



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (WHATSAPP,
MESSENGER) EN LA DESTREZA DE REDACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
PRIMER SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.**

AUTOR:

BRYAN MARTIN SOSA VÉLEZ

TUTOR:

MSC. JOSELYN ANDRADE BAZÁN

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Dedico este estudio a mi antecesora Francisca Ildaura Gavilanes Ortega, quien implanto las bases éticas y valores morales del hombre quien hoy es mi padre y él a su vez refleja sus enseñanzas en mí.

A mis padres Patricia Vélez y Martin Sosa, quienes me han apoyado de todas las formas posibles, es por su esfuerzo y confianza en mí que tienen más que merecido de ser partícipes de esta meta lograda, que me propulsara a la vida profesional y laboral.

Bryan Martín Sosa Vélez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Por medio de este documento agradezco a la coincidencia que unió a mis padres y les permitió formar una familia. Ellos quienes a lo largo de mi vida han sido mi escudo y espada para enfrentar las adversidades, llenándome de satisfacción. También, debo agradecer a mis docentes quienes fueron mi modelo para el tipo de profesional que quiero ser e identificar el ser humano en el que deseo convertirme.

Agradezco a las personas que conocí durante todo el proceso de mi formación y de manera enérgica a mi pareja quien a más de llenarme de buenas energías, fortalece mi ambición de conocimiento.

Bryan Martín Sosa Vélez

RESUMEN

La escritura nació como una necesidad y se desarrolló al punto de ser considerada un arte, a pesar de ser uno de los propulsores del crecimiento humano, estos al evolucionar y acoplarse a ciertas tecnologías están degradando el estilo y el modo de comunicarse. El auge comunicacional del siglo XXI, permitió a los usuarios expresar sus ideas de manera inmediata a través del uso de mensajería instantánea o más conocidas como redes sociales. Por otra parte, el lenguaje se ha visto afectado por la inteligencia artificial que ofrece la tecnología, la cual ha facilitado las correcciones de errores ortográficos. Sin embargo, a pesar de su funcionamiento existen muchas falencias e insuficiencias en redacción que solo se pueden superar a través del conocimiento y práctica. El trabajo ofrece una visión breve sobre la escritura influenciada por medios sociales y su efecto en las habilidades de redacción de estudiantes en etapa inicial de la Carrera de Comunicación.

Palabras clave: Ortografía, redacción, lengua, errores ortográficos, Whatsapp, Messenger

ABSTRACT

Writing was born as a needed and was developed to be considered an art, despite being one of engine for human growth, these matured and coupled with certain technologies are degrading the style and way of communicating. The XXI century, communication boom allowed users to express their ideas immediately through the instant messaging applications or better known as social networks. On the other hand, the language has been affected by the artificial intelligence offered by the technology, which has facilitated the corrections of spelling errors. However, despite its operation there are many shortcomings and flaws in writing that can only be overcome through knowledge and practice. The paper offers a brief overview of writing influenced by social media and its effect on students writing skills in the initial stage of the Communication Career.

Keywords: writing, social medias, language, spelling

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	3
2.1 JUSTIFICACIÓN	3
2.2 OBJETIVO	4
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	4
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	13
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	¡Error! Marcador no definido.
III. CONCLUSIONES	15
IV. RECOMENDACIONES.....	16
V. BIBLIOGRAFÍA	17
VI. ANEXOS	19

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son modelos de interacción social y forman parte de los procesos de comunicación. Desde que emergieron, el lenguaje se ha visto desplazado hacia un panorama poco esperanzador gracias a la inclusión de nuevos signos, símbolo e íconos que han dado como resultado la deformación del mismo, en su estructura morfológica y sintáctica.

Varios estudios sostienen que la iconicidad dentro de los textos se debe a los intentos de fusionar los elementos de la oralidad en la escritura o la búsqueda de formas de reemplazar la ausencia física para intentar expresar emociones. Este nuevo sistema de códigos se lo conoce como ciber-lenguaje. Los jóvenes son los sujetos más vulnerables y susceptibles al cambio, ellos al estar en contacto permanente con las nuevas tecnologías están adoptando la escritura coloquial, informal y errónea como parte del léxico académico.

Es notable que cada vez son menos los jóvenes en etapa de formación o profesionalización que se interesan por escribir correctamente. A partir de la expansión de redes sociales, canales de comunicación, juegos virtuales y demás herramientas digitales, la aplicación de la gramática y ortografía en los mensajes y contenidos académicos se está relegando a un segundo plano, provocando así la degradación de la escritura e importancia.

Aun cuando la comunicación virtual genera cambios en los comportamientos sociales existen normas que regulan el correcto uso de la lengua que no deberían ser ignorados. La escritura es el objeto de estudio principal, debido a que es el recurso comunicativo que permite representar el mensaje para la transmisión de ideas mediante signos y letras también conocidos como códigos, y evidenciar, cómo este proceso ha sido transformado por Messenger y WhatsApp, en donde se desarticula la estructura morfológica de las palabras, creando una nueva forma de combinarlas, y además, con el tiempo se han vuelto cotidianas.

El siguiente proyecto tiene la finalidad de exponer las principales falencias que existen en la escritura y redacción de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Comunicación, debido a la influencia de los medios digitales (WhatsApp y Messenger), ellos fueron seleccionados por ser jóvenes en etapa inicial de formación superior quienes aún no han sido preparados en materias referentes a lenguaje, redacción y estilos. Es necesario identificar cuáles son las facilidades tecnológicas y cómo el uso excesivo que, de ellas en su vida cotidiana y

educativa, han creado degradaciones o alteraciones en el vocablo y hasta que punto afectan negativamente en su desarrollo profesional.

Durante el proyecto se plantea una breve explicación sobre redacción y escritura, principales errores en la redacción, ortografía, redes sociales, redes de mensajería instantánea, ciberlenguaje y finalmente escritura y Redacción después de Internet; para establecer una base argumental sobre escritura formal frente a la nueva forma de escribir en la era digital, en donde poco importan las reglas gramaticales, y más bien prima la inmediatez.

El estudio tiene un enfoque cualitativo, examina a los estudiantes en su ambiente natural, relacionados al contexto tecnológico y así explorar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista e interpretaciones.

El trabajo presenta los resultados de un ejercicio práctico y experimental realizado a los integrantes del semestre inicial de Comunicación, en donde se miden sus habilidades y destrezas de escritura y redacción. Para lograrlo, se creó un formulario de actividades que contenía ejercicios de estructura gramatical y ortografía. Además, se complementó con una prueba de escritura (dictado) empleando diferentes materiales; computadora, papel y aplicación digital, con el objetivo de establecer el nivel de dependencia que tienen los jóvenes a las automatizaciones ofrecidas por los medios digitales.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Desde los orígenes de la escritura siempre se ha luchado por la búsqueda y comprensión precisa de su estructura morfológica y sintáctica. Debido a esa preocupación surge la creación de reglas gramaticales, las mismas que desde su aparición permitieron al ser humano una comunicación más estructurada. Sin embargo, con la aparición de las tecnologías de información y comunicación que han agilitado y transformado el proceso comunicacional, surgieron variaciones en los códigos utilizados en el mensaje y en su estructura gramatical, que irrespetan en la mayoría de casos las normas morfológicas y sintácticas del lenguaje. Los jóvenes son los más susceptibles a estos cambios debido al apogeo de los medios sociales, en donde el tiempo y espacio para redactar un mensaje es limitado.

La tergiversación de la escritura se ha convertido en algo cotidiano y normal para los estudiantes y su principal problema radica en el grado en que el lenguaje utilizado para mensajería instantánea afecte su capacidad de redacción de textos formales. Es por ello que el propósito del estudio es conocer y analizar en qué medida los nuevos medios sociales como Whatsapp y Messenger influyen en la redacción de los estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación Social y así establecer los errores comunes que los alumnos comenten al momento de escribir.

Por otro lado, este proyecto busca evidenciar las variaciones que los abusos de las tecnologías provocan en las habilidades ortográficas y de redacción de los usuarios jóvenes, demostrando que las comodidades y las automatizaciones de los dispositivos pueden limitar o reducir las habilidades del lenguaje, provocando la degradación de la escritura y redacción. La obtención de la información será a través de fuentes bibliográficas, las cuales serán complementadas con la realización de ejercicios, de redacción y dictado a los estudiantes de primer semestre de Comunicación, cuya finalidad es identificar si sus conocimientos del lenguaje se ven afectados por los medios digitales.

El estudio se encuentra ligado a la línea de educación y desarrollo social, uno de los ejes principales de investigación de la Universidad. Con enfoque específico sobre periodismo investigativo, sustentable aplicado a nuevas tecnologías, en el marco de comunicación digital, como se establece en los parámetros de la Carrera de Comunicación.

Los resultados del artículo contribuirían al desarrollo de nuevas técnicas y metodologías educativas que ayuden a contrarrestar los efectos negativos de la era digital. Además busca la concientización de los estudiantes y usuarios de las redes e inteligencias artificiales sobre la importancia del lenguaje, que cada día se ve afectado por la normalización de errores y estructuras gramaticales.

2.2 OBJETIVO

Analizar la influencia que ejercen las redes sociales (Messenger y Whatsapp) en las habilidades de redacción de los estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Antecedentes

Las tecnologías de la comunicación e información se han desarrollado a grandes pasos desde la aparición del internet y la evolución de la web. En la actualidad el mundo se encuentra inmerso en la llamada era digital, esta instauración globalizada de los nuevos medios de comunicación a través de la tecnología ha dado como resultado la aparición de nuevos canales para la transmisión del mensaje. Sin embargo, esta revolución digital no solo afectó a los canales de comunicación también los códigos utilizados dentro del mensaje se han visto involucrados.

La deficiencia de la ortografía antes de la aparición de los nuevos sistemas de comunicación era vista como una escasa práctica de lectura según lo sostiene Pavón (2018). A medida que el tiempo ha transcurrido el lenguaje, ortografía y en consecuencia la escritura y redacción han cambiado desde la aparición de las redes sociales. Bone, J. (2016) plantea que, el nuevo espacio público es el ciberespacio, un lugar de dependencia para la sociedad y detonante en los cambios dentro de los sistemas de codificación y decodificación del mensaje.

La implicación de las redes sociales en el proceso de escritura de un mensaje, permiten la adquisición de nuevos modismos, obteniendo así un lenguaje abreviado y en algunos casos con errores ortográficos. Pavón (2018) sostiene que los errores ortográficos se han tornado algo común, para las nuevas generaciones de las telecomunicaciones y de la mensajería instantánea.

Redacción y Escritura: Definición y diferencia

Desde los orígenes del ser humano la comunicación ha formado parte de su historia, los indicios de escritura o códigos iniciales llamados pintura rupestre se remontan desde los primeros tiempos del Homo Sapiens hace más de 40,000 o 73,000 años, según lo indica Yareci (2017), pasando por la escritura cuneiforme de la cultura Mesopotamia, la aparición del papel, invención de la imprenta hasta llegar a la era digital.

El ser humano es capaz de crear a través de palabras (códigos y/o signos) conceptos, ideas y argumentos (Pozo, 2017). Esas ideas se plasman a través de la escritura y se estructuran mediante la redacción. Escribir y redactar son dos palabras muy similares que pueden en muchas ocasiones generar confusión y considerarse como sinónimos. De acuerdo a la Real Academia de Lengua Española, la redacción hace referencia a la acción, efecto de redactar y escritura en un sistema de signos utilizado para escribir.

Por otro lado, Toca (2014) discurre que la palabra redacción proviene del término *redactio* refiriéndose a la acción, lo que significa escribir algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad. En el ámbito de la comunicación redactar es una actividad primordial que implica un estado cultural avanzado de quien la ejercita (Huanqui, 2017). No solo se trata de saber escribir sin errores ortográficos, sino que implica también la estructura de un argumento o ideas ordenadas lógicamente y coherentemente dentro de un texto; es decir, el fondo y la forma del mensaje.

Principales errores en la redacción

La redacción al igual que la ortografía es parte esencial del comunicador, periodista y de todo aquel que este inmerso en el proceso comunicacional (Criollo, 2019). No obstante, al momento de redactar se pueden cometer muchos errores a nivel ortográfico y/o sintáctico que afectan la comprensión de la idea, entre los más comunes se pueden considerar:

- Frases ociosas; la utilización de frases u oraciones sin sentido que caen en definiciones erróneas (Cabedo, Aguilar, & Navarro, 2014)
- Cacofonías; abuso de las palabras poco armónicas y de manera reiterada que causa disgusto al oído. La Real Academia de la Lengua Española la define como:

“Disonancia que resulta de la inarmónica combinación de los elementos acústicos de la palabra” (RAE, 2019)

- Redundancias o uso excesivo de una palabra o concepto, para Criollo (2019) la redundancia es innecesaria y se debe generalmente a la pobreza de léxico.

Por otro lado, Gomez (2012) plantea que “Los errores con mayor frecuencia se deben al uso que le damos al gerundio, el uso incorrecto del gerundio”. Durante el proceso de redacción se debe evitar el uso de expresiones complicadas no es necesario llenar el texto con palabras innecesarias que solo ocasionen confusión de la idea (Zozaya, 2014).

De acuerdo a (Margullón, 2017) para redactar se debe considerar algunos aspectos importantes entre los principales se encuentran: Concretar o expresarse de manera precisa, claridad de las ideas, sencillez y no emplear terminología indescifrable, adecuación al medio o canal, originalidad, interés y Verificabilidad, además del orden funcional del texto. Criollo (2019) enfatiza que cada parte de un escrito está compuesto por principio, medio y fin.

En resumen, la estructura sintáctica de los textos contribuye a su fácil y acertada interpretación, sin embargo, no se puede dejar de lado la morfología de los mismo, una frase mal escrita o con errores ortográficos provoca alteraciones en el mensaje, para Criollo (2019) las causas principales de una deficiente escritura son: la escasa importancia a la ortografía, la poca lectura de libros y la influencia de la tecnología.

Manual de Estilo y Redacción, según la SENPLADES

Hace mención a que el español es más comprensible si se respeta el territorio en el que se encuentra, por ejemplo: En Ecuador se utiliza la palabra computadora y papa, contrario a Europa que para referirse a los mismos objetos emplean las palabras ordenador y patatas (Senplades, 2014) evidenciando las diferencias existentes del uso un mismo idioma.

Sin embargo, a pesar de estas diferencias la lengua española mantiene una misma estructura sujeto-verbo- objeto, a pesar que la sintaxis permita variaciones, es necesario que dentro de esta estructura se respete la brevedad o la concisión es decir no usar más de 20 palabras en una oración, ya que el objetivo del mensaje es tener presente al sujeto. (Senplades, 2014). Además, se debe tener presente la concisión para evitar la redundancia y aprovechar los

sinónimos ya que existen una variedad de palabras que pueden expresar la misma idea, por ejemplo:

Se puede enunciar que algo es: engañoso, mentiroso, fingido, fraudulento, falaz, erróneo, equivocado e inexacto. A pesar de tener distintas escrituras estos objetivos expresan lo mismo.

Errores que se debe evitar según la SENPLADES

- Las muletillas, palabras o frases que se repite por hábito, no tiene información relevante.
- Tilde y acento, no respetar las normas generales de su ampliación puede provocar dificultades al momento de identificar lo que el receptor trata de expresar.
- La ausencia de puntuación como: comas, puntos, comillas, paréntesis, corchetes signos de interrogación y signos de exclamación. Puede nublar lo que el receptor trata de expresar incluso quita la vitalidad de lo que se trata de expresar.
- Mala colocación de las mayúsculas
- Los gentilicios, el no respetar una denominación que se dan los habitantes de su lugar de origen.
- Los vulgarismos y ecuatorianismos, utilizar o valorizar palabras que pueden confundir a extranjeros, ya que estas palabras solo tienen valor en el argot popular.

Ortografía

Es un término utilizado para referirse a la escritura correcta de las palabras. Etimológicamente la palabra ortografía proviene del griego grafos que significa escribir y ortos que significa correcto. Para (Macas, 2010) es parte esencial de la gramática debido a que consolida el uso correcto de las letras y de los signos gráficos en la escritura.

Estupiñan (2016), sostiene que la ortografía es fundamental para la expresión escrita y que se desarrolla desde la niñez, además de estar ligada al entorno en donde se desenvuelve el individuo. Espitia (2018) menciona “Las faltas más frecuentes por los estudiantes a la hora de escribir son las tildes, existen muchas otras, que su mal uso, producen dudas a la hora de utilizarlas”. Además Criollo (2019) añade que otro de los errores más frecuentes en la escritura son las palabra homófonas¹, así como también el uso o ausencia de los signos de puntuación, exclamación, interrogación, abuso de las mayúsculas y prefijos.

¹ **Homófona:** Dicho de una palabra que suena igual que otra, pero que tiene distinto significado y puede tener distinta grafía.

Con el despliegue tecnológico la influencia de otros tipos de lenguajes virtuales y/o códigos han surgido, un ejemplo claro es el que se emplea en los mensajes de texto a través de dispositivos digitales. Criollo (2019) considera que actualmente, los estudiantes escriben como si redactaran un mensaje de texto, existe una terrible alteración del lenguaje (Rosa, 2018.). Las famosas redes sociales que actualmente se encuentran en auge han añadido cambios a la morfología del lenguaje o a la grafía de las palabras. Los jóvenes al emplear a diario los medios digitales son más susceptibles al cambio, estas nuevas formas de comunicación influyen en la escritura y, por consiguiente, en la ortografía (Santos, 2013).

Redes Sociales: Definición y Tipos

La revolución de las tecnologías de la comunicación, el despliegue del internet y sobre todo la evolución de la web permitió que a principios del año 2002 surgieran los primeros indicios de círculos de amigos en línea y fue hasta el año siguiente que las redes sociales se hicieron populares (Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C [Deloitte], 2014).

Para Cornejo y Tapia (2011) redes sociales son “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”. Por otro lado, Pavón (2018) sugiere que el término red social se podría definir desde dos ámbitos: social y/o informático. Social abarca la teoría de los seis grados² y los tres grados de influencia.

Pavón (2018) indica que la regla de los tres grados se podría referir a: actitudes, conductas, sentimientos, opiniones, políticas y fenómenos sociales que tienen un límite de influencia. Por otro lado (Christakis & Fowler, 2010, pág. 19) menciona que “la influencia puede disminuir porque a causa de su inevitable evolución, la red misma contribuye a que los vínculos que quedan más allá de los tres grados sean inalcanzables”. Por otro lado, Aruguete (2011) define a las redes como formas de interacción social, un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, que se agrupan de acuerdo a sus necesidades y se organizan para potenciar sus recursos (p.4).

² **La teoría de los seis grados** afirma que una persona puede conectarse con otra por medio de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. Fue propuesta en 1920 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains.

Con la implantación de los dispositivos móviles la comunicación es instantánea y efectiva, y las redes se convirtieron en herramientas indispensables. Es difícil calcular la cantidad exacta de redes en el mundo, pese a ello, si se puede establecer sus diferentes vertientes, para (González, 2019) estas pueden ser: personales, aplicaciones de mensajería instantánea, redes de fotos e imágenes, video, música, juegos, plataformas de citas, networking y blogs; las que se encuentran entre las principales categorías.

Para Moreno (2015) existen numerosos tipos de redes sociales, casi tantos como usuarios, no obstante, su clasificación es más cerrada, Moreno las determina según su origen y su función en: generalistas (u horizontales), profesionales, de ocio y geográficas. Según Celaya (2008), hay tres categorías principales de redes sociales: profesionales, generalistas y especializadas. En todas las categorías determinadas por expertos, está claro que al menos dos de ellas son consideradas por todos como una clasificación definida; la profesional y generalista. Las redes que permiten el intercambio de mensajes instantáneos, más conocidas son whatsapp y Messenger independientemente a la categoría que pertenezcan son dos de las aplicaciones más utilizadas por los usuarios.

Red de Mensajería Instantánea: WhatsApp y Messenger

WhatsApp fue fundada por Jan Koum y Brian Acton en el año 2009 y adquirida por Facebook en el 2014, su nombre es un juego de palabras de la frase What's Up en el idioma inglés que significa "¿Qué hay de nuevo?" así lo expresa la compañía en su página oficial (2019). Por otro lado, Facebook Messenger se lanzó en el 2008 como un chat interno de la red social Facebook, pero no fue hasta 2010 cuando pasó a ser una aplicación independiente. Ambas, son plataformas de comunicación que intercambia mensajes multimedia de forma rápida y sencilla, su popularidad es tanta que se han posicionado dentro de las 10 redes más utilizadas en el mundo.

A. Andújar-Vaca, M. Cruz-Martínez González (2019), categorizaron a WhatsApp y Messenger como redes de mensajería instantánea. La cual definen como “una herramienta de comunicación asincrónica, y en algunos casos sincrónica, que opera a través de conexiones inalámbricas y dispositivos mediante Internet, accediendo a una conversación en tiempo real ” (p.44).

Las aplicaciones o redes de mensajería se han afianzado como instrumentos de interacción social que permite que los procesos de comunicación sean rápidos, mejorando el flujo e intercambio de información. No obstante, el continuo uso y abuso de las redes trae consigo efectos adversos, sobre todo en jóvenes en etapa de formación. Para F. Gutiérrez, G. Domingo, M. Aranda (2017) entre los impactos negativos se puede establecer: la interferencia con el tiempo de estudio, deterioro de la gramática y ortografía, así como distracción. Por el contrario, Yeboah y Ewur (2014) demostró en su investigación que WhatsApp mejoraba el rendimiento de los y las estudiantes de educación superior cuando se utilizaba de manera positiva.

Varios especialistas han realizado estudios sobre las posibilidades que estas aplicaciones ofrecen en el desarrollo de habilidades de escritura, otros coinciden en que hay más efectos adversos y pocos beneficios, asimismo, la escritura se ha tergiversado debido al abuso de las aplicaciones, el conocimiento sobre ortografía y redacción se empieza a limitar y distorsionar. Cevallos (2015) sostiene que los jóvenes se ven influenciados por el automatismo del chat, ya que mediante este medio utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias, lo que conlleva a los estudiantes a deformar la correcta escritura e incrementar los error morfológicos.

Ciber-lenguaje y lenguaje en la red social

La incorporación de los medios digitales, trajo consigo nuevos retos en el uso del lenguaje. Algunos estudios sobre el ciber-lenguaje detectaron un común denominador; el de reflejar los discursos propios de la oralidad hacia la escritura así los indica (Romero, 2012). Este recurso ha sido aplicado por los jóvenes para integrar modos creativos en sus conversaciones a través de medios sociales (Rodríguez, 2015).

Pavón (2018) sostiene que la inclusión de nuevos recursos iconográficos, es el resultado de la búsqueda de formas de reemplazar la ausencia física para intentar expresar emociones, gestos, el tono de voz y otras formas similares de interacción como en una conversación cara a cara. A este tipo de comunicación se le ha denominado como ciber-lenguaje, una nueva forma de comunicación que intenta fusionar los elementos de la oralidad en la escritura.

A pesar de que el ciber-lenguaje trate de imitar o representar un dialogo verbal, al ser escrito carecerá de los elementos reales, como movimientos, expresiones faciales o corporales, que acompañan a la comunicación oral (Rodríguez, 2015). Adicional, Berlanga, I; Martínez, E; (2010) indican que el ciber-lenguaje ha sido considerado gramaticalmente informal, debido

a que es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes han pasado por alto las reglas morfológicas de las palabras suplantando su escritura por otros elementos simbólicos e iconográficos. Sumado a este fenómeno, se añade la redacción incorrecta de las ideas que dificultan más la comprensión del mensaje.

Escritura y Redacción después de Internet

Desde la implementación de los social media que trajo consigo la mensajería instantánea con un limitado número de caracteres y tiempo de respuesta, el lenguaje se ve envuelto en un proceso de cambios y adaptaciones, dando como resultado la inserción de nuevos vocablos dentro del idioma, siendo la mayoría de origen extranjero, abreviaturas e iconos reemplazantes de palabras. Para Pavón (2018) estas implementaciones en la escritura fueron introducidas por los creadores de las redes, además considera que la alteración de la ortografía es un resultado de las expresiones implantadas o la despreocupación de escribir correctamente.

Con el auge de los nuevos medios el proceso de comunicación es cada vez más vertiginoso e instantáneo, pese a ello y frente a todos los beneficios de inmediatez que ofrecen dichas evoluciones, el escenario lingüístico es uno de los más afectados. Todo avance es una sacudida de nuevos conceptos e ideas y en el caso del lenguaje; alteraciones. Para Parrilla (2008) “no solamente las tecnologías evolucionan, también lo hacen las formas de comunicarse y, por ende, la terminología, los signos, los símbolos, el idioma y la lengua” (p.131)

Con la finalidad de disminuir tiempo y caracteres en los mensajes enviados, se simplifican palabras que alteran la escritura y comprensión, generando confusión al momento de realizar un escrito formal fuera de las redes sociales (Pavón, 2018). El uso de abreviaturas y de “emoticones” o iconos que reemplazan palabras, son ejemplos del lenguaje que ocupan la mayor parte de la comunicación de los jóvenes (Arpaiz, 2015). Asimismo, López y Azcurra (2011) consideran que gracias al avance de la tecnología ha surgido un nuevo lenguaje escrito producido por la nueva generación que está dejando de lado su correcta estructuración.

El lenguaje ha sufrido mutaciones en su léxico, para Pavón (2018) las más comunes son: acrónimos, abreviaturas y contracciones. También sostiene que, la sociedad se ha visto en la necesidad de decodificar este modo de escritura y socializarlo para que el resto pueda entender el mismo. Se está descuidando la morfología y sintaxis de los escritos, aun cuando las aplicaciones y dispositivos ofrecen una herramienta de autocorrección de palabras, estas no

son capaces de corregir errores de redacción y estructura gramatical. Sobre las habilidades de expresión de ideas (Arpaiz, 2015) menciona “pues ahora solo le pasan por encima a las palabras; se confían del corrector que meramente corrige las faltas ortográficas, pero no la sintaxis”.

Del Pozo (2017) enfatiza sobre la destreza del ser humano en desarrollar a través de palabras, conceptos, ideas y argumentos. La tecnología brinda mayor velocidad en las operaciones, pero jamás podrá igualarse a la habilidad imaginativa y creadora del ser humano. La redacción demanda un empleo consciente de las palabras y gramática que las aplicaciones y redes sociales no están aún en capacidad de desarrollar.

La red social ha fomentado la mala escritura en los jóvenes en etapa de formación además de limitar sus habilidades en redacción, la dependencia al auto corrector involucra a sus conocimientos de gramática. Muchos jóvenes emplean el vocabulario con el que redactan mensajes en sus aplicaciones de mensajería instantánea en trabajos formales. Arpaiz (2015) sostiene “en el aula de clases, los estudiantes hablan sobre las cosas que se enteran en las redes sociales, comentan sobre juegos en los que interactúan con otros usuarios y utilizan palabras o expresiones que manejan en el ambiente digital.” Asimismo,

Miguel González (2010) indica que los tres procesos básicos de toda redacción son: Planificación, escritura y revisión. Por otra parte, también considera que existen tres tipos de revisiones: la estructural, la lingüístico - estilística y la ortográfica. Además, desde la aparición del internet y la presencia de auto-corrector ortográfico se han visto vulneradas.

Sin duda la inserción de la tecnología a la vida cotidiana del estudiante y su uso en los trabajos escritos han motivado importantes cambios en la actividad redactora. Aunque las redes son un eficaz instrumento de comunicación e intercambio de información, su mayor desventaja está en la forma de escritura y la ortografía.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de Investigación

El enfoque investigativo del presente estudio es cualitativo, su finalidad es examinar a los estudiantes en su ambiente natural y relacionarlos al contexto tecnológico-académico. Así

poder analizar como ellos perciben y reaccionan a los desarrollos tecnológicos en los que se encuentran inmersos y su implicación educativa.

Técnicas Utilizadas en la Investigación

El método que se utilizó fue el analítico-sintético. Para ello, se recopilaron los resultados de los ejercicios prácticos relacionados a conocimientos de redacción y ortografía utilizando diferentes plataformas, así poder sintetizar y analizar la información. La técnica de investigación que se aplicó es la observación, la cual permitió comprender las vinculaciones entre los individuos, sus situaciones y patrones que se desarrollaron. La herramienta de empleadas fueron el grupo de enfoque y cuestionario.

Plan de trabajo

Para fines investigativos, en la etapa inicial se seleccionaron al azar dos grupos, otorgándoles una nomenclatura para poder diferenciarlos; **G01** y **G02**, ellos fueron expuestos a diferentes actividades a nivel de escritura. De acuerdo con los lineamientos planteados, primero se realizó una investigación bibliográfica para establecer los parámetros y elementos del lenguaje en cuanto a estructura morfológica y sintáctica. Además, se realizó un breve estudio del panorama tecnológico en el marco educativo.

Al grupo G01, a través de un cuestionario práctico, el cual incluía ejercicios relacionados a la escritura se les pidió que lo contestaran y seleccionaran la opción más adecuada. El grupo G02, fue expuesto a varias actividades que implican la escritura libre y toma de dictado a través de varios medios; papel, computadora, aplicación digital Messenger o WhatsApp.

Desarrollo de las Actividades:

Actividades del Grupo G01

El primer grupo estudiado fue expuesto a una hoja de ejercicios de lenguaje, que incluían preguntas de ortografía, palabras homófonas, sustitución de palabras por íconos y estructura argumental (*ver anexo 1*).

Actividades a realizadas por G02.

1. Utilizando Whatsapp, se les pidió que conversen sobre un tema definido “la música de hoy y su influencia”. En este ejercicio no existió ninguna otra instrucción adicional, tuvo una duración de 10 minutos.

2. Empleado dispositivo móvil, computadora y papel, se sometió a los estudiantes a un dictado de 100 palabras en cada uno de estos medios. El dictado fue fluido y no se repitieron las palabras.
3. Finalmente, se les solicitó escribir una historia de 200 palabras en un régimen de tiempo de 30 minutos, Utilizando los mismos medios anteriores.

Nota: La práctica del punto 2 y 3 del grupo fue realizada por cada integrante en cada uno de los medios.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

La aplicación de los experimentos a estudiantes de primer semestre de la Carrera de Comunicación Social y con el propósito de dar cumplimiento al objetivo planteado en el presente trabajo de análisis de caso, se obtuvieron los siguientes resultados:

El total de estudiantes inscritos en primer semestre es de 53, en un rango de edad de 17 a 20 años divididos en dos paralelos. A todos se les solicitó que contestaran los ejercicios del formulario compartido a través de sus cuentas sociales, el formulario identificó que un 77.8% de los participantes usan sus dispositivos con el auto corrector habilitado, dicha herramienta permite al usuario corregir la ortografía de las palabras de forma automática.

Además, se propusieron ejercicios con palabras homófonas, con el fin de verificar si existe o no dificultades para diferenciar el contexto o semántica de cada una de ellas. Confirmando que el auto corrector solo es una herramienta que limita los conocimientos gramaticales y semánticos del lenguaje debido a que el 68% de los participantes contestaron erróneamente el ejercicio.

Por otro lado, los resultados de la encuesta también demostraron que los hábitos y dependencia a las automatizaciones que ofrecen las nuevas tecnologías se debe al tiempo que los usuarios dedican a ellas. La mayoría de los estudiantes de primer semestre coinciden en que al menos de 2 a 4 horas diarias revisan sus redes y el 25% de ellos de 5 a 8 horas. A todo esto, se debe considerar que la creación de hábitos se forma por acciones frecuentes y repetitivas, sumado al facilismo digital, dando como consecuencia que no exista la necesidad de una corrección mental en la forma de escribir.

Adicional al problema de ortografía se suman la problemática de uso de los signos de puntuación, para esto se realizó un ejercicio donde se buscó el uso de las mismas más el uso de la buena ortografía, fue notable que no se usaron los signos de puntuación. Otro aspecto a considerar es que en las tres actividades a analizar se visualizó una ausencia de ciertas reglas ortográficas como el uso de las (B-V, C-S, H, LL-Y). por otra parte, la ausencia de sintaxis es preocupante dejando en evidencia un pobre manejo de léxico.

III. CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en los dos experimentos anteriores, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

El excesivo uso de redes sociales ha causado dependencia al auto-corrector y además normalizan la sustitución de palabras por íconos, lo que implica un mayor conflicto a la hora de decodificar el mensaje para los profesores, pero fácil comprensión para la mayoría de los individuos estudiados. Es evidente el limitado conocimiento de los estudiantes sobre morfología de las palabras y su dificultad para identificar errores en la estructura de ellas. Inclusive, muchos jóvenes aún tienen dificultades para distinguir palabras que se deben escribir con “s,c y z”. Otro de los más grandes problemas fue el uso de la tilde, las mayúsculas, omisión total y parcial de signos de puntuación, exclamación e interrogación.

Por otro lado, a nivel de redacción, se observó una notoria dificultad para estructurar oraciones que tengan sentido, su nivel de narración es muy similar a su forma de hablar; informal, con ideas poco concretas y divagantes. No respetan la estructura de un párrafo, presentan problemas para identificar al verbo o la acción principal de la oración, y sobre todo su léxico es muy limitado, causando conflictos para comunicar la idea principal de una frase. Aun cuando el corrector los ayuda a modificar ciertos temas de ortografía, no puede hacerlo a nivel de sintaxis. Los estudiantes están tan acostumbrados al sistema de escritura utilizadas en sus redes, que al sacarlos de esa zona de confort se pudieron observar conflictos entre el estilo de escritura en redes versus el académico.

IV. RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo de análisis de caso se pone a disposición las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar estrategias de escritura que vinculen el uso de redes sociales con su formación académica, así tomar como valor añadido las Tic's y no como un limitante.
- Fomentar la inclusión de ejercicios teóricos-prácticos en materias relacionadas a redacción, que permitan a los estudiantes de la carrera de comunicación social mejorar sus destrezas en dichos campos.
- Desarrollar talleres de lectura y escritura como actividades extra curriculares, para motivarlos sobre la importancia que tiene lograr un correcto uso de las normas, reglas y redacción ortográfica.
- Capacitar a los estudiantes con talleres que les permita visualizar las problemáticas que pueden causar la dependencia tecnológicas a nivel académico
- Producir concurso de escritura y caligrafía donde los estudiantes puedan demostrar sus habilidades de redacción e inclusive adquieran un carácter crítico literario.

V. BIBLIOGRAFÍA

- A. Andújar-Vaca, M. Cruz-Martínez, Mensajería instantánea móvil: Whatsapp y su potencial para desarrollar las destrezas orales, *Comunicar*; *Comunicar 50: Tecnologías y segundas lenguas*; 43-52 URL https://www.scipedia.com/public/Andujar-Vaca_Cruz-Martinez_2017a
- Bernete, F. (2010). *Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes*. *Revista de estudios de juventud*, No 88, pp. 97-114.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Cabedo, Aguilar, & Navarro. (2014). *Estudios de lingüística: investigaciones, propuestas y aplicaciones*. Obtenido de https://www.uv.es/canea/archivos/Estudios_linguistica_2013
- Cornejo, Marqueza, & Tapia, María Lourdes (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII(24),219-229.[fecha de Consulta 26 de Enero de 2020]. ISSN: 1515-4467. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=184/18426920010>
- Deloitte Boletín Gobierno Corporativo. (2014). *Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación* . Recuperado https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf
- Del Pozo, Luis Alberto (2017). La redacción académica y la conciencia lingüística. *Apuntes Universitarios*. *Revista de Investigación*, 7(2),1-4.[fecha de Consulta 26 de Enero de 2020]. ISSN: 2225-7136. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4676/467652767>
- Espinosa. (2018). *Aprendizaje de la lectoescritura: el papel de la práctica auténtica y significativa de la lengua escrita en el desarrollo de la conciencia Fonológica*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/40508/1/T38141.pdf>
- Estupiñan. (2016). *Análisis de la ortografía que presentan los estudiantes de cuarto año de EGB. de la parroquia Bartolomé Ruiz en la ciudad de esmeraldas año 2015- 2016*. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE). Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/945/1/ESTUPINAN%20BE NAVIDES%20NANCY.pdf>
- Fuentes Gutiérrez, Virginia, & García Domingo, Marta, & López, María Aranda (2017). *Grupos De Clase; Grupos De Whatsapp. Análisis De Las Dinámicas Comunicativas Entre Estudiantes Universitarios*. *Prisma Social*, (18),144-171.[fecha de Consulta 23

de Enero de 2020]. ISSN: . Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3537/353751820006>

González Milena. (2018-2020). *Aula CM*. Lista de Todas las Redes Sociales del Mundo en 2020. Recuperado de <https://aulacm.com/redes-sociales-mas-importantes>

Huanqui. (2017). *Producción de textos para mejorar la redacción y ortografía de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 40172 del Distrito de Chiguata – Arequipa*. Obtenido <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5974/EDMhuchf.pdf?sequence=3>

Hütt Herrera, Harold (2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión*. Reflexiones, 91(2),121-128.[fecha de Consulta 26 de Enero de 2020]. ISSN: 1021-1209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=729/72923962008>

López, C. y Azcurra, C. (2011). *El uso de mensajes de texto y chat no influyen la escritura formal*. Recuperado de <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2011/1/18/mensajes-texto-chat-influye-escritura-formal-45545.asp>

Macas. (2010). *Utilización del método viso-audio-motor-gnósico para la enseñanza de ortografía en educación básica: caso del colegio “San Miguel de los Bancos”*. Tesis, Universidad Tecnológica Equinaccial, Dirección general de posgrados, Quito. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/12643/1/41137_1.pdf

Priscilla Criollo. (2018). *Redacción Periodística y Ortografía en Estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el Desarrollo de sus Prácticas Pre Profesionales*. Universidad de Guayaquil . Recuperado. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38559>

RAE. (2019). Redacción. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=redacci%C3%B3n>

Santos, H. (2013). *Los diez problemas de ortografía más comunes entre los jóvenes*. Recuperado de: <http://eltitular.do/los-diez-problemas-de-ortografia-mas-comunes-entre-los-jovenes/>

Yony Yaresi Tito. (2017). *Interpretación De Las Figuras Icónicas De Las Pinturas Ruprestes Del Abrigo Rocoso De Ituata Provincia De Carabaya – Puno 2015*. (Tesis de pregrado). Puno – Perú 2017
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5550/Yaresi_Tito_Yony.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Senplades. (2014) MANUAL DE ESTILO Y REDACCIÓN

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/MANUAL-DE-ESTILO-Y-REDACCI%C3%93N.pdf>

VI. ANEXOS



Reuniones con la Tutora Msc. Joselyn Andrade B.

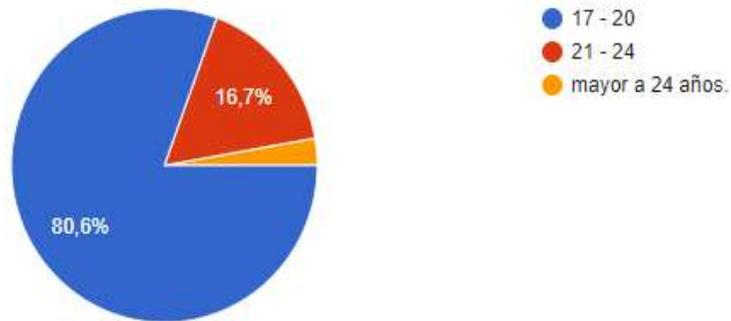
Resultados del Grupo G01

Resultados de las encuestas

Pastel 1

su edad se encuentra dentro de

36 respuestas

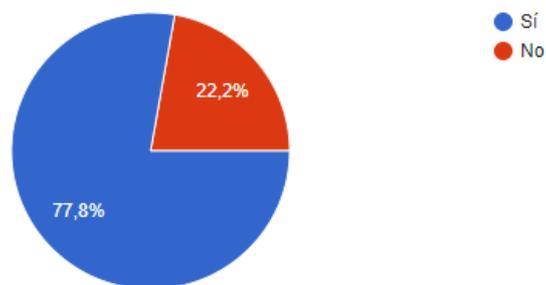


Es notable que los participantes en su mayoría son jóvenes en una edad donde son más vulnerables a adquirir modismos y terminologías no apropiadas para su desarrollo lexical.

Pastel 2

tiene usted en su dispositivo móvil u ordenador la herramienta de auto-corrector ortográfica activada.

36 respuestas

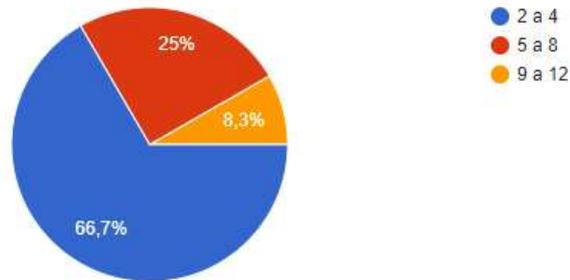


Como podemos visualizar es notable el uso del auto corrector, una de las principales herramientas tecnológicas que provoca una dependencia y causa la pérdida de cualidades ortográficas.

Pastel 3

¿El tiempo que dedica a las redes sociales antes mencionadas al día ?

36 respuestas

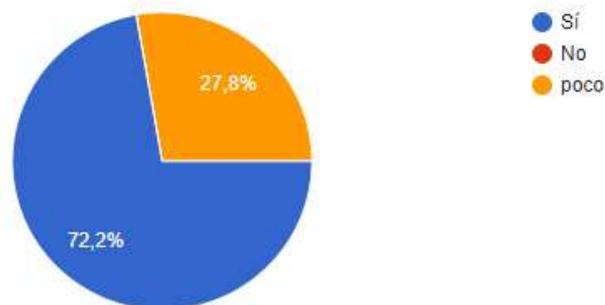


El uso frecuente y diario de los dispositivos electrónicos y mantenerse en las redes sociales, genera que se planteen hábitos, sumándole al uso los auto corrector formando así los problemas de ortografía.

Pastel 4

el siguiente enunciado es fácil de comprender : "Marta me podrías explicar xq le diste 🤔 a mi foto de perfil"

36 respuestas

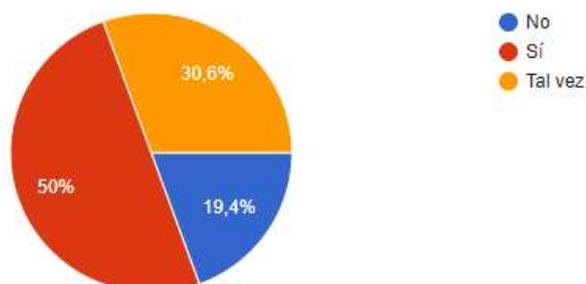


En el pastel podemos apreciar que el uso de emojis sustituye algunas palabras ya que estos son parte de los vulgarismos que se usa en internet.

Pastel 5

Considera usted que el uso de emojis, facilita la comprensión de estos mensajes.

36 respuestas



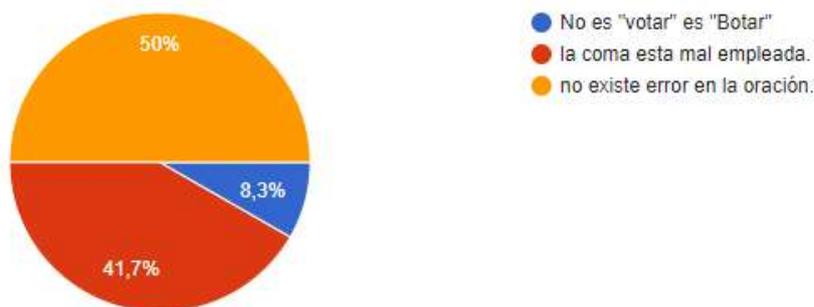
Bajo la notable aceptación que tiene los emojis como forma de mensajes, por otra parte más de la cuarta parte considera que puede ser factible el uso como tal de emojis como suplante de ciertas palabras, o para expresar situaciones.

Una pequeña parte de la población considera que no se le facilitaría su ampliación ya que puede ser confuso debido a su interpretación no tan precisa.

Pastel 6

Identifique usted si existe un error en la siguiente oración. En este país, en vez de votar dan ganas de botar a todos los políticos.

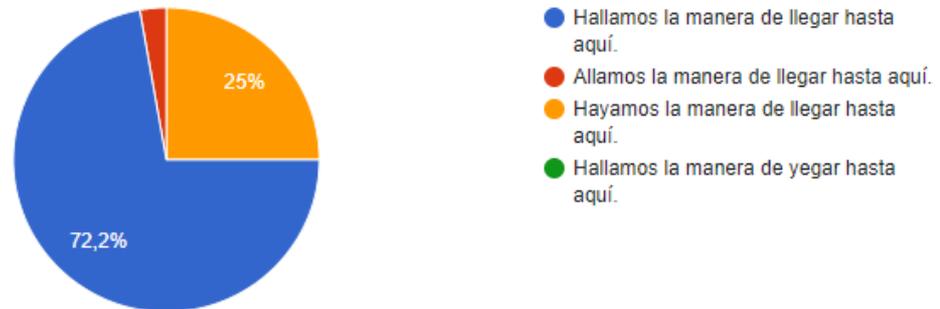
36 respuestas



Se propuso una oración donde los participantes tenían que identificar el uso correcto de palabras homófonas utilizando la siguiente frase: “En este país, en vez de **votar** dan ganas de **botar** a todos los políticos”, donde pudimos notar que el 41% tomó a la (,) como un distractor incluso siendo considerado como una faya cuando esta empleada de manera correcta, por otra parte un 8.3% tiene falencia en el uso de las palabras homófonas, por otra parte el 50% no tuvo dificultad en identificar la manera correcta de la oración.

Identifique la oración correcta:

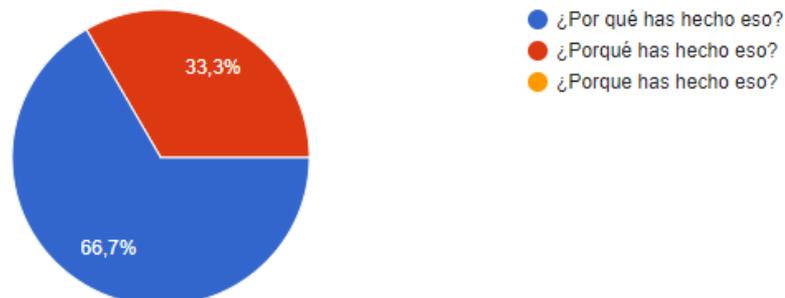
36 respuestas



Para este ejercicio decidimos emplear palabras homófonas ya que al escribirse no son detectadas como error ortográfico si pueden ser un error gramatical, con esto podemos observar aún existe un 27.3% que erraron en su respuesta .

Identifique la frase correcta.

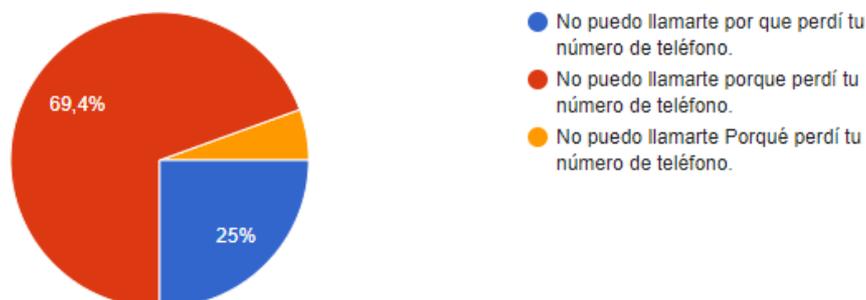
36 respuestas



El grafico podemos notar el problema recurrente del uso del: “porque , por qué , por que”, suele ser confuso y al no ser este un problema que las automatizaciones puedan solucionar remarcando el error gramatical.

Identifique la frase correcta.

36 respuestas



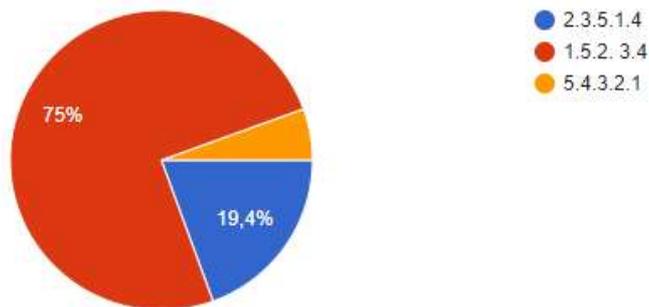
El uso del “Porqué, Porque, Por que”, ya que es uno de los elementos necesarios para crear una buena armonía ortográfica y buena sintaxis, en la encuesta como es notable que solo el 69% pudo identificar el uso correcto de estas palabras mientras que el 25% y el 8% no maneja el uso adecuado de estas palabras.

Tabla 1

realice una copia del siguiente enunciado utilizando las debidas normativas de redacción y ortografía: "Las tristesas no se icieron para las bestias sino para los hombres pero si los hombres las cienten demasiado se buelven bestias."	
Las tristesas no se hicieron para las bestias si no para los hombres pero si los hombres las sienten demaciado se vuelven bestias.	Las tristesas no se hicieron para las bestias si no para los hombres pero si los hombres se sienten demasiado se vuelven bestias
Las tristesas no se hicieron para las bestias, si no para los hombres, pero si los hombres las sienten demasiado se vuelven bestias	"Las tristesas no se hicieron para las bestias si, No para los hombres pero si los hombres las sienten demasiado se vuelven bestias"
"Las tristesas no se hicieron para las bestias si, No para los hombres pero si los hombres las sienten demasiado se vuelven bestias"	Las tristesas no se hicieron para las bestias, si no para los que hombres pero si los hombres sienten demasiado se vuelven bestias.
Las tristesas no se hicieron para las bestias, pero si los hombres las cienten demasiado se vuelven bestias	"Las tristesas no se hicieron para las bestias sino para los hombres, pero si los hombres las sienten demasiado se vuelven bestias
Las tristesas no se hicieron para las bestias, si no, para los hombres. Pero si los hombres las sienten demasiado, se vuelven bestias.	Las tristesas no se hicieron para las bestias, si no para los hombres, pero si los hombres las sienten demasiado, se vuelven bestias

identifique el odre de la siguiente enunciado: 1 Cuando una persona dice que ha sufrido por amor, 2 Se sufre por apegos. 4 Cuando amamos nos entregamos sin pedir nada a cambio, por el simple y puro placer de dar. 5 en realidad ha sufrido por querer, no por amar. 3 Si realmente se ama, no puede sufrir, pues nada ha esperado del otro.

36 respuestas



Este ejercicio busco observar la capacidad gramatical donde el 75% pudo reconocer el orden correcto del enunciado y un 25% tubo resultados erróneos, por la razón del nivel académico en el que se encuentra es de tomar en consideración, para el planteamiento de una problemática y búsqueda de solución.

Resultados del grupo G02

Para la esta etapa fue necesario la participación directa de los individuos para hacer una observación más directa:

Ilustración 1



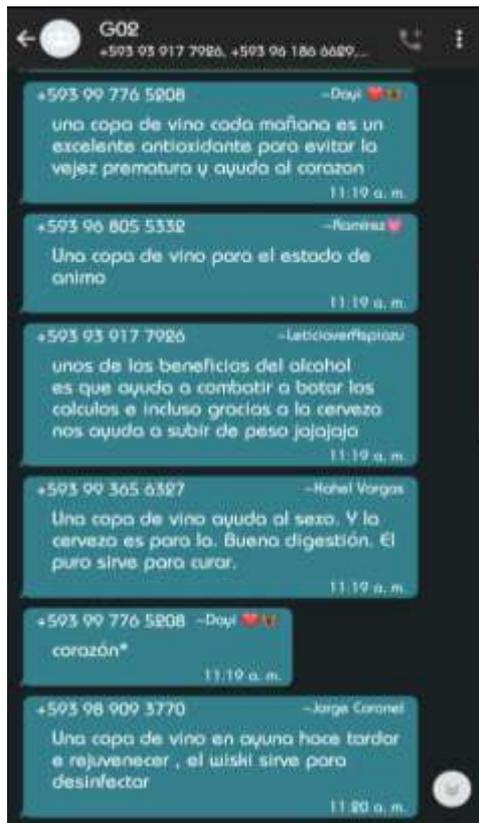
1. Durante la conversación a través de redes de mensajería instantánea, se notó el uso de emojis y strikes que se emplean en sustitución a las palabras, y en el uso de los diminutivos. **Ilustración 1**

Ilustración 2



2. Se procedió al dictado de palabras en los dispositivos móviles se les permitió usar las facilidades que brindan los celulares inteligentes: como auto corrector. Se pudo observar que las palabras tenían buena ortografía, pero no buen contexto ni puntuación demostrando que las automatizaciones tecnológicas solo aseguran que se pueda escribir ortográficamente correo, pero no podrá darle contexto. **Ilustración 2**

Ilustración 3



3. Después del dictado se les permitió hablar a los jóvenes de un tema común, durante esta etapa se les proporciono 5 minutos, para que cometan del tema “virtudes del alcohol” a pesar del tiempo proporcionado los jóvenes no realizaron comentarios amplios, es más se notó el uso de un léxico simple además remarcar la ausencia de signos de puntuación.

4. Unas veces observadas las cualidades y la manera del manejo de los dispositivos móviles por los jóvenes, se procedió a cambiarlos de dispositivo esta vez trabajarían desde un portátil cuyo teclado es completo.

Ilustración 4

Jean carlos Murrieta moran
Lunes trece de enero dos mil veite
Valla usted a la tienda
Por que el cielo es azul
Las redes sociales acerca a kien esta lejo y nos distacia de kienes están cerca stefania ve a recoger la fallas q están en el suelo
|

Es notable las falencias ortográficas que tiene los estudiantes en el uso del teclado completo, a pesar que, el teclado les permita puntualizar y utilizar los signos de ortografía, se nota la ausencia de su uso en los enunciados.

5. Tras apreciar la dificultad que tiene la mecanografía, y se observó lo que producen las automatizaciones en los dispositivos móviles, es necesario visualizar la su forma manuscrita, se procedió a dictar palabras y oraciones:

Ilustración 5

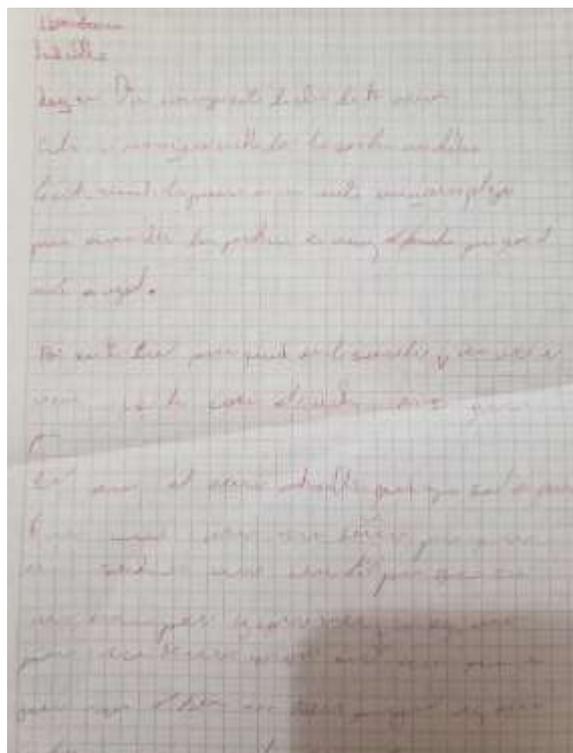
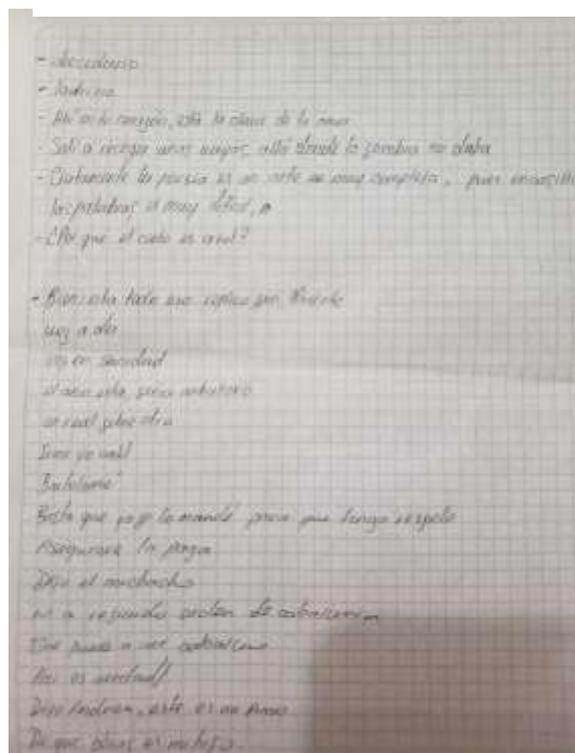


Ilustración 6



En las habilidades manuscrita se ven afectadas casi olvidadas por los jóvenes si observamos la ilustración 5 se nota la escritura amorfa casi ilegible, este puede ser una muestra de la falta de practica en la caligrafía.

Por otra parte, la ilustración 6, muestra una caligrafía entendible, a pesar de esto es notable la ausencia de los signos de puntuación, las comas, el punto entre otras.