



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN ESCRITA**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**PROBLEMA:**

**URISMO DE RECREACIÓN Y LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTON MONTALVO**

**AUTOR:**

**ISABEL JAHAIRA JARAMILLO MEDINA**

**TUTOR:**

**LCDA. MARICELA IZURIETA, MSC.**

**BABAHOYO - FEBRERO/2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas quienes han creído en mí y me acompañaron en esta etapa, contribuyendo en mi formación tanto profesional y como ser humano.

ISABEL JAHAIRA JARAMILLO MEDINA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

A mí amada Universidad que aportó por medio de los docentes conocimientos para que mis metas estudiantiles se cumplan.

Mil gracias a mis amados padres, Enrique e Isabel; por su apoyo desinteresado desde siempre para que mis metas sean cumplidas, a mis hijos Chelsea y Joan por ser mi principal motor para demostrar que en la vida se pueden lograr los sueños si das el primer paso, pero principalmente agradecer eternamente a Dios porque sin él nada soy y con él lo puedo todo.

ISABEL JAHAIRA JARAMILLO MEDINA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

El turismo de recreación genera grandes oportunidades, beneficiando al turista que la haya elegido, de este modo él podrá realizar o escoger actividades personalizadas a su gusto, en el que él pueda mejorar todo su ser, mente, cuerpo, este tipo de turismo es muy productiva sobre todo porque se puede ejecutar actividades grupales en beneficio de todos los integrantes, suele ser divertido y/o competitivo.

Montalvo es un cantón muy acogedor por su gente amable y por su clima con un rico clima tropical, existen diversos lugares recreativos para poder hacer turismo, en este cantón podemos ver varios sembríos de naranja y su paisaje este bordado por la majestuosidad cordillera de los Andes.

Dentro de la investigación, podremos ver su ubicación, situación en conflicto, alcance que permitirá conocer los problemas existentes, relevancia social, evaluación del problema, justificación, interrogantes de la investigación.

El análisis del registro de observación permitirá saber cuál es la posible solución para que turismo de recreación y la oferta turística en el cantón Montalvo se fortalezca y pueda difundirse en todo el país.

Las preguntas son totalmente objetivas, y donde podremos saber las opiniones de sus visitantes, para lograr mejorar el turismo de recreación y la oferta turística en el cantón Montalvo, estrategias de promoción, oferta de servicios que se incrementarán y los descuentos que existirán y en conjunto con los medios de comunicación.

Palabras claves: recreación, investigación, oferta, turismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**SUMMARY**

Recreation tourism generates great opportunities, benefiting the tourist who has chosen it, in this way he can perform or choose personalized activities to his liking, in which he can improve his whole being, mind, body, this type of tourism is very productive about everything because you can execute group activities for the benefit of all members, it is usually fun and / or competitive.

Montalvo is a very nice canton for its friendly people and for its climate with a rich tropical climate, there are various recreational places to go sightseeing, in this canton we can see several orange fields and its landscape is embroidered by the majestic Andes mountain range.

Within the investigation, we will be able to see its location, situation in conflict, scope that will allow to know the existing problems, social relevance, evaluation of the problem, justification, questions of the investigation.

The analysis of the observation record will let you know what the possible solution is for recreation tourism and the tourist offer in the canton of Montalvo to be strengthened and spread throughout the country.

The questions are totally objective, and where we can know the opinions of its visitors, in order to improve recreation tourism and the tourist offer in the Montalvo canton, promotion strategies, offer of services that will increase and the discounts that will exist and together with the media and social networks they will spread allowing to promote and reach a greater number of tourists.

Keywords: recreation, research, offer, tourism.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

## INDICE

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| DEDICATORIA.....                            | ¡Error! Marcador no definido.        |
| AGRADECIMIENTO .....                        | ¡Error! Marcador no definido.        |
| AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL..... | IV                                   |
| CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....   | ¡Error! Marcador no definido.        |
| CERTIFICACIÓN DE URKUND .....               | ¡Error! Marcador no definido.        |
| RESULTADO DE GRADUACIÓN.....                | VII                                  |
| RESUMEN.....                                | VI¡Error! Marcador no definido.      |
| ABSTRACT.....                               | XI                                   |
| INDICE.....                                 | X                                    |
| INTRODUCCIÓN.....                           | ¡Error! Marcador no definido.        |
| JUSTIFICACIÓN .....                         | 1                                    |
| OBJETIVO.....                               | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Objetivo General .....                      | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| SUSTENTOS TEÓRICOS.....                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Turismo .....                               | 4                                    |
| tipos de Turismo.....                       | 4                                    |
| turismo ocio.....                           | 5                                    |
| turismo de recreación.....                  | 6                                    |
| marketing turistico.....                    | 6                                    |
| Promocion turistica.....                    | 7                                    |
| Producto turistico.....                     | 8                                    |
| Oferta turistica.....                       | 9                                    |
| TÉCNICAS DE APLICADAS .....                 | 9                                    |
| Encuesta .....                              | 9                                    |
| RESULTADOS OBTENIDOS .....                  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| CONCLUSIÓN .....                            | ¡Error! Marcador no definido.-14     |
| Recomendación .....                         | 15                                   |
| Bibliografía .....                          | 16                                   |

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se realizó tipo descriptiva porque a través de ella se conoció las condiciones, características del turismo de recreación y la oferta turística en el cantón Montalvo.

El turismo recreacional estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, sin manipula la variable debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el que se manifiesta. Esta investigación sirvió como apoyo para realizar la ficha de observación, encuestas, entrevistas y recolectar toda la información referente al parque.

La sociedad actual se encuentra en permanente cambio. En los últimos años el mundo viene experimentando profundas transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales, con efectos han logrado que el turismo crezca impresionantemente logrando que los avances de un país puedan desarrollarse beneficiando a sus habitantes posee gran cantidad de atractivos turísticos que hace que sea visitado por turistas de diferentes lugares de la provincia y del Ecuador.

El turismo es una actividad económico más importantes del mundo, en muchas zonas, la única fuente principal de inversión y empleo. Uno de los mayores beneficiarios de que el turístico sea sostenible en el cantón Montalvo será el propio sector donde se ejecute las actividades turísticas.

Dentro de la rutina diaria vemos que existen muchos momentos de estrés laboral, familiar, depresiones, frustraciones, desalientos o grandes cambios que afectan el comportamiento mental de nuestros cuerpos, las personas necesitamos ambientes que favorezcan cambios que beneficien nuestra salud, las vacaciones, horas libres etc. son momentos en los que podemos lograr tener esos cambios.

La presente investigación implica obtener una mejor calidad de turismo recreacional para ampliar la oferta turística del Cantón Montalvo.

## **Objetivo General**

Mejorar la calidad de turismo recreacional para ampliar la oferta turística del Cantón Montalvo.

## **Sustento Teórico**

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

La ley de turismo en el capítulo 1 art. 2, conceptualiza al turismo como toda actividad asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse plenamente en ellos.

El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende actividades económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas (Ledhesma, C. 2014)

Según lo antes mencionado el turismo es la acción de desplazarse de un lugar específico a otro, que realiza el turista por placer para conocer diferentes costumbres y deleitarse de un ambiente diferente a lugar en el que reside con el ánimo de conocer y distraerse del lugar acostumbrado por un debido tiempo y espacio, a partir de siglo XX hemos visto una evolución del turismo volviéndose un fenómeno económico y social, y que en pleno XXI sigue creciendo en beneficio del país o lugar donde se lleve a efecto la actividad turística a la que se tenga acceso.

### **Tipos de turismo**

El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos. (Acerenza, M. 2001)

Según Acerenza M (2001), existen muchas otras formas de clasificación del turismo menos frecuente. Según la forma de viaje y existencia o tamaño de grupo puede

distinguirse el turismo individual y en grupo, de gran relevancia para planificar las actividades y servicios en el lugar de destino.

Según Zamora A (2004), existe una clasificación simple capaz de albergar muchos otros tipos de turismo, como son el turismo convencional y el turismo alternativo.

El primero incluye productos propios de la sociedad urbana e industrial, con actividades turísticas para grandes masas en cuanto a demanda y oferta turística y con deterioros y amenazas socio-culturales y ambientales. Dentro de éste se pueden incluir al turismo de playa, convenciones, negocios y muchos otros, lo cual depende de la forma como se practique.

Se considera que los tipos de turismo podrían incrementarse a medida que pasa el tiempo, según la forma y la decisión que escojamos al viajar, por estudio, salud, recreación placer o conocer diferentes lugares, los diferentes tipos de turismo abre un abanico de posibilidades para que el turista se sienta a gusto en el momento de decidir cómo desea recrearse o vacacionar.

### **Turismo ocio**

El turismo ocio, este tipo de turismo también es conocido como turismo de descanso, placer o recreación. según Cárdenas F (2001) “como una de las manifestaciones más generalizadas” y según Ramírez V (2006 ), responde a la “concepción primaria estrictamente apegada a la definición tradicional del turismo, relativa al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado” Asimismo, según el lugar visitado, en éste pudieran identificarse el turismo de playa, selva, montaña y rural; igualmente, se pudieran combinar con variables demográficas del visitante tales como la edad, ocupación, estado civil o lugar de origen.

Según Dumazedier, P. (2019) el ocio es “el conjunto de actividades, incluidas las actividades turísticas, a las que el individuo puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social

voluntaria, o su libre capacidad creadora, una vez que se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales.

Podemos establecer a partir de este concepto que el turismo de ocio, es una actividad que elige el ser humano para pasar un momento diferente al momento cotidiano para pasar un tiempo en familia y amigos saliendo del estrés y liberarse de preocupaciones y problemas que se presenta, y así despojarse y dar espacio a la recreación de su mente descansar, relajarse, cambiar de ambiente, o hacer actividades que en los que ellos se sientan cómodos.

### **Turismo de recreación**

Según Plant James (2009) la Recreación es una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades, mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los trabajadores, contribuye también al desarrollo personal y al de la comunidad.

Según la ley de recreación Art. 89.- “La recreación comprenderá todas las actividades físicas lúdicas que empleen al tiempo libre de una manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social en la consecución de una mejor salud y calidad de vida. Estas actividades incluyen las organizadas y ejecutadas por el deporte barrial y parroquial.

Según lo manifestado en este concepto el turismo de recreación beneficia al turista que se acoja al mismo, puesto que aquí él podrá realizar o escoger actividades personalizadas a su gusto, en el que él pueda mejorar todo su ser, mente, cuerpo, es muy productivo este tipo de turismo ya que podrá ejecutar actividades grupales en beneficio de todos los integrantes, suele ser divertido y/o competitivo.

## **Marketing turístico**

Phillip Kotler, Jesús García de Maradiaga Miranda, Javier Flores Zamora, John T Bowen, James C Makens (2011) “Guía indispensable para alcanzar el Úxito en marketing en el sector turístico el cual explica el cómo y el porqué del papel de cada uno en el marketing. En el sector turístico, los clientes interaccionan con los empleados como parte del producto turístico: marketing es trabajo de todos.

El marketing turístico está en su mayor apogeo, ya que se encuentra invadiendo redes sociales, la televisión etc. además, que se logra beneficiar a quienes no desean pasar mucho tiempo buscando donde hacer turismo ya que el marketing turístico posee una guía completa de hoteles, viajes, centros comerciales, alquiler de autos y muchas cosas más, para que el turista no se vea estresado en buscar lo que realmente desea.

Es decir que el marketing turístico está en su mayor apogeo, ya que se encuentra invadiendo redes sociales, la televisión etc. además que se logra beneficiar a quienes no desean pasar mucho tiempo buscando donde hacer turismo ya que el marketing turístico posee una guía completa de hoteles, viajes, centros comerciales, alquiler de autos y muchas cosas más, para que el turista no se vea estresado en buscar lo que realmente desea.

## **Promoción turística**

La promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y según la definición de Kotler (1999) “la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.”

Según Enarque A (2005) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino visitarlo”.

En cuanto a la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo" (Hopkins, 1998: 66, citado por Giles et al. (2013).

Nos queda claro que la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo, esto facilita al turista en decidir donde vacacionar y cómo hacerlo, las promociones turísticas pueden ser creativas para de este manera llegar a los clientes en potencia que deseen hacer turismo pero que no desean pasar mucho tiempo buscando las alternativas.

### **Producto turístico**

Kotler (2004) "Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas"

Según Barroso González y Flores Ruiz (2006) "aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual experiencia turística, el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados"

Según Rodríguez A (2014) "El producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios) los cuales son percibidos por sus compradores (reales, potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos.

La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza (2012) "Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso."

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el diseño de un producto turístico está basado en conceptos como patrimonio, recursos y destino. El patrimonio turístico es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del viajero (por ejemplo, una playa, una montaña, etc.). El recurso turístico son los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (infraestructuras de acceso a la playa, señalización de un parque natural en una montaña).

Kotler es claro en su definición al decir que los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Y ya sabemos que nuestras promociones deben ir alineadas para entregar un producto que cubra las necesidades o un deseo de nuestros clientes, el profesional en turismo debe estar preparado para entregar la mejor oferta o el mejor producto a su cliente.

### **Oferta turística**

Según la secretaria de turismo (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores que en términos generales son los prestadores de servicio, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno

El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad pueden brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicio ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y de servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales.

Oferta y Servicios según (Boullon, 2006) “la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico que califica la clase de un bien”.

Según (Ricaurte, 2009) expresa que a los atractivos turísticos se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

En este nuevo siglo podemos contar con un abanico de oportunidades y selección de promociones y ofertas, que podrían variar por precio, por lugares, por tipos de turismo etc., el concepto general es que el turismo crezca a nivel mundial ya que esta mejora la calidad humana de quienes brindan el servicio y por supuesto de quienes lo reciben.

## **Técnicas aplicadas para la recolección de información**

### **Investigación descriptiva**

Para esta investigación se profundizó las características del problema describiendo la información para la obtención de las respectivas conclusiones y para el planteamiento de una propuesta de solución.

### **Investigación Mixta**

Esta investigación es de enfoque mixto porque cuenta con datos cualitativos y cuantitativos. Cualitativos referentes a toda información obtenida por medio de los antecedentes del problema interpretándolos con ayuda de textos, es cuantitativa porque realizando encuestas se obtienen datos estadísticos permitiendo el análisis de los resultados.

### **Investigación bibliográfica**

Se utiliza mediante sitios web, revistas académicas, libros para así llevar una recopilación de datos se apoyó en una investigación documental y bibliográfica que ayudará a recolectar información que va a permitir una orientación adecuada y un mejor desenvolvimiento.

## **Resultados Obtenidos**

### **Encuesta**

La encuesta es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vistas, actitudes, intereses o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente diseñados para tal fin.

Las encuestas fueron dirigidas al presidente de cámara de turismo el señor Wimper Romero para determinar el proceso administrativo de los lugares de recreación del cantón Montalvo adquiriendo una información certera, esta encuesta fue realizada por un tiempo promedio a los 15 minutos, el día lunes 20 de enero de 2020, también entrevistamos a la administradora del “Balneario Pisagua” la Señora. Zeila Lemus, quien manifestó el porcentaje de turistas que llegan a su balneario y nos explicó las ofertas que presentan, esta entrevista se la cumplió el martes 28 de enero de 2020, a las 10h00, una duración de una hora.

## **Situaciones detectadas**

Al Ministerio de Turismo como Autoridad Nacional de turismo le corresponde la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos que determina la Ley de Turismo, durante la presente investigación pudimos constatar que existe una falta apoyo de esta entidad para con los lugares turísticos del cantón Montalvo.

La Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos es la representante de la actividad turística en la provincial, podemos decir que la institución como tal no trabaja conjuntamente con los lugares turísticos de recreación del cantón Montalvo, para sus ofertas turísticas.

La población actualmente está creciendo y se evidenciado que la ciudad carece de los elementos principales, hay escasez de sus servicios básicos, pocos centros de salud, un gran porcentaje no han terminado su educación primaria, y afirman que no hay empleo, algunos están consiente que esto es por el bajo esfuerzo de la población, siendo todo esto uno de los grandes problemas del crecimiento turístico.

Los profesionales en turismo no se han interesado en involucrarse directamente con las necesidades del turista que llegue al cantón Montalvo, muchos de ellos realizan sus actividades fuera de este cantón lo que no permite el desarrollo profesional en esta materia que beneficiaría a quienes hacen turismo en este lugar.

La Universidad Técnica de Babahoyo, se ha visto involucrada en el fortalecimiento no solo del cantón Babahoyo, sino que cumple con investigaciones de interés en otros cantones tales como Montalvo.

## **Soluciones planteadas**

El Ministerio de Turismo como Autoridad Nacional de turismo debe ejecutar sus planificaciones y promocionar en todo el Ecuador y fuera de él, las actividades recreacionales que brindan los lugares turísticos del cantón Montalvo, esta institución cuenta con el potencial para poder promocionar.

La Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos, debería buscar mecanismos para fortalecer las actividades turísticas que se realicen en el cantón Montalvo, conjuntamente con los propietarios de los lugares turísticos de recreación.

Afortunadamente la población actualmente está creciendo, lo que debería ser tomado en cuenta por sus autoridades quienes deben solucionar los problemas y necesidades básicas de su pueblo, para crecer económica, social, cultural y turísticamente.

Los profesionales en turismo deberíamos involucrarnos directamente con las necesidades del turista que llegue al cantón Montalvo, además trabajar conjuntamente con los administradores de los lugares turísticos recreacionales con el fin de que ellos estén preparados en todos los aspectos.

La Universidad Técnica de Babahoyo, es una de las mejores aliadas ya que con las investigaciones que se encuentra realizando podría enviar estudiantes a realizar pasantías para que ellos capaciten a todos quienes se vean involucrados en las actividades turísticas, aprovechar los conocimientos adquiridos para que los dueños o administradores de los lugares turísticos de recreación implemente áreas, infraestructuras, ofertas y/o promociones que beneficien al turista.

## CONCLUSIONES

Al inicio de nuestra investigación pensábamos que los lugares de turismo de Montalvo eran completos, pero en el transcurso del trabajo evidenciamos que carecen de ofertas turísticas, los encuestados y entrevistados son los que nos dieron la información veraz en la cual se descubrió una gran verdad del turismo.

Actualmente el turismo es considerado uno de los sectores que está generando grandes cantidades de ingresos económicos, las personas se desplazan más a menudo a otros sitios buscando un entorno rodeado de naturaleza pura y sano entretenimiento, donde puedan realizar actividades turísticas.

El estudio realizado en Montalvo nos incita a que podamos hacer actividades de capacitaciones a los administradores o dueños de los lugares turísticas para que ellos brinden y mejore sus ofertas y servicios turísticos.

Es importante que todos quienes somos parte de la gama presentada por el turismo nos preocupemos para encontrar solución a los problemas aquí detectados, debes existir actividades, promociones y ofertas turísticas que se puedan ofertar durante todos los días y de esta manera incrementar la fluidez del turismo en el cantón Montalvo.

Los administradores o dueños de los lugares turísticas deberían ser capacitados con el fin de que las ofertas y atractivos turísticos mejoren, sus acciones podríamos mejorar al ser preparados por profesionales conocedores en el área turística.

Afortunadamente la población sigue creciendo y en vista de eso las autoridades actuales se encuentran realizando convenios de infraestructura, mejorando las calles, ya abasteciendo con los servicios básicos, el Ministerio de Salud deberían incrementar los centros de salud, realizar campañas para las personas que no han culminan la primaria, que los balnearios o los lugares turísticos se fortalezcan para que produzca Fuentes de empleo.

Los balnearios deberán ofrecer actividades diversas para distintos perfiles de turistas y así ellos se sentirán motivados a permanecer más tiempo en el destino.

Montalvo por su ubicación estratégica en la costa y muy cerca de la sierra tiene un clima subtropical húmedo, por lo cual hace que tenga tierras fértiles para la agricultura y sea poseedor de una gran variedad de flora y fauna, ríos con aguas cristalinas, y lugares de sano esparcimiento, es por ello que mediante el presente proyecto se desea destacar los principales atractivos turísticos que posee el cantón y se pueda difundir y realzar por medio del turismo la riqueza natural que tiene este sector para los turistas.

Mediante el estudio de mercado que se realizó, se pudo mostrar que la mayoría de los encuestados son de la Provincia de Los Ríos y estarían dispuestos a conocer esta nueva propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo y ser partícipe de ello.

El turismo se lo realiza bajo la colaboración de personas de la comunidad que estén interesadas en la promoción de su cantón conjunto con el Municipio de Montalvo quien sería su mayor apoyo para que se haga efecto este proyecto, teniendo en cuenta que los atractivos turísticos tienen que ser de gran satisfacción y variación para los visitantes, este sector cuenta con ríos, flora, fauna, gastronomía, bares, hoteles, balnearios, deportes extremos, santuarios, estos son algunas razones que hace que la estadía de las personas que lo visiten sea placentera y tengan una gran variedad de elección al momento de visitar el punto de información y elijan el itinerario que deseen realizar.

## **Recomendaciones**

Se propone tomar en cuenta el presente trabajo para estudios posteriores para poder dar seguimiento y lograr ejecutar las recomendaciones aquí previstas tales como:

- El diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo deber ser monitoreada por los autores del proyecto para poder verificar y determinar los cambios que se generan mediante la implementación.
- Se recomienda seguir todas las leyes y normas del servicio turístico, para la realización del proyecto.
- Las entidades gubernamentales como son el Municipio de Montalvo y el Ministerio de Turismo deberán tener pleno conocimiento de la capacitación que deberán necesitar continuamente las personas que estarán involucradas cuando el proyecto sea ejecutado.
- A través de la afluencia de visitantes al cantón puede haber contaminaciones, afectando al paisaje natural que posee, se deberá tener medidas de control para preservar el medio ambiente, esto se lo puede realizar mediante la coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente.
- Montalvo también necesita mejorar su infraestructura básica, señalización, sitios turísticos, para una mejor visión de los turistas.

## **bibliografía**

Acerenza, M (2006). conceptualización origen y evolución del turismo . trillas-México: trillas.

Aguilar, V., Rivas, H., & Gonzales, R. (2008). Boletín Turístico. Glosario de Turismo. Chile. Aldric. V, R. (1999).

Los valores cívicos del riosense. babahoyo. Alfonso XIII. (1926). Obtenido de [http://www.parador.es/sites/default/files/info/adjuntos/2014/10/dossier\\_informativo\\_franquicias\\_web\\_sept\\_2014.pdf](http://www.parador.es/sites/default/files/info/adjuntos/2014/10/dossier_informativo_franquicias_web_sept_2014.pdf)

philip kotler, (2008). fundamentos de marketing. México: cámara nacional de la industria.

montalvo, g. (s.f.). gobierno autónomo descentralizado municipal de Montalvo. obtenido de <http://www.montalvo.gob.ec/>

omt, o. m. (1998). world tourism organization. obtention de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

philip kotler, (2011). marketing turístico. Madrid: Pearson educación s.a.

Ramírez, C. (2002). calidad total en las empresas turísticas. editorial trillas. méxico.

Ramírez, C. (2006). marketing turístico. editorial trillas. méxico.

Ramírez, C. (2006). definición del turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. consultado el 03 de noviembre del 2006 en <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>.

Roberto, C. (1998). marketing turístico. coleccion temas de turismo, 18.

Rodriguez, G. (28 de mayo de 2014). prezi. obtenido de <https://prezi.com>

Senplades. (24 de 6 de 2013). plan nacional del buen vivir. obtenido de secretaria nacional de planificacion y desarrollo: <http://documentos.senplades.gob.ec/plan%20nacional%20buen%20vivir%202013-2017.pdf>