



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN:  
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ENLACE VISIÓN MEDIO VIABLE PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS  
INFORMATIVOS Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN  
PUEBLOVIEJO.**

**AUTOR:**

**SANDRA SAMANTHA GAVILANEZ SANCHEZ.**

**TUTOR:**

**MSC. LETICIA AURORA BECILLA GARCÍA**

**BABAHOYO – LOS RIOS- ECUADOR**

**2020.**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EXAMEN COMPLEXIVO

### RESUMEN

El presente estudio de caso tuvo como propósito realizar un acercamiento directo con los habitantes de la parroquia San Juan, Cantón Puebloviejo y con los directivos de canal Enlace Visión (medio de comunicación con cobertura cantonal) para poder determinar si el canal les resulta un medio viable para la difusión de contenidos informativos y culturales referentes a localidad antes mencionada.

Para entender ciertos parámetros importantes tanto del canal como de los habitantes en cuestión, se dio paso a la aplicación de técnica de recolección de datos, en este caso la entrevista y la encuesta; por tal razón esta investigación transitó por medio de un estudio mixto (cualitativo y cuantitativo).

De esta manera se logró medir el grado de viabilidad del canal Enlace Visión al transmitir o difundir contenidos informativos y culturales de la parroquia San Juan de Puebloviejo. Los entrevistados supieron proporcionar información relevante para llevar a cabo la investigación; por tal razón, través de este estudio, se conocerá el nivel de consumo televisivo existente en esta localidad, la confianza que transmite este medio de comunicación y el nivel de aceptación que tendrá el mismo en el caso de llegar a transmitir contenidos de calidad informativa y cultural.

**Palabras clave:** Televisión, Enlace Visión, San Juan, viabilidad, Puebloviejo, contenidos, información, cultura.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EXAMEN COMPLEXIVO

### SUMMARY

In the present case of study, the purpose of this was to make a direct approach with the habitants of the Parish of San Juan, Canton Puebloviejo and with the directives of the Channel “Enlace Vision” (Social medio of communication with cantonal coverage) and to determinate if the channel is a viable medium for the diffusion of informative content and cultural relating to the location aforementioned.

To understand some important parameters both of channel like the habitants in question, was given pass to the application of recollection data technique, in this case the interview and the survey; for this reason this investigation traveled through a mixed study (Qualitative and Quantitative).

In this way it was measured the grade of viability of the channel “Enlace Visión” by transmitting or disseminating informative and cultural content of the Parish San Juan de Puebloviejo. The interviewers provided relevant information to conduct the research, for this reason, through this studio, it will be known the level of television consumption existing in this locality, the confidence transmitted by this media and the level of acceptance that it will have in the case of be able to transmit content of informative and cultural quality

**Key Words:** Television, Enlace Visión, San Juan, viability, Puebloviejo, content, information, culture.

## **Introducción**

En el presente proyecto investigativo se plantea medir el grado de viabilidad que tiene el canal Enlace Visión al ofertar contenidos informativos y culturales de la parroquia San Juan perteneciente al cantón Puebloviejo. Esta investigación requiere de un estudio mixto con la intención de obtener información de carácter cualitativo y cuantitativo que permita recolectar datos necesarios para cumplir con el objetivo planteado.

Este medio de comunicación al ser el único en esta localidad, se convierte directamente en el punto clave para realizar un estudio sustancial y conocer el grado de aceptación y sintonía que posee; para respaldo de este proyecto se ha utilizado como método de investigación la entrevista con los directivos del canal y las encuestas direccionadas a los habitantes de este cantón, quienes serían los encargados de tomar en consideración si Enlace Visión es un medio apto y enganchador para consumir contenidos informativos y culturales.

La investigación obtuvo datos importantes tales como: el nivel de consumo que tiene la televisión local por parte de los habitantes del cantón, la importancia que le depositan a temas informativos y culturales basados acerca de su pueblo; además de ello, la predisposición por parte de los directivos del canal para emprender este nuevo reto.

## **Desarrollo**

### **Justificación**

El presente estudio de caso se realiza con la finalidad de determinar mediante una evaluación basada en el empleo de técnicas de investigación, el grado de viabilidad que presentaría el canal EnlaceVisión en el caso de ofertar u ofrecer contenidos de calidad informativa y cultural acerca del territorio que se encuentra en indagación.

Es importante comprender la total significación que tienen los programas que traen consigo un mensaje educativo, instructivo y formativo que posteriormente se abordarán desde puntos de vistas de expertos en el tema. Todo esto toma mayor relevancia cuando se conocen datos y cualidades del territorio pueblvejense, tal como lo presenta el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Puebloviejo, en donde señala la fuerte identidad montubia que predomina en los pobladores, la entrega y notable votación agrícola en la producción de banano, maíz, soya, arroz, cacao y, entre las más importantes facultades está el deseo de mantenerse informados y hacer perdurar sus raíces, tradiciones, costumbres y demás singularidades que son representativos en ellos.

Entre datos estadísticos importantes a mencionar, está: el número de habitantes que pertenecen al cantón, que en este caso es 36.477. Tomando en consideración que Puebloviejo consta de 13.376 moradores; Puerto Pechiche de 4.674; y finalmente a San Juan que lo conforman 18.427 personas. Conociendo esta información, hay que poner en consideración que el presente caso de estudio se enfoca puntualmente en San Juan ya que esta posee el mayor número de habitantes que comprende el 50,52% del total de personas que habitan en el cantón.

Este estudio está direccionado en la línea de investigación de la carrera de comunicación social, titulada: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, basados en la sub-línea: Impacto de los Medios de Comunicación en Masas, encaminado en el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir que es fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Dentro de los grandes aportes que suscitarían en beneficio de la carrera comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo y por ende de los que forman parte del gremio periodístico, será que a raíz de este proyecto se contribuye (en postura de comunicador) a la gran labor de la Superintendencia de Información y Comunicación, conocida con mayor exactitud por sus siglas SUPERCOM, quien como órgano regulador, trabaja constantemente para que se conserve y difunda la cultura ecuatoriana y, que en este caso sería de un cantón digno de sobreexponer y resaltar (al igual que todos).

En el caso del cantón, las ventajas que conseguiría será resaltar los acontecimientos sociales que se presentan diariamente y sobre todo conservar viva la historia y esencia de esa población, siempre apuntando a engrandecer el conocimiento y aprendizaje en las actuales y nuevas generaciones partiendo desde su cultura e identidad.

Captar la atención de los habitantes hacia el consumo de contenidos informativos y culturales en medios de comunicación tradicionales o pertenecientes al grupo canales offline, siempre va a requerir de un trabajo significativo y elocuente, más aun con el gran posicionamiento que en la actualidad posee el formato de entretenimiento que se convergen con las plataformas digitales, pero con la dedicación y el trabajo que amerita la dirección y conducción de estos proyectos, se haría posible la creación de un producto audiovisual agradable y enganchador para los habitantes del cantón.

### **Objetivo general**

Determinar el grado de viabilidad del canal EnlaceVisión para la difusión de contenidos informativos y culturales de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo.

## **Fundamentación teórica**

A través de los siguientes párrafos basados en un sustento teórico, se recoge teorías y criterios valiosos sobre el medio de comunicación de masas que, en este caso es la televisión con la intención de implantar una relación ventajosa en su desempeño como transmisor de contenidos informativos y culturales, de tal forma que se obtenga provecho de dicho recurso en el proceso de adquisición de conocimientos y aprendizaje.

Agejas & Serrano (2002) afirman que los medios de comunicación son base primordial para la vida de cada uno de los individuos que conforman la sociedad, pero la televisión tiene un papel especial en estos casos, porque este debe estar comprometido a la creación de contenidos que sean vistosos y a la vez que instruya en algún aspecto de la vida. Estos autores indican que este medio hace darle vida a lo que aparece en pantalla y de cierta forma le otorga mayor credibilidad a la existencia de un acontecimiento determinado. (pág. 321)

Este autor hace énfasis a la importancia de la televisión indicando que, es un medio de comunicación el cual es de fácil acceso haciendo posible ser parte del abanico amplio que brinda a los consumidores, otorgándoles el recibimiento de una diversidad de información y la oportunidad de sentir un sinnúmero de emociones a causa de la misma, tales como: aprender, divertirse, asombrarse, indignarse, entristecerse o sorprenderse... (San Sebastián Ikutza, 2015)

Refiriéndose a la cita anterior, la televisión posee la capacidad enorme de influencia y también de manipulación al ser un medio social que presenta una gran variedad de contenidos en su programación y por tal razón incide en la formación (en muchos aspectos) de quienes son partidarios a su consumo.

La televisión como punto de estudio, es influyente y carece de desconfianza por parte de la audiencia (afortunadamente) y para demostrarlo una vez más, se cita a un profesional en el tema, quien corrobora a todos sus lectores lo siguiente:

Desde su invención, con tubos de rayos catódicos, la televisión es el medio de comunicación que ha conseguido una expansión sin precedentes, pues hasta la fecha es la fusión de todos los medios anteriores y su reinado solamente podría ser amenazado por el Internet (Cabrera, 2014)

Leticia Becilla & Mery Chóez, autoras de la tesis de pregrado, titulada “Elaboración de magazine televisivo informativo cultural de la Facultad de Artes y Humanidades y análisis de su aceptación de sus estudiantes” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, hacen referencia a la importancia que tiene el medio de comunicación en estudio, e indican lo siguiente:

La televisión es el medio más eficaz y poderoso, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios. La identificación con que lo entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio (Becilla & Chóez, 2012)

De lo expuesto por las autoras, resulta sobresaliente el rol que cumple la televisión como medio de comunicación inducido a la persuasión de quienes le dedican tiempo, lo que implica la gran aceptación por parte de cualquier tipo de público, gracias a la accesibilidad e influencia que transmite a través de sus contenidos cargados de veracidad a diferencia del resto de los medios masivos, debido a la utilización de varios recursos audiovisuales que lo hace más atractivo y enganchador.

Llegando a este punto de la investigación, es necesario conocer el gran trabajo que se requiere por parte del equipo de trabajo que pertenezca a cualquier medio de comunicación y que se encuentre enfocado a informar y culturalizar a la audiencia a la que brinda su material. Para ello, se abordará un criterio profesional:



Agejas & Serrano (2002) en su libro titulado “Ética de la comunicación y de la información” señala que los programas de televisión que no se centran o encaminan en la difusión de contenidos que informen aspectos culturales, sencillamente tiende a ofrecerle a sus espectadores la opción de volverse menos sensibles ante los materiales grotescos y vulgares. Mientras que, si su programación se encuentra dirigida a materiales valiosos y ricos en información, va a depositar en sus consumidores el deseo de preferir contenidos con un buen tono, con gran aporte en la adquisición de conocimientos (pág. 143)

Por lo consiguiente, la responsabilidad que un periodista tiene con su profesión y con su medio laboral, se puede estar aproximando al gran poder de la enseñanza, porque si el formato audiovisual que maneja con frecuencia se hace conocer o se identifica por ser de fácil consumo y sobre todo con la intención de informar algo relevante, no se va a necesitar de excesivo esfuerzo para que el televidente se mantenga frente a un televisor con una buena actitud de forma voluntaria.

En estos momentos, se tiene claro la importancia de la televisión aún en la actualidad y también el compromiso grande que debe tener el profesional, en este caso, el periodista que labore en uno de estos medios, pero ahora llegó el turno de conocer más de cerca la definición y la intención genuina y habitual de programa de tv:

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, que se dividen en bloques, con un contenido determinado que responde a uno de los géneros televisivos y tiene una duración determinada. En algunos casos no son considerados programas los bloques de contenido dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional (Cabrera, 2014)

Algo importante de acotar, referente a los programas de televisión, es sus etapas de elaboración que a breves rasgos se la puede dividir en tres: Preproducción (inicia con la idea

hasta que empieza la grabación); Producción (ejecutar el programa que fue ideado en la fase anterior) y la post-producción (selección del material que se grabó).

Por otro lado, en esta investigación también se le da paso al criterio del periodista, escritor y poeta de nacionalidad mexicana, quien en una conferencia sobre temas culturales y de educación afirmó lo siguiente:

Si la televisión cumple únicamente la función de informar de manera superficial lo que pasa en el mundo y después se contenta con divertir al público es, a buen seguro, una empresa de entontecimiento universal. Una televisión más inteligente es absolutamente posible, y la sociedad debería hacer un esfuerzo por disponer de una televisión pluralista donde las minorías políticas, intelectuales o religiosas, tengan igual de importancia en el tema Paz (s.f. citado en Gálvez, 2001).

Después de lo expuesto, parte esencial a ser nombrado es el apogeo del formato de entretenimiento en la actualidad a nivel nacional, dejando atrás áreas importantes que conforman al ser humano (social, cultural, político, económico, religioso...); por esta razón se presenta el siguiente criterio:

Existe un problema en la programación actual de la televisión ecuatoriana: si bien es cierto que estamos produciendo más, también es cierto que lo estamos haciendo a partir de modelos que no tienen nada que ver con nuestra cultura, programas en los que se dice y hace barbaridades y media (Dávila, s.f. citado en Gálvez, 2001).

En base a las dos opiniones citadas con anterioridad, hay que estar conscientes que a los televidentes se los tiene que entretener por ser un medio dinámico y atractivo pero como función principal siempre debe estar la gran responsabilidad de educar a través de los contenidos que se

difunden. Básicamente, muchos asocian a la información cultural con un material aburrido y denso de consumir, pero todo es cuestión de adaptarse a los tratamientos de los temas, es decir, se lo puede presentar mediante reportajes, musicales, series entretenidas pero con la diferencia que esta debe poseer una dirección bien definida: educar-instruir.

En la visita cibernética de páginas de organismos e instituciones nacionales, Cordicom (2014) en una de sus resoluciones, sobre los contenidos informativos se refiere a: “contenidos que documenten o informen la historia y la realidad económica, política y social nacional con pertinencia cultural y territorial”. Lo que induce a concluir que el ser humano que se sumerge en un producto de calidad informativa, se encontrará completamente inmiscuido en cada uno de los aspectos que forman parte de la vida, y con mayor razón si se transmite a través de un medio de comunicación que trabaja con material audiovisual (imagen-sonido) el cual facilita la recepción y entendimiento del mensaje.

Mediante la revisión del trabajo investigativo recogido del repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, una vez más se cita a las autoras de la tesis de pregrado, titulada “Elaboración de magazine televisivo informativo cultural de la Facultad de Artes y Humanidades y análisis de su aceptación de sus estudiantes” quienes también definen y relatan varias de las funciones de los programas que promocionan contenidos informativos; para ello señalan lo siguiente: “Se rigen por la función informativa de la televisión, deben mantener relación con la actualidad y orientarse por criterios de independencia, pluralidad y objetividad” (Becilla & Chóez, 2012).

Por lo tanto, refiriéndose a las autoras de la cita anterior, este tipo de programas requieren siempre ser producidos y conducidos por profesionales objetivos, imparciales y con la intención de darle prioridad y relevancia a todos los aspectos que conforman la actualidad para de esta manera, cumplir con el propósito de los segmentos informativos: mantener actualizados a su audiencia.

Dentro de los puntos que hay que tener claro, es la definición del término “cultura” para posteriormente poder encaminarse a contextualizar los contenidos culturales, desde su importancia hasta los beneficios que otorgan al ser consumidos. Albó (2003 citado en Cabrera, 2014) afirma:

En su sentido más universal, es el conjunto de rasgos adquiridos por el aprendizaje, en contraste con los biológicamente heredados; y es cultural (y no biológico) cualquier rasgo aprendido y no transmitido biológicamente. Por eso podemos hablar de todo el acervo cultural humano.

Crespo (2009 citado en Suing, Arrobo & Campos, 2015) se refiere a los programas que manejan contenido de cultura, y define según su consideración: “a toda emisión televisiva que logre ampliar los conocimientos que deberían poseer todos los ciudadanos”. Por tal razón, dentro de los motivos por los cuales se presenta este estudio, es precisamente con la finalidad expresada por los autores mencionados; influir en la forma de informarse, educarse y vivir de los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Pueblo Viejo y de cierta forma trabajar en mantener viva las raíces, tradiciones, costumbres... mediante la creación de material informativo y cultural por parte del canal Enlace Visión.

En resumen, la televisión consumida de manera correcta, siempre será una herramienta de enseñanza, enfocada a otorgarle sentido y propósito a cada contenido que reciban los que se inclinan por este medio. La psicóloga Ma Luisa Ferrerós en las primeras líneas de su libro titulado “Enséñale a ver la tele” indica que: “La televisión bien utilizada puede ser una perfecta herramienta educativa”. (Ferrerós, 2005. pág. 12)

En correspondencia a la cita anterior, se presenta el criterio de Gálvez (2001) quien afirma que: “La televisión es un instrumento valioso que tiene un nivel alto de ingreso en los hogares, pero si no se la mejora con relación a su función educativa, no tiene futuro”. Por lo tanto, a medida que se va esclareciendo la trascendencia que tendría la localidad escogida para

realizar el estudio, al recibir material informativo y cultural (que por cierto forman parte de la clasificación de contenidos de televisión en la base legal de la LOC) a través de la señal de Enlace Visión, mejoraría grandemente el reconocimiento de la razón histórica y actual en beneficio de todos los sectores que conforman al cantón Pueblo Viejo.

Pozo (2013) señala en el Tercer Suplemento del Órgano del Gobierno del Ecuador, refiriéndose a la Ley Orgánica de la Comunicación (Art. 60), que los medios de comunicación ya sean públicos, privados o comunitarios deben siempre tener la ardua tarea de permitirle reconocer a los televidentes mediante una indicación, el tipo de contenido que están por observar, todo esto con la finalidad de darle la potestad de decidir conscientemente cuál será su programación habitual y de preferencia.

Previo a la revisión del proyecto de investigación titulado “Tratamiento del tema cultural en la televisión ecuatoriana: culturas urbanas” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se pudo constatar la importancia de la teoría hipodérmica en función de los medios comunicacionales, y para ello, Cabrera (2014) afirma que: “Uno de los principales postulados de la teoría hipodérmica es que los medios de comunicación inyectan información que es cierta y esta no debe, necesita, ser verificada”, es decir, lo que el público consume televisivamente siempre lo toman como verdad y no profundizan ni mucho menos tratan de corroborar la veracidad de sus noticias; por lo tanto ellos perciben total credibilidad por parte del medio y de los presentadores que imparten la información.

Desde la postura de investigador y en base a lo citado por la autora, la televisión es un medio que posee gran influencia en la mente de sus consumidores y parte de ese poder se debe a su forma de transmitir un comunicado (imágenes, sonidos, colores, movimientos...) y también por el grado de confiabilidad que les otorga a los mismos.

Lo que hay que reconocer en estos momentos, es que un medio de comunicación siempre tendrá la responsabilidad de comunicar e informar aspectos importantes que por ley y ética profesional (visto desde un enfoque periodístico) deben cumplir con los parámetros fundamentales de la comunicación social que son: informar, educar y entretener a la audiencia, pero ¿Que es la audiencia? A continuación se presenta una clara definición.

Los autores que se citan en esta ocasión, definen a la audiencia como aquellas personas que forman parte del público y depositan atención a los contenidos que se observan en los medios de comunicación (haciendo mayor énfasis a la radio y televisión) y de manera general, se lo conceptualiza como el número de espectadores que asisten a un programa o espectáculo. (Agejas & Serrano, 2002).

José Manuel Pérez Tornero (periodista y especialista en semiótica audiovisual y en televisión educativa y cultura) señala que no solo se debe trabajar arduamente en la transformación de la televisión si no también cambiar la parte educativa en los individuos que pertenecen a una sociedad e ir apuntando con pasos agigantados al avance y al alcance de un medio de comunicación que trabaje en beneficio social, cultural y demás intereses de los habitantes de una localidad. En resumen, se tiene que pensar en un progreso televisivo que conlleve el cuidado de los ideales y no solo mercantiles de ellos como medio. Pérez (s.f. citado en Gálvez, 2001)

En resumen, si el canal EnlaceVisión presenta la total predisposición con su audiencia y le ofrece contenidos informativos y culturales (cápsulas, segmentos, programas...) nutridos de conocimientos fáciles de adquirir, sin duda el resultado será provechoso y ventajoso para la ciudadanía y para el mismo. Porque la televisión (visto desde un punto general) es un instrumento valioso que puede agilizar o al menos iniciar un cambio y mediante los contenidos que se difundan, se erradique el desconocimiento de nuestro pasado y lo que está aconteciendo en la actualidad, todo esto con la finalidad de fortalecer y crear una sociedad más cociente a la hora de encender un televisor.

## **RESEÑA DEL CANAL ENLACE VISIÓN.**

El canal EnlaceVisión es un medio de comunicación de cobertura local ubicado en el cantón Puebloviejo, en la avenida 7 de febrero. Su primera aparición se dio el 22 de septiembre del 2015, gracias a la unión de un equipo conformado por profesionales y aprendices en el área del periodismo. Desde su primera transmisión, los mentores de este proyecto se encaminaron a un objetivo claro y específico que es brindar información veraz, oportuna y relevante vinculada con los distintos acontecimientos sociales que presentan cada uno de los recintos y parroquias pertenecientes al cantón.

## **RESEÑA DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO.**

El cantón San Francisco de Puebloviejo se sitúa en el centro de la Provincia de Los Ríos. Consta de 36.477 habitantes. Se constituye por tres localidades que se distribuyen estadísticamente de la siguiente manera: Puebloviejo consta de 13.376 moradores (36.67%); Puerto Pechiche de (12.81%); y finalmente San Juan que lo conforman 18.427 personas (50.52%); entre otros detalles de relevancia de este cantón es que es el principal productor de banano dentro de la provincia.

Este cantón es también cuna de grandes exponentes y referentes que han hecho renombre de su noble pueblo en ámbitos nacionales e internacionales También es cuna de grandes intelectuales que han paseado su nombre por el cantón y en todo el ámbito nacional e internacional, tales como la del literato, educador, periodista y filólogo Don Justino Cornejo Vizcaíno; la reina del verso Doña Aurora Estrada y Ayala de Ramírez Pérez. Don Jerónimo Orión Llaguno. El Folklorista Humberto Rendón Briones, conocido popularmente hasta la actualidad como Don Tobidio (Diario La Hora, 2006)

## **RESEÑA DE LA PARROQUIA SAN JUAN.**

La Parroquia San Juan es parte importante del Cantón Puebloviejo, quien desde sus inicios ha sido un gran referente en el área agrícola y productiva del territorio. Sus fiestas de aniversario se celebran cada 17 de noviembre; en la actualidad esta localidad tiene 173 años de vida parroquial. Los habitantes (hombres y mujeres) en su gran mayoría se encargan de darle mantenimiento a la producción de arroz, soya, cacao, banano, entre otros productos de agricultura que son representativos de la comunidad conformada por sanjuaneños de todas las edades. Entre los personajes que hasta la actualidad son relevantes e importantes debido a su gran contribuyen desde sus áreas, están: Aurora Estrada, Julio Bolaños, Armando Moreno, Félix Moreno, Armando Puga Medina y Othón Álava.

### **Técnicas aplicadas.**

En el presente estudio de caso se utilizó más de un método para obtener información necesaria que permita deducir si el canal Enlace Visión es o no, un medio viable para la difusión de contenidos informativos y culturales de la parroquia San Juan, cantón Puebloviejo; por tal razón, esta investigación es de carácter mixto con la finalidad de recaudar datos que conlleve a la obtención de un informe cualitativo (entrevista) y cuantitativo (encuestas).

Dentro de los parámetros que se tomó en consideración para llevar a cabo una investigación mixta, en primer lugar está la necesidad de conocer datos estadísticos para lograr medir la viabilidad y la aceptación que tienen tanto el medio de comunicación como los contenidos informativos y culturales por parte de los habitantes de la parroquia San Juan. A más de ello, dentro del proceso de indagación también se presentó la inquietud de conocer más de cerca criterios, posturas y la intención profesional del personal que labora en el canal en cuestión.



Por los motivos antes explicados, se llegó a tomar la decisión de recolectar información cualitativa y cuantitativa. A continuación se relata las técnicas e instrumentos utilizados y el logro significativo que se alcanzó a partir de su utilización:

**1) Tipo De Investigación:** Investigación Cuantitativa

**Técnica De Investigación:** Encuesta.

Para la realización de este proyecto se ha recolectado información importante que ayudará a cumplir el objetivo inicial del mismo, teniendo como eje primordial un estudio mixto (cualitativo y cuantitativo) y en primeras instancias, se utilizó como metodología de investigación la encuesta, la misma que realizó a 376 habitantes (muestra) de 18.427 que es el total de la población que pertenece a la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo. Dentro de las preguntas se encuentran puntos claves para medir el grado de viabilidad que tiene el canal EnlaceVisión para la difusión de contenidos informativos y culturales, dentro estos están: la frecuencia con la que consumen televisión local, la importancia que le otorgan a este tipo de contenidos, la sintonía que le brindan al canal en cuestión, la credibilidad que perciben por parte de este medio, entre otras interrogantes que se encontrarán como evidencia en las hojas anexadas. Dada la ocasión, para conocer más de cerca el propósito de una encuesta Trespacios, Vázquez & Bello (2010) señalan:

“Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”.

**2) Tipo De Investigación:** Investigación Cualitativa.

**Técnica De Investigación:** Entrevista.

Posterior a esto se empleó como segunda técnica de recolección de datos: la entrevista, que se le realizó al creador de contenidos del canal EnlaceVisión, mismo que con sus

conocimientos dentro del área en el que se desempeña, se pudo obtener información de suma importancia que servirá de mucho aporte para encontrar los factores que determinen la viabilidad que presenta el lugar donde labora como medio informativo y cultural.

Para conocer con más profundidad el propósito principal de las entrevistas, se presenta la definición planteada por parte de (Pilar Folgueiras, s.f.) que indica:

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista grupal. Por tanto -tal y como se recoge más adelante- la entrevista también se define por el número de personas entrevistadas. Según este criterio hablaremos de entrevistas individuales y de entrevistas grupales.

Por lo tanto, la entrevista, realizada al Licenciado Byron Castro Arana, creador de contenido de dicho canal, es un elemento primordial para darle fiabilidad y fuertes bases para que los habitantes de la comunidad en estudio, connoten la predisposición y compromiso que presenta este medio de comunicación con la finalidad de crear un vínculo de acercamiento entre los espectadores y su razón histórica y de identidad.

### **Resultados obtenidos.**

Luego de la aplicación de las técnicas de investigación, se logró recaudar información valiosa y sobre todo trascendental para la parroquia San Juan perteneciente al cantón Pueblo Viejo. Elegir como métodos de investigación a las encuestas dirigidas a los habitantes de esta localidad y la entrevista realizada a uno de los profesionales que forman parte del medio de comunicación, han hecho posible conocer la gran influencia que actualmente posee la televisión en la vida diaria de los que residen en esta comunidad, tomando en cuenta el vigente posicionamiento que tienen las redes sociales y plataformas digitales en general.

Previo a la revisión de las diez preguntas formuladas a los 376 habitantes (muestra) de 18.427 que es el total de la población que pertenece a la parroquia San Juan, se obtuvo información alentadora ya que como se lo expresó anteriormente, se tiene la clara idea de la ola digitalizada que se vive en estos siglos; sin embargo, la televisión aún forma parte de la vida de los habitantes de esta localidad. Además, de la considerable sintonía que posee el canal Enlace Visión, algo que también merece ser mencionado es precisamente que el 99% de los encuestados confían en lo que transmite este medio de comunicación y la aceptación que le depositarán en el caso de llegar a difundir contenidos informativos y culturales.

Dentro de las preguntas realizadas en esta encuesta, se puede deducir que los habitantes de la parroquia prefieren recibir este tipo de contenidos por mediante reportajes (41% de los encuestados), seguido de series cortas (24%) que referencien la parte histórica y hechos actuales de este territorio, pero también puede ser a través de segmentos o cápsulas informativas con temas variados y entretenidos.

Cabe destacar, que todos los encuestados (376 personas de diferentes edades) respondieron que San Juan de Pueblo Viejo posee material relevante de carácter informativo y cultural que merece ser evidenciado, es decir, transmitido a través de Enlace Visión, y que además, en su gran mayoría, sintonizarían este medio de comunicación al encargarse de este gran labor que resulta ser un aspecto beneficioso para la parroquia.

Por lo tanto, gracias a la utilización de esta técnica se pudo llegar a conocer en gran manera a los habitantes de esta localidad y sobre todo percibir más de cerca el respeto y la pleitesía que le brindan a su comunidad nativa, resaltando siempre el gran trabajo que realiza este medio local al informar de los hechos que suceden a diario y lo más enorgullecedor (según los encuestados) es que los que laboran en este medio de comunicación sean talentos del cantón.

Es momento de detallar la información que se receiptó gracias a utilización de la entrevista que se le realizó al Licenciado Byron Alfredo Castro Arana, quien tiene cuatro años laborando en el canal Enlace Visión en calidad de comunicador social y creador de contenidos; además de ello, como dato adicional forma parte del staff del diario El Sanjuaneño (periódico local de la parroquia San Juan).

En primer lugar, lo que hay que destacar de esta técnica, son las fuertes bases que se le pudo dar tanto a este proyecto como a agrandar el nivel de confianza y aceptación del canal por parte de su audiencia. Dentro de los datos recolectados, se logró conocer más de cerca el tiempo de funcionamiento que tiene el canal y la manera unida con la que trabaja el equipo de producción.

Ya entrando a mayores detalles, el personaje entrevistado relató el tipo de contenidos que manejan a diario y reconoció que su medio de comunicación no le estaba dando la debida importancia a la información de índole cultural, porque si bien es cierto, Enlace Visión es un medio informativo por naturaleza, al tratar con frecuencia temas de la comunidad, trabajo y ayuda social con el objetivo de mantener actualizado a su público.

Resulta necesario mencionar, que por reiteradas ocasiones el entrevistado señala que la audiencia o los consumidores del canal son muy exigentes y siempre están al tanto de los contenidos que ofrecen como parrilla televisiva; seguido de esto manifestó que al ser el único medio de comunicación dentro del cantón, su tarea incrementa grandemente para poder cubrir todas las necesidades informativas y comunicacionales en todos los ámbitos.

## **Conclusiones**

Una vez concluido el estudio de caso, queda claro que el canal Enlace Visión al empezar el desafío de ofrecer contenidos informativos y culturales tendrá una buena acogida debido a la confianza que ha transmitido a sus televidentes durante estos cuatro años de haberse presentado como parrilla televisiva.

Un dato importante que reflejó en esta investigación, es que el canal Enlace Visión es el único medio de comunicación televisivo del cantón y por tal razón la aceptación que recibe a diario es muy considerable e influyente en el día a día de los habitantes de Pueblo Viejo. Seguido de esto, se debe evidenciar una vez más, que todos los moradores de la parroquia San Juan son reincidentes al decir que esta localidad tiene mucho material que debe ser tomado como información relevante y convertirse en contenido digno de ser difundido.

Para finalizar, el medio de comunicación Enlace Visión, se encuentra en total predisposición con su audiencia para proceder a la creación de contenidos informativos y culturales (reportajes, cápsulas, segmentos, programas...) con la intención de ofrecerles material nutrido de conocimientos fáciles de adquirir; por lo consiguiente, la opinión de los habitantes de la parroquia San Juan es importante y reconfortante ya que ellos tienen la seguridad que este canal si es un medio viable para la difusión de estos contenidos. En conclusión, si ambas partes actúan tal cual se ha podido constatar en esta investigación, sin duda el resultado será provechoso y ventajoso para la ciudadanía y para el canal.

### **Recomendaciones**

Como recomendaciones para la difusión de contenidos informativos y culturales en la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, se debe tener en cuenta que es de vital importancia realizar un estudio de campo más profundo por parte del canal. Queda claro que dentro de los datos que se obtuvo a través de esta investigación, se determina que los habitantes de esta parroquia si consideran a Enlace Visión como un medio viable para esta tarea y que prefieren consumir este material mediante reportajes, pero resulta prioritario conocer más a fondo detalles que son necesarios, tales como: horarios preferidos para los televidentes de la localidad, la dirección del contenido, es decir, mayormente a niños, jóvenes, adultos, entre otros puntos claves para poder emprender este reto y que el resultado ser beneficioso y factible para el medio de comunicación y para quienes lo consumen.

El canal Enlace Visión debe trabajar con una razón formativa y constructiva, teniendo como motivo inspirador, ser el único medio de comunicación televisivo del cantón Pueblo Viejo, y de esta manera contribuir grandemente manteniendo informado a los espectadores y a la vez transmitir conocimiento con el fin de fortalecer la identidad de todos los que forman parte de su audiencia.

Otro de los aspectos por recomendar, está dirigido a los habitantes de la parroquia ya que de una u otra manera depende de ellos el éxito que tenga el canal al difundir este tipo de contenidos. Partir siempre del reconocimiento de las ventajas que pueden recibir a causa de la transmisión de estas informaciones, dentro de ellos: niños, adolescentes, jóvenes más relacionados con lo que sucede a diario y sobre todo que también sean conscientes de lo que los representa como sanjuaneños (su historia, sus raíces, sus mayores líderes, sus referentes agrícolas...) Los moradores de este territorio deben mostrar mayor interés a este tipo de contenidos y también darle prioridad al canal Enlace Visión porque sin duda la sintonía del público es el más valioso incentivo para continuar ética y profesionalmente con sus labores periodísticos.

## **Bibliografía**

Agejas, j. & Serrano, f. (2002. a). *Ética de la comunicación y de la información. Ética de la programación televisiva*. Editorial Ariel.

Agejas, j. & Serrano, f. (2002. b). *Ética de la comunicación y de la información. La Responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios*. Editorial Ariel.

Agejas, j. & Serrano, f. (2002. c). *Ética de la comunicación y de la información. Ética de la Recepción*. Editorial Ariel.

Albó (2003 citado en Cabrera, m. 2014.a). *Tratamiento del tema cultural en la televisión ecuatoriana: culturas urbanas*. (proyecto de investigación, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, comunicación social). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Becilla, I. & Chóez, M. (2012.a). *Elaboración de magazine televisivo informativo cultural de la Facultad de Artes y Humanidades y análisis de su aceptación de sus estudiantes*. (tesis de pregrado, Facultad de Artes y humanidades, carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/425>

Becilla, I. & Chóez, M. (2012.b). *Elaboración de magazine televisivo informativo cultural de la Facultad de Artes y Humanidades y análisis de su aceptación de sus estudiantes*. Programas informativos (tesis de pregrado, Facultad de Artes y humanidades, carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/425>

Cabrera, M. (2014.b). *Tratamiento del tema cultural en la televisión ecuatoriana: culturas urbanas*. (proyecto de investigación, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, comunicación social). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Cordicom (2014) *El Pleno del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Resolución No. Cordicom-Ple-2014-031. Recuperado de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/4.%20Reglamento%20Franjas%20Horarias%20-%20Resolucion%20Cordicom%20031-2014.pdf>

Crespo, D. (2009, citado en Suing, Arrobo & Campos, 2015). *Revista de comunicación*. Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso de Ecuador. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosMediosSocialesEnLaPromocionDeLosContenidosCultu-5223826%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosMediosSocialesEnLaPromocionDeLosContenidosCultu-5223826%20(3).pdf)

Dávila, S.F. citado en Gálvez, M. (2001.d). *La función de la televisión del Ecuador*. (Monografía de licenciatura, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, escuela de literatura y comunicación)

Ferrerós, M. (2005). *Enséñale a ver la tele*. España: Editorial Planeta.

Folgueiras, P. S.F. *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Gálvez, m. (2001.a). *La función de la televisión del Ecuador*. (Monografía de licenciatura, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, escuela de literatura y comunicación)

Gálvez, m. (2001.b). *La función de la televisión del Ecuador*. (Monografía de licenciatura, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, escuela de literatura y comunicación)

Gutiérrez, Vásquez & Bello (2005, citado en Thompson, 2010). Artículo sobre Definición de Encuesta. *Promonegocios.net*. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Historia del cantón San Francisco de Pueblo Viejo. *Diario La Hora*, 4 de febrero de 2006. Recuperado de <https://www.lahora.com.ec/noticia/391640/historia-del-cantn-san-francisco-de-puebloviejo>

Ikutza, i. (30 de 01 de 2015). *La importancia de una televisión educativa*. (Trabajo de fin de grado, Universidad Internacional de la Rioja, Facultad de Educación). Recuperado de [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone\\_SanSebastian\\_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paz, o. s.f. citado en Gálvez, m. (2001.c). *La función de la televisión del Ecuador*. (Monografía de licenciatura, facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, escuela de literatura y comunicación)

Pozo, h. (25 de junio del 2013). *Registro Oficial. Tercer Suplemento. Órgano del Gobierno del Ecuador*. Ley Orgánica de la Comunicación. Recuperado de <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-organica-de-comunicacion.pdf>