



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINITRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2019 – MARZO 2020

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERO EN SISTEMAS

TEMA:

**Estudio de factibilidad para el desarrollo de un sistema de información gerencial en la empresa
Vidiar de la ciudad de Babahoyo.**

EGRESADO:

Luna Moncayo Carmen Cecilia

TUTORA:

ING. Fernandez Torres Ana Del Rocío

AÑO 2020

INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología ha generado muchos cambios importantes en las empresas, se han implementado muchos sistemas de información que permiten tomar decisiones a gerentes de una empresa o negocio, simplificando la gran cantidad de información que esta posee. El uso de esta tecnología en las empresas, les ha permitido aumentar su competitividad y desarrollo.

Gracias a los sistemas de información gerencial (SIG) muchos negocios a nivel local han crecido favorablemente debido al buen uso de los datos obtenidos y a la cantidad de información recolectada; Los propietarios o gerentes pueden tomar decisiones para su negocio, dentro de los SIG existen cuatro pilares fundamentales para que todas las funciones del negocio marchen de manera oportuna, y estos son: calidad de la información, la oportunidad de corregir las medidas adoptadas, la cantidad de la información suficiente y la relevancia de los datos que se recaudan.

Hace 7 años atrás se creó la empresa “VIDIAR” cuya actividad económica se basa en la venta de ropa y zapatos por catálogo para todo tipo de usuario. El dueño de este negocio tiene varias sucursales en diferentes ciudades que son Babahoyo, Milagro, Santo Domingo, Daule, Ventanas y Jujan; La empresa Vidiar no cuenta con un sistema de información gerencial que genere los informes de las actividades del día de cada sucursal, por lo que el dueño del negocio tiene que hacer diariamente un recorrido por cada sucursal, supervisando el trabajo de los empleados; cuenta con solo una persona a cargo en cada agencia y es el encargado del capital producido durante el día.

El propósito de este trabajo es determinar la factibilidad técnica, operativa y económica para el desarrollo de un sistema de información gerencial en la empresa

“VIDIAR” de la ciudad de Babahoyo; Este sistema ayudará al propietario a tomar decisiones respecto a la información guardada en el sistema, cabe recalcar que este sistema solo guardará información de los productos más vendidos y demandados.

La metodología a utilizar es la exploratoria y cuantitativa, esta metodología nos va a ayudar a conocer los requerimientos que necesitan el negocio y determinar mediante los resultados de la encuesta si es necesario el desarrollo de un sistema de información gerencial.

La seguridad de los datos de la empresa “VIDIAR” es importante para este estudio de factibilidad para el desarrollo de un sistema de información gerencial, se basó a las encuestas realizadas que fueron realizadas para así conocer la necesidad y llegar al problema que es la toma de decisiones en la empresa para así pueda manejarse al nivel local, y global los SIG.

La línea de investigación es Desarrollo de Sistemas de la información, comunicación y emprendimientos empresariales y tecnológicos; y como sublínea: Desarrollo de Sistemas Informáticos.

Desarrollo

Los Sistemas de Información Gerencial son primordiales en todo tipo de empresas para desempeñar y tomar decisiones diarias, y alcanzar las metas que se propusieron, cada día existe más relaciones con los sistema de información y los sistemas de información gerencial para poner en práctica las funciones empresariales del propietario del negocio, también es evidente que si se plantea estrategias, metas y todo esto, con la tecnología la empresa surgirá mejor lo que involucra al incremento de las ganancias y conocimiento público de la empresa. (PEPE, 2016, pág. 12).

Según (Rafael, 2015) un Sistema de Información Gerencial se compone de varios componentes tecnológicos para el proceso de datos y crear información para la toma de decisiones, existen 4 etapas operacionales que son:

- La entrada: Datos no procesados
- El procesamiento: Genera información útil
- La salida: Resultado de la información al usuario
- Almacenamiento: Base de datos

(Ver Anexo 3. Figura 1 PROCESOS DE DATOS Fuente:(Rafael, 2015)

El propietario de este negocio para poder tomar decisiones realiza una pequeña socialización con todos los empleados sobre las ventas que se han realizado en el mes determinado, todo esto lo hace para poder adquirir nuevos productos o comprar alguna determinada prenda que más se han vendido en el mes.

“VIDIAR” se encuentra en la lista de las pequeñas y medianas empresas Pymes, por lo que cuenta con más de 50 trabajadores y no dispone de grandes recursos de inversión, Según (Carol, LAS PYMES, 2014) señala que las Pymes cuenta con una problemática integral, esto se debe a que si la economía en el país decrece entonces estas empresas también tienen problemas al momento de vender sus productos y no cuentan con inversiones de otros accionistas. (Ver Anexo 3. Figura 2 *MATRIZ DE INTERVENCIÓN PROPUESTA PARA LA GESTIÓN DEL MERCADEO EN LAS PYMES* Fuente: (Rafael, 2015))

Según (Toro, 2015) antes de realizar un sistema de información es necesario conocer cuáles serán los datos a ingresar y cuáles serán los procesos que realizara el sistema, todos estos datos deberán estar validados y deberán presentar la situación real de la empresa, se recomienda que antes de implantar un sistema de información se haga una fase de pruebas para saber si está acorde con el mercado.

Según (ESTEBAN, 2015, pág. 23) señala que las mejores prácticas se asemejan en la situación real de la empresa a fin de transferir mejores ideas o ejemplos que se han implementado en otras empresas, para una excelente atención y satisfacción del cliente.

BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

Según (Paul, 2015) aporta que los sistemas de Información Gerencial son muy importantes para llevar las actividades económicas de la empresa, cabe indicar que toda esta información lo único que aporta es tomar decisiones en beneficio de la empresa, existen muchos beneficios que según (McLeod, 2014) son:

- Acceso rápido a la Información
- Reportes diarios con información

- Incremento en el rendimiento

Las TIC'S (Tecnología de la Información y Comunicación) son parte de nuestra vida cotidiana ya sea en nuestro domicilio o en instituciones, en este caso en las Pymes que aportan para crear, almacenar y procesar información para incrementar la productividad del negocio en el mercado, estos datos son de importancia para el tratamiento de la información.

En el caso de la empresa "VIDIAR" el gerente labora con información poca sustentable porque no existe un sistema que genere un informe de las ventas durante el día, todo esto es motivo para que el gerente no pueda tomar buenas decisiones, arriesgando a que fracase su empresa, ya que las actividades económicas en Babahoyo en el ámbito de vestuario son muy competitivas y cada día existe más competencia.

La matriz de la empresa "VIDIAR" se encuentra en la Provincia de los Ríos – Cantón Babahoyo frente al terminal de cargas de encomiendas de la cooperativa FBI, esta empresa se dedica a la venta de ropa de y calzados catálogo para todo tipo de personas, el propietario de este negocio tiene muchas dificultades al momento de saber la realidad económica de su empresa para la toma de decisiones.

Existen sucursales en las demás ciudades de nuestra provincia como son: Milagro, Santo Domingo, Daule, Ventanas y Jujan, en todas estas agencias la contabilidad y el inventario solo lo llevan con facturas físicas sin tener algún sistema que les ayude a controlar dicho negocio. Según (Ramírez, 2015) estos sistemas de Información Gerencial tienen como objetivo buscar una solución a problemas gerenciales implementando procesos, tecnologías y talento humano, para que un SIG sea eficaz debe proporcionarnos información en cualquier circunstancia.

Para determinar si un proyecto es factible o no se debe saber la realidad económica de la empresa, si cuenta con los recursos tanto financieros y talento humano para poder manejar este sistema, todo esto se hace para que cumplan con los objetivos propuestos del gerente.

Según (Paz, 2014) afirma que existe 3 tipos de factibilidad para saber la realidad de la empresa que son: la factibilidad operativa, económica y la técnica, también se hace para ver cuál es la reacción del negocio con la elaboración del sistema.

Según (Hechevarria, 2016) La factibilidad Operativa se basa en describir si la empresa cuenta con recursos necesarios para realizar el proyecto muy aparte del talento humano, también se determinan las actividades más importantes para alcanzar el objetivo del proyecto.

Para (Hechevarria, 2016) La factibilidad económica se basa en determinar si el proyecto podría generar ingresos, aquí se determina y se calculan todos los gastos que se van a designar para el SIG.

La factibilidad Técnica para (Hechevarria, 2016), se pronuncian las habilidades, destrezas y experiencias antes de crear el proyecto, en esta factibilidad se puede determinar si después de emplear el SIG el negocio seguirá en la misma ruta o podría cambiar su funcionalidad.

Asumiendo los conceptos anteriores se podría determinar que el estudio de factibilidad se hace antes, de la implementación de algún determinado proyecto, este análisis se hace a un determinado negocio para demostrar si es factible o no y cuáles serían

la estrategias del proyecto para que su ejecución sea exitosa, es aquí donde se demuestra que antes de empezar algún negocio o empresa es bueno realizar un estudio de factibilidad para saber si va hacer viable o no y evitar posibles decadencias en las inversiones que podamos asumir, cabe indicar que todo esto se realiza con mucho talento humano para que el estudio de factibilidad salga bien hecho.

La metodología cualitativa nos va a permitir proveer de datos de la encuesta basados en la experiencia del propietario del negocio y del personal contratado, Según (Strauss, 2016) esta metodología nos permite recopilar datos para poder resolver las preguntas durante la investigación, y determinar cuáles son las preguntas más importantes durante la investigación.

Por otra parte, la metodología exploratoria según (Castañar, 2019) requiere generar una actitud ética a mejorar la situación de la investigación, determinando la situación, objeto, finalidad e identificación del problema a redactar, esta metodología se basa en la descripción del problema y observar otros posibles problemas que se puedan presentar al implementar el proyecto.

Como técnica se utilizó la encuesta la cual fue dirigida a los empleados y al propietario del negocio quienes aportaron de mucha información eficiente para proceder a realizar el estudio de factibilidad para implementar el SIG. (Carol, LAS PYMES Y TECNOLOGIA, 2016) *(Ver Anexo 3. Gráfico 1 ESQUEMA ORGANIZACIONAL EMPREA VIDAR).*

(Ver Anexo 3. Figura 3 PROCESO DEL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Fuente Elaborado por: (Angel, 2016))

A continuación, estos serían las funciones generales para el sistema de información Gerencial.

Tabla 1

Acceso al Sistemas

REQUERIMIENTO FUNCIONAL	
NOMBRE DEL REQUERIMIENTO	Acceso al sistema
CARACTERISTICAS	El sistema deberá de pedir usuario y contraseña al gerente.
DESCRIPCION	Solo el gerente sabrá su inicio de sesión.
PRIORIDAD DEL REQUERIMIENTO	Alta

Fuente: Elaborado por el autor

El sistema que se creará tendrá un usuario y contraseña para el acceso para saber los reportes, el Gerente por lo tanto solo contará con un solo usuario administrador.

Tabla 2

Acceso al Sistemas

REQUERIMIENTO FUNCIONAL	
NOMBRE DEL REQUERIMIENTO	Registros de empleados
CARACTERISTICAS	Ingreso de credenciales
DESCRIPCION	La información deberá validarse
PRIORIDAD DEL REQUERIMIENTO	Alta

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 3

Acceso al Sistemas

REQUERIMIENTO FUNCIONAL	
NOMBRE DEL REQUERIMIENTO	Registros de los vendedores
CARACTERISTICAS	Ingreso de credenciales
DESCRIPCION	La información deberá validarse
PRIORIDAD DEL REQUERIMIENTO	Alta

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 4

Acceso al Sistemas

REQUERIMIENTO FUNCIONAL	
NOMBRE DEL REQUERIMIENTO	Registros de los pedidos
CARACTERISTICAS	En este módulo solo los vendedores podrán registrar los pedidos y serán procesados de cada empleado.
DESCRIPCION	La información deberá validarse
PRIORIDAD DEL REQUERIMIENTO	Alta

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 5

Reportes de Datos

REQUERIMIENTO FUNCIONAL	
NOMBRE DEL REQUERIMIENTO	Obtener Reportes
CARACTERISTICAS	Ingreso de credenciales del gerente
DESCRIPCION	La información deberá validarse

Fuente: Elaborado por el autor

Estos serían los procesos más importantes para que la empresa VIDIAR implemente un sistema de Información Gerencial para la toma de decisiones, este sistema podrá reportar toda la información ingresada y validada para que el propietario pueda conocer a ciencia cierta la realidad de su negocio.

DEMOSTRACIÓN DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Operativa

De acuerdo a la realización de las encuestas a los empleados y al propietario del negocio para determinar si es factible incorporar el sistema para la toma de decisiones, los empleados ingresarían los datos de las ventas y devoluciones durante el día y el gerente podría visualizar mediante tablas los datos y los reportes generados durante esta jornada.

El recurso humano que se requerirá para el desarrollo del Sistema de Información Gerencial, se muestra en la siguiente tabla:

Cantidad	Cargo	Responsable
1	Analista de sistema	Profesional
1	Programador	Profesional
1	Usuario de prueba	Gerente / Propietario

Factibilidad técnica

Debido a que “VIDIAR” solo cuenta con una computadora de poca capacidad en cada sucursal, y una red LAN (Red Área Local) es una herramienta poco adecuada ya que se necesita algunos componentes tecnológicos y equipos de computación actualizados se recomienda comprar una computadora con mayor capacidad para instalar el sistema y monitorear desde la misma, se recomienda capacitación constante de los empleados que ingresaran información a continuación detalle de los equipos de la empresa.

Tabla 6

Factibilidad Técnica

Descripciones de equipos de “VIDIAR”			
Ítems	Descripción	Descripción de equipos	Sugerencias
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con equipo de desarrollo. • Posee técnico de soporte. • Cuenta con 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPUTADORA ASUS CORE i2. • WINDOWS 7 • 2GB DE RAM • 500GB • ROUTER ADSL 	Se necesita un analista de sistema temporal.

FACTIBILIDAD TÉCNICA	herramientas de trabajo.	HG110 (CNT).	
	Descripciones de equipos para el sistema de información gerencial		
	Se necesita un servidor Procesador Tarjeta RAM Disco duro Sistemas operativos con licencia	<ul style="list-style-type: none"> • COMPUTADOR HP INTEL CORE i5 • 8 GB DE RAM • 1TB • WINDOWS SERVER 2008 • PANTALLA 21'' 	Descripción para el servidor.
	ROUTER		Router que se maneje a nivel global.
Procesador Tarjeta RAM Disco duro Sistemas operativos con licencia	<ul style="list-style-type: none"> • COMPUTADOR HP INTEL CORE i3 • 4 GB DE RAM 500GB • WINDOWS 10 • PANTALLA 21'' 	Esta descripción es para las computadoras que serán instaladas en cada sucursal.	

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 7

Herramientas para el desarrollo del software

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
NetBeans IDE 8.2	Herramienta de desarrollo que nos permitirá codificar en el lenguaje de programación Java.
JDK (Java Development Kit)	Librerías que desarrollan, compilan, ejecutan y generan documentación en el lenguaje de programación Java.
PostgreSQL	Herramienta de sistemas de gestión de base de datos, que nos permitirá almacenar la información.

Fuente: Elaborado por el autor

Factibilidad económica.

En la factibilidad económica se especifica los costos en la siguiente tabla se categorizan los valores a cancelar por el Sistema de Información Gerencial.

Tabla 8

Factibilidad Económica

N	Descripción	Cantidad	Costo
1	NetBeans IDE 8.2	1	\$0.00
2	JDK (Java Development Kit)	1	\$0.00
3	PostgreSQL	1	\$0.00
4	Programador	1	\$3300
5	Analista de sistemas	1	\$2000
	Equipos informáticos		
6	Computador	7	\$1.600

7	Impresora	7	\$1.300
8	Teclado	7	\$80
9	Mouse	7	\$40
10	Servidor	1	\$600
	Total	37	\$8.920

Fuente: Elaborado por el autor

CONCLUSIONES

Conforme al estudio realizado en la Empresa “VIDIAR” en la ciudad de Babahoyo y a la metodología empleada, así como también la técnica utilizada se concluye que:

- Existe la necesidad de crear un sistema de Información Gerencial en todas las sucursales de la empresa “VIDIAR” y poder tomar decisiones para toda la empresa.
- No es factible el desarrollo del sistema de información gerencial, porque no cuenta la empresa con un software de venta que ingrese datos al sistema y sin datos no se puede generar reportes para ayudar en la toma de decisiones.

Bibliografía

- Angel, S. (5 de 3 de 2016). *SISTEMAS DE INFORMACION*. Obtenido de <https://sistemasdeinformacion2.wikispaces.com/M%C3%A9todo+del+Prototipo+de+Sistema>
- Carol, G. (2014). LAS PYMES. *REDALYC*, 12.
- Carol, G. (2016). LAS PYMES Y TECNOLOGIA. *REDALYC*, 17.
- Castañar, M. D. (2019). *Metodología de investigación para la educación y la diversidad*. LIMA: UNED.
- ESTEBAN, R. (2015). Practicas en Tecnologia de la Informacion. *SCIELO*, 92.
- Hechevarria, H. (2016). EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICO - ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN. *REDALYC*, 22.
- McLeod, R. (2014). *Sistemas de información gerencial*. MEXICO: Pearson Educación.
- Paul, N. (2015). Beneficios de los sistemas de informacion Gerencial. *REDALYC*, 30.
- Paz, A. (2014). *FACTIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS*. madrid: CER ESTU2014.
- PEPE, N. (2016). ESTUDIO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION. *REDALYC*, 23.
- Rafael, N. (2015). SISTEMAS INFORMACION GERENCIAL. *REDALYC*, 32.
- Ramírez, J. L. (2015). SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL E INNOVACION PARA EL DESARROLLO. *TELEMATIQUE*, 14.
- Strauss, A. (2016). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos*. COLOMBIA: UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.
- Toro, A. D. (2015). Metodología para el Análisis de requisitos de sistemas. *SCIELO*, 78.

ANEXOS

Anexo # 1

FORMATO DE ENCUESTAS

1. ¿La empresa “VIDIAR” cuenta con un sistema de información gerencial que permita la toma de decisiones?

SI	
NO	

2. ¿Con qué frecuencia usted toma una decisión en la empresa para que haya una utilidad competitiva?

8 días	
15 días	
1 mes	
Trimestral	
Semestral	
Otros	

3. ¿Considera usted lo necesidad de la implementación de un sistema de información gerencial?

SI	
NO	

4. ¿Tiene alguna experiencia en la utilización de un sistema de información gerencial?

SI	
NO	
MAS O MENOS	

5. ¿En qué tiempo usted actualiza los datos en la empresa?

8 días	
15 días	
1 mes	
Trimestral	
Semestral	
Otros	

6. ¿Cuándo fue la última vez que analizo su proceso de toma de decisiones?

En 8 días	
En 15 días	
En 1 mes	
Trimestral	
Semestral	
Otros	

7. ¿Cree usted factible que la empresa actualice un sistema de nivel tecnológico?

SI	
NO	

8. ¿Considera usted que hoy en día se deban utilizar los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las empresas?

SI	
NO	

9. ¿La empresa cuenta con una base de datos de clientes y proveedores?

SI	
NO	

10. ¿Qué tiempo demora usted en realizar una búsqueda de las prendas más vendidas para así saber cuál decisión tomar en cuanto a las prendas que más salió al mercado?

5 – 10 minutos	
10 – 15 minutos	
15 – 20 minutos	
30 minutos	

Anexo # 2

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿La empresa “VIDIAR” cuenta con un sistema de información gerencial que permita la toma de decisiones?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

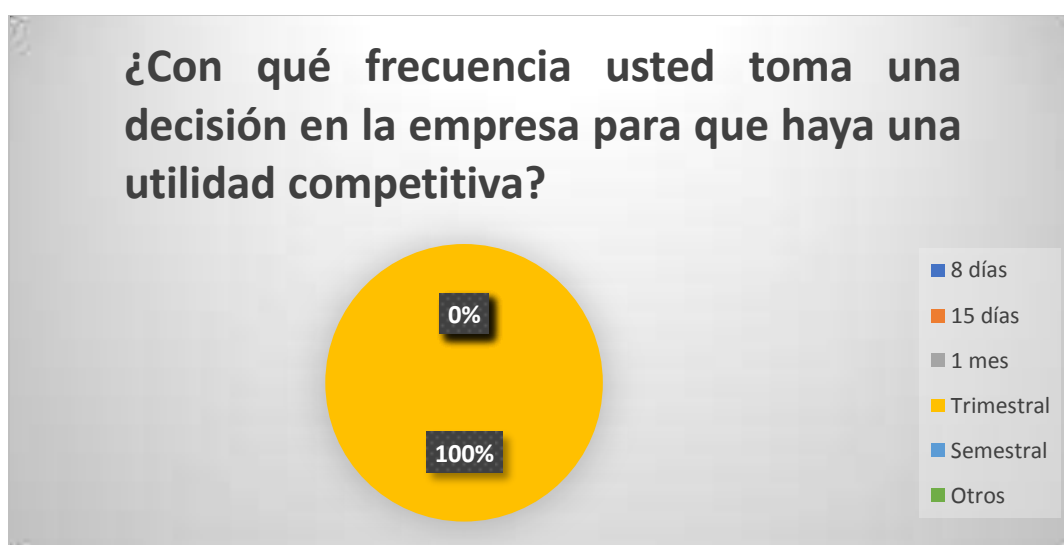
¿La empresa Vidiar cuenta con un sistema de información gerencial que permita la toma de decisiones?

10[PORCENTAJE]
E]

■ SI
■ NO

2. ¿Con qué frecuencia usted toma una decisión en la empresa para que haya una utilidad competitiva?

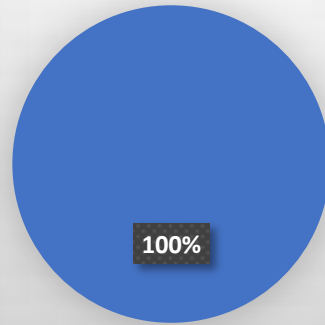
RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
8 días	0	0%
15 días	0	0%
1 mes	0	0%
Trimestral	10	100%
Semestral	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%



3. ¿Considera usted la necesidad del desarrollo de un sistema de información gerencial?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

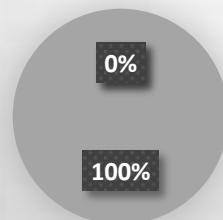
¿Considera usted lo necesidad de la implemantación de un sistema de información Gerencial?



4. ¿Tiene alguna experiencia en la utilización de un sistema de información gerencial?

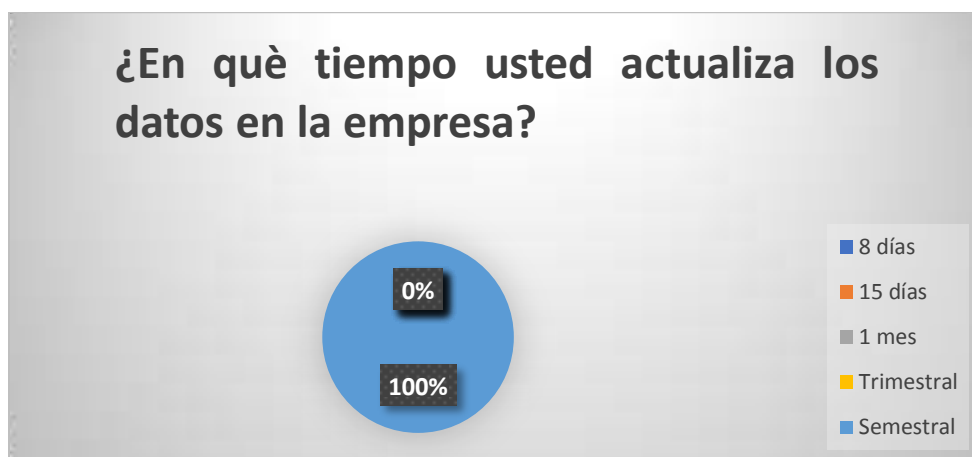
RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	0	0%
NO	0	0%
MAS O MENOS	10	100%
TOTAL	10	100%

¿Tiene alguna experiencia en la utilizacion de un sistema de información



5. ¿En qué tiempo usted actualiza los datos en la empresa?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
8 días	0	0%
15 días	0	0%
1 mes	0	0%
Trimestral	0	0%
Semestral	10	100%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%



6. ¿Cuándo fue la última vez que analizó su proceso de toma de decisiones?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
8 días	0	0%
15 días	0	0%
1 mes	0	0%
Trimestral	10	100%
Semestral	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	10	100%

¿Con qué frecuencia usted toma una decisión en la empresa para que haya una utilidad competitiva?



7. ¿Cree usted factible que la empresa actualice un sistema de nivel tecnológico?

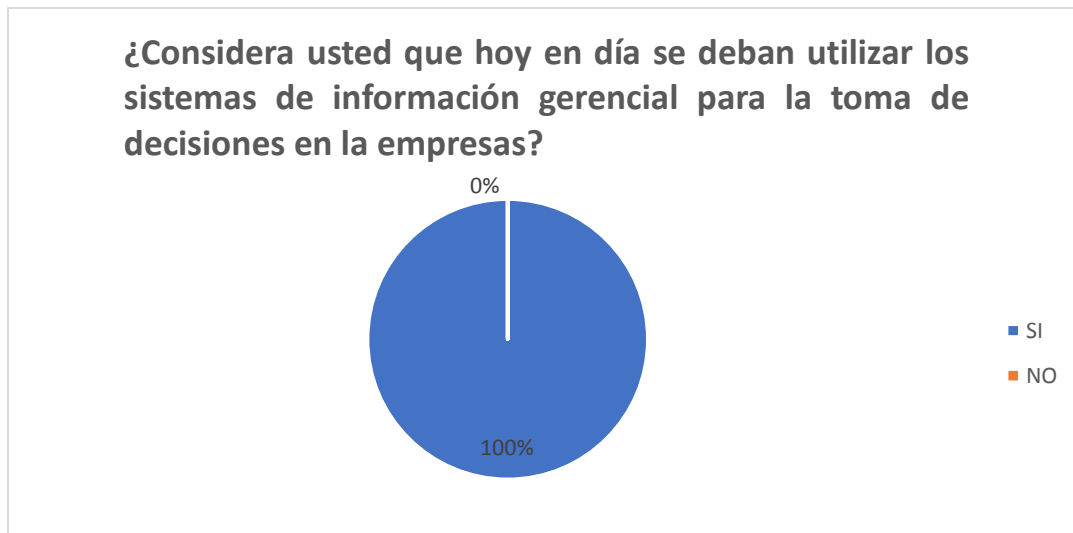
RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

¿Cree usted factible que la empresa actualice un sistema de nivel tecnológico?



8. ¿Considera usted que hoy en día se deban utilizar los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las empresas?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%



9. ¿La empresa cuenta con una base de datos de clientes y proveedores?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

¿La empresa cuenta con una base de datos de clientes y proveedores?



10. ¿Qué tiempo demora usted en realizar una búsqueda de las prendas más vendidas para así saber cuál decisión tomar en cuanto a las prendas que más salió al mercado?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	cantidad	%
5-10 minutos	8	80%
10-15 minutos	2	20%
15-20 minutos	0	0%
TOTAL	10	100%

¿Qué tiempo tardaría usted en realizar una búsqueda de las prendas más vendidas para así saber cual decisión tomar en cuanto a las prendas que salió al mercado?



Anexo #3

Imagen 1 LOCAL "VIDIAR"
Babahoyo



Fuente: Elaborado por el autor

Imagen 2 LOCAL "VIDIAR"
Milagro



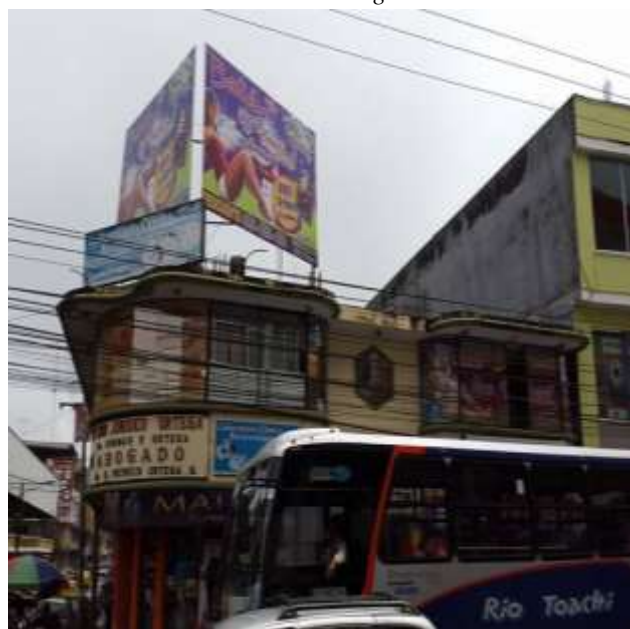
Fuente: Elaborado por el autor

Imagen 3 LOCAL "VIDIAR"
Daule



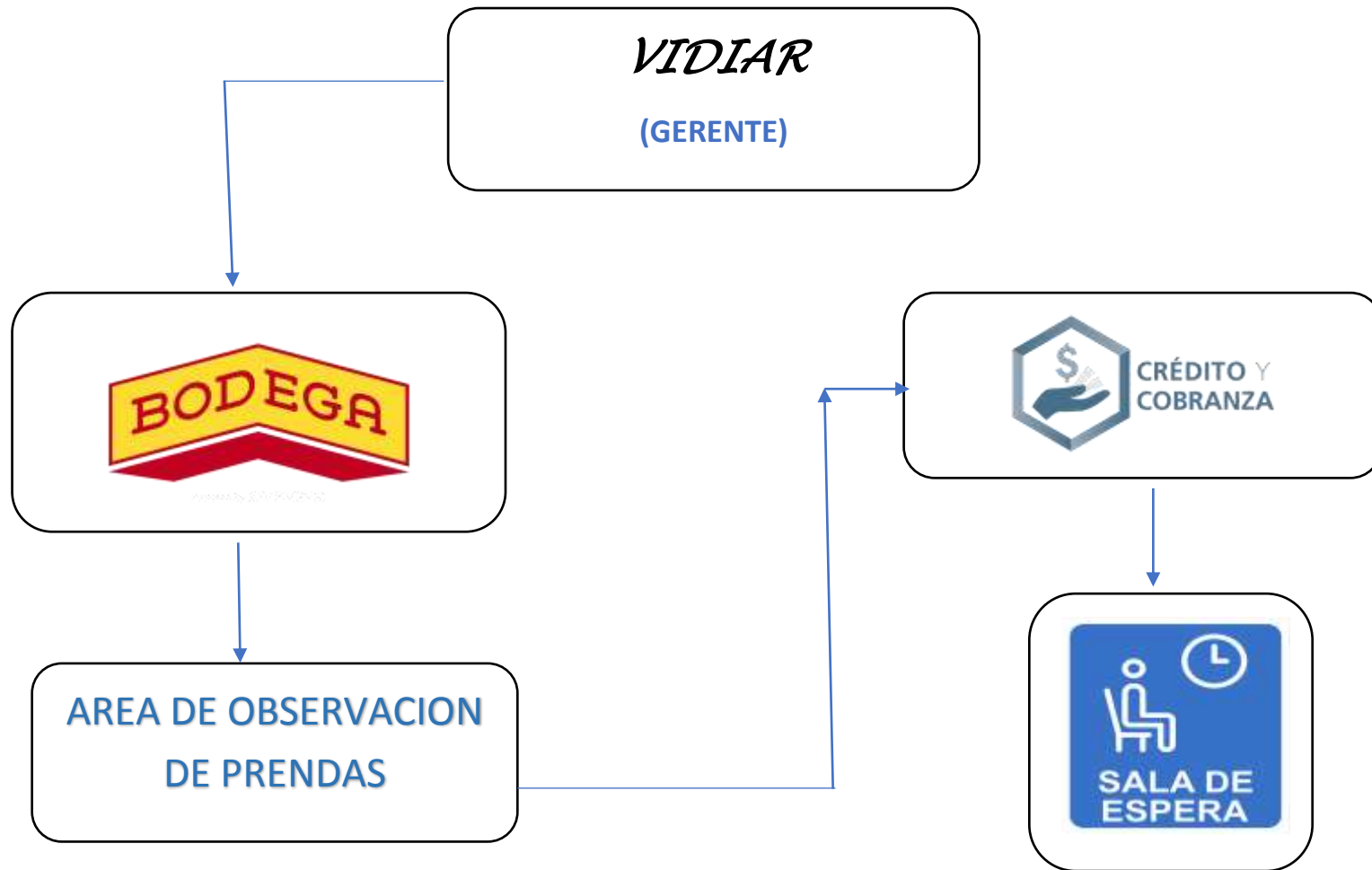
Fuente: Elaborado por el autor

Imagen 4 LOCAL "VIDIAR"
Santo Domingo



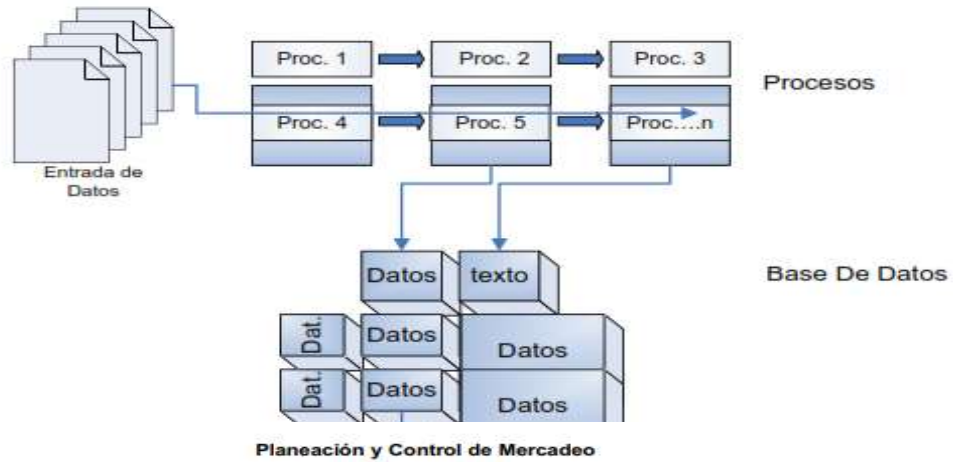
Fuente: Elaborado por el autor

Gráfico 1 ESQUEMA ORGANIZACIONAL EMPREA VIDAR



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 1 PROCESOS DE DATOS



Fuente: (Rafael, 2015)

Figura 2

MATRIZ

DE

INTE

RVEN

CIÓN

PROP

UEST

A

PARA

LA

Planeación y Control de Mercadeo

Estadio 1	Estadio 2	Estadio 3	Estadio 4
No cuenta con un plan de mercadeo definido.	Cuenta con un plan de mercadeo informal no escrito, a corto plazo (1 año).	Elabora planes de mercadeo escritos, con un horizonte entre 1 y 3 años.	Cuenta con planes de mercadeo escritos, con un horizonte entre 4 y más años.
No hace control del plan de mercadeo formalmente.	Hace control de los planes de mercadeo, en forma esporádica (cada 3 meses o más)	Hace control de los planes de mercadeo continuamente, pero no toma las medidas correctivas correspondientes.	Hace control de los planes de mercadeo y toma las acciones correctivas correspondientes.

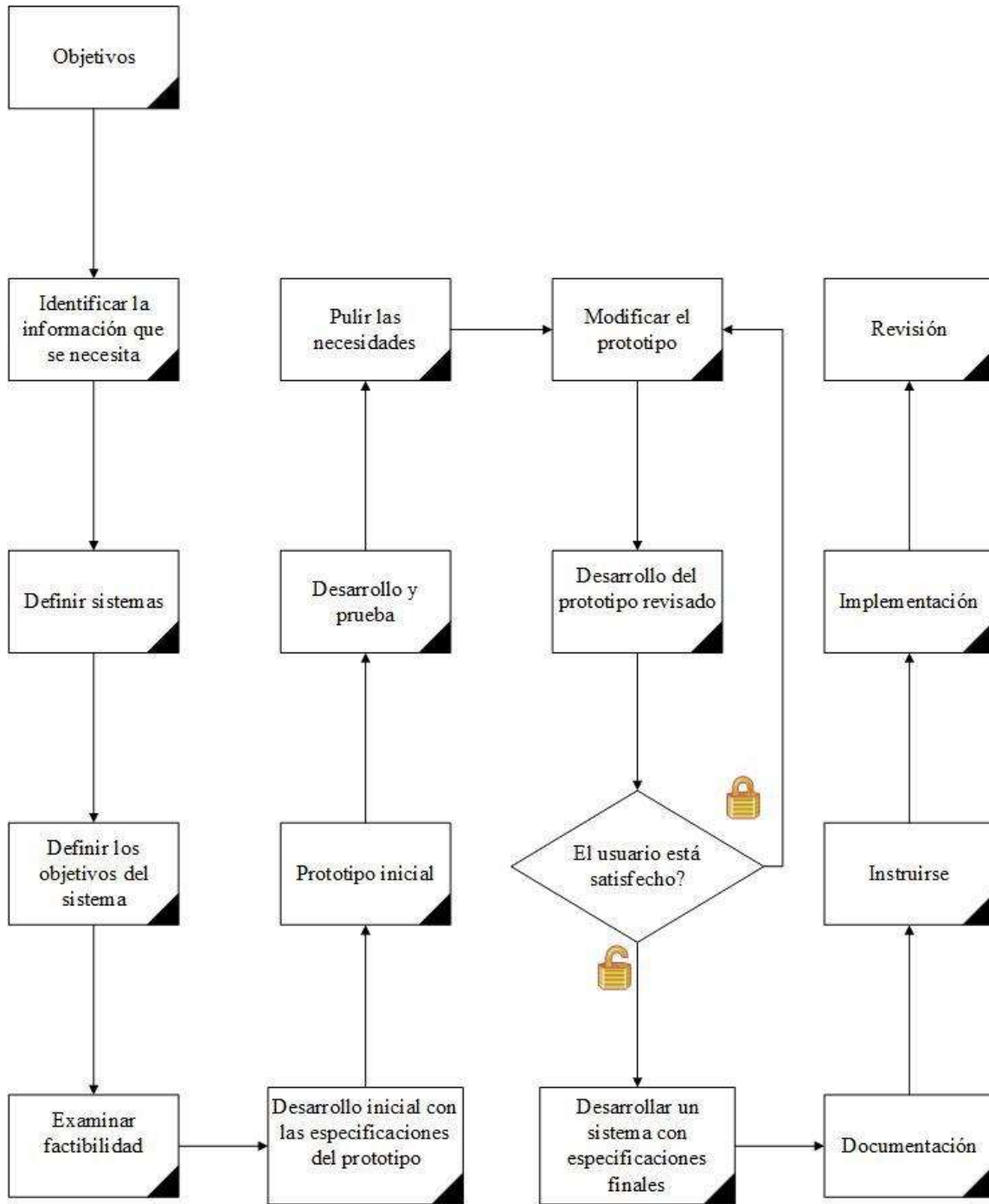
Investigación de Mercados

Estadio 1	Estadio 2	Estadio 3	Estadio 4
No ha realizado un estudio del mercado.	Realizó un estudio del mercado.	Realiza un estudio del mercado generalmente cada año.	Realiza estudios del mercado continuamente.
No cuenta con estadísticas de venta de su empresa.	Cuenta con estadísticas de ventas generales de su empresa.	Cuenta con estadísticas de ventas de su empresa, clasificadas por producto, cliente, zona geográfica, etc.	Cuenta con estadísticas de ventas de su empresa clasificadas, y con base en ellas elabora presupuestos de ventas.

GESTIÓN DEL MERCADEO EN LAS PYMES

Fuente: (Rafael, 2015)

Figura 3 PROCESO DEL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL



Fuente Elaborado por: (Angel, 2016)