



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**TRATAMIENTO AUDIOVISUAL NOTICIAS EMITIDOS EN EL CANAL C6 DE**  
**LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019**

**AUTORA:**

**RUTY MASIEL CRUZ MACIAS**

**TUTOR:**

**MSC. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ**

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2020**



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



## **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **MODALIDAD PRESENCIAL**

#### **DEDICATORIA**

Este proyecto va dirigido primero a Dios ya que sin él no lo hubiera logrado, y a mi padre y mi angelito que desde el cielo me cuidan, todas mis metas y logros son dedicadas con mucho amor y cariño ya que son mi principal motivación para seguir adelante.

**Ruty Masiel Cruz Macias**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Dedico de manera especial a Dios por guiarme y no abandonarme cuando más lo eh necesitado a mis padres: Luis Cruz, Lucia Macias mi hermana, Jamileth Zarate. Son mi fuerza, mi voluntad, mis ganas de vivir y de seguir adelante, son mi principal motivación, su apoyo e influencia en mi vida, dándome los mejores consejos, guiándome y haciéndome una persona de bien, con todo mi amor cariño y afecto. A mis familiares y amigos que me han apoyado en este largo aprendizaje

**Ruty Masiel Cruz Macias**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se estudió el tema, Tratamiento audiovisual noticias emitidos en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo en el primer trimestre del 2019. Con el objetivo general, Analizar el tratamiento audiovisual de los contenidos noticiosos emitidos en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo en el primer trimestre del 2019.

Por ende, este estudio las técnicas de la investigación de carácter cualitativo, investigación descriptiva, Diagnostica y de campo, también se aplicó la observación directa y entrevista estructurada donde los resultados arrojaron que se lleva un buen tratamiento periodístico de las noticias del canal C6, puesto que es un buen ejemplo sobre el cumplimiento y las normas que se lleva en la ética profesional.

Pretende beneficiar a la ciudadanía babahoyense, ya que por medio del análisis de las piezas audiovisuales noticiosas transmitidas en primer trimestre del 2019 del canal C6, se dará a conocer el aporte que tiene dicho contenido y como este influye en el día a día, concluyendo con el proyecto fue factible, nos llevó a conocer cómo se lleva un buen manejo del tratamiento Audiovisual.

**Palabras claves:** Contenido audiovisual, tratamiento, televisión, programación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

## **ABSTRACT**

The topic, Audiovisual treatment, news broadcast on the C6 channel of the city of Babahoyo in the first quarter of 2019. With the general objective, Analyzing the audiovisual treatment of news content broadcast on the C6 channel of the city of Babahoyo was studied. The city of Babahoyo in the first quarter of 2019.

Therefore, this study the techniques of qualitative research, descriptive research, diagnostic and field research, also applied direct observation and structured interview where the results arrogated that takes a good treatment C6 news, as it is a good example of compliance and standards in professional ethics

It aims to benefit the citizens of Babahoyense, since through the analysis of the news audiovisual pieces transmitted in the first quarter of 2019 of the Channel C6, the contribution that has such content and how it influences the day-to-day, concluding with the project was feasible, it led us to know how a good management of the Audiovisual treatment is carried out.

**Keywords:** Audiovisual content, treatment, television, programming



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## ÍNDICE GENERAL

### ÍNDICE GENERAL

<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>2. DESARROLLO</b> .....	3
2.1 Justificación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2 Objetivo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3 Sustentos teóricos.....	4
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	11
2.5 Resultados Obtenidos.....	12
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	16
3.1 Desarrollo del caso.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2 Situaciones detectadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3 Soluciones planteadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	17
<b>5. ANEXOS</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

Dentro del presente proyecto se analizará el tratamiento audiovisual de los contenidos noticiosos, emitidos en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo, en el primer trimestre del 2019, con el propósito de describir el tipo de contenido, tema, género y discurso oral que influyen en el proceso de percepción de los mensajes que se ilustra en los planos visuales de la noticia.

El tratamiento audiovisual debe aportar en la función informativa sin interferir en lo que se ilustra, este debe ser una narrativa testimonial con coherencia entre la imagen, el video y el sonido, sin embargo, muchas veces existen limitaciones al ilustrar programas informativos y se recurre a imágenes de archivo en donde no se logra sustentar dicha información con testimonios, imágenes y videos actuales, perdiendo de esta manera la interrelación y dando paso a la libre narrativa del interlocutor, trayendo consigo que muchas veces se pierda el contexto real de lo que se quiere hablar.

El interés en estudiar el tratamiento audiovisual es analizar las características de la información noticiosa para de esta manera abordar la peculiaridad del tratamiento periodístico audiovisual de la noticia que se maneja dentro del canal C6 de la ciudad de Babahoyo, debido a que no existen estudios universitarios a pesar de la gran influencia que este tiene sobre la sociedad.

Este estudio se realizó en base al planteamiento descriptivo de la importancia del buen manejo tratamiento audiovisual, para luego mediante la investigación diagnóstica, exploratoria y descriptiva analizar el tratamiento audiovisual noticioso del canal C6 de la ciudad de Babahoyo.

Cabe recalcar que este proyecto cumple con la línea de investigación académica de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el periodismo investigativo sustentable aplicado a las nuevas tecnologías, dentro de la sub línea de deontología y periodismo responsable, debido a en este estudio se analiza el tratamiento

audiovisual cumpliendo con el objetivo planteado por el gobierno nacional de fortalecer las capacidades y potencialidades de la sociedad.

Este proyecto está distribuido por tres fragmentos, en el primero se encontrará la introducción en donde se detalla el interés del estudio, las técnicas y las causas para el desarrollo del tema; en el segundo fragmento, se sitúa la justificación en donde se detallará la importancia del estudio, los objetivos y sustentos teóricos, técnicas de recolección y los resultados de la investigación; y por último en el tercer fragmento se señala las conclusiones.



## **2. DESARROLLO**

### **2.1 Justificación**

Por medio de este estudio, se analiza el tratamiento audiovisual de los contenidos noticiosos emitidos en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo en el primer trimestre del 2019, con la finalidad de detectar si esta información es de carácter informativo, afectivo o seccionalita; y de qué manera influye sobre la sociedad.

Debido a que es importante detallar como está estructurado el contenido noticioso audiovisual, por medio del análisis del discurso icónico y verbal, seguido del escrito que lo acompaña, mismos que deben estar globalmente relacionadas para una mejor inteligibilidad de la información noticiosa.

Actualmente, con la llegada del internet la televisión se ha ido incorporando a la web y demás las plataformas digitales, lo cual ha ocasionado el aumento de visualizaciones de las piezas audiovisual, ya que brinda la opción de interacción por parte del usuario y a la libre elección de visualización del contenido, superando las barrera espacial y temporal.

Por ende, este estudio pretende beneficiar a la ciudadanía babahoyense, ya que por medio del análisis de las piezas audiovisuales noticiosas transmitidas en primer trimestre del 2019 del canal C6, se dará a conocer el aporte que tiene dicho contenido y como este influye en el día a día.

Para analizar el tratamiento audiovisual de los contenidos noticiosos, se utilizaron las siguientes categorías de análisis tales como; el encuadre de las noticias, los personajes, el desarrollo de la noticia, el tipo de plano, la presencia periodística, los espacios vacíos y el tipo de contenido.

El impacto que pretende tener este estudio es de carácter científico, ya que es un tema que influye mucho sobre la sociedad y es muy poco estudiado, por ende, se quiere demostrar que la comunicación audiovisual implica más allá de emitir un mensaje o información.

Como futura comunicadora social es importante analizar la estructura y la finalidad de los contenidos noticiosos, ya que se podrá entender los fenómenos sociales a los que está sometido la sociedad actual, ayudándonos de esta manera en trabajar en contenidos de calidad.

## **2.2 Objetivo General**

Analizar el tratamiento audiovisual de los contenidos noticiosos emitidos en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo en el primer trimestre del 2019.

## 2.3 Sustentos Teóricos

### 2.3.1 Contenido Audiovisual

La aparición de nuevos sistemas de grabación, edición y emisión revolucionan los sistemas tradicionales de trabajo y también las posibilidades narrativas e informativas. Una de las más importantes novedades producidas en la comunicación hoy es la fascinación del espectador por la imagen audiovisual como exponente de un espectáculo donde lo real se convierte en sí mismo en valor noticia. (Valdés, Pérez, & Condel, 2017)

En este contenido audiovisual se puede encontrar información visual, auditiva y textual. En el de carácter noticioso se encuentran, información valiosa que tiende a influir en la sociedad, por ende, el periodista debe darle un tratamiento adecuado para hacer énfasis en el objetivo de la información. Según los autores Valdés, Pérez, & Condel los siguientes comportamientos:

- Noticias cada vez más cortas. Esto es un efecto secundario de la inmediatez de nuestros medios de comunicación actuales.
- El entretenimiento como noticia. Las noticias sobre entretenimiento tienen usualmente su lugar y su sección. Sin embargo, las llamadas *noticias fuertes* –ya sean sobre la economía del país, los conflictos, las noticias sobre inseguridad ciudadana o las reseñas de sucesos que envuelven a gran cantidad de personas– comparten igual espacio en portada que el divorcio de una actriz.
- La elevación de personas sin mérito periodístico alguno a rango de celebridad.
- La colocación de pautas comerciales entre listas de noticias reales.
- La creación y relanzamiento de las salas de redacción integradas digitales.
- El periodista hoy debe comprender que una historia se puede narrar en diversas plataformas. La red posibilita el acceso directo del público a las fuentes informativas sin la mediación de los comunicadores y sin la presencia de los editores tradicionales.
- Los públicos que consultan informaciones por Internet ya no se conforman con recibir simplemente la información. Ahora los ciudadanos quieren participar

activamente en la opinión y el intercambio de datos con el periodista. (Valdés, Pérez, & Condell, 2017)

### **2.3.2 Narrativa periodística**

Dentro de la información brindada por un comunicador, se encuentra la narrativa periodística, la cual debe transmitir una información clara, a más de tener un matiz específico, dependiendo la categoría en que se encuentre. Según Rada (2019) este: “se enfoca en la realidad y sus objetivos son claros, la imagen lingüística del periodismo debe ser responsable, no debe ser vista desde un punto ético, este debe ser muy profesional al momento de ser transmitido para brindar una información de calidad. La obligación del periodista consiste en transmitir información veraz, de analiza y evaluar para resolver cualquier hipótesis, mediante conjeturas, pronósticos, se deben aplicar diferentes técnicas según su categoría deberá aplicar el tipo de narración adecuada, esta es observada dentro del perfil actual”.

La importancia de la imagen, se debe a que puede ser un elemento determinante para que el televidente saque conclusiones respecto a un tema específico, por ende, se debe ser responsable al momento de informar algo de forma audiovisual.

La imagen es la pieza principal en el discurso televisivo, ya que a través de ella se puede construir, transformar e incluso distorsionar las informaciones, por lo que escudriñar el uso que se da a las mismas en las emisiones informativas ofrece información valiosa acerca del manejo de la información y sobre la intencionalidad del emisor. (Montero & Ferré-Pavi, 2017)

### **2.3.3 Noticiero Televisivo**

El noticiero es un programa televisivo encasillado dentro del género informativo. Transmite acontecimientos actualizados del día, su estilo es serio y formal. Tiene una duración de 30 a 60 minutos. (Luzuriaga Flores, 2018)

Según Alted & Sel (2016) consideran que: Los noticieros utilizaban película muda, de 35 mm, sobre todo porque el precio de los proyectores de mudo descendía en la medida de advenimiento del sonoro, y esos equipos resaltaban accesibles para los miembros de la liga, entre quienes se contaban importantes fotógrafos como Paul Strand. Luego se transformaron en productoras, de las cuales Frontier Films fue una de las más importantes, e hicieron historia en el documental norteamericano. (pág. 41)

La práctica social de lectura crítica de noticias supone visibilizar las condiciones y los mecanismos de selección y producción del verosímil que crean las empresas para posicionarse en el mercado mediático. Al mismo tiempo, implica saber que los textos que se están leyendo, lejos de ser un fiel reflejo de los acontecimientos que transmiten, representan una construcción de la realidad producida por un autor colectivo en el marco de una situación determinada. Este conocimiento es neurálgico no sólo para el acercamiento a las noticias mediáticas que circulan en cualquier soporte, sea papel o pantalla u otro dispositivo multimedial, sino también para la interpretación de los discursos de las ciencias. (Nakache, y otros, 2017, pág. 225)

#### **2.3.4 Narrativa de los Noticieros**

Para entender el discurso del noticiero televisivo en su función social de construcción de un orden, es necesario enfatizar la relación entre éste y la vida cotidiana. Si la normalización es uno de los objetivos claves de la narración (garantizar que el mundo sigue ahí) se puede advertir que no sólo se trata –en los noticieros- de entregar una aproximación a la realidad sino también ofrecer una interpretación legitimante de los actores y sus estrategias de verosimilitud. Eso supone ofrecer “un efecto” de realidad que tiene la capacidad de otorgar coherencia y sistematicidad, en el discurso, a lo anodino e irregular. Visto así, el discurso televisivo es portador de una racionalidad política cuya misión es volver efectiva la promesa moderna de un mundo accesible, controlable y comprensible. (Antezana Barrios)

### **2.3.5 Los formatos de las noticias**

Las noticias se caracterizan por tener comúnmente tres formatos los cuales son:

#### **2.3.5.1 Bv,vtr, video o pieza**

Es el formato más habitual y también podríamos decir que es el más completo, dado que, sin que sea necesario, puede incluir todos los ingredientes: la imagen, el texto informativo u off locutado, las declaraciones o fragmentos de entrevistas, el sonido ambiente, las presentaciones ante la cámara de los periodistas, la infografía, fragmentos de imágenes y audio sin off. La noticia es grabada y editada antes de la emisión. (Gimeno & Peralta, 2016)

#### **2.3.5.2 Off conductor, colas, videos con cámara.**

En este caso el texto es leído en directo por los presentadores o enviados especiales. La noticia tiene dos partes diferenciadas: la imagen y el audio, por un lado, y el texto informativo, por el otro. Puede ser que el presentador empiece leyendo la noticia delante de la cámara y al cabo de unos momentos lo cubran con imágenes, o que primero aparezcan unas imágenes y hacia el final de la noticia muestren al presentador que acaba explicando la información ante la cámara. Se trata de un formato de elaboración ágil y rápida, vistoso y muy utilizado en las informaciones de última hora o susceptibles de cambios. (Gimeno & Peralta, 2016)

#### **2.3.5.2 Entradilla o intro**

La mayoría de los videos tienen una introducción a cargo del presentador que sale ante la cámara. Como indica el nombre, estas líneas de presentación actúan como introducción informativa. Las entradillas son muy importantes para despertar el interés de la audiencia y para dotar de personalidad al teleinformativo. Cada vez es más frecuente que el presentador haga estas presentaciones junto a una pantalla con imágenes de lo que cuenta. (Gimeno & Peralta, 2016)

### **2.3.6 Géneros interpersonales**

Este género ocurre cuando el periodista que dicta las noticias no cuenta con interlocutor, siendo este el único que participa como comunicador o emisor. El reportero difunde la información y el presentador de la noticia hace de conductor del espacio y no hay diálogo entre ambos.

### **2.3.7 El reportaje**

La presencia de los reportajes dentro de los informativos es casi nula, puesto que según Marín (2017) : “la duración de estos reportajes es de apenas dos minutos; deben ser muy intensos e interesantes para que no rompan el ritmo trepidante de noticias que conlleva un informativo diario en la actualidad”.

### **2.3.8 La crónica**

La crónica ofrece la descripción de los hechos con algún toque de opinión por parte del profesional que la realiza. Donde mejor se observa la crónica es en los reporteros o enviados especiales a un conflicto bélico. (Marín, 2017)

### **2.3.9 C6 Televisión**

C6 televisión es un canal de televisión de la ciudad de Babahoyo que lleva informando desde el 2009, sus transmisiones son realizadas por medio de Cine Cable, sitio web, plataformas digitales (Facebook, YouTube, Instagram y twitter). El canal se caracteriza por emitir contenido local en el género de noticias, farándula, entreteniendo y deportes.

### **2.3.9.1 Convergencia de la tecnología**

Internet ha generado en el ámbito periodístico un nuevo modelo de comunicación que hace que medios tradicionales como la televisión, la radio o los periódicos tengan en cuenta otros canales como Internet para poder transmitir su mensaje. La naturaleza multimedia de la Red permite que una misma noticia sea ofrecida en diferentes formatos. Además del canal, otro de los elementos comunicativos, posiblemente el más importante para las empresas que ha experimentado una profunda transformación, es el del receptor. (Herrero Curiel, 2013)



## **2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

### **2.4.1 Tipo de Investigación a Aplicarse**

**Investigación Diagnóstica:** Por medio de esta investigación se logró analizar cada uno de los segmentos que se emiten dentro del noticiero del canal C6 televisión de la ciudad de Babahoyo, puesto que se identificaron los elementos en el tratamiento audiovisual de este medio.

**Investigación Descriptiva:** Se logró determinar las categorías que se van a analizar dentro de las noticias emitidas en el canal C6 televisión, tales como la cobertura, la estructura y la edición, con la finalidad de estudiar el tratamiento audiovisual de dicho contenido.

**Investigación de Campo:** A través, de esta investigación se pudo adentrar en el canal C6 televisión de la ciudad de Babahoyo y conocer sobre el noticiero y sus emisiones.

### **2.4.2 Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** Por medio de esta técnica, se logró analizar el contenido de las noticias, además de identificar los elementos en que se van a enfatizar, tales como la edición, redacción, estructura y cobertura.

**Entrevista estructurada:** Gracias a esta técnica se pudo entrevistar al licenciado Marlon Goya, coordinador de noticias del canal C6 televisión, con la finalidad de conocer sobre sus competencias en el tratamiento noticioso.

## 2.5 Resultados Obtenidos

Por medio de la técnica de observación directa, se logró analizar el contenido audiovisual de las noticias emitidas en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo, durante el primer trimestre del año 2019, en donde detectamos las siguientes emisiones:

**Tabla 1.**

*Contenidos de noticiero C6 televisión*

<b>Segmentos</b>	<b>Emisión</b>	<b>Descripción</b>
Primer bloque	Lunes a Domingo	Noticia locales.
Segundo bloque	Lunes a Domingo	Noticias locales
Tercer bloque	Lunes a Domingo	Deporte e internacionales

Elaborado por: Masiel Cruz

Fuente información facilitada por canal C6 televisión

Las categorías a analizar son:

- a) Cobertura**
- b) Estructura**
- c) Edición**

<b>PROCESO DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA C6 TELEVISIÓN</b>		
<b>Cobertura</b>	<b>Punto de vista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El plano de cobertura se lo realiza por el equipo reporteros, en donde se enlazan con el presentador de noticias.</li> <li>• En plano medio frontal para mostrar que se encuentran en el lugar de los hechos.</li> <li>• En plano general para describir los sucesos, sea esta de manifestaciones, conflictos, entre otros.</li> </ul>
<b>Estructura</b>	<b>Sentido noticioso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento testimonial-multiperspectiva de las personas afectadas y con intervención significativa del reportero.</li> </ul>
	<b>Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el audiovisual, se muestran claquetas o banners, donde se ponen los nombres, lugares y titulares de la noticia</li> <li>• Asimismo, por medio del teleprónter, el conductor mantiene una lectura de una información previamente verificada, para que esta pueda ser dada en vivo.</li> </ul>
<b>Edición</b>	<b>Selección</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuadres principalmente amplios para mostrar todos los hechos.</li> <li>• Los movimientos de cámara no son muy frecuentes, principalmente descriptivos.</li> </ul>
	<b>Duración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entradilla de 20 segundos</li> <li>• Voz en off: mientras se dicta la noticia 27 segundos.</li> <li>• cierre: 20 segundos.</li> </ul>

Elaborado por Masiel Cruz

Mediante el análisis de tratamiento de las noticias del canal C6 Televisión de la ciudad de Babahoyo se encontraron los siguientes hallazgos:

- Se encontró que en cuanto a la cobertura que se realiza en planos medios para un enlace en vivo sobre diferentes hechos relevantes, mientras que los planos generales son para describir los sucesos. Demostrando así que en este contenido noticioso se mantiene los elementos básicos y necesarios en cuanto a coberturas.
- En cuanto a la estructura que mantiene el noticiero del canal C6 se encontró los siguientes datos:
  - El tratamiento de las noticias por parte del presentador es conciso y claro respecto a lo que se quiere informar.
  - El tratamiento informacional-testimonial por las personas afectadas o involucradas en el tema es evidente.
  - En cuanto a la redacción dentro del audiovisual, es claro, no es sensacionalista, ni amarillista.
- En temas de edición, este noticiero mantiene encuadres amplios para mostrar todos los hechos por medio de videos, imágenes o documentos. Asimismo, no mantiene movimientos de cámara, debido a que se enfoca en demostrar los hechos.
- La duración de la noticia está distribuida por tres segmentos, misma que tiene una duración de 10 a 15 minutos aproximadamente. El presentador de noticias inicia relatando el tema y luego pasa a hacer la voz en off que describe los hechos.

Por medio, de la entrevista dirigida al licenciado Marlon Goya, coordinador de noticias del canal C6 televisión, se detectaron las siguientes situaciones:

El periodista manifestó que, sí ha recibido capacitaciones en temas de tratamiento audiovisual de noticias, por medio de su iniciativa y por medio del canal. Asimismo, que lleva desempeñando en esta área más de 8 años.

Por otro lado, él considera que el comunicador debe desempeñarse en diversas áreas, puesto que Goya manifiesta que dentro del segmento de noticias implica el manejo de las áreas de audio y video.

Considera que un buen tratamiento periodístico es saber respetar la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), cuidar la difusión del contenido, estética en la pantalla, buena aplicación de planos según el reportaje, buen tratamiento de redacción y una buena locución del reportaje.

Asimismo, menciona que es importante efectuar un buen tratamiento audiovisual de las noticias, porque existen muchos medios de comunicación que deberían regirse más a lo que establece la LOC, en tratar de forma profesional distintos contenidos, violentos más que todo, además de no incitar a la violencia a través del contenido noticioso.

### **3. CONCLUSIONES**

Tras el análisis descriptivo del tratamiento audiovisual del noticiero del canal C6 de la ciudad de Babahoyo en el primer trimestre del 2019, se puede definir que este es un noticiero que cumple con códigos deontológicos, pudiendo ser tomado como ejemplo.

Asimismo, se encontró la importancia del tratamiento audiovisual, puesto que este no es un tema muy tratado, sin embargo, influye mucho sobre las personas porque está comprobado que la televisión persuade en las opiniones de la sociedad.

De este estudio se puede destacar que pese a los medios digitales están en su auge, la televisión sigue siendo un medio influyente, porque el contenido televisivo se transmite en las plataformas digitales.

Por ende, se recomienda seguir adquiriendo conocimientos de estos medios, porque es importante conocer cómo influyen sus contenidos en los televidentes.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

- Antezana Barrios, L. (s.f.). El noticiero televisivo y su rol social: el caso chileno. *Razón y Palabra*, 5(71).
- Gimeno, G., & Peralta, M. (2016). *El lenguaje de las noticias de televisión*. Editorial UOC.
- Herrero Curiel, E. (2013). El tratamiento audiovisual de los sucesos en la Web. Un caso de estudio sobre el tratamiento de las noticias de Marta del Castillo en Rtv. es y Telecinco. es.
- Luzuriaga Flores, J. (2018). Análisis del tratamiento de la información en los telenoticieros: El Noticiero de TC Televisión y Noticiero Uno de Canal Uno de Ecuador. *Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata*.
- Marín, C. (2017). *El informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales*. Editorial Gedisa.
- Montero, E., & Ferré-Pavi, C. (2017). Elementos de espectacularización en los informativos televisivos de 'prime time': el caso de 'Charlie Hebdo'. *Observatorio (OBS\*)*, 11(2), 351page-60.
- Nakache, D., Perelman, F., Bertacchini, P., Rubinovich, G., Torres, A., & Estévez, V. (2017). Lectura crítica de noticias: de la investigación psicológica a la investigación didáctica. *IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*.
- Rada, D. (2019). Narrativa periodística de los noticieros en los medios multiplataforma. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*(2019-08).
- Valdés, A., Pérez, Z., & Condel, A. (2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Alcance*, 6(12), 26-55.
- Vigil, A., & Sel, S. (2016). *Cine educativo y científico en España, Argentina y Uruguay*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.

## 5. ANEXOS

### Anexo 1. Entrevista

**Entrevistado:** Licenciado Marlón Omar Goya Mallea

**Función:** Coordinador de noticias del canal C6 televisión

**Entrevistador:** Mariel Cruz

**Objetivo de la entrevista:** Conocer como es el manejo del tratamiento audiovisual

**Pregunta:** ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en temas de tratamiento audiovisual de noticias?

**Respuesta:** Si, recibí capacitación una larga Jornada de importante Aprendizaje en el tratamiento Audiovisual, aquí en el área donde me desempeño en el canal C6 Babahoyo.

**Pregunta:** Participo en ella por iniciativa personal o por solicitud de la institución a la que labora.

**Respuesta:** Bueno por ambas cosas, el canal realiza capacitaciones una vez al año.

**Pregunta:** ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el área del tratamiento audiovisual de noticias en el canal C6 de la ciudad de Babahoyo?

**Respuesta:** 8 Años, desempeñándome en el Área de noticias.

**Pregunta:** Considera que la cobertura de estos temas es su fortaleza o podría desempeñarse mejor con otros tópicos

**Respuesta:** Me gusta lo que es noticia, creo que el comunicador social debe de desempeñarse en varias áreas, con lo que respecta audio visual, Aunque ya me eh desenvuelto en otras áreas.

**Pregunta:** Se encuentra en esta área por decisión propia o por asignación del medio

**Respuesta:** Por decisión propia.

**Pregunta:** ¿Qué es para usted un buen tratamiento audiovisual?

**Respuesta:** Respetar la ley de comunicación, cuidar la difusión del contenido, estética en la pantalla, buena aplicación de planos según el reportaje, buen tratamiento de redacción una buena locución del reportaje.



**Pregunta:** ¿Considera que es importante o necesario que en el país se efectuó un buen tratamiento audiovisual de las noticias y por qué?

**Respuesta:** Si es importante, porque existen muchos medios de comunicación que deberían tener más de regimiento a lo que es la ley de comunicación, en tratar ciertos contenidos, violentos más que todo, de no incitar a la violencia a través del contenido noticioso.

*Anexo 2:* Fotografía de entrevista realizada al Lcdo. Marlón Goya, Coordinador de noticias del canal C6 televisión.



**Gráfico 1.** Entrevista realizada al Coordinador de noticias del canal C6 televisión, Lcdo. Marlón Goya