



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

LA INFLUENCIA DE LA MINERÍA DE TEXTO DE LA WEB, DE OPINIÓN PÚBLICA Y HECHOS EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD: EVALUACIÓN COMPARATIVA

**AUTOR:**

SENNY PRISCILA MARIN SANTOS

**TUTOR:**

Msc. CECILIA DAHIK SOLIS

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por permitir vivir este momento de alegría y regocijo; sus maravillas en mi vida han sido abundantes y más que pedir solo quiero agradecer.

Mis maestros que han brindado sus mejores enseñanzas, liderando su paciencia en cada clase y ayudando a formarme como profesional; quiero puntuar en este agradecimiento a la Master Ana Herrera, es aquella docente amiga que siempre me extendió su mano despejando mis dudas y creyendo en mí, aun no dictándome catedra, siempre enfatizo que es la mejor maestra de Lenguaje y Comunicación que he tenido, aquella que a base de sus dinámicas me enseñó a escribir con el alma.

Mi tutora Master Cecilia Dahik, por su dedicación en este proceso, que fue corto, pero suficiente para poder conocer y exaltar su gran espíritu de colaboración, comprendiendo mi estado de salud y ayudándome a culminar este camino.

Gracias a la UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO, por acoger a jóvenes con ganas de superación y formar a los mejores profesionales.

¡Gracias totales!

SENNY PRISCILA MARIN SANTOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Todo aquello es un proceso: El jardín, la Escuela, el colegio, los estudios universitarios, todos estos momentos caminan de mi mano, como un carrusel efímero en funcionamiento con mis pensamientos, algo perenne, pero a la vez de prisa con un vaivén de emociones.

Mi libro de la vida, ha traído un manual de enseñanzas bastante extenso, aquel que denomino mis golpes con caricias, que han dado el paso al fortalecimiento de mi carácter y mi ser como humano, brindándome un presente acogedor, con un futuro claramente visionado, desarrollando ese deseo de continuar, de demostrar y de crear orgullo a quienes me entregan su corazón a diario y por quienes me esfuerzo cada día.

Es justo y necesario comenzar esta dedicatoria para quien me ayudó a dar mis primeros pininos, aquella mujer que balbuceo junto a mí, quien cogió mi mano formando las vocales y dándome aliento para cada etapa, para ser exacta hasta 10 meses atrás, fueron sus últimas palabras de aliento que guardare por siempre en mi corazón; Mi linda y recordada Madre Haydesita, estoy segura que desde el cielo está brotando lágrimas de alegría junto a mí, esa alegría de saber que lo logramos que su regañadas para que no abandone esta carrera que era su sueño, que ella tanto le gustaba y la sembró en mí, hoy cosechamos; yo solo elevo mis manos al cielo y con mi silencio y mi pensamiento en bulla le prometo continuar, le prometo y cumpliré lo que ella creo con sus manos, una mujer decidida, con ganas de superación.

Indudablemente en la vida de cada mujer lo mejor que puede pasar es procrear vida, tener mis hijos ha aumentado en mí las ganas de progresar de ser mejor persona, mejor mujer, mejor madre y mejor profesional, Diego Mathew y Emmanuel Alejandro son los puntales más fuertes, aquellos que me inspiran y a quienes les entrego mis triunfos junto a mi corazón.

Mi esposo Carlos, sin su ayuda incondicional de pareja, de amigo, de compañero de vida. No podría lograr muchas cosas, nos brindamos ese apoyo mutuo, siendo un solo equipo y así juntos venciendo grandes batallas.

Mis hermanos Jonathan y Jerson, quienes siempre están junto a mí, demostrando que los lazos sanguíneos que nos une, nos hacen desesperarnos y echarnos las manos cuando es necesario, admiro mucho cada detalle de ellos; al igual que lo hacía con mi hermano Mauricio quien celebra conmigo desde el cielo junto a mi madre.

Mis sobrinos, mis cuñadas y mi familia en general, no pueden quedar a un lado en esta dedicatoria, a cada uno de ellos que forman cada espacio en mi corazón y a quienes con orgullo pertenece cada parte de mi vida; son mis raíces mi familia paterna Marin y mi familia materna Santos.

**¡GRACIAS FAMILIA!**

**SENNY PRISCILA MARIN SANTOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Con la evolución de la tecnología las formas de comunicarse y de transmitir la información ha revolucionado, todos los días y a cada momento se genera información de toda índole en la que la gestión de esta, la documentación y el conocimiento se enrumba como un mecanismo estratégico de primer orden.

En el presente caso de estudio se pretende analizar la influencia de la minería de texto de la web, de opinión pública y hechos en la difusión de la información para la sociedad, para lo cual se utiliza un diseño no experimental de enfoque cualitativo orientado al estudio del comportamiento de las variables intervinientes, utilizando métodos como el inductivo y deductivo de tipos descriptivo y explicativo con técnicas como la entrevista para la recopilación de la información aplicadas a los cibernautas que utilizan la web para diversas actividades, los cuales han evidenciado que la minería de texto puede ser peligrosa si no se le da el uso adecuado y de mucho valor al convertirla en útil por sus diversos beneficios.

**Palabras claves.** - Minería de texto, web, difusión, sociedad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

With the evolution of technology, the ways of communicating and transmitting information have revolutionized, every day and every moment information of all kinds is generated in which the management of this, documentation and knowledge is routed as a strategic mechanism of first order.

In the present case study, we intend to analyze the influence of web text mining, public opinion and facts in the dissemination of information for society, for which a non-experimental design of qualitative approach oriented to the study is used of the behavior of the intervening variables, using methods such as the inductive and deductive of descriptive and explanatory types with techniques such as the interview for the collection of the information applied to the netizens who use the web for various activities, which have shown that mining of Text can be dangerous if it is not used properly and of great value by making it useful for its various benefits.

**Keywords:** Text mining, web, dissemination, society.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

## INDICE

<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>7</b>
<b>2. DESARROLLO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Justificación.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Objetivo .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3. Sustento teórico.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Técnicas de recolección de la información .....</b>	<b>15</b>
<b>2.5. Resultados esperados.....</b>	<b>17</b>
<b>3. CONCLUSIONES .....</b>	<b>18</b>
<b>4. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>19</b>
<b>5. BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>23</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La minería de textos busca extraer información útil e importante de formatos de documentos heterogéneos, tales como páginas web, correos electrónicos, medios sociales, artículos de revistas, etc. Esto se hace mediante la identificación de patrones dentro de los textos, tales como tendencias en el uso de palabras, estructura sintáctica.

En el presente caso de estudio se pretende analizar la influencia de la minería de texto de la web, de opinión pública y hechos en la difusión de la información para la sociedad: evaluación comparativa, la minería de textos tiene muchas aplicaciones. Por ejemplo, la minería de textos puede ayudar a encontrar tecnologías nuevas e innovadoras dentro de ciertos dominios.

Es un método muy eficiente para generar nueva información y conocimiento. Esta práctica permite a las empresas reducir el tiempo dedicado a la lectura de textos extensos y extractos literarios. Esto significa que los recursos clave se pueden encontrar con mayor rapidez y eficacia. También permite a los usuarios obtener nueva información que de otro modo sería difícil de encontrar.

Para el desarrollo del presente caso de estudio se determina que pertenece a la línea de investigación de la Carrera, Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y de la sublínea Comunicación Digital, aplicando un diseño de investigación no experimental, cualitativa analizando datos subjetivos recolectados por medio de las publicaciones, de opinión pública y hechos en la difusión de la información para la sociedad.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Justificación

World Wide Web es un medio de difusión económico y de gran **importancia** en el entorno empresarial. Ante el acelerado crecimiento del World Wide Web y de la competencia entre las organizaciones ha surgido la necesidad de mejorar la calidad de los sitios Web, esencialmente sobre la base del comportamiento de los usuarios que lo utilizan. En el ámbito del acceso, recuperación y organización de información, la minería de texto web es un campo importante de aplicación en Internet. Se utiliza para el estudio del comportamiento de ciertos aspectos esenciales para mejorar la arquitectura de un sitio ayuda a descubrir conocimientos potencialmente útiles a las organizaciones.

La realización del presente caso de estudio se hace **factible** gracias a la predisposición de la autora, la evidente necesidad por conocer nueva información y conocimiento, actividad que permite a las empresas reducir el tiempo dedicado a la lectura de textos extensos y extractos literarios, que se complementa con la gran cantidad de información referente al tema de estudio y que está disponible en le web, lo que garantiza el normal desarrollo investigativo del mismo.

Con el desarrollo del presente caso de estudio se espera generar **aportes teóricos** que sirvan de sustento teórico a futuras investigaciones relacionadas al tema y con también un **aporte práctico** para quienes desarrollan dicha actividad en sus labores diarias que facilitarían su desempeño de manera eficiente.

Por otro lado, se hace necesario indicar que el desarrollo del presente trabajo denota dos tipos de beneficiarios, los directos que en este caso sería la autora y los usuarios de la web y como beneficiarios indirectos la sociedad en general, misma que tendría una fuente de consulta para evidenciar la influencia de la minería de texto de la web, de opinión pública y hechos en la difusión de la información.

## **2.2. Objetivo**

Analizar la influencia de la minería de texto de la web, de opinión pública y hechos en la difusión de la información para la sociedad: evaluación comparativa.

## **2.3. Sustento teórico**

Para la argumentación teórica del presente caso de estudio se considerara la definición de los términos que conforman las variables que involucran el tema es así que, se empezará por definir lo que es la minería de texto de la web que en palabras de Swanson, define como el proceso de descubrimiento de patrones interesantes y nuevos conocimientos en una colección de textos, es decir, es el proceso encargado del descubrimiento de conocimientos que no existían explícitamente en ningún texto, pero que surgen de relacionar el contenido de varios de ellos (Swanson, 2014).

Para Witten, indica que:

“la minería de texto es el proceso de analizar escritos o conjuntos de enunciados para extraer información que resulta útil para propósitos particulares”. (Witten, 2015)

Según Sukanya, indica que:

“la minería de texto es un campo interdisciplinario joven el cual se basa en la recuperación de información de información, minería de datos, aprendizaje de máquina, estadística y lingüística computacional”. (Sukanta, 2012).

Para Sánchez, la minería de texto hace referencia al descubrimiento no trivial potencialmente útil de conocimiento partiendo de una colección de documentos de texto no estructurado y puede realizarse una analogía con la minería de datos, encargados de descubrir conocimiento en base de datos (Sánchez, 2014).

De acuerdo con este grupo de autores que definen lo que es una minería de texto se puede decir que es un campo interdisciplinario joven, proceso de analizar escritos o conjuntos de manifiestos para extraer información que resulta útil para propósitos particulares, encargado también del develamiento de sapiencias que no estaban manifiestamente en ningún contexto, pero que salen de concernir el contenido de varios de ellos.

En materia de minería Web, existen tres clases fundamentales:

1. Minería Web de contenido. En el Web existen variados documentos, hipertexto, imágenes, vídeos, audio, símbolos, datos, meta-datos, link, textos, pdf y muchos otros, que dificulta su clasificación. La minería de contenido del Web trata de extraer información relevante sobre el contenido del Web, con vista a su clasificación y mejor organización de este, para posteriormente perfeccionar el acceso y la recuperación de la información.
2. Minería Web de estructura. Permite conocer cómo se organiza un Web, cómo se estructura y cómo ocurre la navegación en ella.
3. Minería de uso Web. Tiene como principal objetivo extraer patrones de uso del Web por parte de los usuarios. Para esto, se utilizan los archivos Log (registros de sucesos/eventos) de los servidores Web. Este tipo de minería tiene dos objetivos principales:

Martínez Naizaque, J. M., & Cifuentes Cortes, J. D. (2018) indica que:

Extraer esquemas ordinarios de uso de un sitio Web de forma que consiga reformarse para que sea más hacedero de esgrimir y optimice el camino por parte de los consumidores. Obtener perfiles de los distintos tipos de consumidores a partir de su actuación y navegación, para brindar una atención más personificada.

El procesamiento de Log que se genera automáticamente en los servidores produce información de alto valor. Los datos almacenados en los Log siguen un formato estándar y se almacenan en un archivo de texto, separado cada campo por comas (",") y cada acceso es un renglón distinto.

Entre los datos que registran los llamados Log se encuentran:

- Dirección IP del usuario.
- Fecha y hora de acceso.
- URL de la página accedida.
- Protocolo utilizado para la transmisión de los datos.
- Código de error.
- Número de bytes transmitidos.

La minería de uso Web presenta cuatro fases fundamentales:

1. Recolección de datos- búsqueda. Consiste en la recuperación automática de la información relevante para su posterior procesamiento.
2. Procesamiento de los datos. Una vez recuperados los documentos, se ordenan y se preparan para la próxima etapa; se utilizan herramientas para obtener información valiosa en forma automática.
3. Descubrimiento de patrones. Existen múltiples técnicas, aplicables al descubrimiento de patrones. Entre ellas, para el agrupamiento y clasificación, para el establecimiento de reglas de asociación y el hallazgo de secuencias frecuentes.
4. Análisis de patrones. Comprende la interpretación y validación de los patrones.

Ventajas del uso de minería de datos de acuerdo a Intelligent (2017) que:

Muchos modelos diferentes son usados, algunos resultados inesperados tienden a aparecer. Así como también enormes bases de datos pueden ser analizadas mediante la tecnología de data mining. Los resultados son fáciles de entender: personas sin un conocimiento previo en ingeniería informática pueden interpretar los resultados con sus propias ideas. A su vez, contribuye a la toma de decisiones tácticas y estratégicas para detectar la información clave. Te permite también encontrar, atraer y retener a los clientes. Reduce el riesgo de perder clientes: ofrecer promociones específicas o productos especiales para retenerlos.

Sin embargo, también existen pequeños inconvenientes en el uso de técnicas de minería de datos, tales como:

- La dificultad de recopilación de los datos. Dependiendo del tipo de datos que se quieran recopilar puede conllevar mucho trabajo.
- Aunque cada vez menos, el requerimiento de una gran inversión también puede considerarse un inconveniente. En ocasiones, las tecnologías necesarias para llevar a cabo la recopilación de datos, no es tarea sencilla y consume muchos recursos que podrían suponer un coste elevado.

Algunos años atrás, cuando el cargo de Community Manager (CM) no era muy conocido, varios se preguntaban cuál era su labor específica y por qué era necesario para las

empresas. En el presente está más claro el panorama y existen, incluso, diplomados para que ellos se actualicen.

El caso es que ahora una nueva posición viene tomando forma, y aunque en América Latina es más desconocida, se supone que será una figura clave en las empresas. El Curador de Contenido -también conocido como Content Curator, en inglés- está directamente relacionado con el CM o con el redactor de contenidos. Los curadores de contenido tendrían una función aún más específica que los anteriores y se encargarían de seleccionar contenido de calidad para ser publicado en las distintas plataformas de una marca.

El que haya surgido esta figura está vinculado a la tendencia de algunas empresas por dejar de sólo publicar ofertas o información muy publicitaria, para levantar contenido, ya sea propio o externo, y publicarlo en diversas plataformas, sobre todo en el online. Todo esto con el objetivo de cautivar a su público.

Esto nace de la idea que las compañías deben conectarse con su público y para ello tiene que contar historias. Esto, consiste en pensar que las empresas son los nuevos medios y debe proporcionar a sus clientes información de calidad.

Para Juan Manuel Lucero, consultor en Estrategia de Márketing Digital, Comunicación Digital y Redes Sociales, debido a que las marcas no pueden estar hablando siempre de ellas, de sus productos o servicios, optan por seleccionar contenido que no necesariamente está vinculado con ellos. “A veces es producido por ellos o por terceros, pero tiene que ver con el aspiracional de su público”, lo que permite atraer, persuadir y comprometer al cliente objetivo. “Hay medios que están basados en esa idea: seleccionan el mejor contenido de otros y con eso arman una nota”, dice el consultor.

Jorge Lozada, socio fundador en Oslo Hub Creativo, complementa que aunque “el curador de contenidos ha existido hace muchísimos años, no se utilizaba con los fines que ahora se hace. Cualquier museo ha tenido un curador de contenidos, que se encarga de curar y discernir sobre qué material se mostrará. Los periodistas han venido haciendo lo mismo por mucho tiempo”. Sin embargo, Lozada aclara que “lo que cambia el contexto actual, en el de marca, es que las audiencias que consumen marcas, comunicaciones y medios, tienen una posición mucho más indagadora y curiosa sobre lo que consumen”.

Los curadores de contenido, por lo general, son profesionales que vienen de la publicidad, las comunicaciones y el márketing. Sin embargo, esta labor no es sencilla, se requieren ciertas habilidades y conocimientos.

Aunque Lozada dice que para este rol son bastante buenos los periodistas, “porque tienen curiosidad y facilidad de escribir con un sentido de redacción distinto”, advierte que

también se necesita de estrategia. “No se puede olvidar que el márketing está a la disposición del negocio y todo debe estar alineado a los objetivos del negocio de la compañía”. El asunto, insiste Lozada, es que “si el profesional no tiene una formación estratégica importante, puede estar generando contenido que no necesariamente esté bajo la arquitectura de la marca que maneja”.

Para Juan Manuel Lucero lo complicado tiene relación con que la persona debe discernir qué contenido es el adecuado, y para esto es crucial entender la esencia de la marca, porque hay demasiado contenido en internet. A raíz de esto explica que “tiene que ser alguien que venga de márketing o comunicación, no necesariamente periodistas, sino personas que entiendan de comunicación en el aspecto más estratégico, porque hay que entender tópicos desde los cuales habla la marca, entender contenidos que valen la pena y sobre marcas que replicándolas lo avalan. Puede venir de publicidad, del márketing o comunicación, pero la habilidad de comunicación la debe de tener”.

Sobre la mezcla de habilidades, Alberto Quiroga, director ejecutivo de Moovmedia, dice que este perfil se nutre de estos profesionales, “porque si bien no crea contenido como un periodista o no hace una estrategia de márketing, como un publicista o ingeniero, lo que hace es tomar la información de ellos para darle una nueva identidad”.

Continuando con la argumentación teórica se define el término Web con el aporte de varios autores en este caso Raffino, quien indica que se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multi mediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red (Raffino, 2018).

Según Smith indica que: una página Web es la unidad básica del World Wide Web, o simplemente Web, como se le llama comúnmente. El Web está integrado por sitios web y éstos a su vez por páginas web. La gente suele confundir estos términos, pero un sitio web es en realidad un conjunto de páginas web. Una página de Internet o página Web es un documento electrónico adaptado particularmente para el Web, que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo (Smith, 2016).

Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos. Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.

De igual forma indica Raffino que un navegador Web es un software de aplicación que sirve para abrir páginas Web tanto en una ruta local (como el disco rígido) o provenientes de la Internet. Se les conoce como “navegadores” o “exploradores”, a partir de la metáfora de que la Red es un lugar vasto y abarrotado, para el que se necesita de una plataforma. En ese sentido, los navegadores Web nos permiten “entrar” a Internet y visualizar distintos contenidos a partir del ingreso de direcciones URL o del empleo de servicios online de búsqueda de datos (conocidos como Buscadores Web) (Raffino, 2018).

Con el aporte de estos dos autores se puede definir que la web, también llamada página electrónica es un instrumento digital de carácter multi mediático por cuanto con él se pueden manipular audio, video, texto y sus combinaciones, lo que hace muy versátil y útil para el desempeño de actividades en un navegador que se interconecta a la red a nivel mundial.

A continuación, se define los términos opinión pública según Walter Lippmann sostiene que:

“Las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”. (Lippmann, 2016)

Jürgen Habermas señala que:

“Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, ‘representativa’ o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa”. (Habermas, 2016)

Ferdinand Tönnies entiende:

“Opinión pública como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común” (Tönnies, 2016).

Con estos aportes se puede deducir que opinión pública son imágenes que se hallan en el interior de la cabeza de los seres humanos estimula interna y externamente que se la puede manipular consciente o inconscientemente a través de las operaciones mentales.

Al buscar definiciones sobre los términos difusión de la información se obtuvo en palabras de Castillo que: “Es el proceso por el cual se transmite al usuario la información que necesita o se le da la oportunidad de obtenerla”.

Por otro lado, se indica en un sentido más amplio que engloba todas las modalidades de transmisión de documentos o referencias informativas: desde la comunidad verbal de una referencia concreta, el libre acceso de una parte de los fondos para su consulta por el usuario hasta la edición de boletines bibliográficos periódicos. (Castillo, 2013)

De igual forma Castillo manifiesta que existe diversas formas de difundir la información entre las cuales advierte las formas de difusión como es el caso de la difusión bajo demanda, difusión documental Vías de difusión tableros, expositores, papel, páginas web, correo electrónico, difusión verbal.

Difusión bajo demanda • El usuario se dirige al centro y solicita información • El documentalista realiza la búsqueda (en bases de datos propias o externas) y localiza las referencias pertinentes.

Difusión documental Acceso controlado D. Demanda Consulta directa Libre acceso D. Docs. Primarios Préstamo – Obtención copia documento DD D. Referencias Elaboración de productos secundarios Tradicional DSI Collaborative Filtering RSS-Rich Site Summary o sindicación de contenidos Difusión de recursos web.

Difusión documental • Implica iniciativa por parte del centro • Se debe estudiar: necesidades de los usuarios, método más adecuado de difusión • Se puede dividir en: – Difusión de documentos primarios – Difusión de referencias de documentos – Difusión selectiva de la información (DSI) – Difusión recursos web.

Difusión de documentos primarios • Consulta directa en el centro – Acceso controlado – Libre acceso • Préstamos.

Difusión de referencias de documentos • El centro elabora algún tipo de publicación secundaria que difunde entre los usuarios – Principales productos secundarios: • Boletines de adquisiciones • Bibliografía de novedades • Bibliografías retrospectivas • Boletines de resúmenes • Boletines de sumarios • Otros... Difusión Selectiva de la Información (DSI) • Sistema de difusión a la carta • Ejemplo CIDAJ Formulario • DSI Cidaj Resultado de una búsqueda DSI • Otro ejemplo de envío de información DSI BioMail. (Castillo, 2013)

Para definir lo que es sociedad se remitió a pensadores clásicos de la filosofía mundial es así que: Según Aristóteles sociedad: “Es el conjunto de personas que comparten

finés, comportamientos y cultura, que se relacionan, cooperan e interactúan entre ellos para formar un grupo”. Según Emile Durkheim indica que: “Es la reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes”.

Según Daniel Muñoz, manifiesta que:

“La Sociedad es un contrato por el que dos o más personas convienen en poner en común bienes o servicios para ejercer una actividad económica y dividirse las ganancias. La Sociedad debe celebrarse por escritura pública e inscribirse en el registro respectivo para que pueda actuar como persona jurídica”.

Según Max Weber "Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros”.

Según Karl Marx:

“La sociedad es heterogénea y se compone de clases que se mantienen a través de las ideologías de aquellos que tienen el control de los medios de producción, es decir, las élites”. Citados por (Parreño, 2014).

De acuerdo a estos pensadores se puede decir que sociedad es el conjunto heterogéneo de personas que se relacionan permanentemente en busca de fines comunes con procesos de pertenencia, adaptación, participación, jerarquía, burocracia e incluso conflictos, los mismos que se los puede legalizar por medio de escrituras públicas.

#### **2.4. Técnicas de recolección de la información**

El presente caso de estudio es no experimental, por cuanto no dispone la manipulación de las variables, se complementa con un enfoque cualitativo, al momento de limitarse solo a analizar el comportamiento de los involucrados, sin que se intervenga en las variables intervinientes, además se considera como estudio transversal puesto que su desarrollo se enmarca en un tiempo y espacio determinado, con un tipo de investigación pura o básica donde se realiza la recopilación de datos para su análisis por medio de técnicas e instrumentos específicos.

Se detalla también que existen dos modalidades utilizada como es la documental con la cual se hace una recopilación del material teórico que sustenta la presente investigación, como lo indica Baena:

“la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información“. (S.Baena, 2014)

De igual forma se utiliza la modalidad de campo la misma que se dispone en el lugar de los hechos de donde se recopila la información de parte de los involucrados, que según Carlos Sabino en su texto "El proceso de Investigación" señala que:

“Se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos”. (Sabino, 2014)

La investigación descriptiva utilizada en el actual caso estudio sirve para exponer las manifestaciones encontrados en las discusiones de la información proveniente de fenómeno estudiado, según Tamayo, que indica: “Encierra la representación, reconocimiento, estudio e interpretación del entorno actual, y la constitución o transcurso de los fenómenos. El enfoque se realiza en base a consumaciones dominantes o sobre grupo de personas, conjunto de cosas, se conduce o funciona en presente.” (Tamayo, 2015)

El tipo de investigación explicativa es utilizada con la finalidad de entregar una información detallada de los descubrimientos y situaciones analizadas, que, en palabras de Mario Tamayo, expresa que: “Engloba la grafía, reconocimiento, estudio e elucidación del entorno actual, y la constitución o transcurso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, conjunto o cosas, se conduce o funciona en presente”. (Tamayo, 2015).

Con relación al método utilizado se cita al histórico lógico que Según Centty, Este se refiere a que en la humanidad los diferentes problemas o fenómenos no se evidencian de manera aventurada, sino que es la consecuencia de un largo transcurso que los inicia, incita o genera su existencia. Esta maniobra de otra parte no es inclemente o reiterativa de manera similar, sino que va evolucionando en relación a ciertas propensiones o locuciones que posibilita la interpretación de una manera secuencial (Centty, 2016). Siendo aplicado en el presente caso de estudio para la indagación y presunción sensata de los acaecimientos sucedidos en el pretérito, en un período puntual.

Se cita también el paradigma analítico que según Hurtado, manifiesta que: “Es aquel que desgarnece la situación en variados componentes o variables, cuyas diplomacias y particularidades son analizadas por medio de fórmulas estadísticas. En muchas ocasiones se analizan sólo porciones del contexto, una población específica o solo ciertas variables. Responsabilizándose del área que cubrirá el estudio, la población de estudio y las variables intervinientes de las que se ocupará, todo esto es lo que se hace cuando se delimita el problema” (Hurtado, 2014), Aplicado en el presente caso de estudio al momento de analizar las publicaciones de los medios de la web en sus partes constitutivas y su redacción o impacto en la sociedad.

Y para cerrar la metodología utilizada se presenta el método sintético que es considerado un proceso de raciocinio orientado a rehacer un todo, a partir de los elementos diferenciados por el estudio; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen (Hurtado, 2014). Es decir, que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como finalidad la comprensión global de la esencia de lo que ya se conoce en todos sus componentes y peculiaridades.

Y como técnica de recolección de datos se tiene las entrevistas, las mismas que son de tipo formal a la población que posee medios digitales o que usan la web para poseer algún producto o servicio, la misma que se complementa con un instrumento conformado por una batería de preguntas abiertas relacionadas al tema de estudio.

## **2.5. Resultados esperados**

En el presente caso de estudio se aplicó la técnica de la entrevista para la recolección de datos, las cuales están conformadas por preguntas abiertas relacionadas al tema, es así que, siguiendo un orden cronológico se empezó con la primera entrevista al licenciado Nilo Domínguez el día martes 28 de enero siendo las 10H00, luego se realizó la segunda entrevista al licenciado Daniel Cabrera el mismo día, a las 14H00, y por último se entrevistó a la licenciada Gabriela Moran las 16H30.

De las personas entrevistadas se pudo evidenciar que el tipo de información que frecuente en la web son las páginas de medios de comunicación, consultan la información local, las noticias Nacionales e internacionales y lo que es tendencia en redes sociales, lo que más les llama la atención o despierta el interés a los cibernautas es las noticias de carácter político, social, deportivas, de seguridad social y crónica roja en el contexto nacional e internacional también.

Con relación al uso que se le da a la información obtenida en la web, se evidencio que en su mayoría es solo utilizada para ser difundida, para que la ciudadanía se entere de lo que ocurre y en ciertos casos sin ser verificada y un bajo porcentaje la utilizan para procesarla y realizar algún tipo de intercambio o actividad comercial, así mismo, son pocas las personas que utilizan programas estadísticos de métrica para seleccionar el tipo de información que se desea o que sea de mayor interés personal, siendo el más utilizado el google analytics, en las demás redes sociales como Facebook e Instagram utilizan para visualizar el alcance de fans page de los emprendimientos y estas herramientas son gratuitas y facilitan el uso de las redes sociales.

Se determinó que la minería de texto utilizada adecuadamente sirve para profundizar en el análisis de la información, más cuando no es bien utilizada por que la población no domina bien estos temas es perjudicial porque existen abundancia de información lo que satura los procesadores, genera distracción y perjudica la concentración para un tema en particular llegando a impedir que las personas decodifiquen bien la información.

Al revisar la posibilidad de que la información de la web sea procesada y volverla útil para quien la analiza se evidencio que para aquellas personas o compañías que utilizan de buena forma la minería de texto es de mucha importancia sobre todo para las marcas de productos fortaleciéndola posibilidad de posicionamiento de sus productos en el mercado volviéndose un comercio muy rentable la información procesada, lo que confirma que la minería de texto en manos de expertos ayuda a las empresas a direccionar sus actividades y ser más específicos en el mercado.

Por otro lado, es inmensurable las posibilidades que se dan con la gran cantidad de información para su procesamiento que ayuda a despertar la creatividad para la aplicación de estrategias innovadoras que influyan en el mercado y sus productos, sus marcas, su rentabilidad, crea mayor competencia, mayor oferta y mayor demanda, agita el mercado a niveles internacionales y con ello facilita el desarrollo y posicionamiento externo de las empresas.

### **3. CONCLUSIONES**

La minería de texto en la web genera gran cantidad de información que está a disposición de toda la población, esta puede ser utilizada de diversas formas, ya sea para la difusión de noticias, sucesos o hechos de índole social, deportivo, turísticas, o de crónica roja, tanto de ámbito nacional como internacional.

La mayoría de la población no está familiarizada con el termino minería de texto en la web ni de su funcionamiento, beneficios o perjuicios que este puede ocasionar si se lo utiliza de forma negativa o imprudente.

La minería de texto en la web ha roto las fronteras y la información se transmite de forma fluida en grandes masas y en ocasiones provoca complicaciones no solo de distracciones sino de limitaciones de decodificación lo que genera que se desperdicie información que pudiera ser valiosa.

Ya se dan casos en donde las personas utilizan la minería de texto en la web para procesarla y realizar algún tipo de intercambio o actividad comercial, así mismo, son pocas las personas que utilizan programas estadísticos de métrica como google analytics para seleccionar el tipo de información que se desea o que sea de mayor interés personal, en las demás redes sociales como Facebook e Instagram es utilizado para visualizar el alcance de fans page de los emprendimientos y estas herramientas son gratuitas y facilitan el uso de las redes sociales.

La información de la web al ser procesada y volverla útil para quien la analiza de buena forma es de mucha importancia sobre todo para las marcas de productos fortaleciendo la posibilidad de posicionamiento de sus productos en el mercado volviéndose un comercio muy rentable la información procesada, lo que confirma que la minería de texto en manos de expertos ayuda a las empresas a direccionar sus actividades y ser más específicos en el mercado.

#### **4. RECOMENDACIONES**

La minería de texto en la web genera gran cantidad de información que está a disposición de toda la población, esta debe ser utilizada de la mejor forma, ya sea para la difusión de noticias, sucesos o hechos de índole social, deportivo, turísticas, o de crónica roja, tanto de ámbito nacional como internacional.

La mayoría de la población debe estar familiarizada con el termino minería de texto en la web, de su funcionamiento, beneficios o perjuicios que este puede ocasionar si se lo utiliza de forma negativa o imprudente.

La minería de texto en la web ha roto las fronteras y la información se transmite de forma fluida en grandes masas y para no provocar complicaciones ni distracciones se debe tener en claro que se le debe dar un uso adecuado.

Se debe masificar los casos en donde las personas utilizan la minería de texto en la web para procesarla y realizar algún tipo de intercambio o actividad comercial, así mismo, todas las personas que utilizan programas estadísticos de métrica como google analytics para seleccionar el tipo de información que desean o que sea de mayor interés personal.

La información de la web al ser procesada y volverla útil para quien la analiza debe ser procesada para beneficio de las marcas de productos fortaleciendo la posibilidad de posicionamiento de los mismos en el mercado volviéndose un comercio muy rentable la información procesada.

La minería de texto en manos de expertos debe ayudar a las empresas a direccionar sus actividades y ser más específicos en el mercado.

## 5. BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, L. (16 de 08 de 2013). *es.slideshare.net*. Obtenido de *es.slideshare.net*:  
<https://es.slideshare.net/LucaLubna/tema-6-difusin-de-la-informacin>
- Centty, D. (23 de 09 de 2016). *www.eumed.net*. Obtenido de *www.eumed.net*:  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO%20LOGICO%20HISTORICO.htm>
- Habermas, J. (11 de 02 de 2016). *opinionpublicapt.blogspot.es*. Obtenido de *opinionpublicapt.blogspot.es*:  
<http://opinionpublicapt.blogspot.es/1455217199/concepto-de-opinion-publica-segun-5-autores/>
- Hurtado, I. (16 de 06 de 2014). *tesisplus.com*. Obtenido de *tesisplus.com*:  
<https://tesisplus.com/metodo-analitico/metodo-analitico-segun-autores/>
- Lippmann, W. (11 de 02 de 2016). *opinionpublicapt.blogspot.es*. Obtenido de *opinionpublicapt.blogspot.es*:  
<http://opinionpublicapt.blogspot.es/1455217199/concepto-de-opinion-publica-segun-5-autores/>
- Parreño, M. (22 de 02 de 2014). *es.slideshare.net*. Obtenido de *es.slideshare.net*:  
<https://es.slideshare.net/pyterstona/definiciones-de-sociedad>
- Raffino, M. (26 de 11 de 2018). *concepto.de*. Obtenido de *concepto.de*:  
<https://concepto.de/pagina-web/#ixzz6CEn8MRtZ>
- S.Baena. (2014). *Metodologia de la investigacion*. México: Trillas.
- Sabino, C. (21 de 09 de 2014). *paginas.ufm.edu*. Obtenido de *paginas.ufm.edu*:  
<http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI.htm>.
- Sánchez, D. (06 de 02 de 2014). *www.softcomputing.es*. Obtenido de *www.softcomputing.es*:  
<http://www.softcomputing.es/estylf08/es/2006-XIII%20cONGRESO/ARTICULOS/40.PDF>>
- Smith, E. (12 de 09 de 2016). *www.informaticamilenium.com.mx*. Obtenido de *www.informaticamilenium.com.mx*:  
<https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-pagina-web.html>

Sukanta, M. (2012). *Techniques on Text Mining*. Ramanathapuram: IEEE.

Swanson, R. (2014). *Complementary structures in disjoint science literatures*. New York: ACM.

Tamayo, M. (2015). *Metodología de la investigación*. Madrid: Andaluz.

Tönnies, F. (11 de 02 de 2016). *opinionpublicapt.blogspot.es*. Obtenido de opinionpublicapt.blogspot.es:

<http://opinionpublicapt.blogspot.es/1455217199/concepto-de-opinion-publica-segun-5-autores/>

Witten, H. (2015). *Text mining: A new frontier for lossless comprension*. Boston: Snowbird:IEEE.

## ANEXOS

### Anexo # 1

#### Cuestionario para la entrevista

¿Qué tipo de información frecuente en la web?

¿Se interesa preferentemente por algún tipo de información en la web?

¿Cuál es el uso que le da a la información que le llega de la web de acuerdo a los grupos que las emiten?

¿Conoce algún método estadístico utilizado para el análisis de datos provenientes de la web?

¿Ha empleado algún método estadístico para analizar la información proveniente de la web?, ¿si su respuesta es sí, lo ha empleado?

¿Considera usted que la minería de texto permite profundizar en el análisis de la información?

¿Considera usted que la minería de texto permite el análisis de la información y convertirla útil para quien la procesa?

¿Considera usted que la minería de texto es una herramienta de procesamiento de información que ayuda a las personas a realizar investigaciones, para posesionar algún medio digital en la web o empresas a direccionar sus actividades?

¿Las múltiples posibilidades que se le puede dar a la minería de texto ayudan a la comercialización de productos?

¿Las múltiples posibilidades que se le puede dar a la minería de texto ayudan a la competitividad en el mercado?