



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

LAS COSTUMBRES MONTUBIAS Y EL FORTALECIMIENTO
DEL TURISMO CULTURAL EN EL CANTÓN BALZAR PROVINCIA
DEL GUAYAS

AUTORA:

ANDREA FERNANDA QUIROZ CALDERÓN

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO – FEBRERO - 2020

DEDICATORIA

Dedicó el presente proyecto a mi Dios por ser el creador de todo por haberme dado la oportunidad de la vida, por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido un pilar fundamental durante todo este periodo educativo.

De igual manera le dedico esto a mis distinguidos padres Colon Quiroz y Graciela Calderón por darme la oportunidad de prepararme y ser alguien en la vida, ellos que con amor, sacrificio, entrega y sobre todo humildad me han enseñado a que las cosas que tenemos hay que valorarlas, trabajarlas y lucharlas para alcanzar los objetivos que nos proponemos en la vida.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi madre Aydee Graciela Calderón Rosado porque ella es la que ha estado en toda la etapa de mi vida principalmente en esos momentos cuando digo que ya no puedo, ahí está ella dándome aliento y diciendo vamos hija yo sé que si puedes yo confié en ti. Sin duda también agradezco a mi querido y adorado padre Colon Cristóbal Quiroz quien con su carácter y sabiduría me ha encaminado para que sea una mujer de bien y sobre todo una profesional.

También a mi adorada tutora la Msc: Rosa Victoria Guijarro Intriago ya que sin la ayuda de ella no hubiese podido comenzar y culminar este proyecto gracias a su experiencia y sus consejos que fueron muy útiles para poder realizar este estudio de caso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación busca demostrar lo importante que son las Costumbres Montubias para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con la finalidad de endurecer en la población el sentido de la valorización de la riqueza cultural a través de los valores y creencias ancestrales que se han transmitido de generación en generación por sus antepasados.

Hoy en día la ciudadanía se siente comprometida con este valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montubia y de no hacerla morir jamás, que las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para que nunca terminen las costumbres montubias y a través de ellas promover el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural.

El presente estudio de caso pretende analizar el Turismo Cultural para contribuir a las Costumbres Montubias permitiendo la afluencia e incremento de turistas motivados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carrearas de caballos, carreras de burros, rodeos montubios, ferias ganaderas, juegos ancestrales.

Cabe recalcar que con este estudio de caso los principales beneficiarios es la población en general, ya que a la vez ellos tendrían la oportunidad de adquirir conocimientos sobre la conservación de su Identidad Montubia, de igual manera esto generara una motivación para las autoridades competentes en invertir más en el turismo de lo que, lo hacen en la actualidad.

PALABRAS CLAVES:

Turismo Cultural

Identidad Cultural

Costumbres Montubias

Riqueza Cultural

SUMMARY

This research seeks to demonstrate how important The Montubias Customs are for the strengthening of Cultural Tourism in the Canton Balzar province of Guayas, in order to harden in the population the sense of valorization of the cultural richness through ancestral values and beliefs that have been passed down from generation to generation by their ancestors.

Today the public is committed to this symbolic value to demonstrate its true montubious identity and never to make it die, that future generations are responsible for carrying the post so that they never end the montubious customs and through promote the performance, recognition and protection of cultural heritage.

This case study aims to analyze Cultural Tourism to contribute to the Montubias Customs allowing the influx and increase of tourists motivated by knowing the traditions of the canton, such as horseback riding, horse carts, horse races, races of donkeys, montubios rodeos, livestock fairs, ancestral games.

It should be emphasized that with this case study the main beneficiaries is the general population, since at the same time they would have the opportunity to acquire knowledge about the conservation of their Montubia Identity, in the same way this will generate a motivation for competent authorities to invest more in tourism than they do today.

KEYWORDS:

Cultural Tourism

Cultural Identity

Customs Montubia

Cultural Wealt

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVO.....	4
SUSTENTO TEÓRICO.....	5
TURISMO CULTURAL.....	5
COSTUMBRE MONTUBIAS.....	6
TRADICIONES CULTURALES.....	9
IDENTIDAD CULTURAL.....	9
PATRIMONIO CULTURAL.....	9
SABERES ANCESTRALES.....	10
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	11
MARKETING TURÍSTICO.....	12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..	13
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	13
MÉTODOS INVESTIGATIVOS.....	13
Método analítico.....	13
Método Inductivo.....	13
Método Deductivo.....	13
Método de observación.....	14
RESULTADOS OBTENIDOS.....	14
SITUACIONES DETECTADAS.....	15
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	16
CONCLUSIONES.....	17
RECOMENDACIONES.....	18

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se analizan Las Costumbres Montubias del cantón Balzar el mismo que va orientado hacia el Turismo Cultural, siendo una identidad de conjunto de valores, modos de comportamientos tradiciones y creencias simbólicas que funcionan como un elemento dentro de algún grupo social.

En la quinta sub línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo está vinculada con el primer eje del Plan Nacional de Desarrollo. “Derechos para todos durante toda una vida”, la Interculturalidad, Plurinacionalidad y revalorización las identidades de los Pueblos y Nacionalidades promoviendo el rescate, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

La Provincia del Guayas por su diversidad geográfica y cultural bañada por las aguas del Océano Pacífico, sus playas gozan de un gran contraste permitiendo admirar sus atardeceres frente al mar, posee variedad de flora y fauna, paisajes nativos, tradiciones y sobre todo el apego a sus Costumbres Montubias, las tradiciones de la cultura aún palpitan en el alma del Montubio balzareño, el turismo es considerado como una oportunidad y motor generador de desarrollo económico, social y cultural en la provincia del Guayas y del país.

Esta investigación busca contribuir con la valorización de la Identidad Cultural mediante la participación directa del Turismo Cultural, por ende, es que las Costumbres Montubias a nivel general permiten que las personas se transporten al pasado valorando estas raíces autóctonas de cada pueblo.

En el siglo XV con la llegada de los conquistadores españoles al territorio de la Real Audiencia De Quito, la comarca balzareña estuvo constituida de espesos bosques y selva,

la que fue habitada por las diferentes tribus, como los Peripas, Daulis, Candilejas y Chonanas que formaron la tribu de los Huancavilcas.

El cantón Balzar cuyo significado proviene de seudónimo balsas, debido que en el sitio existían una gran cantidad de palos de balsa, situado geográficamente en el sector noreste de la provincia del Guayas. Sus límites al norte con el cantón El Empalme; al sur con el cantón Colimes; al este con el cantón Vinces perteneciente la Provincia de Los Ríos; y al oeste con el cantón Olmedo correspondiente a la Provincia de Manabí. Con su cabecera cantonal San Jacinto de Balzar con una extensión territorial de 2.518 km² con un numero 54000 habitantes según datos descriptivos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso tiene como estrategia de ejecución el fortalecimiento de las Costumbres Montubias en el Turismo Cultural del cantón Balzar, se pretende que la comunidad en general se identifique plenamente con sus raíces ancestrales sintiéndose orgullosos de ellas y no adoptar nuevos estilos de vidas que afectan hoy en día a las tradiciones.

Las costumbres y tradiciones del montubio balzareño son productos de sus propias experiencias, transmitidas de generación en generación como son las cabalgatas, rodeos montubios, carreras de burros, carreras de caballos, ferias ganaderas, amorfinos, mitos y leyendas, danza, entre sus juegos tradicionales se realizan las competencias del ensacado, la cuchara con el huevo, el palo ensebado, entre otras actividades realizadas durante sus fiestas patronales de San Jacinto de Balzar el mes de Agosto y en Octubre por conmemoración al “día de la raza” dichas características autóctonas de esta provincia aporta significativamente al fortalecimiento del identitario Cultural y Patrimonial.

(Cepeda, 1992) Afirma que: “Un pueblo que no conoce su pasado, ni su proveniencia, está destinado a desconocer la ruta de su destino y a sufrir la pérdida de su identidad por siempre”.

De acuerdo a la frase de Cepeda, cada individuo debe conocer sus raíces étnicas al desconocer su pasado, es no tener una identidad definida, los saberes ancestrales, las costumbres montubias o tradiciones son fuentes autóctonas de una sociedad.

El turismo es aquella forma de turismo motivado por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres y tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que se caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.

El turismo cultural radica en las tendencias sociales de prevención y conservación de las costumbres y riquezas culturales de una población respetando los espacios como sitios históricos patrimoniales de los pueblos o nacionalidades.

El objetivo se enfoca en conservar las tradiciones montubias mediante el fortalecimiento del Turismo Cultural a través actividades socio-culturales en beneficio de los pueblos ancestrales, permitiendo a la juventud balzareña reconocer sus raíces originarias; estableciendo como soporte, su identidad cultural justificando el análisis a promover las costumbres montubias y sus tradiciones para contribuir a la identidad como un Patrimonio Cultural del cantón y de la provincia.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar las Costumbres Montubias a través de sus tradiciones para contribuir a la identidad como Patrimonio Cultural del cantón Balzar.

SUSTENTO TEÓRICO

TURISMO CULTURAL

Según (OMT, 2013), “el Turismo Cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo”.

De acuerdo a la Organización Mundial Del Turismo, el Turismo Cultural concibe nuevas fuentes de trabajos, amortiguando la migración del hombre del campo a las grandes ciudades y formar cinturones de miseria donde se originan el subempleo, la presunción del Turismo Cultural es la preservación y la conservación de las riquezas culturales como materiales e inmateriales de los pueblos y nacionalidades.

(CÁCERES, s.f.)El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

En la actualidad, en el contexto internacional los visitantes están motivados por este segmento de mercado, siendo una de las actividades turísticas por las que más viajan las personas, atraídos por el énfasis cultural lejos de su lugar de residencia habitual con el único propósito de satisfacer sus necesidades propias y conocer sitios de intereses históricos, socio-culturales, como la identidad de los pueblos, sus destrezas, la danza, el teatro, la religión, las vestimentas, que encierran las costumbres y tradiciones de un pueblo diferente al de su lugar natal.

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. (Carolina & Viviana., 2012)

En el contexto socio-histórico el turismo se enfoca en la razón cultural que tiene el progreso de esta modalidad turística contribuyendo significativamente a la estabilidad de los diferentes sitios de interés turísticos.

“El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas” ya que la cultura es un motor importante para el turismo”. (Juan Ignacio Pulido, 2013).

De acuerdo a criterios de diversos autores en los últimos siglos el Turismo Cultural es el mayor protagonista en los mercados nacionales e internacionales ofertando paquetes de atracción turística; contribuyendo al sistema financiero de una ciudad o país.

(López, 2007) Dice que. “El consumo cultural ha aumentado y el turismo es una importante y creciente forma de este gasto cultural, favorecido y financiado por los organismos locales, nacionales y supranacionales. Esto refleja el cambio de una era de producción hacia otra donde la intervención de la demanda es la base de la sociedad moderna. En efecto, el consumo de la cultura está influenciado cada vez más por el proceso de decisión y selección de los turistas. Esta demanda de turismo cultural depende de un número de factores que pueden ser una combinación de necesidades y deseos, disponibilidad de tiempo y dinero, o imágenes, percepciones y actitudes entre otras cosas”.

De acuerdo a las modalidades turísticas, el Turismo Cultural es uno de los más antiguos y de mayor realización de experiencias asociadas a dicha peculiaridad turística, permitiendo de esta manera las alternativas de disfrutarse al viajero a través de las experiencias transmitidas.

COSTUMBRES MONTUBIAS

Las exposiciones culturales tienen gran relación con las fuertes corrientes religiosas en sus habitantes, predominando el cristianismo y catolicismo; las fiestas a celebrarse son Santa Rosa y los Carnavales, El Día de la Raza; mismo que se organizan eventos culturales

como: los Rodeos Montubios, designación de La Criolla Bonita, los amorfinos y los genuinos. (Viana & Ricardo., 2016)

“Las costumbres montubias transmite a los turistas una línea rural donde pueden ser participé de tan apreciadas prácticas transmitidas a lo largo de las décadas, como el modo de vida, sus saberes ancestrales su forma de vestir, las labores agrícolas, el espectacular diseño de sus panoramas naturales, permitiendo que se pueda conocer y difundir las capacidades que posee el montubio”. (MORAN, 2018).

Las pueblos y nacionalidades de la costa ecuatoriana posee raíces ancestrales identificados como montubios que son organizaciones con tipologías autóctonas que van adquiriendo su organización social e identitario cultural, transmitidas de generación en generación determinando una formación natural y cultural que conserva la población montubia.

“Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos. Las costumbres son comportamiento particular que tiene toda comunidad y que se distinguen de otras comunidades; como son sus danzas, fiestas, comidas, artesanías o idioma ya que estas van trascendiéndose de una generación a otra, ya sea de forma oral o representativa porque con el pasar del tiempo estas costumbres se convierten en tradición de un cantón” (ALVARADO, 2019).

“Entre las principales manifestaciones culturales de este pueblo, está el amorfino, que se constituye en un patrimonio oral del pueblo montubio. Esta expresión de carácter literario se desarrolla desde principios de la época republicana, adquiriendo fama y prestigio, aunque su origen exacto es difícil de precisar” (Ecuador, s.f.).

Desde el punto de vista, las Costumbres Montubias se enmarcan en el proceso de enseñanza y aprendizaje del hombre trabajador del campo o zona rural en vuelto en su transcendencia identitario cultural, formas de vida que se trasmiten de generaciones pasadas como son:

- Cabalgatas
- Rodeos montubios
- Carreras de burros
- Carreras de caballos
- Ferias ganaderas
- Amorfinos
- Mitos y leyendas
- Danza
- Juegos tradicionales (competencias del ensacado, la cuchara con el huevo, el palo encebado).

Amorfinos

“Los amorfinos son composiciones poéticas cortas en ocasiones rimas y en otras no característico del habla popular montubia, es una expresión del romanticismo, ternura, sentimientos, sencillez provocados por el sentimiento del amor, permitiendo enamorar a la persona a quien se la dedica por exaltar sus cualidades físicas e intelectuales, también posee un sentido del humor, esta manifestación es presenciada en festividades del cantón” (SUAREZ, 2019).

El amorfino es el sentido de identidad valorativa del montubio ecuatoriano que presenta oralidad en conjunto de versos, poesías expresando amor, desamor y usando el humor o doble sentido.

Rodeos montubios

“El Rodeo Montubio es uno de los concursos más populares es la competencia con jinetes y caballos, en la que gana quien logra permanecer más tiempo en su caballo

mientras corcovea o se mantiene sobre él sin montura demostrando su destreza al inmovilizarlo” (Sánchez, s.f.).

Como lo hace notar el autor el rodeo montubio, es la capacidad del dominio del caballo, el jinete lucha fuertemente hasta lograr someterlo, una de las actividades más populares en la región costa o litoral y sin duda en el cantón Balzar, donde su vestimenta es acorde a este acto tradicional atrayendo mayor afluencia de visitantes.

TRADICIONES CULTURALES

“La tradición es el conjunto de valores, costumbres y creencias que se transmite a través de las distintas generaciones en las sociedades (a este conjunto se lo suele llamar bienes culturales)” (Raffino, 2019).

En base al autor las Tradiciones Culturales se recrean de acuerdo al comportamiento social-histórico del individuo y su espacio geopolítico de una población condicionada a sus prácticas ancestrales.

Las Tradiciones Culturales generan conocimientos que se aprenden de los pueblos montubios adquiriendo de ellos valores sociales fundamentales envuelto en la práctica de las costumbres autóctonas.

IDENTIDAD CULTURAL

El autor (Rivas Moran, 2018) define la identidad cultural como un conjunto de pertenencias colectiva poseedora de rasgos culturales como los valores, tradiciones y creencias que identifican a cada uno de los elementos humanos que se encuentran intrínseca en la sociedad, que permite diferenciar los elementos culturales tangible e intangible, heredados o no y utilizados como recurso turístico al relacionarlos unos con

otros que crean y protegen este factor dinamizador del desarrollo socio-económico de la localidad.

Cada pueblo posee su propia identidad, definida a los diferentes escenarios que rodea a cada comunidad en relación a sus creencias, tradiciones, saberes ancestrales y valores culturales que engloba a una específica población.

PATRIMONIO CULTURAL

Es la herencia cultural que se obtiene de las generaciones pasadas que va transcurriendo de generación a generación dentro de los aspectos artísticos, sociales, etnológicos, antropológicos e históricos con un valor especial y que se conserva en la actualidad para ceder a las futuras generaciones con su riqueza tangible e intangible de la humanidad. (MORAN, LA VESTIMENTA TRADICIONAL MONTUBIA EN EL TURISMO CULTURAL DE, 2018)

El autor hace hincapié que el Turismo Cultural esta enérgicamente enlazado a la contribución de un sitio histórico con trascendencia socio-cultural de una comunidad, pueblo, región o nacionalidad salvaguardando la protección de los bienes con interés arqueológico-antropológico que existan en ese lugar, siendo el Patrimonio Cultural un enlace al pasado.

Art. 29.- Del Patrimonio Cultural Nacional. “Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. (Patrimonio, 2016)

En base al artículo veintinueve, el Patrimonio Cultural Nacional es un conjunto dispuesto y característico de bienes socio-culturales de un pueblo, salvaguardando las riquezas arqueológicas, antropológicas y culturales que se transforman en bienes patrimoniales de una nación.

De igual manera las técnicas representativas de los enseres, sitios epónimos arqueológicos y culturales, prácticas instructivas de los pueblos o grupos sociales permitiendo que las personas identifiquen su legado patrimonial.

SABERES ANCESTRALES

“En donde se aborda el arte popular visto como un espacio en el cual convergen los saberes y parámetros culturales de un pueblo, a través de los cuales se puede identificar el accionar antropológico, sociológico e histórico del mismo”. (Elizabeth, 2016)

Los Pueblos Montubios en la actualidad practican los saberes ancestrales, que es la aplicación del arte popular de una manera cuantificada, formativa que equilibra estos saberes apreciados y el sentido identitario en las ciencias sociológicas, antropológicas e históricas.

“Para los miembros de Kuna, el fomento de la divulgación científica y de los saberes ancestrales debe ser concebido en el país como una herramienta que permita a la gente acceder de una manera simple a un conocimiento validado. Es un conocimiento que le ayudará a discernir toda la información que recibe a diario y que le servirá para tomar decisiones en su vida cotidiana” (Bacquet, 2019)

Desde el punto de vista de la entrevista Caroline Bacquet los conocimientos ancestrales son, representaciones culturales y expresiones con esencia en el ámbito cultural-artístico, socio-económico de importancia, rescatable que aplica a la participación ancestral de la población en un desarrollo sostenible y humano.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

“El proyecto de la marca País denominado “All You Need Is Ecuador”. Se difunde por redes sociales, prensa escrita, 8 canales de televisión reconocidos a nivel mundial. Asimismo, se pauto un comercial en el Super Bowl con una duración de 30 segundos anunciando al mundo entero, de que todo lo que necesitas es Ecuador”. (MINTUR, 2014)

La campaña publicitaria turística “All You Need Is Ecuador” que realizó el Ministerio De Turismo, donde se promociona las riquezas culturales y naturales del país e incentivando a los turistas a nivel nacional e internacional.

MARKETING TURÍSTICO

“La importancia de la estrategia de marketing se basa en incrementar la oferta de bienes y servicios utilizando la innovación para obtener la permanencia y la estabilidad de una empresa asegurando la continuidad del negocio con estrategias. También su importancia está basada en la restauración, satisfaciendo las necesidades del cliente. Es importante su utilidad en todo emprendimiento gastronómico ya que interviene en el conocimiento y manejo de los costos totales, compartimiento profesional y nuevos clientes consumidores, también tiene que ver con la influencia de fenómenos que cambian a los clientes, tiene que ver con los gustos alimentarios, higiene y salud” (CONTRERAS, 2019).

Desde la posición del autor el Marketing Turístico tiene el compromiso de elaborar procesos organizados para el agrado de los consumidores nacionales e internacionales donde sus productos turísticos se adopten en la satisfacción del turista.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuestas

Se realizarán las encuestas para la obtención de datos reales a los pobladores del cantón Balzar por medio de preguntas claves y determinar la existencia de las Costumbres Montubias en la localidad.

Entrevista

Se establecerá la respectiva entrevista a la Lcda. Ruth Mora docente reconocida de la ciudad de Balzar sobre las Costumbres Montubias.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

Método analítico

Se utilizó este método para analizar el potencial turístico que tiene el cantón Balzar a través de sus Costumbres Montubias, observando las causas y efectos mediante el análisis de la información, los datos recopilados es decir la estructura de la problemática existente sobre la escasa demanda turística que existe.

Método Inductivo

A través de este método de investigación se obtendrá datos específicos de acuerdo a la variable dependiente que es Turismo Cultural y a la independiente que son las Costumbres Montubias.

Método Deductivo

Este método especificará el incremento sobre las Costumbres Montubias mediante documentación de las Tradiciones y los Saberes Ancestrales, determinando soluciones consecutivas.

Método de observación

Este es uno de los métodos más importantes, por medio de la observación se describe el desarrollo turístico de las Costumbres Montubias de Balzar.

RESULTADOS OBTENIDOS

Posteriormente de llevarse a cabo la investigación en base a las Costumbres Montubias y fortalecimiento del Turismo Cultural en el cantón Balzar, se utilizaron dos técnicas instrumentales como fue la encuesta y la entrevista obteniendo resultados que permitieron determinar si la comunidad balzareña le da importancia a sus Costumbres y Tradiciones.

Se realizaron encuestas dirigida a la ciudadanía estableciendo preguntas de gran importancia acorde a las variables dependiente e independiente. De esta manera se realizó un estudio descriptivo manejando la tabulación para conseguir gráficos estadísticos.

Se llevaron a cabo dos entrevistas, la primera fue dirigida a la Lcda. Ruth Mora y al Jefe De Turismo del cantón Balzar el Lic. Deyber Carreño Ramírez, sobre el potencial turístico que pueden generar las Costumbres Montubias.

A través del presente estudio de caso se evidencio que las tradiciones del montubio balzareño, se encuentran palpitante en el diario convivir, intrínseca en el alma de este hombre de campo guayasense que inspira a la actuales generaciones a mantener viva las costumbres y tradiciones, entre ellas el rodeo montubio, las cabalgatas, las carreras de caballos, las ferias ganaderas, la elección de la criolla bonita y la elaboración del queso más grande de Sudamérica, todas estas festividades socio-culturales son realizadas en el transcurso del año en el cantón Balzar.

SITUACIONES DETECTADAS

- Durante este trabajo investigativo se observó la problemática del escaso Turismo Cultural debido a la limitada información de las Costumbres y Tradiciones Montubias que posee el cantón.

- Se estableció el desinterés del sector público como privado al no invertir en proyectos y ejecución de eventos socio-culturales para que la población se involucre en dichas actividades y valoren su Identidad Cultural.

- Una de las causas de la escasa Identidad Cultural es adquirir nuevos estilos de vida y esto genera la pérdida de las costumbres, las tradiciones y los saberes ancestrales, causando una fusión en las personas.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas en base a la problemática que presenta el estudio de caso son las siguientes:

- Desarrollar proyectos socio-culturales por parte de las respectivas autoridades.
- Salvaguardar las tradiciones ancestrales transmitidas desde generaciones.
- Brindar información Cultural a la ciudadanía sobre la protección de la Identidad Montubia del Cantón Balzar con el fin de difundir y conservar estas valorativas costumbres.

CONCLUSIONES

- El presente estudio de caso tiene como objetivo analizar las Costumbres Montubias a través de sus tradiciones para contribuir a la identidad como Patrimonio Cultural del cantón Balzar incrementando la afluencia de turistas en la ciudad y generar mayores ingresos económicos a la ciudadanía, de igual manera se consideró que estas tan apreciadas Tradiciones Montubias son de gran importancias valorativas para las generaciones futuras.
- A través de la información del Turismo Cultural y de las Costumbres Montubias se identifica la importancia de estas tradiciones para los montubios Balzareños, demás Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.
- Según datos de la encuesta realizada, se obtuvo que el 98% de la Balzareña, se sienten orgullosos de su Identidad Cultural Montubia.

RECOMENDACIONES

- Motivar a las futuras generaciones a preservar, salvaguardar y fortalecer las Costumbres Montubias del cantón.
- El incremento del comprometimiento por parte de las autoridades locales, los profesionales de turismo y la Casa de la Cultura Núcleo Del Guayas en crear páginas web que informen sobre las Culturas Montubias y los distintos tipos de turismo que se pueden realizar en el cantón.
- Trabajar en conjunto con profesionales en turismo que incentiven a mejorar día a día la riqueza cultural de la ciudad.
- El Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Balzar, por el bienestar de la ciudadanía debe presentar y ejecutar Proyectos socio-culturales valorando las Tradiciones Montubias.
- Incrementar la Promoción Turística en las actividades Costumbristas Montubias en los diferentes medios de comunicación como: prensa hablada, prensa escrita, televisión y redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO, A. A. (2019). *COSTUMBRES Y TRADICIONES AUTÓCTONAS EN EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN MOCACHE, AÑO 2019*. QUEVEDO.
- Bacquet, C. (21 de Abril de 2019). Un escaparate de saberes ancestrales. (E. COMERCIO, Entrevistador)
- CÁCERES, L. C. (s.f.). *GEOGRAFÍA TURÍSTICA*. Obtenido de GEOGRAFÍA TURÍSTICA: <http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>
- Carolina, A., & Viviana., S. (2012). *EL TURISMO CULTURAL COMO PARTE DEL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DEL PAIS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Cuenca.
- Cepeda. (1992).
- CONTRERAS, M. C. (2019). *GASTRONOMÍA Y MARKETING TURÍSTICO EN EL CANTÓN VENTANAS*.
- ECUADOR, M. (s.f.). *Metro 17*. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de Metro 17: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuatoriana.html>
- Elizabeth. (2016).
- Juan Ignacio Pulido, M. d. (2013). Turismo Cultural. En M. d. Juan Ignacio Pulido, *Turismo Cultural* (pág. 289). España: Síntesis.
- López, A. L. (2007). *LA DEMANDA DEL TURISMO CULTURAL Y SU*. Madrid: 978-84-669-3139-7 .
- MINTUR. (2014).
- MORAN, A. M. (2018). *LA VESTIMENTA TRADICIONAL MONTUBIA EN EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA*.
- OMT. (2013). *Turismo Cultural*.
- Patrimonio, M. d. (2016). Patrimonio Cultural Nacional. *Art. 29*, (pág. 9).

Poyato, G. &. (2002). *Turismo Cultural*.

quiñonez, S. (2018). *LA GASTRONOMÍA LOCAL Y EL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CARACOL. BABAHOYO.*

Raffino, M. E. (9 de diciembre de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 15 de 1 de 2020, de Concepto.de: <https://concepto.de/que-es-tradicion/#site-header>

Rivas Moran, A. M. (2018). *LA VESTIMENTA TRADICIONAL MONTUBIA EN EL TURISMO CULTURAL DE.*

Sánchez, D. (s.f.). *GoRaymi*. Recuperado el 23 de Enero de 2020, de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/balzar/rodeos/rodeo-montubio-alckn8w79>

SUAREZ, V. I. (2019). *AMORFINO Y SU RESIGNIFICACIÓN TURÍSTICA, CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS.*

Talavera, A. S. (20 de Agosto de 2003). *SciELO*. Recuperado el 28 de Enero de 2020, de SciELO: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

Vargas. (2013). 20.

Viana, A., & Ricardo., G. (2016). *RESCATE ANCESTRAL DEL PROCESO CONSTRUCTIVO DE LA CAÑA GUADÚA, MEDIANTE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y PAISAJÍSTICO DE MALECÓN COMO PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL CANTÓN SALITRE PARROQUIA LA VICTORIA.* Guayaquil.

VARIABLES

