



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN (REDES SOCIALES Y TV NACIONAL) EN EL CASO
MANIFESTACIONES ECUADOR 2019**

AUTOR:

KAREN LISETH CASTRO CEDEÑO

TUTOR:

Msc. RODRIGUEZ PONCE FRANKLIN EDWIN

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

DEDICATORIA

El presente estudio de caso va dedicado primero a Dios por cuidarme y ser mi guía todos los días de estudio, a mi papá quien me apoyo y me inculco a conseguir el título y ser ejemplo en mi vida, mi mamá que siempre está a mi lado y veló por mi bienestar, mis hermanos y cuñada por brindarme su ayuda incondicionalmente, mi familia que siempre se mostró positiva dándome ánimos, a mi novio y mis pocos buenos amigos los cuales estuvieron presentes desde el primer día de carrera, a cada uno de los nombrados mil gracias por demostrar ese hermoso cariño hacia mí, sin su apoyo no lo hubiera logrado .

Karen Liseth Castro Cedeño



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Dios va primero en todo propósito de vida, agradecida con mis padres porque con lo mucho o poco que a veces obtienen nunca dejaron de apoyarme económicamente, esos esfuerzos que hacen con amor los padres hacia los hijos tienen recompensa y mi profesión es fruto de su esfuerzo. Agradezco a mis hermanos y mi familia por preocuparse siempre por mis estudios, que orgullo será de mi parte entregarles el primer título profesional y ser ejemplo para los que siguen mis pasos, agradezco a la universidad técnica de Babahoyo por abrirme sus puertas, por darme buenas amistades que tienen un lugar valioso en mi corazón, a los docentes por compartir sus conocimientos y ayudarme a formar como profesional.

Karen Liseth Castro Cedeño

RESUMEN

Un análisis comparativo conlleva a estudiar a fondo en este caso dos objetos dentro de un fenómeno, como lo son las redes sociales y tv nacional dentro de las manifestaciones suscitadas en octubre del 2019 en Ecuador. Ambas son medios de comunicación importantes e influyentes en la formación de opinión de todo ciudadano, estos medios de comunicación se caracterizan por compartir las noticias de las manifestaciones; una de manera corta en tiempo real y la otra a profundidad yendo hasta el lugar de los hechos, comparten también imágenes, audio y video cosas que las asemejan. Se diferencian debido a que en las redes sociales ejercen el periodismo de manera independiente y cualquier usuario hace el papel de comunicador, el periodismo dentro de la televisión nacional es hecho por profesionales los cuales aplican estudios y se basan de acuerdo a lo que diga su medio y a las leyes de la LOC. En la encuesta que se realizó a un grupo de personas se evidencio la popularidad de las redes sociales, hoy en día quien no llega a tener una red social si son las plataformas más utilizadas para interactuar y crear publicidades, mayormente la sociedad estuvo en desacuerdo a las medidas tomadas por el gobierno razón por la cual se iniciaron las protestas, luego de once días de enfrentamiento entre miembros de la fuerza pública y movimientos indígenas acompañados por estudiantes, jóvenes y trabajadores lograron que se derogue el decreto, el cual en primeras instancias decía que se eliminaba el subsidio al combustible.

Palabras clave: información, medios de comunicación, redes sociales, tv nacional, manifestaciones

SUMMARY

A comparative analysis leads to a thorough study in this case of two objects within a phenomenon, such as social networks and national TV within the manifestations raised in October 2019 in Ecuador. Both are important and influential media in the formation of the opinion of every citizen, these media are characterized by sharing the news of the demonstrations; one in a short way in real time and the other in depth going to the scene, also share images, audio and video things that resemble them. They differ because social networks exercise journalism independently and any user plays the role of communicator, journalism within national television is made by professionals who apply studies and are based according to what their media says and to the laws of the LOC. In the survey that was carried out on a group of people, the popularity of social networks was evident, nowadays who does not get to have a social network if they are the most used platforms to interact and create advertisements, mostly society disagreed with the measures taken by the government reason why the protests began, after eleven days of confrontation between members of the public force and indigenous movements accompanied by students, youth and workers managed to repeal the decree, which in the first instance said that the fuel subsidy was eliminated.

Índice general

Contenido

- 1 Introducción.....	1
- 2 Desarrollo.....	2
- 2.1 Justificación.....	2
- 2.2 Objetivo.....	3
- 2.3 Sustento teórico.....	3
- 2.4 Técnicas aplicadas.....	13
- 2.5 Resultados obtenidos.....	14
- 3. Conclusiones.....	15
- 4. recomendaciones.....	16
- Bibliografías.....	17

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se basa en los medios de comunicación poniendo énfasis en las redes sociales y televisión los cuales son canales primordiales para la difusión de información, misma que llega a grandes masas.

La característica principal de la investigación es analizar comparativamente la información de las manifestaciones de octubre 2019 en Ecuador expuesta en los medios de comunicación ya antes mencionados.

Para analizar la problemática que encierra estos objetos de estudio es necesario mencionar las causas que conllevaron al inicio de jornada de manifestaciones y con ella la propagación de información con relación a lo sucedido.

El primero de octubre del 2019 se hacía público las nuevas reformas que decían que se eliminaba el subsidio de los combustibles, se reducía los días de descanso a trabajadores públicos y tenían que donar un mes de su sueldo.

Esto provoco el descontento del pueblo ecuatoriano que, liderado por grupos de movimientos indígenas, trabajadores y estudiantes salieron hacia las calles de la capital a protestar para que el gobierno desista de esas leyes.

La investigación de esta problemática se realizó con el interés de mostrar comparativamente la información de las manifestaciones, su influencia, aceptación y fin de las redes sociales y tv nacional en la sociedad.

Dentro del marco de los medios de comunicación, se realizó una encuesta dirigida a la ciudadanía en donde se comprobó que las redes sociales son el medio más importante y popular a la hora de transmitir y recibir mensajes o noticias.

Se utilizó también técnicas como el método inductivo y deductivo conjugando conocimientos generales y específicos.

El objetivo del estudio de caso se basa en analizar la información de manera comparativa entre las redes sociales y televisión nacional respecto a lo ocurrido en las manifestaciones en Ecuador de octubre 2019.

Llegando a la conclusión de que ambos medios de comunicación cumplieron su rol de transmitir las noticias día a día en el tiempo que duro las protestas. Las redes sociales daban información al instante muchas de ellas cortas sin profundizar mientras que la televisión

realizada un trabajo completo cubriendo los temas de importancia desde el lugar de los hechos o por lo menos lo más cerca que se pudo debido a que la prensa no fue muy bien aceptada ni por los miembros de la fuerza pública como los manifestantes.

En las líneas investigativas aplicadas se utilizó la línea de investigación de la carrera lenguaje, comunicación y estilos periodísticos con la sub-línea investigativa impacto de los medios de comunicación en masa.

2. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El estudio de caso se lo ha hecho con la intención de analizar a profundidad la información que se expuso en los medios de comunicación como las redes sociales y la televisión nacional del Ecuador de una manera comparativa para descubrir cuál fue la función de ambos medios en lo que fueron las manifestaciones por la eliminación del subsidio del combustible y otros puntos que serían cambiados.

Se llegará a estudiar elementos que asemejan y diferencian a las redes sociales y la televisión como medios de comunicación, resaltando el propósito del estudio de caso presente el cual es analizar comparativamente los datos que se presenten en el transcurso de la realización del proyecto para resolver las dudas e hipótesis que se plantean como cual tiene mayor influencia en opiniones de los ciudadanos, cual es la más confiable y con cual se identificaron más los ecuatorianos para seguir paso a paso la información proveniente de las protestas en diversos puntos del país.

Para obtener información de lo que piensan los ciudadanos se implementara una encuesta a un grupo seleccionado de personas esperando obtener respuestas satisfactorias que sirvan para la culminación de este estudio de caso y así poder dar claras recomendaciones en cuanto a la información se refiere.

El análisis comparativo de la información que fue difundida tanto en las redes sociales como en la televisión nacional acerca de la problemática que se dio en octubre pasado ayudara a describir motivos, características, importancia e influencia de los medios de comunicación

resolviendo y de forma clara las incógnitas de lo que puede llegar a provocar la difusión de una información.

Esperando obtener buenos resultados y que esta investigación sirva como antecedente y guía para los futuros trabajos investigativos en relación al tema aquí planteado.

2.2 OBJETIVO

Analizar la información de manera comparativa entre las redes sociales y televisión nacional respecto a lo ocurrido en las manifestaciones en Ecuador de octubre 2019.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Análisis

El análisis es un estudio detallado a profundidad acerca de una cosa o un fenómeno del cual se extraen sus características, origen y pretende buscar conclusiones y respuestas a hipótesis del mismo.

Existen varios tipos de análisis de acuerdo a su naturaleza o tipo de investigación que se vaya a realizar.

Análisis comparativo

Instrumento de característica profesional en donde se estudian dos o más objetos dentro de un fenómeno para identificar sus diferencias, semejanzas y como se conectan entre sí llegando a arrojar los resultados deseados del estudio realizado.

El diseño de una investigación con método comparativo es simple pues se estudian los fenómenos que pertenecen a un mismo grupo distinguiendo algunos aspectos las diferencias llegan a ser objeto de examinación. (Routio, 2007)

Los resultados tienen que ser válidos para que sea una forma de clasificación. El análisis comparativo se lo puede utilizar ya sea como complemento para otros métodos científicos o para realizar toda la estructura de un estudio de caso.

Medios de comunicación

Medios de comunicación es todo aquello que nos permite transmitir información entre emisor y receptor para cumplir el proceso comunicativo. Existe varios medios de comunicación en los cuales puede cambiar el papel cumplido entre emisor y receptor.

Hay dos ejemplares principales de la comunicación que son comunicación unidireccional y bidireccional.

Comunicación unidireccional. - en este tipo de comunicación no existe la retroalimentación, el emisor cumple su papel de transmitir sus ideas a uno o más receptores, a esto comúnmente se lo entiende como información.

Por ejemplo, la información que se transmite por televisión abierta es unidireccional ya que no recibe respuesta de los televidentes.

Comunicación bidireccional. - si existe una retroalimentación feedback debido a que el emisor envía el mensaje al receptor y este a su vez también realiza el rol de emisor creando un estilo de conversación.

“Un claro ejemplo son las redes sociales en donde se crea una interacción entre los usuarios compartiendo información, dando opiniones o puntos de vistas de acuerdo a un tema.

El ser humano busca mejorar los medios por el cual se lleva a cabo el proceso de comunicación, teniendo en cuenta la relevancia del conocimiento público de temas de interés global, de allí surge la necesidad de crear los medios de comunicación.” (inteligente, 2016)

Los medios de comunicación actúan de forma eficaz a la hora de transmitir una información y su propósito en la sociedad es poder: educar, enseñar, entretener, informar y opinar estas características son ejecutadas dependiendo de la intención del mensaje.

Comunicación de masas

(luhmann, 2007)” Define al sistema de los medios de comunicación de masas como a un conjunto de aquellos sociales que sirven de medios técnicos de reproducción masiva ara expandirse.”

Estos medios tuvieron su auge en el siglo xx con la implementación de medios tecnológicos para establecer nuevas perspectivas ara la suministrar la comunicación.

La comunicación de masas transmite información de forma masiva abierta a un amplio público de manera colectiva.

Existen variedades de medios de comunicación de masas, en su mayoría con implementos tecnológicos los cuales permiten que el mensaje llegue de forma rápida y alcance mayor distancia. Entre ellos están televisión, radio, cine, internet. Libros y prensa escrita.

Medios tradicionales

Están dentro de los medios de comunicación de masas ya que llegan a grandes audiencias y de emplean el proceso de comunicación de forma básica. Son los siguientes: periódicos, radio, televisión, prensa escrita.

Son antiguos y eficaces a la hora de transmitir información, se han mantenido hasta la actualidad a pesar de que con la llegada de las nuevas tecnologías constantemente entran en crisis, lo bueno es que se ha sabido adaptar al internet y se han ido transformando a formatos digitales.

La televisión

Cumple objetivos importantes como el de: informar, educar, opinar, educar con diverso contenido y creando publicidades la cual tiene mucha influencia en la audiencia.

La televisión es el medio tradicional que en la actualidad aún se mantiene como el más utilizado e importante, es el más completo ya que conjuga imágenes, audio, video lanzando contenido llamativo de interés de la audiencia.

Televisión ecuatoriana

La televisión en Ecuador ocupa el puesto número uno del medio de comunicación más utilizado por los ecuatorianos. Ecuador cuenta con más de 10 canales de alcance nacional entre privados y pertenecientes o administrados por el gobierno.

Desafortunadamente no cuentan con mucho contenido variado, todos se basan solo en programas como deportes, farándula, opinión, muy poco de cultura y el horario prime time lo lidera programas como las telenovelas.

Los canales más populares y con mayor rating en Ecuador en sus inicios fueron creados de forma privada: Ecuavisa, Canal Uno, Teleamazonas, RTS. en la actualidad varios son administrados por el estado como lo son TC televisión y Gama TV y un canal fundado por el gobierno como lo es Ecuador TV.

Ecuador TV fue creado por el estado en el mandato del ex residente Rafael Correa, recibiendo muchas críticas de la oposición los cuales lo catalogaban como un medio usado para propaganda gubernamental.

“El estado se ha convertido en el gran actor de la comunicación, de ser inexistente a pasar a ser el protagonista.” Así lo publicó el diario el universo el 11 de enero del 2012.

Ley orgánica de comunicación

En junio del 2013 se aprobó la creación de la ley orgánica de comunicación tras cinco años de debate. El primer artículo de la ley orgánica de comunicación del Ecuador busca proteger los derechos de la comunicación, plantea tres tipos de medios con su frecuencia:

Privados = 56% de frecuencia antes 33%

Públicos = 10% de frecuencia antes 33%

Comunitarios = 34 % de frecuencia

El principal objeto de la primera ley es proteger el derecho a ejercer la libertad de expresión, recibir y difundir información de todo tipo a través de cualquier medio de comunicación.

Esto con los cambios que se dieron recientemente en varios artículos de la LOC ya que en su creación el gobierno tenía el derecho de establecer la información de los medios y elegir la forma de publicación. Catalogando el artículo como un asalto a la libertad de expresión cosa que fue crítica hasta por la ONU.

La LOC tuvo su actualización el 5 de septiembre del 2019. En la actualidad el cordicom Consejo de regulación de la información y comunicación cumple con la función de regular contenidos en los medios de comunicación.

Medios digitales

Los medios digitales son formatos en internet en los cuales existe el proceso de comunicación, creando interacción entre usuarios, en donde se crea y transforma información utilizando diferentes dispositivos electrónicos.

Facebook, Instagram y twitter encabezan los más populares de ahí las páginas web, imágenes, videos, libros electrónicos también son medios digitales.

Actualmente el internet es clave importante y un canal en lo que es la comunicación en donde todo tipo de información puede recibir opiniones, cambios y mejoras. Los medios digitales están siendo utilizados para creación de empresas online, publicidades y un medio de trabajo gracias a su gran acogida.

Incluso los medios tradicionales se adaptan a lo digital, con ello pueden publicar información que llega en tiempo real.

“Los medios digitales surgen con las nuevas tecnologías que se introducen en todos los campos de forma rápida y se evidencian aspectos como el publicitario, informativo y demás.” (Jose, 2013).

Redes Sociales

“No existe sociedad sin internet, su influencia en nuestras vidas es enorme y hoy las redes sociales dan protagonismo a usuarios y comunidades que estas conforman, facilitan información entre personas y puedes conocer gente nueva a nivel mundial.” (Paula, 2019)

Las redes sociales son sitios web en donde su principal función es de interactuar, intercambiar y transmitir mensajes de un usuario a otro de forma instantánea.

Ha tenido gran acogida por parte de empresas o negocios que crean publicidades por medio de estos sitios online, también ha servido como un medio de llamado para manifestación públicas, no cuentan con mucha privacidad.

Su principal característica es que conecta a muchas personas las cuales comparten mensajes, videos, imágenes y hasta video llamadas en tiempo real.

Existen varios tipos de redes sociales, no todas son iguales van de acuerdo a los objetivos de los usuarios:

Red social de relaciones

Red social de entretenimiento

Red social profesional

Red social de nicho

Ciberperiodismo

Conocido también como periodismo digital es la más reciente forma de ejercer el periodismo de manera online utilizando los medios digitales para producir y difundir contenidos periodísticos. Necesita de varias herramientas para diferenciarse de los medios tradicionales:

Hipervínculo

Interactividad

Multimedia

Debido a que los medios digitales como redes sociales son abiertas y cualquier persona puede acceder a ellas muchas personas lo utilizan como una herramienta que además de crear

contenidos en tiempo real sirve para ejercer el periodismo de forma independiente, por ejemplo, en las redes sociales hay una variedad de diarios digitales creados mayoritariamente de manera independiente.

“actualmente deben formarse en las universidades a ciberperiodistas que sepan manejar las herramientas que exige la sociedad digitalizada creando multiplicidad de voces, interacción con los usuarios e inmediatez, conformando una comunicación multidireccional.” (Eva, 2013)

Caso manifestaciones Ecuador

Octubre del 2019

El mes de octubre del 2019 se lo puede catalogar como el mes de protestas y manifestaciones en varios países no solo en Ecuador sino también en países como Chile, Bolivia, Colombia, Irak, Cataluña, las sociedades se lanzaron a las calles en contra de los gobiernos correspondientes debido a distintas razones, hubo días pacíficos y otros en donde el protagonista fue el color rojo por la sangre derramada en las calles, dejando ciudades y bienes destruidos, heridos y lamentablemente fallecidos.

Varias de los motivos de las protestas fueron la subida de precios, alta tasa de desempleo, falta de derechos, disconformidad política entre otros.

El pasado primero de octubre del 2019 el presidente de la República del Ecuador anunciaba la eliminación del subsidio del combustible y reducir las vacaciones a empleados públicos de 30 días a 15 días también se hablaba de la donación de un mes de su sueldo. la eliminación del subsidio dado por un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional(FMI).

Esto provoco el descontento en el pueblo ecuatoriano quién rechazo el paquetazo y no dudo en salir a protestar a las calles, los transportistas anunciaron paro nacional desde el 3 de octubre en rechazo a las reformas expuestas por el gobierno.

“No voy a cambiar la medida, que quede claro, se eliminó el subsidio, se acabó la zanganería” fueron las palabras de Lenin Moreno presidente de la republica el cuarto día de manifestaciones.

Se suspendieron las clases en todo el territorio ecuatoriano como medida de protección a los estudiantes, las manifestaciones con el paso de los días se tornaban más violentas sobre todo en la capital del Ecuador en donde unieron en protesta transportistas, estudiantes, trabajadores, grupos sociales e indígenas, estos últimos tomando liderazgo y protagonismo.

Se cambió la sede de gobierno de Quito a Guayaquil, ciudad en donde se registraron varios disturbios y múltiples saqueos a negocios privados.

Movimientos indígenas de la sierra y amazonia se unieron a participar en las manifestaciones, tenían como objetivo que el gobierno ponga fin al paquetazo que querían implementar en el país. Enfrentándose con los miembros de las fuerzas públicas (policía nacional).

Fueron once días de manifestaciones, cada día con jornada diferente, se anunció toque de queda y el país entro en estado de excepción por un lapso de 30 días, las manifestaciones llegaron a su fin tras un acuerdo entre el presidente de la república y la CONAIE Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador tras un acuerdo y la derogación del decreto 883.

Información

La información es un conjunto de datos ordenados, que forma mensajes de acuerdo a algún fenómeno o tema y sirve como canal para adquirir conocimientos, mismo que pueden llegar a influir en la toma de decisiones en las personas.

Sirve como un recurso de la realidad dando creación a modelos del pensamiento humano, toda información tiene un significado, tiene un valor y representa algo para la persona que la busca y su propósito es el de reducir la incertidumbre abriendo nuevos conocimientos.

Fuentes de investigación

Si hablamos de fuentes de información nos referimos al origen de una información determinada, es decir, el soporte en el cual se encuentra información y en el cual podemos referirnos a terceros para que se recuperen así mismos.

Las fuentes de información que información brindan datos que influyen de manera definida en los resultados que se vaya a obtener.

Tipos de fuentes de información

Primarias: las fuentes primarias son todas las más cercanas al fenómeno que se investiga, por ejemplo en el caso de las manifestaciones, las fuentes primarias son las que salen desde el lugar de los hechos, datos que dan personas que estaban dentro de las protestas como los manifestantes o personas que tenían que ver con las protestas.

Secundarias: las fuentes secundarias son las sacadas de las primarias y dan tratamiento en cuanto a interpretación, análisis y evaluación, en lo que respecta a lo sucedido en octubre en el Ecuador, las fuentes secundarias serian la información que salió en periódicos, televisión o

las transmitidas por internet.

Terciarias: es una recopilación de las fuentes primarias y secundarias, el análisis y observación de testimonios e interpretaciones en el ejemplo de nuestro estudio de caso las fuentes terciarias serían aquellos testimonios dados por manifestantes, afectados, agredidos, los datos expuestos de por estado, por el cuerpo de la fuerza pública y toda persona envuelta en las manifestaciones.

Punto comparativo

Para realizar el análisis comparativo de este estudio de caso hemos elegido dos medios de comunicación con alta popularidad en el Ecuador: TC televisión, canal el cual alcanza un alto rating y la red social Facebook la cual fue bombardeada con información tanto verídica como falsa respecto a las manifestaciones.

Los medios de comunicación jugaron un papel importante en dichas protestas las cuales a su manera informaban a la sociedad ecuatoriana todo lo que se suscitaba en los días de protestas.

Empezamos con la información del paro de transportistas en ambos medios se notificaba de manera rápida las noticias respecto a vías cerradas en todo el país, Tc televisión se enfocaba más en las calles cerradas de la capital en donde se evidenció la violencia generada por manifestantes que destruían las motos de los uniformados, quemaban llantas y lanzaban piedras mientras que la policía trataba de frenarlos con gas lacrimógeno, TC reportaba también las agresiones que sufrían los compañeros periodistas uno de ellos atropellado por un taxista, en sí transmitían información que para ellos era de suma importancia.

Por Facebook también se notificaba el paro de transportistas a nivel nacional debido a que existen miles de usuarios que compartían dicha información desde diferentes puntos y ciudades no solo de la capital, la diferencia se radica en que este medio estaba más a favor de los manifestantes, fotografías y vídeos rodaban por doquier de las distintas agresiones físicas que sufrían los ciudadanos por parte de la policía nacional y es que el pueblo no se daba por vencido sino que se defendían como podían y se tomaban las vías como propias.

Las redes sociales colapsaban con información y noticias en tiempo real de lo que acontecía mayormente en la capital y todos los lugares donde se originaron disturbios.

Las personas independientes se convertían en reporteros interactuaron con usuarios y viralizaron noticias, videos, imágenes de lo que ocurría en las protestas.

Las noticias que se publicaban en las redes sociales mayormente estaban a favor del pueblo, de las comunidades indígenas, jóvenes que también participaron en las manifestaciones y los estudiantes sobre todo los de medicina quienes resguardaron a los heridos.

Asimismo, usuarios se unían por medio de las redes sociales al rechazo de las medidas tomadas por el estado, mientras que los movimientos indígenas se abrían paso hacia la capital y Guayaquil los internautas notificaban la llegada de caravanas por cada pueblo y las personas salían a respaldarlos brindándoles alimentos, bebidas, y ropa.

Los diarios digitales actualizaban las páginas con noticias que les llegaban desde el punto cero en tiempo real, todo el Ecuador estaba al pendiente de lo que se decía en internet.

La otra cara de los medios de comunicación la lidera la televisión y prensa ecuatoriana, la cual fue muy criticada por según ocultar la verdad y ser manipulados por el gobierno.

"Estos medios tiene su títere y lo han defendido en todo, manipulando la información" palabras de Rafael Correa en una entrevista a RT.

Pero de un punto de vista claro y con evidencias la prensa también fue reprimida y atacada por los miembros de la policía nacional. Varios periodistas fueron atacados, golpeados, quitándoles las herramientas de trabajo o reteniéndolos a la fuerza para que no cumplan con su trabajo de informar, por parte de la conaie los retuvieron en el ágora de la casa de la cultura para que cubrieran el caso de los policías que los tenían retenidos.

Esto solo fomentaba miedo y es que no solo serían atacados por la policía, sino por el estado mismo y por la sociedad ya que la prensa ecuatoriana también es tachada como corrupta.

Otra discrepancia es que cubrir manifestaciones, protestas o cualquier noticia que indique violencia no es tarea fácil para los periodistas, se necesita mucha fuerza interior para poder soportar cada mal situación en estos acontecimientos y lograr realizar la cobertura de lo que se quiere comunicar y exponer.

Ahora respecto a la información divulgada en las redes sociales no hay que confiarse de que toda información expuesta es verdadera, las redes sociales al ser medios abiertos y que no

Tienen censura alguna, toda persona puede transmitir información, lo hacían y con imágenes y videos muy crudos en donde se evidenciaba violencia, con sinceridad no debemos confiarnos de la información que entramos en las redes sociales, mayormente no sabemos de qué fuente provienen, la mayoría de los diarios difunde información

que les llega de sus usuarios sin investigar a profundidad si la información es verídica y es penoso que a veces el pueblo crea y viralice noticias falsas, en lo que respecta a las manifestaciones se difundieron imágenes que correspondían a lo que ocurría en el país.

La televisión ecuatoriana ha sido nombrada como un medio que las verdades a medias o el que solo respalda al gobierno esto dicho también por el pueblo, un periodista no está ni a favor ni en contra de ninguno de los dos bandos. El rol del periodista es cubrir la noticia tal como paso, transmitir lo que ve y percata, pero debido a las diferentes agresiones que sufrieron varios comunicadores en las protestas en televisión no se vio mucha información de donde la situación estaba peor.

“Critican a la prensa tradicional diciendo que está perdiendo contacto con las audiencias y que los medios digitales explican los nuevos comportamientos generacionales. La sociedad radical de ahora quiere que la prensa sea igual de radical. No les interesa el papel de mediador, sino el de defensor a ultranza y sin críticas de sus tesis”. (Xavier, 2019)

Redes sociales y tv nacional ambos medios de comunicación con semejanzas y diferencias, y es que en los dos se muestran las noticias acompañadas de imágenes, audio y video, ambos con alto rating de personas y se mantienen como los más influyentes dentro de la sociedad.

Si, las redes sociales difunden información en tiempo real, realizaban en vivo en diferentes puntos de las manifestaciones y tienen aceptación por la sociedad, pero las noticias no tienen profundidad ni orden y no todas tienen fuente de proveniencia.

La información transmitida en La televisión ecuatoriana también dejó cierto vacío ya que no contenía todos los datos acerca de las manifestaciones de octubre, tal vez por censuras y no provocar más caos en el país, tal vez por las agresiones que sufrieron ciertos comunicadores, por miedo a represalias o por seguir lo estipulado en las leyes aun no es muy claro lo que sucede con estos medios.

Los grandes protagonistas de las manifestaciones de octubre en Ecuador fueron sin Duda los medios de comunicación, movimiento indígena y policía nacional.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

El presente estudio de caso utilizó una investigación descriptiva la cual conlleva a un proceso de ejecución de pasos para describir diversas características de los dos objetos de estudio a comparar (redes sociales y tv nacional) dentro del fenómeno o problema “información”.

Esta técnica nos sirvió a puntualizar las diferentes particularidades de la información que es lo que se estudió a profundidad en el proyecto.

Se partió de una idea con la creación del tema, se expusieron diferentes hipótesis como el que la tv nacional ocultaba información importante al pueblo y otras más, con esto fuimos descartando datos y ampliando respuestas verídicas.

Se aplicó una encuesta, procedimiento que incluyó preguntas de opción múltiple para saber la opinión de la gente entorno al problema, misma que consto de diez preguntas referentes a las redes sociales, tv nacional y algo de las manifestaciones dadas en octubre, la encuesta ayudo a obtener datos necesarios para concluir la investigación arrojando los resultados obtenidos.

Se necesitó también de un instrumento fundamental dentro de todo estudio de caso, la observación

Observando el fenómeno y sus objetos de estudio, logramos obtener y analizar información precisa sin necesidad de alterarla, fue una observación indirecta ya que no estuvimos personalmente dentro de lo que fue problema, sino que se investigó partiendo de datos expuestos en los medios de comunicación e internet.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos realizando este estudio de caso fueron varios, empezando con los medios de comunicación más usados en el ecuador (redes sociales y tv), que sirven mayoritariamente como medio de entretenimiento, y medios de obtención de información, sobre todo las redes sociales que tienen gran acogida a nivel global, en nuestro territorio han conseguido alta popularidad por ser un canal de interacción a tiempo real entre usuarios. Por otro lado, está la televisión ecuatoriana que cuenta con varios canales de alcance nacional, los medios televisivos que tienen mayor rating son: Ecuavisa, TC televisión, RTS, Teleamazonas, Gama TV entre otros. Todos ellos cuentan con contenidos, programas muy parecidos y el horario prime time lo lideran propuestas como las telenovelas o programas de entretenimiento, por lo general es lo que a la población más le gusta ver según estadísticas.

En esta investigación todo gira en torno al problema “la información” el impacto que tuvo en la población tanto la transmitida en las redes sociales como en los noticieros de la tv nacional, comparamos ambas con características, semejanzas y diferencias.

Las redes sociales lanzan contenidos informativos en tiempo real, pero por hacerlo en el menor tiempo posible las noticias suelen ser cortas sin profundidad y al incluir imágenes estas no llegan a pertenecer a la noticia real, lo que sí es confiable son los videos o transmisiones en vivo ya que son sacados desde el lugar de los hechos.

Las noticias que salen al aire en la televisión son más trabajadas, cuidan todo aspecto, van hasta el lugar de los hechos siempre, pero se rigen leyes o por las normas del propio medio, actualmente la gente tiene un pensamiento errado de que la televisión oculta información o dice la verdad a medias esto influenciado por el estado y es muy difícil que cambien de parecer.

La información que salió en las redes sociales en algunas ocasiones era falsa en cuanto a las personas fallecidas ya que en instancias no era así según reportes del ministerio de salud pública la cual aconsejó informarse en cuentas oficiales.

La prensa no fue bien recibida siendo víctimas de insultos, agresiones y no les permitían realizar bien su trabajo fueron atacados por todos.

El internet al ser una vía rápida para transmisión de datos, en los once días estuvo saturado de información y la gente creía lo que le convenía, por ese medio se recetaba datos tanto verdaderos como falso quedaba en uno en investigar si eran ciertas.

La televisión por lo tanto cumplía con su trabajo al cubrir y transmitir lo que podía desde el punto hasta en el que podían llegar en el lugar de los hechos.

Ambos medios fueron influyentes en la sociedad uno más criticado que el otro, uno más creíble que el otro sin embargo cumplieron su rol dentro de los medios, el de comunicar e informar.

3. CONCLUSIONES

En conclusión, los medios de comunicaciones más populares y con mayor influencia en los ciudadanos ecuatorianos son sin duda las redes sociales y la televisión, esta última se sigue manteniendo importante y relevante como medio tradicional ya que estamos en la era de la tecnología.

La ley orgánica de comunicación (LOC) se actualizó en 2019 quedando monitoreada y regulada por la CORDICOM, actividad antes realizada por la SUPERCOM.

El octubre pasado fue un mes controversial para varios países de América.

Hablamos primordialmente de Ecuador, donde el pueblo se levantó en protesta en rechazo a las medidas tomadas por el estado con la intención de llegar a un acuerdo con el fondo monetario internacional (FMI).

Los medios de comunicación de todas partes del país empezaron a sacar noticias de lo que sucedía durante los once días que duraron las manifestaciones, aunque la prensa no fue muy bien recibida ni por los miembros de la fuerza pública, ni por los manifestantes, aun así, cumplían con su labor periodístico el de informar.

En lo que respecta a las redes sociales, los usuarios tomaban el rol de periodistas ofreciendo información y reportes en vivo de los disturbios ocurridos.

Los días pasaban y las manifestaciones se tornaban más violentas. Imágenes y videos de los disturbios, grescas, saqueos y si también vandalismos circulaban por los diferentes medios de comunicación.

En internet imágenes crudas sin censura, en la televisión las permitidas por el medio y las leyes para no causar mala influencia ni pánico en la sociedad.

La información transmitida también variada de acuerdo al tratamiento que le daba cada medio de comunicación, la televisión realizaba cubrimientos de noticias exhaustivamente desde el lugar de los hechos, indagaba a profundidad. Las redes sociales que dentro de ellas están los famosos diarios digitales creados por periodistas independientes o usuarios normales, compartían información mayormente enviada por mensajes internos de personas intencionales o transmitían datos cortos.

Otra cosa que se pudo observar es que no toda la información que apareció en las redes sociales era verídica no provenían de fuentes oficiales, sin embargo, no se niega el hecho de que la gente se movió y unió gracias a la interacción en las redes sociales que sirvieron de canal para información necesaria, como el paso de comunidades indígenas que se abrían camino hacia la capital del país y que por su paso en cada pueblo recibieron alimentos, bebidas e insumos y cada paso que daban era transmitido por medio cibernético.

La televisión ayudo mucho también por ese medio se informaba a la ciudadanía de cuales calles estaban bloqueadas por las protestas, que vías fueron cerradas por seguridad y cuáles eran las rutas alternas para la circulación normal.

Ambos medios de comunicación fueron herramientas importantes en el cubrimiento de las noticias referentes a las manifestaciones de octubre 2019 dadas por el anuncio de la eliminación del subsidio de combustible, reforma que quedó derogada luego de un acuerdo entre la CONAIE y el gobierno nacional de Ecuador, regresando la paz y normalidad al país dando fin a días llenos de disturbios y destrucción en donde el único perjudicado fue el propio Ecuador.

4 RECOMENDACIONES

Como recomendación en general no creer el ciento por ciento lo que sale en las redes sociales, buscar siempre fuentes de confianza, ni las redes sociales ni la televisión nacional son malas ni están en contra simplemente son medios por el cual la persona se informa, educa, entretiene. Estar al tanto de las noticias y acontecimientos de nuestro país por medio de programas de noticias en TV es bueno y que sepamos usar las redes sociales para un bien y no para perjudicar a nadie esperando que situaciones como las vividas en octubre del 2019 no se vuelvan a repetir porque afecta a todo el Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

[Es.slideshare.net/lisethvargasreao/ticsunidireccionalybidireccional/](https://www.slideshare.net/lisethvargasreao/ticsunidireccionalybidireccional/).

http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/06/Presentaci%C3%B3n-de-Cais_final.pdf

<https://core.ac.uk/download/pdf/18416570.pdf>

<https://www.deliverymedia.es/diferencias-entre-los-medios-tradicionales-y-las-redes-sociales/>

<https://www.elcomercio.com/actualidad/moreno-manifestacion-indigena-violencia-protestas.html>

<https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>

<https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

<http://www2.uiah.fi/projects/metodi/>

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>

https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Reformatoria_LOC.pdf

<https://www.antioquiatic.edu.co/>

