



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMISIÓN ESCRITA)
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:
LA PRECARIEDAD LABORAL Y LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN
FACTORES QUE AFECTAN LA CALIDAD INFORMATIVA: ANÁLISIS
COMPARATIVO

AUTORA:
SOCAG LEMA JESSICA ALEXANDRA

TUTORA:
Msc. DAHIK SOLIS CECILIA ELIZABETH

BABAHOYO – LOS RÍOS

2020

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicado a Dios, quien nunca me ha dejado sola en este largo proceso académico, también por haberme dado la vida y permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres Teresa Flor Lema Zula y Jorge Mesías Socag Aucancela, quienes con su gran amor han puesto toda su confianza en mí para así poder lograr una meta más en mi vida, sobre todo por brindarme todo su apoyo incondicional en todo momento y circunstancia, a mi familia en general por sus palabras de aliento y sus sabios consejos en este largo camino.

AGRADECIMIENTO

En estas cortas líneas quiero agradecer infinitamente a ser más grande del universo Dios, por ser la parte más importante de mi vida, en quien siempre confié para llegar este momento, a mis padres por todo su amor, comprensión sobre todo por la enorme paciencia que me tienen, a mi hermana que a pesar de nuestras indiferencias siempre me brindó su apoyo, a mi mejor amiga Glenda Calero que constantemente me regala sus consejos, y ánimos para seguir en este duro camino de la carrera sobre todo a una persona muy especial que estuvo en este largo proceso de mi vida apoyándome en cada proyecto académico y como no agradecer a mi tutora la Msc. Cecilia Elizabeth Dahik Solís, por brindarme su ayuda para que este estudio de caso sea posible y a mis docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo que fueron parte de mi formación profesional.

RESUMEN

La presente investigación se la ejecuta con el objetivo de analizar la precariedad laboral y las rutinas de producción como factores que afectan la calidad informativa en la actualidad. El periodismo es una profesión que permite comunicar a la sociedad sobre los acontecimientos diarios que ocurren en un determinado lugar o a nivel mundial, sin embargo, las condiciones laborales y la remuneración a sus empleados en casos de medios locales es precaria, lo cual conlleva a una explotación laboral e inseguridad de los periodistas. Entre otros de los factores que provoca la precarización y la carente calidad informativa son las rutinas que forma un comunicador en las actividades que realiza al momento de crear un contenido, por otra parte, la evolución del medio digital a medios tradicionales muestra una gran ventaja y desventaja en el ámbito comunicativo. Internet se convierte en una de las herramientas más necesarias en una empresa informativa haciendo que el empleador realice un recorte de personal ocasionando que la tasa de desempleo tenga un mayor porcentaje, y a su vez las nuevas tecnologías permiten al comunicador crear su propio canal de información generando nuevas plazas de trabajo.

Palabras claves: precariedad laboral, rutinas de producción, medios digitales, calidad de información.

ABSTRACT

This research is carried out with the objective of analyzing job insecurity and production routines as factors that affect information quality today. Journalism is a profession that allows society to communicate about daily events that occur in a certain place or worldwide; however, working conditions and compensation to their employees in cases of local media is precarious, which leads to labor exploitation and insecurity of journalists. Among other factors that causes precariousness and lack of informative quality are the routines that a communicator forms in the activities he/she performs when creating content. On the other hand, the evolution of the digital medium to traditional media shows a great advantage and disadvantage in the communicative field. The Internet becomes one of the most necessary tools in an informational company causing the employer to make a staff cut causing the unemployment rate to have a higher percentage, and in turn the new technologies allow the communicator to create their own information channel generating new work places.

Keyword: Job insecurity, production routines, digital media, information quality.

INDICE

1. Introducción	1
2. Desarrollo	1
2.1. Justificación	1-2
2.2. Objetivo	2
2.3. Sustento Teórico	2-6
2.4. Técnicas Aplicadas	6-7
2.5. Resultados Obtenidos	7-8
3. Conclusiones	7-8
4. Recomendaciones	8
5. Referencias Bibliográficas	9-10

1. INTRODUCCIÓN

La precariedad laboral se ve como una inestabilidad y una vulneración a los derechos que debe tener un trabajador, en este caso se estudiara como la profesión del periodista o del comunicador social en la actualidad se ve afectada por varios factores entre ellas está la inseguridad y el bajo salario que ofrecen las empresas informativas al momento de querer ejercer con esta profesión.

En la actualidad el sector periodístico está inmerso en un momento de cambios y con ello esta los avances de las nuevas tecnologías y nuevas plataformas que se han convertido en un medio de comunicación, dejando a los medios tradicionales en un segundo plano de la información, con el nuevo manejo de los medios digitales por parte de los periodistas y no periodistas la calidad y veracidad de la información se ve afectada.

Por ello este estudio se enfoca en la precariedad laboral y las rutinas de producción factores que afectan la calidad informativa con una sub-línea de investigación del presente estudio de caso sobre medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as con la finalidad de dar a conocer a la comunidad y a los empleadores la importancia de la inserción laboral para los periodistas en la actualidad y de esa manera mejorar la calidad informativa.

2. DESARROLLO

2.1 Justificación

El motivo por el cual se realiza este caso de estudio es analizar la precariedad laboral y las rutinas de producción como factores que afectan la calidad informativa en la actualidad, y de esta manera conocer cómo afecta la precariedad laboral en un periodista, ya que muchos de ellos al momento que egresan de una universidad, enfrentan una oferta laboral muy reducida que los conlleva en muchos casos a tener que laborar en actividades no relacionadas con su profesión, mientras que en otros ocasiones se acepta un trabajo con ciertas condiciones de una línea editorial marcada donde el periodista no tiene plena independencia para hacer sus actividades.

Sin embargo, entre las causas de precarización hay una especialmente preocupante que es la inexperiencia siendo este uno de los requisitos fundamentales que exigen las empresas informativas sean públicas o privadas, para los periodistas esta condición resulta dificultoso debido a la migración de los medios de comunicación a la nueva era digital; por otro lado el internet se convierte en una de las herramientas más importantes al momento de crear una noticia, al igual para un periodista el internet se transforma en uno de los factores de la precariedad laboral.

Internet ha revolucionado de manera radical en todos los medios de comunicación por ser una herramienta de fácil uso, rápida y efectiva; de esta manera han sido remplazados algunos periodistas, ya que las organizaciones para dar una información de calidad buscan estar en un campo productivo y ser cada vez más competitivo, tomando en ciertos casos fuentes de ciudadanos que desde las redes sociales exponen una información o suceso relevante para la sociedad.

Para que los medios de comunicación sean competitivos buscan ofrecer un servicio de mejor calidad, veracidad, rápido y práctico, por este motivo gran parte de los periodistas viven la precariedad laboral al sentir esa inestabilidad e inseguridad; sin embargo, con el internet no solo cambian las rutinas de producción en las empresas, sino también los contenidos. Por lo tanto, es importante estudiar cada aspecto de esta inseguridad laboral que tienen los periodistas, y realizar un análisis comparativo de todos los factores que influyen en la calidad formativa para dar una posible solución a la problemática en cuestión.

2.2 Objetivo

Analizar la precariedad laboral y las rutinas de producción como factores que afectan la calidad informativa en la actualidad.

2.3 Sustentos teóricos

(Matinez, 2017) Señala que “La precariedad es un concepto que se relaciona con el mercado de trabajo, es decir, se refiere a las condiciones en que se vincula el trabajador y a las condiciones en que desempeña su trabajo”. La inseguridad de un operario dentro de un establecimiento influye en sus todas actividades laborales afectando su rendimiento en el mismo.

La precariedad laboral representa uno de los rasgos estructurales del modelo de acumulación configurado a partir de la aplicación de las políticas de ajuste estructural, cuyas consecuencias se materializan en el deterioro de las condiciones de existencia de la fuerza de trabajo asalariada y su persistente desprotección laboral. (Pineda Tavalera, 2018)

Es por ello que, la influencia por parte varias instituciones y su manejo político dentro de la misma deja a sus empleadores en un ambiente poco adecuado donde puedan ejercer sus labores de manera pacífica, esto en ocasiones hace que el empleado no pueda rendir en sus actividades y afecte su salud mental y psicológica. Martínez (2017) indica que:

La medición de la tasa de desempleo se ha convertido en un indicador central de la evolución de la economía tanto en los países avanzados como en los atrasados. No obstante, este indicador por si solo dice poco en relación con la real situación de los trabajadores en el mercado laboral y sobre todo con las condiciones del trabajo o lo que se puede denominar la calidad del trabajo.

En diferentes lugares del mundo la precariedad en el ámbito laboral tiende a accederse con más frecuencia y uno de los factores que afectan esta situación es la crisis económica en las que se ve emergido cada país. Entre las precariedades que existen en el medio laboral está la precariedad periodista, afectando de manera directa a los profesionales en esta rama de la información y esto se debe a que varios medios de comunicación han cambiado su modalidad en los diferentes campos de trabajo.

La labor de un periodista va más allá de una actividad productiva, representa la exposición de la realidad de la sociedad en la que se afectan intereses de diferentes grupos sean estos políticos o económicos, lo cual en ciertos casos incomoda a quien se expone en la investigación, lo cual determina ciertas reglas del rol del periodista que limita su trabajo, dado los intereses personales o corporativos del medio de comunicación, teniéndose una línea editorial sesgada que marca la estabilidad laboral del periodista.

En la precarización periodística hay una especialmente preocupante: la inexperiencia y el primer empleo servían no hace tanto para avanzar, para ir aprendiendo desde los escalones más bajos de la redacción. No obstante, las empresas utilizan cada vez más las prácticas y las becas de trabajo para sustituir a los periodistas que se van de vacaciones o simplemente para cubrir puestos de trabajo pagando una remuneración menor. (García & Arasan, 2018)

De acuerdo a García y Arasan, es lo que en la actualidad en Ecuador se presenta en el campo laboral, es decir, los empleadores contratan personas sin experiencia, o

alumnos que se encuentran cursando una carrera, para que acceden a una fuente de trabajo por un salario mínimo y un trato laboral no adecuado incrementando el índice de desempleo en el área periodística, y afectando el proceso correcto que se debe llevar al redactar una información para ser transmitida.

En el año 2016, FOPEA como cita en (Martinez, 2019) publicó el informe “Crisis en los medios y situación laboral de los periodistas desviando su foco de atención ceñido estrictamente al ejercicio profesionales de la actividad periodística”. A su vez, FOPEA afirma que “la precarización y el deterioro de las fuentes laborales en los medios afectan no sólo a los propios periodistas, sino que tiene consecuencias en la Libertad de Expresión y en la calidad de la información que se brinda a los ciudadanos”. Por ello, medios informativos pierden el enfoque con la realidad que se vive en el entorno de la sociedad dejando así la pluralidad que sostiene a la democracia y a la libre expresión de un periodista que muchas veces son obligados al multiempleo descuidando la producción y profundización de una nota afectando directamente al empobrecimiento informativo.

Unos de los factores que inciden en la precariedad laboral de los periodistas es el surgimiento de la era digital en los medios tradicionales y con ello el internet afecta la calidad informativa, la evolución de las herramientas digitales han provocado que las empresas informativas implemente un nuevo perfil en el campo periodístico. “Los cambios de los contenidos, las rutinas de producción, los comportamientos de las audiencias, la publicidad y en los modelos de negocios, han roto los esquemas tradicionales de manejo de los medios, lo cual también ha afectado a los periodistas.” (Dávila, 2016) En vista que surgieron estos cambios todos los medios tradicionales tuvieron que acoplarse a estas alteraciones del mundo digital.

“Esta disfunción contribuye de modo muy significativo al proceso de precarización laboral que vive la actividad periodística desde hace décadas, así como al consecuente empobrecimiento de la calidad informativa que ofrecen los medios de comunicación”. (García & Arasanz, 2018) Entonces con el creciedo de nuevas plataformas digitales los contenidos muchas veces pierden su veracidad con la audiencia.

El surgimiento de medios digitales nativos y su consecuente exposición hacia diversas fuentes de influencia, hacen necesario conocer si la percepción de las y los nuevos periodistas sobre las posibles amenazas a su autonomía profesional

difiere de la de sus compañeros/as de medios tradicionales prensa, radio, TV y agencias (Berganza, Arcilla Calderon y Herrero Jiménez , 2016).

Con los cambios que se dieron en los medios de comunicaciones clásicos percutieron su estilo de trabajo viendo amenazada todas en las funciones que realiza un periodista desde cómo obtener una nota y como se la redactaría para los nuevos medios digitales haciendo que el público quede satisfecho con el contenido. Sin embargo, las empresas tradicionales han ido ganando terreno en cada una de las plataformas en que la tecnología y el negocio editorial lo permiten. De modo que en la actualidad, un diario en papel o en la web, una radio o un canal de televisión tienen además su perfil en Facebook, sus cuentas en Twitter, Instagram y YouTube y también en WhatsApp y hasta en Snapchat (Rost, Bergero, & Marita, 2016).

En efecto, los medios tradicionales viéndose envueltos en esta transformación que cambiará la forma de comunicar a toda una sociedad empezaron adoptar y afrontar de manera inmediata la realidad creando nuevos modelos de trabajo y nuevas estrategias para que las empresas no pierdan sus ingresos acogiéndose a las redes sociales como medios de transmisión de contenidos.

A pesar de esta constatación, y aun cuando los medios y periodistas hayan perdido la centralidad de la determinación de agenda, la labor profesional y las instituciones tradicionales del periodismo siguen siendo un engranaje clave en el proceso de la producción informativa y de la transmedialización. (Rost, Bergero, & Marita, 2016)

A un cuando la evolución del internet afectó a los medios de comunicación, estos siguen siendo una base importante en la transmisión de contenidos impresos que se destruyen hasta una población donde la conectividad de una red es escasa. “Los medios digitales presentan como característica común una evolución constante que viene produciéndose desde sus orígenes y a la que los profesionales del periodismo deben adaptarse” (Vizcaino Laorga, Montes Vozmediano y De la Torre , 2017). Los periodistas tradicionales deben tener un conocimiento amplio del uso de las nuevas fuentes de información, para realizar un trabajo de calidad.

Con internet y la era digital no solo los medios de comunicación tradicionales buscaron adaptar sus contenidos al ciberespacio, sino que medios nativos digitales aparecieron en el radar. Se empezó entonces a cuestionar si la organización, la forma de trabajo y las prácticas periodísticas tradicionales se adaptarían o cambiarían. (Loaiza Ruiz, 2018).

Desde el surgimiento de las nuevas herramientas tecnológicas los medios de comunicaciones dan un gran giro al inédito mundo del internet, ocasionando en los periodistas un cambio radical en su estilo laboral y haciendo que el perfil de un periodista tradicional sea totalmente renovado a los recientes cambios en las diferentes plataformas de información.

Esta vía de especialización profesional no ha sustituido a otros perfiles, sino que ha incrementado las opciones del modelo que configura los cometidos del trabajo periodístico en el ecosistema mediático actual a la misma que se requiere manejar programas de edición de audio, video, fotografía, saber construir contenidos específicos.

Dicho lo anterior en el nuevo perfil un periodista debe estar inmerso en la competencia multidisciplinar y manejar todas las plataformas digitales, esta unión de medios de información hace que las empresas informativas exijan un mejor perfil periodístico. De acuerdo a Casero, R. (2016) afirma que “El periodismo emprendedor comparte un cambio sustantivo: el profesional une a su faceta de creador de contenidos, también la de gestor empresarial y propietario del medio en el que trabaja”. Con las herramientas del medio digital el periodista emprendedor tiene ventajas para crear su propia red y hacer de ella uno de los medios más confiables donde se impartan distintos contenidos para sus seguidores.

2.4 Técnicas aplicadas

La investigación que se realiza es de diseño no experimental por cuanto la recolección de la información se realizará en un solo momento y sitio; se considera de enfoque cualitativo por cuanto se analizarán de forma inductiva la precarización laboral, con el propósito de tener conclusiones generales del tema. El tipo de investigación es documental, por cuanto se considera la revisión de diferentes documentos que permite comprender y exponer diferentes teorías sobre el periodismo y la precarización de la actividad periodística.

Como técnicas de la investigación se considera importante aplicar entrevistas a varios periodistas para conocer la realidad sobre la situación de la precarización laboral, las rutinas de producción y la calidad informativa, para lo cual se ha estimado importante considerar a un periodista ejerciendo la profesión, un docente de periodismo,

graduados en periodismo y la tabla real de graduados en situación laboral de la universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de comunicación social.

El instrumento que se utiliza en la investigación es una ficha de entrevista estructurada que contiene 10 preguntas abiertas con el fin de que el entrevistado pueda responder a situaciones puntuales que permitan comprender la situación actual que viven los periodistas desde diferentes contextos en el libre ejercicio, desde la docencia y en los inicios de un recién graduados.

2.5 Resultados obtenidos

Con base a los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a la Lcda. Gisela Garcés editora de contenido “EC medio digital”; Lcdo. Carlos Sánchez docente de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera comunicación social; Lcdo. Nilo Domínguez periodista del diario la Hora medio tradicional; Lcdo. Diego López, Lcdo. Arturo Yépez y la Master Victoria Salamea coordinadora de la subcomisión de graduados, se puede observar que la precariedad laboral en el ámbito periodístico es una problemática que se viene dando en las esferas sociales del país, negando a un profesional la oportunidad de ejercer la carrera periodística, esta problemática se da debido a que las empresas informativas dan prioridad a personas que tienen un medio conocimiento u experiencia en el área informativa y de esta manera no ser reconocidos con el mismo salario que un profesional en el periodismo debe tener.

En ocasiones los periodistas viven en la precariedad laboral debido a que no tienen el derecho a la libre expresión al momento de querer desarrollar una noticia, esto se debe a que la política dentro de una empresa es totalmente comprada por instituciones en un alto rango que tratan de ocultar la realidad que se vive en el país.

La Lcda. Gisela Garcés editora de contenido “EC medio digital”; considera que debe cerrarse la carrera de comunicación social debido a la gran precariedad que aborda esta profesión, ya que existen una alta cantidad de estudiantes que deciden optar por el medio periodístico y al momento que culminan la carrera no cuentan con plazas de trabajo, en cuanto la mayoría de los casos un comunicador no ejerce su profesión dedicándose a otro medio laboral.

De acuerdo a la entrevista realizada a la Msc. Victoria Zalamea encargada de la subcomisión de seguimiento graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera comunicación social, manifiesta que en el periodo Abril-Septiembre hubo una

cifra de 41 graduados, de los cuales se les realizó encuesta a 28 graduados, dando como resultado que 4 profesionales se encuentran trabajando en un medio de comunicación, 23 buscan un empleo y 1 realiza otra actividad que no es del perfil de un comunicador lo cual nos indica que la precariedad laboral y la escasa calidad de información es una situación alarmante en la ciudad de Babahoyo.

3. CONCLUSIONES

Las condiciones laborales de los periodistas no es la adecuada debido a la sobreoferta laboral que rebasa la demanda existente, por lo que en la mayoría de casos los periodistas se ven obligados a laborar para diferentes medios locales en condiciones de precariedad, teniendo ingresos de las publicidades que ellos puedan vender.

Los sueldos a los periodistas en medios tradicionales, prensa escrita, televisión y radio de alcance a nivel nacional son adecuados, mientras que los ingresos que perciben los periodistas que laboran para medios locales es precario, debido a la poca audiencia que tienen estos medios, lo cual dificulta la estabilidad laboral de los periodistas y la calidad de la información que transmiten.

Los periodistas han tenido que ir migrando de los medios tradicionales a los medios digitales en donde tienen mayor flexibilidad laboral, sin embargo, los ingresos no son los adecuados al ser en la mayoría de casos medios informales que no tienen mayor audiencia, al no tener una programación permanente, lo cual les dificulta al momento de obtener publicidad de diferentes marcas o empresas.

4. RECOMENDACIONES

A las autoridades que se regule los ingresos que perciben los periodistas con el fin de que se cumplan y se tenga mejor condiciones laborales, teniendo todos los beneficios sociales que la ley establece.

Los gremios de periodistas deben ejercer un derecho a levantar su voz en contra de la precarización laboral que tienen muchos periodistas, además buscando oportunidades para el establecimiento de medios comunitarios que reciban apoyo de las autoridades gubernamentales.

Los nuevos emprenderos del periodismo que acogen los medios digitales como herramienta para crear su propio negocio deben tener un noble espíritu de humanismo, para desde ese punto de vista contar las historias noticiosas bajo una óptica lo más real.

5. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Berganza, Arcilla Calderon y Herrero Jiménez , R. (Abril de 2016). *El profesional de la información*. Obtenido de Periodistas de medios digitales vs. medios tradicionales: características sociodegráficas y amenazas externas e internas a su autonomía :
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/mar/04.html>
- Casero Ripollés, A. (2016). *El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación*. Anuario thinkEPI.
- Dávila, A. G. (3 de Mayo de 2016). *Centro de publicaciones Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de La crisis de las empresas informativas replantea el perfil del periodista actual:
<http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/4/6>
- García, d. M., & Arasan, E. (2018). *Aprendices explotados: Precarización del trabajo periodístico a través de una lógica abusiva de becas y prácticas*. Madrid: Ediciones.
- Loaiza Ruiz, Y. (2018). *Las salas de redacción en la era digital , la percepción y los principales restos de la comunidad virtual de periodista y colaboradores , caso La Barrera Espaciadora ,Ecuador*. Ecuador : ConHumanitas- revista científica de comunicación .
- Martinez, S. (2019). *Condiciones laborales de los periodistas :incidencia en la práctica profesional*. Argentina: RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Matinez, L. (2017). *La precariedad laboral manifestación de la mala calidad de empleo*. Quito-Ecuador: ResearchGate.

Pineda Tavalera, M. (2018). *Precariedad laboral en la clase asalariada durante el modelo de acumulación neoliberal*. Honduras : Dossier.

Rost, B., Bergero, A., & Marita, T. (2016). *PERIODISMO TRANSMEDIA - La narración distribuida de la noticia*. Argentina: PubliFadecs.

Vizcaino Laorga, Montes Vozmediano y De la Torre , R. (2017). Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos, rutinas profesionales y participación en entornos digitales. *PRISMA SOCIAL N°18 CIUDADANIA DIGITAL Y OPEN DATA ACCESS*, 194.

ANEXOS

Preguntas para las entrevistas

1) Usted es:

Periodista

Estudiante de comunicación social

Empleador

Catedrático de la carrera de comunicación social

2) Considera usted ¿qué el bajo salario que ofrecen varias empresas informativas forman parte de la precariedad laboral?

SI

NO

¿Por qué?

3) ¿Usted trabaja en algún medio de comunicación tradicional o digital?

4) ¿Cuál cree usted que son los factores de la precariedad laboral en el periodista?

a. Migración de los medios tradicionales a los medios digitales?

b. El multiempleo de la empresa informativa

c. Crisis económica del país

d. Otros: _____

5) ¿Cuál es el perfil profesional que debe tener un periodista en la actualidad?

6) ¿Cree usted que las rutinas de producción de un contenido afectan a la calidad de información?

SI

NO

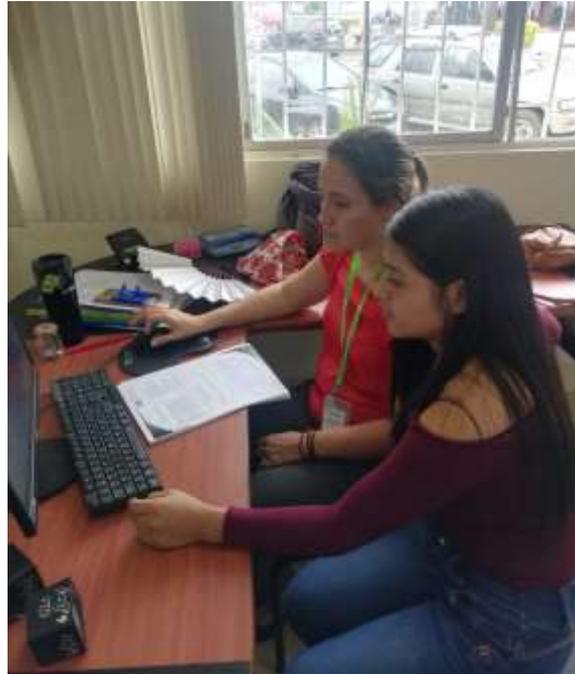
¿Por qué?

7) ¿Cuál es su opinión acerca de un periodista emprendedor?

Preguntas realizadas a la Msc. Victoria Salamea coordinadora de la subcomisión de seguimiento de graduados.

- 8) ¿Cuántos graduados hubo en el periodo abril-septiembre del 2019?
- 9) ¿A los graduados de ese periodo se les realizó el correspondiente seguimiento?
- 10) ¿Con respecto al seguimiento cuanto de ellos laboran y cuantos se encuentran desempleados?

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Tutorías: Msc. Cecilia Dahik Solís



Entrevista: Lcdo. Carlos Sánchez Vidal—
docente de la Universidad Técnica de
Babahoyo en la carrera comunicación social.



Entrevista: Lcda. Gisela Garcés – Editora de
medio digital EC.



Entrevista: Msc. Victoria Salamea Limones, coordinadora de la subcomisión de graduados de la carrera de comunicación social.



Entrevista: Lcdo. Nilo Domínguez-Periodista del medio tradicional el Diario "LA HORA".