



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTUDIO SOBRE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN
EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. CASO EDUCATV.

AUTOR:

MAYRA MELISSA MORA MURILLO

TUTOR:

MSC. DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRÁN

BABAHOYO - LOS RÍOS

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mi madre y a todas las personas que formaron parte de este laborioso camino. Así mismo, expreso agradecimiento total a la Comunidad Universitaria por darme la oportunidad de formar parte de ella; por ayudarme a hacer de un sueño, una hermosa realidad.

Mayra Melissa Mora Murillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mi madre, por permanecer a mi lado en todo este proceso y ser mi mayor motivación para llegar a la meta. A mi padre, por ser ese ángel que sostiene mi mano, desde su lejano hogar llamado cielo.

Mayra Melissa Mora Murillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

En Ecuador, la televisión educativa ocupa un porcentaje mínimo en las parrillas televisivas debido a que en ellas priman los reality shows, telenovelas, farándulas y demás programaciones que dan lugar al sensacionalismo, provocando que mencionado contenido sea sometido a críticas y generalizado como Telebasura. Por lo tanto, partiendo de la necesidad de una televisión que entretenga, divierta pero a su vez eduque en calidad de valores, el Ministerio de Educación en base a lo que determina Ley Orgánica de Comunicación (LOC), lleva a efecto “*Educa, Televisión para aprender*”, siendo este el punto de referencia para desarrollar el presente estudio de caso con el objeto de conocer la influencia que tiene la televisión educativa en el escenario de la enseñanza- aprendizaje de las niñas y niños Ecuatorianos.

Mediante la observación, se realizó un análisis crítico al contenido transmitido por el canal educativo; además de hacer uso de información bibliográfica que proporciona el portal web con el fin de conocer los inicios y objetivo del mismo; también las entrevistas efectuadas a profesionales de la televisión y de la educación ayudaron a incrementar la información ya existente sobre la televisión educativa, en relación a la forma en la que aporta al desarrollo intelectual. Mientras que la técnica del Focus group, permitió conocer el nivel de aceptación y consumo que tiene la televisión educativa por parte de los niños y niñas, esto como dato adicional.

Palabras claves: Educa, televisión educativa, enseñanza, aprendizaje, influencia, estudio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

In Ecuador, educational television occupies a minimum percentage on television grills because reality shows, soap operas, shows and other programs that give rise to sensationalism prevail, causing such content to be subject to criticism and widespread as Telebasura. Therefore, based on the need for a television that entertains, has fun but at the same time educates in quality of values, the Ministry of Education based on the Organic Law of Communication (LOC), carries out “Educate, Television to learn”, This being the point of reference to develop the present case study in order to know the influence of educational television in the teaching-learning scenario of Ecuadorian children, adolescents and youth.

Through observation, a critical analysis was made of the content transmitted by the educational channel; In addition to making use of bibliographic information provided by the web portal in order to know the beginnings and purpose of it; also interviews conducted with television and education professionals helped to increase the existing information on educational television, in relation to the way in which it contributes to intellectual development. While the survey technique, allowed to know the level of acceptance and consumption of educational television by children, youth and adolescents, this as additional data.

Keywords: Educa, educational television, teaching, learning, influence, study.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	2
2.1 Justificación.....	2
2.2 Objetivo General.....	3
2.3 Sustentos teóricos.....	3
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	16
2.5 Resultados obtenidos.....	17
3. CONCLUSIONES.....	18
4. RECOMENDACIONES.....	19
5. BIBLIOGRAFÍA.....	20
6. ANEXOS.....	21

1. INTRODUCCIÓN

La Televisión es uno de los medios de comunicación masivos, encargado de transmitir contenidos audiovisuales a la audiencia. Actualmente la parrilla televisiva cuenta con una amplia gama de contenidos cada uno dirigido a un público determinado; sin embargo, esto no es totalmente controlado y en ocasiones los más pequeños del hogar consumen programaciones que no contribuyen a su proceso de aprendizaje.

Es importante tener claro que todo lo que se trasmite a través de la televisión de una u otra forma enseña, el problema está en diferenciar entre el contenido que enseña buenos hábitos y el contenido que influye negativamente en la conducta y aprendizaje. Por lo general, los niños toman de modelos conductuales a los personajes que ven en pantalla y es ahí donde radica la importancia de fomentar en ellos el consumo de programas educativos.

Por lo mencionado anteriormente, es fundamental conocer la incidencia de la Televisión Educativa Ecuatoriana en los procesos de enseñanza – aprendizaje, por ello se realiza el siguiente estudio de caso, tomando como referencia el proyecto Tele Educativo denominado *Educa, Televisión para aprender*, el mismo que salió al aire el 1 de octubre de 2012, siendo patrocinado por el Ministerio de Educación y teniendo como uno de sus objetivos romper la idea de que la televisión educativa es aburrida.

Para llevar efecto el presente estudio, se establece como línea de investigación: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y como sublínea de investigación: Medios de Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos. También para realizar la respectiva recolección de información se utilizará la técnica de la observación, la entrevista y el Focus group.

2. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

La finalidad esencial del presente proyecto investigativo, es estudiar la televisión educativa Ecuatoriana para llegar a determinar la incidencia que esta tiene frente a los procesos de enseñanza aprendizaje, haciendo hincapié en el rol que desempeñan actualmente las nuevas tecnologías y los medios de comunicación de masas (Televisión), no solo al momento de transmitir hechos noticiosos; sino también al destacarse una herramienta que aporte al actual sistema educativo.

Cabe mencionar que el desarrollo cognitivo de los niños durante los últimos años ha sido un tema de preocupación por parte de profesionales de la educación; debido a que en la tecnología se encuentra avanzando a pasos gigantes y se hace necesario implementar nuevos métodos que aporten al proceso de enseñanza; por tal motivo la televisión ha sido considerada como una propuesta pedagógica.

No obstante, es importante tener presente que en Ecuador el rating de un programa educativo o de una televisión educativa como tal, es limitado. Puesto a que la cultura de consumo de los televidentes se ha formado por la línea del entretenimiento donde necesitan un lenguaje vulgar o un concepto sensacionalista para hacer de un programa, algo interesante. Con la misma cultura de consumo televisivo se forman los más pequeños del hogar e indirectamente aquello que está siendo receptado está influyendo en su educación.

Por ello es sustancial efectuar el análisis correspondiente, para responder a las interrogantes del ¿cómo y por qué? el consumo de programas educativos influyen en el

desarrollo cognitivo de los niños, sin olvidar llegar a determinar la importancia de estos contenidos como una herramienta educativa.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Estudiar el contenido educativo transmitido por la señal televisiva Educa Tv, para determinar su incidencia en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en niños de 7 a 12 años de la ciudad de Babahoyo.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación de masas han ido evolucionando con el paso de los años, logrando que unos reemplacen a otros. Es el caso de la televisión, la cual frecuentemente es sujeta a temas de discusión por su capacidad de reemplazo a otros medios tradicionales como la radio y la prensa escrita.

En este contexto, se puede aclarar que la televisión ha abarcado un gran territorio en el área de la comunicación debido a su fácil acceso y sobre todo por la transmisión de imagen y sonido a la vez que lo diferencia de otros medios tradicionales. Mencionada interacción que genera la televisión con el espectador es lo que ha hecho que la televisión se considere un miembro más de la familia y por ende sea el medio de entretenimiento preferido para los infantes y los adultos.

Chacón y Hernández (2018) afirman que “la televisión al ser un medio de comunicación, intenta transmitir y llegar con un mensaje a diferentes públicos, creando estrategias y técnicas que permitan a las personas tener un medio de distracción para su vida” (pág. 6)

Esto indica que la televisión se considera un medio de carácter social, usado para entretener e informar ya sea en el hogar o en el trabajo y consecuentemente influir en la vida diaria de los seres humanos. Lo que es impresionante, es que a pesar de todos los avances tecnológicos que existen, la televisión sigue siendo el medio más utilizado para informar a la ciudadanía y además es una de las primeras opciones para pautajes comerciales.

RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite un mensaje entre dos o más personas, logrando así interactuar unos con otros. No obstante, para realizar un proceso comunicativo es fundamental la existencia de un emisor, receptor, mensaje y un canal, considerándose los elementos principales para comunicar.

El hombre desde sus inicios, como medio de subsistencia aprendió a comunicarse en dependencia a lo que lo rodeaba y de tal manera lo que disponía, a esto se le denomina como las primeras formas de comunicación: gritos, señales, mímicas, pinturas, etc. En este contexto Gómez y Simón (2016) consideran que:

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos (pág. 5).

Tal afirmación, hace hincapié en la importancia que tiene la comunicación con la sociedad y su desarrollo personal. Es que es tan claro como el agua, que la comunicación es parte de la vida diaria sin ella no hay evolución, es vital en los hogares, en las escuelas, en el

trabajo, y con mayor fuerza en los medios de comunicación ya que deben cumplir con el objetivo de informar a la sociedad sobre los hechos de interés que se presentan en el diario vivir.

Educación

Por su parte la educación, es un término utilizado a nivel mundial y considerado uno de los más importantes por parte de los Gobiernos que dentro de la administración se encargan de velar por la educación de los ciudadanos y ciudadanas. Es el caso de Ecuador, donde la educación es establecida como un derecho al cual los niños, niñas, adolescentes y demás ciudadanos Ecuatorianos pueden acceder de manera gratuita, tomando como referencia el sector Público.

Cabe resaltar que la educación Ecuatoriana ha sido sometida a cambios debido a la implementación de las nuevas tecnologías (TIC's), no obstante el sistema de educación no se ha acoplado totalmente a estas nuevas tecnologías y continúan dándole prioridad a una enseñanza a través de libros impresos y otros recursos de enseñanza tradicional o pertenecientes a un sistema de educación antiguo.

La educación considerada como el proceso por el cual se adquiere conocimiento mediante la ayuda y guía de profesionales en el ámbito, tiene la necesidad de disponer materiales que se adapten a los tiempos de la era digital y permitan mejorar el nivel de educación.

Claramente las nuevas tecnologías desempeñan un rol esencial en el proceso de enseñanza, ya que no solo a través de su funcionalidad brinda información sino que también ahorra tiempo y eso permite que el conocimiento y la educación se lleven a efecto con eficiencia.

Relación

“Educación y comunicación son procesos inseparables, ya que cualquier hecho educativo requiere mediaciones comunicativas y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa, en algún sentido” (Mora, 2017, pág. 11).

Hablar de comunicación es hablar de información. Hablar de educación es hablar de información, y unificándolos es referirse a conocimiento. Aunque posiblemente parezcan dos disciplinas diferentes tienen mucho en común, la una necesita de la otra. Es imposible que exista una educación eficaz sin comunicación, debido a que para llevar al estudiantado el conocimiento se debe utilizar un método de comunicación, el más básico es el habla y de ella se desglosan un sinnúmero de herramientas comunicacionales que le permiten al docente transmitir información y posteriormente convertirlo en conocimiento.

Por otro lado, la comunicación desde el ejercicio del periodismo busca informar de manera veraz y oportuna, influyendo indirectamente en el desarrollo intelectual de la comunidad. Es el caso de la televisión, siendo uno de los medios de comunicación mayormente usado en los hogares para informarse y entretenerse, todo lo que se transmite en ella y es receptado por el televidente se convierte en una enseñanza.

También, es merecedor resaltar que existe un punto de encuentro entre la comunicación y la educación gracias a la televisión y diversos organismos que se han dado el tiempo de analizar la importancia de estas dos disciplinas al momento de unificarse, ese punto de encuentro es la Televisión educativa.

En Ecuador, existe un canal televisivo que trasmite contenido educativo, el mismo que tiene por nombre *EDUCA, televisión para aprender*; además según lo establecido en la Ley

que rige los medios de comunicación del Ecuador, dicha programación es integrada a la parrilla televisiva de todos los canales a nivel nacional con duración de una hora diaria.

REGULACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN ECUADOR

Ley Orgánica de Comunicación

Si de comunicación se refiere, en Ecuador el ejercicio eficaz del derecho de la comunicación se regulariza mediante la Ley Orgánica de Comunicación, siendo una ley que aplica para los medios de comunicación públicos y privados en su función de informar y producir contenidos para la comunidad Ecuatoriana.

Según la Ley Orgánica de Comunicación en el Título I, donde se refiere a las disposiciones preliminares y definiciones expresa como objeto y ámbito de la misma, lo siguiente: “Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente” (Comunicación, 2013, pág. 3).

En cuanto a los programas tele-educativos se puede hacer énfasis en varios artículos en donde se expresa la obligación de los medios de comunicación en otorgar espacio a contenidos educativos dentro de transmisión diaria de todos los canales a nivel nacional. A continuación se detallan los artículos relacionados a la televisión educativa:

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 49.- Atribuciones:

4.- Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales y/o culturales.

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales:

3.- Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencias en estas materias.

Art. 80.- Objetivo:

9.- Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir.

Fuente: Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Cabe mencionar que la Asamblea Nacional el 14 febrero de 2019 aprobó la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Comunicación, en la misma se visualizan reformas a diversos artículos, pero los mencionados continúan intactos.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

El Código de la Niñez y Adolescencia es aquel que regula la protección integral y el cumplimiento de los derechos y obligaciones de los niños, niñas y adolescentes que residen en el Ecuador; entre esos derechos se encuentra la Educación el mismo que se detalla a continuación:

En referencia a las herramientas didácticas y pedagógicas con las que deben contar los niños, niñas y adolescentes del Ecuador, el código en su Art 37, N° 4 demanda que un sistema educativo: “Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didáctico, laboratorios, locales, instalaciones, y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje” (Nacional, 2003, pág. 9)

TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión es un medio de comunicación poderoso que a través de una secuencia de imágenes acompañadas de audio, puede tener un dominio impresionante en el psiquis del ser humano. Este dominio puede ser positivo o negativo, aquello va a depender del tipo de contenido que sea consumido.

Por naturaleza, el ser humano es consumidor de información debido a que diariamente está en contacto con ella, incluso es el mismo ser humano el que consciente e inconscientemente busca informarse a través de diferentes medios. En este marco, Rosique (2010) indica que “se ha utilizado este término para definir al telespectador como un mero consumidor de mercancías audiovisuales e informativas” (pág. 152).

Si de consumidores de contenidos se habla, los más vulnerables ante los contenidos audiovisuales son los niños, ellos pueden pasar varias horas frente al televisor viendo su programa favorito sin aburrirse. Por tal vulnerabilidad es que surge la necesidad de implementar a las parrillas televisivas contenido educativo que no atente en su proceso cognitivo, sino que al contrario les permita recibir informar que fomente buenos hábitos, valores y aumente el nivel de conocimiento.

Aunque ya existe la televisión educativa, esta ocupa un espacio mínimo en las parrillas televisivas pero aun así, este tipo de contenido busca posesionarse sobre aquellos programas que influyen negativamente en el desarrollo del niño, es el caso de caricaturas que transmiten violencia y conducen al niño, niña o adolescente a actuar de manera violenta frente a ciertas situaciones.

La televisión educativa no solo se enfoca en reemplazar contenido que no aporta al aprendizaje de los niños, sino que también busca ser una herramienta que facilite el proceso de enseñanza, ahorre tiempo y posibilite obtener información de manera más rápida, haciendo de un sistema educativo tradicional un sistema de educación interactivo enmarcado a las nuevas tecnologías; además de generar un cambio en la cultura de consumo televisivo de la sociedad.

Por otra parte, se ha podido comprobar que la tele-educación ha sido utilizada con más frecuencia en los últimos años, por los docentes y por los medios de comunicación. En lo educativo, dentro de la malla curricular de los docentes vienen incluidas actividades en donde se les exige hacer uso de las nuevas tecnologías entre esos: recursos audiovisuales, el internet, la televisión. De acuerdo, a los medios de comunicación estos le dedican una hora diaria a la tele-educación en cumpliendo a lo que determina la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Pero la interrogante que se encuentra sujeta a un análisis es: ¿Influye la televisión educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje?, definitivamente la televisión es uno de los medios actualmente utilizado como medio de culturalización, no obstante hay sus excepciones en relación al contenido transmitido; es decir no todo contenido que sale al aire va educar, muchos de ellos producen conflictos en el comportamiento, personalidad y desarrollo cognitivo.

Según Orozco (2012) citado en Villalva (2017) afirma que “La recepción de contenido por parte de los niños se muestra por medio de la imitación. Al ser considerados —esponjas, ellos absorben toda información (bueno y malo) adaptándolas a su medio, reflejándose en su comportamiento, y actitudes percibidos de ciertos programas televisivos. Las televisiones educan aunque no se lo propongan” (pág. 9)

Asímismo, según Piaget citado en Villalva (2017) expresa: “la televisión educativa va alineada a los contenidos beneficiosos para el televidente, tanto para su desarrollo cultural personal como de la sociedad. En este caso el contacto con los medios de comunicación cambia los esquemas mentales, influyen en el nivel de autonomía y capacidades intelectuales cognitivas” (pág. 9)

Es así como se pretende decir que la televisión educativa a través de los contenidos que transmite favorece a los niños en su aprendizaje, desde aumentar su vocabulario para una eficaz expresión oral hasta otorgarle habilidades en el razonamiento, lógica, deducción, estrategias, indagación. Pero no obstante, la mayor preocupación es que no disponen de una cultura que los dirija a consumir ese tipo de contenido.

Como consecuencia de una cultura de consumo a la cual no le atrae el contenido cultural, los medio de comunicación no optan por producir contenido relacionado al ámbito educativo porque aparte de no generarle rating, no es comercial.

EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER

Educa, televisión para aprender nombre que lleva el proyecto audiovisual que surgió a través del Ministerio de Educación con la finalidad de ser un medio de entretenimiento y a la vez educativo para los niños, niñas, adolescentes; además de romper con el paradigma de que la televisión educativa es aburrida.

“La señal de televisión y radio Educa nació en las pantallas de televisión y en las radiodifusoras de todo el territorio ecuatoriano, el 1 de octubre de 2012” (Educación, 2019). “Actualmente es transmitido una hora diaria en todos los canales a nivel nacional a partir de las 14h00” (Hora, 2020).

El proyecto tele- educativo desde sus inicio ha buscado permanecer activos en su audiencia, por tal razón es que su principal tarea es crear contenido audiovisual educativo enmarcado al buen vivir pero que su vez sea divertido, innovador y dinámico. Se tiene claro que la televisión busca entretener pero en efecto una propuesta como EDUCA busca a través el entretenimiento educar y eso es lo que lo diferencia de las demás programaciones que aparte de ser comerciales, no educan.

Esta señal Teleducativa, no solo se transmite por televisión también dispone de un canal web y sus respectivas redes sociales donde realiza transmisiones en vivo: Facebook y Youtube. A pesar de mantenerse al día en sus transmisiones y haciendo uso de las nuevas tecnologías el rating que mantiene es bajo y limitado.

Una de los mayores retos para EDUCA, aparte de crear contenido educativo es el rating, durante el último año este se ha visto afectado, por lo que el grupo de trabajo se ha enfocado en mejorar la programación y apartarse de la idea de crear contenido educativo adulto céntricos.

Para el año 2020, EDUCA propone nuevo contenido para incluir en su parrilla televisiva, el mismo que ha sido estudiado en base al nivel de aceptación con el fin de mejorar el nivel de rating de la señal televisiva; entre esos contenidos tele-educativos se encuentran: “Chao Pereza, Soy Ciencia, Soy Gastronomía, Soy Arte y Barras y Pasteles” (EcuadorTv, 2020)

Análisis del contenido y fichas pedagógicas de Educa, televisión para aprender

Para llevar a cabo el presente análisis se tomará como referencia tres segmentos transmitidos por esta señal televisiva, tomando en cuenta que sean productos audiovisuales transmitidos por televisión y publicados en sus portales web. La finalidad del mismo es conocer si la programación se rige bajo la línea educa- comunicacional. A continuación el detalle.

Tabla 1

TVeo en Clase

El segmento Tveo en Clase está enfocado en tratar diversos temas de acuerdo a las asignaturas básicas que se encuentran en la malla educativa: Literatura, matemáticas, ciencias naturales, estudios sociales. Para ello hace uso de la actuación y narración, incitando a la reflexión de la temática estudiada, además al final del audiovisual añade un glosario de

palabras desconocidas y realiza un repaso general. Respecto a colores, edición, contenido son llamativos y apegados a un modelo educativo.

Para analizar este segmento, se visitó la página web y sus portales de transmisión en vivo: Youtube y Facebook con el fin de observar sus productos audiovisuales.

Tabla 2

Chao Perezza

El presente segmento abarca las actividades en las cuales los niños y niñas se destacan. Desde ser bueno para el deporte, para la música o para el baile. Busca rescatar las actividades productivas que se pueden realizar en los tiempos libres, partiendo de la idea de mantenerse saludable, con energía, relajado pero sobre todo en actividad dejando a un lado la pereza. El desarrollo del mismo se maneja bajo relatos de niños y adolescentes quienes realizan algún tipo de actividad. Su línea comunicacional es educativa, pero el contenido es muy predecible lo que genera rutina y en consecuencia de ello, aburrimiento.

Para analizar el segmento de Chao Perezza se visitó la fanpage en Facebook de Educa, Televisión para aprender.

Tabla 3

Soy Ciencia

Es un segmento dirigido por profesionales en relación a la temática a tratar. Todos los temas son relacionados al campo de la ciencia o ámbito científico. Durante el desarrollo de los capítulos se van otorgando definiciones acompañados de imágenes para facilitar la

comprensión ya que los temas científicos son complejos al momento de ser abordados. Este segmento es uno de los más alineados a la educación debido a que trata puntos científicos y por lo tanto abarca mucha información.

Este segmento fue analizado mediante la observación de su transmisión realizada a través de uno de los canales a nivel nacional, además se utilizó su portal web para disponer del material audiovisual.

Finalmente, se pudo observar la existencia de un lenguaje comunicativo, un discurso, una producción audiovisual enmarcada a la educación. De igual forma, muchos de los contenidos que abarcan demasiada información tornan a ser inapetente mucho más cuando la duración del audiovisual es extensa.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Modalidad de investigación

El presente estudio de caso se lo desarrolló bajo la modalidad de la investigación cualitativa, con la finalidad de describir situaciones que permitan obtener información sobre el comportamiento de la televisión educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje. Para cumplir con ese objetivo se utilizó tres técnicas de recolección de información, las mismas que se detallan a continuación:

- **La observación**

A través de la técnica de observación se procedió a analizar el contenido que transmite la señal televisiva Educa, televisión para aprender. Con el fin de verificar si

su contenido cumple con el eje Educa-comunicacional, para ello se observó tres de sus segmentos en base a: el objetivo del contenido, la estructura y el discurso.

- **La entrevista**

Luego de analizar el contenido, surgieron interrogantes. Por tal razón se realizaron dos entrevistas, una dirigida a un profesional con experiencia en Televisión y por otro lado un docente encargado de responder los cuestionamientos de la educación en relación a la enseñanza y aprendizaje.

- **Focus group**

Finalmente, se aplicó la técnica del Focus group, la misma que consiste en reunir un pequeño grupo de personas en relación al tema de investigación, con el fin obtener criterios sobre lo que se está estudiando. El grupo estuvo integrado por 8 niños de 7 a 12 años de edad, quienes observaron tres segmentos de Educa Tv para finalmente dar opiniones y responder preguntas. Los ocho niños pertenecen a un status social media y estudian en una escuela Pública; además cabe mencionar que el Focus Group fue realizado en el domicilio del investigador del presente proyecto en horario de la tarde.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante las diferentes técnicas de recolección de datos aplicados en el desarrollo de este trabajo investigativo se puede describir los siguientes resultados:

El análisis efectuado a los contenidos de *Educa, Televisión para aprender*, permitió conocer que su producción audiovisual cumple con parámetros educativos; desde que inicia el segmento hasta que termina se observa que su misión es entretener y al mismo tiempo educar.

Por lo tanto se concluye que el contenido transmitido por esta señal es un gran porcentaje de influencia educativa.

Mientras que los resultados de la entrevista realizada a profesional en televisión Erick Westerberg nos permitió afirmar que la mayor problemática de los contenidos educativos es que no son consumidos por los niños debido a que no les aparece atractivo y aún más cuando la actual cultura de consumo se va por el lado del sensacionalismo y amarillismo; además de resaltar que el contenido transmitido por Educa es adúlcentrico, logrando que sea poco atractivo para los niños.

Por su parte, la entrevista realizada al docente y psicólogo Lenin Mancheno, arrojó los siguientes resultados: Las nuevas tecnologías son fundamentales en las aulas de clases, la televisión influye en el comportamiento, la forma de vida y el desarrollo intelectual de los niños y niñas; por lo tanto si la televisión transmite contenido educacional la influencia de esta va a ser positiva en el desarrollo cognitivo de los mismos.

Luego de tener como resultados, de que la televisión educativa incide de manera positiva en el desarrollo cognitivo del televidente; además de constatar que EducaTv se desarrolla bajo un modelo educa- comunicacional. Se realizó un Focus group por medio del cual se pudo obtener información que determina que el consumo de programas educativos por parte de niños y niñas es bajo, debido a que la programación no les parece atractiva y existen otras preferencias de consumo televisivo que les producen mayor interés a pesar de que estos no aporten a su proceso de enseñanza- aprendizaje. Al finalizar se realizaron preguntas referentes a las programaciones que les gustan ver, cuantas horas al día ven televisión, si conocen o desconocen de los segmentos que transmite Educa, Televisión para aprender.

3. CONCLUSIONES

La televisión Ecuatoriana incide en el desarrollo social de los habitantes; por tal razón y por ser uno de los medios de comunicación más usados en los hogares es que debe ser un instrumento que aporte con contenido de calidad, enfocados al buen vivir y pensados en el crecimiento intelectual de los televidentes.

Las parrillas televisivas a nivel nacional le dan prioridad a contenidos comerciales; los mismos que en su mayoría contienen sensacionalismo, amarillismo e incluso violencia. Mientras que un porcentaje limitado es el que le pertenece a la programación educativa.

Educa, Televisión para aprender, se ejecuta bajo criterios educativos; es decir su contenido es netamente de carácter educativo en todos sus aspectos, no obstante tiene ciertas falencias entre ellas que su contenido está inclinado hacia una realidad de la región sierra por lo que es poco atractiva para la región Costa.

En referencia a las entrevistas y las teorías citadas, se determina que todo lo que rodea al ser humano influye en él y genera cambios. La televisión como un medio usado con frecuencia para entretener e informar, incide en el espectador, todo lo transmitido a través de ella es una nueva enseñanza, lo positivo y negativo va a depender del tipo de contenido consumido.

El mayor reto para la televisión educativa es romper con la actual cultura de consumo. El presente estudio de caso permitió entender que la producción de televisión educativa en el país aporta a la enseñanza y aprendizaje; el problema radica en que este, no es un contenido atractivo para el tele- espectador; por lo tanto si no es mayormente consumido, no beneficia a los medios de comunicación para incluirlos en sus parrillas, esto teniendo en cuenta que los medios de comunicación tienen como base el rating y lo comercial.

4.- RECOMENDACIONES

La señal televisiva de Educa, televisión para aprender, debe producir contenido educativo basado en la realidad de vida de cada región; es decir, hacer que su contenido sea creado en base a los diferentes gustos, costumbres y hábitos pertenecientes al Ecuador. Además de incluir en sus segmentos dibujos animados que protagonicen las historias y apartar en lo que sea posible personajes adultos.

Es necesario crear compromiso y participación entre todos los canales televisivos a nivel nacional con el fin de fomentar la creación de contenidos educativos y con esto cambiar un poco el criterio, en cuanto a que este tipo de contenido no beneficia económicamente al medio por el hecho de no ser comercial. Adicional dar un equilibrio a los objetivos de las señales televisivas, el mismo que esté dividido con un 50% a lo cuantitativo (comercial) y un 50% a lo cualitativo (calidad de contenido).

Desde los hogares, es fundamental que a través de los padres de familias se impulse e incentive a los infantes a consumir programas educativos a diario, con el fin de darle un cambio a la cultura de consumo de contenidos audiovisuales que se ha creado en la actualidad, de esta manera se mejorará el rating de los mismos y se incentivará a los medios a incluirlos con mayor fuerza en sus parrillas televisivas.

5.- BIBLIOGRAFÍA

- Cedillo, G. R. (15 de Enero de 2010). *El papel del telespectador en los medios audiovisuales*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Icono 14 : https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwje-NyC7p_nAhXxxlkKHf86Az0QFjAAegQIBhAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3301335.pdf&usg=AOvVaw2PPhb0Vu6xNdQ_BR8PwyoV
- Comunicación, L. O. (17 de Junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Arcotel: <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ley-organica-de-comunicacion.pdf>
- EcuadorTv. (8 de Enero de 2020). *EducaTV presenta cinco propuestas para el 2020*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://www.ecuadortv.ec/noticias/programacion-tv/educatv-nueva-propuesta>
- Educación, M. d. (9 de Enero de 2019). *Se realizó el lanzamiento oficial de Educa 2020*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://educacion.gob.ec/se-realizo-el-lanzamiento-oficial-de-educa-2020/>
- Estefanía Karina Chacón Robayo, Edison Javier Hernández Navas. (Agosto de 2018). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Recuperado el 24 de Enero de 2020, de Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15940/1/UPS-QT13111.pdf>
- Gomez, José; Simón, Fedor. (Diciembre de 2016). *La Comunicación*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Salus: <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Hora, L. (13 de Enero de 2020). *EducaTV: ocho años de resultados inciertos*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://lahora.com.ec/noticia/1102299000/educatv-ocho-anos-de-resultados-inciertos>
- Mora, G. A. (Enero de 2017). *Comunicación y su relación con la educación en el*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Alternativas en psicología: <https://alternativas.me/attachments/article/119/Comunicaci%C3%B3n%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20contexto%20universitario.pdf>
- Nacional, C. (03 de Enero de 2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de Consejo Nacional de la Igualdad : https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Ramos, V. S. (Mayo de 2017). *ONTENIDO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS. CASO ECUADOR, PROGRAMA EDUCATV*. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1868/1/PAPER%20VALERIE%20VILLA%20LVA.pdf>