



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PERIODISMO 2.0 EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN TC TELEVISIÓN Y ECUAVISA.**

AUTOR:

HAIDEE YOLANDA TOMALÁ MANJARRÉZ

TUTOR:

MSC. DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRÁN

BABAHOYO – ECUADOR

2020

DEDICATORIA

Este proyecto lo he realizado con todo mi aprecio, dedicación, y cariño a Dios por las fuerzas y el ánimo que día a día me brinda, también por la vida de mis padres, a mi amada madre Marjorie Manjarréz Díaz por confiar en mí y apoyarme moralmente con sus palabras, ayudándome a no desanimarme durante el proceso de estudios universitarios, a mi querido padre Jimmy Tomalá Balón por el apoyo económico con el que pude trasladarme hasta culminar mi carrera universitaria.

A mi abuelita Haide Díaz Alivilés por sus palabras de aliento, y su ejemplo como profesional. También a mis compañeros, quienes al formar parte de mi proceso de estudios aportaron con sus experiencias, y momentos que pasamos dentro y fuera del aula, a los maestros que impartían sus conocimientos para hacer de nosotros los profesionales de hoy.

.....

AGRADECIMIENTO

La valentía y fuerzas que aporta Dios a mi vida son esenciales para poder continuar con mi vida además de la salud y la vida plena que les da a mis padres.

Gracias y mil veces gracias primero a Dios por la vida que me ha dado, por la sabiduría, inteligencia y ese gran amor sin condición permitiéndome cumplir una meta académica más. Gracias a mis padres por fortalecer mis sueños y anhelos con sus palabras alentadoras, confiando en mí y en las cosas que puedo y podría lograr en el futuro.

A mi madre por las desveladas y madrugadas que estuvo a lado mío siendo uno de los motivos por los que deseo cumplir cada objetivo de mi vida, gracias a mi abuelita por sus consejos y por sus palabras llenas de sabiduría. Y finalmente gracias a mis amigos y familiares por sus aportes durante mi tiempo de estudios.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es realizado con la finalidad de analizar y comparar el periodismo 2.0 de los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa, a través las redes sociales, ya que estas forman gran parte del periodismo digital; tomando de ejemplo la red social Facebook.

De acuerdo con las investigaciones realizadas se puede observar que gracias a la digitalización que ha avanzado a lo largo del tiempo, hay mayor inmediatez en la información transmitida a diario por los medios de comunicación que han tenido su convergencia al internet, siendo una herramienta de gran importancia para la sociedad.

Algunos autores manifiestan que el comunicador digital debe ser creativo al momento de publicar contenido para la audiencia, para así captar la atención de quien consume la información; además de la creatividad, un periodista dedicado a medios digitales.

Para poder realizar este análisis comparativo, se hizo un diagnóstico de los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa sobre su tratamiento de información y contenido noticioso en la red social Facebook; también se tomó como muestra a los alumnos del octavo semestre de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo para su respectiva encuesta; a su vez, preguntar a cada uno de los encuestados si está preparado para ejercer el periodismo digital. De las personas encuestadas, por medio de la técnica de diagnóstico, en su mayoría aseguraron que era poco el conocimiento acerca de periodismo 2.0 y algunos indicaron no estar preparados para ejercer la profesión en este ámbito.

Palabras claves: periodismo 2.0, periodistas, medios de comunicación, internautas, inmediatez.

SUMMARY

This research work is carried out with the purpose of analyzing and comparing journalism 2.0 of the media TC Televisión and Ecuavisa, through social networks, since these are a large part of digital journalism; Taking the social network Facebook as an example.

According to the research carried out, it can be observed that thanks to the digitalization that has advanced over time, there is greater immediacy in the information transmitted daily by the media that have had their convergence to the Internet, being a great tool Importance for society.

Some authors state that the digital communicator must be creative when publishing content for the audience, in order to capture the attention of the person who consumes the information; In addition to creativity, a journalist dedicated to digital media.

In order to perform this comparative analysis, a diagnosis was made of the TC Televisión and Ecuavisa media about their treatment of information and news content on the social network Facebook; The students of the eighth semester of the social communication career at the Technical University of Babahoyo were also taken as a sample for their respective survey; In turn, ask each of the respondents if they are prepared to practice digital journalism. Of the people surveyed, through the diagnostic technique, they mostly assured that there was little knowledge about journalism 2.0 and some indicated that they were not prepared to practice in this field.

Keywords: journalism 2.0, journalists, media, Internet users, immediacy.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
DESARROLLO	2
Justificación	2
Objetivo.....	3
Sustentos teóricos.....	3
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	7
Resultados Obtenidos.....	8
CONCLUSIONES	12
RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
Situaciones detectadas	¡Error! Marcador no definido.
Soluciones planteadas	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA	12
ANEXOS	15

Introducción

Antes de realizar el análisis comparativo del periodismo 2.0 en TC televisión y Ecuavisa, se recomienda ejecutar un estudio para conocer más del tema. El periodismo 2.0, en otras palabras, es el periodismo digital, el cual ha tenido cambios a lo largo del tiempo en diferentes maneras de transmitir la información mediante el internet.

En la actualidad, es resaltante la convergencia de los medios tradicionales a la web. Hay varios ejemplos como: la información de los periódicos que aparecen en las páginas oficiales de los medios impresos, pero esta vez en internet; las transmisiones radiales en vivo, las publicaciones y actividades de televisión realizadas por medio de las redes sociales del medio de comunicación, etc.

El periodismo digital en Ecuador ha tenido un gran realce en los últimos años, los programas de noticias y de entretenimiento utilizan el internet como instrumento para producir más popularidad y atraer de esta manera mayor audiencia. La necesidad de las personas en mantenerse informados, ha llevado a los medios tradicionales a brindar información por medio del internet; la forma de llegar de la noticia a los usuarios cada vez es distinta, generando interacciones como parte de la evolución de la tecnología en la vida cotidiana que permiten actividades como: descargar documentos, chat, foros actualizaciones permanentes de noticias, los servicios de foros, o los mapas interactivos que en diversas ocasiones sirven para contar historias (Córdova, 2016)

Gracias al periodismo 2.0 la audiencia actual, no solo es consumidora de lo que se transmite, ahora también puede ser prosumidora, es decir, es parte de la información que se comunique. Tomando en cuenta que Ecuavisa y TC televisión son uno de los medios de comunicación con mayor audiencia en Ecuador, el estudio de este proyecto se direcciona a los mismos.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PERIODISMO 2.0 EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TC TELEVISIÓN Y ECUAVISA.

DESARROLLO

Justificación

Actualmente, el periodismo 2.0 tiene una gran recepción por parte de los cibernautas, debido a que, la información se encuentra al instante y esta puede ser local, nacional e internacional rompiendo todas las barreras, asimismo este tipo de contenidos digitales permite que el emisor y el receptor intercambien mensajes inmediatamente; además de una interacción entre grupos de interés.

La noticia redactada en formato digital, se caracteriza por establecer una interconexión por medio de hipervínculos con mucho contenido noticioso audiovisual, el cual enriquece la información y la experiencia de lector digital, y de la misma manera representa un gran reto al profesional de la comunicación, debido que este debe definir estrategias para captar la atención de las personas dentro del mercado digital de forma innovadora.

El objeto de estudio de esta investigación se centra en analizar las noticias difundidas en la red social Facebook, de los medios de comunicación televisivos Ecuavisa y TC Televisión de forma comparativa, en donde por medio del análisis se logrará determinar cuáles son las estrategias comunicacionales dinámicas e informativas que se aplican dentro de nuestro medio, además de la influencia de las mismas en la sociedad.

La realización de este proyecto es viable debido a que, su aporte se enfoca en dar a conocer cómo se ha ido transformado la comunicación a lo largo de los años con la llegada del internet, siendo este un referente material documental sobre la transcendencia de los medios de comunicación en el Ecuador.

Los beneficiarios de este estudio serán todos los investigadores que necesiten conocer sobre el periodismo 2.0, asimismo a los futuros periodistas, puesto que revelará cómo se maneja la información digital y cómo esta influye en nuestro país.

Objetivos

Objetivo General

Analizar de manera comparativa las noticias difundidas en la red social Facebook de los medios de comunicación televisivos Ecuavisa y TC Televisión.

Sustentos teóricos

Periodismo 2.0

El Periodismo 2.0 supone una transformación radical de la forma de hacer periodismo. Relacionarse con las fuentes de las noticias, interactuar con los lectores, estar presentes de forma activa y estratégica en las redes y medios sociales y obtener ingresos mediante formatos novedosos de publicidad que deberán o no ser complementados con cargos a los

lectores por los contenidos ofrecidos son los elementos fundamentales que diferencian este periodismo 2.0 con el de los medios tradicionales como el papel. (Molina, 2016)

En el Ecuador, el periodismo tradicional se ha ido emigrando de a poco hacia lo digital logrando posicionarse de manera acelerada, así lo destaca la revista “Medios digitales en el Ecuador” en donde Rivera (2013) recalca que en:

El año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo.

Poniendo en evidencia la teoría de Sangrois (2017) en donde destaca que: “La Web 2.0 impulsa que la televisión y la radio también se sumen a la idea de tener un portal y hasta surgen medios exclusivos en la novedosa plataforma, por lo que se amplía y dinamiza el periodismo digital”. (p.46)

En el periodismo digital se han integrado los elementos esenciales de la comunicación online: contenidos hipertextuales, herramientas audiovisuales, el paradigma de la inmediatez desde soportes móviles para conocer las informaciones en tiempo real y las redes sociales que permiten compartir y re difundir la información de manera eficiente. A partir de ahí, todo se traduce en una combinación de elementos para enriquecer los contenidos y retroalimentar la comunicación. Por otra parte, el periodismo actual destaca, también, por su velocidad e instantaneidad en la difusión de mensajes. (Sáiz, 2016)

El profesional de la comunicación en la red

En definitiva, el “periodista digital” debe ser capaz de construir contenidos innovadores que amalgamen los elementos multimediales mediante el aprovechamiento cabal de los recursos hipermediales e interactivos. Contenidos que, valiéndose de la amplia gama de posibilidades que brindan la hipermedialidad y la interactividad, obtengan el mayor crédito comunicativo de las potencialidades expresivas de la multimedialidad. A semejanza de los cocineros, los nuevos periodistas deberán aprender qué ingredientes comunicativos son compatibles entre sí y cuáles, por el contrario, no se complementan en absoluto, dependiendo del plato informativo que pretendan servir. (Angulo Serrano, 2016)

Los géneros periodísticos más populares como son la noticia y el reportaje requieren ser manejados por personas formadas en el oficio, no sólo porque implica conocimientos básicos para la jerarquización y presentación de datos sino por la consideración de lo ético. La ética en cualquier plataforma, bien sea en los medios clásicos o digitales, requiere el deslastre de: “fuentes” anónimas, opiniones personales, rumores y noticia poco veraces; lo que implica la verificación y contrastar datos, trabajo muchas veces limitado por la inmediatez que caracteriza lo digital y la social media. (Sangrois, 2017)

Por lo expuesto en los apartados anteriores, es importante que el comunicador realice un buen trabajo en base a su formación, ética y valores, de esta manera, Acosta (2017) expresa que: “cualquiera que sea el formato, el medio o la plataforma digital, el periodista debe saber investigar, reunir, organizar y confirmar la información, esas son las bases fundamentales para ejercer el periodismo”.

La integración en el día a día de su trabajo esta realidad 2.0 va a proporcionar a los profesionales de la información no sólo construir su marca personal independientemente de los medios en los que colaboren, sino construir un vínculo sólido con una audiencia a la que deberán respetar y escuchar y con la que sin ninguna duda les beneficiará interactuar. (Molina, 2016)

La nueva forma de comunicar no consiste solo en dar voz a quienes no son profesionales, sino que los profesionales y medios de comunicación deben adaptarse a una nueva forma de entender la profesión. Ello conlleva a que el profesional del periodismo adapte sus métodos periodísticos, amplíe su abanico informativo y configure su nueva identidad digital. (Bejarano, Limones, & Mosquera, 2020)

Tratamiento periodístico en la web2.0

La Narrativa Transmedia (NT) es un lenguaje que se transforma según los usuarios y sus aportes, que no tiene fin y que no tiene control. Este es un desafío, justamente para el periodismo ya que la tarea tradicional de esta profesión exige cierto control de la información. (Díaz, 2016)

El diferencial que marca el Periodismo Transmedia es que con esta narrativa podemos aprovechar las posibilidades de comunicación presentes en la sociedad postmoderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, es decir, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la comunicación con el objetivo de involucrar y atraer el receptor para la interpretación participativa del mensaje.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica: Por medio de esta investigación se pudo indagar cuál es el tipo de periodismo 2.0 que transmiten los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa a través de la red social Facebook.

Investigación Descriptiva: A través de este estudio se logró determinar los factores que se deben conocer para ejercer el periodismo 2.0, puesto que es importante en este medio globalizado estar preparados para el manejo de herramientas digitales.

Investigación de Campo: Mediante esta investigación de campo se permitió aplicar un cuestionario de preguntas a los estudiantes de los octavos semestres de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con la finalidad de detectar el conocimiento del periodismo 2.0 y sobre la preparación académica entorno a este tema.

Investigación documentada: Esta técnica nos ayudó a recopilar información teórica a través de revistas, ensayos, libros entre otros, en donde se conoció la importancia del periodismo 2.0 en la rama de la comunicación.

Técnicas aplicadas

Encuesta estructurada: Con esta herramienta de carácter cuantitativa, se realizó encuestas a los estudiantes de los octavos semestres de la carrera de Comunicación Social

de la Universidad Técnica de Babahoyo, en donde se conoció sobre el conocimiento, acercamiento y preparación con el periodismo 2.0.

Observación: Con esta técnica de carácter cualitativa, se realizó en forma de análisis la comparación de la información de noticias en la red social Facebook de los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa.

Resultados Obtenidos

El objeto de estudio del análisis comparativo fueron las páginas de Facebook de los medios de comunicación TC televisión y Ecuavisa, los cuales cuentan con Televistazo (Ecuavisa) y El Noticiero (TC Televisión), como programas de noticias. Por medio de la técnica de observación, se analizaron datos importantes de la información emitida en los medios mencionados.

En donde se puede demostrar los siguientes hallazgos:

- Ecuavisa cuenta con 3.398.797 seguidores en la cuenta de Facebook y TC Televisión con 2.781.539 seguidores.
- El programa de noticias El Noticiero de TC Televisión cuenta con 438.757 seguidores (activo hasta la actualidad), y Televistazo de Ecuavisa con 51.409 seguidores (esta página se encuentra inactiva desde el 19 de julio del 2019 que se emitió la última publicación). Desde dicha fecha, la información del programa se transmite por medio de la página oficial del canal en facebook.
- El tratamiento de la información de ambos medios en el ámbito de las noticias es similar, a diario llegan a tener un máximo de 100 likes.
- Los dos programas de noticias presentan a través de facebook videos e hipervínculos para más información.

Para realizar esta investigación se tomó en cuenta a alumnos de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, mismo que está conformado por los paralelos A y B, mediante la técnica de encuestas, donde se encuestó a 42 estudiantes por medio de un cuestionario de 5 preguntas cerradas, con la finalidad de conocer si los antes mencionados manejan el periodismo 2.0. Para la tabulación los resultados obtenidos se aplicó una regla de tres donde se aplicó la siguiente fórmula $\frac{nr*100\%}{NE}$

En donde puede demostrar los siguientes hallazgos:

- Sobre el conocimiento del periodismo 2.0, se pudo comprobar que el 52% de los estudiantes encuestados conocen muy poco sobre este tema, mientras que un 48% manifiesta no conocer nada. Revelando por medio de estas cifras que se debe trabajar en generar más información, puesto que en esta era digital en que vivimos es importante manejar la web 2.0.
- A pesar de tener escasos conocimientos en teoría del periodismo digital, el 7% de los encuestados argumentaron ser consumidores de contenidos en radios online, por otro lado, un 57% de redes sociales, asimismo un 29% de páginas oficiales de periódicos en internet, mientras que 2% expresa que siguen todos los medios antes mencionados, en tanto el 5% indicó que no era consumidor de ningún medio de comunicación. Demostrando que existe un buen consumo de la plataforma digital.
- En cuanto a la preparación para ejercer un periodismo digital, un 40% de los estudiantes mencionan que poco, por otro lado, un 5% se sienten en la capacidad de ejercerlo, mientras que el 55% expresan que no se encuentran preparados.

Revelando que se debe seguir trabajando en las aulas sobre la preparación y uso del periodismo 2.0

- De acuerdo con la preferencia en contenido de periodismo 2.0 en TC Televisión y Ecuavisa, el 53% prefiere deportes, 43% entretenimiento y el 4% noticias.
- Como es de conocimiento público, unos de los canales con alta popularidad en periodismo digital en Ecuador, son Ecuavisa y TC televisión, los encuestados dieron a conocer por medio de sus respuestas que el 55% prefería sintonizar Ecuavisa y el 38% TC Televisión el 3% otros medios y el 4% ningún medio de comunicación. Concluyendo con estos resultados que las mencionadas televisoras manejan el liderazgo en sintonía

Soluciones planteadas

A través del análisis de las situaciones encontradas se plantearon las siguientes soluciones:

- Trabajar en la capacitación académica de los estudiantes en temas del periodismo 2.0, por medio de conferencias.
- Aplicar nuevas estrategias al momento de crear un contenido noticioso para las redes sociales.
- Asimismo, la implementación de tareas académicas científicas como ensayos, tesis y diferentes investigaciones en la plataforma digital, puesto que se busca fomentar que el estudiante utilice de forma constante dicha herramienta.

CONCLUSIONES

Se ha llegado a la conclusión que el periodismo 2.0 es una herramienta muy importante para la sociedad actual, gracias a este invento que evoluciona con el tiempo, recibimos información inmediata. Las redes sociales se han encargado de expandir esta forma de comunicación, rompiendo barreras y distancias. El desarrollo y desempeño de la noticia emitida a través de la red social Facebook de los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa es similar en cuanto a su contenido.

La Narrativa de ambos programas de noticias tienen un impacto fuerte ante la audiencia, la cantidad de espectadores de Ecuavisa en Facebook es más alta que la de TC televisión a pesar de que la página del programa en noticias Televistazo se encuentre inactiva desde hace algún tiempo atrás.

De acuerdo a las encuestas realizadas se detectó que es poco el conocimiento en cuanto a periodismo digital por parte de los estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo.

RECOMENDACIONES

Es evidente que el periodismo 2.0 es el medio más rápido para mantener informado al usuario y que ha sido el causante de que los medios tradicionales evolucionen, pero se debe tomar en cuenta que a pesar de que en Ecuador existan canales de televisión como TC Televisión y Ecuavisa, con un gran aporte en la digitalización, aun existen desafíos para estos medios.

Se deberían implementar nuevas estrategias para reactivar la noticia en la página de Facebook de Televistazo; así el periodista debe capacitarse como profesional en medios digitales con conocimientos de países extranjeros que tienen avances tecnológicos actualizados. Tomar como ejemplo la noticia difundida mediante redes sociales en programas de noticias internacionales más populares como la CNN ó la BBC.

Enseñar al estudiante a producir y compartir información veraz, procurando emitir información falsa. Mostrar la diferencia entre, educación, información y entretenimiento a la hora de crear contenidos. También indicar los parámetros adecuados para no cometer errores al publicar un contenido.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Aguilar, C. (23 de 03 de 2017). *¿CÓMO DEBE SER EL PERFIL DEL COMUNICADOR DIGITAL?*
Obtenido de [www.entreperiodistas.com](http://www.entreperiodistas.com/como-debe-ser-el-perfil-del-comunicador-digital/): <http://www.entreperiodistas.com/como-debe-ser-el-perfil-del-comunicador-digital/>
- Angulo Serrano, H. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. *Punto Cero*, 21(32), 51-75.
- Bejarano, Z., Limones, V., & Mosquera, F. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*. ISSN 2528-8083, 5(1), 149-164.
- Díaz, M. (2016). *Narrativa Transmedia en el Periodismo Digital (Estudio de caso)*.
- Molina, J. (2016). La comunicación 2.0= Communication 2.0. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 115-119.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial.
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Sáiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica*(12), 163-182.
- Sangrois, I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Revista ComHumanitas*, 8(1), 42-60.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTAS

PERIODISMO 2.0

1 ¿Ha escuchado usted acerca del periodismo 2.0?

POCO 20 MUCHO 0 NADA 22

2. Dentro de los siguientes medios de comunicación ¿En cuál de ellos usted es consumidor de contenido 2.0?

RADIO ONLINE 3

REDES SOCIALES 24

TV

PÁGINAS OFICIALES DE PERIÓDICOS EN INTERNET 12

TODOS 1

NINGUNO 2

3. ¿Está usted como futuro periodista preparado para ejercer el periodismo 2.0?

POCO 23 MUCHO 2 NADA 17

4. De acuerdo con su preferencia en contenido de periodismo 2.0 en los medios de comunicación TC Televisión y Ecuavisa ¿Cuál es su inclinación periodística?

DEPORTE 16

ENTRETENIMIENTO 13

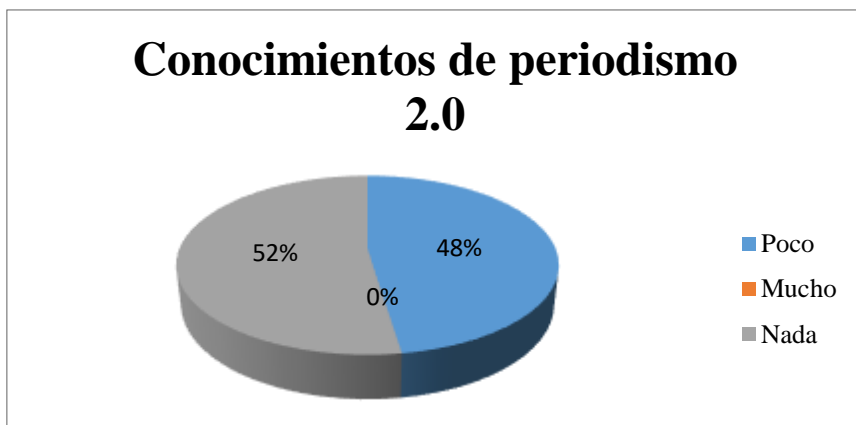
NOTICIAS 13

5. De los siguientes ¿Qué canal de televisión cree usted que tiene un periodismo 2.0 más avanzado? ¿Y por qué?

ECUAVISA 20 TC TELEVISIÓN 14 OTROS 3 NINGUNO 5

1 ¿Ha escuchado usted acerca del periodismo 2.0?

POCO 20 MUCHO 0 NADA 22



2. Dentro de los siguientes medios de comunicación ¿En cuál de ellos usted es consumidor de contenido 2.0?

RADIO ONLINE 3

REDES SOCIALES 24

TV

PÁGINAS OFICIALES DE PERIÓDICOS EN INTERNET 12

TODOS 1

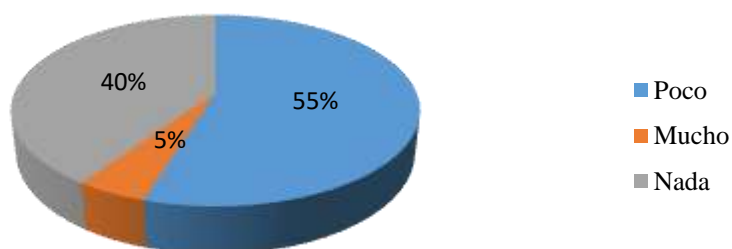
NINGUNO 2



3.¿ Está usted como futuro periodista preparado para ejercer el periodismo 2.0?

POCO 23 MUCHO 2 NADA 17

Preparación periodística



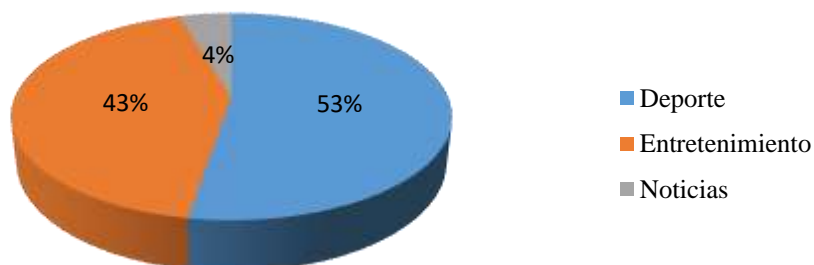
4. De acuerdo con su preferencia en contenido de periodismo 2.0 ¿Cuál es su inclinación periodística?

DEPORTE 16

ENTRETENIMIENTO 13

NOTICIAS 13

Preferencias Periodísticas



5. De los siguientes ¿Qué canal de televisión cree usted que tiene un periodismo 2.0 más avanzado? ¿Y por qué?

ECUAVISA 20

TC TELEVISIÓN 14 OTROS 3 NINGUNO 5

Canales de Tv con periodismo 2.0 avanzado en Ecuador



ANEXO 2. FORMULA DE POBLACIÓN ECUESTADA

$$\frac{nr * 100\%}{NE}$$

ANEXO 3. FOTOGRAFIAS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS



REUNIÓN CON EL TUTOR



PRESENTACIÓN DE LOS PRIMEROS AVANCES DEL PROYECTO



CORRECCIÓN DE LOS PRIMEROS AVANCES DEL PROYECTO



ALUMNOS ENCUESTADOS



ENCUESTAS REALIZADAS

ANEXO 4. CAPTURAS DE PANTALLA DEL ANÁLISIS NOTICIOSO DE LAS PÁGINAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TC TELEVISIÓN Y ECUAVISA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK.



Videos



Caterva no pudo ver los cultivos d su amiao. él lo perdi
Ayer a las 18:12 · 424 reproducciones

Ver todas >

Fotos de El Noticiero TC



Contactarnos



Inicio

Listas de reproducción

Videos

Eventos



POPULAR

13 feb. a las 13:32 · 3,3 mill. reproducciones



Fan destacado

Eduardo Mero

Sólo falta que más información técnica para saber su resistencia por ... Ver más

37 ...

1,3 mil

Compartir



Ecuavisa

Ayer a las 22:32 •



¡Un nuevo escándalo para **#Trump!** - Defensa de **#Assange** dice que el mandatario le ofreció el indulto al fundador de **#Wikileaks** bajo esta condición. 👉 ... Ver más



39

4 veces compartido