



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE OPINIÓN Y ENTRETENIMIENTO UNA HORA CON JACCELY DE RADIO LIBRE EN LA JUVENTUD DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

AUTORA:

YARITZA ESTEFANIA MUÑOZ SUAREZ

TUTOR:

MSc. CARLOS RAUL SANCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2020

DEDICATORIA

Este proyecto, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que me acompañaron en el recorrido laborioso de este trabajo y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia y desesperación, primero y antes que todo, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, a mi tutor MSc. Carlos Sánchez Vidal que con su amplia experiencia y conocimientos me oriento al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social, a través de ellos a la Universidad Técnica de Babahoyo, autoridades y docentes.

Mil veces gracias.

YARITZA ESTEFANIA MUÑOZ SUAREZ

AGRADECIMIENTO

El trabajo realizado lo dedico con mucho cariño para mis hermanas, Fernanda y Jennifer, que han sido el apoyo fundamental para lograr los objetivos propuestos, ya que con su ejemplo y amor profundo, me encaminaron a seguir con la propuesta investigativa quienes, siempre me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí.

También se la dedico a mis padres que fueron el sustento en todo momento para la realización de este proyecto que me ha permitido continuar pese a todo los obstáculos que se presentaron en el trayecto de esta investigación. A mis amigos que gracias a su apoyo moral me permitieron permanecer con empeño, dedicación y cariño, y a todos quienes contribuyeron con un granito de arena para culminar con éxito la meta propuesta.

YARITZA ESTEFANIA MUÑOZ SUAREZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación análisis de la influencia del programa de opinión y entretenimiento “una hora con Jaccely” de Radio Libre, se realizó el estudio con los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Que Tiene como propósito mediar cual es la influencia radial que un programa genera en los jóvenes universitarios.

A través de las técnicas de investigación se obtuvieron datos importantes por parte de los involucrados que fueron los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo y por medio de las encuestas se recaudó información que sirvió como base para sustentar la propuesta que es la parte primordial en un trabajo de investigación, la propuesta de este trabajo consta de encuestas realizadas a los jóvenes para darnos cuenta de que manera influye en ellos le programación “una hora con Jaccely” de Radio Libre.

Palabras Claves: Medios de comunicación, la radio, entretenimiento, audiencia.

SUMMARY

The present research work analyzing the influence of the opinion and entertainment program “an hour with Jaccely” of Radio Libre, the study was conducted with the students of the Technical University of Babahoyo. Which is intended to mediate what is the radial influence that a program generates in university students.

Through the research techniques, important data were obtained from those involved who were the students of the Social Communication career of the Technical University of Babahoyo and through the surveys, information was collected that served as a basis to support the proposal that It is the primary part in a research work, the proposal of this work consists of surveys conducted to young people to realize how they influence the programming "an hour with Jaccely" of Radio Libre.

Keywords: Media, radio, entertainment, audience.

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCION	7
DESARROLLO.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	8
OBJETIVO.....	9
SUSTENTOS TEÓRICOS	10
Programa de opinión y entretenimiento.....	10
Programa de opinión y entretenimiento “una hora con Jaccely”	14
TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA	
INFORMACIÓN	15
La entrevista.....	15
La observación	15
La encuesta.....	15
RESULTADOS OBTENIDOS	16
CONCLUSIÓN	17
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	19

INTRODUCCION

La radio es un medio de comunicación que con el paso del tiempo ha ido recobrando gran importancia en la vida cotidiana y que de esta manera individuos estén pendientes junto a un aparato receptor y al mismo tiempo hacerlos partícipes de emociones y sentimientos proyectados a través de un locutor, es una situación por la cual la radio libre lleva su ascendencia a un gran nivel de audiencia. Es ahí cuando nos damos cuenta de la gran importancia que requiere el locutor de que sea una persona con un gran intelecto amplio debido a que es el principal protagonista que labora como fuente de valores, sentimientos y pensamientos y sobre todo necesidades sociales hacia un auditorio que escucha.

La actividad radiofónica asume la totalidad de las funciones de la radio tales como: divertir, informar y orientar; y cada estación determina su propio equilibrio. La actividad radiofónica se ha convertido sin lugar a dudas, en uno de los principales medios de comunicación social con que se cuenta para informar, formar, crear conciencia, y orientar a la opinión pública

No se deduce sólo a la transmisión de significados entre personas a través del lenguaje. Va más allá y se manifiesta en casi todas las esferas de la acción humana, en lo que sería el paso de la palabra a diversos y variadas personas que escuchan programas en las frecuencias radiales.

La siguiente investigación es para analizar la influencia que tiene el programa de opinión y entretenimiento de Jaccely en los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo, de esta manera se hace un análisis profundo de las diferentes propuestas que ofrece la Lcda. Jaccely en su programación llamada “una hora con Jaccely” a través de Radio Libre tomando en cuenta que se abordan diversos temas que se pueden resolver mediante el programa de opinión y entretenimiento.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocara en analizar la influencia del programa de opinión y entretenimiento una hora con Jaccely de radio libre el cual se transmite de lunes a viernes de 12:15pm a 13:00pm enfocado en la juventud de la Universidad Técnica de Babahoyo. Como empresa radial de los Ríos ofrece una programación de calidad e interés general aumentando su base de contenidos en diferentes formatos de calidad para la satisfacción de nuestra audiencia a través del uso de las tecnologías disponibles e información veraz y oportuna, bajo un lineamiento de respeto en el mensaje a la comunidad, la misma que en coordinación con sus colaboradores lidera proyectos para ofrecer a su audiencia y anunciantes productos y servicios que contribuyen a su desarrollo social y económico.

El 18 de enero del 2002 se constituye la CIA. RASELDU SA, que bajo la representación legal del Ing. Denis Cabrera Loaiza y como Socio Accionistas Econ. William Oñate, emprenden la dura tarea de solicitar una frecuencia de radio para servir a la provincia de Los Ríos.

Así en abril del 2002 se envía la solicitud de frecuencia debidamente sustentada la misma que es negada en agosto del mismo año, se vuelve a solicitar la frecuencia en julio del 2003 y se nos otorga la misma el 30 de junio del 2004, pero ante la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez se detiene el proceso y luego por una impugnación mal

fundada de otro medio de comunicación se obtiene la escritura definitiva de uso de frecuencia el 13 de febrero del 2006.

Y es así que el 4 de agosto del 2006 a las 21h20 minutos emite por primera vez su señal desde el cerro Cochabamba RADIO LIBRE 93.9 FM. Los acordes de la canción “no puedo imaginarme tu grandeza” del grupo vertical se escuchaban por primera vez en la citada frecuencia y los técnicos Gino cruz y Miguel Cabrera junto al Ing. Denis Cabrera emprendían el descenso del cerro a la media noche de aquel tan recordado día.

OBJETIVO.

Conocer de manera apropiada el espacio de programación “una hora con Jaccely” de Radio Libre y de qué manera influencia a los jóvenes de la universidad Técnica de Babahoyo.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Programa de opinión y entretenimiento

Los oyentes se dirigen al medio con el propósito de expresar sus opiniones y puntos de vista positivos o negativos con respecto a un tema de actualidad abordado en la emisión. Se trata de una modalidad participativa frecuente en la mayor parte de los sistemas radiodifusores occidentales. (Damas, 2003)

Las personas oyentes de un programa de radio comparten sus opiniones, sentimientos y pensamientos a través de un espacio radial en el cual pueden ser escuchados además de que pueden entretenerse y ser partícipes de aquel programa.

La radio incide directamente en lo social y cultural de las comunidades, porque la radio, en la medida en que genera espacios de encuentro, se convierte en un medio muy escuchado y, en consecuencia, masivo. Por sus características, la radio es un medio de convergencia, pero también de educación. (Radio local, opinión pública y participación ciudadana, 2008)

Específicamente, la radio es, el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radio comunicación que a pesar de no compartir ubicación se comunican sin verse gracias a la transmisión de las ondas electromagnéticas.

La opinión pública ha sido contemplada, en nuestros días, desde varias posiciones teóricas. En realidad, puede decirse que cada escuela científica se ha aproximado al fenómeno desde su particular perspectiva. (Berrio, 2011)

Es la valoración particular de alguien sobre un tema establecido, se trata de lo que una persona piensa, su creencia y sus sentimientos sobre un tema en particular. Además cada persona tiene derecho a opinar lo que cree.

Es una emisión que tiene un horario limitado, con unos contenidos informativos, culturales, de entretenimiento, presentadores y recursos, que lo identifican, son recursos radiofónicos pero para aclarar los términos, diríamos que son el equivalente a las músicas y los títulos de presentación y final de un programa de radio.

Una radio revista puede contener secciones de valores, salud, farándula, horóscopo, y amor, el límite es la creatividad a la hora de producirla. La radio revista debe ser un programa ameno y divertido, un dialogo amigable de los conductores con su audiencia. Nada de rigidez o seriedad, nuestro principal objetivo será acompañar y entretener. (Nieto Nasputh, 2014)

En gran medida el éxito de una radio revista depende de los conductores que la presenten y del tiempo que le dediquen a la programación para que pueda tener una mayor acogida por la audiencia.

El entretenimiento y la música se introducen en la radio como estrategias para llamar audiencia. Es diseñar, con creatividad, productos radiales que constituyan interés del oyente y aunque salgan todos los días con temas similares en cada emisión se encuentre en la recurrencia aspectos nuevos, concluyentes o expectativas para crear la necesidad de volver a conectar el programa. (OMAR, 2009)

Este trabajo se realiza bajo el siguiente objetivo analizar la propuesta de un programa radial de opinión y entretenimiento para medir el grado de influencia que pueden adquirir los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Radio Salud, es un útil recurso de comunicación por medio del cual todas las emisoras de radio del país y el público en general pueden acceder gratuitamente a mensajes con formato radiofónico sobre diversos temas sanitarios y de gestión en salud tiene como

objetivos propiciar el monitoreo estratégico de las necesidades, representaciones; facilitando la construcción de estrategias de promoción y prevención de salud que transformen las condiciones que afectan la salud y el bienestar. (Lenta, 2007)

La programación “una hora con Jaccely” es llegar a la comunidad de una manera dinámica, con mensajes para la prevención de enfermedades y promoción de la salud, haciendo especial hincapié en la posibilidad de que las centenas de radios comunitarias de nuestro país incorporen como servicio para sus oyentes contenidos sanitarios preventivos para mejorar la calidad de vida de las personas.

La dimensión educativa de la radio tiene hoy inevitables retos. Por tanto, para hacer frente a semejante situación en este artículo se reflexiona sobre la función educativa de la comunicación radial y educativa para poder transformar la situación actual de la participación creativa de todos los protagonistas. (Sosa Velázquez, 2017).

En esencia el objetivo de la presente investigación radica en fundamentar la importancia de la participación creativa de los jóvenes para contribuir de manera educativa a los jóvenes universitarios.

Entre los gustos más relevantes de los jóvenes esta la música, la misma que tiene un alto índice de consumo. Para los jóvenes es un elemento que permite la expresión individual y a la vez permite una diferenciación en un plano de vinculación entre las personas o un círculo social, pues “la relación entre los jóvenes se confirma como estrecha y consolidada” (Piedra Cardoso, 2017)

Cabe recalcar que hoy en día los jóvenes se sienten más identificados mediante la música porque de esta manera ellos pueden hacer otras actividades sin dejar de escuchar la radio que pueden llevarla a todas partes debido a la tecnología.

La radio tiene potencialmente otros mensajes y aportes, que van más allá de temas musicales, La radio en la escuela media como agente participativo capaz de estimular inquietudes, generar reflexiones, proponer criterios y favorecer la creatividad. Estas funciones son propiamente educativas. Para concretarlas, es necesario adoptar un compromiso con el medio, a fin de conocerlo, aprender su lenguaje y aplicar sus técnicas. (Nancy Szyszko, 2009)

Todo lo que la radio es, o quiere ser, se muestra en la programación. Toda persona que difunde mensaje por radio actúa como un comunicador radiofónico para que la audiencia se enganche mediante la información que la radio proporciona.

La radio musical ha perdido parte de su valor de prescripción entre el sector más joven de la audiencia, ya que el entorno digital facilita la información y el consumo de la música por otras vías o canales. La radio juntamente con los soportes tradicionales, como el casete o el CD, han quedado relegados frente a las posibilidades que ofrece internet, que abre un nuevo espacio de competencia directa y que, además de la escucha, permite el almacenamiento de los contenidos y facilita su intercambio entre los usuarios. (Gutierrez, 2012)

La radio es un medio de comunicación masivo que a pesar de sus limitantes y su lucha contra otros medios ha mantenido su vigencia e importancia dentro de la sociedad de la información innovando su capacidad y cobertura.

La radio juega con ventaja en este nuevo escenario, ya que sigue siendo un espacio privilegiado de complicidad, de proximidad y de interacción personal con su audiencia. Antes, se subrayaba que la clave o llave del éxito de la radio estaba en las apuestas por los contenidos, pero ahora esta clave cambia y apuesta por la búsqueda de la audiencia en los escenarios físicos y virtuales en los que se encuentra. (Martinez, 2017)

La radio es un medio de comunicación que mueve masas por la manera de transmitir sus mensajes y por cómo llega a las personas siendo capaz de persuadir a través de su contenido tiene este medio el privilegio de estar más cerca de su audiencia por cómo interactúan a través de sus programas participativos.

Programa de opinión y entretenimiento “una hora con Jaccely”

El 8 de Agosto del año 2009 se creó el programa “media hora con Jaccely” en donde se hablaban de muchos temas al darse cuenta que era muy poco tiempo para poder tener un espacio en el que se hablaba de varios temas y a pedido del público decidieron extenderlo a una hora en el que le tocaría conseguir más publicidad pero se pudo lograr llamándolo así “una hora con Jaccely”

Es prácticamente una revista donde se hablan de varios temas como valores, salud, farándula, horóscopo, consejos y especialmente del tema del amor ya que a muchos jóvenes les interesa estos temas eso es parte de lo que ofrece Jaccely en su programación.

El programa se sintoniza a través de la frecuencia FM 93.9 a través de la Radio Libre y también por una página digital de Facebook para poder ser escuchados a nivel nacional empieza a las 12:15 pm y termina a la 13:00pm. Cuentan con un número de 56 suscriptores y su nivel de Raiting lo miden por medio de las interacciones de llamadas telefónicas y Whatsapp.

Mi programación “una hora con Jaccely” empieza todos los días con una reflexión con las cuales me siento identificada por que es mi diario vivir y es por eso que es especialmente para motivar a las mujeres a seguir adelante y perseguir sus sueños ya

que con ellas tengo mayor afinidad, de eso se tratan los primeros 15 minutos de mi programa de reflexión. (Bustamante, 2020)

TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La entrevista

En este trabajo aplicamos como método de investigación a la “Entrevista”. Que nos permitió recolectar datos acerca de cómo se maneja el programa de entretenimiento “una hora con Jaccely” y fue gracias a la misma Lcda. Jaccely Bustamante que se pudo obtener resultados después de haber obtenido una conversación muy amena en las instalaciones de Radio Libre.

La observación

La observación directa de la Radio Libre donde se transmite la programación “una hora con Jaccely”, sobre el programa de opinión y entretenimiento.

La búsqueda de información bibliográfica el cual permitió explorar que se ha escrito en la comunidad científica sobre este tema de estudio.

La encuesta

Asimismo se encuestaron a jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo para tener conocimiento de que manera ellos se sienten identificados o son influenciados con esta programación.

PARAMETRO	GENERAL	
N	400	
Z	1,96	
P	50,00%	
Q	50,00%	
e	5,00%	
	384,16	196
	1,96	

RESULTADOS OBTENIDOS

¿Tiene conocimiento de la programación “una hora con Jaccely” de la Radio Libre?

La mayor parte de los jóvenes encuestados de la Universidad técnica de Babahoyo manifestaron tener conocimiento de la programación transmitida por Jaccely.

¿Es usted uno de los oyentes de la programación “una hora con Jaccely”?

En gran medida se pudo constatar que los Jóvenes universitarios son oyentes del programa de opinión y entretenimiento en el horario de 12:15pm a 13:00pm transmitido por Radio Libre.

¿Le gusta el programa transmitido por Jaccely Bustamante?

Una gran mayoría de jóvenes estudiantes afirmo que les gustaba el contenido del programa por tratarse de diversas variedades de las cuales se habla en la programación aparte de la buena música que en ella pueden escuchar.

¿Sabías que la programación se trata de una radio revista?

En esta pregunta realizada a los jóvenes la gran mayoría manifestó no tener conocimiento que el programa se trataba de una radio revista pero eso es lo de menos ya que siempre están sintonizando la programación de “una hora con Jaccely”.

¿Cree usted que la programación tiene algún aporte en su vida estudiantil?

Los jóvenes estudiantes supieron manifestar que esta programación tiene un gran aporte en su vida estudiantil, porque es un programa que tiene muchas variedades. Además de que la programación siempre empieza con una reflexión en la cual ellos se sienten identificados y por supuesto que es un programa que los mantiene informados, entretenidos y día a día van educándose.

CONCLUSIÓN

Como conclusión podemos afirmar que la programación “una hora con Jaccely” se convierte en un medio de acercamiento para todos los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo porque cuenta con los principios básicos del sistema radio difusor como medio de comunicación el Entretener, Informar y Educar a los radio oyentes pero de una forma diferente en la que los locutores y profesionales intercambien conocimientos con los oyentes con la finalidad de vincularse con la sociedad juvenil.

Esta propuesta busca ser una guía a seguir para cualquier programa radial para poner en práctica la ventaja de los programas de entretenimiento en las radio y resulta una mayor acogida, analizando esta situación los jóvenes necesitan este tipo de programación porque escuchando programas interesante e innovadores es más fácil aprender, realizando una mezcla de variedad de temas y géneros musicales el resultado es la mejor alternativa para los jóvenes estudiantiles.

Estamos inmersos en un mundo donde hoy por hoy la tecnología está al alcance de todos, donde predomina la inmediatez en la información y donde el mundo de las redes sociales abarca y dejan a un lado a los medios tradicionales. Interferencia radial iría con el estilo que los anteriores productos poseen, que es la esencia de la juventud universitaria y sobre todo de los estudiantes de Comunicación Social quienes han sabido demostrar la importancia que le dan a la programación transmitida por Jaccely Bustamante.

Recomendamos, que el programa de opinión y entretenimiento aborde temas de cultura y educación para que así los estudiantes puedan aportar y apoyarse en el programa para un mejor rendimiento práctico-pre profesional a lo largo de la Carrera de Comunicación Social. Y que sea de ayuda para los estudiantes que empiezan la carrera antes mencionada y de esta manera incentivarlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Berrio, J. (2011). *El portal de los estudios de comunicación*. Barcelona: Institut de la Comunicació (InCom-UAB).
- Bustamante, J. (16 de enero de 2020). una hora con Jaccely. (Y. Muñoz, Entrevistador)
- Damas, S. H. (2003). Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio. *Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio*, 147.
- Gutierrez, M. (. (2012). LA AUDIENCIA JUVENIL Y EL ACCESO A LA RADIO MUSICAL DE ANTENA CONVENCIONAL A TRAVÉS DE INTERNET. *Revistas y series UN* .
- Lenta, M. M. (2007). *Espacios y estrategias radiales de prevención y promoción de la salud colectiva*. Buenos Aires.
- Martinez. (2017). *studio del Lenguaje Periodístico que utiliza El Programa Radial "RADIACIÓN TEMPRANA"*.
- Nancy Szyszko, C. N. (2009). *La radio en la escuela media como agente participativo* . buenos aires: Ciudad de Buenos Aires. Argentina .
- Nieto Nasputh, I. K. (2014). *Propuesta de radio*. Quito: Quito: UCE.
- OMAR, O. (21 de SEPTIEMBRE de 2009). *Importancia e influencia la radio*. Obtenido de Importancia e influencia la radio:
https://www.monografias.com/usuario/perfiles/owil_omar/monografias
- Piedra Cardoso, J. (2017). *Análisis del consumo radial de jóvenes y cómo este consumo afecta al medio de comunicación radial*. azuay: Universidad del Azuay.
- Radio local, opinión pública y participación ciudadana. (2008). *signo y pensamiento*.
- Radio local, opinión pública y participación ciudadana. (2008). *signo y pensamiento*, Juan Carlos Pino Correa.
- Sosa Velázquez, A. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*. CUBA.
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8384/Introducci%C3%B3n.pdf>
- <https://sites.google.com/a/uji.es/aprende-en-la-onda/conclusiones>
- <http://201.159.222.99/bitstream/datos/6766/1/12762.pdf>
- http://mail.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_808/a_10906/10906.pdf
- Berrio, J. (2011). *El portal de los estudios de comunicación*. Barcelona: Institut de la Comunicació (InCom-UAB).

- Bustamante, J. (16 de enero de 2020). una hora con Jaccely. (Y. Muñoz, Entrevistador)
- Damas, S. H. (2003). Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio. *Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio*, 147.
- Gutierrez, M. (. (2012). LA AUDIENCIA JUVENIL Y EL ACCESO A LA RADIO MUSICAL DE ANTENA CONVENCIONAL A TRAVÉS DE INTERNET. *Revistas y series UN* .
- Lenta, M. M. (2007). *Espacios y estrategias radiales de prevención y promoción de la salud colectiva*. Buenos Aires.
- Martinez. (2017). *studio del Lenguaje Periodístico que utiliza El Programa Radial "RADIACIÓN TEMPRANA"*.
- Nancy Szyszko, C. N. (2009). *La radio en la escuela media como agente participativo* . buenos aires: Ciudad de Buenos Aires. Argentina .
- Nieto Nasputh, I. K. (2014). *Propuesta de radio*. Quito: Quito: UCE.
- OMAR, O. (21 de SEPTIEMBRE de 2009). *Importancia e influencia la radio*. Obtenido de Importancia e influencia la radio:
https://www.monografias.com/usuario/perfiles/owil_omar/monografias
- Piedra Cardoso, J. (2017). *Análisis del consumo radial de jóvenes y cómo este consumo afecta al medio de comunicación radial*. azuay: Universidad del Azuay.
- Radio local, opinión pública y participación ciudadana. (2008). *signo y pensamiento*.
- Radio local, opinión pública y participación ciudadana. (2008). *signo y pensamiento*, Juan Carlos Pino Correa.
- Sosa Velázquez, A. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*. CUBA.

ANEXOS

Imagen 1

Dentro de las instalaciones de Radio Libre entrevistando a la Lcda. Jaccely Bustamante para obtener información acerca de la programación “una hora con Jaccely”



Imagen 2

Preguntas de entrevista realizadas a la Lcda. Jaccely Bustamante

Entrevista a la Lcda. Jaccely Bustamante

Una dama del siglo 21 es la Lcda. Jaccely Bustamante quien divide su tiempo entre las labores del periodismo, la política, su micro-empresa y su hogar. Jaccely está por cumplir 7 años como locutora de radio y manifiesta seguir en ese ámbito laboral mientras tenga auspiciantes y voz.

Preguntas de entrevista

1. ¿Quién creo el programa de Opinión y Entretenimiento en la Radio Libre?
2. ¿Con que fin fue creada la programación?
3. ¿Porque le dieron el nombre de "una hora con Jaccely"?
4. ¿Año de creación del programa una hora con Jaccely?
5. ¿A qué hora empieza y termina la programación?
6. ¿Háblenos un poco de su programación y en que influencia a los Jóvenes?

Imagen 3

Preguntas de encuestas realizadas a los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo

PREGUNTAS DE ENCUESTAS

1. ¿Tiene conocimiento de la programación “una hora con Jaccely” de la Radio Libre?

SI

NO

2. ¿Es usted uno de los oyentes de la programación “una hora con Jaccely”?

SI

NO

3. ¿Le gusta el programa transmitido por Jaccely Bustamante?

SI

NO

4. ¿Sabías que la programación se trata de una radio revista?

SI

NO

5. ¿Cree usted que la programación tiene algún aporte en su vida estudiantil?

SI

NO

Imagen 4

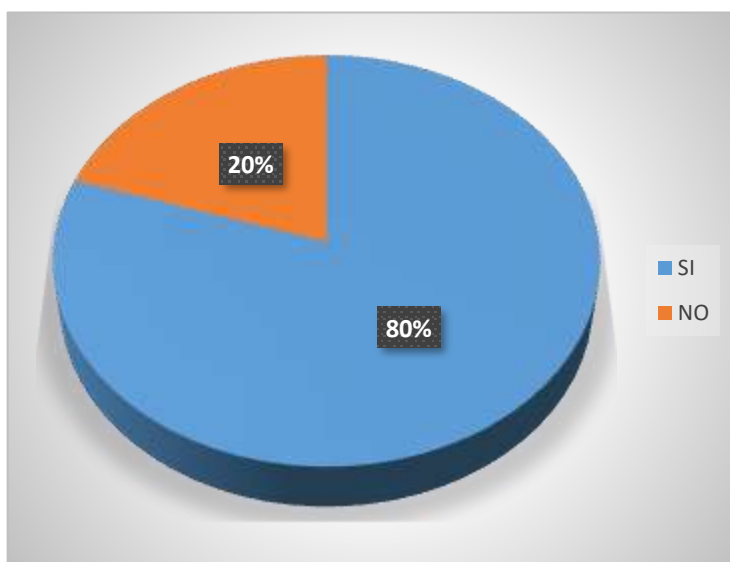
Encuestando a jóvenes estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo para recopilar información del programa “una hora con Jaccely”



RESULTADOS OBTENIDOS

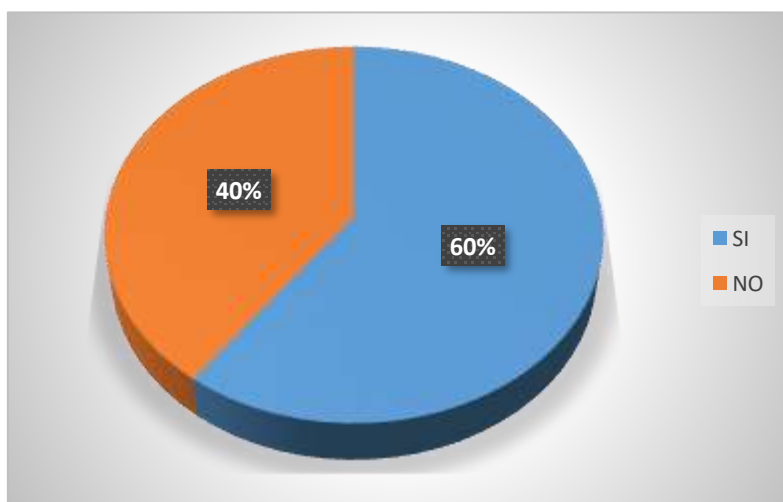
1. ¿Tiene conocimiento de la programación “una hora con Jaccely” de la Radio Libre?

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	156	80
NO	40	20
TOTAL	196	100



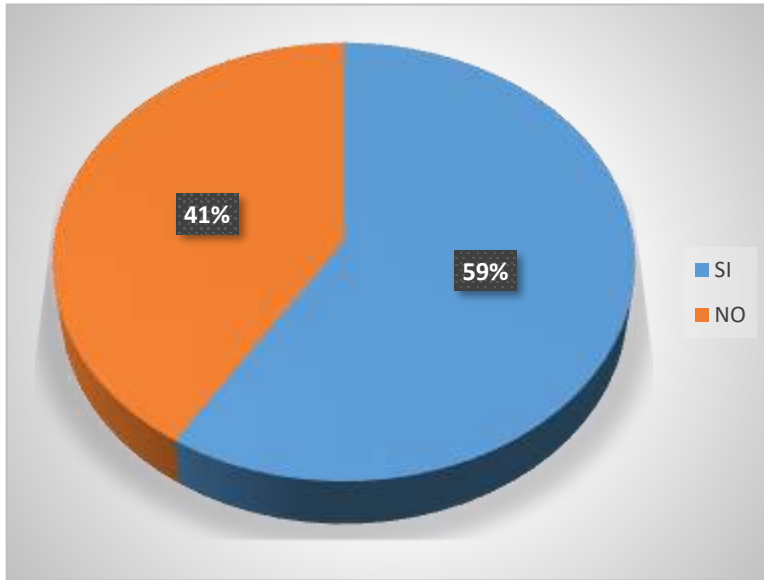
2. ¿Es usted uno de los oyentes de la programación “una hora con Jaccely”?

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	118	60
NO	78	40
TOTAL	196	100



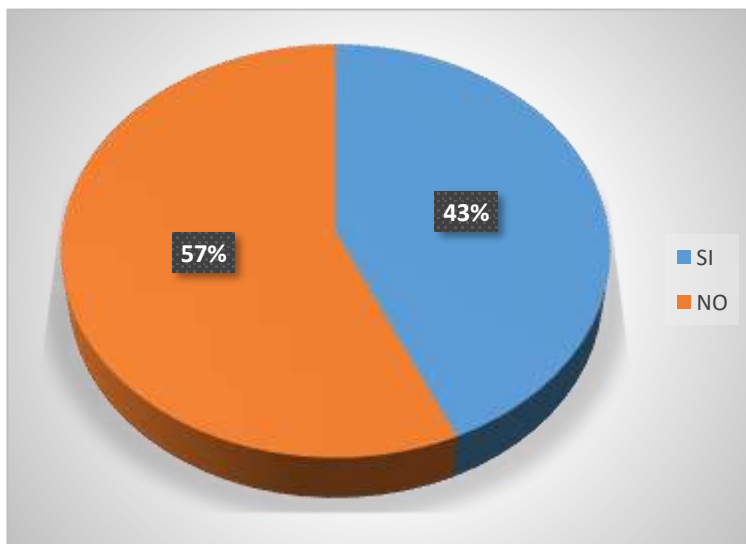
3. ¿Le gusta el programa transmitido por Jaccely Bustamante?

PREGUNTAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	116	59
NO	80	41
TOTAL	196	100



4. ¿Sabías que la programación se trata de una radio revista?

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	85	43
NO	111	57
TOTAL	196	100



5. ¿Cree usted que la programación tiene algún aporte en su vida estudiantil?

PREGUNTAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	112	57
NO	84	43
TOTAL	196	100

