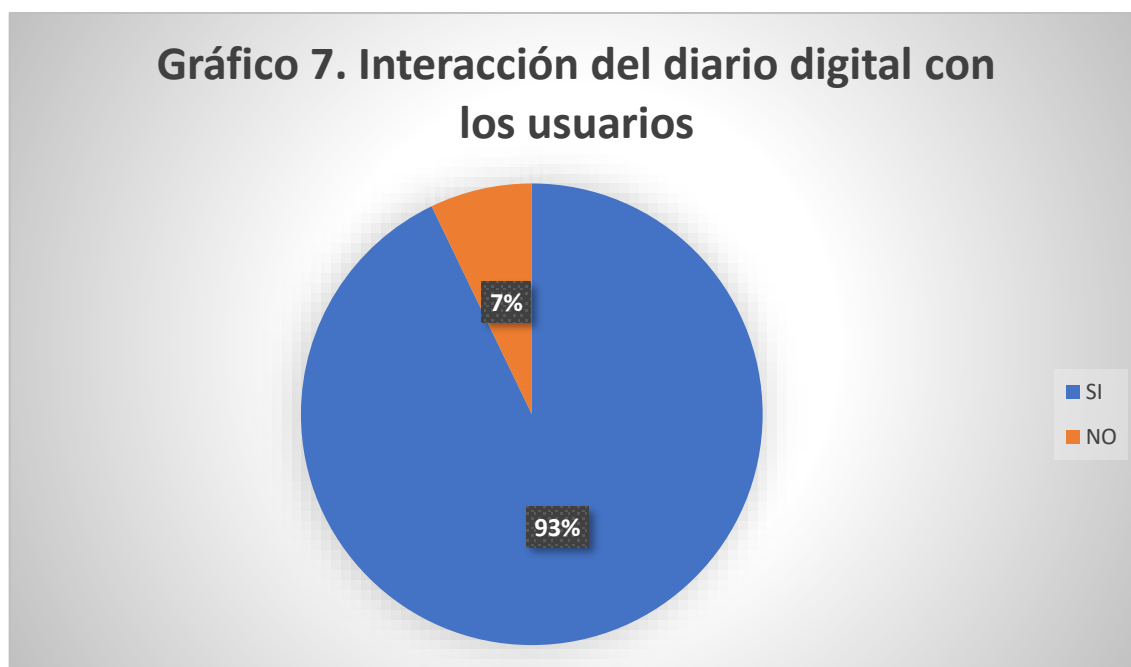
Análisis e interpretación de datos

Mediante la encuesta realizada a los estudiantes se obtuvieron como resultados que la totalidad de encuestados coinciden que el medio de seguimiento del diario digital es Facebook (100%).

7.- ¿Cree usted que el diario digital ALDIA debería interactuar con los usuarios?

Tabla 7. Interacción del diario digital con los usuarios

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Si	39	93%
No	3	7%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

Análisis e interpretación de datos

Según los datos arrojados mediante la encuesta, la mayor cantidad de los estudiantes (93%) están de acuerdo en que la página debería interactuar con sus seguidores, mientras que un bajísimo porcentaje (7%) están en desacuerdo.

8.- ¿Usted que prefiere el diario tradicional o el diario digital?

Tabla 8. Preferencia diario tradicional o digital

Opciones	Resultados obtenidos	Porcentaje %
Diario Tradicional	0	0%
Diario Digital	42	100%
TOTAL	42	100%



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del 8vo semestre de la UTB.

Elaborado por: Derek Oswaldo Córdova Galarraga

Análisis e interpretación de datos

Mediante los datos obtenidos por medio de las encuestas realizadas, la totalidad de los estudiantes mostraron preferencia al diario digital (100%), lo que demuestra que el diario tradicional actualmente no es nada aceptado.

9. CONCLUSIÓN

El ciberperiodismo o periodismo digital hoy en día es el que tiene espacio y desarrollo primordial en la comunicación por medio de internet. El periodismo en la web se inició cuando existían ofertas de conexión en la red a muy bajos costos. Actualmente no sucede lo mismo debido a que el internet es un negocio en apogeo.

Sin embargo los altos costos para la conexión de internet, no limita a quienes se manejan con diarios digitales o información de noticias por medio de páginas web o redes sociales ni tampoco limita el número de usuarios que se informan por medio de estas.

Por medio del proyecto realizado se puede concluir que la mayor parte de personas tienen una notable preferencia para la información por medio de internet, dejando a un lado las noticias por medio de los diarios tradicionales poniendo en primer lugar a los diarios digitales.

El diario ALDIA.COM de la ciudad de Babahoyo tiene un gran número de seguidores, mediante la encuesta que se realizó se pudo constatar que la mayoría de personas tienen conocimiento de este diario digital, así como también se pudo notar que la información publicada en el mismo si genera el interés de sus receptores.

Finalmente se puede concluir que la comunicación por medio del ciberperiodismo está tomando gran fuerza no solo en nuestra ciudad, sino también en nuestro país, debido a que cada vez son más los diarios digitales y las páginas web que ofrecen información o noticias no solo del área local sino también nacional e internacional.

10. RECOMENDACIONES

Debido a que el tema de la comunicación y el ciberperiodismo son temas predominantes en la vida de cada comunicador social, se debe poner a disposición este proyecto a los futuros profesionales de esta área.

Sugiero asimismo, que el diario digital ALDIA.COM debe implementar los temas de interés de los seguidores, así como también es necesario la interacción con los mismos para conocer la opinión de cada uno de ellos.

Por otra parte se recomienda mejorar la calidad multimedia de las publicaciones plasmadas en el diario, para de esta manera lograr un mejor impacto en la información compartida.

Bibliografía

- Bonaut, J., Capdet, D., & Escuin, N. (2013). *Cibermedios: palabra, imagen y tecnología*. Universidad San Jorge.
- Bonaut, J., Capdet, D., Escuín, N., Irala, P., Pérez, V., & Prieto, A. (s.f.).
- Calvo Hermando, M. (1995). *La Ciencia del Tercer Milenio*.
- Cely, A. (2001). *Propuesta Teorico Metodologica para el estudio de los Medios de Cmomunicacion Social Cibernetico*.
- Dahnke, F. &. (1986). “La Comunicación Humana Ciencia Social. *Editorial McGraw-Hill, México*.
- Daniels, T. D., & Spiker, B. y. (1997). *Perspectives on organizational communication. Dubuque, Brown & Benchmark*.
- Duarte, E. (2003). *Por uma epistemologia da. Epistemologia, 41-54*.
- Marcondes Filho, C. (2004). *Signos y pensamientos . Até que ponto de fato nos comunicamos?, 15*.
- Montoya, L. H. (2007). *¿Comunicación para lo estratégico o comunicación para lo humano? . ¿Comunicación para lo estratégico o comunicación para lo humano? , 5*.
- Navarro, L. (2011). *Origenes del ciberperiodismo. Universidad Autonoma de San Luis Potosi (Mexico)*.
- Sanchis, S. C. (2012). *la comunicacion y las redes sociales . 3ciencias, 6*.
- Tompkins, P. (1989). *Translating Organizacional Theory” en Handbook of Organizacional Communication. . Editorial Sage*.

ANEXOS

ANEXO #1 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta encuesta va dirigida a estudiantes futuros profesionales del octavo semestre de la carrera comunicación social de la UTB.

Estimados estudiantes del octavo semestre de comunicación social de la UTB, la presente encuesta tiene la finalidad de recopilar información sobre el diario digital ALDÍA.

1.-¿ USTED FRECUENTA MEDIOS DIGITALES DE INFORMACIÓN?

Si

No

2.- ¿USTED CONOCE EL DIARIO DIGITAL ALDÍA?

Si

No

3.- ¿CONSIDERA QUE LOS TEMAS QUE UTILIZA DEL DIARIO ALDÍA SE ACTUALIZAN CON FRECUENCIA?

Si

No

4.- ¿DE LAS SECCIONES QUE LA PÁGINA DEL DIARIO DIGITAL ALDÍA OFRECE DEFINA USTED CÚAL ES LA QUE MÁS LE INTERESA?

Crónica

Deporte

Salud

Mundo

Tendencia

5.- ¿QUÉ CREE USTED QUE LE AGREGARÍA AL DIARIO ALDÍA?

Entretenimiento

Horóscopo

Entrevista

Comics

6.- ¿POR QUÉ MEDIO USTED SIGUE EL DIARIO DIGITAL ALDÍA?

Facebook

Instagram

Página web

Twitter

7.- ¿CREE USTED QUE EL DIARIO DIGITAL ALDÍA DEBERÍA INTERACTUAR CON LOS USUARIOS?

Si

No

8.- ¿USTED QUE PREFIERE EL DIARIO TRADICIONAL O EL DIARIO DIGITAL?

Diario tradicional

Diario digital

ANEXO #2
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta entrevista va dirigida a los expertos profesionales del medio.

- 1.- ¿Cuál es su opinión de la comunicación y la transición al ciberperiodismo?

- 2.- ¿Considera usted que el periodismo digital reemplazaría en su totalidad al periodismo impreso?

- 3.- ¿Considerando su opinión, cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el periodismo digital?

- 4.- ¿Cómo se ha desarrollado en la actualidad la comunicación a nivel digital?

- 5.- ¿Que opina usted de las fake news en redes sociales?

Entrevistas a profesionales de la comunicación y del ciberperiodismo.

En lo que concede la primera interrogante, ¿Cuál es su opinión de la comunicación y la transición al ciberperiodismo? la periodista **Jaccely Bustamante** dijo que, desde toda la vida nosotros los seres humanos nos hemos comunicados de una u otra manera puede ser con señales humos a través de señas etc. Si bien es cierto la comunicación nos ha permitido educarnos, tener una amplia cultura nos ha permitido lo más maravilloso del mundo el interactuar con las demás persona.

En cuanto al periodismo digital también tenemos que seguir avanzando no podemos quedarnos sentados, el periodismo digital da la oportunidad de que puedas llegar de una manera más rápida y oportuna por supuesto en lugares del alcance a internet porque hay lugares que aún no cuenta con ello para recibir la información. Lo digital ha avanzado a pasos agigantados considero que nos permite estar al día con la información y poder entregarla de manera inmediata.

La siguiente interrogante es ¿Considera usted que el periodismo digital reemplazaría en su totalidad al periodismo impreso? ella nos dijo que, definitivamente no, yo tuve mi revista impresa por 12 años consecutivos tuve que suspenderla por 5 años, volví a retomarla ya llevo 6 meses con la revista por eso te digo que no, te hablo de mi medio impreso el cariño de la gente que hemos recibidos a través de los lectores ha sido espectacular.

En la ciudad de Babahoyo todavía contamos con ese sentimiento bonito de añorar las cosas antiguas y valorarla, en lo digital es muy fácil entrar y tienes la información pero no hay nada más bonito de coger una un papel ojearlo olerlo a tinta y saber que es un trabajo muy complicado con mucho más tiempo, es un trabajo laborioso ya que hay que pasarlo por varios filtros para poder editar.

¿Considerando su opinión, cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el periodismo digital? nos expresó que la ventaja es que nos llega la información rápida al instante, y la desventaja es que cuando tu soltaste la información o sea cuando ya la subiste a las redes ya no puedes hacer nada, ya fue ya se quedó cuando tú te quieres retractar de algo es imposible porque la gente la leyó la información y no hay marcha atrás.

¿Cómo se ha desarrollado en la actualidad la comunicación a nivel digital? definitivamente se ha desarrollado de manera inmediata y rápida, he visto que han surgido muchísimos medios digitales antes había uno o dos ahora tenemos muchos más como siempre digo hay que estar a la vanguardia pero hay algo que recatar de los medios digitales.

Permite que estudiantes y profesionales que estaban sin un ingreso económico puedan crear ellos su emprendimiento y mediante eso puedan tener un ingreso de económico, aparte de formarse como profesionales es también el apoyo que uno tiene ya para sus intereses porque todos necesitamos un dinerito para sobrevivir.

¿Qué opina usted de las fake news en redes sociales? tenemos un grave problema de las personas que revisan las redes sociales que lamentablemente comparten la información sin corroborarla si es verdad o no. la persona que lanza una noticia así por así no es periodista, porque el periodista tiene que investigar e ir a las fuentes y tener todas las versiones, entonces si tú quieres ir por la vida sembrando bien entonces has las cosas como se debe.

Porque no hay nada más hermoso que ir caminando con la frente en alto porque estás haciendo bien el trabajo, aparte de que te reconozcan como ser humano te aplaudan como un buen profesional.

Con la primera interrogante la cuál es ¿Cuál es su opinión de la comunicación y la transición al ciberperiodismo? el periodista **Martin Soto** de la ciudad de Babahoyo comunico que; la comunicación es una materia de estudio muy amplio que nos permite mantener informadas a la comunidad tratándose de temas periodístico y que de esa manera fluya la democracia en los pueblos.

Y con la transición es algo que se ha venido viviendo durante estos últimos 10 años en el ciberperiodismo donde los, medios de comunicación tradicionales han tenido que obligatoriamente migrar a sitios web donde también están informando en conjunto con sus medios tradicionales, y por supuesto existen medios digitales que nacieron en el internet.

Considera usted que el periodismo digital reemplazaría en su totalidad al periodismo impreso? de cierto modo seguimos una migración pero no creo que ocurra al 100 %, no todavía porque hay gran cantidad de público que sigue gustando por la manera tradicional de llevar las cosas. Siguen adquiriendo periódicos prefiriendo la veracidad con la que se veía antes por lo que se sigue teniendo un grado de confianza hacia ellos.

¿Considerando su opinión, cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el periodismo digital? la principal ventaja del periodismo digital es que es inmediata con tu Smartphone te puedes enterar de lo que esta ocurrido en el mundo por supuesto siempre y cuando tengo una conexión a internet, otra de su ventajas es que abre un abanico de posibilidades a periodista que nunca pudieron entrar a un medio de comunicación tradicional

Y la desventajas del periodismo digital no es tanto del mismo sino de lo que ofrece la redes sociales, es porque hay mucha desinformación y el público tiene que aprender a identificar que es procesado profesionalmente y que no. en ese sentido pues hay que trabajar muchísimos nosotros los profesionales en el área de comunicación porque hemos identificado esos problemas.

¿Cómo se ha desarrollado en la actualidad la comunicación a nivel digital? se ha desarrollado de buena manera, en mi experiencia de 4 años con un medio digital donde hemos aplicado parámetros profesionales nos hemos dado cuenta que existe un alto grado de confianza hacia nosotros, entonces puedo identificar, así como los medios tradicionales obtuvieron la seguridad en base a sus acciones.

Nosotros también lo estamos viviendo con nuestro público que nos sigue en la página digital, tenemos identificado a nuestra audiencia que siempre está a la expectativa de que es lo que publicamos, entonces eso nos dice a nosotros que hay un público listo para informarse a través de nosotros.

¿Qué opina usted de las fake news en redes sociales? Es un mal que nos aqueja porque daña al periodismo, el periodismo digital es bueno lo malo es esto! lastimosamente tengo que señalar que hay periodistas que han pasado por la universidad siguen cometiendo este tipo de errores, enviar noticias no verificadas que se convierten en una problemática hace que haya una cierta desconfianza y la gente no termina de creer 100% en medio digital.

IMÁGENES



