



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA REVISTA**  
**JACCELY CON LA PROPUESTA JACCELY 2019**

**AUTOR:**

**LUIS DAVID SALVATIERRA CONTRERAS**

**TUTORA:**

**MSC. CECILIA ISABEL CANEPPA MUÑOZ.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mis padres quienes son mi motivación para cumplir mis metas, a mis hermanas quienes siempre me apoyan en cada paso que doy, a mis sobrinos para los cuales pretendo ser un ejemplo a seguir y a mis amigos y compañeros que están pendientes de cada actividad que realizo.

Luis David Salvatierra Contreras



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme inteligencia y sabiduría necesaria para poder realizar este trabajo, a mis padres que me incentivan cada día para salir adelante, a la Universidad Técnica de Babahoyo por permitirme demostrar y reforzar mis habilidades académicas y en especial a mi tutora, la Msc. Cecilia Caneppe por haberme guiado durante todo este proceso.

Luis David Salvatierra Contreras



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El presente estudio de caso se centra en el análisis comparativo de la última edición de la revista Jaccely con la propuesta Jaccely 2019 para identificar la relevancia de la misma en comparación a las ediciones anteriores.

Se realizó una revisión de la literatura que era fundamental para los puntos de investigación que fueron: análisis comparativo, revista, creación y revista Jaccely, cada uno de los temas fue analizado y delimitado de manera que la información fuera lo más clara posible y así se obtuviera una mejor comprensión.

Se aplicó una entrevista a la directora de la revista Jaccely con el fin de conocer datos primordiales de la revista, especialmente lo que diferencia y hace resaltar a la última edición y sobretodo qué aportes le brinda a la comunidad. Luego de realizar el análisis de los resultados se logró determinar varios puntos de vista que sobresalen y esto permitió realizar las conclusiones.

**Palabras claves:** análisis comparativo, revista, creación, comunicación y revista Jaccely



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

The present case study focuses on the comparative analysis of the latest edition of Jaccely magazine with the Jaccely 2019 proposal to identify its relevance compared to previous editions.

A literature review was carried out that was fundamental for the research points that were: comparative analysis, magazine, creation and Jaccely magazine, each of the topics was analyzed and delimited so that the information was as clear as possible and thus I got a better understanding.

An interview was applied to the director of Jaccely magazine in order to know the magazine's main data, especially what makes the last edition stand out and, above all, what contributions it gives to the community. After performing the analysis of the results, it was possible to determine several points of view that stand out and this allowed the conclusions to be made.

**Keywords:** comparative analysis, magazine, creation, communication and Jaccely magazine

## ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	8
<b>3. OBJETIVO</b> .....	8
<b>4. SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	9
<b>Análisis Comparativo</b> .....	9
<b>Medios de comunicación</b> .....	9
<b>La Revista</b> .....	10
<b>Las revistas más populares de la historia:</b> .....	11
<b>Revista Jaccely</b> .....	12
<b>5. TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	13
<b>6. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	14
<b>7. CONCLUSIÓN</b> .....	15
<b>8. RECOMENDACIONES</b> .....	16
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	17

# 1. INTRODUCCIÓN

La revista es un medio de comunicación impreso el cual es publicado de manera periódica, existen múltiples temáticas que son abordadas en estas publicaciones, las más populares son las revistas de actualidad ya que están ligadas al mundo del espectáculo, donde se realizan reportajes a celebridades y artistas que forman parte del interés general de la sociedad.

A diferencia del periódico, la revista ofrece análisis a profundidad de algún suceso en particular, por lo general en base a reportajes y entrevistas a personajes de interés público, así como también la realización de artículos de investigación.

El presente caso de estudio tiene como objetivo analizar la última edición de la revista Jaccely en cuanto a su diseño, contenido y aporte a la comunidad. Es una revista dirigida para todo público; dentro de su contenido trae temas de salud, belleza, cocina, moda, se enfoca mucho en el apoyo de artista locales y emprendedores, en la portada normalmente van personas que se ha destacado dentro de la provincia.

Este de estudio de caso se enmarca en la sublínea de investigación de la carrera de Comunicación Social (FCJSE – UTB) conocida como Emprendimiento y Comunicación, el cual se enfoca en el análisis comparativo de la última edición de la revista Jaccely.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de caso se enfoca en el análisis comparativo de la última edición de la revista Jaccely con la propuesta Jaccely 2019, la razón de analizar esta edición es por la necesidad de conocer como medios de comunicación como la revista Jaccely, que pertenece a la ciudad de Babahoyo, busca innovar sus contenidos para mantenerse actualizada y continuar con la aceptación del público al cual está encaminada su atención; como también lograr expandir su cobertura a un nuevo público.

En esta edición se incluyó un suplemento denominado Jaccely Kids en donde se habla de los niños, ya que las festividades del mes como la navidad siempre es apegado al tema de celebración con los niños y también se agregó el tema de la difusión de información de la comunidad, como cuáles son las obras que están llevándose a cabo en nuestra ciudad.

## **3. OBJETIVO**

Analizar la última edición de la revista Jaccely con la propuesta Jaccely 2019.



## 4. SUSTENTOS TEÓRICOS

### **Análisis Comparativo**

Las técnicas comparativas han venido afianzándose en el campo de las ciencias sociales en el transcurso del tiempo, tienen una estrecha relación entre los estudios de caso y los estudios experimentales, es por ello que cada vez son más los investigadores que utilizan el método comparativo.

El método comparativo tiene como objetivo la búsqueda de similitudes y disimilitudes. Dado que la comparación se basa en el criterio de homogeneidad; siendo la identidad de clase el elemento que legitima la comparación, se compara entonces lo que pertenece al mismo género o especie (Sartori 1984).

### **Medios de comunicación**

Al referirse a los medios de comunicación, se entiende que es la denominación de aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de una información de carácter público a las masas. Gutiérrez, Rodríguez, & Camino Gallego (2010) indican que en la actualidad los medios de comunicación, son vistos como el primer poder en el mundo, sin estos, los sucesos que se desarrollan se convertirían en inexistentes.

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “**receptor colectivo**”. (Educativo, 2012)

Los medios de comunicación tradicionales, son aquellos diseñados para la difusión de mensajes a nivel masivo. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes:

- Medios impresos: se denominan a todas aquellas publicaciones impresas, los más conocidos son los periódicos y revistas.
- Medios radiofónicos: son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras. Para escuchar sus transmisiones, basta contar con un dispositivo receptor como la radio o un celular.
- Televisión: es el medio de comunicación social más popular del planeta. Forma parte de los medios audiovisuales, así como de los radioeléctricos, pues utiliza tecnología de audio e imagen para la difusión de información.
- Medios digitales: los medios de comunicación digital son aquellos que recurren al Internet para la transmisión de contenido e informaciones.

## **La Revista**

“Las revistas hoy en día son mucho más que publicaciones en papel, por eso la clave de su éxito es crear comunidades y generar experiencias, coincidieron en señalar editores de diversos medios que intervinieron en un seminario organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa” (EFE, 2014).

“Cuando hablamos de la primera revista del mundo nos referimos a la que surgió en Alemania (en el año 1663 al 1668) y que se llamaba: Erbauliche Monanths-Unterrendungen Discusiones Mensuales Edificantes” (Jáuregui, 2017).

La llegada de la primera revista ilustrada fue en 1842, nació en Gran Bretaña, creada por Hebert Ingram. Tras darse cuenta de que los coloridos bocetos e ilustraciones, se transformaron en grandes ventas, empezó a comercializar también noticias ilustradas. La primera revista en incorporar fotografía fue The Illustrated London News, que también obtuvo un gran éxito en ventas.

Anteriormente las revistas se compraban en quioscos, pero conforme pasaba el tiempo las compañías empezaron a distribuir sus propias revistas por suscripción, que garantizaban a que cada suscriptor consiguiera un nuevo número en su lanzamiento. Hoy en día aún se siguen distribuyendo revistas de esta manera, pero también podemos encontrar algunas de manera gratuita.

En la actualidad se ha dado lugar a la aparición de una gran cantidad de revistas digitales que ofrecen los mismos contenidos que una revista en papel, pero sin algún costo o en alguno de los casos con un costo inferior; sin embargo, se puede concluir que las revistas impresas dedican mucho más tiempo a desarrollar su contenido, mientras que el medio digital maneja un contenido más efímero y de lectura rápida.

### **Las revistas más populares de la historia:**

Según un estudio realizado por (Ad Age, ), entre las revistas más prósperas y populares se encuentran:

**Time:** Fue creada en 1923 y es una de las revistas semanales americanas más populares. Cubre noticias y artículos analizados en profundidad.

**National Geographic:** Esta revista llena de contenido e ilustrado a todo color se publicó por primera vez en 1888.

**Sport Illustrated:** Nació en 1954, e inicialmente cubría noticias de interés para gente con un gran poder adquisitivo, tales como el paseo en barco o jugar al polo.

**Playboy:** Esta revista, creada en 1953 por Hugh Hefner, tuvo en su primera tirada como portada a Marilyn Monroe, lo que le dotó desde primera hora con gran fama

## **Revista Jaccely**

La revista Jaccely salió al mercado el 16 de agosto del 2003, tuvo once años en el mercado publicada todos los meses del año. La edición stop se detuvo por cinco años debido a la elección de Jaccely a la concejalía de la provincia de Los Ríos, en agosto del 2019 se hizo el relanzamiento aprovechando que ese mismo mes es el aniversario de la revista.

Es una revista dirigida para todo público; dentro de su contenido trae temas de salud, belleza, cocina, moda, se enfoca mucho en el apoyo de artista locales y emprendedores, en la portada normalmente van personas que se ha destacado dentro de la provincia.

Dos personas son encargadas de la elaboración del contenido de la revista, uno se encarga de fotografía y diseño de la revista, mientras que la otra se encarga del contenido, entrevistas, reportajes, etc.

La revista cuenta con varias secciones entre las que se destacan:

**Especial emprendedores:** En donde expone y promociona el trabajo que realizan dichas personas.

**Nuestra Portada:** Aquí se presenta al personaje que se encuentra en la portada y explica las razones por las cuales está ahí.

## **5. TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la recolección de datos del estudio de caso se utilizó la metodología cualitativa en el cual se describirá los enfoques principales de las situaciones de la problemática a estudiar para conocer el análisis comparativo de la última edición de la revista Jaccely con la propuesta Jaccely 2019.

El instrumento que se utilizó para la elaboración de este trabajo fue la entrevista, realizada a la creadora de la Revista Jaccely, para el cual se procedió realizar un formulario de preguntas para poder conocer con detalles todos los aspectos de la revista y especialmente de la última edición del 2019.

## 6. RESULTADOS OBTENIDOS

Con la entrevista realizada a Jaccely Bustamante (creadora y directora de la Revista Jaccely) se logró identificar la diferencia de la última edición del 2019 en comparación a las ediciones anteriores, la revista Jaccely desde su creación ha proporcionado un contenido muy variado, en los que se destacan temas de moda, salud y belleza; sin embargo, a partir de su relanzamiento se ha enfocado en resaltar el trabajo realizados por personajes propios de provincia.

En su portada opta por no utilizar mucho texto y evitar la mezcla de colores, su editorial principal cuenta con una narración de Jaccely Bustamante de parte del equipo de la revista como agradecimiento por lo brindado en todo el año; además, en esta edición incluye un suplemento dedicado especialmente para los niños debido a la época navideña.

Analizando a detalle la última edición se refleja que al menos un 50% se basa en publicidad, ya que esta se mezcla con el contenido de los diferentes artículos expuestos y se aprovecha dicho tema para hacer mención de alguna empresa que tenga relación con él.

En su especial emprendedores narra y promociona el trabajo que realizan dichas personas, en una de sus menciones dentro de su fotografía hace mención a la maquilladora lo cual cuenta como publicidad extra.

Cabe mencionar que la revista no cuenta con una página propia en la web, pero si tiene cuentas en las redes sociales de Facebook, Instagram y twitter en las cuales difunden las actividades realizadas.

## 7. CONCLUSIÓN

Por medio del presente caso de estudio se concluye que la revista Jaccely cumple un papel importante dentro de la provincia y el país, ya que brinda un gran aporte a la comunidad, a las empresas y a los artistas locales.

Especialmente en esta última edición les da espacio a los más pequeños del hogar a través del complemento denominado Jaccely Kids, aprovechando las festividades propias del mes de diciembre les brinda contenido entretenido y educativo sin dejar de lado el sentido propio de la revista el cual es informar.

Los auspiciantes son los protagonistas de la revista ya que gracias a ellos la revista se mantiene en vigencia.

A pesar de no contar con una página propia de internet se mantienen en constante interacción con sus consumidores a través de las redes sociales.

## **8. RECOMENDACIONES**

Dada la importancia de los avances tecnológicos que hay en la actualidad, se recomienda realizar una página web propia de la revista en la que los consumidores se puedan mantener al tanto de detalles más relevantes de la revista, además no solo mantenerse con su distribución en físico sino también de manera digital ya que tendría gran aceptación por la mayoría de los usuarios.



## 9. Bibliografía

Educativo, P. (06 de Abril de 2012). *Portal Educativo*. Obtenido de Portal Educativo:

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio>

EFE. (18 de Octubre de 2014). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador:

<https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/el-exito-de-revistas-no-vender-sino-crear-comunidad-afi-articulo-522902>

Grez, C. (18 de marzo de 2015). *upsocl*. Obtenido de upsocl:

<http://www.upsocl.com/creatividad/estas-son-las-primeras-portadas-de-las-30-revistas-mas-famosas-de-todos-los-tiempos/>

Jáuregui, M. K. (2 de Noviembre de 2017). *Cátedra Cosgaya*. Obtenido de Cáedra Cosgaya:

<http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/la-primera-revista-del-mundo/>

Carlos Gómez Díaz de León, E. A. (2014). *eprints*. Obtenido de eprints:

<http://eprints.uanl.mx/9802/1/Estudio%20Comparado.pdf>

# **ANEXOS**

## **CUESTIONARIO DE ENTREVISTA**

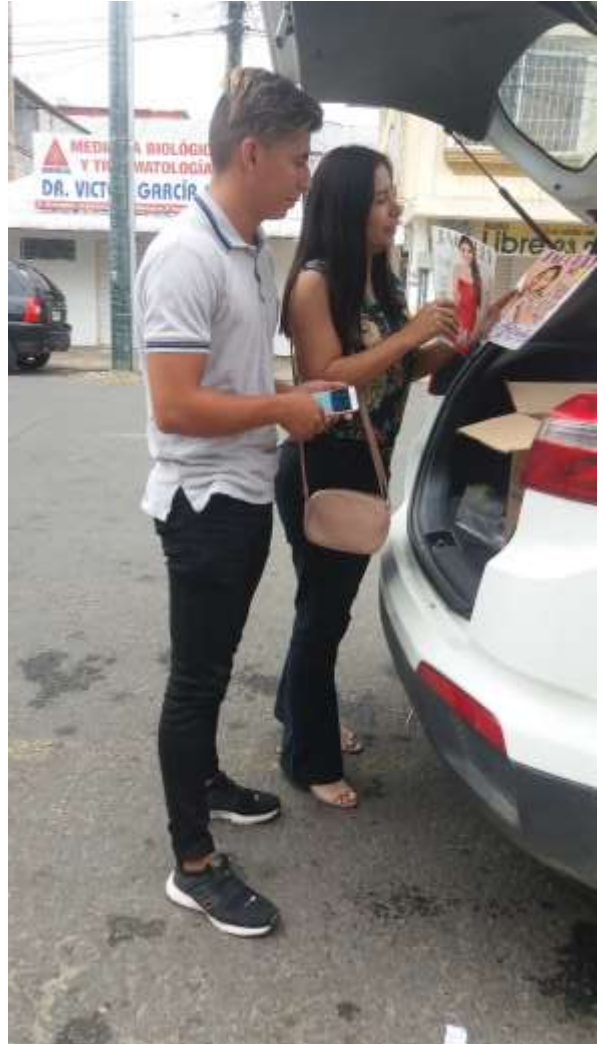
### **DIRIGIDA A LA DIRECTORA DE LA REVISTA JACCELY**

- 1. ¿Cómo surgió la idea de la revista?**
- 2. ¿Cuánto tiempo lleva en circulación?**
- 3. ¿Qué tipo de contenido trae la revista?**
- 4. ¿Qué cambios ha habido desde sus inicios hasta ahora?**
- 5. ¿De qué se trata la propuesta 2019?**
- 6. ¿Con qué frecuencia se distribuye la revista?**
- 7. ¿Qué diferencia a la revista Jaccely?**
- 8. ¿Cuáles son los temas más abordados dentro de la revista?**
- 9. ¿Cómo está distribuido el equipo de trabajo para la elaboración de la revista?**

**FOTOGRAFÍAS CON EL DOCENTE TUTOR, MSC. CECILIA CANEPPA.**



**FOTOGRAFÍAS CAPTURADAS EN LA ENTREVISTA CON JACCELY  
BUSTAMANTE**



Elaborado por: Luis David Salvatierra Contreras

Fuente: Exteriores de Radio Libre

## FOTOGRAFÍAS DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA REVISTA JACCELY



Elaborado por: Luis David Salvatierra Contreras