



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS PORTADAS DE REVISTA VISTAZO, PRIMER
SEMESTRE DEL AÑO 2019**

AUTOR:

OLAYA WELLINGTON MANUEL ALEXIS

TUTOR:

FARIÑO SÁNCHEZ NURIK DENISSE

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Este proyecto de investigación lo dedico principalmente a Dios, que en todo este tiempo estuvo acompañándome e iluminándome para llegar a mi meta.

A toda mi familia que con su amor y apoyo incondicional siempre estuvieron en todo momento para incentivar me a seguir adelante.

A mis docentes que con paciencia, esmero y profesionalismo me dirigieron en este proceso con el fin de enseñarme e instruirme para mi futuro.

Manuel Olaya Wellington



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, la salud, sabiduría y el don de la perseverancia que me ha brindado para poder convertirme en un profesional.

A mi padre por ser el principal promotor de mis sueños, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida. Gracias a mi madre por confiar y creer en mis expectativas.

A mi hermana Viviana y su esposo Maximiliano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante, y siempre sea perseverante cumpliendo con mis objetivos.

A mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos alegrías y tristezas.

A todas las personas que durante este proceso estuvieron a mi lado apoyándome para lograr que este sueño se haga realidad.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo.

Manuel Olaya Wellington

ÍNDICE

Portada	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIZACIÓN.....	4
ÍNDICE	5
RESUMEN.....	6
I.INTRODUCCIÓN	7
II. DESARROLLO	
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	8
2.2 OBJETIVO.....	8
2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....	8-12
2.4 Técnicas Aplicadas.....	12
2.5 Resultados obtenidos.....	12-13
III. CONCLUSIONES	14
IV. RECOMENDACIONES	14
V. BIBLIOGRAFÍA	14-15
VI. ANEXOS	15-29

RESUMEN

La presente investigación se define en el campo semiótico partiendo del análisis de las portadas de la revista Vistazo en el periodo enero – junio del 2019, en el documento serán identificados elementos como cualidades, rasgos, contenido y la interpretación de las portadas del medio de comunicación impreso, serán efectuados los métodos investigativos cualitativos mediante la observación que se realizará a cada una de las portadas en el periodo antes mencionado y la entrevista realizada a un editorialista, aclarando algunas dudas y logrando un amplio conocimiento sobre las portadas de la revista.

En este documento de investigación se permitirá determinar el uso de la tipografía, signos e imágenes que conforman la portada de una revista y tener una idea o una referencia sobre los elementos del objeto que se lee a primera vista cuando se observa en una tienda, se fortalecerá el conocimiento en los lectores y se podrá adquirir una perspectiva diferente de la que tenían en antes de leer la portada de una revista. Finalmente se conocerá el vínculo y la importancia que tiene cada uno de los integrantes que conforman una revista, debido a que cada uno de ellos cumple un rol distinto, sin embargo, deben estar enfocados en una misma idea para lograr el objetivo, que en este caso es llamar la atención de las personas para que compren la revista.

Palabras clave: Semiótico / análisis / portada / signos / imágenes / revista Vistazo.

Abstract

This research is defined in the semiotic field based on the analysis of the front pages of the magazine Vistazo in the period January - June 2019, in the document elements such as qualities, features, content and the interpretation of the covers of the media will be identified. In print, qualitative research methods will be carried out by observing each of the covers in the aforementioned period and interviewing an editorialist, clarifying some doubts and gaining extensive knowledge about the covers of the magazine.

In this research document it will be possible to determine the use of the typography, signs and images that make up the cover of a magazine and have an idea or a reference about the elements of the object that is read at first sight when observed in a store, it will strengthen the knowledge in the readers and a different perspective can be acquired from the one they had in before reading the cover of a magazine. Finally, the link and the importance of each of the members that make up a magazine will be known, because each of them plays a different role, however, they must be focused on the same idea to achieve the objective, which in this The case is to get people's attention to buy the magazine.

Keywords: Semiotics / analysis / cover / signs / images / magazine Vistazo.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchos de los ciudadanos ecuatorianos toman un periódico, un folleto o una revista y comienzan a leer de lo primero que ven, sin embargo nunca se ponen a realizar un análisis del objeto que tienen en sus manos y están leyendo, en este caso se va a establecer un análisis semiótico de la imagen de las portadas de la revista Vistazo en el primer semestre del año 2019. Se buscarán similitudes que existan en ellas, por lo tanto, un dato importante es que la revista Vistazo es un medio de comunicación impreso, entonces se estudiará y se analizará cada signo, objeto y la interpretación de las portadas impresas durante el periodo antes mencionado.

Sin embargo con este proyecto de investigación cualitativo mediante la observación y la entrevista se irá descubriendo e identificando varios sucesos que se abordarán en el trayecto de la investigación y servirán para llegar al objetivo planteado. Se analizará el contenido y la gráfica de las portadas junto con su composición y relación que existe entre el texto, colores y las imágenes, mediante la denotación y la connotación de la imagen serán revelados ciertos elementos que conforman la portada de una revista.

De acuerdo a las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social el presente caso de estudio está regido a la Comunicación y Buen Vivir de manera que se enlaza a Participación Ciudadana y Poder Social como sub línea de la carrera.

I. DESARROLLO

1.1 Justificación

En el presente estudio de caso que tiene como tema “Análisis semiótico de las portadas de revista Vistazo, primer semestre del año 2019”. Con la finalidad de obtener un punto de vista diferente desde la perspectiva del estudio de los signos, símbolos e interpretación de la imagen cuyo elemento o rama de la comunicación es la semiótica.

Para realizar el presente estudio de caso se tomó como base a las portadas de la revista Vistazo del primer semestre del año 2019, con la intención de establecer mediante la denotación y la connotación un amplio conocimiento en el campo visual al exponer contenidos en las portadas del medio impreso porque de ella depende su conexión con las personas, las cuales serán beneficiadas generando otra perspectiva sobre las portadas.

Mediante un análisis que será efectuado y enfocado netamente a la semiótica de la imagen en las portadas de la revista Vistazo, se observará la tipografía, el contenido, la gráfica y la sintaxis de la imagen para establecer los parámetros por los cuales están constituidos y formados.

1.2 Objetivo

Analizar el uso de la imagen en las portadas de la revista Vistazo mediante la teoría de la semiótica de la imagen, para establecer patrones de construcción, edición, montaje en las portadas de la revista Vistazo del período enero – junio del 2019.

1.3 Sustentos teóricos

Conceptos de semiótica

Existen muchos conceptos sobre semiótica y precisamente en la década del 1900, el histórico lingüista Saussure (2015) argumentaba que “lingüística general concebía la semiología como una ciencia por constituirse, definiendo su objetivo como: el estudio de la vida de los signos en el seno de la vida social” (p.9).

Sin embargo el filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce en uno de sus libros (La teoría de los signos, semiótica filosófica) cuestiona que “todo este universo se encuentra penetrado por signos, si es que no se compone exclusivamente de ellos” (Rodríguez, 2003, p.17). Es así como plantea y fundamenta Peirce a la semiótica en general. Siendo este un término muy extenso aunque algunos autores lo catalogan como una ciencia, pero cabe recalcar que son muchos los filósofos destacados que califican a Charles Sanders Peirce como el padre de semiótica.

Por lo tanto, el filósofo y semiólogo Barthes (1992) considera la semiología como parte de la lingüística y señala cuatro dicotomías que son importantes para la semiología, lengua y habla, significado y significante, sintagma y sistema, denotación y connotación. Para ello cree que es necesario constituir una ciencia que asuma un carácter extensivo comprendiendo a los sistemas de signos.

Mientras tanto el semiólogo Fabbri (1999) argumenta que “la semiótica es filosófica, porque trabaja con imágenes del pensamiento subyacentes a los textos que sabe y quiere analizar y que el problema que la semiótica debe estudiar es el de los sistemas y procesos de significación” (p.221).

Semiótica de la imagen

La semiótica es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación. Primero vivimos y practicamos comunicación, y en un segundo momento reflexionamos sobre su sentido, su estructura y funcionamiento. Así lo manifiesta (Zecchetto, 2002, p.7). También sostiene su concepto sobre la imagen tratándola como un fenómeno complejo con necesidad de ser comprendida desde los ángulos complementarios hasta las diversas estructuras.

Langacker (como se citó en Magariños, 2001) piensa que las imágenes perceptuales o visuales son una clase de imágenes sensoriales, teniendo en cuenta que una experiencia

sensorial primaria es un acontecimiento cognitivo evocado directamente por la estimulación de un órgano sensorial.

Por consiguiente en un PDF archivado en portalcomunicación.com Karam (2011) argumenta. “La semiótica designaba, en griego, el diagnóstico u observación de los síntomas (esto que Eco va llamar después "umbral inferior de la semiótica"; Eco se refiere a los "signos naturales" pero sin valor comunicativo)” (p, 2).

Denotación y Connotación

Lo que incide en la imagen son los procedimientos connotativos y denotativos, por un lado lo denotativo está constituido por un mensaje claro, explícito, preciso y conciso, de modo que la connotación está diseñada a la imagen de manera interpretativa en vista de la imaginación (Barthes, 1990). Cuando el texto va acompañado de la imagen resulta facilitar la connotación de la imagen, debido a que desarrolla el conjunto de la connotación dando una explicación con énfasis en el texto.

Algo similar explica Ronald Barthes comentando sobre una paradoja fotográfica. “La paradoja fotográfica residiría en la coexistencia de dos mensajes, uno de ellos sin código (el analógico fotográfico), y otro con código (el "arte", el tratamiento, la "escritura" o retórica de la fotografía)” (Barthes, 1990, p.15).

Parámetros de la imagen

La semiótica es un sistema distinto al de la lengua, los parámetros de la imagen para Barthes (1986) en uno de sus libros lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Argumenta que “la denotación es la significación explícita, exacta y evidente, sin embargo la connotación es aquello que se sugiere, lo posible de ser interpretado de otra manera” (p.18). Entonces las imágenes que se establecen en las portadas de los medios impresos llevan su mensaje oculto ligado a los parámetros denotativos y connotativos.

Sin embargo en la página web de ArcGIS Enterprise mencionan algunos parámetros como la calidad, resolución, compresión, formato, estos parámetros pueden a variar ya que son modificables y dependiendo de lo que quiera el servidor.

Medios de comunicación

Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas porque se transforman de expositor de hechos a un aparato para la producción de hechos, es decir, de espejo de la realidad pasa a ser productores de realidad. (Parra, 2017, p.8).

Medios impresos

Cuando se habla de medios impreso hablamos de la imprenta y nos trasladamos al 1456 donde el alemán Johann Gutenberg realizó el invento de la imprenta, en ese entonces la Biblia fue el primer libro impreso, después lanzan centenares de miles de copias de las obras de Lutero así como la Biblia (Boni, 2006).

Características de la portada de una revista

Benavides (como se citó en Caicedo, 2018) argumenta que la portada de una revista tiene que ser llamativa y destacarse entre las demás publicaciones editoriales, acercando al lector a ella en lugar de la competencia; tiene que ser adaptable para todos los consumidores, pero a su vez diferente a su número anterior para que el público la pueda reconocer como una nueva edición de las demás; tiene que cautivar a nuevos lectores, con el detalle de no dejar a un lado a los lectores fieles y así tentarlos para que consuman y abran la revista.

Revista vistazo

Una revista que pudiera ser leída por toda la familia ecuatoriana que dijera a un agricultor la solución a muchos de sus problemas que enfrentan con las industrias y los comerciantes. Una revista que diera a conocer sobre los movimientos culturales informando a los deportistas y a los jóvenes cubriendo toda y cada una de las variedades del vivir

cotidiano. Contando con editores apolíticos con una fobia que es la negación de la democracia, siendo esta la tiranía en cualquiera de sus formas, matices y colores.

La revista Vistazo según su misión mantiene independencia editorial respecto a los anunciantes, el poder político y cualquier otro interés que no sea el interés del lector. Su mirada y su perspectiva son nacionales, enfoca principalmente temas ecuatorianos, latinoamericanos e internacionales de interés nacional. Desde su fundación ha velado por la libertad de expresión, el respeto a las leyes y a las instituciones. Respeta a las personas sin distinción y fomenta la solidaridad con los seres humanos cualquiera sea su origen y condición, la responsabilidad social, la sustentabilidad del ecosistema y el pluralismo político.

1.4 Técnicas aplicadas

Durante la investigación y la recolección de información se fue empleando la investigación de tipo cualitativo aplicando las técnicas de observación, el análisis semiótico y la entrevista. Tomando las portadas de la revista Vistazo se fue identificando la composición de sus contenidos, imágenes, tipografía y línea gráfica, mediante el análisis semiótico utilizando la denotación y la connotación en las portadas de la revista se conocieron elementos como el contexto, encuadre de la imagen y la sintaxis.

Durante la recolección de información se realizó una entrevista a un editorialista con la finalidad de obtener un amplio conocimiento para el presente caso de estudio, tratando temas como el contenido de las portadas, el formato de las imágenes, la diagramación, la resolución y la gama de colores considerados para la portada de una revista.

1.5 Resultados obtenidos

De manera que en las fichas de observación realizadas y enfocadas a las portadas de la revista Vistazo, dando como resultado lo siguiente: la revista Vistazo es un medio que produce contenido dos veces al mes, cuyo texto va dirigido a todo el público en general con

información actual sobre los hechos noticiosos que suceden a nivel nacional e internacional, cabe recalcar que esta revista solo se promueve a nivel nacional, por tal motivo son temas de interés para el público ecuatoriano.

Contiene un diseño llamativo por sus típicos colores con los cuales se identifica que son el rojo, blanco y negro llevados en su logo, utiliza una imagen ocupando gran parte de la portada con su respectivo anuncio, dando los preliminares de sobre que trata la noticia y teniendo en cuenta que dicha noticia es relevante, la portada de la revista Vistazo no contiene anuncios publicitarios debido al código deontológico de la revista, así como sus textos que deben ser ajustados a los parámetros de la misma.

Entre las portadas de la revista Vistazo se considera existen similitudes en la línea de colores como el rojo, blanco, negro y amarillo también en su tipografía como lo es Arial pero en un tipo básico que viene a ser Sans Serif. En algunas portadas existe abundante contenido de 5 anuncios, sin embargo en otras hay solo 2 anuncios lo que hace que las portadas no tengan un límite de contenido, las imágenes van relacionadas con la descripción de cada anuncio.

En una entrevista realizada a un editor Willy Josué López Caicedo sobre las portadas de una revista nos reveló elementos interesantes sobre la tipografía, la diagramación, el formato y la resolución de las que lleva una portada, también manifestó que la misma en muchas ocasiones depende del gerente o de las personas que estén encargadas de la revista, así como los colores que lleva, que van regido dependiendo el gusto del dueño o de la línea grafica que se realizó cuando se empezó a formar la revista. También argumentó que el propósito de la portada de una revista es comunicar a su público llegando con una información de interés sobre cualquier tema.

II. CONCLUSIONES

En conclusión, las líneas grafica de las portadas de la revista Vistazo son inmoderadas, con una composición de imágenes abundante, además la gama de colores es excesiva y en ocasiones no parece ser una revista de información social sino una crónica roja, mediante la denotación de la imagen se verificó el excesivo uso del texto, así como las características de la imagen que contienen posicionamiento variado dificultando la visibilidad del contenido.

Con la entrevista realizada a un editorialista en búsqueda de información se formó una perspectiva diferente y se amplió el conocimiento del campo visual sobre las portadas de las revistas. Por experiencia propia y en base a la opinión de personas cercanas a mí alrededor las portadas tienen un contenido agresivo y difícil de comprender.

III. RECOMENDACIONES

- Utilizar mejor la gama de colores para poder darle una perspectiva informativa a la portada de la revista.
- Componer las imágenes de la portada de una manera estructurada para no tener texto en abundancia.
- No tapar el logo con las imágenes.
- No usar la tipografía muy grande ni tampoco muy pequeña.
- Separar mejor los contenidos de manera que sea entendible un texto del otro.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Peirce, C. S. (1974). La ciencia de la semiótica (Vol. 2). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Fabri, P. (1999). El giro semiótico. Gedisa, p.221.
- Rodríguez, D. M. (2003). *La teoría de los signos de charles sanders peirce: semiótica filosófica*. Obtenido de amazonaws:
<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56272543/TesisMRodriguez.pdf?response-content->

disposition=inline%3B%20filename%3DUNIVERSIDAD_CATOLICA_ARGENTINA_FA
CULTAD.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-
Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200120%

Ronald, B. (1992). *Obvio y lo obtuso - imágenes, gestos, voces (Paidós Comunicación)*.
BESSEY: Ediciones Paidós Iberica.

Peirce, C.S (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión
_____ (1988). *El hombre, un signo*. Barcelona: Critica

Magariño, M. J. (2001, febrero). *La(s) semiótica(s) de la imagen visual*. Cuadernos de la
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy.
Obtenido de [http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-
content/uploads/sites/103/2013/03/LAS-SEMIOTICAS-DE-LA-IMAGEN-VISUAL.pdf](http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/LAS-SEMIOTICAS-DE-LA-IMAGEN-VISUAL.pdf)

ZECHETTO, V. *La danza de los signos*; Ecuador: Abya-Yala, 2002. 7p. Real Academia
Española. Diccionario de la Lengua Castellana.

Boni, F. (2006). *Teorías de los medios de comunicación (Vol. 21)*. Univ. Autónoma
de Barcelona.

Caicedo, B. (2018). *Análisis de los elementos gráficos de las portadas de la revista
estadio durante los últimos 30 años (tesis de grado)*. Pontificia Universidad
Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, Ecuador.

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. *Imágenes, gestos, voces*, 11-27.

Parra, G. (2017). *Caracterización de la representación social de la mujer en las
portadas de la revista hogar desde una perspectiva de género desde febrero hasta
julio del 2016(tesis de grado)*. Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Otros Link

<https://www.vistazo.com/>

[https://www.vistazo.com/sites/default/files/codigo-etica_principios-
vistazo_0.pdf](https://www.vistazo.com/sites/default/files/codigo-etica_principios-vistazo_0.pdf)

https://www.vistazo.com/sites/default/files/rendiciondecuentas_0.pdf

V. ANEXOS

Matrices de análisis

Portadas de enero



Portada Enero 17 del 2019



Portada Enero 31 del 2019

Mensaje Denotado

Fecha de publicación: Enero 17 del 2019

Texto (Mensaje lingüístico):

- 1.- VISTAZO
- 2.- “REHENES” LA VERDAD SOBRE EL ASISINATO DE LOS PERIODISTAS DE “EL COMERCIO”
- 3.- TENDENCIAS QUÉ HACEMOS LOS ECUATORIANOS PARA SER MAS BELLOS
- 4.- AL DESCUBIERTO: ¿Por qué somos malos en matemáticas?
- 5.- Embajador de Estados Unidos, Todd C. Chapman “Estamos redescubriendo la relación que siempre tuvimos con Ecuador”

Imagen (Mensaje icónico literal):

- 1.- Mujer de cabello castaño, sonriente, piel blanca.
- 2.- Hombre de cabello teñido, sonriente piel blanca.
- 3.- Joven de cabello castaño, piel canela.

Mensaje connotativo

Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen centra toda la imagen en la modelo.
Objetos:	La modelo: vestido, aretes, maquillaje de tonos oscuros. El hombre: leva, corbata, camisa, lentes.
Fondo:	Tiene una tonalidad gris.
Encuadre:	Las fotos están compuestas por un plano medio.
Color:	Blanco, rojo, amarillo, negro.
Sintaxis:	Virginia Limongi, Miss Ecuador mostrando una sonrisa y con ella su belleza.

Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Enero 31 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
<p>1.-Vistazo (solo se lee VISO)</p> <p>2.- 21 MIL denuncias de violaciones 600 FEMICIDIOS en los últimos cuatro años Los casos de Diana y Martha revelan una impáctate claridad</p> <p>3.- NO ES NO</p> <p>4.- VENEZUELA Una República, DOS Presidentes</p> <p>5.- MARÍA MERCEDES CUSTA: “Viví pensando: qué hice yo para provocar a mi violador”</p>	<p>1.- Un hombre tapándose la cara con la mano.</p> <p>2.- Una mujer observando a un lado.</p> <p>3.- Dos hombres mostrando seriedad.</p>

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen centra toda la atención en la mano a través de difuminar el fondo.

Objetos:	El texto.
Fondo:	Es un fondo combinado con la imagen difuminada.
Encuadre:	Las fotos están compuestas por un plano medio corto.
Color:	Blanco, negro, rojo, amarillo.
Sintaxis:	Detener los abusos las violaciones y los femicidios.

Portadas de febrero



Portada Febrero 14 del 2019



Portada Febrero 28 del 2019

Mensaje Denotado

Fecha de publicación: Febrero 14 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):

<p>1.- VISTAZO</p> <p>2.- DE “ESO” NO SE HABLA El embarazo de niñas de 10 a 14 años aumentó 43 por ciento en la última década</p> <p>3.- A brazados a la historia Ecuador campeón sudamericano de fútbol por primera vez</p> <p>4.- Los pecados capitales de la Asamblea Ana Galarza, una estrella fugaz</p>	<p>1.- Contraste de la imagen de una niña embarazada.</p> <p>2.- Un hombre con el uniforme de la selección ecuatoriana de fútbol.</p> <p>3.- Mujer de cabello castaño observando a un lado.</p>
--	---

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en el contraste de la niña embarazada.
Objetos:	En el contraste de la imagen no se pueden observar.
Fondo:	El fondo de color negro.
Encuadre:	En la imagen del contraste se utiliza un plano general.
Color:	Negro, blanco, amarillo, azul.
Sintaxis:	Embarazos prematuros.

Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Febrero 28 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):

<p>1.- VISTAZO</p> <p>2.- 20 AÑOS DESPUÉS E l regreso de los hermanos ISAIAS Dueños de Filanbanco, la mayor institución quebrada en la crisis bancaria</p> <p>3.- MAITÉ PAZMIÑO, una genio entre genios UNIVERSITARIA A LOS 12 AÑOS</p> <p>4.- “Todos los pueblos del mundo que han lidiado por la libertad han exterminado al fin sus tiranos”, SIMÓN BOLÍVAR</p> <p>5.- 100 ESPECIAL – RANKING LÍDERES Y EMPRESAS de mayor reputación en Ecuador.</p>	<p>1.- Una edición de la revista (VISTAZO).</p> <p>2.- Una adolescente sonriente.</p> <p>3.- Un hombre mostrando seriedad.</p>
---	--

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en la portada de la revista Vistazo.
Objetos:	Contiene la portada de una edición de vistazo, una adolescente con una bata blanca.
Fondo:	El fondo tiene una tonalidad gris.
Encuadre:	En esta imagen se utilizó un plano detalle o ppp (primerisim primer plano).
Color:	Blanco, gris, rojo, azul, amarillo, negro.
Sintaxis:	Muestra la portada de la revista Vistazo que trata sobre el tema Filanbanco.

Portadas de marzo



Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Marzo 15 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
1.- VISTAZO 2.- ELECCIONES 2019 En la recta final En Quito, Guayaquil y Cuenca se confirman: al que madruga Dios lo ayuda 3.- HA NACIDO UNA ESTRELLA Dayanara Peralta, nuestro orgullo en Viña del Mar 4.- Votar o no votar nulo El rompecabezas del Consejo de Participación Ciudadana.	1.- Líneas curvas y rectas. 2.- Un paisaje azul celeste y a bajo gris. 3.- Rectángulos de señaléticas con fotos de personas.

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en los políticos.
Objetos:	Rectángulos de señaléticas con fotografías de varios políticos.
Fondo:	El fondo es un azul celeste en la parte posterior y en la parte inferior una tonalidad gris.
Encuadre:	En las fotografías que están puestas en los rectángulos se utilizó un plano medio corto.
Color:	Gris, azul, negro, blanco, amarillo, rojo.
Sintaxis:	Encaminados en el final de las elecciones electorales.

Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Marzo 29 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):

<p>1.- VISTAZO (solo se lee VISTAZ)</p> <p>2.- Un nuevo mapa electoral El correísmo obtuvo los triunfos importantes. El Partido Social Cristiano sobrepasó Guayas y se infiltró en el resto de la Costa, Sierra y Oriente, aunque con reveses en El Oro y Tungurahua. Pachakútik volvió al primer plano y el Consejo de Participación Ciudadana obtuvo el 45% de votos nulos y blancos.</p> <p>3.- Especial. EDICIÓN VERDE</p>	<p>1.- Una mujer sonriente, cabello corto color amarillo, piel blanca.</p> <p>2.- Un hombre sonriente, cabello negro, piel canela.</p> <p>3.- Un hombre sonriente, piel canela, cabello negro.</p>
--	--

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en los tres políticos.
Objetos:	Mujer: camisa y cadena. Hombre: leva, manisa, pañuelo. Hombre: leva, camisa, pañuelo, cinturón.
Fondo:	El fondo es multicolor.
Encuadre:	En las tres imágenes se utiliza un plano medio.
Color:	Rojo, celeste, blanco, negro, verde, amarillo.
Sintaxis:	Los tres políticos ganadores en tres ciudades mostrando una sonrisa.

Portadas de abril



Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Abril 11 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
1.-VISTAZO (solo se lee VIAZO) 2.- LA FISCAL GENERAL Las verdades de DIANA SALAZAR “Soy la primera fiscal negra, dígallo con esas palabras” 3.- TERREMOTO ¿Qué pasa en MANABÍ tres años después? 4.- Veganismo MITOS Y VERDADES 5.- El petrolero que dirigía una red de trata de personas EL “ABUELO” PERVERSO 6.- JUAN MANUEL CORREA Un ecuatoriano rumbo a la FÓRMULA 1	1.- Una mujer sonriente, cabello corto negro, ojos negros. 2.- Hombre, cabello negro. 3.- Hombre, cabello blanco, con bigote.

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en la mujer.
Objetos:	Blusa, varias pulseras, dos anillos, aretes.
Fondo:	En el fondo es bicolor y se conforman por el negro y el blanco.
Encuadre:	En la imagen se utiliza un plano medio.
Color:	Negro, blanco, rojo, amarillo.
Sintaxis:	Fiscal General del Estado Diana Salazar dice no al racismo.

Mensaje Denotado
Fecha de publicación: Abril 25 del 2019

Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
<p>1.- VISTAZO</p> <p>2.- ECU- 911 Contratos que dan PÁNICO Una empresa china cobró por construir doce centros pero solo hizo siete.</p> <p>3.- CASO ASSANGE LO QUE USTED NO SABÍA Su línea directa en el anterior Gobierno Quienes eran los asesores ocultos Las visitas que recibía</p> <p>4.- Alan García Pérez La vida y el dramático final de “Caballo loco”</p> <p>5.- ADOPCIÓN Toma mucho tiempo en Ecuador.</p>	<p>1.- Dinero.</p> <p>2.- Hombre de cabello blanco y barba.</p> <p>3.- Hombre sonriendo perseguido por muchas personas.</p>

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en el dinero caso del ECU-911.
Objetos:	Dinero, edificios del ECU-911, botón de pánico.
Fondo:	Un fondo gris.
Encuadre:	Se utilizaron un plano detalle.
Color:	Blanco, negro, rojo, amarillo, gris.
Sintaxis:	El dinero invertido en el ECU-911.

Portadas de mayo



Portada Mayo 10 del 2019



Portada Mayo 23 del 2019

Mensaje Denotado

Fecha de publicación: Mayo 10 del 2019

Texto (Mensaje lingüístico):

- 1.- VISTAZO
- 2.- Las escuelas del milenio se quedan de año
Costosas y con educación deficiente
- 3.- MINERÍA A GRAN ESCALA ¿Es posible un acuerdo entre mineros y ecologistas?
- 4.- ODEBRECHT Sus manos en las campañas políticas del CORREÍSMO
- 5.- AVENGERS ENDGAMES ¿Por qué nos gustan tanto estos superhéroes?

Imagen (Mensaje icónico literal):

- 1.- Letras amontonadas sosteniendo una estructura.
- 2.- Hombre con una herramienta de construcción.
- 3.- Actores de películas.

Mensaje connotativo

Imagen (Mensaje icónico simbólico).

Trucaje:	La imagen se centra en las letras amontonadas sosteniendo una estructura de una escuela del milenio.
Objetos:	Letras de madera.
Fondo:	Un fondo blanco.
Encuadre:	En las imágenes de utiliza un plano general.
Color:	Blanco, rojo, amarillo, negro, café, azul.
Sintaxis:	Pésimo servicio de las escuelas del milenio.

Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Mayo 23 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
1.-VISTAZO 2.-Honró a la política LUCHÓ TODA SU VIDA CONTRA LA CORRUPCIÓN Una nación dolida le dice gracias a JULIO CÉSAR TRUJILLO 3.- RANKING DE LOS COLEGIOS Los mejores del país y por provincias.	1.- Un hombre anciano sonriendo.

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en Julio Cesar Trujillo.
Objetos:	Leva, camisa, corbata, lentes.
Fondo:	Utiliza un fondo difuminado.
Encuadre:	Se utiliza un plano medio.
Color:	Blanco, negro, rojo, amarillo, azul.
Sintaxis:	El hombre que lucho en contra la corrupción toda su vida.

Portadas de junio



Portada Junio 7 del 2019



Portada Junio 20 del 2019

Mensaje Denotado

Fecha de publicación: Junio 7 del 2019

Texto (Mensaje lingüístico):

- 1.- VISTAZO (solo se lee TAZO)
- 2.- Richard Carapaz SÚPER HÉROE DE CARNE Y HUESO Las claves para el éxito del campeón que venció a la adversidad
- 3.- TRAS EL “ARROZ VERDE” El delito de concusión pone en jaque a Rafael Correa
- 4.- El botín del IESS Gasta mil millones en burocracia al año. Cuadruplicó la nómina durante el correísmo.

Imagen (Mensaje icónico literal):

- 1.- Un hombre sonriendo junto a dos niños.

Mensaje connotativo

Imagen (Mensaje icónico simbólico).

Trucaje: La imagen se centra en Richard Carapaz y el trofeo.

Objetos:	Trofeo, una gorra, pantaloneta, buzo, un peluche.
Fondo:	Contiene un fondo multicolor.
Encuadre:	En esta imagen se utilizó un plano general.
Color:	Blanco, rojo, negro, verde, rosado, gris.
Sintaxis:	Richard Carapaz obteniendo un triunfo.

Mensaje Denotado	
Fecha de publicación: Junio 20 del 2019	
Texto (Mensaje lingüístico):	Imagen (Mensaje icónico literal):
1.- VISTAZO 2.- LOS ECUATORIANOS FUIMOS ESPIADOS ¿Lo seguirán haciendo? Una investigación de VISTAZO revela cómo 3.- LA MINI TRI EL SECRETO PARA SER LA SENSACIÓN DEL MUNDIAL 4.- EN VIGENCIA EL MATRIMONIO IGUALITARIO 5.- ESPECIAL AUTOMOTOR	1.- Un personaje sin rostro. 2.- Cuatro hombres con los uniformes de fútbol de la selección de Ecuador.

Mensaje connotativo	
Imagen (Mensaje icónico simbólico).	
Trucaje:	La imagen se centra en el cyber hackers.
Objetos:	Un buzo, estructura del mapa del Ecuador.
Fondo:	Rojo.
Encuadre:	Se utilizó el plano medio con un ángulo cerrado.
Color:	Rojo, amarillo, blanco, azul, negro.
Sintaxis:	Ecuatorianos fuimos espiados.

Entrevista a editor

Preguntas

- 1.- ¿Cuántos títulos debo tener la portada de una revista?
- 2.- ¿Qué tipo de letra es considerado en la portada de una revista?
- 3.- ¿Cómo se define la imagen que va en la portada de una revista?
- 4.- ¿Cuál es el formato de las imágenes que se usan en la portada de una revista?
- 5.- ¿Cuál es la diagramación y la resolución que se utiliza en la imagen que va en la portada de una revista?
- 6.- ¿Cuáles son los colores que más llaman la atención y que son considerados para la portada de una revista?
- 7.- ¿Cuál es su opinión sobre las portadas de la revista *Vistas*?



Perfil del entrevistado

Willy Josué López Caicedo, ecuatoriano nacido en Ventanas Provincia de Los Rios, a sus 31 años de edad es publicista, editor de videos, diseñador y fotógrafo. Obtuvo su título de Licenciado en Ciencias de la Educación con Mención en Sistema Multimedia en la Universidad Técnica de Babahoyo, trabajó en la revista *La Plena* en Ventanas y *Vinces* así mismo laboró en la revista Municipal del Cantón Ventanas desde el 2013-2019. Actualmente labora en el Departamento de Relaciones Públicas y Comunicación Social de la Municipalidad del Cantón Ventanas y tiene su propio estudio fotográfico.



Realizando el proyecto

