



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN
IMPRESO DIARIO LA HORA, REGIONAL LOS RÍOS, EN EL 2019**

AUTORA:

JESSENIA SIYULEIDER SUDARIO PEÑAHERRERA

TUTORA:

CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios por la bendición y la sabiduría de cada momento.

A mis padres: por sus impresionantes esfuerzos y su invaluable amor, juntos me han educado y proporcionado cada cosa necesaria, su apoyo incondicional hacía mí ha sido extraordinario.

A mis hermanos por apoyarme en esta difícil travesía.

Y de manera especial hacia mi esposo Hugo y mi hija Elizabeth, son la fuerza y motivación que impulsa mi vida.

Jessenia Siyuleider Sudario Peñaherrera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios por guiarme en los correctos caminos
deparados para mí, por ser mi fortaleza en cada adversidad.

A mi familia por ser mi más grande apoyo.

Y a mi esposo e hija porque sin su amor e inspiración no hubiese logrado
derrotar cada obstáculo durante este proceso.

A pesar del arduo camino, termino esta etapa llena de satisfacción por
haber alcanzado mis logros.

Jessenia Sudario Peñaherrera

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en el estudio del uso de tecnologías en medios de comunicación impresos, con el objetivo de determinar qué efectos experimenta la prensa escrita. Las técnicas utilizadas fueron investigación bibliográfica, la observación de los formatos impreso y digital, además del estilo periodístico que maneja Diario La Hora en conjunto con la entrevista que se le realizó al encargado del Departamento de Redacción de dicho diario en la ciudad de Babahoyo, Lic. Nilo Domínguez, que permitió obtener información de primera mano, acerca del tema de estudio. En el transcurso de este análisis se pudo conocer las características del formato y del estilo periodístico de Diario La Hora, y de qué manera ha estado en un proceso de evolución, convergencia y adaptación desde la aparición de las tecnologías. Diario La Hora como medio impreso con su versión digital en distintas plataformas ha marcado una particularidad en sus variados contenidos y ha establecido un nuevo modelo de periodismo escrito. La prensa escrita solo se va adaptando a los múltiples evoluciones, sin duda la tecnología es un recurso imprescindible para obtener información a la inmediatez, pero el periódico seguirá siendo el referente donde se amplíe y profundice con calma cada tema, cada noticia y el periodismo investigativo prime como técnica para captar el interés y la atención del público.

Palabras clave: tecnologías, medios impresos, convergencia, estilo periodístico, formato

SUMMARY

This research paper was based on the study of the use of technologies in print media, with the aim of determining what effects the written press experiences. The techniques used were bibliographic research, the observation of print and digital formats, in addition to the journalistic style that Diario La Hora manages in conjunction with the interview that was given to the manager of the Editorship Department of said newspaper in the city of Babahoyo, Lic. Nilo Domínguez, which allowed to obtain first-hand information, on the subject of study. In the course of this analysis we were able to know the characteristics of the format and journalistic style of Diario La Hora, and how it has been in a process of evolution, convergence and adaptation since the advent of technologies. Diario La Hora as a printed medium with its digital version on different platforms has marked a particularity in its varied contents and has established a new model of written journalism. The written press is only adapting to the multiple evolutions, without a doubt technology is an essential resource to obtain information to the immediacy, but the newspaper will remain the reference where each topic was expanded and deepened calmly, every news and investigative journalism prime as a technique to capture the interest and attention of the public.

Keywords: technologies, print media, convergence, journalistic style, format

ÍNDICE GENERAL

Tabla de Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	2
2.1 JUSTIFICACIÓN	2
2.2 OBJETIVO	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	3
2.4 TÉCNICAS APLICADAS.....	14
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	15
III. CONCLUSIONES	17
IV. RECOMENDACIONES	20
V. BIBLIOGRAFÍA	21
Bibliografía.....	21
VI. ANEXOS	23

I. INTRODUCCIÓN

Con la aparición del internet y las tecnologías de la información y comunicación, los medios de comunicación impresos se vieron envueltos en múltiples procesos de metamorfosis, donde debían adaptarse o quedar relevados. Esta revolución permitió la creación de medios digitales que se desarrollaban en distintas plataformas como páginas web, blog y redes sociales donde se creaban y compartían contenidos e información. A través del tiempo los medios tradicionales han migrado a la red e incluso existen medios que son nativos de la digitalización, esto surgió debido a las nuevas necesidades y demandas de la audiencia que busca diversidad de contenidos.

Estas nuevas tecnologías trajeron indudables cambios a los medios tradicionales, pues estos se debatían entre lo monótono y regular de sus publicaciones. Las nuevas necesidades del público digital se impusieron al tradicionalismo y debían darse el trabajo de cubrir esas necesidades conjuntamente se propuso una revolución de estilo y manera de hacer periodismo.

El estilo y formato periodístico siempre ha sido un punto clave en la prensa escrita, actualmente con el surgimiento de múltiples medios digitales se busca la manera de tener el interés del público, cambiando diseños, formatos e inclusive migrando hacia plataformas digitales en busca de una mayor acogida, donde tengan distintos medios de difusión, de lenguaje periodístico y por supuesto nuevas ventajas, tales como: transmisión en tiempo real e inmediatez de información, en donde los usuarios puedan conocer de los sucesos que acontecen en ese momento y la noticia se puede ampliar en la parte impresa.

Además cabe recalcar que esta indagación se realizó bajo la línea de investigación: Educación y desarrollo social con sublínea de Comunicación intercultural y participativa, de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación pretende realizar un estudio sobre el uso de las tecnologías en el medio impreso Diario La Hora, regional Lo Ríos, en el 2019, este medio de comunicación cuenta con un formato tipo tabloide, como un nuevo estilo de realizar periodismo.

Los lectores están apegados de gran manera al estilo clásico y regular de los diarios en el Ecuador sin embargo, Diario La Hora en la actualidad, es un medio que presenta un particular género, este medio, tipo tabloide, impone visualmente, un formato llamativo en color y fotografía, que da realce a su presentación impresa, las nuevas tecnologías actualmente, facilitan mucho más las innovaciones en diseños.

Resulta necesario tener conocimientos que permitan al comunicador o periodista imponerse a los retos y cambios que la revolución tecnológica refleja en entidades comunicativas. Es de gran relevancia estudiar cada suceso que logra trascender en la evolución del periodismo escrito además de los efectos que se dan en el país como algo actual y transformador.

Con este estudio se pretende beneficiar a futuros profesionales del área de Comunicación sobre los nuevos paradigmas de la profesión y los consecuentes cambios de la convergencia tecnológica, esta investigación será una referencia en la formación y desarrollo del comunicador en la sociedad.

2.2 OBJETIVO

Analizar el uso de tecnologías en los medios impresos de comunicación Diario La Hora, regional Los Ríos, en el 2019, para determinar los efectos de tecnologías a la prensa escrita.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Periodismo

El periodismo representa una sólida base en la construcción de la sociedad, es un espacio para poder expresar, formar e informar libremente.

En la actualidad las nuevas tecnologías han revolucionado el periodismo clásico, que ha tenido que reinventarse para no quedar obsoleto.

(Salaverría & García Avilés, 2008) Afirman que:

El periodismo vive sometido hoy día a un sinfín de procesos paralelos de convergencia. Convergen, por ejemplo, las empresas periodísticas, embarcadas en procesos de concentración semejantes a los que experimentan otros sectores industriales. Así, compañías informativas que antaño poseían apenas una cabecera editorial se transforman rápidamente en grupos multimedia, con presencia en diversos mercados de la comunicación. (p.32)

Inclusive los periodistas se ven dominados por esta convergencia, pues deben de ser multitareas para trabajar en toda actividad periodística, lo cual previamente era exclusivo de cada experto en su tema. (Salaverría & García Avilés, 2008)

Actualmente el periodismo conlleva más retos y cambios, tanto en procesos de producción como en la manera de llevarlo a cabo. Cada día son más los dueños de empresas de comunicación que se interesan por tener una versión digital de sus ediciones impresas como adaptación a la demanda de nuevos medios y usuarios.

Prensa Escrita

En la actualidad estamos ante una perspectiva mediática donde la prensa escrita se ha visto desplazada por la prensa digital que ofrece instantaneidad e interacciones entre usuarios y medios. El Periodismo conforme a su historia nos ha enseñado cómo la prensa ha desafiado cada medio originado de la revolución tecnológica.

Según (Meneses Frenández & Martín Gutiérrez, 2016, Vol 192-777)

Cada invento ha predicho su final, sin embargo ha sobrevivido adecuando sus contenidos y tratamientos, y confiando su diferenciación respecto de la inmediatez audiovisual mediante al análisis y la profundización. Hoy, aunque la convergencia digital difumine las fronteras entre medios, tratamientos y contenidos, la oferta impresa continúa estando ahí.

Ciertos autores opinan que la prensa escrita no desaparecerá si puede adaptarse fácilmente a los cambios, y podrá sobrevivir conjuntamente con todas las nuevas tecnologías.

A medida que aumenta la capacidad de acceso a Internet y el número de usuarios digitales, decrece la difusión en soporte material de los contenidos de información, comunicación y servicios culturales. Esto no significa que decaiga el consumo y la lectura, más bien al contrario, sino que cambian las formas de acceso a la información y la comunicación. (Yaguache, Rivera, & Campos, 2015)

Aunque los periódicos continúan, han tenido que adaptarse a los nuevos modelos y usos de sus lectores, pues los nuevos jóvenes leen en Internet. Para atraer a esos jóvenes lectores, hace falta descubrir un nuevo modelo de negocio rentable y adecuado, como hacen ya hoy las grandes empresas líderes en las redes sociales con sus audiencias. (Marcos, García-Alonso, & David, 2014, Vol.20, N°1)

La convergencia tecnológica y los medios de comunicación.

Según los siguientes autores la convergencia tecnológica hace referencia a la capacidad de las infraestructuras para adquirir, procesar, transportar y presentar simultáneamente voz, datos y vídeo sobre una misma red y un terminal integrado. Las nuevas aplicaciones y servicios se solapan y confluyen en los sectores de la informática, las telecomunicaciones y el audiovisual. (Salaverría, García-Avilés, & Masip, 2010)

Sin duda alguna, la convergencia tecnológica tiene efectos decisivos en las empresas comunicativas pues deben reestructurarse y además cambiar sus procesos de producción para competir en un mercado lleno de desafíos comunicacionales.

La tecnología digital ha propiciado la integración de funciones en el proceso de producción informativa en los distintos medios. Los periodistas pueden asumir tareas que hasta hace 10 años estaban separadas, tales como redacción, grabación, fotografía, edición, realización de grafismo, diseño y publicación en la web. La tecnología digital también ha incrementado notablemente la automatización de tareas. A su vez, los equipos se han vuelto cada vez más portátiles y manejables, lo que facilita la obtención y difusión de documentos. (José, 2006)

Según afirma (Jódar Marín, 2010) la convergencia tecnológica propiciada por la llamada Revolución Digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. La aproximación entre Tecnología y Medios de Comunicación de Masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos.

En las últimas décadas, con el auge de tecnologías de la información y comunicación, se ha ido gestando a escala mundial una cultura eminentemente visual, impulsada por la expansión y consolidación del medio televisivo y más recientemente por Internet; situación que ha impuesto verdaderos desafíos a la prensa escrita, la cual se vio

condicionada por la presencia de una sociedad inundada por imágenes y con un público con renovados hábitos de lectura. (Cortés & Ismar, 2008 Vol 1 (1))

Cibermedios o Periodismo digital

Las Nuevas Tecnologías han originado una transformación a la hora de hacer periodismo. La convergencia es solo un efecto inmediato ineludible de la digitalización, las empresas comunicacionales renuevan sus bases y por ende estilos y contenidos.

(Dolores & Mar, 2011) Define al periodismo digital o ciberperiódico como: un medio de comunicación que, valiéndose del apoyo de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio y que puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión, puede integrar diferentes morfologías de la información (texto, imagen y sonido), admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer diferentes modalidades interactivas de selección y de comunicación.

Este nuevo fenómeno amplía los procesos de mediación, cambia los modelos de negocio y altera las estrategias de la competencia. Por eso los medios tradicionales de comunicación se están reinventando, “remediando” y readaptando al ecosistema tecno social que articulan las nuevas redes sociales digitales (Yaguache, Rivera, & Campos, 2015)

El periodismo digital según algunos autores no implica algo nuevo sino volver al origen del periodismo donde se investigaba, contextualizaba el relato y se administraba varias fuentes para saber la verdad a fondo.

Según el autor (Sánchez, 2007)

Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda. (pag.68)

(López, 2016) Concluye: Pero este nuevo periodismo no viene a sustituir al periodismo tradicional. Lejos de ello, ambos convivirán sin confrontaciones. Uno, contando la actualidad, viviendo de fuentes institucionales, precario y de vida efímera, sobreviviendo en todos los soportes habidos y por haber, abusando de géneros ya muy manidos, atado a la retórica de la objetividad y del distanciamiento.

Existe un sinnúmero de características en los llamados Cibermedios dada por distintos autores expertos en el área pero hemos escogido las más básicas descritas a continuación.

Según (Ramón & Sancho, 2007) estos son las características de un buen diseño ciberperiodístico:

- a) Hipertextual. Consiste en una organización modular de los distintos nodos interconectados que componen cada información en particular, y el Cibermedios en su totalidad.
- b) Metainformativo. El diseño de Cibermedios no se ocupa únicamente de los elementos gráficos visibles, sino que contempla múltiples recursos para potenciar la visibilidad documental del medio por parte de los buscadores y otras bases de datos.
- c) Interactivo. El diseño ciberperiodístico no está pensado para la contemplación, sino para la acción. Por lo tanto, el diseñador debe tener siempre presente la necesidad de facilitar el movimiento y la respuesta de los cibernautas, considerando en todo momento los posibles flujos de información.
- d) Multimedia. Combina dos herencias genéticas: la del diseño impreso (periódicos y revistas) y la del diseño audiovisual (televisión y videojuegos). Mediante esa integración de lenguajes, explora las posibilidades de componer piezas periodísticas con textos, imágenes, sonidos y vídeos.

e) Multiplataforma. El buen diseñador de Cibermedios no diseña para un navegador específico, para un solo sistema operativo, ni siquiera para un único dispositivo de recepción. Debe tener en cuenta que sus potenciales usuarios emplean múltiples aplicaciones, formatos, estándares y aparatos. Por lo tanto, deberá esforzarse en conseguir diseños sólidos que se naveguen de manera homogénea con independencia del soporte de recepción. (pág. 3-4)

Diario La Hora

La Hora es el diario con más ediciones regionales en el Ecuador, el 23 de agosto de 1982 en la ciudad de Quito, Galo Martínez Merchán (primer fundador) llegó con esta propuesta que se instaló en la capital con un personal calificado y de renombre, el cual dejaría registrado el sello de un periodismo alternativo y serio. Más tarde, las acciones fueron vendidas a un grupo de hombres, a la cabeza de los cuales estaría Francisco Vivanco Riofrío, con el firme concepto de consolidar cada vez más a este proyecto.

Se trataba del nacimiento de un nuevo periódico de tirada nacional, que se proyectó a ser un verdadero referente informativo, no solo de Ecuador, sino también del mundo. Se ha destacado por la variedad de contenidos y temáticas importantes dirigidas a un público bastante amplio. El diario se ha convertido en uno de los diarios más importantes, más jóvenes y más leídos en todo el Ecuador. Su formato digital salió al aire por primera vez el 22 de junio de 1996. Durante 22 años, www.lahora.com.ec se ha distinguido por mantener informado al país y al mundo.

En la entrevista con Diario La Hora se observó su formato tipo tabloide este formato ha sido un paso a la modernización, que busca hacer la lectura un poco más fácil, evitando lo monótono que puede ser las hojas de mayor amplitud, y de esta manera llamar la atención de la nueva generación digital con afán de lectura.

Se describe por generación digital a: jóvenes que han crecido rodeados de nuevos medios, que los utilizan en su día a día para comunicarse, formarse, entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso; consiguiendo una pericia superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y forma de vida. Todo ello “salvando no sólo las diferencias entre países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas (Rubio, 2010)

Muchos diarios son reacios en adoptar un formato tabloide pues creen que les sigue dando mala fama y están ahondados en los estereotipos que conlleva dicho término.

Pero (García, 2005) afirma que: “un diario contemporáneo puede ser serio, clásico en el manejo de su diseño y de los contenidos, con una calidad periodística de primer orden y, al mismo tiempo, publicarse en un formato pequeño”.

Hoy por hoy tabloide es un término que describe a un diario moderno, con contenido vital y de interés humano, con material fotográfico e infográfico que contribuye al proceso periodístico de manera importante. Es un formato que permite presentar los anuncios en forma más eficiente y que ayuda a un buen ordenamiento de los contenidos con mejores sistemas de navegación, siendo un formato más manejable para ese lector que se mueve rápido en la ciudad y que tiene una sed constante de información. (García, 2005)

En su página web Diario La Hora, en la sección de políticas editoriales e informativas describen las siguientes normativas bajo las cuales brindan sus servicios:

VERACIDAD, EXACTITUD Y PRECISIÓN

El personal de redacción procurará redactar con un estilo claro, conciso, preciso, comprensible al lector, ajustado a la veracidad de los hechos y con fuentes diversas y contrastadas.

RIGOR: Es nuestra obligación ceñirse a la veracidad informativa, para lo cual se procurará utilizar las palabras más adecuadas que permitan una correcta interpretación del acontecimiento narrado.

IMPARCIALIDAD: En las notas no se excluirá a nadie por su condición social, económica, de raza, ideología política, etnia o credo, por lo tanto, buscaremos reflejar todas las corrientes de opinión.

INTIMIDAD: Brindar respeto absoluto a la vida privada de las personas, a su honra y reputación; sólo se difundirá información sobre la vida privada cuando prime el interés público.

PROTECCIÓN: Buscar salvaguardar el bienestar de los niños, jóvenes, personas con discapacidad, y víctimas de violencia sexual, se protegerá la imagen de estos grupos de acuerdo con la ley.

FUENTES: Ejercemos y respetamos el derecho a la reserva de la fuente y el secreto profesional, sin comprometer la veracidad y exactitud de los hechos. Ninguna nota será revisada o aprobada por la fuente.

IMAGEN: Cuando una imagen original haya sido modificada, ésta deberá identificarse claramente como tal.

RESPONSABILIDAD: Los periodistas son directamente responsables de la autoría de sus notas. Los editores compartirán la responsabilidad en las partes modificadas por ellos.

PLAGIO: Es antiético apropiarse de noticias, textos o imágenes ajenos. Cuando en una nota se incluyan fragmentos, la atribución debe ser clara y específica, para que el lector distinga la fuente o al autor del texto y/o imagen.

DIFERENCIACIÓN: La Hora identificará sus páginas de Opinión e Información. El periodista evitará emitir criterios personales en los textos informativos.

PUBLICIDAD: La tipografía, ubicación y enmarque separan las informaciones de los avisos publicitarios. Las tareas publicitarias están asignadas a los ejecutivos de ventas y las oficinas de recepción de avisos.

HONESTIDAD: Nos abstenemos de recibir regalos o prebendas de ninguna fuente. No se debe usar la condición de periodista para obtener beneficios personales.

RECTIFICACIÓN: Si una noticia publicada contiene datos inexactos o erróneos es obligación del medio efectuar la rectificación correspondiente. Cuando ciudadanos o instituciones se sientan lesionados por una información, tienen derecho a que se publique su réplica o aclaración. (Hora, 2020)

La Regional Los Ríos de Diario La Hora

Este diario inicio su proceso de expansión hacia la provincia de Lo Ríos el 12 de febrero de 1998. Desde ese año han sido 22 años de informar a sus lectores manera ininterrumpida.

Su oficina matriz está ubicada en la ciudad de Quevedo dirigida por la gerente general regional Sra. Elizabeth Carpio y el editor regional Lcdo. Ronal Campoverde, además goza

de su oficina sucursal en la ciudad de Babahoyo donde el encargado del Departamento es el Lcdo. Nilo Domínguez, quienes se encargan del manejo y organización de la regional.

Los periodistas de Diario La Hora y las tecnologías que utilizan en sus rutinas periodísticas.

Las empresas comunicativas dotan de equipos a sus corresponsales para la obtención de notas periodísticas, Diario La Hora no es la excepción.

A continuación se describen los artefactos tecnológicos que se utilizan en la rutina periodística en Diario La Hora:

- Cámara Nikon D3400
- Celular Samsung J 7 con chip de
- Grabadora Panasonic
- Trípode portátil
- Auriculares
- Micrófono
- Tarjetas SD
- Adaptadores
- Laptop AOC

Son algunas de los implementos tecnológicos que ayudan en el oficio periodístico en la regional Los Ríos.

Cuentan con un específico programa llamado Blade FTP para transmitirse información entre las oficinas regionales en el Ecuador.

FTP (File Transfer Protocol) es un protocolo de transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP basado en la arquitectura cliente-servidor, de manera que desde un equipo cliente nos podemos conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle nuestros propios archivos independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo.

En la Regional Los Ríos la utilizan hace aproximadamente 4 años y ha sido un proceso tecnológico bastante favorecedor en cuanto a agilidad y soporte de información se refiere.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de investigación

Para el desarrollo del presente caso de estudio, se utilizó la modalidad de investigación cualitativa, la cual “utiliza métodos y técnicas diversas como gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción.” (Begoña, 1991)

Técnicas utilizadas en la investigación

1. La búsqueda de información bibliográfica como precedente y base para poder desarrollar este tema de estudio.
2. Observación directa al analizar la plataforma digital del Diario La Hora además de su formato impreso.
3. Observación indirecta por medio de artículos, revistas y libros que ya hablan del uso de tecnologías en medios impresos además de que efectos han experimentado a lo largo de la revolución tecnológica.
4. Entrevista con el Lcdo. Nilo Domínguez responsable del área de redacción de Diario La Hora de la ciudad de Babahoyo, mediante la cual se obtuvo datos y detalles además de opiniones concernientes al tema de este estudio.

En este estudio se utilizó el método analítico-sintético, donde se inicia con el estudio del todo y luego se lo descompone en partes para poder analizar cada uno de sus elementos, así se investigó la convergencia tecnológica, el ciberperiodismo y además de los detalles del Diario La Hora. La técnica fue la entrevista que se realizó mediante el instrumento cuestionario.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

En este análisis de caso se recopiló información de autores con credibilidad y fuentes fehacientes con la única finalidad de lograr el objetivo propuesto. Expertos en el tema de tecnologías y medios impresos, convergencia de medios, conjuntamente con el análisis de los formatos digitales e impresos de Diario La Hora.

Se obtuvo información de primera mano mediante la entrevista realizada al Lic. Nilo Domínguez, encargado del área de redacción de Diario La Hora Babahoyo, quien está inmerso en los procesos periodísticos que se da en el medio y es conocedor de los efectos que ha tenido la tecnología en los medios de comunicación impresos.

Mediante el análisis y observación se puede establecer que Diario La Hora, posee un moderno estilo distinto a los otros medios impresos del país, donde lo convencional y ordinario es lo más predominante, se observa en su formato un periodismo serio y alternativo además en su contenido informativo tanto digital como impresos, su estilo suele ser bastante formal y el lenguaje es bastante práctico y moderno, no tienden a realizar exageraciones en sus títulos para llamar la atención, el tipo de información que ofrecen lleva una redacción seria, con temas de interés público y general que les permita informarse y adicionalmente sea productivo para el desarrollo intelectual del lector.

La técnica de la entrevista permitió conseguir información y datos como también corroborar el tema del análisis, conjuntamente con las investigaciones bibliográficas se pudo abarcar la caracterización de su estilo y formato, las particularidades que destacaron fueron: serio en contenido y redacción, moderno en formato y distribución de información, agregan que además de informar se busca alimentar el intelecto de los lectores mediante el consumo de los diversos contenidos que se ofrecen en sus versiones impresas y digitales. Indicaron que su formato impreso es más moderno porque va dirigido a las nuevas generaciones digitales con necesidades distintas de información.

En la entrevista con Diario La Hora se manifestó que su formato impreso es tipo tabloide, y es algo más de dimensión que de contenido, siendo algo renuentes en afirmar del todo el término por la fama que lleva este tipo de formatos. Se expresó además que: ha sido un paso a la modernización del diario, de esta manera, se pretende hacer la lectura un poco más fácil, evitando lo tedioso que puede ser las hojas de mayor amplitud, y de esta manera llamar la atención de la nueva generación digital con afán de lectura.

Además otro punto que expusieron es que en este nuevo gobierno se sienten libres de realizar un periodismo investigativo que lamentablemente en el anterior régimen no podían por las agudas limitaciones que conllevaba el periodismo en todas sus formas.

También se señaló que con el moderno formato tipo tabloide buscan acaparar más público joven y adolescente, y sus plataformas digitales ofrecen la misma versión impresa en el sitio web, con el plus que las distintas redes sociales les permiten actualizar información al momento e informar en tiempo real a través de transmisiones en vivo.

En su página web Diario La Hora se describe como: “un medio de comunicación liberal, laico, agnóstico e inclusivo y, por tanto, respetuoso y defensor de los Derechos Humanos. Nuestra actividad es la producción y venta de contenidos informativos”

Diario La Hora es un medio que ve las tecnologías como un aliado, mas no, como competencia pues, las nuevas formas de consumo de información han sido de gran relevancia en esta etapa tecnológica, les ha permitido innovar, crear y transmitir información cuando lo necesiten y donde lo necesiten. Claro está con la seriedad y credibilidad que los caracteriza.

No se habla del fin de la prensa escrita porque talvez nunca llegue, y solo se adapte a los múltiples evoluciones, sin duda la tecnología es un recurso imprescindible para obtener información a la inmediatez, pero el periódico seguirá siendo el referente donde

se amplíe y profundice con calma cada tema, cada noticia y el periodismo investigativo prime como técnica para captar el interés y la atención del público.

III. CONCLUSIONES

A través de este estudio se pudo determinar que el estilo periodístico o género de un diario depende la ética de sus periodistas y conjuntamente varía su audiencia. Un estilo de redacción seria, traerá a lectores serios que quieran alimentar su apetito de información y enriquecerse intelectualmente. Cada diario maneja un manual de estilo propio y esto lo caracteriza del resto ya sea positiva o negativamente, muchos medios han sobresalido en el mercado por saber llevar la información tanto impresa como digitalmente adaptándose sin miedo a la era digital.

De esta manera se puede concluir que las tecnologías han aportado de gran manera a los medios de comunicación impresos y han tenido efectos revolucionarios aunque un tanto arrolladores, las tecnologías no han sustituido a los medios impresos ni lo harán, estos seguirán presentes por la necesidad de credibilidad que necesita el lector ya que los medios digitales muchas veces postean información que no consta de seguridad ni garantía de ser verdadero.

Los periodistas buscan fusionar medios impresos y digitales a medida que transcurre el tiempo. De esta manera la digitalización les ofrece rapidez e inmediatez a la información y el medio impreso ofrece el espacio y la amplitud para poder profundizar una nota o investigación.

Las tecnologías en las rutinas periodísticas

Las tecnologías que les ofrece la empresa a los periodistas de Diario La Hora les ayuda agilizar los procesos de proceso y envío de información. El celular J7 le permite establecer comunicaciones y hacer transmisiones en vivo.

Su teléfono celular marca Samsung J7 otorgado por la institución cuenta con chip de minutos ilimitados, y para cuando necesiten grabar sucesos o informar en el momento lo puedan hacer sin problema alguno.

Utilizan laptops en sus oficinas pero la mayoría concluye en que prefieren manejar un dispositivo móvil, estos le dan prácticamente la facilidad de trabajar con todo, redactar, tomar fotos, correos, enviar por WhatsApp o Facebook y en el último de los casos grabar en tiempo real.

Para enviar información desde la sucursal a la matriz de Los Ríos utilizan un programa especial para la transmisión de información e información.

Su programa interno institucional Blade FTP es muy eficiente además de seguro les permite subir toda la cantidad de información que deseen de manera ágil, y así pueden estar conectados con todas las agencias regionales en el Ecuador.

Diario La Hora ofrece servicios informativos tanto digitales como impresos, y ha desarrollado bastante bien su estilo además de marcar una clara particularidad del resto de empresas comunicativas en el país, no ha dejado atrás su redacción seria pues la continúan llevando, además de practicar el periodismo investigativo como un plus a sus publicaciones.

Un punto resaltable del estudio es que los medios de comunicación impresos siguen su ritmo a pesar de que los tiempos evolucionen y no están preocupados de desaparecer en algún momento. Los encargados de empresas de comunicación solo tratan de producir un mejor contenido que sea de calidad e interés para los lectores y para la audiencia digital de sus medios.

El periodista también muestra desafíos en su profesión, pues la forma de hacer periodismo se ha modernizado en las últimas décadas, han tenido que adaptarse a los móviles pues necesitan estar conectados constantemente y por lo tanto involucrase día a día en redes sociales debido a que es lo que más se consume.

IV. RECOMENDACIONES

Una vez concluido el análisis de caso se permite alegar las siguientes recomendaciones:

- Continuar su género periodístico y el estilo de redacción seria que manejan para no perder la credibilidad del medio ante la audiencia.
- Seguir fomentando la ética profesional para que nadie puede amedrentar la verdad por medio de amenazas.
- Promover la lectura a jóvenes y adolescentes a través de contenidos culturales que se difundan ya sea por formato impreso o digital.

V. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Begoña, M. (23-24 de abril de 1991). *Universidad de Coruña*. Obtenido de Repositorio Universidad de Coruña: <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, G. (Julio-Diciembre de 2016). La responsabilidad social de los medios impresos: estudio comparativo 2013-2014. *Quórum Académico*, 253-272. Obtenido de Quórum Académico Vol.13 N°2.
- Cortés, R., & Ismar, S. (2008 Vol 1 (1)). La Infografía en los medios impresos Estudio descriptivo de la infografía en el Diario La Nación. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social (Disertaciones)*.
- Dolores, F. P., & Mar, I. G. (2011). Ciberperiodismo: definiciones, desarrollo y tipología. *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*, 437-452 .
- García, M. (2005). Los diarios tabloides, al fin protagonistas. *Cuadernos de Periodistas*, 108-129.
- Hora, D. L. (26 de enero de 2020). CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS DIARIO LA HORA. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.
- Jódar Marín, J. Á. (2010). LA ERA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS. *Razón y Palabra*, núm. 71,.
- José, G. A. (2006). Desmitificando la convergencia periodística . *Chasqui (Revista Latinoamericana de Comunicación) N°94*, 3-9.
- López, A. (2016). El periodismo que contará el futuro. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* , 239-256.
- Marcos, J. C., García-Alonso, P., & David, P. V. (2014, Vol.20, N°1). La actividad informativa en los medios digitales: ¿sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 177-194.
- Meneses Frenández, M., & Martín Gutiérrez, J. (2016, Vol 192-777). "Medios de comunicación impresos y Realidad aumentada, una asociación con futuro". *Arbor*, 1-16.
- Ramón, S., & Sancho, F. (2007). Del papel a la Web. Evolución y claves del. *Diseño periodístico en internet*, 207-239.
- Rubio, G. Á. (2010). Generación digital: patrones de consumo de internet, cultura juvenil y cambio social. *Revista de Estudios de juventud*, 201 - 221.
- Salaverría, R. (., García-Avilés, J. (., & Masip, P. ((2010). *Concepto de convergencia periodística"*. España : Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, p.41-64.
- Salaverría, R., & García Avilés, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos*, número 23, 31 - 47.
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN - Vol. 4 No. 1*, 67-73.

Yaguache, J. J., Rivera, D. E., & Campos, F. (2015). La prensa tradicional de América del Sur persigue la popularidad e influencia de las redes sociales. *Sistemas, Cibernética e Informática Volumen 12, Número 1*, 50-54.

VI. ANEXOS

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre:	Nilo Josué Domínguez Álvarez
Cargo:	responsable del área de redacción de Diario La Hora, Babahoyo
Modo de entrevista:	cara a cara
Fecha:	viernes 24 de enero del 2020
Ciudad:	Babahoyo
Lugar:	Oficinas de Diario La Hora
Duración:	30 minutos

Preguntas de la entrevista

1. ¿Cómo ha sido el inicio de Diario La Hora en la provincia de Los Ríos?

Casualmente estamos próximos a arribar a 22 años de permanencia en la Provincia de Los Ríos, hemos estado circulando de manera ininterrumpida, con la única consigna y finalidad de que a través de este medio de comunicación, la ciudadanía puede estar informada del acontecer local, nacional, internacional e indudablemente a través de información con temas de interés público y general, nosotros podemos contar cualquier historia, pero la idea es priorizar entre la necesidad que tienen las personas de poder informarse con algo que sea de provecho y además productivo para el desarrollo intelectual de los lectores.

2. ¿Qué estilo se maneja dentro del diario?

Seguimos el manual de estilo del periódico, somos un medio de comunicación cuyo estilo y manejo de publicaciones es seria, nuestra redacción es seria, por supuesto hay géneros distintos pero hay diarios con un lenguaje más popular, direccionada a un público que le gusta consumir ese tipo de contenidos con morbo, no está mal pero en sí ese estilo lo identifica, pero nosotros manejamos todo tipo de noticias con seriedad. La idea es colaborar todo en un contexto de redacción seria.

3. ¿Qué formato periodístico maneja y porque?

Es parecido al tabloide, porque es algo práctico pero definitivamente es algo más de forma que de fondo en sí, lo más importante es el contenido y la idea es que, a través de este formato que utilizamos haga que lectura sea un poco más fácil, no van a tener que doblar paginas muy grandes que resulta algo tedioso a veces, la idea es que sea un formato físico de tamaño adecuado, no solo para una persona adulta sino también para jóvenes y adolescentes que tienen afán de leer.

4. Referentes al uso de tecnologías

¿Qué tecnologías han implementado en la actualidad en el Diario La Hora?

Como parte de los procesos tecnológicos en nuestra sección periodística, estamos implementando y adaptando a la migración que los medios de comunicación van teniendo en la era digital; entonces hemos implementado fans page, páginas web, y adicionalmente a eso hipervínculos, también mecanismo como redes sociales, utilizamos aplicaciones que nos permiten editar videos desde la rapidez de nuestro dispositivo y al mismo tiempo estamos abriéndonos brecha en sistemas de intercomunicación en internet para poder realizar transmisiones a través de Facebook live, para de esta manera dar una información en tiempo real.

5. ¿Cree usted que el rol del periodista ha cambiado en la era digital?

En efecto, es indudable que ha cambiado, el avance de la tecnología implica que medios de comunicación y periodistas nos involucremos día a día principalmente en redes sociales que es lo que más consumimos. Ha cambiado ya que, en la actualidad necesitas un dispositivo para estar conectado a redes sociales que te permita interactuar de alguna forma, esto ha significado que muchos comunicadores que se formaron 30 años atrás tengan que actualizarse y modernizarse, quizás a muchos les ha resultado muy útil tener un dispositivo que le permita comunicarse. Actualmente podemos acceder a una comunicación que implica riesgos y errores al tratar de informar de manera inmediata o tratar de obtener una primicia, pero la tecnología misma nos da esta ventaja.

6. ¿Qué ha aportado la tecnología a los medios impresos?

En que ahora existe una generación que está más pendiente del celular que de un medio de comunicación en físico, pero hay ciertas ventajas y desventajas, la ventaja en el periódico es la credibilidad, no es lo mismo a que leas algo impreso a que muchas veces leas un contenido colgado en redes sociales que simplemente ha sido compartido sin verificar ningún tipo de fuente o que tenga algún tipo de seguridad o garantía.

Y como le decía anteriormente que como medio de comunicación podemos informar a la ciudadanía en tiempo real, a nosotros los periodistas nos toca hacer transmisiones en vivo desde el lugar de los hechos, la idea es que los usuarios puedan conocer de ese suceso en ese momento y la noticia se puede ampliar en la parte impresa.

7. ¿Cuál sería el destino de los medios impresos frente a la tecnología?

Muchas personas dicen que va a desaparecer, particularmente yo pienso que no, si bien es cierto, la tecnología está ganando parte muy importante en el tema de las comunicaciones y permite una comunicación mucho más efectiva pero, no es lo mismo.

Los medios de Comunicación impresos están viendo las ventajas de la tecnología y de alguna forma están migrando hacia allá, nosotros como Diario La Hora, tenemos la edición en físico que es la misma en digital, entonces no creo que los medios tradicionales desaparezcan sino más bien este proceso de revolución tecnológica en la comunicación puede generar un mejor medio, y que como medio impreso podemos ofrecer a la audiencia digital que requiere informarse a través de las redes.



Realizando la entrevista a Lic. Nilo Domínguez



Nilo Domínguez Álvarez, responsable del área de redacción de Diario La Hora en Babahoyo



Recibiendo indicaciones del tutor, Master Carlos Sánchez.