



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**  
**OCTUBRE 2019 – MARZO 2020**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**  
**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

Índice de rotación por línea de producto y su incidencia en las ventas de la sociedad Schuldt Vizueté de la ciudad de Babahoyo

**EGRESADO:**

Aguirre Mora Lizeth Iliana

**TUTOR:**

CPA. Campos Rocafuerte Hugo, MAE.

**AÑO 2020**

## INTRODUCCIÓN

La **SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE** inició sus actividades comerciales en el 2011 y se dedica a la compra y venta de repuestos para el sector automotriz industrial, ubicada en la Av. Clemente Baquerizo, la calle Ricaurte y Juan X Marcos de la ciudad de Babahoyo, Provincia Los Ríos, registrada en el “Servicio de Rentas Internas” según tipo de contribuyente Sociedades con el RUC # 1291741599001.

Conocer el índice de rotación de nuestros productos hoy en día es la base y esencia del comercio puesto a que nos permite identificar el número de veces que se han renovado las existencias y recuperado su inversión, en el presente estudio de caso **“ÍNDICE DE ROTACIÓN POR LÍNEA DE PRODUCTO Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE DE LA CIUDAD DE BABAHOYO”**, tiene como enfoque identificar, conocer y orientar los posibles hechos subyacentes entorno a la gestión administrativa – financiera en función de la rotación de los productos.

En general, las empresas tienden a abastecerse con la cantidad de mercancías que el encargado crea conveniente sin tener el conocimiento de cuánto tiempo ha transcurrido en percha desde su compra hasta el momento de su venta, provocando que exista una deficiencia en los bienes por los largos periodos en bodegas o a la vez que dicha utilidad tarde en ser recuperada para la adquisición de nuevos productos que ayuden a mejorar y mantener la rentabilidad de la empresa.

Nuestra problemática se centra en el desconocimiento del número de veces en el que rotan las existencias y se ha recuperado la inversión efectuada por cada línea de producto.

Como objetivo general se plantea determinar “el índice de rotación por línea productos” en la Sociedad Schuldt Vizuite permitiéndonos conocer el número de veces que rota el inventario y se recupera la inversión.

El presente trabajo está enmarcado en la sub-línea de investigación “Gestión de la información contable” donde se organizaron distintas reuniones con el gerente y administradora de la Sociedad quienes estuvieron prestos a exponer las problemáticas que se podrían presentar dentro de la empresa y a la vez ayudando a identificar la de mayor prioridad para mejorar en el ámbito social y económico tanto interna como externa.

Teniendo en conocimiento la ubicación y constatación física – sistemática de los productos entre estos; el tipo de inventario, las cantidades y costos ventas de sus existencias revisándose el sistema contable que maneja la empresa, cabe mencionar que la participación y aporte de los encargados de la empresa como del tutor asignado fueron un pilar fundamental en la revisión de cada avance para que este estudio cumpla su finalidad.

La sociedad Schuldt Vizuite estuvo presta a brindar toda la información necesaria para este caso dentro del tiempo establecido sin la existencia de alguna limitación, su colaboración permitió obtener una información pertinente y precisa.

## **DESARROLLO**

La Sociedad Schuldt Vizuete inicia sus actividades comerciales un 15 de junio del 2011, con un capital suscrito de \$800.00 y un total aproximado en inventarios de \$ 265.763.02, se dedica a la venta de repuestos para el sector automotriz, industrial y agrícola, dispone de un stock muy variado y amplio tanto en calidad como variedades de precio a disposición y satisfacción de las necesidades de los clientes.

La Ley del Registro Único Del Contribuyente en el art. 3 menciona que:

“Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes”.

(Asamblea General, 2004)

La entidad cumple a satisfacción sus obligaciones en función a su personería Jurídica entre ellas; Servicio de Rentas internas, Registro Mercantil, Código del trabajo, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Leyes Municipales, entre otros que están Reguladas por los Organismos de Control.

En cuanto a proveedores la Sociedad tiene aliados que le permiten disponer de todo tipo de mercancía en repuestos automotrices y otros productos entre las distintas marcas y para diferentes usos como: aceites, rulimanes, mangueras, suspensión (amortiguadores), relay, hojas

de resortes, entre otros., llegando a satisfacer a sus clientes ofreciéndoles mercadería de buena calidad y garantizada.

Es importante mencionar que la empresa lleva a cabo la utilización de un sistema informático contable-financiero que le permite facilitar el nivel de sus compras, ventas y existencias de la mercadería, su última actualización ha sido desde el año 2018 por lo que cuenta con una variedad de transacciones a fin de su establecimiento. Administradores y dueños de este negocio reconocen que una rotación negativa de sus productos debilita económicamente a la empresa debido a que esto significaría que existen compras que han sido pagadas pero no son vendidas comprometiendo parte de la liquidez y disminuyendo la rentabilidad o a la inversión en otras líneas.

El comportamiento normal del stock en una empresa sería en que vaya disminuyendo a través del tiempo, pero si dado el caso esto no sucede con algún material entonces es un candidato para suprimir de percha o ser reemplazado. El administrador deberá realizar un tipo de estudio que le permita conocer el movimiento de sus existencias durante todo un año.

Según (Menéndez, 2015) “es importante reconocer que el trabajo no ha salido de su mente, sino también de la aportación de diferentes autores conocedores del tema y por tanto el documento sea sometido a un cuidadoso estudio”. Para adentrarnos en el tema procedemos a indagar sobre fundamentos teóricos que permitan analizar y comprender de manera eficiente lo que se quiere lograr en función al objetivo planteado.

El conocer e interpretar información financiera dentro de una empresa es esencial llegar a estudiar su entorno económico – financiero, es el área donde se llega a detectar el número y tipo de inconsistencias permitiendo realizar acciones correctivas que ayuden a mejorar la gestión

empresarial, “es por ello que se debe contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dichos procesos para llevar un control más rápido y exacto”. (Hidalgo, 2017, pág. 25)

La gestión de los recursos financieros pretende obtener recursos ya sea de aportaciones de capital, adquisición de créditos, uso de aplicaciones, entre otros que permitan tomar las decisiones correctas y acertadas. “Es de gran importancia su aplicación ya que sirve de apoyo a la gestión de los sistemas de inventario respecto al control de los sistemas de inventario según la búsqueda de recursos financieros para la compra o adquisición de bienes necesarios”. (Peña & Silva, 2016, pág. 195)

Una empresa en función a su actividad comercial también conocidos como intermediarios, el inventario se convierte en una parte fundamental de su ejercicio económico, la “NIC 2” lo define como aquellos que pueden llegar a ser adquiridos. “Con el único propósito de venderlos en un futuro próximo y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio o un margen de comercialización”. (Board, 2005, pág. 2)

Este tipo de inventario hace referencia a aquellos insumos que son propiedad de la empresa por tanto se encuentran en constante movimiento, esto se debe a la necesidad del cliente o al posicionamiento de la empresa estar en el lugar y tiempo indicado para satisfacer al comprador.

Para (Cotes, 2014) “mantener inventarios en las empresas representan costos despreciables, ya que para esa actividad se requiere de inversiones de capital en mercancías, requiere de espacios para guardarlos, de personal para su administración y cuidado, entre otros”. El control del inventario depende la producción y funcionamiento de las empresas por tanto es imprescindible que se sepa cuáles son los productos en tránsito.

La administración de los inventarios de una empresa según (Duran, 2012) tiene presente una serie de aspectos como lo son; sus características, tipos, los costos que estén involucrados en su

manejo así como también la utilización de técnicas que permitan aprovechar al máximo la rotación de los productos con el fin de adquirir una mayor rentabilidad entorno al aumento de sus ventas siempre que sus costos sean mínimos dándoles un buen uso a los recursos financieros y a la vez la optimización de las utilidades.

Para (Duran, 2012), conocer la inversión típica de una mercancía es “estudiar el nivel de inventarios a mantener en una empresa para lograr una estructura que permita optimizar las utilidades”. La falta de conocimiento sobre técnicas de administración de capital sobre el inventario o productos con los que cuenta una empresa se entiende como el desconocimiento del monto a manejar de sus activos corrientes y sin poder tomar decisiones que satisfaga la demanda que estaría enmarcada en respuestas reactivas que pretenda determinar que ocurre en el entorno en función a la rotación de sus productos.

Por otra parte (Cardona Tunubala, Orejuela Cabrera, & Rojas Trejos, 2018) exponen que la inversión de un inventario es considerable según las organizaciones llegándose a controlar por su nivel de existencias para que no lleguen a incurrir en pedidos muy alto generando pérdidas monetarias.

Autores como (Céspedes Trujillos, Paz Rodriguez, Jimenez Figueroa, Pérez Molina, & Pérez Molina, 2017) dan a conocer que un inventario se puede controlar de dos formas: “la revisión periódica, donde los productos deben ser revisados cada cierto periodo fijo de tiempo y la revisión continua o por cantidad, donde se establece un nivel mínimo de inventario dado el caso se realiza un nuevo pedido”. Lo más importante en una empresa es de poder controlar su inventario en cierto periodo de tiempo donde se podrá constatar las existencias físicas de sus inventarios.

Como objetivo de la Gestión de Inventarios para (Meana Coalla, 2017) radica en “confirmar o verificar el tipo de existencias que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de materiales existentes”. Comparando la realidad de las existencias tanto física como en el sistema contable llegando a tener veracidad en sus resultados para luego aplicar métodos que ayuden a evaluar factores de control y gestión de las existencias.

Al hablar del índice de rotación del inventario (Martín, 2006) menciona que “es uno de los más importantes y que mayor trascendencia financiera tiene para la empresa, expresa la permanencia de los materiales en el almacén y en consecuencia la renovación de estos”. Necesariamente su valor no es que sea bueno o malo ya que depende del tipo de operación a la que se dedique la empresa, es importante saber que se pretende exista un valor superior al de la base por lo que representaría el éxito financiero de la misma. (Loor, 2018)

Para (Álvarez & Miranda, 2017) la rotación del inventario “es el indicador que permite saber el número de veces en el que el inventario ha rotado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o cuentas por cobrar”, en otras palabras lo que se quiere conocer es como están sus ventas y que tanto de ingreso y rentabilidad le proporcionan a la empresa a lo largo del periodo.

Para evitar el sobreabastecimiento de productos y mejorar su capacidad de rentabilidad en función a sus ventas una de las medidas de mayor importancia que se debe establecer en una entidad es la de conocer la rotación de sus productos.

La situación actual en base a la recuperación de la inversión en función a los inventarios de la Sociedad Schuldt Vizuete se muestra a través de la investigación, que al desconocer el número de veces que rota sus productos se priva de beneficios como: disminución de costes, aumentar su utilidad y rendimiento, invertir en otros productos, entre otros.

El enfoque de esta investigación es cuantitativo debido a que se orienta a profundizar en áreas específicas mediante entrevistas, revisión del sistema, revistas, libros y a la vez determinar la rotación de los productos, será también cualitativa porque representaremos el nivel de incidencia que causa la utilización de este método en la sociedad en función a sus ventas describiendo el objetivo del estudio.

Una de las técnicas aplicadas de forma directa fue la entrevista teniendo como base a una serie de preguntas, abiertas y con opciones para el propietario o administrador de la entidad, esto ayudó a obtener el nivel de información precisa sobre el funcionamiento interno de la empresa en relación con nuestro objetivo.

La sociedad presenta un promedio de 3.685 clientes fijos en el año 2019. No cuenta con el personal adecuado para llevar el control de sus inventarios a pesar de que dispone de un sistema actualizado que facilita el recuento de sus productos en stock pero a la vez no realiza conteo físico en determinados periodos, no conoce la veracidad del conteo tanto físico como sistemático de todos sus productos y desconocen del número de veces en el que recupera su inversión según sus ventas por cada periodo.

El presente estudio de caso está presto a conocer y determinar la rotación de los productos por línea y su incidencia respecto a las ventas, la empresa tiene controlado su inventario por proveedor, familia, línea, categoría, entre otras características que permiten adquirir una información oportuna donde facilita la toma de la información obteniendo veracidad en la misma.

La rotación de los productos de la Sociedad Schuldt Vizuite es realizada a través del estudio de las ventas y stock ya sea en números o rubros monetarios; buscando obtener la mayor coherencia de seis productos a fin de nuestro estudio.

Es importante conocer que se debe de tener ciertos parámetros para identificar la situación en la que se encuentra el resultado, lo normal sería de entre los siguientes:

- En las industrias el índice de rotación es entre 4 y 5 veces.
- Las grandes superficies comerciales el índice suele ser 8 veces.
- en supermercados su índice suele llegar a ser de 25 veces, aún más en áreas de alimentación.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que mientras más elevado sea el número de veces mayor resultará la rotación de los productos; indicará que existe un incremento en las ventas y que goza de una buena gestión de los inventarios

El índice de rotación anual de las existencias según (Dominguez, 2007), “es la mutación de situaciones que sucesivamente alteran la posición y estructura de bienes en distintos procesos en el transcurso del tiempo”. Tanto productos comerciales, productos en proceso de fabricación, productos terminados, materias primas, entre otros nos indican el número de veces en el que se ha renovado o recuperado la inversión.

Para (Fernández, 2017) el índice de rotación, “se calcula dividiendo el coste de las mercaderías vendidas entre el saldo de existencias promedio de los productos comprados”.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Coste de mercaderías vendidas}}{\text{Promedio de inventario}} = \text{Número de veces}$$

$$\text{Días de rotación de inventario} = \frac{360}{R. Rotacion de inventario} = \# \text{ Días}$$

Otros autores reconocen la aplicación de la fórmula de índice de rotación del inventario “dividiendo el costo de las mercaderías vendidas del año para el inventario promedio del periodo dando como resultado el número de veces en el que recupera la inversión”. (Álvarez & Miranda, 2017, págs. 1-12)

“De acuerdo a la ecuación Índice rotación de inventario primero se calcula el inventario promedio durante el año en cuestión y por cada producto”, la forma en la que se calcula es la siguiente:

$$\text{Inventario promedio} = \frac{\text{Inventario inicial (al costo)} + \text{Inventario final (al costo)}}{2}$$

Es importante tener en cuenta que mientras más elevado sea el número de veces mayor resultará la rotación de los productos; indicará que existe un incremento en las ventas y que goza de una buena gestión del inventario.

A continuación, presentaremos la rotación de los productos tomados de la Sociedad Schuldt Vizuite del periodo 2019:

### Productos de alta rotación

#### Aceite

#### ÍNDICE DE ROTACIÓN DE ACEITE DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019

AÑO 2019	VENTAS		INVENTARIO PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>	5309	\$ 190.634,3	454	\$ 7.656,05
<b>R. I.</b>	<b>11,69 veces</b>	<b>24,90 veces</b>	-	-
<b>DÍAS</b>	<b>31 días</b>	<b>14 días</b>	-	-

*Tabla 1 Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

En la **Tabla 1** se muestra la rotación de aceites donde el número de veces en unidades como de costes presentan unas diferencias significativas, según la cantidad que se vendieron entre las que existen como inventario promedio cubre 11,69 veces de la renovación de su inventario llegando se a recuperar su inversión cada 31 días con un coste de \$190.634,30 al año.

#### Suspensiones (Amortiguadores)

#### ÍNDICE DE ROTACIÓN DE SUSPENSIONES DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019

AÑO 2019	VENTAS		INVENTARIO PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>	1.766	\$ 28.237,77	74	\$ 1.147,72
<b>R. I.</b>	<b>23,86 veces</b>	<b>24,60 veces</b>	-	-
<b>DÍAS</b>	<b>15 días</b>	<b>15 días</b>	-	-

*Tabla 2: Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

La **tabla 2** observamos la rotación de suspensiones tanto en cantidades como costos del año 2019, a bien de que cuenta con una renovación de su inventario de cada 23.86 veces próximo a estar entre las 24 veces del año esta mantiene una duración de la recuperación de su inventario de cada 15 días con un coste de \$28.237,77.

#### **Análisis de productos de alta rotación**

Según **tabla 1 y 2** presenta costos totales de dos productos comercializados por la Sociedad Schuldt Vizuite (aceite – suspensión) siendo este categorizado y clasificado por distintos ítems podemos decir que la rotación de las compras presentan una buena gestión de existencias ya que no se encuentra por debajo del rango de factibilidad que es 8 veces y a la vez sus ventas pretenden evidenciar que la capacidad de unidades vendidas ayudan a mantener y mejorar la rentabilidad de la empresa.

#### **Productos de baja rotación**

#### **ÍNDICE DE ROTACIÓN DE RULIMANES DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019**

AÑO 2019	VENTAS		INVENTARIO PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>	10.607	\$ 141.319,28	1.999	\$ 30.514,15
<b>R. I.</b>	<b>5,31 veces</b>	<b>4,63 veces</b>	-	-

<b>DÍAS</b>	<b>68 días</b>	<b>78 días</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
-------------	----------------	----------------	----------	----------

### **Rulimanes**

***Tabla 3: Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite**  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

La **tabla 3** muestra la rotación de rulimanes donde las unidades cuentan con una renovación de sus inventarios cada 5.31 veces es decir que la empresa recupero su inversión cada 68 días en un total de sus costes de \$141.319,28 en el año 2019, siendo exacto nuestro análisis enfocándonos en las unidades de dicho producto.

### **Hojas de resortes**

**ÍNDICE DE ROTACIÓN DE HOJAS DE RESORTES DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019**

<b>AÑO 2019</b>	<b>VENTAS</b>		<b>INVENTARIO PROMEDIO</b>	
	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>TOTAL</b>	1.425	\$44.177,61	800	\$ 12.307,27
<b>R. I.</b>	<b>1,78 veces</b>	<b>3,59 veces</b>	-	-
<b>DÍAS</b>	<b>202 días</b>	<b>100 días</b>	-	-

***Tabla 2: Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite**  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

Como podemos observar en la **tabla 4** la rotación de las hojas de resortes tiene una renovación de sus existencias cada 1.78 a 3.59 veces según sus unidades y costes en ser

recuperada su inversión por cada 202 días al año 2019 siendo exacto nuestro resultado si nos enfocamos en las unidades de este producto.

## Relay

### ÍNDICE DE ROTACIÓN DE RELAY DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019

AÑO 2019	VENTAS		INVENTARIO PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>	169	\$ 1.408,13	159	\$ 1.542,06
<b>R. I.</b>	<b>1,06 veces</b>	<b>0,91 veces</b>	-	-
<b>DÍAS</b>	<b>339 días</b>	<b>394 días</b>	-	-

*Tabla 3: Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

La *tabla 5* evidencia la rotación del producto relay del año 2019 siendo renovada sus existencia cada 1.06 días es decir que recupera su inversión en un promedio de 339 días a un coste total de 1408.13 al año, teniendo en cuenta que su enfoque se ha dado en unidades para mayor aceptación del resultado esperado.

## Mangueras

### ÍNDICE DE ROTACIÓN DE MANGUERAS DE LA SOCIEDAD SCHULDT VIZUETE, PERIODO 2019

AÑO 2019	VENTAS		INVENTARIO PROMEDIO	
	UNIDADES	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>	515	\$ 3.584,93	1.399	\$ 1.171,63
<b>R. I.</b>	<b>0,37 veces</b>	<b>3,06 veces</b>	-	-
<b>DÍAS</b>	<b>978 días</b>	<b>118 días</b>	-	-

*Tabla 4: Datos tomados del sistema de la Sociedad Schuldt Vizuite  
Elaborado por Lizeth Aguirre*

La *tabla 6* presenta el índice de rotación de mangueras del año 2019 con una renovación de la mercadería cada 0.37 veces recuperando su inversión por cada 978 días a un coste de \$3.584.93, tomándose las unidades como medio de exactitud para un resultado óptimo.

### **Análisis de productos de baja rotación**

Según *tabla 3,4, 5, y 6* presentan la rotación de rulimanes, hojas de resortes, relay y mangueras por unidades y costos totales productos comercializados por la Sociedad Schuldt Vizuite siendo este categorizado y clasificado por distintos ítems podemos decir que la rotación dada no es la esperada debido a que refleja la no existencia de una buena gestión en sus productos debido a que en gran parte se encuentran por debajo del rango de factibilidad que es de cada 8 veces y a la vez las ventas pretenden evidenciar que las unidades vendidas no generan una rentabilidad favorable para la empresa.

Es claro considerar que aunque no se refleje una buena rotación de la gran parte de sus productos estas no quieren decir que sea malo sino más bien requieren de una mayor atención para que tengan una acogida favorable en el mercado para que a futuro no se vea afectada la liquidez y rentabilidad de la empresa.

La Sociedad Schuldt Vizuite cuenta con algunas herramientas a utilizar las mismas que solo deben de tener mayor atención al momento de controlar su inventario, entre estas cuenta con un sistema contable el mismo que debe de ser revisado y actualizado constantemente por un personal capacitado dándole la mayor acogida posible a cada una de las funciones que este ofrece, así como también la utilización de un catálogo físico y virtual a fin de ofrecer a sus clientes la mayor disponibilidad de sus productos al cliente según su necesidad.

## **CONCLUSIONES**

Para la sociedad Schuldt Vizuite la comercialización de sus productos es la fuente principal de para mantener y mejorar sus ingresos, por tanto, un buena gestión de sus compras y ventas generarían una buena rentabilidad y estabilidad de la misma.

La sociedad cuenta con una gama de inventarios de grandes cantidades y de diferentes características, mediante este estudio se ha llegado a considerar la rotación de seis productos de alta y baja rotación, información recolectada mediante el sistema contable – financiero, donde podemos considerar que dos de ellos (aceite – suspensión) mantienen una rotación y renovación de sus existencias que les genera una rentabilidad satisfactoria para la empresa recuperando su inversión a corto tiempo.

Entre los productos de baja rotación (rulimanes, hojas de resortes, relay y mangueras) no evidencian una buena rotación y renovación de sus inventarios estando por debajo del margen (8

veces) y esto impide que se recupere la inversión en poco tiempo lo que quiere decir que se está comprando más de lo necesario.

Dado el caso la comparación del inventario tanto físico como del sistema ayuda poder acertar a una buena aplicación de métodos obteniendo resultados óptimos y al mismo tiempo se provee que el manejo de la información del sistema cuente con un personal capacitado.

La Sociedad Schuldt Vizuite cuenta con las herramientas necesarias para que sus productos tengan mayor aceptación en el mercado, entre estas el uso de un sistema contable que le brinda funciones a fin gestionar mejor su inventario de la misma forma existe una página web donde se puede implementar un catálogo virtual para los clientes que requieran de dichos productos,

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, G. G., & Miranda, P. D. (septiembre de 2017). La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>
- Asamblea General. (2004). *Ley de Registro Unico del Contribuyente*. Quito. Recuperado el 12 de 1 de 2019
- Board, I. A. (1 de Enero de 2005). Norma Internacional de Contabilidad N° 2. *Norma Internacional de Contabilidad N°2 (NIC 2) Inventarios*. Obtenido de <https://normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf>
- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *EIA*, 15(30), 195-208. Obtenido de <https://revistas.eia.edu.co/index.php/reveia/article/view/1066/1204>

- Céspedes Trujillos, N., Paz Rodriguez, J., Jimenez Figueroa, F. E., Pérez Molina, L., & Pérez Molina, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Dialnet*, 1-19. Obtenido de file:///C:/Users/MIREYA/Downloads/Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627%20(1).pdf
- Cotes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestion de inventarios*. Medellin - Colombia. Obtenido de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>
- Dominguez, P. R. (2007). *Manual de análisis financiero* (Electronica Gratuita ed.). Recuperado el 13 de 01 de 2020, de [www.eumed.net/libros/2007a/255/](http://www.eumed.net/libros/2007a/255/)
- Duran, Y. (enero-junio de 2012). Administracion del inventario: Elemento clave para la optimizacion de las utilidades en las empresas. *Visison Gerencial*(1), 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Fernández, A. C. (2017). *Gestion de inventarios* (1° ed.). (I. Editorial, Ed.) Cueva de Viera, Antequera - Malaga: IC. Recuperado el 14 de 01 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT137&lpg=PT137&dq=las+industrias+suelen+tener+%C3%ADndices+de+rotaci%C3%B3n+entre+4+y+5+las+grandes+superficies+suelen+llegar+a+8+los+supermercados+e+hipermercados+pueden+llegar+a+25,+sobre+todo+en+lo+>
- Hidalgo, E. A. (2017). Análisis de la gestión de inventario de la empresa creazioni S. A de la ciudad de Iquitos, periodo 2011-2015. *Repositorio Unap*, 1-79. Obtenido de [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Edgar\\_Tesis\\_Maestria\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5446/Edgar_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Loor, J. P. (mayo de 2018). Analisis de inventarios de materiales de construccion, por el método ABC, para determinar el rendimiento operativo en la franquisia DISENSA VERLOOR de la ciudad de Manta. *Uleam Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*, 1-104. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/453/1/ULEAM-CT.AUD-0007.pdf>
- Martín, R. (2006). *Gestion de Inventarios y compras* (Vol. CAPITULO 4). MBA. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de <https://www.eoi.es/es/file/18684/download?token=51jKT8G1>

Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de inventario* (2017 ed.). Paraninfo. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428339247/uf0476---gestion-de-inventarios>

Menéndez, M. F. (2015). La importancia de las referencias bibliograficas y las citas en la elaboracio de documentos y trabajos cientificos y/o académicos. *Biblioteca minsal*, 1-5. Recuperado el 5/1/2020, de <http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2015/06/Mercedes-Fernandez-Menendez.pdf>

Peña, O., & Silva, R. (mayo-agosto de 2016). Factores incidentes sobre la gestion de sistemas de inventario en Organizaciones Venezolana. *TeloS*, 18(2), 187-207. Recuperado el 15 de 01 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1

<b>CUESTIONARIO DE CONTROL FÍSICO - SISTEMÁTICO DEL INVENTARIO</b>				
<b>N</b>	<b>CONTROL DE INVENTARIO EN FUNCIÓN A SU</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>
<b>o</b>	<b>ROTACIÓN POR PRODUCTO</b>			
1	¿Cuenta con personal adecuado para el control de su inventario?			
2	¿Dispone de algún sistema que facilite la manipulación y recuento de sus productos en stock?			

3	¿Se realiza conteo físico de sus productos cada cierto tiempo?			
4	¿Al momento conoce de cuanto dispone de su inventario físico como sistemático?			
5	¿Utiliza algún método o herramienta que le permita conocer el nivel de rotación de sus productos?			
6	¿Conoce el número de veces en el que recupera su inversión por cada línea de productos según sus ventas?			

## ANEXO 2



Ventas por SUPERVISOR-POR VENDEDOR-POR CATEGORIA-POR FAMILIA

Ventas por MONTO

Estadísticas por:

Seleccionar Todos

Cantidad

Peso

Monto

Col. A (Orden)

Col. B (Orden)

Col. C (Orden)

Col. D (Orden)

Sele	Código	Nombre	V_ENE_DIC	V_ENE_DIC	% Cum	V_ENE_DIC	V_ENE_DIC	% Cum
Se	L0004	ACETTE	109,043.50	109,043.50	0.00	109,043.50	109,043.50	0.00

Microsoft Excel - Sociedad Schuldt Vizuete

SOCIEDAD SCHULTVIZUETE  
Sector: Producción

Reporte de Ventas por Producto  
Fecha: 10/10/2008  
ADM: Administrador de Distribución Zona

CODIGO	NOMBRE	CAJA	UNIDAD	TOTAL	COSTO	COSTO	COSTO	VENTA	IVA	FACTUR
70001	2903 ASMA	5.00	-	5.00	0.23	0.27	-	0.27	5	1.00
70002	2907 ZUM	5.00	-	5.00	0.14	0.79	-	0.79	5	1.00
70006	3704AM A	1.00	-	1.00	0.26	0.26	-	0.26	5	1.00
70007	3607 ZUM	11.00	-	11.00	0.15	1.00	-	1.00	5	1.00
70008	4 0440 NEG	20.00	-	20.00	0.07	1.02	-	1.02	5	1.00
70010	4007 S AM	10.00	-	10.00	0.16	2.00	-	2.00	5	1.00
70011	5307 Z AM	5.00	-	5.00	0.22	1.10	-	1.10	5	1.00
70013	1 57 MANG	3.00	-	3.00	0.50	0.50	-	0.50	5	1.00
70014	30 SERRUC	1.00	-	1.00	1.03	1.03	-	1.03	5	1.00
70015	0407 CERR	1.00	-	1.00	4.50	4.50	-	4.50	5	1.00
70016	LLAVE PILA	1.00	-	1.00	17.50	17.50	-	17.50	5	1.00
70017	HELLETA 11	1.00	-	1.00	4.49	4.49	-	4.49	5	1.00
70018	SEMICOOD	2.00	-	2.00	26.90	53.80	-	53.80	5	1.00