



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA COLUMNA DE CARICATURAS DEL DIARIO
UNIVERSO, DURANTE EL PARO NACIONAL DEL 2019 Y SU INFLUENCIA EN
LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

AUTOR:

CARLOS ANTONIO LEÓN MEJÍA

TUTOR:

MSC. YAHAIRA LISBETH MORENO BRITO

BABAHOYO – ECUADOR

AÑO - 2020

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, mis padres y mi familia por haber sido un apoyo fundamental en el trayecto de mi preparación profesional. También dedico esto a mi tutora por haber tenido la paciencia de guiarme en este camino.

.....

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento tan anhelado, a mis padres por darme el apoyo incondicional para seguir forjando mi carrera y a todas las personas que creyeron en mí.

RESUMEN

En presente estudio se realizó un análisis semiótico de la columna de caricaturas del diario universo, durante el paro nacional del 2019 y su influencia en la opinión pública de los estudiantes del octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Para obtener dicha información fue necesario utilizar el diseño cualitativo y cuantitativo, por medio de la investigación bibliográfica, diagnóstica y descriptiva, soportado en las técnicas de encuesta y observación. Los resultados de este proyecto en base al análisis semiótico definen que el mensaje dentro de la caricatura se enfoca en los intereses de los sectores populares.

Palabras claves: Análisis semiótico, comunicación visual, semiótica, caricatura.

Abstract

In this study, a semiotic analysis of the cartoon column of the universe newspaper was carried out during the 2019 national stoppage and its influence on the public opinion of the students of the eighth semester of Social Communication of the Technical University of Babahoyo. To obtain this information it was necessary to use qualitative and quantitative design, through bibliographic, diagnostic and descriptive research, supported in the techniques of surveying and observation. The results of this project based on semiotic analysis define that the message within the cartoon focuses on the interests of the popular sectors.

Keywords: Semiotic analysis, visual communication, semiotics, caricature.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
DESARROLLO	3
Justificación	3
Objetivos	4
Sustentos teóricos.....	4
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	16
Resultados Obtenidos.....	16
CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	25
ANEXOS	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Caso Bonil- Caricatura	10
Gráfico 2. Caso Bonil- Caricatura de rectificación de allanamiento.....	11
Gráfico 3. Caso Bonil- Caricatura del “Tin” Delgado.....	12
Gráfico 4. Diagramación de las caricaturas diario El Universo	21
Gráfico 5. Ideología.....	31
Gráfico 6. Tipo de lenguaje	32
Gráfico 7. Importancia análisis semiótico	33
Gráfico 8.Opinión.....	34
Gráfico 9.Opinión.....	35
Gráfico 10. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 2 de octubre del 2019.	38
Gráfico 11. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 3 de octubre del 2019.	38

Gráfico 12. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 4 de octubre del 2019.	39
Gráfico 13. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 5 de octubre del 2019.	39
Gráfico 14. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 6 de octubre del 2019.	40
Gráfico 15. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 7 de octubre del 2019.	40
Gráfico 16. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 8 de octubre del 2019.	41
Gráfico 17. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 9 de octubre del 2019.	41
Gráfico 18. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 10 de octubre del 2019.	42
Gráfico 19. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 11 de octubre del 2019.	42
Gráfico 20. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 12 de octubre del 2019.	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronología de las caricaturas publicadas durante el conflicto social 2019 en el diario El Universo.....	17
Tabla 2. Análisis Semiótico.....	21
Tabla 3. Ideología.....	31
Tabla 4. Tipo de lenguaje	32
Tabla 5. Importancia del análisis semiótico	33
Tabla 6. Opinión.....	34
Tabla 7. Análisis de encuesta	35

Introducción

El presente caso de estudio tiene como objetivo realizar un análisis semiótico de la columna de caricaturas del diario El Universo, durante el paro nacional del 2 de octubre tras el anuncio de ciertas medidas económicas por parte del Gobierno Nacional y su influencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Las manifestaciones iniciaron con la convocatoria de los diferentes gremios de transportistas, lo cual paralizó transitoriamente al país, luego se fue extendiendo a los demás gremios, tales como el de trabajadores, sectores sociales y finalmente a la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE), siendo este un paro con una duración de 11 días. Lo cual causó una presión sobre el gobierno central, donde mediante rueda de prensa se derogó este decreto.

Ante este acto de conmoción social, los medios de comunicación fueron los principales voceros de la información, sin embargo, la prensa sufrió ataques y rechazos, puesto que eran vistos como medios comprados. Según un informe de Fundamedios publicado en el diario El Telégrafo (2019) “131 periodistas fueron agredidos durante los 11 días de protestas generalizadas en Ecuador”. Los cuales fueron producidos por manifestantes y la fuerza pública.

En el Ecuador, todos los medios de comunicación cubrieron dicha noticia, debido a que la caricatura periodística no se quedó atrás. En el diario El Universo cubrió esta noticia durante los 11 días de manifestaciones, en parte, por el caricaturista Xavier Bonilla (Bonil), quien supo manifestar su opinión de los hechos de manera gráfica.

Para el levantamiento de información dentro de este estudio, se analizarán las caricaturas publicadas del 2 de octubre hasta el 12 del mencionado mes de 2019, por medio de la investigación diagnóstica y exploratoria soportada en la técnica de encuesta y observación, dirigida a los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Este estudio se enfocó en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social, sobre el periodismo investigativo, en base a la sub-línea del periodismo responsable, debido a que cumple con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual fortalece las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Esta investigación está distribuida por dos secciones. En la primera sección se encuentra el desarrollo del caso, en donde está detallada la justificación, el objetivo, el marco teórico, las técnicas aplicadas y los resultados obtenidos. En la segunda sección hallamos las conclusiones seguidas de una recomendación.

DESARROLLO

Justificación

La caricatura periodística es considerada un género que representa una noticia o información de manera gráfica, en donde el caricaturista pone en juego las opiniones y sensaciones en la sociedad. El mensaje de este género se decodifica según los niveles de percepción, reconocimiento y análisis del espectador, generando de esta manera una opinión pública diversa.

Este género produce argumentos persuasivos, cuya finalidad es convencer al receptor de que el mensaje que se transmite es cierto. Sin embargo, la caricatura no tiene un poder absoluto en el espectador, pues de este depende si acepta, rechaza o matiza los mensajes, a pesar de ello, la finalidad se centra en influenciar de alguna manera a la sociedad.

En el Ecuador, durante el paro nacional del 2 de octubre que se suscitó tras el anuncio de ciertas medidas económicas por parte del Gobierno Nacional, las caricaturas del diario El Universo, por parte del caricaturista Xavier Bonilla (Bonil), fueron realizadas en base a este hecho que causó conmoción social a nivel nacional e internacional. Puesto que, el mencionado gobierno manifestó mediante el decreto 833 que se eliminaría el subsidio al combustible bajo el argumento del enriquecimiento del contrabando. Asimismo, que se restaría un día de sueldo al mes a los empleados de empresas públicas y se reduciría 15 días de vacaciones a todo funcionario público, además del recorte del 20% de contratos ocasionales. Estas y otras medidas sobre reformas laborales y fondos privados de jubilación, fueron los indicios por los que se generó la paralización dentro del país.

Por lo antes expuesto, la importancia de dicho estudio, se centra en ser parte esencial en la formación humanista y consciente de los futuros comunicadores al momento de crear opinión, por medio del análisis semiótico de la columna de caricaturas del diario El Universo, durante el paro nacional del 2 de octubre tras el anuncio de dichas medidas económicas.

Este estudio resultó factible, puesto que responde adecuadamente a la problemática expuesta de forma teórica y práctica, debido a que se define la importancia de la comunicación visual dentro de la caricatura, pues que se pretende conocer es como los formar futuros comunicadores son responsables a la hora de crear opinión.

Objetivos

Objetivo General

Análisis semiótico de la columna de caricaturas del diario universo, durante el paro nacional del 2019 y su influencia en la opinión pública de los estudiantes del octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Sustentos teóricos

Antecedentes de la caricatura en el Ecuador

Durante siglos las imágenes han acompañado la vida de los hombres como reflejo y expresión de sucesos, sentimientos, situaciones o imaginarios. El significado y el significante que acompañan los mensajes derivados de imágenes pueden tener múltiples interpretaciones y son parte del espíritu de una época. (Domínguez, 2017)

Aunque en el caso ecuatoriano no se ha sistematizado la historia de la caricatura con profundidad, existe una tradición en este sentido que ofrece un recurso valedero como fuente primaria de investigación para conocer el pasado y el presente. En la particularidad de la historia ecuatoriana, las caricaturas tomaron vida en panfletos, volantes u otros medios impresos que paulatinamente manifestaron una postura política como una nueva forma para denunciar varios acontecimientos coyunturales que afectaban a los ciudadanos; entre sus contenidos se destacaron los problemas de corrupción y exceso de poder por parte de los gobiernos de turno. Aunque no se reconocieron las caricaturas por su carácter político, se convirtieron en elementos de resistencia frente al poder y a las personas que se encontraban detrás de él. (Domínguez, 2017)

La caricatura logró tener una mayor visibilidad en el medio local hacia las primeras décadas del siglo XX. Su presencia intermitente en distintas revistas ilustradas y diarios publicados tanto en Quito como en Guayaquil, y su participación altera o protagónica en eventos salones de arte organizados por un cierto grupo de artistas jóvenes en ambas ciudades –aspectos que revisaremos a lo largo de nuestro trabajo- dan cuenta de una nueva dinámica en el campo artístico que articuló el uso del humor visual como herramienta crítica, no sólo del devenir político y social del país, sino también en la construcción de una esfera para el arte de aquel entonces. (Bedoya, 2007)

Antecedentes de la semiótica en la filosofía

Charles Sanders Peirce

La filosofía sistemática de Peirce consiste en un número de teorías y doctrinas distintas pero interrelacionadas; entre ellas, su pragmatismo (como método para resolver confusiones conceptuales), y su semiótica (como teoría de la información, la representación, la comunicación y el crecimiento del conocimiento) serán el centro del presente curso. El filósofo desarrolló su pensamiento a lo largo de más de cincuenta años, introduciendo cambios profundos. Estas dos características, es decir, su carácter sistemático, y a la vez en constante evolución, favorecen un enfoque cronológico. Al mismo tiempo, dado que el pragmatismo se centra en el significado intelectual, la relación del pragmatismo con la teoría general de los signos debe ser precisado a la luz de estas dos consideraciones. (Vargas, 2018)

En el caso de Peirce, la lógica busca establecer un modelo general con el cual poder explicar la acción del conocimiento, donde el logro consiste en dar cuenta, a su vez, del modo como el pensamiento puede afirmar una idea, además de lograr alcanzar la verdad a través de la formalidad de un argumento. Junto con lo anterior, la lógica debe también ser capaz de establecer las condiciones para la transmisión de los argumentos. Así que esta lógica quiere revisar, en últimas, la compatibilidad significativa de los enunciados para establecer su conexión con el pensamiento, lo que la convierte de manera evidente en un saber semiótico, porque si bien lo importante para el pensamiento es que puede llegar a expresarse, resulta igualmente fundamental el poder llegar a establecer unas condiciones lógicas necesarias que lo apruebe. Así que si la lógica responde al estudio de las condiciones

del pensamiento y del conocimiento, esta lógica tendrá un espíritu semiótico porque, para Peirce, en dicho proceso la mediación del signo es fundamental. El signo nos lleva a conocer representativamente el mundo, donde la base de la significación de las representaciones es un ordenamiento lógico que explica la interacción entre realidad y pensamiento. (Pongutá Puerto, 2016, pág. 22)

Giambattista Vico

En la historia de la filosofía Giambattista Vico, es un gran referente de la semiótica por haber sido uno de los primeros pensadores en crear la entidad independiente, adjunta a sus leyes y frases.

El hecho de haber recompuesto la unión entre razón y facultades creativas extrarracionales en una época en la cual ésta era seriamente cuestionada es sin duda uno de los grandes méritos de Vico y la mejor manifestación de la amplitud y la riqueza de su concepción filosófica; concepción que heredó, como veremos, de la tradición de la filosofía práctica y la retórica clásica y humanística. Y sin embargo la originalidad de este pensador no estriba solamente en su oposición a algunas tendencias culturales que se estaban asentando, sino también en el hecho de haber reinterpretado esta sabiduría antigua, con una sensibilidad moderna, con su gusto para las sistematizaciones científicas y las miradas amplias sobre los fenómenos. Es a causa de esta combinación de antiguo y moderno que Vico pudo desarrollar una filosofía de la historia, la primera en el sentido actual de la expresión, que tiene más puntos en común con las teorías hermenéuticas o antropológicas contemporáneas, y con las críticas contemporáneas del racionalismo ilustrado, que con las típicas filosofías de la historia modernas y su tendencia a reducir la historia a un proceso progresivo e impersonal con una lógica ineludible (Ballacci, 2015)

Ferdinand de Saussure

Ferdinand de Saussure, lingüista suizo, es considerado el fundador de la lingüística. La lengua, según Saussure, es 'un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas

de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así, pues, podemos concebirla como una ciencia que estudia la vida de los signos en el marco de la vida social'. Esta definición de Saussure es muy importante y ha servido para desarrollar una conciencia semiótica. (Comercio, 2016)

La semiótica

La semiótica francesa, y en general la europea, se formó durante los años cincuenta y sesenta, en la confluencia de la lingüística (Barther, Greinas), de la antropología (Lévi-Strauss) y de diferentes corrientes formalistas, provenientes unas de la crítica literaria (la "nueva crítica") y otras de la lógica matemática. Una parte de las investigaciones evolucionó hacia lo que se denomina corrientemente "semiología" –estudio de los signos–, bajo la influencia de la teoría de la comunicación. Pero la corriente más representativa ha permanecido fiel, a pesar de su diversidad, a una semiótica fundada en el principio de una "semántica" de los discursos, de los textos o de las imágenes. (Fontanille, 2017)

Mediante la ejecución de esta investigación se han encontrado diversos textos que estudian la disciplina de la semiótica, por ende para facilitar su comprensión detallaremos las definiciones de cada uno de ellos a continuación. Según los autores García & Matzner (2019) "La semiología es un método que estudia los signos y pretende dilucidar la articulación del componente ideológico existente en un mensaje compuesto por cadenas de signos".(p.82)

La semiótica, pues, de cara a un texto (por ejemplo, un texto audiovisual como un spot publicitario o una película), se centrará especialmente en las formas en que este texto, y en particular su nivel de expresión, manifiesta su contenido: estudiará no tanto lo que la película o el spot publicitario en sí digan, sino más bien las estrategias mediante las cuales este contenido se manifiesta por su expresión, es decir, a partir de imágenes y sonidos percibidos por el espectador. En otras palabras, la semiótica estudiará las estrategias a través de las cuales un texto toma sentido, pero tratará de identificar las normas de carácter general. (Bertetti, 2017)

Características de la semiótica

Los semióticos, o semiólogos, son los practicantes de esta ciencia aplicada a la vida cotidiana de las sociedades y culturas. Una de sus funciones consiste en “interpretar”, mejor dicho en dilucidar el sentido de los signos que los seres hablantes usamos diariamente: es la función semántica dentro de la semiótica. Pero no hay semántica posible sin sintaxis, es decir, sin la lógica de las relaciones entre los signos. Y no hay semántica válida sin pragmática, es decir, sin la indagación de los vínculos entre los signos y los sujetos que los producen o reciben. Pretender el ejercicio de una semiótica sin otorgar ningún valor a la palabra de los sujetos que producen o reciben los signos equivale a intentar convertir la semiótica en una ciencia exacta, o sea, una ciencia sin sujeto. (Sandoval Carrión, 2015)

Dentro de la semítica la comunicación visual juega un papel importante puesto que, según Dsigno (2016) “La comunicación visual es el proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. Al igual que en cualquier otro proceso de comunicación en ella influyen: el emisor, el receptor, el código, el medio o canal y el referente. La comunicación visual suele ser directa, penetrable y universal”.

Diario El Universo

Diario EL UNIVERSO se fundó el 16 de septiembre de 1921 y fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño. (ElUniverso, s.f.)

La noche del 14 de septiembre de 1921, don Ismael se enteró por el señor Luis Guevara, amigo personal y director del Diario El Universal, que este diario iba a clausurarse. Don Ismael le propuso la compra de las instalaciones y él aceptó. Al día siguiente, 15 de septiembre quedó cerrado el trato y El Universal anunció su clausura con la edición de ese día. (ElUniverso, s.f.)

Fue así como hace 89 años, **EL UNIVERSO** saltó por primera vez a la palestra de todas las batallas de la cultura, la libertad y la democracia, armado de sinceridad en servir a la Patria, de fervor doctrinario, de inquebrantable anhelo de realizar una obra buena, alta y duradera. (ElUniverso, s.f.)

Caricaturista Xavier Bonilla(Bonil)

Xavier Bonilla (Bonil) es el caricaturista ecuatoriano del periódico El Universo, el goza de una amplia trayectoria dentro de la opinión gráfica. En el año 2014 fue sancionado por La Superintendencia de Comunicación (Supercom), puesto que publico una gráfica en la que se refería a un legislador afrodescendiente oficialista Alianza País, Agustín Delgado, durante su intervención dentro del parlamento en la que se equivocó.

Casos en que se vio involucrado Xavier Bonilla

Caso de allanamiento del piso de Fernando Villavicencio

El caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) ha sido el primer profesional llamado a rendir cuentas de su trabajo en la Superintendencia de Información y Comunicación. Un informe interno de esta entidad señala que Bonil tergiversa la verdad y apoya la agitación social con la caricatura que publicó en el diario *El Universo* el pasado 28 de diciembre, en torno al allanamiento del piso de Fernando Villavicencio, periodista y asesor de un asambleísta de la oposición. (CONSTANTE, 2014)

La caricatura, junto a la leyenda: “Policía y Fiscalía allanan domicilio de Fernando Villavicencio y se llevan documentación de denuncias de corrupción”, usaba el gancho de la Navidad para narrar lo que pasó la noche del 26 y la madrugada del 27 de diciembre, tal y como lo narraron los afectados y varios medios de comunicación. (CONSTANTE, 2014)



Gráfico 1. Caso Bonil- Caricatura

Fuente: Diario El Universo, 2014

El caricaturista fue sancionado por la Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom) y asimismo al diario El Universo se le dio un plazo de 72 horas dándole al primero un plazo de 72 horas para que "rectifique el texto" de la caricatura, y disponiendo que el diario pague una multa de 2% de su facturación del último trimestre. En donde mediante una entrevista Xavier Bonilla, menciona lo siguiente: "es un abuso de poder, con una resolución a todas luces ilegal e inconstitucional".

En donde se rectificó esta caricatura el miércoles 5 de febrero del 2015 (Ver Gráfico 2)

RECTIFICACIÓN De Miércoles, 5 de febrero



Policía y Fiscalía allanan domicilio de Villavicencio e incautan sus tablets, computadoras, celulares.

Gráfico 2. Caso Bonil- Caricatura de rectificación de allanamiento

Fuente: <https://www.fundamedios.org.ec/tag/bonil/>

La rectificación de la caricatura consistió en el reemplazo de otra secuencia que relató el ingreso de la Policía y Fiscalía al domicilio de Villavicencio, pero de una forma amable, lo que contrastó con la original que mostraba una irrupción violenta, en ilustración a las denuncias públicas de Villavicencio. Asimismo, la leyenda que acompañaba la caricatura original fue sustituida por el siguiente texto: “Policía y Fiscalía allanan domicilio de Villavicencio e incautan sus tablets, computadoras, celulares”. (Fundamedios, 2018)

Caso de caricatura hacia Agustín Delgado, ex jugador de fútbol ecuatoriano

El 5 de agosto del 2014 se hizo público un vídeo en el que Agustín Delgado, ex jugador de fútbol ecuatoriano y actual asambleísta por Alianza País (AP), lee con dificultad un discurso. El tema generó polémica y críticas por la opinión pública en redes sociales. (Arias Endara, 2017, pág. 84)

Ese día el caricaturista ‘Bonil’ abordó el tema en su columna de opinión. En la caricatura se observan dos viñetas acompañadas de un bocadillo cada una. En la primera se aprecia a Delgado leyendo con dificultad el texto “COM...CON... M...Mi DIII...SCURSO TODOS DICCEN “POBRE TIN POBRE TIN” haciendo alusión a los comentarios de las personas

que sintieron pena por él y lo llamaron así (Bonilla, El humor es una trasgresión , 2017). En la segunda, el asambleísta dice “¡PERO CON MI SUELDO DE ASAMBLEÍSTA YA NADIE DICE “POBRETÓN POBRETÓN!” (Arias Endara, 2017, pág. 84)



Gráfico 3. Caso Bonil- Caricatura del “Tin” Delgado
Fuente: Diario El Universo, 2017

Paro nacional 2019

Lo que se inició con una convocatoria del gremio de los transportistas y paralizó transitoriamente todo el país, poco a poco fue cobrando fuerzas y extendiéndose a otros gremios (trabajadores, estudiantes), sectores sociales (artistas, académicos, pequeños comerciantes, campesinos) y a todas las filiales de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE) y sus aliados históricos. Casi de inmediato el gobierno llegó a un acuerdo con los gremios del transporte que ipso facto subieron el costo de todos los pasajes. Al mismo tiempo creció la indignación en la ciudadanía y se fortaleció el liderazgo del movimiento indígena que supo interpretar rápidamente el malestar generalizado. (Litben, 2019)

El décimo segundo día cumplido del paro nacional, dio paso a una insólita, larga y simbólica negociación política que, por primera vez en la historia de este país, fue transmitida en directo a nivel nacional. El diálogo fue abierto entre el Presidente de la

República de Ecuador Lenin Moreno Garcés, sus sectores de apoyo y los representantes de las distintas federaciones indígenas. En la dualidad de la mesa rectangular de negociaciones se oponían: hombres y mujeres vestidos con trajes o indumentaria occidental, y los representantes indígenas y una lideresa ataviados con signos convenientemente elegidos para romper la estandarización y reforzar su identidad simbólica. Con diseños oscuros pintados en sus caras y luciendo diademas emblemáticas de plumas o sombreros y ponchos, forzaban una potente imagen corporal mediática. La cabecera era presidida por el Presidente, y mediadores de la ONU y un miembro de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (Litben, 2019)

Cronología del paro en Ecuador

- **1 de octubre del 2019:** Moreno anuncia la eliminación del subsidio a los combustibles
- **2 de octubre del 2019:** El gremio de transportistas paraliza las actividades
- **5 de octubre del 2019:** El movimiento indígena lidera las manifestaciones
- **7 de octubre del 2019:** La sede del gobierno se traslada a Guayaquil
- **8 de octubre del 2019:** La paralización de la producción petrolera deja pérdidas millonarias
- **9 de octubre del 2019:** Guayaquil marcha por la paz
- **10 de octubre del 2019:** Se contabilizan cinco muertos y más de quinientos heridos
- **12 de octubre del 2019:** El día más violento que vio Quito
- **13 de octubre del 2019:** Se avecinan el fin de las protestas: el gobierno y la CONAIE dialogan

Opinión pública

Según el investigador Aguilar define la opinión pública como:

- a. La libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos de Estado (“bien común”, “necesidad pública”, “interés general”...) y, en conexión con ello, sobre el

contenido y la forma del gobierno de Estado, es decir, sobre el contenido y la forma de las decisiones gubernamentales relativas a tales asuntos generales.

- b. El *carácter público* de la opinión en un doble sentido, el de poder ser “publicada” (poder ser en principio comunicada a todos los miembros de la asociación política y ser conocida por todos ellos) y el de poder ser debatida públicamente (refrendada o refutada) por todos y ante todos;
- c. el *carácter racional* de la opinión, en el sentido de que la emisión de la opinión, como su refrendo o refutación, ha de ser realizada mediante argumentos intersubjetivamente controlables; por ende:
- d. la exigencia de que los argumentos se produzcan a partir de principios (“pacto social fundante”, “declaración de derechos fundamentales”, “constitución de leyes positivas”...), cuyo contenido es considerado susceptible de “ser público”, es decir, general y generalizable, cognoscible-comprensible y validable por todos y ante todos, por cuanto enuncia las verdades racionales (el derecho racional autofundado) de toda asociación política, que la razón ilustrada no puede no entender y validar;
- e. la confianza de que toda argumentación racional en público sobre asuntos públicos haga posible neutralizar opiniones empíricas erróneas o restringidamente particulares (intereses, pasiones...) y así producir consensos generales o en principio generalizables sobre las leyes públicas por promulgar y las decisiones gubernamentales por tomar;
- f. la exigencia, so pena de invalidez, de que el poder público actúe en conformidad con la “concordancia pública” de la opinión general, racionalmente discriminada y formada en el debate argumentativo, elevándola al rango de ley y de contenido de la decisión gubernamental. (Aguilar Villanueva, 2017)

Retórica de la imagen

La retórica de la imagen es un sistema de signos dispersos con sustento cultural. Por su originalidad por medio de las diversas lecturas que se pueden generar en una misma imagen, que varían según la percepción de cada persona, por ende, tiende a variar. Por su significado, estas no tienen una característica en especial debido a que se centra en lecturas que tienen un denominador común que es la ideología.

Hoy en día está claro que la retórica visual es un modo de análisis que nos puede permitir la lectura e interpretación de imágenes. Los estudios provenientes de la semiótica y de la corriente estructuralista del siglo XX han desarrollado un nuevo interés por la Retórica. Roland Barthes, por ejemplo, propuso un análisis de la imagen con la ayuda de conceptos retóricos y a partir de sucesivas observaciones encontró que la mayor parte de las ideas creativas artísticas y comunicativas pueden interpretarse como la trasposición de las figuras retóricas clásicas. Por otro lado, la nueva Retórica desarrollada en el siglo XX se apoya en otras ciencias como la psicología, las ciencias de la comunicación, la sociología, la politología y la lingüística. Los intentos más recientes encaminados a una reconsideración científica de la obra artística proceden de especialistas alemanes que se basan en las reflexiones de Adorno, Habermas, Bense, Gadamer y Horkheimer, quienes se centran en intentar articular los condicionamientos de una comunicación intersubjetiva. Esta nueva retórica se dirige a la enseñanza de un nuevo creador u orador y al análisis del lenguaje intersubjetivo. (Romero & Alonso, 2017, pág. 86)

Las características de la retórica de la imagen

- Corresponde a el conjunto de connotadores.
- También puede entenderse como la parte significativa de la ideología.
- Existen muchas retóricas, sobre diferentes cosas: imagen, gesto, lenguaje, etc.
- La retórica de la imagen es una retórica que se caracteriza por lo visual (está limitada al sentido de la vista) y a las relaciones formales de los elementos que componen la imagen (la composición) (BARTHES)

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica: A través, de esta investigación se constató las opiniones de los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en base a la interpretación de la columna de caricaturas de diario El Universo, en los sucesos del paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019.

Investigación Descriptiva: Por medio de esta investigación, se logró describir las caricaturas publicadas en el diario El Universo por parte del caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) durante el paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019.

Investigación bibliográfica: Con la ayuda de esta investigación, se recopiló información y opiniones en base a los sucesos del paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019, con el objetivo de analizar y deducir el porqué de los hechos.

Técnicas aplicadas

Observación directa: Por intermedio de esta técnica, se pudo observar el sujeto de estudio, con la finalidad de estudiar su conocimiento y opinión, en base al paro nacional ocurrido en el 2019.

Encuesta: Esta técnica permito encuestar a los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con la finalidad de conocer como interpretan la columna de caricaturas de diario El Universo, en los sucesos del paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019, puesto que lo que se quiere conocer es como son conscientes a la hora de crear opinión.

Resultados Obtenidos

El sujeto de estudio de esta investigación son los estudiantes del octavo semestre de carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), el cual está conformado por 42 alumnos, según datos facilitados por la secretaria general. Para un mejor análisis se aplicó el cálculo de muestra finita, por medio de un nivel de confianza del 91% y con un error del 9%. (Anexo3)

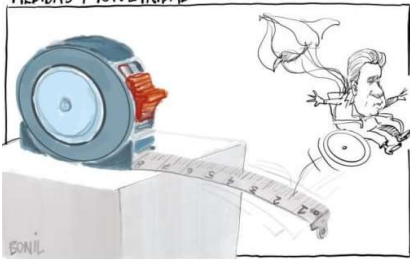
Mismo número de estudiantes que fue utilizado para la ejecución de las encuestas, las cuales están conformadas por 6 preguntas cerradas, con la finalidad de determinar cuál es la retórica de la imagen que ellos consideran, en base a la proyección de las caricaturas del diario universo, durante el paro nacional del 2019.

Situaciones detectadas

Mediante la técnica de observación, analizamos las caricaturas publicadas en el diario El Universo, por el caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) durante el paro nacional del 2 de octubre tras el anuncio de ciertas medidas económicas por parte del gobierno, mediante la siguiente cronología:

Tabla 1.

Cronología de las caricaturas publicadas durante el conflicto social 2019 en el diario El Universo

FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO Y CARICATURA
2 de Octubre, 2019	<p>MEDIDAS Y POPULARIDAD</p>  <p>Medidas y Popularidad</p>
3 de Octubre, 2019	



Llénelo... vaciela

4 de Octubre, 2019



Los secuestradores de siempre

5 de Octubre, 2019









Sigan subsidiando la gasolina...

6 de Octubre, 2019



“Cuando los elefantes pelean, la que sufre es la hierba ”

<p>7 de Octubre, 2019</p>	 <p>Cerebro alma y cojones</p>
<p>8 de Octubre, 2019</p>	 <p>Más razón menos barbarie</p>
<p>9 de Octubre, 2019</p>	 <p>¡Más deuda externa! Y se soluciona todo</p>
<p>10 de octubre, 2019</p>	 <p>(Sin especificar)</p>

<p>11 de octubre, 2019</p>	 <p>Siguen “los saqueos”</p>
<p>12 de octubre, 2019</p>	 <p>(Sin especificar)</p>

Elaborado por Carlos León

Análisis semiótico de las caricaturas

Las caricaturas editoriales de Bonil, se inclinan por la ideología política de centro izquierda, lo cual se evidencia en manera gráfica que expresa el interés de los sectores más populares del país

Se evidencia que la crítica se enfoca hacia el gobierno, debido al uso del lenguaje, crítico de centro izquierda un ejemplo de esto se puede observar en las siguientes caricaturas

Tabla 2.
Análisis Semiótico

		
Medidas y Popularidad	Cerebro alma y cojones	Sigam subsidiando la gasolina...

Elaborado por Carlos León
Fuente: Diario El Universo

Existe dentro de los textos publicados sobre la caricatura, el uso de un lenguaje crítico que se basa en su perspectiva tales como:

- ¡Más deuda externa! Y se soluciona todo
- Siguen “los saqueos”
- Los secuestradores de siempre

Ubicación de las caricaturas

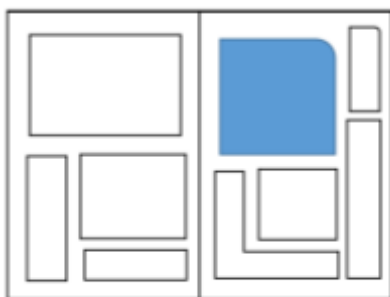


Gráfico 4. Diagramación de las caricaturas diario El Universo

Elaborado por Carlos León
Fuente: Diario El Universo

Las caricaturas en el diario El universo están ubicadas dentro de la página de opinión, carta al director en la parte superior en un tamaño que ocupa un 25% de la página.

En base a los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre la interpretación de la columna de caricaturas de diario El Universo, en los sucesos del paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019, se detectaron las siguientes situaciones:

- En términos generales, el 66% de los estudiantes mencionan que las caricaturas publicadas durante el paro nacional del 2019, la ideología de la caricatura es de izquierda, mientras que el 34% expresan que no tiene ninguna inclinación ideológica.
- En base al lenguaje utilizado dentro de las caricaturas el 38% manifiestan que es política, mientras que un 13% expresan que se inclina por lo popular, y un 50% económico.
- Los estudiantes encuestados coinciden en que las caricaturas, influyen en la opinión pública de una sociedad, puesto que confirman que por ello es importante descifrar los mensajes por medio del análisis semiótico.
- Por otro lado, mencionan que para conocer los mensajes dentro de la caricatura es importante que se conozca sobre la realidad social, económica, política y cultural del país

CONCLUSIONES

En base al análisis por medio de la observación de las caricaturas publicadas en el diario El Universo, por parte del caricaturista Xavier Bonilla (Bonil), durante el paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019, se detectó que dentro de este estilo de opinión se mantiene una línea ideológica de centro izquierda definida democrática, misma que se enfoca en los intereses de los sectores populares y vela por los valores económicos, sociales, religiosos, políticos de país.

El tipo de lenguaje que se aplica dentro de las gráficas hace referencia a la crítica en base a la postura de izquierda, en donde se puede evidenciar una identidad política, tales como; “Los secuestradores de siempre”, “Sigamos subsidiando la gasolina...”, tratando de influenciar con estos mensajes hacia la sociedad en general.

En base a la retórica de la imagen de la teoría de Roland Barthes, en este estudio se logra concluir que los estudiantes están conscientes que el crear opinión gráfica influye en la sociedad, puesto que la semiótica juega un papel importante en la percepción del espectador. Para descifrar los mensajes dentro de las caricaturas se debe conocer de la realidad social, debido a que dependiendo de estos conocimientos una buena decodificación de los mensajes.

A criterio propio, el problema de los editoriales gráficos es que se atribuyen como altavoces de los grupos sociales populares, puesto que esto implica un cuestionamiento de ideología, en donde demás grupos excluidos se sienten ignorados, lo que genera disconformidad. Por ende, siempre en las caricaturas se cuestiona la ideología, puesto que este género implica descifrar los mensajes y esto depende del análisis semiótico que se lee.

Se recomienda a los investigadores en la rama de la comunicación, leer escritos sobre la teoría Charles Sanders Peirce, puesto que es importante conocer la materia del pensamiento y del conocimiento, a través de la semiótica.

Por otro lado, se recomienda en cuanto a semiótica tener sustentos teóricos en base a las teorías de Charles Sanders Peirce, Giambattista Vico, Ferdinand de Saussure, para una mejor comprensión y desarrollo de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Villanueva, L. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*(23), 125-148.
- Arias Endara, P. (2017). La caricatura política y el problema de la libertad de expresión en Ecuador. Estudio de caso de la caricatura de Xavier Bonilla (bonil) de diario el universo del 5 de agosto de 2014. *Tesis de Licenciatura. Quito: UCE.*
- Ballacci, G. (2015). La ciencia de la historia de Giambattista Vico: entre modernidad y antigüedad, filosofía y retórica. *Revista Diacrítica*, 29(2), 185-202.
- BARTHES, R. (s.f.). Retórica de la imagen. *O óbvio e o obtuso*, 2, 27-43.
- Bedoya, M. (2007). Los espacios perturbadores del humor, revistas, arte y caricatura, 1918-1930. *Quito: Banco Central del Ecuador.*
- Bertetti, P. (2017). *La historia audiovisual: Las teorías y herramientas semióticas.* Editorial UOC.
- Comercio, E. (11 de Marzo de 2016). *La semiótica o el eco de Umberto Eco.* Obtenido de <https://www.elcomercio.com/blogs/la-silla-vacia/semiotica-eco-umberto-eco.html>
- CONSTANTE, S. (23 de Enero de 2014). El caricaturista Bonil, primer señalado por la Ley de Comunicación de Ecuador. *El País.* Obtenido de https://elpais.com/internacional/2014/01/23/actualidad/1390452426_870042.html
- Domínguez, P. (2017). Los usos de la caricatura como fuente de investigación en el ámbito periodístico. *Yachana Revista Científica*, 6(2).

Dsigno. (14 de 10 de 2016). *Comunicación visual, el poder de la imagen*. Obtenido de <https://www.dsigno.es/blog/disenio-grafico/comunicacion-visual-el-poder-de-la-imagen>

El Telégrafo. (14 de Octubre de 2019). 131 periodistas fueron agredidos en el paro. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/12/periodistas-rechazo-agresiones>

ElUniverso. (s.f.). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm#1>

Fontanille, J. (2017). *Semiótica y literatura: ensayos de método*. Fondo editorial Universidad de Lima.

Fundamedios. (31 de Enero de 2018). *La insólita multa a un diario y la rectificación de una caricatura*. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/tag/bonil/>

García, C., & Matzner, N. (2019). La metodología semiológica: límites heteronormativos e investigador oculto. *Estudios Avanzados*(31), 81-94.

Litben, S. (2019). El paro popular e indígena de 2019 en Ecuador. Una crónica etnografiada desde la costa. *Perifèria. Revista d'investigació i formació en Antropologia*, 24(2), 289-303.

Pongutá Puerto, C. (2016). Anticipaciones de la semiótica de Peirce en la lógica aristotélica. *Ediciones USTA*.

Romero, R., & Alonso, J. (2017). Vigencia de las categorías de la Retórica en la cultura audiovisual. *Bajo palabra. Revista de filosofía*, 2(14), 83-94.

Sandoval Carrión, I. (22 de febrero de 2015). Bonil y la semiótica. Obtenido de
<https://www.eluniverso.com/opinion/2015/02/22/nota/4574506/bonil-semiotica>

Vargas, E. (2018). Introducción a la semiótica de Charles Sanders Peirce.

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta

Por medio de la técnica de encuesta se les realizaron preguntas a los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, luego de presentarle las caricaturas de diario El Universo, de los sucesos del paro nacional ocurrido entre el 2 y 12 de octubre del 2019, puesto que lo que se quiere conocer es como son conscientes a la hora de crear opinión.

1. Según su análisis de las caricaturas presentadas, ¿qué ideologías identifica?

- Política
- Social
- Económico
- Religiosos
- Ninguna de las anteriores

2. Según su análisis de las caricaturas presentadas, ¿qué tipo de lenguaje identifica?

- Política
- Social
- Económico
- Religiosos
- Ninguna de las anteriores

3. ¿Cree usted importante el análisis semiótico de las caricaturas?

- SI NO

4. ¿Cree que las caricaturas influyen en la opinión pública ?

- SI NO

5. ¿Considera usted que para realizar un buen análisis semiótico se debe conocer sobre realidad social, cultural y económica del país?

SI NO

Anexo 2. Resultado de encuesta

1. Según su análisis de las caricaturas presentadas, ¿qué ideologías identifica?

Tabla 3.
Ideología

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Política	21	67%
Social	0	0%
Económico	0	0%
Religiosos	0	0%
Ninguno	11	34%
Total	32	100%

Elaborado por Carlos León
Fuente: Encuesta de Campo

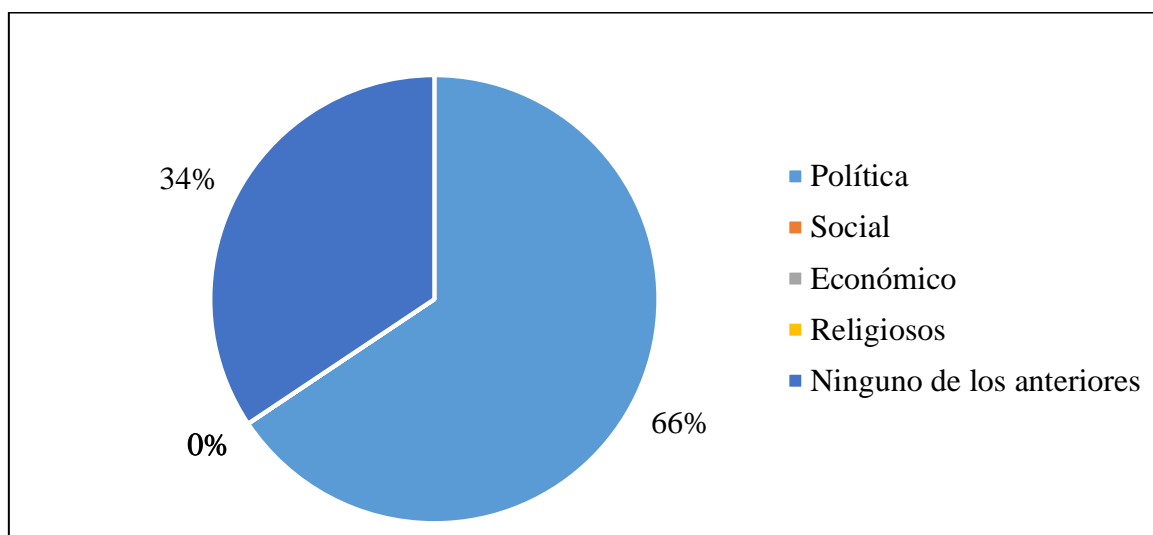


Gráfico 5. Ideología

Interpretación: El 66% de los encuestados mencionan que la ideología que descifraron detrás de las caricaturas es política, mientras que un 34% expresan que no tiene inclinación por ninguna ideología.

1. Según su análisis de las caricaturas presentadas, ¿qué tipo de lenguaje identifica?

Tabla 4.
Tipo de lenguaje

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Política	12	38%
Social	4	13%
Económico	16	50%
Religiosos	0	0%
Ninguno	0	0%
Total	32	100%

Elaborado por Carlos León
Fuente: Encuesta de Campo

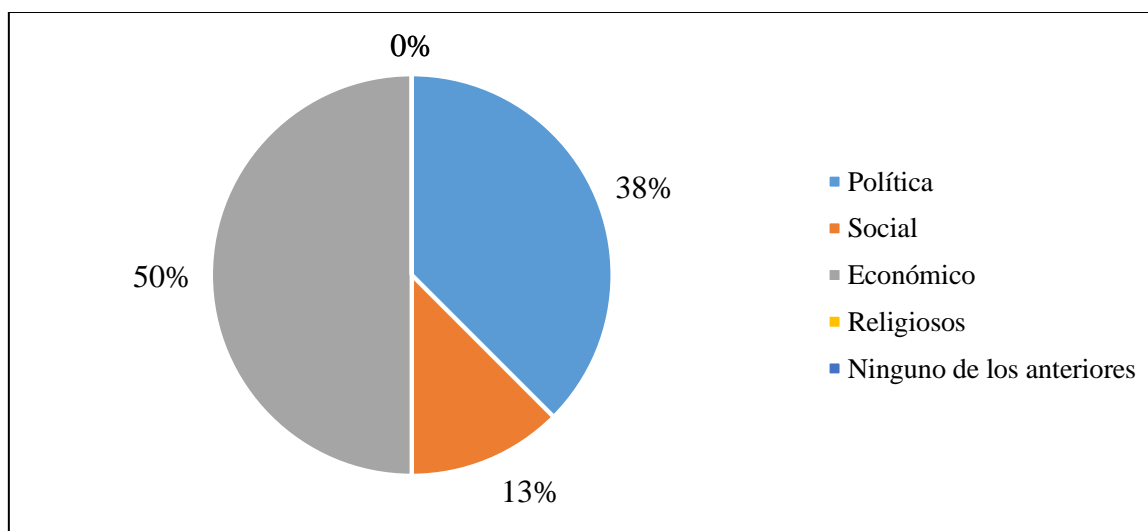


Gráfico 6. Tipo de lenguaje

Interpretación: En base al lenguaje utilizado dentro de las caricaturas el 38% manifiestan que es política, mientras que un 13% expresan que se inclina por lo popular, y un 50% económico.

2. ¿Cree usted importante el análisis semiótico de las caricaturas?

Tabla 5.
Importancia del análisis semiótico

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	32	100%
NO	0	0%
Total	32	100%

Elaborado por Carlos León
Fuente: Encuesta de Campo

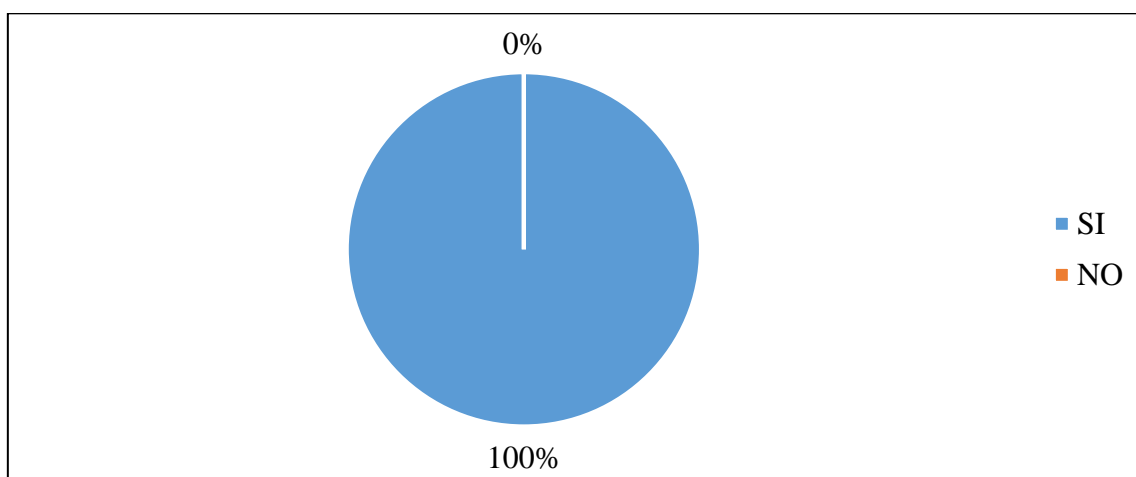


Gráfico 7. Importancia análisis semiótico

Interpretación:

3. ¿Cree que las caricaturas influyen en la opinión pública?

Tabla 6.

Opinión

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	32	100%
NO	0	0%
Total	32	100%

Elaborado por Carlos León
Fuente: Encuesta de Campo

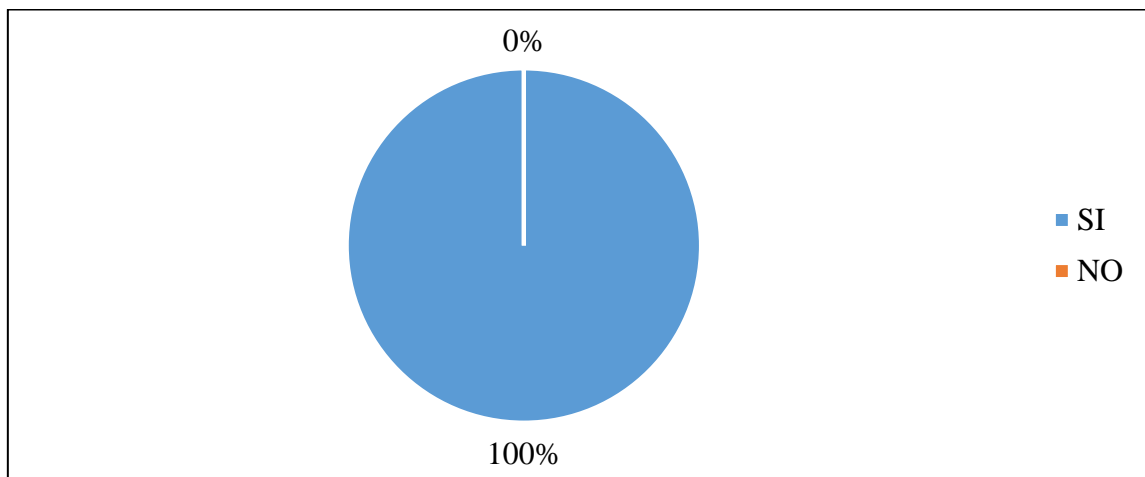


Gráfico 8. Opinión

6. ¿Considera usted que para realizar un buen análisis semiótico se debe conocer sobre realidad social, cultural y económica del país?

Tabla 7.
Análisis de encuesta

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	90	0%
NO	0	100%
Total	90	100%

Elaborado por Carlos León
Fuente: Encuesta de Campo

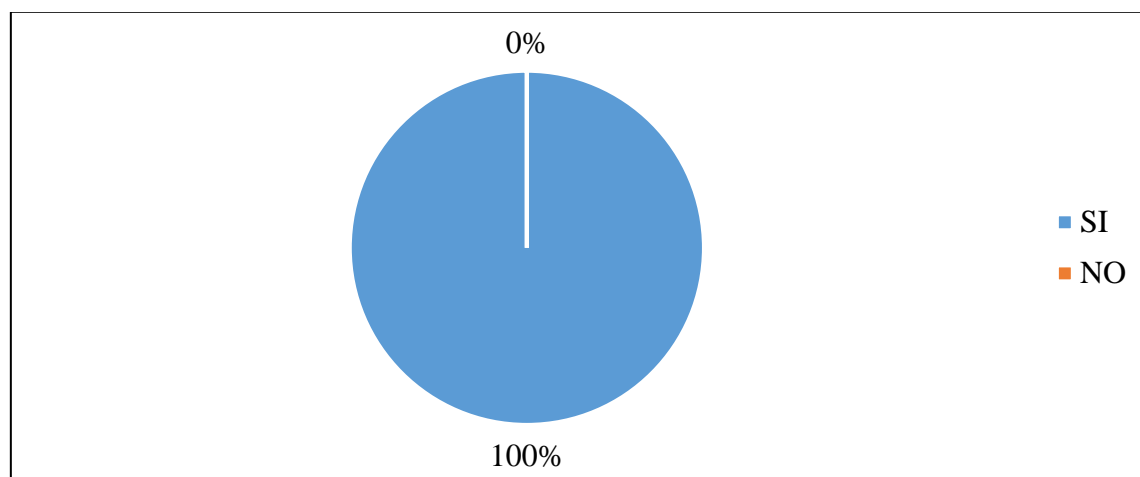


Gráfico 9. Opinión

ANEXO 3. Evidencias



Anexo 4. Población y Muestra De Investigación

El sujeto de estudio de esta investigación son los estudiantes del octavo semestre de carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), el cual está conformado por 42 alumnos, según datos facilitados por la secretaria general. Para un mejor análisis se aplicó el cálculo de muestra finita, por medio de un nivel de confianza del 91% y con un error del 9%.

DONDE:

N = Tamaño de población

Z = nivel de confianza

p = Proporción de la población

q = Probabilidad en contra

e = nivel de error

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{42 * 1,71^2 * 0,25}{(50 - 1) * 0,09^2 + 1,71^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{36,55}{1,13}$$

$$n = 32$$

Anexo 5. Caricaturas publicadas en el diario El Universo, del 2 al 12 de octubre del 2019.

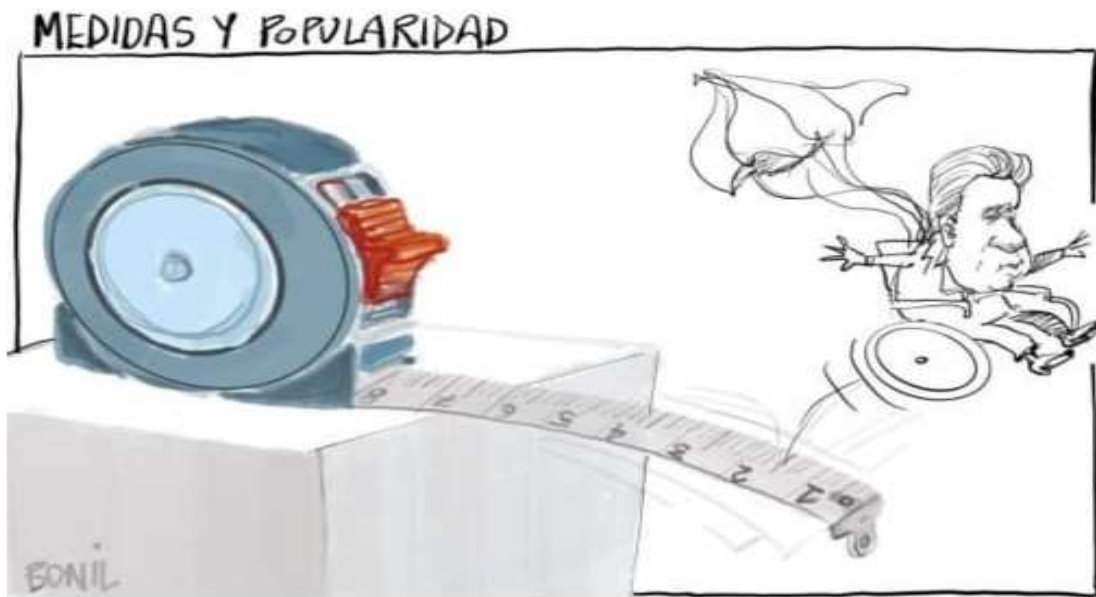


Gráfico 10. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 2 de octubre del 2019.



Gráfico 11. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 3 de octubre del 2019.



Gráfico 12. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 4 de octubre del 2019.



Gráfico 13. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 5 de octubre del 2019.



Gráfico 14. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 6 de octubre del 2019.



Gráfico 15. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 7 de octubre del 2019.



Gráfico 16. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 8 de octubre del 2019.



Gráfico 17. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 9 de octubre del 2019.

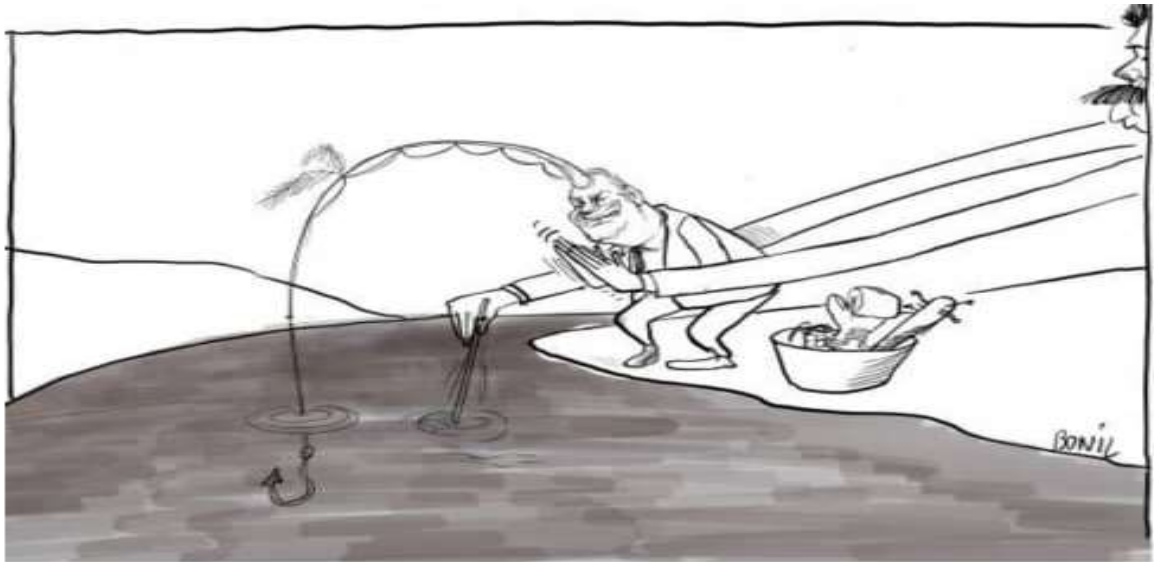


Gráfico 18. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 10 de octubre del 2019.



Gráfico 19. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 11 de octubre del 2019.



Gráfico 20. Caricatura de Xavier Bonilla, publicada en el diario El Universo el 12 de octubre del 2019.