



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (NTIC) EN EL AUGE PERIODÍSTICO PERIODO 2019**

**AUTORA:**

**Valles Salazar Kiara Nichole**

**TUTOR:**

Msc. Dahik Solis Cecilia Elizabeth

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**

## **DEDICATORIA**

Con un total entusiasmo dedico este estudio de caso, a mi DIOS, el creador de este mundo, mi mayor admirador, el ser que ha permitido que, con salud y sabiduría, este cerca de cumplir una de mis grandes metas, ser una profesional de la comunicación.

A mis padres, Johnny Valles y Jasmin Salazar, quienes han sido mi mayor apoyo durante todos estos años de estudio, y seguramente las únicas personas que apostarían por mí siempre para cumplir mis retos personales y profesionales, a mi novio Gustavo Rodríguez que ha estado presente ayudándome a continuar en este proceso que esta pronto a culminar, a mi compañero de clase Bryan Sosa que de una u otra forma me ha ayudado dentro y fuera del aula. A mi familia en general porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento, me han hecho mejor persona y me han acompañado en todas mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Me complace expresar estas palabras de gratitud, siempre en primer lugar agradeciendo a Dios, por bendecir mi vida, guiarme a través de ella, ser mi apoyo y fortaleza en momentos de dificultad, debilidad y logros. A mis padres, Johnny Valles Sánchez y Jasmin Salazar Vera, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

Por lo tanto, me gustaría expresar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de este objetivo, este sueño, que es tan importante para mí, y agradecerles por toda su ayuda, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su compromiso.

Mi sincero agradecimiento a mi supervisor de proyecto, la Msc. Cecilia Dahik quien con su conocimiento y orientación fue un elemento clave para que yo pudiera desarrollar mi estudio de caso, que, con su paciencia y sus palabras esenciales, logre comprender cada fase del desarrollo de mi trabajo.

A mis colegas, quienes con el tiempo fortalecimos una amistad y creamos una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por vivir conmigo todo este tiempo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, penas, celebraciones y múltiples factores que nos ha ayudado a ser personas de conocimiento.

Gracias a todos por darme confianza y por crecer juntos en este proyecto.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



## RESUMEN

El proceso y transmisión de la información ha ido en evolución, este estudio describe el impacto de las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación), cómo influye en el estilo de vida de las personas, en las fases básicas de los medios de comunicación, pero sobre todo en el trabajo periodístico: investigar, elaborar y difundir información. El diseño se basó teóricamente en fuentes bibliográficas sacadas de artículos de la web, donde se pudo obtener información necesaria y de gran relevancia que describe en detalle cada uno de los tipos de estrategias de estas Nuevas tecnologías. Los resultados de esta investigación revelan que la influencia de las nuevas tecnologías son herramientas que juegan un papel fundamental en el perfil profesional de los periodistas

**Palabras Claves.** NTIC, comunicación, digital, información.

The process and transmission of information has evolved, this study describes the impact of the NTIC (New information and communication technologies), how it influences the lifestyle of people, in the basic phases of the media communication, but especially in journalistic work: research, elaborate and give information. The design was theoretically based on bibliographic sources taken from articles on the web, where it was possible to get necessary and highly relevant information that describes in detail each of the types of strategies of these New technologies. The results of this research show that the influence of new technologies are tools that play a fundamental role in the professional profile of journalists.

**Keywords:** NTIC, communication, digital, information.

## ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. DESARROLLO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Justificación .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Sustento Teórico.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Objetivo.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Técnicas aplicadas para recolección de la información.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Resultados Obtenidos .....</b>	<b>10</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>13</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la existencia de la internet se ha abierto la globalización de la información permitiendo la unificación comunicacional, donde el acto de informar no solo está atado a los medios de comunicacionales, si no al usuario en sí. Las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación), da apertura a una nueva forma de hacer periodismo, que, debido a su desarrollo, su facilidad de acceso a la información, alcance y facilidad de manejo, han hecho que las personas y los diferentes medios de comunicación de masas, prefieran realizar innovaciones permanentes para adaptarse, como lo es el progreso tecnológico y así avanzar en el ahora "mundo digital".

Esta investigación revela el estudio de la influencia de las NTIC, donde diferentes autores, analizados en este proyecto, abordan el tema desde el punto de vista de la variable “auge periodístico periodo 2019”, el análisis de esta variable se obtiene de la perspectiva de otras investigaciones relacionadas con ella, permitiendo fortalecer el conocimiento y dándole una interpretación adecuada del tema tratado.

Por ello, este estudio se basa en la sublínea de investigación “comunicación digital” el cual trata de enfocar su impacto en el ámbito periodístico, tomando en cuenta que estas nuevas tecnologías, son consideradas variables de interés en el desarrollo comunicativo, puesto que su facilidad de emitir y recibir la noticia es de forma inmediata y globalizada, yendo en auge periódicamente, considerando a esta plataforma web, una de las formas más ágiles de recibir la noticia con las nuevas herramientas tecnológicas como dispositivos móviles, ordenadores, reloj inteligente, etc... estos en conjunto con la internet aceleran el modo de informarse y el modo de crear las noticias, siendo esta, no solo una oportunidad para los medios, sino también para el informante.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 Justificación**

El propósito de este estudio de caso es para determinar la importancia de las NTIC en la sociedad. La comunicación y las nuevas tecnologías son cuestiones importantes para todo ser humano, influyen en la vida diaria de cada persona, ya que, uno de los factores importantes para conocer de ello, son las nuevas formas de comunicarse, la ventaja de emitir y recibir un recado con premura.

Nuevo Periodismo es una reacción frente al periodismo clásico donde la forma de difundir o vender información ha tenido un cambio abrupto. Este ambiente digital está presente no solo en el ocio sino también en el trabajo, las relaciones sociales, en los intereses y motivaciones de las personas.

Internet es una nueva herramienta fácil y ágil para obtener información. Estos nuevos procesos de comunicación han permitido la creación de variados espacios virtuales que promueven y estimulan la acción comunicativa, bajo los parámetros de la libertad de expresión, sociabilidad, lo económico y sobretodo de manera gratuita.

En la actualidad es común ver miles de medios de comunicaciones digitales creados por usuarios profesionales en comunicación, como también usuarios comunes que no conocen de ciertas técnicas periodísticas, para esto, es necesario examinar este tema, y ver todo el impacto que ha generado esta nueva forma de hacer periodismo, mediante el desarrollo de estas nuevas contribuciones a los sistemas de información.

Lo que no garantiza en cierto punto un periodismo real, pero sin duda alguna si nos permite llegar a una audiencia no solo local sino a nivel internacional que inclusive puede llegar a ser “viral”.

### **2.2 Sustento Teórico**

Desde la existencia del internet y sus facilidades para los usuarios, el mundo del ciberespacio junto a sus consumidores ha evolucionado, el internet está presente todo el tiempo y es evidente como se ha implementado en las actividades de nuestro diario vivir. Esta popularidad del internet y la web, ha posibilitado el advenimiento de las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación), pero, ¿Qué son estas nuevas tecnologías? Para (Graells, 2008) Las TICS son el:

“Conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía (...). Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación”.

Si bien es cierto, esta nueva era digital está en disposición para dar y obtener información rápida y precisa ya que “en la actualidad se promueve a la red como punto de encuentro comunicacional, donde se comparte todo tipo de informaciones”. (Álvarez & Rodríguez, 2012). En este contexto informático, esta concepción es bastante significativa ya que la sociedad moderna está caracterizada por el rápido despliegue y desarrollo de la tecnología, así como la globalización de la información, que cada vez va avanzando, penetrando a un ritmo extraordinario en la creciente comunidad digital.

En términos generales, las NTICS como un tipo de comunicación inalámbrica, nos provee la universalidad de las comunicaciones participativas, las mismas que están libres de limitaciones de tiempo y espacio, es decir, un usuario puede enlazarse con otras personas a través de un dispositivo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Es aquí donde el interés despierta a los medios de comunicación tradicionales, puesto que, la comunicación juega un papel importante en el avance de una población. Según (Shum, 2019) en su investigación sobre la Situación digital y social media en Ecuador 2019 dice que en el país “hay 13.48 millones de usuarios de internet, donde 12 millones son usuarios activos en medios sociales”, lo que quiere decir que, un 89% de la población Ecuatoriana está conectada con el mundo digital, y conoce de la web.

Al analizar este auge y aceptación que estas NTIC tiene en la comunidad ecuatoriana, la cual además de estar conectadas a una nube de información, permanecen en una lectura constante, forjó a que distintos medios tradicionales de comunicación emigren y se adapten a un nuevo método de informar, donde la audiencia puede extenderse más y este porcentaje en cierto punto para los Mass Media (medios de comunicación en masas) es bastante considerable y beneficioso.

No obstante, la radio para no entrar en decadencia o desaparecer como canales de información ha optado por migrar y convertirse en “radios digitales”, pues ahora crean una página en una red social, donde los oyentes además de escuchar, también pueden visualizar lo que sucede en cabina, a través de transmisiones en vivo, sin embargo Ciespal (2012) en Morán (2015) menciona que en “el Mapa de medios digitales del Ecuador, publicado por Ciespal aparecían 34 medios nativos digitales, de los cuales solo 15 siguen vigentes. Las radios digitales son el grupo con mayores ausencias”. Lo que se comprende

que la radio aun mudándose o convirtiéndose en canales digitales no genera tanta audiencia como lo hizo en algún tiempo.

Así mismo, la televisión y la prensa escrita la cual tiene una periodicidad diaria aún siguen realizando sus transmisiones corrientes, pero la población al momento de querer informarse de un suceso al instante, prefieren buscar por redes sociales lo acontecido que esperar que se los comunique un canal de televisión, lo cual tomaría más tiempo tener acceso, en una transmisión a una hora específica o en caso de la prensa escrita, al día siguiente.

El acceso de las personas a la información ha dado nuevas formas de periodismo, y en los últimos años, el rápido aumento de los medios digitales, que ha permitido que las redes sociales sea un punto focal de información. Pero la desventaja es que “En la crisis del periodismo, las personas comunes brincaron a los medios y ahora informan, analizan y entran a las conferencias de prensa” (Torres, 2019). En efecto es fácil rastrear los medios digitales con solo un clic, sin costo y con mayor inmediatez, lo que no necesariamente significa un mejor periodismo.

“Antes los periodistas se convertían en agentes activos alrededor de la historia, ahora con los cambios tecnológicos y la Internet, se está volviendo común que los reporteros se enteren de los hechos mediante las denuncias que puede hacer cualquier ciudadano equipado con un dispositivo móvil y que haya tenido experiencia directa con los hechos”. (Sánchez, 2015)

Desafortunadamente basarse en la información que proporciona las páginas web suelen ser uno de los principales causantes de difusiones de noticias faltas.

“La web ha funcionado de la misma manera que los medios tradicionales, es decir, bajo la base asimétrica de la comunicación lineal emisor-receptor, un gran desperdicio si se tiene en cuenta que uno de los principios fundamentales de la era digital es que, en la red, cualquier navegante es también un autor de contenidos en potencia”. (Torres Parra, 2007, pág. 152)

Mediante ello, se han hecho investigaciones, no solo de las ventajas de usar Internet, sino también de las dificultades que se presentan por el mal uso de esta nueva tecnología. “El ecosistema digital favorece la plaga de noticias falsas (las conocidas *fakes*), pero también el desarrollo de iniciativas vinculadas al periodismo colaborativo y de investigación” (Menchero de Los Rios, 2019)

Según el artículo 20 de la Ley de Comunicación (Nacional, 2013) menciona que “los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web

de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen”

El artículo 20 hace mención a la identificación del individuo que procede a crear y publicar alguna información, su existencia es vital para poder exigir o realizar reclamos en caso de que la información sea fraudulenta o difamatoria. En sí, el artículo 20 de la Ley Orgánica de comunicación permite la libertad de expresión, pero con responsabilidad.

La comunicación es la base del desarrollo social quien también evoluciona para facilitar su proliferación en sus primeras etapas sufrió ciertas alteraciones con la llegada de ciertos instrumentos tecnológicos que siguen resaltando en la actualidad. La comunicación tendrá que adaptarse a las tecnologías futuras, es importante resaltar que el avanza abismal de la forma de comunicarse no debe olvidar la calidad humana y la responsabilidad que la acción de comunicar conlleve.

## **2.2 Objetivo**

Analizar la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación NTIC en el auge periodístico periodo 2019.

## **2.3 Técnicas aplicadas para recolección de la información.**

Para la obtención de información y comprender la dinámica y los comportamientos dentro del mundo digital:

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron **entrevistas y encuestas**, las mismas que fueron aplicadas a los principales consumidores, como también a un miembro directo de un medio de comunicación digital, conocedor del tema, los mismos que fueron factible y muy colaborativos para que esta investigación, se detallara brevemente todo lo que deseaba obtener, de manera precisa para este estudio.

Para la recopilación y el proceso de ejecución, se realizó las encuestas por medio de google drive, la cual permitió agilizar el proceso de los participantes y así mismo facilitar la obtención de recolección de datos.

Para un análisis desde el punto de vista más cercano, se realizó un diálogo profesional con la Lcda. María Teresa Flores, gerente general del medio de comunicación

digital “El Vocero” de la ciudad de Babahoyo, como una de las partes principales de la investigación, que es, por lo general, la persona en manejo de este estilo periodístico.

## **2.4 Resultados Obtenidos**

Con base al resultado de las encuestas realizadas a un grupo de consumidores, fue notable una aceptación del 100% por parte de los encuestados, respecto a que coordinaron que las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación son importantes para el desarrollo y evolución del periodismo.

En la actualidad las personas prefieren utilizar las Nuevas Tecnologías de la Información, puesto que un 84.7% se encuentra en redes sociales, y una de las redes con más impacto, es el conocido “Facebook” donde según (Shum, 2019) “Facebook tiene 12 millones de usuarios activos mensualmente” en el país, lo que ha influenciado no solo a los medios de comunicación adaptarse a las NTIC, sino hasta la misma manera de hacer comercio, lo que se podría considerar como una ventaja para los cybermedios.

Por lo tanto, el 96.9% de la población mencionó que, al momento de necesitar una información inmediata, ellos prefieren buscar la noticia directamente por redes haciendo uso de estas nuevas tecnologías, no obstante, el 66.7% de las personas confían en los medios convencionales, lo que se puede considerar que, aunque los medios oficiales como la radio y la televisión tenga una audiencia grande o en masas, las NTIC permiten que este número de veedores o participantes sea innumerable.

En la entrevista realizada a la Lcda. María Teresa Flores propietaria del medio de comunicación digital “El Vocero” de la ciudad de Babahoyo, el cual existe desde el 21 de Agosto del 2018, mencionó que el medio fue creado como una propuesta comunicacional, que tiene como objetivo promover una comunicación objetiva veraz e incluyente e indicó su manera de trabajo, por ejemplo, dijo que el medio digital para publicar una información, de ser en el sector, se realiza el conocimiento en campo, enviando un veedor para confirmar y recopilar la información y en caso de ser relevante, se realiza la publicación en contenidos multimedia con la participación de los usuarios, siempre en cuando sea él quien reconozca la responsabilidad del mismo.

Debido a las noticias falsas existentes, los medios digitales han optado por realizar las comprobaciones de manera personal, también se toma en consideración la comprobación

y la opinión por parte de nuestros usuarios ya que se puede tener corresponsales de información en varios sectores

A diferencia de lo que muchos usuarios puedan asegurar, la información dicha en los medios tradicionales también pueden sufrir de censuras y datos falsos que podrían afectar la veracidad del contenido, nuestros usuarios confían en el tipo de periodismo que hacemos, y si, nos interesaría tener una televisora, donde se pueda dar a conocer la información a moradores que no cuenta con internet, pero debido al alto costo que esta representaría por el momento tenemos decidido mantener nuestro ciber medio.

### **3. CONCLUSIÓN**

Los medios tradicionales tienen la necesidad de su existir y de acoplarse a las nuevas tecnologías, esta carestía provoca que aceptemos las nuevas modalidades de hacer periodismo. Mediante el internet se ha creado un nuevo programa que requiere redefinir el perfil de los profesionales de la comunicación, así como el contenido proporcionado, el formato utilizado, los medios y las opciones destinadas a influir en el público objetivo.

Los medios de comunicación tradicionales deben llegar a una adecuación asertiva hacia los medios digitales sin perder su esencia, su veracidad y sobretodo capacitar o instruir al personal para utilizar de manera adecuada las herramientas cibernéticas, por lo tanto, los medios digitales deben trabajar o corroborar su información e incluso capacitar a sus componentes para evitar problemas mediáticos o linchamientos.

La comunicación del siglo XXI es una comunicación con facilidad de acceso por ello el abuso de la misma puede crear medios fantasmas o medios falsos quienes aprovechando la incógnita de la internet, pueden ser utilizados para destruir o perjudicar al gremio de profesionales en periodismo o de la comunidad misma, sin embargo, esta misma incógnita puede permitir la publicación de información sin tener represalias directas de la persona que comunica.

No se trata de utilizar el potencial de las nuevas tecnologías para continuar haciendo lo mismo que se ha venido haciendo hasta ahora, incluso si es más rápido o mejor tanto en términos cuantitativos como cualitativos, sino comprender que se pueden hacer cosas nuevas y crear entornos con claridad, totalmente diferenciadores.

### **4. RECOMENDACIONES**

De manera general se sugiere a los cibermedios trabajar en la comprobación de la veracidad de sus publicaciones y de ser posibles cooperar con los medios convencionales, en cambio para los medios tradicionales, es recomendable adaptarse a las nuevas tendencias y a las facilidades de los usuarios pues un medio que actualiza su plataforma digital está apto para ofrecer un producto a la altura de las exigencias de su público, lo que a su vez se ve reflejado en un modelo sustentable de negocios. (Punín, Martínez, & Rencoret, 2014)

No obstante es importante mantener el factor humano dentro del manejo de información, es necesario sembrar bases y reglamentos que evite que nuestro medio no se convierta en un medio vulgar, un medio más humano o respetable donde se considere al individuo o ciudadano y así evitar que se lo margine, por otra parte es importante responder a los comentarios e información que proporcionan los usuarios, de esta manera poder hacer sentir al usuario que el medio le pertenece y este sentimiento de pertenencia asegure un consumidor fiel.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

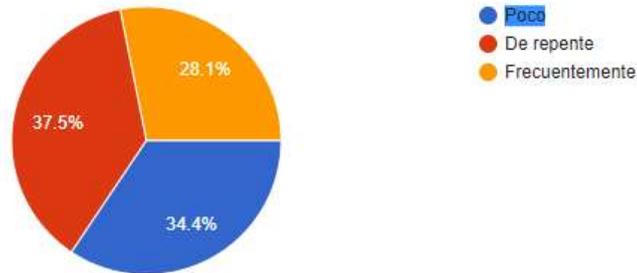
- Álvarez, T. O., & Rodríguez, G. É. (2012). El uso de la internet y su influencia en la comunicación familiar. *TRILOGÍA*, 7. Obtenido de Dialnet.
- Graells, M. P. (23 de Marzo de 2008). *LAS TIC Y SUS APORTACIONES A LA SOCIEDAD*. Obtenido de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las\\_tic\\_y\\_sus\\_aportaciones\\_a\\_la\\_sociedad.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf)
- Menchero de Los Rios, C. (24 de Enero de 2019). *La reinención del periodismo: el cuarto poder en la era digital*. Obtenido de Think Big: <https://empresas.blogthinkbig.com/reinencion-periodismo-cuarto-poder-era-digital/>
- Moran, S. (31 de Agosto de 2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. Obtenido de Plan V: el Nuevo Periodismo es una reacción contra el periodismo clásico, que
- Nacional, A. (25 de Junio de 2013). *TERCER SUPLEMENTO LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION*. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION : [arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (Enero-Junio de 2014). *Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15830197022.pdf>
- Sánchez, C. (2015). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. *Dialnet*, 189.
- Shum, Y. M. (4 de Abril de 2019). *Situación digital y social media en Ecuador 2019*. Obtenido de Yi Min Shum Xia: <https://yiminshum.com/digital-social-media-ecuador-2019/>
- Torres Parra, C. R. (2007). *Hipermedia como narrativa web Posibilidades desde la periferia*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de Signos y Puntuaciones: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860>
- Torres, D. (6 de Agosto de 2019). *Periodismo digital ,Ciudadano y participativo ante la crisis del periodismo tradicional*. Obtenido de Crisis del periodismo: <https://crisisdelperiodismo.com/2019/06/08/multiplataformas-revolucionaron-el-contenido-de-la-informacion/>

# **ANEXOS**

## ENCUESTAS

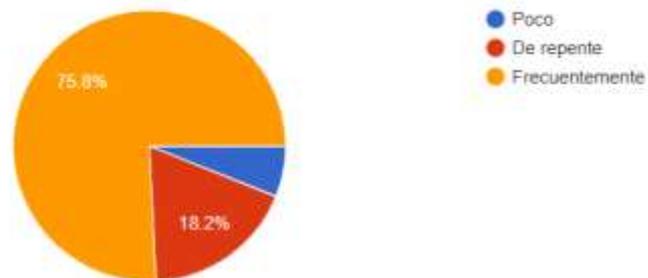
En la actualidad con qué frecuencia utiliza los medios de comunicación TRADICIONALES para informarse?

32 respuestas



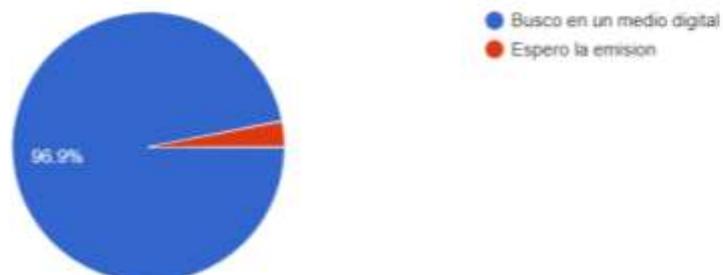
En la actualidad con qué frecuencia utiliza los medios de comunicación DIGITALES para informarse?

33 respuestas



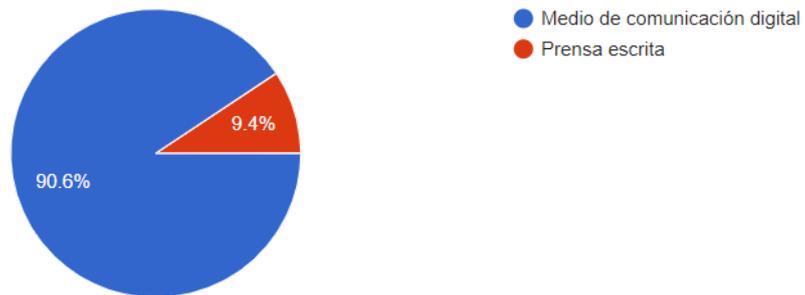
Si necesita RÁPIDA información de un incidente... Espera la emisión del noticiero o busca la información en un medio de comunicación digital?

32 respuestas



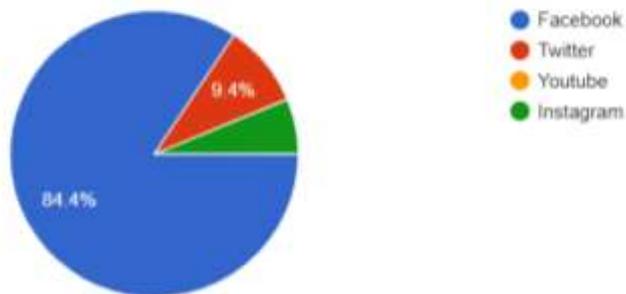
Por qué medio prefiere leer la información?

32 respuestas



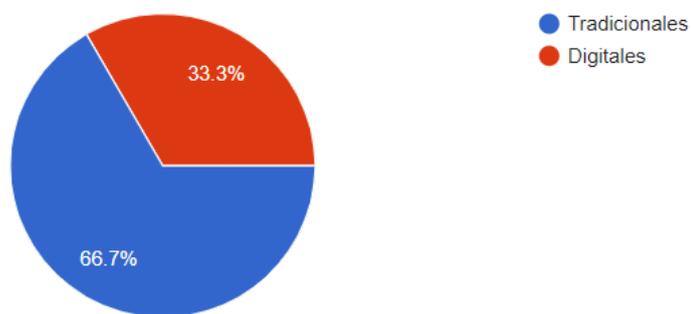
Qué plataforma digital utilizas para informarte?

32 respuestas



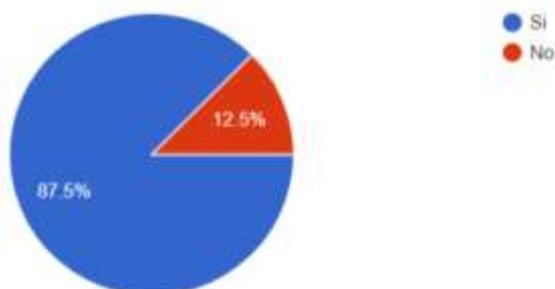
Qué medio de comunicación cree que son confiables?

18 respuestas



Consumen usted contenido de medios tradicionales que migraron a los medios digitales (El comercio, Extra, Televisa, Ecuavisa, etc)

32 respuestas



Considera que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son importantes para el desarrollo del periodismo?

32 respuestas



Cuál cree que sea la razón por la que los medios de comunicación tradicionales crearon sus plataformas digitales

29 respuestas

- Porque el medio Digital es mas accesible
- Por la evolución que se vive hoy en día
- Para mantener informados de una manera más rápida
- digitalización
- Por el auge de diferentes medios digitales
- Rapidez
- Debido a la era tecnológica deben adaptarse los nuevos cambios por que o cambias con la era digital o te quedas atrás con lo antiguo.
- Por la inmediatez
- inmediatez

## **ENTREVISTA**

### **Preguntas realizadas en la entrevista a la propietaria del medio de comunicación digital “El Vocero”.**

¿Cuántos años tiene este medio de comunicación?

¿Me podría indicar el número de seguidores que tenía en el año 2019?

¿Considera usted que, desde su formación, el medio digital “El Vocero” ha tenido un aumento en sus seguidores durante el periodo 2019

¿Cómo trabajan ustedes para crear y asegurar la veracidad de su contenido?

¿Cuáles son los beneficios que ofrece este medio digital a diferencia de los medios tradicionales?

¿Considera usted que es beneficioso en la actualidad migrar a un medio tradicional?

¿Qué opina sobre la migración de los medios tradicionales a los medios digitales?

**Reunión con la tutora Msc. Cecilia Dahik**



**Evidencia de las ultimas correcciones previo a la entrega del trabajo final**

