



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

**EL PAISAJE RURAL Y AGRARIO EN EL DESARROLLO DE LA IMAGEN
DEL CANTON URDANETA COMO DESTINO AGROTURISTICO.**

AUTOR:

LLUMITAXI ALCIVAR ANDREA JOSÉ

TUTOR:

MSC. DEYSI PESANTES SANGACHA

BABAHOYO- ENERO -2020

Resumen

El presente trabajo investigativo es el caso de estudio de los paisajes rurales y agrarios del Cantón Urdaneta el cual pertenece a la Provincia de los Ríos siendo uno de los cantones con mayor antigüedad y riqueza cultural. El estudio que se desarrolla en la ciudad mencionada está enfocado en la imagen agroturística de la zona rural, se lo impulsa porque existe la gran necesidad de crear un análisis que permita identificar los paisajes agrarios en el cantón, y poder encontrar fuentes de turismo autosustentables, esta investigación está constituida por dos variables la imagen rural y el análisis de los factores que influye en las visitas de los turistas al cantón.

Mediante la investigación de campo se desarrollaron las encuestas las mismas que se enfocaron en el estudio de la zona rural del Cantón Urdaneta, se desarrolló mediante la aplicación de fórmula de población finita, utilizando varios métodos de investigación y técnicas aplicadas para la recolección de datos.

El análisis realizado es factible por la influencia de los ciudadanos y la percepción de cada encuestado, además de la observación directa realizada en cada uno de los centros turísticos de la zona rural del Cantón.

Palabras Claves: Paisaje rural, Paisaje agroturístico, desarrollo de imagen, turismo, atractivo turístico.

Summary

The present research work is the case study of the Urdaneta canton which belongs to the Province of Los Ríos, being one of the cantons with the greatest antiquity and cultural wealth. The case study that is being carried out in the mentioned city is focused on agrotourism, it will be promoted because there is a great need to create an analysis that allows to identify the agrarian spaces in the canton, and to be able to find self-sustainable tourism sources, this research is constituted by two variables the rural image and the analysis of the factors that influence the visits of tourists to the canton.

Surveys were developed through field research, which focused on the rural area of the Urdaneta canton, which was developed using the finite population formula, using various research methods and techniques applied to data collection.

The analysis performed is feasible due to the influence of people and the perception of each respondent, in addition to the direct observation made in each of the tourist centers of the rural area of the Canton.

Keywords: Rural landscape, Agritourism landscape, image development, tourism, tourist attraction.

Índice General

Introducción.....	1
Desarrollo	2
Justificación.....	2
Objetivo	3
Sustento Teórico.....	4
Turismo.....	4
Paisaje Rural.....	5
Paisaje Agrario	7
El paisaje agrario está conformado por tres elementos:	7
Ordenamiento Territorial.....	8
Agroturismo.....	9
Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	11
Tipos de Investigación.....	11
Descriptiva:.....	11
Exploratoria:	11
Métodos	11
Lógico – Inductivo:	11
Analítico – Sintético:	11
Inductivo – deductivo:.....	12
Técnica.....	12
Encuesta:.....	12
Instrumentos investigativos	12
Resultados Obtenidos	13
Conclusiones.....	18
Bibliografía.....	20

Población y Muestra ANEXO	24
Población	24
Muestra	24

Índice de Ilustración

Ilustración 1. Efecto multiplicador	5
Ilustración 2. Paisaje Rural.....	6

Introducción

El caso de estudio se centra en el análisis del paisaje rural y agrario en el desarrollo de la imagen del Cantón Urdaneta como destino Agroturístico, de la provincia de Los Ríos, se basa en la línea de investigación de la carrera Desarrollo de productos y servicios turísticos, Sub línea: Diagnostico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.

En base a la sub-línea, existen diversos factores que impiden el desarrollo turístico, dentro de la investigación uno de los factores es la ignorancia sobre que se posee, los cambios del mercado y el poco conocimiento de los competidores, además, de la poca experiencia sobre destinos turísticos explicado en la investigación. Otras de las causas se enfocan en la poca capacidad y aptitud del capital humano de las personas que viven en estos destinos turísticos como explican diversos autores.

Según los datos de la investigación de campo existe una falta de apreciación de lo nuestro, y eso es una gran desventaja, dado que existen pocos estudios sobre la capacidad humana de los habitantes dentro del tema del turismo, existe muy confianza dentro de una proyección a futuro, pero poca impericia de ejecutarlo.

Por último, la imagen rural y agraria de los destinos turísticos del cantón Urdaneta se ven mermados por la falta de coordinación de los diferentes líderes de la ciudad, recordando que es una fuente natural de ingreso, pero poco explotado dentro del sector agrario quien ocupa el segundo lugar de mayor exportación en el Ecuador, y una de las mayores fuentes de empleo en todo el país.

Por su parte el agroturismo está inmerso en el concepto de imagen rural, en la provincia de los Ríos predomina el sector bananera y cacaotero, ocupando el 60% de las transacciones, en otro 40% se divide en diferentes productos agrarios, es decir, la diversidad agraria para el agroturismo es sostenible en el tiempo, como se hace referencia en la presente investigación.

Sin embargo, no deja de ser una actividad de recreación que involucra todas las características de un turismo tradicional, entiendo la perspectiva global de los visitantes, pero sino no se conoce no se visita.

Desarrollo

Justificación

El Cantón Urdaneta pertenece a la Provincia de los Ríos siendo uno de los cantones con mayor antigüedad y riqueza cultural. El caso de estudio que se desarrolla en la ciudad mencionada está enfocado en el agroturismo, se lo impulsara porque existe la gran necesidad de crear un análisis que permita identificar los espacios agrarios en el cantón, y poder encontrar fuentes de turismo autosustentables.

La importancia de la investigación del examen complejo radica en la proyección turística de las zonas rurales y agro del Cantón Urdaneta, dado que cuenta con muchos lugares turísticos como: La Pompeya, Rio Mamacocho, Rio La Norma; La Laguna Azul, Rio Cristal, Castillo y Vilcabamba así mismo, por su gran producción de productos agrícolas es un atractivo para el turismo extranjero siendo estos productos los principales:

- Cacao
- Café
- Banano
- Caña guadúa
- Algodón
- Madera
- frutas tropicales y productos de ciclo corto.

Sin lugar a duda, el análisis del proyecto turístico del Cantón Urdaneta es considerablemente alta, dado su gran beneficio geográfico. La temperatura media oscila entre los 22 y 33 grados centígrados, siendo en verano un clima seco, ideal para el cultivo y la producción de productos de exportación.

Entre los principales beneficiarios del proyecto están los pobladores rurales del Cantón Urdaneta generando otro ingreso alternativo a la producción del agro, el cual se basa su economía, que es, mediante la producción de cultivo de ciclo corto como: maíz, soya arroz, frejol y cultivos perennes como el cacao y el banano.

Esta investigación trasciende desde un punto de vista empresarial – turístico, haciendo énfasis en la producción natural del cultivo local, permitiendo obtener mayores ingresos al cantón que en la actualidad cuenta con 29.650 habitantes aproximadamente entre los sectores rurales y urbanos siendo el de mayor porcentaje el primero. Este paradigma hace énfasis en la imagen que debe de proyectar el cantón, siendo desde hace mucho tiempo olvidado por turistas extranjeros y nacionales. Su importancia se basa en las proyecciones turísticas rurales que se pueden desarrollar mediante estrategias que impulsen el crecimiento económico y el plan del buen vivir.

Por último, la factibilidad del proyecto se obtiene de la imagen que debe proyectar el cantón como destino turístico y no solo por el agro, más bien proyectarse como un destino agroturismo sostenible a largo plazo, y es aquí donde el estudio del caso presenta los principales factores y análisis que conllevan su desarrollo.

Objetivo

Analizar del paisaje rural y agrario para el desarrollo de la imagen del Cantón Urdaneta como destino Agroturístico.

Sustento Teórico

Turismo

El turismo es una actividad que se desarrolla hace miles de años y ha servido de fuente de ingresos para muchos países que cuentan con recursos naturales para su exposición, aunque esto se ha vuelto de mucho debate en los últimos años por el poco cuidado que tienen las personas en estos lugares y por la industrialización que devora las reservas naturales por el ego consumista del dinero.

Esto lo expresan varios autores como Moreno en el 2017:

El turismo se ha transformado en el corto plazo en una actividad relevante a nivel mundial, por ser generadora de empleos y movimientos económicos, redistribuidora de riqueza y niveladora de balanza de pagos. Estos impactos pueden ser positivos o negativos en función de la concepción que los tomadores de decisiones tengan a cerca del fenómeno del turismo; por lo que para llevarla a su pleno desarrollo es necesario analizarla y comprenderla. (p. 11)

Este tema va de la mano con el desarrollo sostenible que de la misma forma pueden impactar de manera positiva o negativa según los intereses personales de los ejecutores del proyecto, este tema acoge conceptos como los destinos y atractivos turísticos, siendo el Cantón Urdaneta un destino y sus lugares los atractivos de este.

El turismo tiene una gran importancia a nivel económico y se caracteriza por su complejidad, se debe por su gran cantidad de elementos y por los sectores económicos involucrados en todas las transacciones comerciales que se realizan en el mismo, básicamente el turismo es exportar la imagen de un lugar o una región, en que se generan ingresos, empleo, subempleo que fomenta la actividad empresarial privada y la generación de impuesto en el sector privado.

En general, la actividad turística permite generar ingresos que ayudan a creación de sectores en la actividad económica, realizando un efecto multiplicador para el lugar de destino.

Ilustración 1. Efecto multiplicador



Fuente: (Moreno Melgarejo, 2017, pág. 168)

Paisaje Rural

Dado que el paisaje rural es un medio natural en el que ocupa un lugar destacado la herencia cultural y las construcciones populares. Se dedica un capítulo a proponer la forma más adecuada de su estudio para completar la visión del espacio sobre el que se ha de actuar. Las actividades de desarrollo llevan aparejada la intervención humana en los paisajes, a través de diferentes obras y construcciones.

“El estudio del paisaje rural debe realizarse como resultado de: un medio natural, una historia, tipos de cultivo, una estructura agraria, una determinada ocupación del suelo, una organización del espacio, la existencia de una población, la aplicación de políticas, entre otras. Es un paisaje global que se conoce a través del análisis de sus elementos donde se capta la totalidad de sus contenidos y la complejidad de sus relaciones con el paisaje urbano” (Escudero, 2016, pág. 3).

El elemento natural y humano se interfieren en el paisaje rural de aquí que se afirme que este concepto es: "es el resultado, en un momento dado de una serie de acciones recíprocas, por una parte, el paisaje natural primitivo y, de otra el modificado,

pero respondiendo a: sustrato natural, signos de la evolución histórica del paisaje y la aparición de nuevos paisajes rurales. Para este autor los sistemas agropecuarios son complejos biológicos, económicos y sociales. En su análisis es posible encontrar evidencias de un potencial agropecuario, así como de una serie de factores limitantes y restricciones que es necesario afrontar en la búsqueda de un desarrollo agropecuario sostenido. Este concepto va generalmente unido al de "sector". Hablamos de sector agropecuario para referirnos a aquellas actividades que engloban la agricultura y la ganadería.

El paisaje rural desde su punto de vista conceptual es definido por el autor Castro (2015) de la siguiente manera: “Es el territorio no urbano de superficie terrestre o parte de un municipio que no hace parte de la clasificación urbana delimitadas por su crecimiento urbano, utilizada para actividades que involucren el agro y de conservación medio ambiental”. (p. 23)

Ilustración 2. Paisaje Rural



Fuente: (Fristchy, 2016)

Siendo el término proveniente de Ager-Agri-campo y pecuna- pecunari - ganado. Se definen como el conjunto de insumos, técnicas, mano de obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir uno o más productos agrícolas y pecuarios

La importancia del paisaje rural radica en sus elementos bióticos y abióticos, además, la influencia de la acción antrópica que se orienta a la conservación de sus elementos. El autor también define la importancia de lo de rural y lo agrícola; el paisaje

agrícola está inmerso de lo rural y hace referencia a la zona de cultivo, esto por lo que existen lugares rurales no agrícolas. El termino rural incluye: Áreas agrícolas, regiones forestales, elementos arquitectónicos, pequeñas poblaciones y resto de poblaciones dispersas en su geografía. (Moreno Melgarejo, 2017, pág. 168)

Las dimensiones rurales desde el punto de vista de sus paisajes como atractivo turístico se orientan a la conversación de los lugares por diferentes actividades altruistas, su conservación se mantiene por la poca población que mantienen y por la gran cantidad de agricultura que existe en estos sectores y crean espectaculares paisajes que sirven como un destino turístico favorables para el cantón.

Paisaje Agrario

El paisaje agrario es parte del componte rural y sobre el mismo se desarrollan las actividades agrarias, además está inmerso la actividad ganadera, este concepto es considerado por diversos autores. La diversidad cultural define las características del paisaje agrario dado su contexto geográfico, altitud y latitud.

“El Paisaje puede ser considerado como el producto turístico, fenómeno que como ya se ha comentados se produce por la necesidad de ir a un sitio para consumir, o bien se interpreta el destino como un agregado de productos incluidos dentro de un determinado ámbito territorial” (Carbonell, 2016, pág. 54).

Este autor hace alusión al fenómeno que produce los destinos turísticos como el paisaje agrario el cual es un sitio de consumo para un mercado específico, esto no solo para turistas sino para la sociedad en general que busca de manera permanente la autosatisfacción que se encuentran en muchos casos dentro de los productos o servicios que puedan ofrecer, aunque este concepto se oriente más hacia lo administrativo, es el fin del destino generar un ingreso económico para su sustento.

El paisaje agrario está conformado por tres elementos:

Para la definición de algunos conceptos se tomo como base al autor Nieto (2011):

El primer concepto es el Ager, la cual es la superficie cultiva que mantiene el nombre genérico de Campo el cual es el terreno geográfico de una región o un territorio político, en donde se realizó los diferentes cultivos como: secado, arbustivo, herbáceo, arbóreo, etc. Los cuales tiene su propia forma y tamaño.

El segundo concepto sobre paisaje agrario es el Habitat, El habitat en las inmediaciones rurales está constituido por casas que tienen en su poder o administran formas de vidas agraria, muchos de los pueblos son el paisaje de la zona rural a parte de sus campos, además, adopta diferentes modalidades: Aldea, Caserío, Pequeños pueblos por aproximadamente 20 a 30 casas.

Y por ultimo se tiene el Saltus, la superficie no cultivada, se subclasifican en temporales y permanente, el primero el florecimiento rocoso y de ríos; y el segundo bosque, monte bajo y prados naturales. Este es termino contrapuesto a Ager ya que hace referencia al espacio no cultivado, pero forma parte del paisaje agrario (Romero, 2016).

Ordenamiento Territorial

A este concepto se lo puede definir de diferentes maneras, como planificación territorial u ordenación del territorio, pero en esencia se conoce como una ciencia interdisciplinaria, la cual analiza, gestiona, planifica y desarrolla el espacio geográfico de un delimitado territorio gobernado por un ente civil elegido por votación popular, se lo gestiona de manera administrativo por un municipio o junta parroquial según sus posibilidades ambientales, económicas y sociales. En fin, dentro de este territorio se integra diferentes elementos físicos, políticos y culturales.

El ordenamiento territorial hace gran énfasis en el planeamiento urbanístico en el Ecuador, su base principal es crear factores para cuidar y conservar el uso del suelo, la planificación urbana y el exceso de industrialización el autor expresa:

“El objetivo supremo de la Planificación Territorial es el desarrollo sostenible en distintas escalas, como ser el Desarrollo local, el Desarrollo Regional, etc., y a menudo resulta en la creación de un Plan Territorial de Ordenamiento y Desarrollo o Plan de Ordenamiento Territorial” (Boville & Sánchez-González, 2017, pág. 465).

Por otra parte, en el Ecuador la Planificación Nacional, Territorial y Políticas Públicas de la Senplades, afirma que la importancia del ordenamiento territorial como una herramienta para lograr el Buen Vivir. Lo manifestó durante el panel “La Ley de Ordenamiento Territorial y Gestión del Suelo”, realizado en el marco del VIII Simposio Nacional de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial que se lleva a cabo en todo el país.

“Luego de la aprobación de la Constitución de la República en el 2008, la planificación y el ordenamiento territorial cobran un rol importantísimo porque se establece la necesidad de que todos los niveles de gobierno: nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial, realicen un ordenamiento territorial vinculado al desarrollo y sobre todo de manera articulada entre los diferentes niveles de gobierno” (Irma, 2015, pág. 34).

Manejo sostenible de los recursos: La conservación de la base de recursos es esencial para el desarrollo sostenible. Sus componentes incluyen: la difusión de tecnologías probadas para los pequeños agricultores, tales como la cobertura verde, labranza cero a pequeña escala, barreras vivas, terrazas y el engorde de ganado en confinamiento; intensificar la atención que se da a la selección adaptación y difusión de variedades apropiadas para los pequeños productores; financiar la migración externa de los productores de las áreas en donde la tierra no permite la agricultura sostenible; e incentivar la creación de oportunidades de empleo extra-predial, a fin de reducir la presión en las áreas más densamente pobladas

Agroturismo

Las características de recurso turístico definen el tipo de vínculo posible con el turista y provocaran una determinada actitud. Aquellos que son relevantes por su capacidad de impresionar los sentidos establecerán vínculos sensoriales e invitarán a la contemplación; aquellos interesantes por la información que brindarán determinarán vínculos intelectuales y demandarán su interpretación. Al ser el destino turístico el soporte de la oferta es un espacio concreto y objetivo, de dimensiones y formas variables. A su vez, dicho espacio es percibido a través de valores sociales estos imponen su propia representación, y además constituyen parte importante de su valor

turístico recreativo, por lo cual el espacio llega a convertirse en un símbolo más allá de sus propios atractivos (Navarro, 2015, pág. 350).

El atractivo turístico está netamente vinculado con el medio material e inmaterial, para luego ser convertidos en un producto turístico conocido, provocando la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales.

Más de un quinto de la humanidad basa su economía en la subsistencia. Es un tipo de agricultura propia de los campesinos pobres en los países subdesarrollados. Son personas que no pueden acceder a los avances de la revolución verde debido a que requiere de inversiones que no pueden realizar. Por otra parte, llegan al mercado de sus países productos más baratos que los suyos; procedentes de los países ricos. El sistema tradicional más simple es el de los pueblos de cazadores y recolectores. Se trata de un sistema pre neolítico de explotación del territorio (Fariñas, 2011, pág. 57).

La Provincia de Los Ríos cuenta con múltiples atractivos turísticos que no son reconocidos nacionalmente, de los cuales podemos mencionar museos, complejos turísticos, Catedral, haciendas agroturísticas, etc. Desde el punto de vista sectorial el destino es visto dentro de una relación preferente de oferta y de demanda, cuyo resultado final suele ser la equiparación del destino al producto consumido.

Técnicas aplicadas para la recolección de información

El presente estudio de caso se realiza la descripción de la ficha técnica del trabajo, haciendo la descripción de la técnica utilizada que fue la encuesta, obteniendo datos más relevantes para el caso en estudio.

Tipos de Investigación

Descriptiva:

Se aplicará este tipo de investigación porque mediante la tabulación se determinara la frecuencia de turistas a los diferentes destinos, se detallaran los porcentajes en las diversas preguntas planteadas; haciendo la descripción de hechos y fenómenos tratados.

Exploratoria:

Tiene por objeto esencial estudiar los conceptos desconocidos del análisis del paisaje rural y agrario en el desarrollo de la imagen del Cantón Urdaneta como destino Agroturístico.

Métodos

Lógico – Inductivo:

Mediante el estudio de caso se generará conclusiones a partir del análisis del caso por los diferentes medios de obtención de datos, generando información de general al particular haciendo énfasis en la imagen tanto, rural como agraria del Cantón Urdaneta.

Analítico – Sintético:

Este método permite hacer posible la comprensión de todo hecho, fenómeno, idea y caso a investigar, se realizarán encuestas para determinar la situación actual del

cantón en la parte rural, de esta manera se podrán analizar y determinar los correctivos necesarios para el crecimiento turístico.

Inductivo – deductivo:

Permitirá lograr los objetivos propuestos que ayudarán a verificar las variables, la aplicación de este método será utilizada en la observación de los diferentes situaciones y características del desarrollo turístico del agro y la parte rural, para realizar un análisis de cada una y buscar soluciones que ayuden a un mejor funcionamiento.

Técnica

La técnica que se desarrollaran en el caso de estudio se enfoca en el análisis de la información obtenida mediante los indicadores de tabulación a continuación la técnica:

Encuesta:

Dirigidas a los ciudadanos de la parte rural del Cantón Urdaneta con la finalidad de obtener datos de un grupo de personas específicas que ayuden en el desarrollo de la propuesta que se pretende realizar.

Instrumentos investigativos

El instrumento que será aplicado en la investigación es la ficha de encuesta, que permitirá la obtención de los datos para su procesamiento y posterior obtención de datos que servirá para realizar los resultados obtenidos.

Resultados Obtenidos

Una vez realizada la investigación de campo mediante el instrumento de encuestas que se desarrolló a la parte rural del Cantón Urdaneta, aplicando la fórmula de población finita lo cual arrojó como resultado que se debían hacer 377 encuestas que permitieron obtener datos para el caso de estudio, los datos utilizados para la aplicación de la fórmula fueron el porcentaje de error, el coeficiente de confianza, la población, participación a favor y contraria y por último el tamaño de la muestra, una vez obtenido todos los datos se procedió a desarrollar la fórmula finita.

La encuesta que se desarrolló a las personas del Cantón Urdaneta fueron bastantes amplias y estaba estructurada para encontrar tres tipos de datos: informativa, conocimiento y la recomendación, en la primera sirvió para conocer de forma general varios conceptos básicos de agroturismo, el segundo para adquirir información necesaria que contribuya a la mejora y el análisis de la imagen rural y agraria del cantón y la tercera se enfocó en dar lugar a la capacidad de dar a conocer sobre los destinos turístico.

Por otra parte, permite analizar el tema de agroturismo desde el punto de vista del ciudadano como método de investigación cualitativo y cuantitativo, se ha realizado un sondeo de los diferentes lugares que sirven como atractivo turístico y recibir opiniones acerca de los sitios de análisis.

La encuesta se la desarrolló en una sesión de fin de semana, en diversos puntos de la parte rural del Cantón Urdaneta, en la mañana de 10:00 a 12:00 del día, y en la tarde de 14:00 a 16:00. Las encuestas se llenaron con normalidad, aunque abarcar la cantidad de encuesta predestinada en pocos días se vuelve tedioso y pesado para su tabulación.

Situaciones detectadas (hallazgo)

Los resultados obtenidos en el trabajo investigativo ayudan a orientar las situaciones planetadas en la investigación se pudo apreciar que las actividades económicas que mayormente predomina en el cantón es la agricultura, aunque esta

información solo confirma la principal actividad económica de la provincia, y tanto el comerciante como el trabajo privado orientan sus productos y servicios a la parte agrícola siendo el 32% de la actividad económica, mientras en un número reducido de persona trabajan para el sector público y esto se debe a la distancia que hay con la parte urbana del cantón.

Existen varios conceptos importantes definidos en el caso de estudio el cual se quería conocer, el concepto de agroturismo es muy fácil de asumir por la unión de las dos palabras y así mismo lo entendían las personas encuestadas por lo que casi el 100% creían conocer el concepto pero se pudo evidenciar que hay una diferencia entre conocer el concepto y ponerlo en práctica por la poca difusión o casi nula del agroturismo en el cantón por parte de la autoridades y las empresas privadas de agricultura.

Una vez entendido que las personas conocen el concepto de agroturismo, se les pregunto si consideraban que el Cantón Urdaneta era un destino agroturístico por lo que contestaron en un 79% que si lo es, esto denota claramente que existe la voluntad, arraigada de la idea de forma parte de un destino con visitas de turistas por su actividad económica principal, mientras que otro porcentaje adjudico un no, es decir, es 21% no cree que pueda ser considerado de esa manera, dado sus limitaciones en la parte cultural y administrativas del cantón.

Se pudo conocer que existen muchos lugares que se pueden orientar como un destino turístico pero que poseen una identidad turística definida. Para esto se les pregunto a las personas ¿Cuántos destinos turísticos conocían? Lo que arrojó como resultado fue: que el 76% conocen más de 3 destinos turístico y esto es beneficioso porque sumado a la agricultura se puede formar una potencia turística dentro del cantón, entre los destinos más conocidos se tiene: La Pompeya, Rio Mama-cocha, Rio La Norma; La Laguna Azul, Rio Cristal, Castillo y Vilcabamba. Esto sin sumar todas las empresas agrícolas del cantón que servirían de agroturismo para el país.

Haciendo énfasis en esta identidad cultural y agraria, existe otro concepto que no queda claro a los ciudadanos del cantón en su parte rural, y es que el 77% no entiende la diferencia entre imagen rural e imagen agraria, esto se da según porque uno esta

interrelacionado con el otro, sin decir que, una está implícitamente relacionado con el concepto de imagen agraria.

La opinión de los encuestados se une al considerar que la imagen rural y agraria serviría para potenciar al cantón como atractivo turístico, y es que, más del 90% cree esta afirmación, y se puede notar que los recursos turísticos que posee el cantón son factibles para su desarrollo, pero la capacidad emocional y administrativa es la que no permite su crecimiento.

Por último, creyendo firmemente en el proyecto del Cantón Urdaneta como destino turístico, los habitantes recomendarían en un 59% que visiten cada uno de los lugares, pero así también, existe una resistencia del 41% que no cree que se pueda desarrollar y este es el limitante por el cual el cantón no se desarrolla como potencia turística.

Las situaciones detectadas se categorizan en 3 diagnósticos a continuación su explicación:

- Una de las barreras más importantes al momento de iniciar un destino turístico se da por la ignorancia de las personas en los cambios del mercado, las situaciones económicas y los competidores, pero más allá da por la falta de iniciativa de los planes estratégicos dirigidos por los entes municipales, esto no permite la proyección del cantón como un destino favorable para los turistas.
- Otra barrera que tiene el Cantón Urdaneta es la poca capacidad de producir líderes en el sector, esta característica depende mucho de la sociedad en la que se desenvuelven, pero esta delimitante es una barrera con proyecciones a mejorar mediante capacitaciones y recursos didácticos que permitan el mejor desenvolvimiento de las personas.
- Por último, se pudo notar que existe un desacuerdo entre los entes gubernamentales y los moradores del sector turístico, y es que no existen planes de desarrollo sostenible en el ámbito turístico, y también poca inversión del sector privado sobre todo las bananeras que pueden crear un submercado en el sector agroturístico, invirtiendo en el capital humano e insumos.

Soluciones Planteadas.

El estudio del caso plantea varias soluciones en base al análisis previo con el fin de determinar guías didácticas que contribuyan al mejoramiento de la imagen turística y agraria del Cantón Urdaneta para lo cual se plantea lo siguiente:

- Fomentar programas de capacitación en áreas turística, administración y ventas en las diferentes comunidades rurales, la principal zona rural es Ricaurte, la cual se debe programar capacitaciones periódicas en base a un plan estratégico y un cronograma de actividades a mediano plazo que explico según los investigado la carencia en ciertas áreas del conocimiento en el sector turístico, entre las principales áreas se tiene:
 - Administración.
 - Ventas.
 - Servicio al cliente.
 - Finanzas en destinos turístico.
 - Señalética para turismo.

Se debe realizar una programación mensual, y solicitar colaboración de alianzas estrategias con Universidades y Municipios, con mucha antelación y coordinación entre las partes.

- Crear una comisión de desarrollo turístico en conjunto con el Ministerio del Turismo para fomentar la participación de los ciudadanos en la creación de la imagen rural y agraria como destinos turísticos, esta comisión debe estar integradas por los lideres principales de las comunidades rurales y personas del sector agrícola de base artesanal, con el fin de que exista una riqueza cultural en la comisión.
- Diseñar los estatutos para la comisión que permita controlar y dirigir de una forma correcta las acciones de los dirigentes en turno, una vez confirmada la comisión es importante que se delimite mediante estatutos las regulaciones y los límites que tienen en esta administración siempre enfocada al fin último que es el crecimiento del cantón en el desarrollo Turístico y agroturístico del cantón.

- Crear convenios de cooperación con las diferentes empresas agrícolas del cantón y así generar el agroturismo, permitiendo a las personas generar nuevos subempleos en base a esta necesidad, además, realizar campañas de comunicación masiva a nivel nacional pidiendo la colaboración, como antes se mencionó a entidades gubernamentales, elaborando un presupuesto estimado para el alcance de la campaña y crear a largo plazo un turismo sostenible dentro del mismo y que sirva de guía para los demás cantones de la provincia.
- Diseñar una guía didáctica para los moradores de los diferentes destinos turísticos en tema de relación con los clientes, hábitos y culturas de las personas, dado la gran reversa natural de sus ríos y sus sectores agrícolas, el cuidado de cada uno tiene que ser de vital importancia para su conservación, es por esto que esta guía tendrá como finalidad dar a conocer los cuidados que debe de tener por parte de los hogareños como de los turista siempre siguiendo las normas y los procedimientos de las leyes y regulaciones pertinentes.
- Crear convenios con universidades para el desarrollo de estudios, pasantías y convenios sociales con la finalidad de garantizar el desarrollo del cantón, estos convenios se deben realizar en un marco de cooperación y crecimiento mutuo, evaluación y tomando en consideración los resultados obtenidos por ambas partes. Siguiendo una planificación estratégica a largo plazo con la misión de crecimiento económico de la zona rural y adquirir las competencias necesarias para desarrollarse profesionalmente en diferentes circunstancias.

Estas soluciones solo son ideas abstractas de lo que se debe desarrollar dentro de la parte turística del Cantón Urdeneta con la única finalidad de crecimiento económico y social de las personas en sus bases rurales, parte de las soluciones planteadas deben ser direccionadas mediante una planificación, coordinación, dirección y evaluación, para que, de manera oportuna se puedan solucionar los problemas que se vayan suscitando en el camino. Hay que destacar la riqueza turística que tiene el cantón y eso ayuda a la facilidad de promoción turística, además, de su atractivo muy poco exportado que son el agroturismo y por el cual el Ecuador potencia en muchos países por su exportación de materia prima como el cacao o el banano.

Conclusiones

- El presente proyecto tuvo como objetivo el análisis de la imagen rural y agraria del Cantón Urdaneta para conocer a detalle la situación actual, los cuales fueron alcanzados en su totalidad en la parte de desarrollo de la investigación, el caso de estudio que se desarrolla en la ciudad mencionada está enfocado en el agroturismo, se lo impulsará porque existe la gran necesidad de crear una interpretación del presente análisis que permita identificar los espacios agrarios en el cantón, y poder encontrar fuentes de turismo autosustentables.
- La proyección turística de las zonas rurales y agro del Cantón Urdaneta, dado que cuenta con muchos lugares turísticos como: La Pompeya, Río Mamacocha, Río La Norma; La Laguna Azul, Río Cristal, Castillo y Vilcabamba, así mismo, por su gran producción de productos agrícolas que es un atractivo para el turismo extranjero.
- Dado que el paisaje rural es un conjunto en el que ocupa un lugar destacado la herencia cultural y las construcciones populares, se dedica un capítulo a proponer la forma más adecuada de su estudio para completar la visión del espacio sobre el que se ha de actuar.
- El atractivo turístico está netamente vinculado con el medio material e inmaterial, para luego ser convertidos en un producto turístico conocido, provocando la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales, las actividades económicas que mayormente predomina en el Cantón es la agricultura, aunque esta información solo confirma la principal actividad económica de la provincia, y tanto el comerciante como el trabajo privado orientan sus productos y servicios a la parte agrícola.
 - Una de las barreras es que al momento de iniciar un destino turístico se da por la ignorancia de las personas en los cambios del mercado, las situaciones económicas y los competidores, otra barrera que tiene el Cantón Urdaneta es la poca capacidad de producir líderes en el sector, esta característica depende mucho de la sociedad en la que se desenvuelven, por la poca competencia en conocimientos.

Recomendación

- Crear mayores proyectos de investigación dentro de la parte rural del Cantón Urdaneta, en diferentes áreas de estudios, como: Administrativo, social, ventas, servicios al cliente y servicios turísticos. Expandir los datos con una segunda investigación de los destinos turísticos y la cantidad de inversión destinada para el cantón por parte de las entidades públicas y privadas. Diseñar un plan turístico e histórico para la asignación de guías turísticos, mediante la regulación y no existe sobrepoblación de guías y recursos. Dar capacitación de conceptos primordiales de turismo, sobre cada atractivo, agroturismo, turismo sostenible, entre otros.

Bibliografía

- Boville, B., & Sánchez-González, D. (2017). *Planificación Territorial y Desarrollo Sostenible en México, Perspectiva Comparada*. Tamaulipas: Universidad de Barcelona-Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Carbonell, C. (2016). *Heterotopías Patrimoniales, Rizomas Turísticos Y Agenciamientos Socioculturales En Las Relaciones Entre Paisaje Y Desarrollo Territorial Heritage*. Bogota: National University of Colombia.
- Castro, M. (26 de Junio de 2015). *Slide Share*. Obtenido de Paisaje Rural: <https://es.slideshare.net/castrocleto/paisaje-rural-pdf>
- Escudero, A. M. (2016). *Gestión Sostenible de paisajes rurales Téctincas e Ingenierí*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Fristchy, D. (2016). *El suelo se encuentra en la interfase abiótica-biótica puesto que está constituido por elementos interactuantes físicos, químicos y biológicos*. México: Publicaciones Adventure.
- Irma, A. (2015). *Teoría de desarrollo Economico en áreas Rurales*. Santiago: Universidad de Chile.
- Moreno Melgarejo, A. (2017). *Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia*. Madrid : McClaen.
- Nieto, P. (2011). *El paisaje Agrario*. México: SlidesShare.
- Paladines, E. (2015). *Secretaria Técnica palnificacidor del Ecuador*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/ordenamiento-territorial-permite-para-garantizar-la-equidad/>
- Romero, M. (07 de marzo de 2016). *Glosario Servidor*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/geografia-humana/saltus>

ANEXO

Población y muestra

Población

El presente caso de estudio se desarrolló utilizando como base la ciudadanía en la parte rural del Cantón Urdaneta el cual consta de 20.672 según datos proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Para este se dato se aplicará la fórmula de muestreo de datos finitos, ya que, su cantidad tiene una base manejable y se puede aplicar con facilidad, a continuación, la formula y su muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot q}$$

Donde:

Z= Coeficiente de confianza (1,96)

e= Coeficiente de error (0,05)

N= Universo de población (20.672)

p= Participación a favor (0,5)

q= Participación contraria (0,5)

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (20.672) \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 \cdot (20.672 - 1) + (1,96)^2(0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = 377$$

EL PAISAJE RURAL Y AGRARIO EN EL DESARROLLO DE LA IMAGEN DEL CANTÓN URDANETA COMO DESTINO AGROTURISTICO.

Análisis del paisaje rural y agrario en el desarrollo de la imagen del Canto Urdaneta como destino Agroturístico.

Ficha de Encuesta

1. Su actividad económica es:

Agricultor ()

Comerciante ()

Trabajador Pública ()

Trabajador privado ()

2. ¿Conoce Ud. el concepto de agroturismo?

SI

NO

3. ¿Considera usted que al Cantón Urdaneta podría ser un destino agroturístico?

Si ()

No ()

4. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce?

1 ()

2 ()

3 ()

Más de 4 ()

5. Sabe usted la relación entre imagen rural e imagen agraria

Si ()

No ()

6. ¿Considera usted que la imagen rural y agraria serviría para potenciar como atractivo turístico?

Si ()

No ()

7. En una escala, recomendaría a un turista visitar los atractivos turísticos rurales del cantón:

Alto ()

Medio ()

Regular ()

Bajo ()

Población y Muestra ANEXO

Población

El presente estudio se lo desarrolla en la parte rural del Cantón Urdaneta, el cual pretende ser un análisis, en base la población rural se desarrolló la formula finita que delimito la cantidad de encuestas a realizar.

Muestra

1. Su actividad económica es:

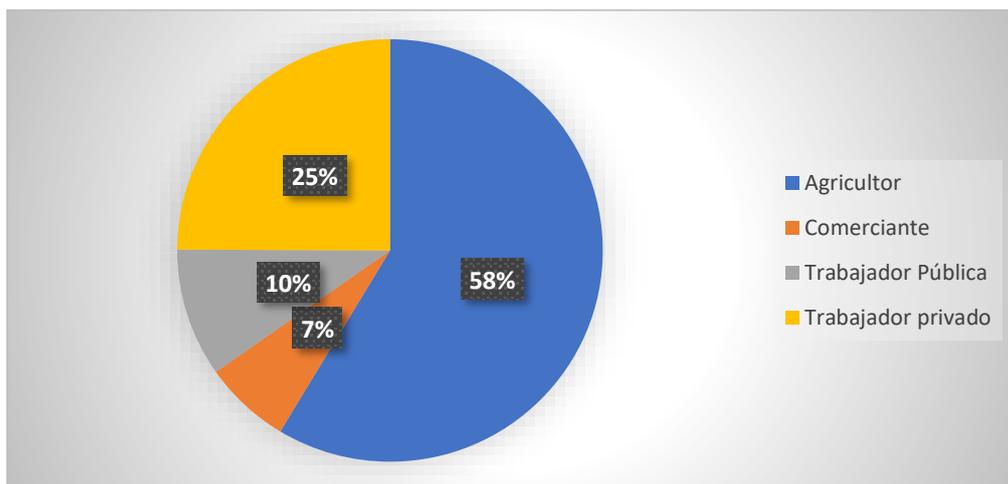
Tabla 1. Actividad Económica

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultor	221	59%
Comerciante	25	7%
Trabajador Pública	37	10%
Trabajador privado	94	25%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Ilustración 3. Actividad Económica



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Interpretación:

Se puede apreciar que el 58% de los encuestados tiene su actividad económica del agro, el 25% trabajador privado, el 10% trabajan para el sector público y con un 7% son comerciantes.

2. ¿Conoce Ud. el concepto de agroturismo?

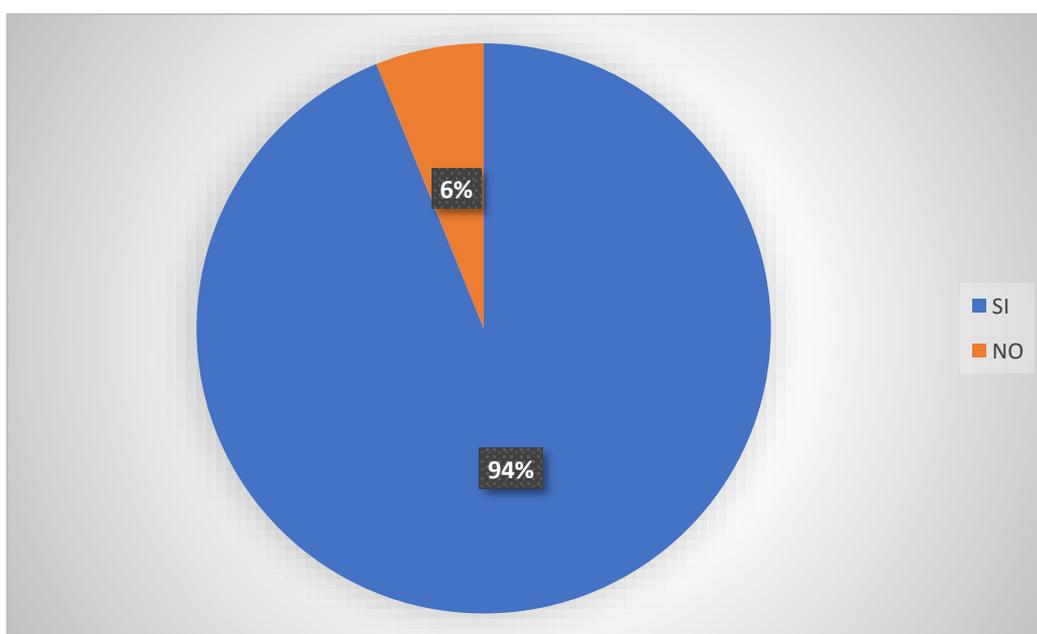
Tabla 2. Concepto agroturismo

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	354	94%
NO	23	6%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Ilustración 4. Concepto agroturismo



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Interpretación:

Según el conocimiento de los encuestados el 94% entiendo el concepto de agroturismo, ya que asumen la unión de las dos palabras, mientras que un número reducción de 6% de encuestados no lo conocen.

3. ¿Considera usted que al Cantón Urdaneta podría ser un destino agroturístico?

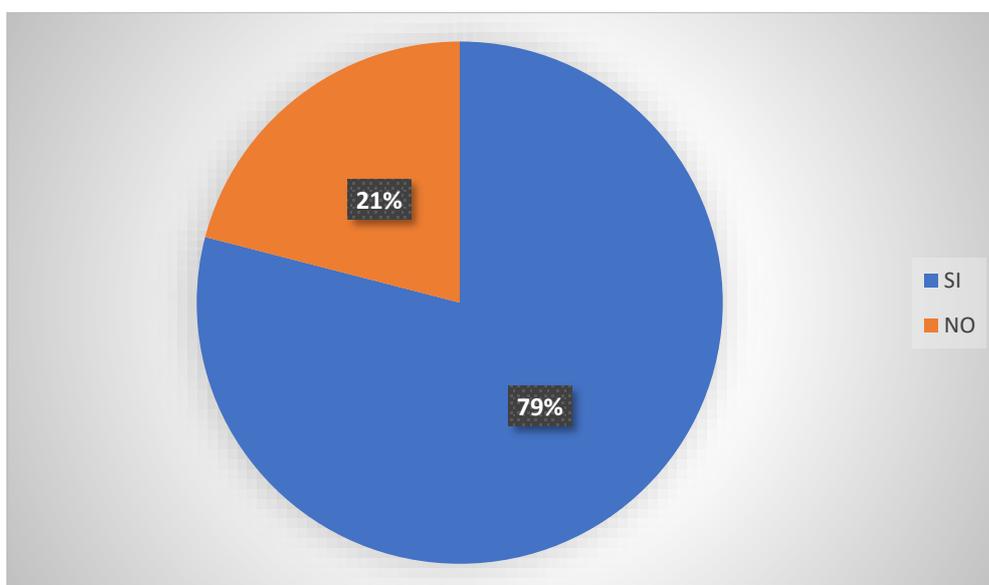
Tabla 3. Destino turístico

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	298	79%
NO	79	21%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Ilustración 5. Destino turístico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Interpretación:

Para los encuestados que conocen el entorno en que se desenvuelven diariamente, aseguran el 79% que el Cantón Urdaneta si es un destino turístico, mientras que el 21% afirman que no lo es.

4. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce?

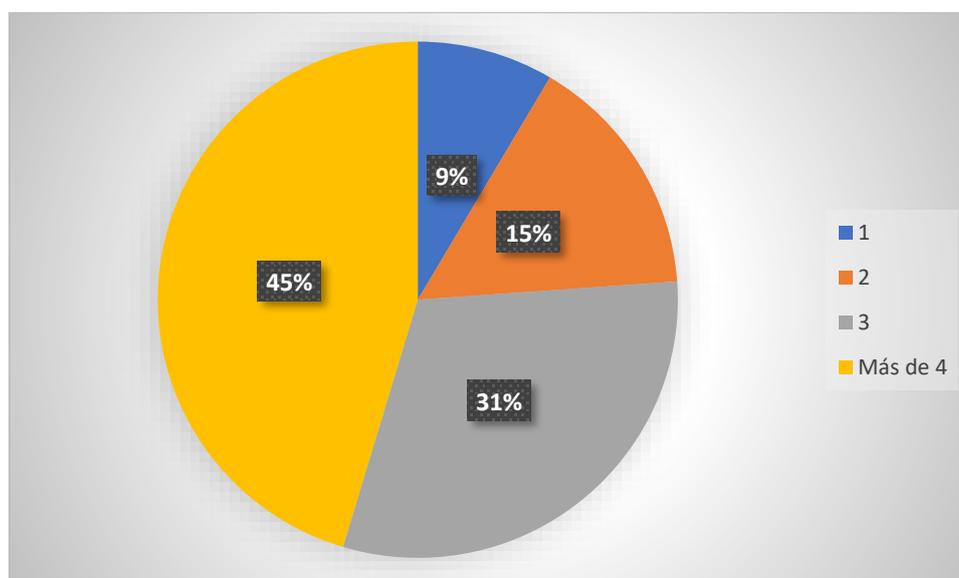
Tabla 4. Atractivos turísticos

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	32	8%
2	58	15%
3	116	31%
Más de 4	171	45%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Ilustración 6. Atractivos turísticos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Interpretación:

En lo que respecta a los atractivos turísticos del Cantón Urdaneta, los encuestados afirman en un 45% existen más de cuatro destinos, el 31% por su parte aseguran que existen solo 3, el 15% que existen solo dos y por último el 9% que solo hay un destino dentro del Cantón.

5. Sabe usted la relación entre imagen rural e imagen agraria:

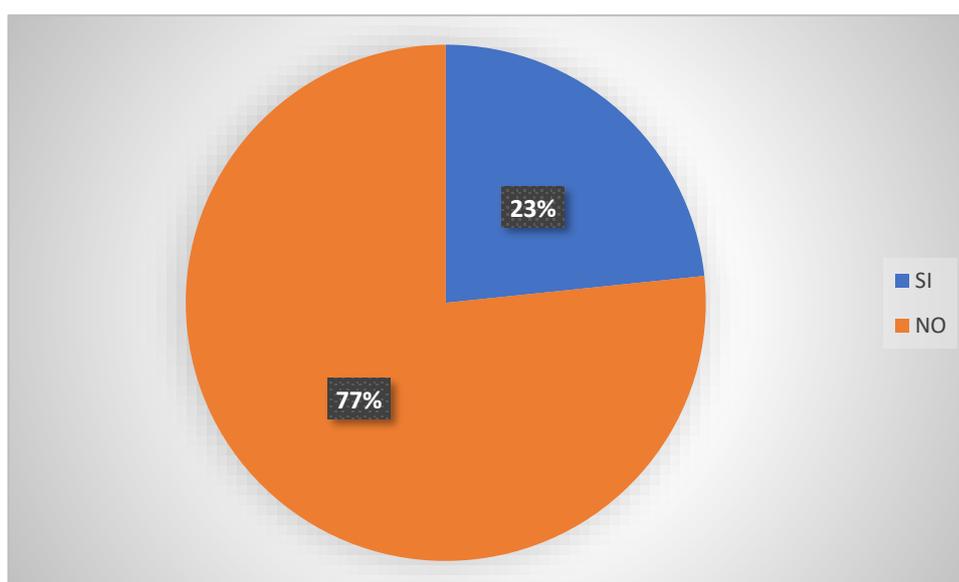
Tabla 5. Imagen rural y agraria

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	88	23%
NO	289	77%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Ilustración 7. Imagen rural y agraria



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llunitaxi

Interpretación:

Otra pregunta de conocimiento turístico, en el cual hace referencia al concepto de imagen rural e imagen turística, para lo cual el 77% afirman no conocer la diferencia, mientras que el 23% si la conocen.

6. ¿Considera usted que la imagen rural y agraria serviría para potenciar como atractivo turístico?

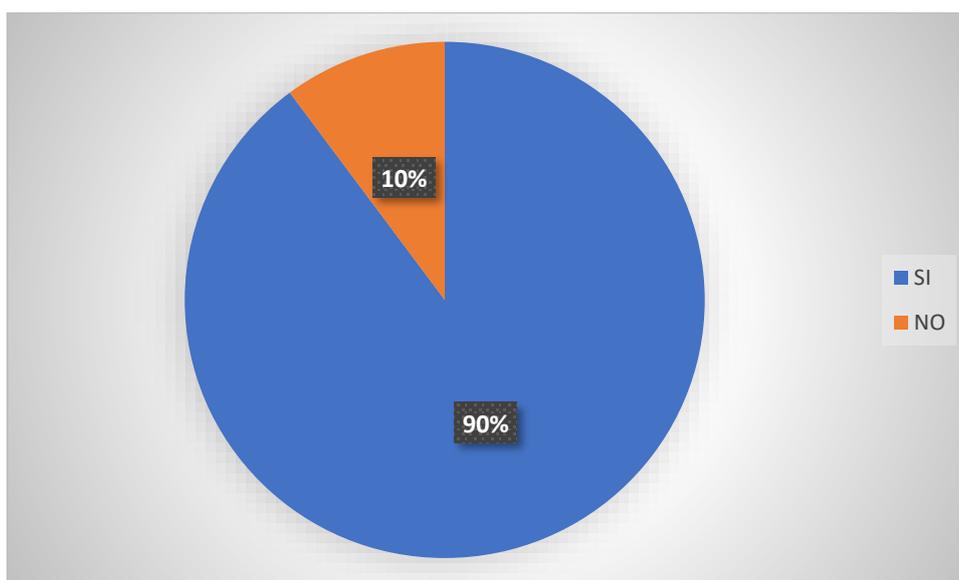
Tabla 6. Potenciar atractivo turístico

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	221	90%
NO	25	10%
TOTAL	246	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llumitaxi

Ilustración 8. Potenciar atractivo turístico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llumitaxi

Interpretación:

El 90% de los encuestados considera que si se potenciaría el Cantón Urdaneta con los arreglos en los diferentes destinos turísticos tanto rural como agrario, mientras que el 10% aseguran que no, que se mantendría de la misma manera.

7. En una escala, recomendaría a un turista visitar los atractivos turísticos rurales del cantón:

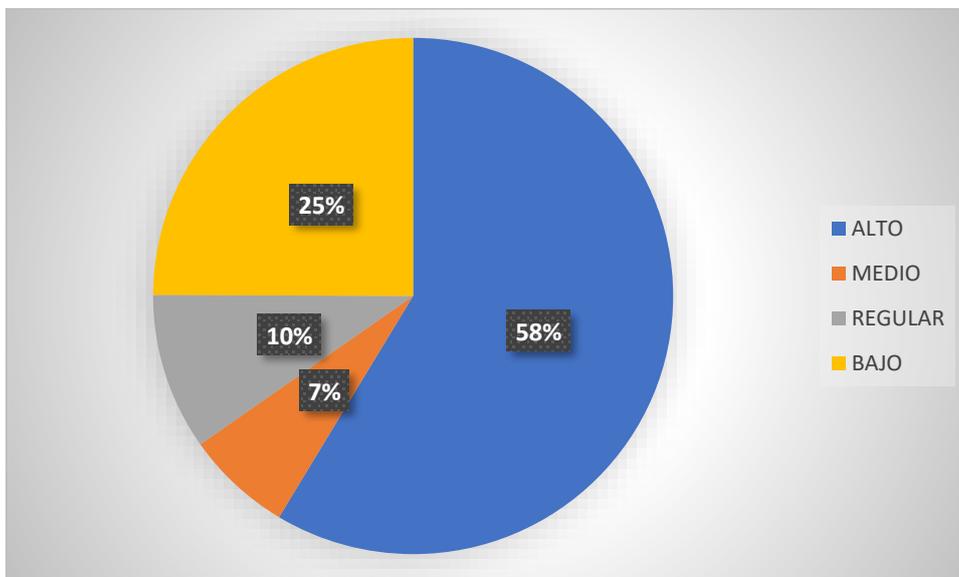
Tabla 7. Visita al cantón

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	221	59%
MEDIO	25	7%
REGULAR	37	10%
BAJO	94	25%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llumitaxi

Ilustración 9. Visita al cantón



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Andrea Llumitaxi

Interpretación:

Como pregunta final de la encuesta, el 58% recomendaría de forma absoluta visitar los destinos turísticos del Cantón Urdaneta, el 25% aseguran que no lo recomendarían, el 10% de manera regular y el 7% de forma frecuente.

Encuestas en el Cantón Urdaneta

