



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE BLOG Y LOS SITIOS WEB Y
SU INCIDENCIA EN LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN
CULTURAL, SOCIAL Y POLITICA DE LA CIUDAD DE
BABAHOYO

AUTOR:

ORLANDO ISRAEL RIVERA ROMERO

TUTOR:

MSC. VICTOR ABEL ROMERO JACOME

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de la existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Agradecemos a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio y todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El aumento cada vez de más ordenadores con acceso a internet y el avance del mundo digital, con el mayor acrecentamiento de empresas que buscan ser parte en este contorno de la web debido a la ampliación de las redes sociales que han provocado que los sitios web y los blog sea un elemento de uso habitual al momento de transmitir información cultural, social y política.

El presente estudio de caso muestra los resultados de investigar algunas definiciones de diversas fuentes sobre sitios web y blogs y establecer un análisis comparativo. El objetivo principal de este caso investigativo es determinar los contenidos de sitios web y blog y su incidencia en la transmisión de información cultural, social y política de la ciudad de Babahoyo; de modo que esta investigación también se realizó para aportar en el área de comunicación social aclarando interrogantes en cuanto a que medios se utilizan con más frecuencia, del misma manera esta investigación contribuirá como conocimiento para los futuros profesionales.

Palabra clave: Red, Internet, Sitios web, Blogs



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

The increasing number of computers with internet access and the advancement of the digital world, with the increased growth of companies seeking to be part of this web contour due to the expansion of social networks that have caused websites and Blogs are an element of habitual use when transmitting cultural, social and political information. The present case study shows the results of investigating some definitions from various sources on websites and blogs and establishing a comparative analysis.

The main objective of this research case is to determine the contents of websites and blogs and their impact on the transmission of cultural, social and political information of the city of Babahoyo; so that this research was also carried out to contribute in the area of social communication by clarifying questions as to what means are used most frequently, in the same way this research will contribute as knowledge for future professionals.

Keyword: Network, Internet, Websites, Blogs

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
PROBLEMA	2
DESARROLLO.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	3
SUSTENTOS TEÓRICOS	3
TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA	
INFORMACIÓN.....	11
RESULTADOS OBTENIDOS	12
CONCLUSIÓN	21
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXOS	
.....	

INTRODUCCIÓN

El aumento cada vez de más ordenadores con acceso a internet y el avance del mundo digital, con el mayor acrecentamiento de empresas que buscan ser parte en este contorno de la web debido a la ampliación de las redes sociales, han provocado que los sitios web y los blog sea un elemento de uso habitual al momento de transmitir información cultural, social y política.

Actualmente en nuestra sociedad existe cada día más innovación en cuanto a tecnología, siendo internet uno de los mayores logros existentes y revolucionarios, debido a que es un medio en la cual encontramos información, la misma que sirve para mejorar la comunicación a nivel local, nacional e internacional en varios aspectos.

De este modo se inicia con este caso investigativo poniendo énfasis en la temática planteada sobre un análisis comparativo entre blog y sitios web y su incidencia en la transmisión de información cultural, social y política de la ciudad de Babahoyo; presentándose interrogantes en su desarrollo de cuál es la similitud y diferencia entre estos conceptos, con qué frecuencia utilizan estas herramienta para mantenerse informados, y como aportan en cuanto a información local.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron varios métodos y técnicas necesarias e importantes, para poder contribuir en cuanto a recolección de información tomada desde una muestra de la población, de modo que se determinaran los aportes de los contenidos tanto en sitios web y blog.

Es por esto que la línea de investigación aplicada es de acuerdo a la carrera sobre el periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías, con la sub-línea de medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

El objetivo principal de este caso investigativo es determinar los contenidos de sitios web y blog y su incidencia en la transmisión de información cultural, social y política de la ciudad de Babahoyo; de modo que esta investigación también se realizó para aportar en el área de comunicación social aclarando interrogantes, asimismo contribuirá como conocimiento para los futuros profesionales.

PROBLEMA

Análisis comparativo entre blog y sitios web y su incidencia en la transmisión de información cultural, social y política de la ciudad de Babahoyo.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existen varios sitios en internet las mismas que muestran información de diferentes acontecimientos políticos, sociales y culturales a nivel mundial, de acuerdo a esto son pocos los estudios realizados de como inciden los blogs y sitios web en la transmisión de información integral en la ciudad de Babahoyo.

El siguiente trabajo investigativo analítico, es necesario e importante puesto que la mayoría de las personas ya poco utilizan los medios de comunicación tradicionales para informarse, de manera que en hoy en día los sitios webs y blogs, son los más visitados por usuarios debido a la interpretación y valoración de cada uno de ellos. Además los lectores merecen conocer los acontecimientos verídicos que suceden a diario en varios aspectos a nivel local.

La presente investigación surge de la necesidad de saber y analizar varios conceptos y definiciones de sitios web y blogs, con la finalidad de identificar como incide la información creada en estos medios digitales acerca de acontecimientos culturales, sociales

y políticos de la ciudad de Babahoyo y de esta manera dar a conocer cuál de estos sitios web es mayormente utilizado para informarse acerca de estos sucesos.

Con este estudio de caso se beneficiaran estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo porque conocerán las diferencias y similitudes que tienen los sitios web y los blogs y cuál de ellas es utilizada para proporcionar información. Del mismo modo los profesionales en esta rama le será útil esta investigación porque contribuirá a sus conocimientos; además de la comunidad en general facilitando información con tan solo accediendo a la red.

OBJETIVO

Determinar los aportes de los contenidos de sitios web y blogs y su incidencia en la transmisión de información cultural, social y política de la ciudad de Babahoyo.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Internet

Podemos decir que Internet es la tecnología absoluta de la era de la información, esta red general de redes informáticas, que hoy por hoy manejan sobre todo a través de plataformas de comunicaciones inalámbricas, facilita la presencia de una comunicación multimodal e interactiva en cualquier momento. Es una evolución tecnológica que implica cambios, por ello cuando surge una empresa deben tratar de ajustarse rápidamente a este avance, puesto que si no lo hacen su empresa quebraría debido a que no han innovado. “Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial” (Haro, s.f.).

La tecnología de internet en realidad no es algo nuevo. Se desarrolló en 1969, pero llegó a los usuarios particulares en la década de 1990, cuando el Ministerio de Comercio de Estados Unidos liberalizó su uso. Desde ese momento se propagó por el mundo a una velocidad extraordinaria (OpenmindBBva, s.f.).

En la actualidad este tipo de conexión no solo se manipula para fines educativos, investigativos, entretenimiento, de igual forma es una herramienta sustancial comercial donde cualquier empresa puede presentar sus productos o servicios.

Sitios web

La delineación y avance de sitios web se ha tornado muy confuso a través de los años, cada vez tenemos la apertura de nuevos mercados en internet y de estar a la vanguardia para satisfacer las necesidades que se presentan, por ese motivo es muy importante que conozcamos que tipos de páginas web necesitamos para abarcar o llegar a este análisis comparativo

Llamamos web nombre en inglés, a la contracción de “World Wide Web” de ahí el acrónimo www, una de las posibilidades que ofrece la red de internet para la navegación entre los documentos unidos por hipervínculos.

El concepto fue llamado Web en el CERN (Centro Europeo de Investigación Nuclear) en 1991 por un equipo de investigadores pertenecientes a Tim Berners-Lee, el inventor de concepto de vínculo, que ahora se considera como el padre fundador de la Web.

Un sitio web es una recopilación de páginas web que se aglomeran y regularmente se conectan de varias maneras.

Una Página web es un documento que se puede mostrar en un navegador web como Google Chrome, Mozilla Firefox mediante un servidor web el cual es una

computadora conectada constantemente a internet y que aloja uno o varios sitios web. Para acceder ya sea una página o un servidor web se emplea una dirección URL que es un recurso específico en Internet. Tomando esto en cuenta, una definición ampliada sería. Un sitio web es un conjunto de páginas web, accesibles a través de internet, convenientemente enlazadas y con una finalidad concreta(Conejo, 2019).

“Los sitios web son empleados por las instituciones públicas y privadas, e individuos para comunicarse con el mundo entero” (Milenium, s.f.). “Un sitio Web de calidad le permitirá mejorar su imagen profesional, demostrando por encima de todo, el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías” (Ecured , s.f.). Igualmente, cada vez son más los usuarios que acceden a Internet buscando información.

La web se ha transformado en la forma más eficiente de transmitir información. Permite la relación directa entre su empresa, cliente y proveedor de una forma más rápida y económica. Toda la información que usted incluya en su sitio Web estará disponible las 24 horas del día, 7 días a la semana y 365 días al año.

Existen varios tipos de sitios web en la red. Estos son algunos de los tipos de ciber sitios más destacados según lo señala (yeePLY, s.f.).

- Institucionales o corporativos: Están confeccionadas por alguna empresa o entidad con el fin de que te conozca a través de la red. En caso de las empresas, sirve para promocionar tu negocio.
- E-commerce: Son los lugares virtuales que se han creado para comprar y vender por internet. En la actualidad Amazon es uno de los más conocidos.
- Blogs: Espacios en los que se ofrece contenido y se registran lecturas. Un usuario puede redactar post interesantes para compartirlos con el resto. Pueden incluir foros, para el intercambio de opiniones.

- Directorios: Se introduce una información y se estructura por categorías o subcategorías. Podemos encontrar directorios de empresas, de blogs, de tipos de sitios web...
- Comunidades virtuales: Son lugares en el que las personas con las mismas inquietudes e intereses pueden ponerse en contacto por medio de chats o foros. Por ejemplo, las redes sociales.
- Informativos y educativos: Buscan dar una información o ayudar en la educación de las personas, como su propio nombre indica. No se hace buscando un fin económico. La mayoría de medios de comunicación ofrecen en internet sus noticias sin la necesidad de estar registrado y pagar por ellas. Ese podría ser uno de los ejemplos de sitio informativo.
- Colaborativas o Wiki: Los usuarios son los encargados de mantener el sitio con vida. Como ejemplo sirve Wikipedia.

Blog

“Un blog es una página o sitio web donde publicar contenido, en una página especial (la página del blog) que sirve para escribir periódicamente con el fin de lograr determinados objetivos” (Mailrelay, s.f.). La mayoría de las personas sabe que es un blog, pero hay que dejar claro que es un sitio web donde se transmite información, y esta se ordena en una forma cronológica. El contenido que se publica suele ser ideas, opiniones, información profesional o personal, experiencias, entre otras.

El blog es un formato de Internet que busca emular a una especie de diario personal online en el que uno o varios autores escriben acerca de asuntos de su interés, experiencias o acontecimientos que les parecen importante. Los blogs deben ser actualizados con frecuencia, lo que permite ir ganando poco a poco lectores interesados en las opiniones del escritor o la temática que aborda, en el caso de que haya una en concreto, por ello visitarán con frecuencia dicho blog y realizarán opiniones o comentarios (Uncomo, s.f.).

La persona que manipula el blog deberá estar perpetuamente en relación con su público, sea una empresa o un blog personal, es el comunicador de la página web, por lo que el interés debe estar siempre presente. Debe tener los objetivos del blog claros, para producir una táctica encaminada a cumplirlos con sus publicidades habituales. Por ello, el bloguero deberá tener mucha importancia en el blog, ya que desempeña un papel fundamental en la consecución de objetivos finales, teniendo mucha constancia y disciplinas en su sector.

Un blog es realmente una página web, pero la diferencia con el resto de páginas web normales es que se centra en mostrar publicaciones (llamada artículos) como si fuera un diario personal; Además hay una parte importantísima en estas publicaciones que es muy características de los blogs: los comentarios.

Normalmente al final de cada publicación o post del blog verás un apartado de comentarios donde los lectores pueden dejar opiniones, ideas, responder a las preguntas que hace el autor en el post, aportar más cosas a lo que han leído, generar debate, y el autor puede responder a los comentarios . Esto hace que el blog se convierta en un canal de comunicación bidireccional entre el autor y los lectores (Miposicionamientoweb , s.f.).

Los blog definen al periodismo, como una herramienta comunicativa, de más alcance (a largo plazo) que se ha logrado a través de los medios de comunicación. Los blogs supondrán una revolución mucho más importante en la manipulación mediática. Además por eso unos de los beneficios que acompañan al internet es la posibilidad de hacer negocios virtuales y vivir puesto que pueden generar ingresos. Con todo esto los bloggers tienen una capacidad de incrementar la transparencia y verdadera libertad de expresión de cada persona.

Comenzar hacer un blog y mantenerlo es gratuito, gracias a la visión anticipativa de algunas empresas, Como Google, ha sabido ver en este movimiento un anticipo del futuro de Internet. Si se toma en consideración que hay varios servicios en línea que permiten montar y mantener un blog sin costo alguno. Además se puede colocar anuncios y cobrar por ellos no solo eso sí que hay muchas cosas más (durlaymendez, s.f.).

Existen varios tipos de blogs entre ellos están:

- **Blogs personales:** Posiblemente este sea uno de los tipos de blogs en Internet más habitual. En ellos el autor se dedica a hablar de su vida, las cosas que le gustan y las vivencias que tiene. Con un blog personal puedes ponerte a prueba y ver qué cosas pueden interesar a tu audiencia, aunque necesitarás tiempo y paciencia para tener un buen número de seguidores.
- **Blogs corporativos:** Las grandes empresas no pueden permitirse el lujo de estar fuera de la red. Por eso otro de los tipos de blogs que existen y se dan con mayor frecuencia son los blogs de marca o blogs corporativos. El objetivo de estos blogs es llegar al máximo de personas posible, compartiendo contenidos relacionados con su marca y mejorando la percepción que tiene la audiencia acerca de ella. En sus posts pueden hablar de productos, información referente a la empresa o temas de interés para el público objetivo al que se dirigen. Como norma general los blogs corporativos están enlazados con los perfiles en redes sociales de la empresa. Cada vez que se publica un nuevo post, se envía el enlace a estos para que la audiencia lo visite y lo comparta.
- **Blogs temáticos:** Como su propio nombre indica, estos son los tipos de blogs en los que se habla en torno a una temática concreta. Pueden participar varios autores y se emplean para demostrar que quien escribe tiene conocimientos avanzados sobre algo. A veces se pueden encontrar tutoriales explicando alguna cosa o aclarando las dudas más comunes. La ventaja de este tipo de blog es que puedes convertirte en un referente dentro de un tema concreto. Aunque al ser tan específico necesitarás una calidad muy alta de los contenidos y publicar con frecuencia para que la audiencia siga siendo fiel.
- **Blogs comerciales:** Otro de los tipos de blogs que puedes tener es un blog comercial, dedicado a vender productos o servicios de algún tipo. Puede estar unido a una tienda online, aunque no siempre es así, y en sus posts se habla acerca de las características y bondades de lo que ofrece quien está a cargo del negocio. El objetivo principal de los blogs comerciales es, evidentemente, que los lectores terminen comprando lo que se ofrece. Puede incluir algún tipo de incentivo, como una promoción o algún descuento.
- **Blogs de nicho:** El blog de nicho busca posicionarse en buscadores cuando los usuarios hacen una búsqueda de algo en concreto. El objetivo no es lograr que el

blog se lea mucho, sino que todo el que busque un término acabe entrando en el sitio para monetizarlo mediante anuncios o productos afiliados. (sergioescriba, s.f.)

Análisis comparativo

El análisis comparativo entre estas dos herramientas de información es similar, ya que se fundamenta en la Corporación del Conocimiento, la auto generación de contenido, en medios de entretenimiento y consumo activo en la red. En esta etapa las páginas web y los blog se caracterizan por ser dinámicas e interactivas (páginas para leer y escribir) en el cual el usuario comparte información y recursos con otros usuarios.

Lo importante de los blogs es que a diferencia del chat o las redes sociales virtuales permiten una mayor colaboración de difusión de información y conocimiento más formal que el obtenido en dichas redes por parte de los cibernautas. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.

El hecho de que los sitios webs hoy en día puedan ser más dinámicas y permitan la interacción de sus usuarios a través de comentarios y opiniones hace que la línea que divide blogs y pagina webs se difumine bastante; la clave está en el contenido focalizado. Lo que de verdad hace que un blog sea un blog es que lo más importante de toda entrada es siempre su contenido y este suele girar siempre alrededor de una temática concreta (nelio, s.f.).

Por eso hoy en día los blog tiene mucho peso mediático y comercial, lo saben muy bien aquel que se dedica al mundo de ellos, por eso en el momento, los expertos continúan analizando las estadísticas ligadas a los blogs,

Para hacer una diferencia más específica es necesario conocer lo que no dice (Vega, s.f.) En este cuadro:

	BLOG	SITIO WEB
ACTUALIZACIÓN	Prácticamente diaria y directamente por el autor	Menos frecuente y mediante el administrador
TÉCNICA	Simple con el uso de plantillas	Complejidad notable
TEMÁTICA	Ampliamente abierta	Específica
PÚBLICO	Lectores activos que opinan	Visitantes pasivos que son informados

También otras de las diferencias y similitudes que existen están:

- En la página web la actualización de sus contenidos se realiza muy de vez en cuando, en cambio en un blog ofrece contenido nuevo y fresco.
- En ambos casos, se pueden insertar textos y fotos que contengan información que describa y manifieste la identidad, los objetivos y los servicios que su negocio empresa u organización ofrece a la comunidad
- Principalmente, ambos se encuentran en el Internet usando un URL o un direccionamiento del Web.
- La página web es complicada compartirla en las redes sociales más de una vez porque en ella no hay novedades que les pueda interesar a nuestros seguidores. Y el blog

es muy fácil compartir su contenido en las redes sociales, porque siempre tiene nuevos contenidos.

- Para crear y gestionar una página web generalmente es mucho más complicado, son necesarios conocimientos de programación. Y crear y gestionar un Blog es mucho más sencillo.
- La página web es más estática en cuanto al contenido, el blog es mucho más dinámico y se actualiza de forma más periódica. (Prezi, s.f.)

TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para poder desarrollar el caso investigativo se procedió a buscar la población y de este modo tomar una pequeña parte de esta, de tal manera que se utilizaron métodos y técnicas que contribuyeron a la recolección de información sobre la temática.

Método deductivo: Se utilizó este método para sintetizar en cuanto a conceptos sobre sitios webs y blogs; realizando un análisis comparativo entre ellos y se procedió a demostrar cuál de estos son los más utilizados por los usuarios para informarse de acontecimientos culturales, sociales y políticos de la ciudad de Babahoyo.

Método descriptivo: Mediante la utilización de este método se pudo realizar una explicación sobre cada una de las interrogantes presentadas a lo largo de la investigación; en el cual consta un análisis e interpretación de los resultados obtenidos, procediendo así a una conclusión del proyecto.

Investigación de campo: Este caso investigativo es de campo, debido a que se aplicaron encuestas a una parte de la población para determinar su conocimiento sobre el tema, recolectando así información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Cuestionario para la encuesta: Para realizar la siguiente investigación se recurrió a la encuesta como técnica, mediante la elaboración de un cuestionario de 10 preguntas para los estudiantes con el fin de conseguir datos cuantitativos que faciliten la deliberación y el análisis de los mismos.

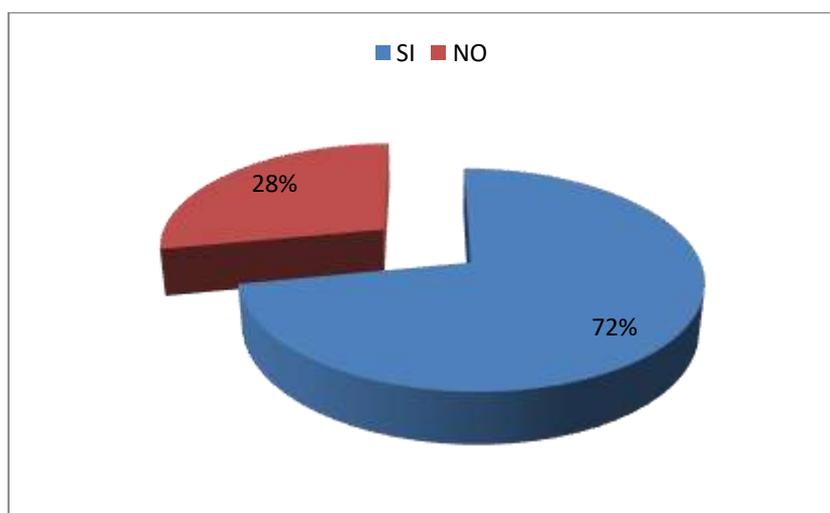
La encuesta se plasmó a los alumnos que cursan el octavo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo, puesto que son los que están más relacionados con la información que sucede a diario en nuestra ciudad, debido a que es fundamental para su proceso de aprendizaje.

Las preguntas del cuestionario son de dos alternativas y de respuestas cerradas lo que permitirá reflejar un mejor análisis de los resultados; A través de esta técnica se recopiló información indispensable que aporta de manera favorable al caso investigativo.

RESULTADOS OBTENIDOS

Encuesta

1. ¿Conoce usted sobre los sitios webs o blogs?



Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos en esta pregunta el 72% conocen sobre los sitios web y blog, mientras que el 28% no. Denotando que la población Babahoyense conoce sobre los medios digitales siendo los sitios web y blog los más reconocidos en ellos.

2. ¿Entre los medios de comunicación tradicionales y el internet, cual es el que con más frecuencia utiliza?



Elaborado por: Orlando Rivera Romero

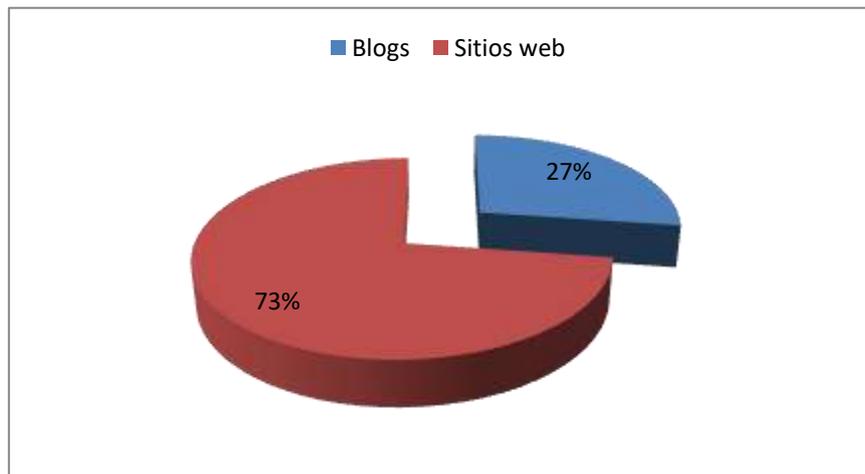
Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos el 70% de los estudiantes de comunicación social utilizan con más frecuencia el internet (blogs y sitios webs), a diferencia del 30% que

siguen utilizando los medios de comunicación tradicionales. Es importante conocer que en la actualidad tanto medios de comunicación tradicionales como los sitios web son utilizados a diario por los ciudadanos, para mantenerse informados sobre acontecimientos locales e internacionales.

3. ¿Cuándo necesita conocer acontecimientos culturales, sociales o políticos de la ciudad de Babahoyo a que medio digital accede?



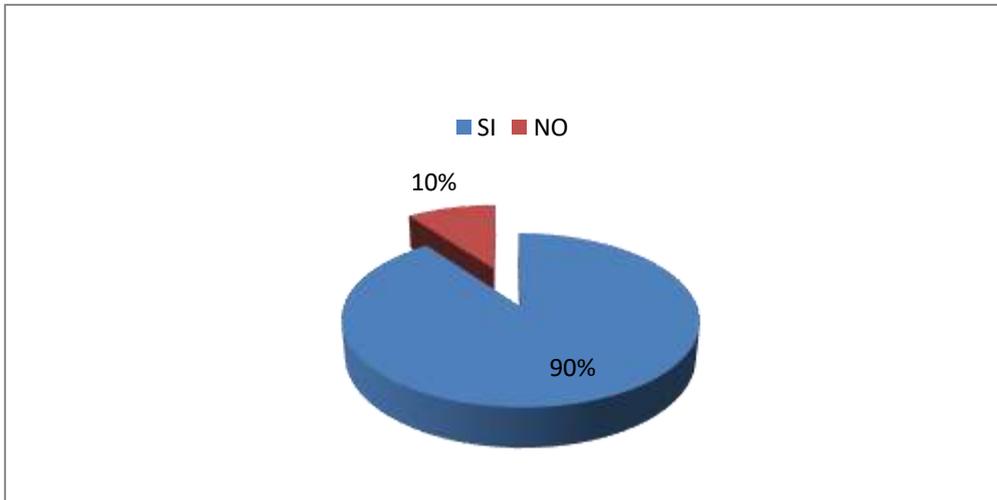
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

En esta pregunta se obtuvo que el 73% utilizan los sitios web para conocer sobre acontecimientos culturales, sociales y políticos de la ciudad de Babahoyo, mientras que el 27% utilizan los blog. Realizando previo una investigación exhaustiva y analítica revisando fuentes bibliográficas importantes, da a conocer que los sitios web en conexo a comunidades virtuales en las que se encuentra las redes sociales son los más visitados como un medio de información.

4. ¿Considera usted importante la información que encuentra en los sitios web y los blogs?



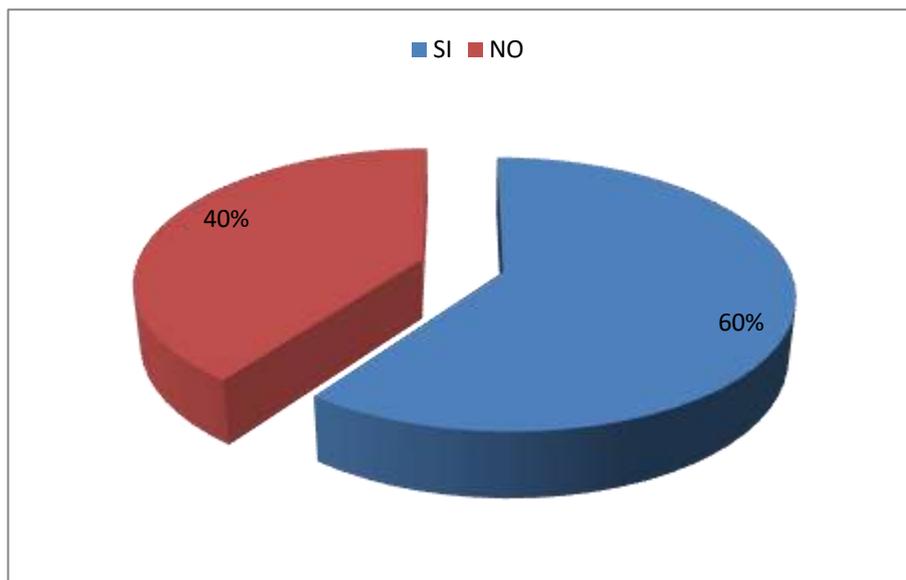
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

El 90% de la muestra dio como resultado que considera importante la información encontrada en los sitios web y los blog, mientras que el 10% no. Es necesario e importante reconocer que, todos tienen acceso a los medios digitales por ende no toda la información que se encuentra en los sitios web y blog son relevantes para los ciudadanos, debido a que cada individuo busca información de acuerdo a sus fines e intereses.

5. ¿Cree usted que la información que se encuentra en los sitios web y blogs es verídica y confiable?



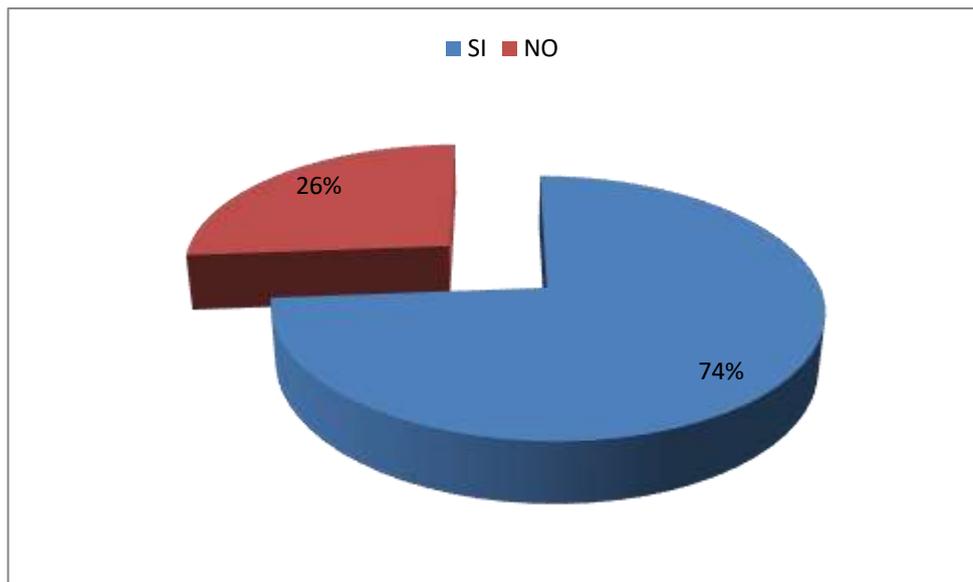
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

Según el 60% de los estudiantes de comunicación social considera que los sitios web y blogs son verídicos y confiables en cuanto a información dada, a diferencia del 40% que no lo consideran de este modo. Hoy en día es difícil encontrar contenidos que sean verdaderamente significativos y confiables, porque miles de millones de personas interactúan a través de comentarios u opiniones, los cuales sirven como difusión de información correcta o no.

- 6. ¿Usted cree que son importantes los sitios web y blog para mantenerse informado?**



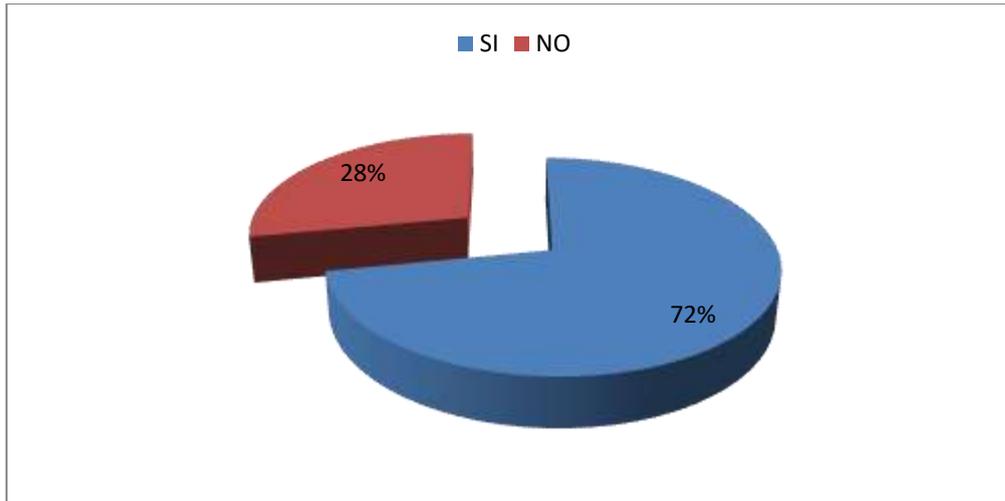
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos en esta pregunta dan a conocer que el 74% se mantiene informado mediante los sitios web y blogs y el 26% no cree que son importantes. Los medios digitales como los sitios web y blog en la actualidad son la forma más rápida para conseguir información de cualquier ámbito.

- 7. ¿Desde su punto de vista cree usted que la sociedad mantiene suficiente conocimiento sobre que es un blog y un sitio web?**



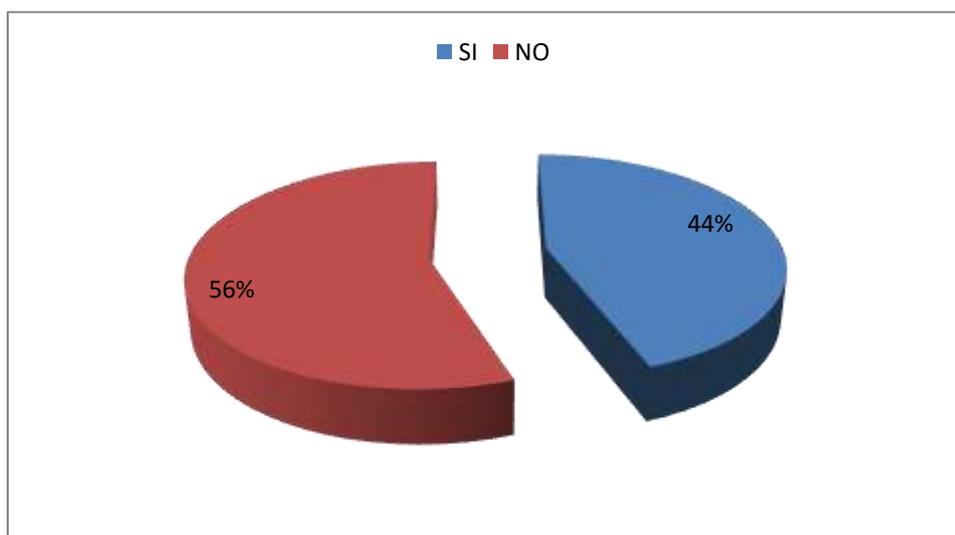
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

La población a la cual se aplicó la encuesta dio como resultado el 72% que conoce lo que es un blog y sitios web, mientras que el 28% no. Después de un análisis comparativo se puede comentar que la mayor parte de la población babahoyense que conoce y utiliza los sitios web y blog son estudiantes, profesores y trabajadores en áreas diferentes.

8. ¿Al hablar de blogs y sitios web piensa que son páginas similares?



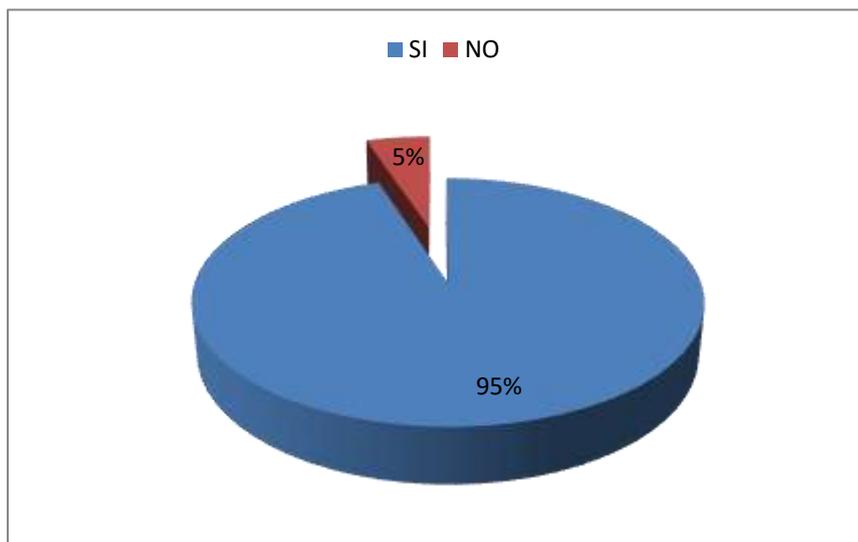
Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

El 56% piensan que no son páginas similares pero contienen información importante en aspectos culturales, sociales y políticos en lo que respecta a la población Babahoyense, en cambio el 44% piensan que se trata de lo mismo. Luego de la investigación desarrollada y los resultados obtenidos en esta pregunta se puede asegurar que los sitios web y blog tienen fines diferentes en cuanto a contenidos.

- 9. ¿Conoce usted sobre alguna página específica en los sitios web o blog que hable de la ciudad de Babahoyo?**



Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

En esta pregunta el 95% conoce sobre sitios web y blogs específicos que dan a conocer sobre acontecimientos importantes que ocurren en la ciudad de Babahoyo, mientras que el 5% no conocía. Existen varias instituciones que transmiten información sobre la ciudad el cual permite conocer a los usuarios sobre sus actividades.

10. ¿Cree usted necesario que actualmente se utilicen estos medios para conocer más sobre la ciudad de Babahoyo?



Elaborado por: Orlando Rivera Romero

Fuente de investigación: Universidad Técnica de Babahoyo

Análisis e interpretación

El 97% menciona que sí es necesario utilizar estos sitios online para conocer más de la ciudad, mientras que el 3% indicó que no. Actualmente los sitios web y blogs transmiten contenido al instante, de manera que permiten conocer a los usuarios independientemente del lugar que se encuentre información actualizada de la localidad.

CONCLUSIÓN

Una vez realizada esta investigación y haber conocido diferentes conceptos de autores sobre sitios web y blogs, en el cual se establece una comparación de las mismas, para determinar el uso de estas como herramientas de información por parte de los usuarios a partir de un trabajo de campo, obtenemos las siguientes conclusiones.

A pesar que el blog sea un sitio web más formal, para publicar información y que esta permita una interacción entre los lectores y el autor mediante el apartado de comentarios, no es tan requerido por los alumnos de comunicación social a quienes se realizaron las encuestas, debido a que su interés está en las redes sociales las cuales le permiten informarse.

Pocas son las personas que acceden a los blogs para informarse, puesto que no existen mucha información que hablen de la ciudad de Babahoyo, ya que el mayor auge de contenido están en las páginas web que usualmente es la que más utilizan los usuarios para conocer información cultural, social y política de nuestra ciudad.

Hoy por hoy varias instituciones ya está inmersas con las redes, creando páginas web debido a generan contenido que permite que el usuario se informe libremente desde el lugar que se encuentre de todos los acontecimientos que existen en la localidad.

Los sitios web y los blog son herramientas electrónicas que indudablemente es el mejor recurso tecnológico que han hallado millones de personas en el ciberespacio ya que en ellas se encuentran excelentes recursos didácticos de información, por eso recomendable que los estudiantes, profesionales e instituciones desarrollen contenidos que ayuden y aporten a que más personas conozcan sobre acontecimientos importantes que ocurra a diario en la Ciudad de Babahoyo, mediante una combinación de la misma; es decir que en las páginas web haya un apartado de blog siendo así de gran ayuda para la transmisión de información.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de Mailrelay: <https://blog.mailrelay.com/es/2018/03/27/que-es-un-blog>
- Conejo, G. C. (4 de Octubre de 2019). *godaddy*. Obtenido de <https://cl.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/>
- Ecured* . (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Sitio_Web
- Haro, S. R. (s.f.). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:
<https://es.slideshare.net/sergiorome66/definicin-de-internet-sergio-romero>
- Javier Becerril-Isidro, A. P.-L.-S.-O.-S.-P. (diciembre de 2012). *dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>
- Milenium*. (s.f.). Obtenido de <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>
- Miposicionamientoweb* . (s.f.). Obtenido de <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/#-blog-personal>
- nelio. (s.f.). Obtenido de <https://neliosoftware.com/es/blog/diferencias-entre-un-blog-y-un-sitio-web/>
- OpenmindBBva*. (s.f.). Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- Uncomo. (s.f.). Obtenido de <https://tecnologia.uncomo.com/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-un-blog-y-una-pagina-web-29603.html>
- yeePLY*. (s.f.). Obtenido de <https://www.yeePLY.com/blog/diferencia-entre-sitio-web-y-pagina-web/>