



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN.**



**COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

LOS FAKE NEWS. CASO: PARO NACIONAL, BABAHOYO 2019.  
ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**AUTOR:**

MORETA VERDEZOTO JUAN CARLOS

**TUTOR:**

MSC. ANDRADE BAZAN MONICA JOSELYN

**BABAHOYO      LOS RIOS      ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN.**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Hay esfuerzos que solo hacen los padres, en este caso lo hizo mi mamá, ella es mi única razón que me impulsa a seguir todos los días, por eso quiero dedicar esta investigación a Viviana Verdezoto Garofalo, especialmente a mi hermano Cristhian Moreta y mi abuelito, Segundo Verdezoto. Ellos han sido los gestores de todos mis logros.

Para ellos, ya que son mi fuerza, la misma fuerza que me da Dios, para mantenerme constante en la lucha por conseguir lo que quiero. Por eso nunca pierdo la fe y la esperanza de que voy a conseguir lo que quiero, gracias por haberme dado un soporte para redactar este proyecto. Por ese amor y fe que tengo puedo entender y comprender el significado de la palabra, muchas gracias. También hacer mención a todos mis familiares, que siempre me ha apoyado con sus palabras de aliento, como dicen ustedes, “nunca hay premio sin esfuerzo, ni felicidad sin merecerlo”.

**Juan Carlos Moreta Verdezoto**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN.**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento es una virtud que todas las personas debemos cultivar, por lo tanto, expreso mis sinceros agradecimientos a la Carrea de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo representada por todas sus autoridades, especialmente a la Msc. Joselyn Andrade, quien es la encargada de brindarme una guía e impartir su conocimiento en el desarrollo del proyecto.

De igual manera agradezco a todos los docentes de la Carrea Comunicación Social, por impartir sus conocimientos en mi desarrollo como profesional, en especial a el Msc. Víctor Romero por otorgarme una entrevista. También dar las gracias a todos los compañeros estudiantes y amigos que de una u otra manera contribuyen para que el trabajo de investigación llegue a concluir de manera idónea.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN.**



**COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**RESUMEN**

La investigación se centra en mostrar los fake news, acontecidas los días del Paro Nacional en Ecuador. A la vez mostraremos cual fue la influencia y el nivel de conocimiento que tienen sobre este tema los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Para eso se a seleccionado a los alumnos de octavo semestre.

Este proyecto se realizará a través del método cualitativo, mediante un focus grup y una entrevista, se utilizó preguntas para luego dar paso a la interpretación de la información obtenida. De igual forma, esta investigación está ligada a la Participación Ciudadana y Poder Popular, sub línea de investigación de la carrera de Comunicación Social.

En los últimos años Internet se ha convertido en una de las fuentes más grandes de información, pero esto ha generado grandes consecuencias en la veracidad de las noticias, en la actualidad, todos los usuarios de Internet tienen la facilidad de crear o compartir una noticia de manera rápida, ya sea por medio de redes sociales, o por medio de la web. Muchas de estas personas difunden masivamente mensajes sin saber que tan veraz es dicho suceso.

**Palabras claves:** Internet, Noticias, Veracidad, Fackes News, Influencia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN.**



**COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**SUMMARY**

The research focuses on showing the fake news, which occurred on the days of National Paro in Ecuador. At the same time we will show what was the influence and level of knowledge that the students of the Social Communication Career of the Technical University of Babahoyo have on this subject. Eighth-semester students have been selected for this.

This project will be carried out through the qualitative method, through a focus group and an interview, questions were used to then give way to the interpretation of the information obtained. Likewise, this research is linked to Citizen Participation and Popular Power, a subline of research of the Social Communication career.

In recent years the Internet has become one of the largest sources of information, but this has generated great consequences in the veracity of the news, today, all Internet users have the ease of creating or sharing a news quickly, either through social media, or through the web. Many of these people spread messages massively without knowing how truthful this event is.

**Keywords:** Internet, News, Veracity, Fake News, Influence.

# ÍNDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>II. DESARROLLO .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Justificación .....</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Objetivo .....</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Sustentos teóricos .....</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.....</b>	<b>12</b>
<b>2.5 Resultados obtenidos .....</b>	<b>14</b>
<b>III. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>IV. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>18</b>
<b>V. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>20</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>22</b>

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación va ligada con la sub línea, participación ciudadana y poder popular. El tema a ser estudiado lleva como título “Los fake news. caso: Paro Nacional, Babahoyo 2019. análisis de su influencia en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social”, abarca la problemática de las noticias falsas que circularon los días del Paro Nacional en Ecuador, y la influencia que esta causaba en los alumnos.

Internet es un medio en el cual se puede encontrar una mayor cantidad de información, pero esto no significa que estas sean de calidad, si bien es cierto que por intermedio de esta se puede encontrar noticias que no se ve en medios tradicionales, como la televisión o el periódico, no siempre se puede confiar de lo que dicen.

Las redes sociales son unos de los principales medios por los cuales se crean fake news, una de las causas es la facilidad que esta ofrece a los usuarios para crear o compartir una publicación, cualquiera lo puede hacer sin necesidad de ser periodista o tener experiencia en la misma.

La información falsa es una de las más grandes influencias de masas. Las personas creen todo lo que ven en la red, muchas veces no se toman el tiempo necesario para contrastar una noticia en otro medio y comparten el contenido sin saber que no es real, causando una conmoción social e influyendo en otros individuos, es ahí donde el Comunicador Social cumple un rol muy importante, este es el encargado de hablar siempre con la verdad a través de su valor ético y moral, brindando datos confiables para los lectores.

De manera amplia, se dice que los medios de comunicación tradicionales son los más confiables para mantenerse informado, su gran confiabilidad y veracidad al momento de transmitir contenido tranquiliza a las personas. Ecuador no posee un reglamento que controle la información que se transmite por redes sociales, es por ello que este medio se encuentra propenso a la difusión de fake news, cosa que no sucede en la televisión, debido a que en esta existe la Ley de Comunicación, quien es la encargada de regular la información.

En la actualidad las personas no toman conciencia del impacto que genera difundir una noticia falsa, les hace falta adquirir una educación digital en donde se investigue antes de compartir información, de modo que todos sean los encargados de regular la información que transmite por redes sociales.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 Justificación**

Esta investigación se realiza con la finalidad de dar a conocer el mal manejo de la información y el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación Social sobre el Paro Nacional del Ecuador, ocurrido en agosto del 2019. Muchas de las noticias suscitadas aquellos días y que circularon por internet y redes sociales fueron falsas.

La información transmitida a través de internet se viralizó en pocos minutos e incluso segundos, esto ocurrió en Ecuador los días del Paro Nacional. Las personas empezaron a divulgar noticias falsas a través de redes sociales, muchos de los receptores leían esta información sin saber que no era real, esos datos causaban gran conmoción en la sociedad.

A través de la ejecución del mismo se beneficiarán los estudiantes de comunicación social y las personas que navegan en internet o redes sociales, estos últimos son los más propensos a dejarse influenciar por los fake news, de manera que se pueda evitar la creación de estas, dando paso a la obtención de una información de calidad por parte de internauta y así permita darse cuenta de que la calidad de la información depende de las mismas personas.

Actualmente es importante realizar este tipo de proyectos debido a que en los últimos años se han multiplicado los fake news, es por eso que se quiere concientizar a las personas para que hagan un manejo responsable de la información, además fomentar la educación digital para que todos los creadores de contenido informativo investiguen y constaten una noticia antes de publicar, de esta manera se evite la propagación de noticias falsas en la red.

## **2.2 Objetivo**

Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, octavo semestre, sobre los fake news en el caso: Paro Nacional, Decreto 883.

### 2.3 Sustentos teóricos

Los seres humanos se adaptan a las diversas circunstancias que se presentan en su diario vivir, esto pasó con la tecnología, tras su implementación con la finalidad de facilitar la vida de estos, este se ha tornado pieza clave para su desarrollo. En la actualidad, las personas están dejando de lado los medios tradicionales, para dar paso a lo digital.

Internet se ha transformado en un medio que a agilitado la vida de las personas, a través de esta plataforma se puede subir o descargar información en tan solo segundos. Gran parte de la sociedad se ha sumergido en este auge digital. Las redes sociales son una de las grandes influencias para los seres humanos, debido a que consumen gran parte de su tiempo en el uso de mismo.

Tras la implementación de la tecnología en la vida del ser humano este se ha visto sumergido en la facilidad de acceso a información y con ello el surgimiento de los *fake news*. El desarrollo del internet ha acelerado la velocidad en la que las noticias pueden viajar por el mundo, lo que debilita la credibilidad de la información; donde para las sociedades actuales es más fácil creer lo que causa sorpresa, angustia o tristeza, a comparación de lo real y confiable. (Iñiguez, 2019)

Por otro lado, los medios locales se enfrentaron ante un gran reto: corroborar la importancia y verificación de una noticia. Desde estudiantes hasta profesionales se sumaron a un doble trabajo en la profesión, en un mundo donde la difusión de un mensaje está a solo un clic de distancia, era difícil confiar en la información dentro de aquellas masas de mentiras. Medios de comunicación como Diario El Universo mantuvieron a sus lectores en una constante actualización sobre verificación de noticias (Iñiguez, 2019).

En la actualidad, el uso de redes sociales es clave en una disputa mundial y Ecuador no es la excepción. La plataforma estadounidense de gestión de redes sociales Hootsuite y la agencia Inglesa de marketing digital We Are Social presentaron en junio de 2019, un informe que señala que 13,5 millones de ecuatorianos están conectados a internet, un número bastante elevado al ser un país pequeño. Pero el dato más revelador es que de esa cifra, 11 millones acceden a sus redes sociales mediante el uso de teléfonos móviles, es decir que la mayoría posee un dispositivo móvil y que navegan un promedio de 6 horas con 42 minutos. Las redes sociales se convirtieron en su fuente de información cotidiana e interactiva. Por la cantidad de contenido informativo que recibieron compartieron y reaccionaron en la red. (Telégrafo, 2019)

### **Orígenes de los fake news.**

La prensa busca sacar a la luz la verdad, a través de la investigación, datos, contrastación de fuentes, entrevistas entre otros métodos. Sin embargo, en la actualidad el ciclo de la información se ha visto sorprendido por la incursión de un fenómeno nuevo en la comunicación y el labor periodística, el cual es conocido como fake news. Un término que últimamente ha tenido un gran apogeo, pero que siempre ha estado inmerso entre las noticias (Álvares, 2018).

“Es por tanto que este fenómeno se remonta al año 1898 y a través de un periódico. En aquella época, Cuba era una colonia española, y vivía un momento de independencia con mucha gente a favor y en contra. La información de esta independencia era transmitida a

través de medios impresos como los periódicos de Estados Unidos, donde dos personas competían por poseer un mayor prestigio para sus periódicos, es ahí donde empezaron a surgir los fake news Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst (Álvares, 2018)”.

William Randolph Hearst, es recordado por difusión de una de las primeras noticias falsas creadas en un medio impreso. Su acción se basó en mandar a uno de sus dirigentes a la Habana para informarse con más detalle la “ruina” que se estaba viviendo en aquel entonces en el país, pero sorprendentemente cuando llegó al lugar de los hechos no está ocurriendo nada de lo que se hablaba, no existían movimientos violentos por la independencia. El informante se lo comunicó a Hearst y este lejos de contar la realidad para que su medio adquiriera más lectores, pronunció las siguientes palabras: “Yo hago las noticias, tú has los dibujos que yo pondré la guerra”.

### **Los fake news, considerados como un fenómeno de actualidad.**

Los periodistas son parte clave al momento de transmitir una información, gracias a ellos las noticias son veraces, y tienen un grado bastante amplio de confiabilidad, debido a su investigación, y contrastación de información antes de ser publicada, los periodistas buscan dar confianza a los lectores.

“A finales del siglo XVII, con la aparición de los medios de comunicación, primeramente, el periódico, y, posteriormente, la radio y la televisión en el siglo pasado, esto trajo como consecuencia que el periodista se consagrara como una figura relevante para la sociedad. De esta forma, la irrupción de Internet en el siglo XXI, ha

provocado un cambio radical en la manera de transmitir la información, debido a que cualquiera puede crear una noticia sin necesidad de ser periodista. Un ambiente de información que se desarrolla en un ciclo de 24 horas de noticias continuas, que repercute en la veracidad de las noticias, la constatación de fuentes y que manifiesta en la sociedad un ambiente de mentira en forma de tweets o informaciones falsas con el fin de causar caos y manipular a la sociedad” (Álvares, 2018).

El internet es uno de los causantes para la desinformación de la sociedad, todo esto se da debido a que cualquier persona puede crear y compartir una noticia sin necesidad de ser un periodista, muchas de los fake news son originadas con el fin de alterar el orden ciudadano y desestabilizar el país, influyendo la percepción de los ciudadanos.

Los medios tecnológicos han conllevado grandes beneficios, pero esto ha traído efectos colaterales en el mismo. “Con la generalización de los móviles conectados a internet y las redes sociales, el periodista ha quedado muy desprotegido en su labor profesional. Ya no le sirve el amparo del medio en el que firma. Sus lectores y sus críticos le pueden interpretar directamente, y no siempre de forma precisamente constructiva” (Alandete, 2019). Por ello muchas de las personas buscan la información en redes sociales, dejando a un lado los medios tradicionales.

Las noticias falsas tienen un gran auge en la última década, debido a los acontecimientos suscitados, que fueron muy relevantes en algunos países. Pujó (2018) refiere que. “Fake news ha sido elegida la palabra del año 2017 por el diccionario Collins, por ser la que más ha crecido en visibilidad. Significa ‘noticias falsas’ o, mejor, ‘noticias falseadas’ o ‘falsificadas’, para acentuar el carácter premeditado de la adulteración. Los

medios tradicionales acusan a Google y a Facebook de su creciente circulación, pero la falsificación informativa es tan vieja como el mundo”. Haciendo referencia a la inserción de los fake news desde hace mucho tiempo atrás.

De uso extremadamente frecuente en el periodismo de los países periféricos, el asunto de los fake news ha comenzado a inquietar a las autoridades de los países centrales, una vez demostrada la influencia de las campañas negativas sobre los electorados y sobre los resultados de las distintas votaciones. “Así se ha comprobado su incidencia en el llamado Brexit de Inglaterra, en el referéndum por la paz en Colombia y, esto también paso en la elección del presidente Donald Trump en Estados Unidos. Con la particularidad de que este último ha utilizado inversamente el término para desacreditar a los medios y personalidades que publican declaraciones en su contra”. Así Trump establece los Fake News Awards, premios otorgados en enero de 2018 a cadenas como la CNN, y periódicos como The New York Times, el Washington Post, etc. (Pujó, 2018)

### **Fake news y la influencia en la toma de decisiones.**

Poseer un pensamiento crítico e independiente es fundamental a la hora de ver una noticia para la tomar decisiones. “Los fake news, por su naturaleza, contenido y objetivo que persiguen a las personas indecisas, impidiendo la construcción de un juicio racional y bien formado. Al no disponer de una base fáctica, distorsionar la realidad y desprestigiar aquellas informaciones contrarias a estas noticias falsas, las cuales si son hechos reales. Condicionando de forma negativa la toma de decisiones de los individuos que consumen este tipo de contenidos creado juicio de valores sobre el acontecimiento”.

“Los pensamientos de la ciudadanía se pueden ver afectados por la propagación de noticias falsas, fomentando la incertidumbre en el individuo. Debido a que este no cuenta con la información necesaria a la hora de formar un juicio personal, la calidad del resultado de sus acciones no será la misma que si tuviesen un conocimiento general sobre el tema en cuestión. Un ciudadano no es libre a la hora de decidir si este se rige por informaciones falsas al momento de actuar (Estudio de comunicacion , 2018).”

### **Los medios digitales y su asociación con los fake news**

“El periodismo tiene una determinada autoridad y, como tal, tiene derecho a ser oído. Para Carlson (2017) existen tres premisas que sustentan este derecho: por un lado, se establece una relación asimétrica entre quien tiene autoridad y entre quien la reconoce; en segundo lugar, la autoridad requiere un control institucional; y, por último, ésta debe estar siempre abierta a la réplica. Sobre esta última premisa descansa la lógica de los fake news en las redes sociales digitales, cuyos contenidos son producidos como contestación a la autoridad asignada al periodismo profesional que, según lamenta el mismo autor, está continuamente expuesto a la competencia ejercida a través de otras vías públicas, como los contenidos que ofrecen los usuarios en las redes a modo de crónicas informativas (García, J, & Sousa Silva Cristina, 2019)”.

Las plataformas que distribuyen contenidos, fundamentalmente Facebook y Google, en los últimos años han alcanzado una posición de dominio en el universo informativo online que, si para algunos podía ser previsible que tenía gran despunte, seguramente no se sospechaba que llegara a estos niveles de aceptación unos años antes. Al final del período analizado, la tensión fundamental en el ecosistema periodístico ya no se produce entre prensa

impresa y prensa digital, como 10 años atrás; ahora la dialéctica más importante se produce entre los medios de comunicación y las plataformas de distribución de contenidos (Guallar, 2018)”

“Las noticias falsas han venido para quedarse y habrá que desplegar y reforzar una serie de estrategias profesionales para evitar en cierta medida que trasciendan, se debe fortalecer aún más las relacionadas con la formación de los usuarios en el uso de la información y por extensión en la validación de sus fuentes. En paralelo será necesario seguir ampliando el espectro ideológico de las colecciones. Las noticias falsas no se combaten con la censura sino precisamente con más noticias y más formación en fuentes de información (López-Borrull, Vives-Gràcia, & Badell, 2018)”.

### **Noticias falsas sin control**

De acuerdo a Espiritusanto, O.; Rodríguez (2011) citado por Ochando (2018) “Otro factor que puede intervenir en la publicación de noticias falsas puede aducirse a la falta de normalización en las noticias. Esto puede ser debido, en parte, a una relajación de los deberes periodísticos, que no son responsabilidad de la Documentación. También puede estar propiciado por el hecho de que las redes sociales y las aplicaciones de mensajería han permitido que cualquier persona se convierta en periodista, facilitando la creación de toda clase de informes, sin necesidad de tener una formación específica, en lo que ahora se conoce como “Periodismo ciudadano””.

“El peligro que generan los fake news es la influencia en la sociedad, la cual no es capaz de ponerse de acuerdo sobre hechos básicos impidiendo construir una democracia

funcional. La desinformación afecta directamente a los fundamentos propios, focalizando otro tipo de pensamiento y distorsionando la realidad, toman decisiones informadas en el momento de acudir a votar, impidiendo una libertad en sus acciones. Gracias a la información que los ciudadanos reciben acerca de los asuntos públicos, acerca de la labor de nuestros representantes o del trabajo que desarrollan las instituciones públicas podemos formarnos una opinión sobre los mismos y ejercer un control sobre su gestión. Pero este objetivo puede verse truncado si la información es falsa, engañosa, en una palabra, inveraz. Solo la información veraz y sobre temas de interés general, por las cuestiones y las personas que intervienen, contribuye a la formación y el desarrollo de la opinión pública, las cuales sirven como mecanismo de control democrático y puede gozar, por tanto, de protección jurídica (Chulvi, 2018)”.

Según, Mendoza (2019): “Como se señaló, sobre la base de Lasswell, la clave está en el usuario receptor. Es el receptor quien posee el control. El emisor construye un mensaje mal intencionado pensando en el nivel de recepción e impacto de la información, lo envía a través de los canales adecuados y redes específicas hacia públicos debidamente segmentados, todo esto con el fin de generar el resultado multiplicador caótico que desfigure un falso mensaje en una información repetida varias veces que termina siendo aceptada como una verdad indiscutible”.

#### **2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.**

La metodología utilizada para realizar esta investigación es de carácter cualitativo, ya que permite acercarse a la realidad desde una óptica global, los instrumentos utilizados para ahondar sobre el tema fue la entrevista y el focus grup, las mismas que se realizaron en los predios de la Universidad Técnica de Babahoyo, en las aulas de la Carrera de

Comunicación Social. Permitiendo obtener información y entender desde la perspectiva de los participantes.

### **Entrevista**

La entrevista fue realizada al Msc. Víctor Romero Jácome, el cual es docente de la Carrera de Comunicación Social, este instrumento recepta una información concreta, ya que se caracteriza porque el investigador explica de forma profesional el tema que posteriormente será tratado en la entrevista, despejando dudas que tenga el sujeto de estudio. Se entrevistó a un docente de la Universidad Técnica de Babahoyo con la finalidad de conocer la formación que reciben los estudiantes de Comunicación, y también pueda despejar las diversas inquietudes vertidas sobre el tema a ser tratado.

### **Focus Grup**

Esta herramienta tiene como finalidad que todos los participantes expresen sus distintas opiniones sobre el tema propuesto. Esta se aplicó en un grupo de estudiantes del octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social, con el fin de identificar la influencia de los fake news y el impacto que generó la misma, para ello se realizó una discusión informal por medio de preguntas, en el cual se pudo obtener una variedad de criterios, debido a que estos tienen un conocimiento más amplio y están cercanos a terminar su formación como profesionales en el campo de la Comunicación.

## **2.5 Resultados obtenidos**

Se pudo identificar que uno de los principales medios para la difusión de los fake news es internet, a través de páginas como las redes sociales se generan una gran cantidad de noticias falsas. Afectando e influenciando en la percepción de las personas, generando un concepto equívoco de lo que realmente está sucediendo. Si bien es cierto que internet facilita la información a los usuarios, esto ha causado que las personas se aprovechen, creando este tipo de noticias con la finalidad de causar conmoción social e influenciar en las personas, en muchos casos afectando la imagen de ciertos individuos y en otros tratando de desestabilizar el país.

Los estudiantes de octavo semestre manifestaron que la mayoría de las fuentes no fueron confiables, sobre todo la información que circulaba por Facebook, en sí, los medios digitales no transmiten información veraz, es por eso que se empezó a observar gran cantidad de información falsa.

Los integrantes del focus grup expresaron que las noticias falsas afectaron de manera negativa a los estudiantes de Comunicación Social, influyendo en la forma de ver los hechos suscitados y parcializando sus pensamientos, puesto a que ellos se informaban a través de redes sociales como Facebook. Por otro lado, muchos de ellos estaban conscientes de lo que veían no era cierto, es por eso que buscaban información en medios de comunicación tradicionales con el fin de contrastar y verificar lo sucedido.

Los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social denotaron que las noticias falsas más escuchadas por su parte los días del Paro Nacional en Ecuador fueron las siguientes: “el precio del gas se incrementaría debido a que se quitaría el subsidio. Que el presidente de la república Lenin Moreno ordenó matar a las personas que se encontraban en las manifestaciones. También refirieron que se trató de crear una especie de xenofobia contra los ciudadanos venezolanos, manifestando que el presidente les otorgaba un bono a los mismos, noticia que también fue desmentida por el mandatario”.

A través del focus group los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social expresaron que las imágenes más impactantes fueron transmitidas por medio de redes sociales los días del Paro Nacional en Ecuador, a través de los medios usuales no se vio esta clase de contenido, dado a que trataban de mantener la calma en la ciudadanía, informando con discreción lo ocurrido con el fin de no empeorar la situación que vivía el país.

También expusieron que las personas deben ser las encargadas de no propagar este tipo de contenido e informarse por medios de comunicación con veracidad. Una de las formas de evitar los fake news es la creación de una ley que regule la información de redes sociales, también el usuario de este medio debe tomar conciencia y evitar compartir sucesos por medio de esta.

Para estos, los medios de comunicación más confiables para mantenerse informados son los tradicionales como la televisión, el periódico y la radio, debido a que estos realizan

una investigación de la información antes de ser publicada, es por eso que en acontecimiento o hechos que alteren el orden ciudadano se debe informarse por estos canales.

Ecuador corría un gran peligro debido a la influencia que generaban estas noticias falsas en las personas, los actos vandálicos estuvieron a la orden del día, saqueos a bienes públicos como privados empezaron a alarmar a las personas, estos eran hechos que nunca se habían visto en manifestaciones del país.

Estos también refirieron que el Comunicador Social cumple un rol muy importante al momento de transmitir una información, debe ser objetivo y hablar siempre con la verdad, mostrando la ética profesional, ya que es el encargado de desmentir las noticias falsas contrastando la información y luego publicándola, para que las personas tengan una información confiable.

### **III. CONCLUSIÓN**

Se concluye que las razones por las cuales se crean los fake news son para tratar de influir en el comportamiento de las personas, distorsionando la noticia. En la actualidad, internet ha facilitado la accesibilidad a la información, es decir; las personas encuentran gran cantidad de noticias en la red. Para el internauta es difícil detectar y poder diferenciar una noticia falsa, es ahí donde toma protagonismo el Comunicador Social, a través de su valor ético siempre debe informar con la verdad y ser objetivo, desmintiendo en caso de ser necesario y contrastando el informe antes de publicar.

La tecnología se ha convertido en un gran aliado para la sociedad, a su vez ha conllevado grandes problemas, a través de Internet se puede informar de los acontecimientos más recientes, pero no todo es positivo, en estos medios digitales se encuentran todo tipo de información, sobre todo en redes sociales la información no siempre es verídica.

Una de las razones por las cuales se proliferan los fake news es porque los ciudadanos no están educados culturalmente con la tecnología que poseen, muchos de los ciudadanos se encuentran a tan solo un clic de viralizar una información e imprudentemente lo hacen, algunos por interés político o por dañar la imagen de una persona, otros porque se dejaron influenciar por el hecho. A estas personas se los puede categorizar como analfabetos digitales, debido a que no contrastan ni verifican una información en diferentes medios antes de compartirla.

Toda la sociedad debe informarse más sobre el hecho, verificando la información en los distintos medios de comunicación, con la finalidad de no dejarse influir por estas noticias falsas y evitar la difusión de estas. Ya que las mismas solo tratan de generar caos en las personas.

El rol de los medios de información usuales es de mucha importancia, es por ello que deben tratar de mantener siempre informado al ciudadano, brindando una información oportuna y veraz, con el finde que este no busque medios alternativos para mantenerse informado.

El estudiante de Comunicación Social tiene la responsabilidad de ver y asumir un compromiso ético y moral en su formación como profesional, dándose cuenta como ciudadano de la influencia que genera las noticias falsas en las personas. Para que esto no ocurra en su rol profesional.

Muchos de las personas están adquiriendo un grado de madurez, en la cual pueden identificar los canales que distorsionan o parcializan una información. Es fácil identificar una información falsa, para ello se debe contrastar una información en fuentes confiables y cuestionar sobre la calidad de las noticias en redes sociales.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

Es muy necesario que exista un control sobre la información transmitida la web ya sea a través de una ley o por otro mecanismo, debido a que en la actualidad por medio de internet circula información de todo tipo, que muchas veces es falsa, creando un sensacionalismo y una imagen equivocada de lo que sucede. En Ecuador se debería establecer normas con la finalidad de mejorar la calidad de la información, permitiendo a los ciudadanos estar seguros de que la información es recibida es veraz.

Se recomienda a los estudiantes de Comunicación Social ayudar en la corroboración de las noticias en casos como: los del Paro Nacional de Ecuador, estos deben velar para que

una información sea transmitida de manera oportuna y se veraz, de esta manera se evitará que las personas se alarmen.

Las personas deben informarse por medios de comunicación confiables para evitar difundir noticias falsas, al contrario de redes sociales que cualquiera puede crear una información sin necesidad de ser periodista, es por eso que es uno de los principales medios que se crean fake news.

Se debe concientizar a las personas para que no compartan lo primero que ven en la red, muchos de los ciudadanos hacen uso de las redes sociales, en las cuales se ve todo tipo de información. Estos no se dan cuenta de la veracidad de la noticia ya que no verifican en distintas fuentes con el fin de corroborar si es verdad. Allí es donde debe intervenir el Comunicador Social, brindando un mensaje oportuno que tranquilice y ofrezca confianza, fomentando que se replique el contenido veraz.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Alandete, D. (2019). *Fake news: la nueva arma de destrucción masiva*. Cataluña.
- Álvares, B. L. (2018). *Las fake news y las redes sociales en la era de la posverdad*.  
*Universidad de Valladolid*.
- Chulvi, P. C. (2018). NOTICIAS FALSAS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN. EL CONTROL DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA RED. *s-pacio*.
- Estudio de comunicacion . (Septiembre de 2018). *Influencia de las noticias falsas en la opinión pública*. Obtenido de Estudio de comunicación:  
[https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe\\_sobre\\_fake\\_news.pdf](https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe_sobre_fake_news.pdf)
- Fernández, G. N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 12.
- García, C., J, S., & Sousa Silva Cristina, L.-C. (2019). Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal. *Revista De Comunicación*.
- Guallar, J. (2018). Los medios frente a las plataformas. *Prensa digital* .
- Herrero, D. B., & Calderón, C. A. (2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles. *Profesional De La Informacion*, 28(3), 5.  
Recuperado el 9 de 1 de 2020, de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007162>
- Iñiguez, V. (28 de Octubre de 2019). *medium*. Obtenido de medium: <https://medium.com>

López-Borrull, A., Vives-Gràcia, J., & Badell, J.-I. (2018). Información política y redes sociales (II). *Información y Comunicación*.

Mendoza, G. L. (2019). El dominio de las noticias falsas: ¿normar o educar? *revista RFJ*, 311-319.

Ochando, B. M. (2018). El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. *e-LiS*, 8.

Pujó, M. (2018). Subjetividades subjetivadas. *Lectura flotante. Revista del Centro de Estudios de Semiótica y Psicoanálisis*, 13.

Telégrafo, E. (20 de OCTUBRE de 2019). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/fake-news-ecuador>

## **ANEXOS**

### **Preguntas de entrevista al Msc. Victor Romero Jácome**

**1- ¿Cuál cree que es la causa por la que se crean los fake news?**

Las razones por las cuales se crean los fake news los días del Paro Nacional, es que se buscaba influir de manera negativa en el comportamiento de las personas, distorsionando la información generando un caos social, la mayoría de estas circulan por internet y redes sociales.

**2- ¿Qué impacto cree usted que tiene los fake news en las personas?**

La publicación de noticias falsas afecta de gran manera a la ciudadanía, muchos de ellos no tienen un buen criterio sobre la información y toman decisiones apresuradas en base a lo que se informan sobre el hecho, dejándose influenciar por la información y creando una imagen equívoca de los verdaderos motivos del hecho.

**3- ¿Cuál piensa usted que es el aporte del Comunicador en una situación como la del “Paro Nacional: Decreto 883”?**

El comunicador tiene el rol de informar oportunamente, siempre con la verdad, sin necesidad de influenciar a las personas con la información transmitida a través del medio de comunicación, debe tener una ética profesional bien formada.

**4- ¿Cómo cree que se puede mejorar la calidad de la información en redes sociales?**

En Ecuador se debe establecer normas con la finalidad de mejorar la calidad de la información, no necesaria mente una ley mordaza, más bien un ente regulador que permita a los ciudadanos estar seguros de que la información que están viendo es veraz.

**5- ¿Cree usted que debe existir un control en la difusión de los fakes news?**

En muy necesario que exista un control sobre la información transmitida, debido a que en la actualidad circula información de todo tipo, que luego las personas se dan cuenta que son falsas, creando un sensacionalismo y una imagen errónea del acontecimiento. En algunas ocasiones dañan la imagen de alguien, y en muchos de los casos no se puede recuperar la honra del afectado.

**6- ¿Cuál cree que es el medio más seguro para mantenerse informado?**

El medio de comunicación más seguro para mantenerse informado es la prensa escrita y la televisión, debido a que su publicación es de manera impresas, al ser de forma física es difícil que publiquen fake news, y en la tv se realiza una investigación de la noticia antes de ser publicada.

**7- ¿De qué forma cree que se puede evitar la creación de los fakes news?**

Las difusiones de noticias falsas es una afección social, la ciudadanía debe evitar ver y difundir esta información falsa que circula por determinado medio, con el fin de castigar al creador y a la publicación las personas deben dejar de fundamentar sus criterios sobre estos datos.

**8- ¿Cómo cree que se puede identificar los fake news, y diferenciarla de una noticia real?**

La sociedad esta adquiriendo un grado de madures, en la cual es capaz de apreciar los canales que distorsionan o parcializan una noticia. Es fácil identificar una información falsa, simplemente se debe contrastar una información en fuentes confiables y cuestionar sobre la calidad de las noticias en redes sociales.

**9- ¿Cuál cree que es el rol del estudiante de Comunicación Social frente a los fakes news?**

El estudiante tiene la responsabilidad de ver y asumir un compromiso ético y moral en su formación como profesional, dándose cuenta como ciudadano de la influencia que genera las noticias falsas en las personas. Para que esto no ocurra en su rol profesional.

**10- ¿Qué recomendaciones le da a la sociedad en caso de ver una noticia falsa?**

Toda la sociedad debe informarse más y verificar la información en los distintos medios de comunicación tradicionales con el fin de contrarrestarla, para así no dejarse influir por noticias falsas y evitando la difusión de estas, las cuales solo causan conmoción en la sociedad.

## **Fotografías**



*Corrección del proyecto de titulación con la Msc. Joselyn Andrade B.*



*Entrevista realizada al docente Msc. Víctor Romero Jácome.*



*Realización del Focus Grup a los estudiantes de octavo semestre de la Carrea de Comunicación Social.*