



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**OCTUBRE 2019-MARZO 2020**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y**

**AUDITORÍA**

**TEMA:**

Nivel de Rentabilidad de la Empresa COLBAPI S.A.

**EGRESADA:**

Miranda Chompol Isabel Yulexi

**TUTOR:**

Ing. Paredes Tobar Javier Antonio

**Año 2019**

## INTRODUCCIÓN

COLBAPI S.A. es una empresa que se encuentra inmersa en las actividades comerciales de bienes muebles empleados en la industria ferretera; empresa que se ha mantenido como tal en el mercado a mediados de la década del 2000, para lo cual, desde sus inicios hasta la actualidad, su patrimonio se ha incrementado considerablemente, logrando obtener una postura agradable en el mercado y la atracción de clientes.

En la actualidad las empresas buscan la ponderación ante el alcance de sus objetivos como muestra de los procesos en los que se ha inmiscuido la organización; la administración actual busca el liderazgo fructuoso dependiente de su actividad económica para lo cual es necesario mantener factores que permitan tal acción, estos pueden ser descritos como realismo, motivación, claridad, eficiencia y especificidad en los objetivos que se pretenden alcanzar.

La empresa objeto de estudio se denomina mediante razón social COLBAPI S. A. para la cual el tema en estudio es “Nivel de Rentabilidad de la Empresa COLBAPI S. A.” sistema en el cual se aborda la utilización de medidas concretas en los que la información corresponde a los periodos fiscales 2017 y 2018, el tema se encuentra regido ante los parámetros de investigación de la Sub Línea; “Gestión de la Información Contable y Financiera”, la misma que nos permite obtener una comprensión relevante sobre las acciones en que la administración de una empresa incurre para la obtención de beneficios económicos siendo estos representativos en virtud de las inversiones realizadas por un cuerpo de accionistas, los métodos de investigación ejecutados se conforman de acuerdo a un estudio exploratorio partiendo de lo cuantitativo y lo cualitativo, obteniendo así el producto de aplicación de razones financieras a los estados correspondientes.

Se enfatiza además la importancia en cuanto a la rentabilidad de las organizaciones en el mercado, emancipando así un enfoque general ante la obtención de datos que pueda afectar la rentabilidad de una empresa, puesto que el retorno percibido de las inversiones realizadas es el resultado de la administración de los recursos con los que cuenta una empresa.

## DESARROLLO

En la provincia de Los Ríos, ciudad de Babahoyo, se encuentra la Empresa Comercial de Razón Social COLBAPI S. A., ubicada en las calles Clemente Baquerizo / Malecón 123 Y Pedro Carbo, una empresa que fue constituida como Sociedad Anónima mediante Resolución N 1181 el 23 de febrero del 2005, inscrita el 08 de marzo y publicada el 13 de marzo del mismo ejercicio económico (2005); de acuerdo a su naturaleza de constitución es regulada por el organismo respectivo que es la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; su única y principal actividad económica es la venta al por mayor y menor de artículos de ferretería; sus administradores son el Sr. Colombatti Gonzalvo Enrique Alfredo como Gerente General y la Sra. Barzola Pisco Edith Del Rocío como Presidente Ejecutivo.

COLBAPI S. A. cuenta con dos establecimientos, su matriz denominada FERRETERIA COLOMBATTI DE COLBAPI S.A. y la sucursal denominada como BIG MARKET DE COLBAPI S.A.; siendo este último incursionado en el mercado babahoyense en marzo del 2014; la tipificación tributaria o Registro Único de Contribuyentes asentado por el Servicio de Rentas Internas es el 1291717361001 y a su vez ha sido catalogado como Contribuyente Especial.

La empresa consta con un total de seis accionistas que en su versatilidad son familiares entre ellos, el Sr. Colombatti Gonzalvo Enrique Alfredo como Gerente General, esposa e hijos; que totalizan un capital suscrito de \$800,00 (Ochocientos Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica) y que se encuentra dividido en acciones ordinarias y nominativas de \$ 1,00 (Un Dólar de los Estados Unidos de Norteamérica) cada una.

En consecuencia, de su personería jurídica, la empresa objeto de estudio se encuentra bajo el régimen de control de varias normativas como la Ley de Régimen Tributario Interno, Ley de

Seguridad Social, Código de Trabajo, Obligaciones ante la Superintendencia de Compañías entre otras que puedan surgir de acuerdo a las acciones ejecutadas como empresa.

Es importante mencionar que en la actualidad la empresa COLBAPI S. A. se encuentra inmersa en un mercado competitivo, lo que hace que pueda enfrentarse en algún momento a escenas que provoquen decaídas en los niveles de rentabilidad, cabe mencionar que la empresa no cuenta con ningún tipo de planificación financiera mostrando en este escenario, que los resultados económicos obtenidos a través del tiempo en coordinación de los accionistas y administradores se ha dado de forma empírica, lo que no necesariamente no indica que pueden ser procesos erróneos, más aun estos procesos económicos ejecutados a lo largo de la vida empresarial de esta unidad de negocio pueden ser mejorados.

Se enfatiza también que en lo referente a las adquisiciones de inventario de mercadería, estas se ejecutan en proporción de la disminución de un bien que es notable mediante la visualización, o ante la inexistencia de un bien se realiza la venta bajo pedido en conformidad con la parte que desea adquirirlo; no obstante gracias a su posicionamiento en el mercado a través de los años y a la respectiva administración ha logrado obtener ventaja competitiva en el medio, sin embargo es necesario conocer las acciones que se deben seguir en virtud de mantener una adecuada y optima rentabilidad organizacional.

El crecimiento es uno de los objetivos primordiales de una empresa enfocada en obtener y alcanzar su máximo potencial rentable, razón por la cual nace el estudio respectivo sobre el nivel de rentabilidad de la empresa COLBAPI S. A. enfocado a los periodos económicos 2017 y 2018, recurriendo al análisis respectivo de las cuentas que intervienen en el estado de situación financiera y el estado de resultados para los respectivos cálculos.

Según Morales & Castro (2014), señala la importancia de la planificación financiera al momento de operar económicamente una empresa, puesto que de esta parten las acciones, los medios y recursos para lograr el alcance de los objetivos impuestos como organización a lo cual enfatiza que “dos aspectos claves del proceso de la planificación financiera son la planificación de efectivo y la planificación de utilidades” (pág. 7) .

Partiendo de lo descrito se enfatiza que para la obtención de las razones que miden la rentabilidad en una empresa es necesario contar con la información referente a los beneficios económicos obtenidos en un periodo fiscal y los recursos financieros con los que se obtuvieron los resultados, para lo cual esta información es encontrada en los respectivos Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral.

Según Villada (2018), manifiesta que la rentabilidad surge a partir de la relación existente entre las inversiones realizadas y los resultados económicos obtenidos de estas operaciones; es decir mientras mayor sea el valor retornado por las inversiones ejecutadas se considera que la empresa es más rentable; manifestando así que la brecha existente entre ingresos y costos es significativa para aspectos positivos enmarcados en el alcance de rentabilidad empresarial.

En ocasiones los conceptos de liquidez y solvencia pueden ser confundidos por rentabilidad para lo cual Gitman & Zutter (2012), especifica que la liquidez es el recurso cambiario o monetario, inmediato que posee una organización o persona natural puede recurrir para cubrir los adeudos corrientes, razón por la cual se exterioriza que la liquidez en varias ocasiones suele ser atribuida a otras definiciones debido a que cuando una empresa está siendo rentable económicamente en el tiempo de sus inversiones las empresas obtendrán a través de este mecanismo liquidez en el futuro. Por ello la liquidez debe ser percibida a través del corto o mínimo plazo en un periodo económico, por cuanto se especifica también que la solvencia es

percibida cuando las empresas o personas en sus actividades económicas son capaces de cubrir sus obligaciones en corto o largo plazo, es decir la empresa puede liquidar su pasivo en el tiempo de su vencimiento.

Sánchez (2012), indica que conocer los niveles de rentabilidad en las empresas surge a partir de conocer a plenitud la capacidad que estas poseen para generar beneficios económicos, a través de indicadores ya que a través de estas medidas se puede recurrir a la comparabilidad entre un ejercicio económico y otro; permitiendo también la comparabilidad entre empresas del mismo sector comercial o industrial.

Según Hurtado (2010), desde otro ámbito declara que la obtención de comprensión ante los niveles de rentabilidad es inconfundible en cuanto a los respectivos análisis perpetrados a la información financiera de la organización; proceso que se inmescuye varias técnicas de desarrollo como la recopilación, interpretación y comparación entre las diversas operaciones económicas que fueron ejecutadas entre un ejercicio fiscal y otro, por lo que a su vez los resultados obtenidos se dan mediante indicadores porcentuales capaces de definir la adecuada administración de los recursos empresariales indistintamente de la unidad de negocio sobre la que se esté realizando tal proceso.

En el adecuado análisis de la rentabilidad de una empresa a menudo se utilizan las denominadas razones financieras o ratios que sirven para obtener la relación entre un componente y otro, se acota que los resultados obtenidos denotan importancia significativa tanto para usuarios internos como externos de la unidad de negocio, estas razones pueden ser comparadas mediante dos perspectivas: (1) a través del enfoque comparativo con empresas del mismo sector comercial o industrial, siendo relativamente como un cruce informativo en el que se involucran los competidores de una misma actividad comercial; y (2) en virtud de un análisis

en periodos de tiempo, modalidad que permite al interesado conocer el trabajo empleado en un intervalo de tiempo y compararlo con otro, a fin de conocer si las acciones empleadas para la atracción de recursos económicos está siendo eficaz (Mares, 2016).

Coello (2015), manifiesta que el análisis financiero implica varios factores entre ellos la comparación y la evaluación de tendencias utilizando datos históricos, resaltando su importancia para las respectivas planeaciones que inician en el corto plazo recurriendo así al largo plazo, para este tipo de análisis se requiere a dos modelos; (1) el análisis realizado de forma horizontal que “se define en contrastar partidas de estados financieros de varios periodos fiscales; por lo que su utilidad será conocer los incrementos o decrementos de las diferentes partidas utilizadas”; y (2) el análisis realizado de forma vertical que “consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero con referencia a la partida total de los componentes del balance general que para su efecto son: el activo, pasivo y patrimonio; o la utilización del total de los beneficios económicos percibidos en las actividades ordinarias previstos para el estado de resultados” (pág. 325), siendo este un proceso que permitirá conocer la incidencia de las operaciones comerciales en los distintos recursos empresariales y resultados que obtenga la organización.

Ante lo descrito en incisos anteriores es necesario conocer los resultados que obtiene COLBAPI S.A. en cuanto a medias de liquidez, así también la medición de la gestión realizada, para conocer la solvencia que posee y la rentabilidad obtenida.

Las medias de liquidez o ratios para conocer la liquidez de una organización, sirven para saber el grado de facilidad o dificultad de la empresa ante obligaciones existentes; muestran el dinero, circulante o poder adquisitivo que posee una empresa en el corto plazo.

Según Blanco (2015), la razón financiera de liquidez corriente, emancipa a una organización el conocimiento adecuado del volumen de activos que posee ante el cubrimiento de los pasivos en su naturaleza corriente; por cuanto se compone con los activos circulantes y las obligaciones a corto plazo, su cálculo es necesario ante un adecuado análisis de la situación económica financiera de una empresa puesto que puede prevenir situaciones de insolvencia.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 1

*Razón Liquidez Corriente*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 1.178.708,32	<b>2,39</b>	1,5268
	\$ 493.135,65		
2018	\$ 1.485.295,66	<b>1,52</b>	1,2206
	\$ 978.325,95		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados de Situación Financiera - SUPERCIAS

En concordancia de que los resultados obtenidos se pueden medir en unidades monetarias o número de veces se enfatiza que en el 2017 por cada dólar del pasivo circulante la empresa poseía \$ 2.39 de su activo circulante para cubrirlos, es decir podía cubrir hasta un 2.39 veces sus pasivos circulantes, no obstante, en el 2018 sufre una baja en el indicador manteniendo esta vez solo \$1.52 de activo circulante para cubrir cada dólar del pasivo circulante. En tal escenario la razón circulante, aunque haya disminuido entre un periodo y otro no tiende a ser necesariamente malo para la salud financiera en el corto plazo de la empresa pues el equilibrio puede existir entre una razón de uno a uno.

En otro contexto la prueba ácida conocida también como razón rápida y es porque a diferencia de la razón liquidez corriente, en esta se excluirán los valores por inventarios que mantenga la empresa reflejada en su información financiera, este escenario se da ante la obtención del resultado con los valores que se pueden hacer efectivo en un corto tiempo, condición que para empresas que manejan inventarios respectivamente grandes puede ser contexto de inconvenientes.

$$\text{Razón Rápida} = \frac{\text{Activo Corriente - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 2

*Razón de Prueba Ácida*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 128.472,07	<b>0,26</b>	1,0814
	\$ 493.135,65		
2018	\$ 257.141,00	<b>0,26</b>	0,8238
	\$ 978.325,95		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados de Situación Financiera - SUPERCIAS

El resultado obtenido a partir de esta razón financiera muestra otra perspectiva de la capacidad de cubrir los pasivos corrientes de la empresa, esto surge debido a que para COLBAPI S.A. el inventario representa en el 2017 el 89% y en el 2018 el 83% del total de los activos corrientes, por lo que de aquí la síntesis de un bajo resultado en la respectiva razón. COLBAPI S.A. posee \$ 0.26 de activos corrientes menos inventarios para poder cubrir cada dólar de su pasivo corriente, no tan distante el resultado obtenido para el 2018 donde este resultado se mantiene en su mismo valor.

Los indicadores de solvencia a diferencia de los indicadores de liquidez atenúan en la obtención de resultados donde se conocerá la capacidad de la empresa para cubrir las obligaciones en un largo plazo, o por lo que se conoce también el apalancamiento financiero.

Para Sala (2015), la razón deuda total también conocida como endeudamiento del activo, permite que el usuario conozca la autonomía financiera que posee una empresa, para lo cual se manifiesta que cuando este índice tiende a ser elevado quiere decir que la organización depende más de lo normal de sus acreedores o su capacidad de endeudamiento se está tornando limitada ante los resultados obtenidos (pág. 162).

$$\text{Deuda Total} \quad \frac{\text{Activos Totales} - \text{Capital Total}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 3

*Razón de Deuda Total*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 1.086.677,79	<b>0,65</b>	0,6349
	\$ 1.667.402,03		
2018	\$ 1.375.325,95	<b>0,69</b>	0,6106
	\$ 1.983.528,06		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados de Situación Financiera - SUPERCIAS

En escenarios que corresponden a indicadores de solvencia COLBAPI S.A. muestra que para el 2017 por cada dólar de sus activos totales posee una deuda de \$ 0.65 correspondiente a sus obligaciones del pasivo total, incrementando este valor el 2018 en el que por cada dólar del activo adeuda \$ 0.69 de sus adeudos totales.

Dado el cálculo de esta razón se recurre al cálculo de dos variantes de la misma:

Razón deuda a capital; y multiplicador del capital.

$$\frac{\text{Deuda a Capital}}{\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Total}}}$$

Tabla 4

*Razón de deuda a capital*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 1.086.677,79	<b>1,87</b>	1,1098
	\$ 580.724,24		
2018	\$ 1.375.325,95	<b>2,26</b>	1,0022
	\$ 608.202,11		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados de Situación Financiera - SUPERCIAS

$$\frac{\text{Multiplicador del Capital}}{\frac{\text{Activos Totales}}{\text{Capital Total}}}$$

Tabla 5

*Razón Multiplicador del Capital*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 1.667.402,03	<b>2,87</b>	2,1098
	\$ 580.724,24		
2018	\$ 1.983.528,06	<b>3,26</b>	2,022
	\$ 608.202,11		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados de Situación Financiera - SUPERCIAS

Según Amat (2017), en conformidad con el apalancamiento financiero, su cálculo se emplea a fin de poder obtener los resultados que dirijan a la toma de decisiones en cuanto a la influencia de los gastos financieros en las utilidades percibidas. Es decir que a partir de esta razón financiera se conocerá que tal rentable significa el uso del financiamiento o endeudamiento para la ejecución de una operación.

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos}}{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 6

*Razón de Apalancamiento Financiero*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 0,03	<b>2,87</b>	2,0273
	\$ 0,01		
2018	\$ 0,07	<b>3,26</b>	1,4417
	\$ 0,02		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

De acuerdo a los resultados obtenidos la empresa necesita cada vez más de fondos externos para así contribuir a la rentabilidad de la organización, es decir si la empresa no se endeudaría la rentabilidad que esta posea sería inferior.

En otro escenario encontramos los indicadores de gestión, Rubio (2017), manifiesta que en cuanto a medidas de administración se exhibe la rotación de los inventarios en una organización,

partiendo de lo general, el inventario es lo que una empresa mantiene como disponible para la venta, conocer su rotación significa que se definirá las veces en que el inventario se ha convertido en efectivo o a su vez en un activo exigible siendo estas acciones consecuentes de las ventas de los bienes comprendidos en el activo disponible (pág. 157).

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de los Bienes Vendidos}}{\text{Inventario}}$$

$$\text{Días de Ventas en el Inventario} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación del Inventario}}$$

Tabla 7

*Rotación del Inventario*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Días</b>
2017	\$ 2.217.716,03	<b>2,11</b>	<b>173</b>
	\$ 1.050.236,25		
2018	\$ 1.962.348,57	<b>1,60</b>	<b>228</b>
	\$ 1.228.154,66		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

En COLBAPI S.A. a partir de los resultados obtenidos se manifiesta que la venta o renovación total de su inventario en el periodo 2017 fue dada en 2.11 veces lo que equivale a que estos bienes disponibles en términos generales duran un promedio de 173 días antes de ser enajenado, correspondiendo este dato aproximadamente a seis meses, mientras que para el periodo 2018 el número de veces tiende a disminuir y se establece en 1.60 veces de renovación

del inventario al año, definiendo que el inventario para este periodo tardo más que el año anterior necesitando de 228 días para ser vendido en su totalidad.

Se considera como cierto equilibrio que una empresa no puede quedarse sin inventario ya que de esto partirían las pérdidas económicas referentes a la inexistencia de bienes disponibles para la venta en concordancia con la actividad de la unidad de negocio, aunque cuando el valor del indicador expresado, en consecuencia, de ventas es más alto, se establece como eficaz la administración de los bienes disponibles tal como son los inventarios.

En virtud de ingresos ordinarios, la razón financiera que se emplea para obtener la rotación de los activos totales, proporciona a sus usuarios el conocimiento en base a la utilización de los activos totales de la empresa para la generación del ingreso que ha obtenido en un determinado periodo. Se considera que este indicador mantiene una gran importancia ya que en él se incluye una visión global sobre los bienes de una organización.

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 8

*Rotación de Activos Totales*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>
2017	\$ 2.469.708,68	<b>1,48</b>
	\$ 1.667.402,03	
2018	\$ 2.255.404,40	<b>1,14</b>
	\$ 1.983.528,06	

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

Los resultados expresan que COLBAPI S.A. por cada dólar que posee de sus activos totales en el periodo fiscal 2017 generó \$ 1.48 dólar de ventas mientras que para el periodo 2018 este valor generado en ventas disminuye a \$ 1.14 por cada dólar de su activo; en proporcionalidad de veces significa que la rotación de los activos totales es de 1.48 veces en el año 2017 y de 1.14 veces en el año 2018, lo que en días sería 246 días (2017) y 320 días (2018) para hacer una rotación completa de los activos totales de la empresa.

Otro indicador necesario en el momento de conocer la liquidez de una empresa es la razón de rotación de cartera, en este, las partidas del activo exigible, así como las ventas, esta operación

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

proporcionara los resultados sobre en qué tiempo la empresa recupera los valores de sus ventas.

Tabla 9

*Rotación de Cartera*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Días</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 245.380,00	<b>1,99</b>	184	3,5539
	\$ 123.546,23			
2018	\$ 320.159,00	<b>1,47</b>	248	2,4643
	\$ 217.836,37			

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

Determinado el resultado obtenido a partir de días se emancipa que el 2017 COLBAPI S.A. tardó 184 días para que sus cuentas por cobrar se conviertan en equivalentes de efectivo, lo que además se especifica que la empresa cobró las cuentas a crédito pendientes y nuevamente pudieron prestar el dinero 1.99 veces en el mismo periodo, en cuanto al periodo 2018 los días empleados para alcanzar el cobro de sus créditos ascendieron a 284 días, una atenuante intensificada por el alza de las cuentas y documentos por cobrar de casi de un 76% sobre el ejercicio fiscal anterior.

La razón empleada para conocer la rentabilidad sobre el activo que una empresa ha generado en un determinado período, se obtiene a partir del producto entre la relación utilidad neta a ventas y la rotación de sus activos totales, inniscuyendo la información referente a los ingresos ordinarios generados y los recursos que emplearon para generar los valores correspondientes.

$$\text{Rentabilidad Sobre los Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 10

*Rendimiento Sobre los Activos*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 9.767,25	<b>0,59%</b>	0,0461
	\$ 1.667.402,03		
2018	\$ 27.477,88	<b>1,39%</b>	0,0136
	\$ 1.983.528,06		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

En conformidad con los resultados obtenidos se manifiesta que COLBAPI S.A. en el periodo fiscal 2017 representa un rendimiento del 0.59% sobre el total de sus activos, sin embargo, para

el siguiente periodo obtiene un incremento del 42% en la presente razón emitiendo el criterio que para el 2018 la empresa genero \$ 1.39 dólar por cada dólar invertido en activo.

Esta atenuante referida al incremento se basa en la ampliación de los activos totales, los mismos que entre el 2017 y 2018 sufrieron una adición del 19% así como el incremento relativo de aproximadamente el 36% de la utilidad en el 2018 causadas una disminución en los costos y gastos.

En conformidad con la rentabilidad obtenida a partir de las utilidades que genera una unidad de negocio, se manifiesta el margen de utilidad bruta obtenido, a partir de la sustracción entre los ingresos ordinarios y el costo de ventas en relación con las ventas.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 11

*Margen de Utilidad Bruta*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 251.992,65	<b>10,20%</b>	41,73%
	\$ 2.469.708,68		
2018	\$ 293.055,83	<b>12,99%</b>	29,33%
	\$ 2.255.404,40		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

En términos de rentabilidad, el margen de utilidad bruta que se genera en virtud de los ingresos ordinarios que mantiene la empresa COLBAPI S.A. se encuentra en el 10,20% al culmino del periodo 2017, no obstante, en el año 2018 sufre un incremento porcentual de casi

tres puntos ubicando este resultado en un 12.99% de utilidad bruta en base a las ventas generadas.

En términos operacionales se describe que los beneficios brutos en ventas sufren atenuantes de desembolsos necesarios para una posterior generación de ingresos, se encuentra el margen operacional que compromete a utilizar la utilidad, pero incorporando los gastos de administración y ventas.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 12

*Margen Operacional*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 25.191,24	<b>1,02%</b>	3,54%
	\$ 2.469.708,68		
2018	\$ 61.546,01	<b>2,73%</b>	2,13%
	\$ 2.255.404,40		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

Una vez descontados los gastos respectivos de las operaciones administrativas y de ventas se encuentra que para el año 2017 la utilidad operativa generada en relación de las ventas alcanza un 1,02% sin embargo en el periodo fiscal 2018 se logró incrementar este indicador obteniendo el resultado de 2.73%, atenuando que el proceso de transición sobre el que se encontraba COLBAPI S.A. logro incrementar su rentabilidad operacional encontrándose sobre el promedio de industria.

La rentabilidad neta sobre las ventas generadas son el resultado de los beneficios obtenidos en un periodo económico, se establece que es necesario considerar que para saber con mayor precisión la rentabilidad de una organización o unidad de negocio se emancipa la no utilización de los gastos que no han sufrido ningún desembolso de unidades monetarias por ellos se excluyen los gastos correspondientes a las depreciaciones de los activos fijos de la organización que en términos tributarios permite la deducción de impuestos y es la razón por la cual se la encuentra en los estados de resultados integrales.

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 13

*Rentabilidad Neta de Ventas*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 20.226,59	<b>0,82%</b>	3,17%
	\$ 2.469.708,68		
2018	\$ 45.921,34	<b>2,04%</b>	1,14%
	\$ 2.255.404,40		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

En concordancia con los beneficios económicos netos que se puedan obtener a partir de las operaciones comerciales realizadas en una empresa, mediante el cálculo correspondiente descrito en el inciso anterior se manifiesta que en el 2017 COLBAPI S.A. se encontraba por debajo del promedio de la industria emancipando que la rentabilidad neta alcanzada en ese periodo fue del 0.82% sobre sus ingresos, no obstante, en el 2018 la empresa alcanza posicionarse con un margen de rentabilidad neto de 2.04%, condición que favorece a la empresa como tal.

La rentabilidad operacional del patrimonio permite a los accionistas conocer la rentabilidad que se inmiscuye con su capital.

**Rentabilidad Operacional del  
Patrimonio**

**Utilidad Operacional  
Patrimonio**

Tabla 14

*Rentabilidad Operativa del Patrimonio*

<b>Ejercicio Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de la Industria</b>
2017	\$ 25.191,24	<b>4,34%</b>	11,35%
	\$ 580.724,24		
2018	\$ 61.546,01	<b>10,12%</b>	13,79%
	\$ 608.202,11		

Elaboración: Propia

Fuente: Estados Financieros - SUPERCIAS

Los resultados obtenidos a partir de la razón correspondiente emiten las expresiones acerca del incremento que la empresa ha generado en el 2018 en base al 2017, atenuantes que se acercan pero que aún se encuentran por debajo del promedio del mercado de forma general, el incremento obtenido en el 2018 se genera en un punto de beneficioso es decir que las acciones tomadas por el cuerpo de accionistas son fructíferas.

## CONCLUSIONES

En conformidad con los datos obtenidos en el presente trabajo en base a la aplicación de razones capaces de determinar la rentabilidad de una organización y las influencias en la misma se concluye en lo siguiente.

COLBAPI S. A. a pesar ser una empresa comercial con posicionamiento en el mercado ferretero babahoyense se encuentra inmersa en problemas que podrían traer resultados significativos para su administración, tales como la disminución de la rotación en sus inventarios, lo que hace que estos bienes se conviertan en efectivo o su equivalente con la recurrencia de más días en relación al 2017, concatenando este efecto a la disminución de sus ingresos y el incremento en sus pasivos para el periodo 2018, los inconvenientes que pueden surgir en un inventario excesivamente alto parte desde la reducción de ganancias hasta la aglomeración de los desperdicios, atenuantes que se consideran desde la perspectiva del giro o actividad económica de la unidad de negocio; factores atenuantes ante los problemas de liquidez de la empresa.

Se denota también la insuficiencia de una liquidez rápida para la empresa, puesto que el inventario ocupa más del 50% de sus activos corrientes, lo que impide recurrir a estas partidas ante una urgencia económica de la empresa en el corto plazo, en términos de rentabilidad la

empresa aún debe considerar atenuantes técnicas para la mejora en sus resultados, pues en más de un indicador su producto se encuentra por debajo del promedio de la industria; y de acuerdo a lo expuesto se encuentra a la expectativa de pérdidas de competitividad en el mercado local.

Un escenario favorable para COLBAPI S.A. radica en los beneficios económicos netos obtenidos en el 2018, puesto que, aunque los ingresos disminuyeron en relación al 2017 sus costos decrecieron y la utilidad alcanzada fue mayor al año anterior.

Entre los factores de riesgo en los que se encuentra inmersa la empresa objeto de estudio, se manifiesta el sobreendeudamiento descrito en la razón deuda capital, en el que se detalla cómo se encuentra por encima del promedio de la industria, manteniendo como referencia el alcance de la razón para un adecuado tratamiento organizacional.

En concordancia con la rentabilidad de la empresa, el retorno sobre los activos se ha administrado de forma adecuada, respectivamente de que en el mercado este indicador ha decrecido, COLBAPI S.A. ha tratado de mantenerse por encima del promedio, no obstante, el retorno percibido por la utilidad bruta se ve afectado por los costos de ventas que trascienden en un alcance de más de casi el 90% sobre las ventas en ambos periodos, atenuante que refleja el bajo retorno en comparación al promedio de la industria.

Respectivamente del retorno sobre las inversiones realizadas por los accionistas, sus niveles también se encuentran por debajo del indicador promedio de la industria, debido a todos los sucesos expuestos, en el 2018 logra un alza en su rentabilidad operativa del patrimonio, pero que aún no se consolida en los resultados esperados, debido a que el beneficio que los accionistas esperan sobre sus inversiones debería estar en un margen superior.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castro, A. M., & Castro, J. A. (2014). *Planeación Financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>
- Fernando Villada, J. M.-L.-G. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación Universitaria*, XI(6), 41-52. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v11n6/0718-5006-formuniv-11-06-41.pdf>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Hurtado, C. P. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SAN MATEO. Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- Luna, Y. B. (2015). *AUDITORÍA INTEGRAL: NORMAS Y PROCEDIMIENTOS*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YsS4DQAAQBAJ&pg=PT450&dq=liquidez+corriente&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE5oD17ZLnAhVSrVkkHRrrCCwQ6AEIODAC#v=onepage&q=liquidez%20corriente&f=false>
- Mares, A. I. (2016). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento & Gestión*(21), 234-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602108.pdf>

- Martínez, A. M. (2015). Análisis Horizontal y Vertical de Estados Financieros. *Área de Finanzas y Mercados Captales*, 7(1), 325-326.
- Parres, G. S. (2015). *GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO*. España: EDITEX. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=b-7JCQAAQBAJ&pg=PA162&dq=ratios+financieros+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG-8OT8JLnAhVxuVkkKHKVVIC0sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=ratios%20financieros%202015&f=false>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas Corporativas*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de [https://doc-0k-24-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/dm3jkrho0tq3ilqdc4kquu2pcerjdr7m/188evtmnd0u5jp0iri54p7i5fiv6m51m/1578089625000/drive/02752739298003593832/ACFrOgCTgxXFxH3-dVDvtN9cR-MZg-tjrssEjGQxpYqRW8snnte\\_XUrO1cybATxe7pCxP\\_ij7i6uF8](https://doc-0k-24-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/dm3jkrho0tq3ilqdc4kquu2pcerjdr7m/188evtmnd0u5jp0iri54p7i5fiv6m51m/1578089625000/drive/02752739298003593832/ACFrOgCTgxXFxH3-dVDvtN9cR-MZg-tjrssEjGQxpYqRW8snnte_XUrO1cybATxe7pCxP_ij7i6uF8)
- Rubio, M. C. (2017). *FINANZAS PARA NO FINANCIEROS*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PzSjDwAAQBAJ&pg=PA155&dq=ratios+financieros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSo9b28ZLnAhUDyFkKHUjuA6sQ6AEISzAE#v=onepage&q=ratios%20financieros%202017&f=false>
- Salas, O. A. (2017). *RATIOS SECTORIALES: CUENTAS ANUALES (BALANCES Y CUENTAS DE RESULTADOS)*. España: PROFIT. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=fv4nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ratios+financieros+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSo9b28ZLnAhUDyFkKHUjuA6sQ6AEIQjAD#v=onepage&q=ratios%20financieros%202017&f=false>
- Segura, A. S. (2012). La Rentabilidad Económica y Financiera de la Gran Empresa Española. Análisis de los Factores Determinantes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXIV(78), 159-179. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>

## ANEXOS

## Anexo N° 1

## Accionistas de COLBAPI S. A.

No.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO DE INVERSIÓN	CAPITAL	MEDIDAS CAUTELARES
1	1203385776	BARZOLA PISCO EDITH DEL ROCIO	ECUADOR	NACIONAL	\$ 320 <sup>0000</sup>	N
2	1206126045	COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO	ECUADOR	NACIONAL	\$ 40 <sup>0000</sup>	N
3	1206126037	COLOMBATTI BARZOLA IVANA ANTONELLA	ECUADOR	NACIONAL	\$ 40 <sup>0000</sup>	N
4	1200554176	COLOMBATTI GONZALVO ENRIQUE ALFREDO	ECUADOR	NACIONAL	\$ 320 <sup>0000</sup>	N
5	1202042659	COLOMBATTI PINTO ALFREDO JOSE	ECUADOR	NACIONAL	\$ 40 <sup>0000</sup>	N
6	1203961220	COLOMBATTI PINTO GINA INES	ECUADOR	NACIONAL	\$ 40 <sup>0000</sup>	N

**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS DEL ECUADOR**  
**REGISTRO DE SOCIEDADES**  
**SOCIOS O ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA**

**No. de Expediente:** 118755  
**No. de RUC de la Compañía:** 1291717361001  
**Nombre de la Compañía:** COLBAPI S.A.  
**Situación Legal:** ACTIVA  
**Disposición judicial que afecta a la compañía:** NINGUNA

**CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA (USD)\$:** 800,0000

Fuente: Portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

## Anexo N° 2

### Estado de Situación Financiera 2017 – 2018

<b>COLBAPI S. A.</b>			
<i>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</i>			
<i>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018</i>			
<i>EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA</i>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$	35.811,39	\$ 2.149,76
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES LOCALES	\$	217.836,37	\$ 123.546,23
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	\$	3.493,24	\$ 2.776,08
INVENTARIO DE MERCADERÍA	\$	1.228.154,66	\$ 1.050.236,25
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$</b>	<b>1.485.295,66</b>	<b>\$ 1.178.708,32</b>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			
TERRENO	\$	114.648,30	\$ 114.648,30
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES	\$	210.160,72	\$ 210.160,72
MAQUINARIAS, EQUIPOS E INSTALACIONES	\$	107.890,93	\$ 107.890,93
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$	10.652,24	\$ 10.652,24
VEHÍCULOS	\$	114.980,12	\$ 86.997,97
DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDAD, PLANTAY EQUIPO	\$	-41.656,45	\$ -41.656,45
DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR	\$	-18.443,46	\$ 0
<b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>\$</b>	<b>498.232,40</b>	<b>\$ 488.693,71</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$</b>	<b>1.983.528,06</b>	<b>\$ 1.667.402,03</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
CUENTAS Y DOC. POR PAGAR COMERCIALES NO RELACIONADOS	\$	913.470,91	\$ 477.260,82
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$	8.070,33	\$
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$	42.338,75	\$
PARTICIPACION DE TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$	6.465,38	\$ 2.209,79
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$	2.991,39	\$ 2.769,55
OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$	4.989,19	\$ 10.895,49
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$</b>	<b>978.325,95</b>	<b>\$ 493.135,65</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES	\$	397.000,00	\$
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	\$		\$ 500.000,00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES	\$		\$ 93.542,14
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$</b>	<b>1.375.325,95</b>	<b>\$ 1.086.677,79</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO	\$	800,00	\$ 800,00
RESERVA LEGAL	\$	2.065,71	\$ 2.065,71

Elaboración: Propia

Fuente: Portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

### Anexo N° 3

#### Estado de Resultado Integral 2017 – 201

<b>COLBAPI S. A.</b>			
<i>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</i>			
<i>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018</i>			
<i>EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA</i>			
	<i>2018</i>		<i>2017</i>
VENTAS NETAS DE BIENES GRAVADOS CON TARIFA DIFERENTE DE 0%	\$ 2.026.217,02	\$	2.248.548,00
VENTAS NETAS DE BIENES GRAVADOS CON TARIFA 0%	\$ 229.187,38	\$	221.160,68
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$ 2.255.404,40</b>	<b>\$</b>	<b>2.469.708,68</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>			
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	\$ 1.050.236,25	\$	715.620,35
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	\$ 2.140.266,98	\$	2.552.331,93
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PROD. POR EL SUJETO PASIVO	\$ -1.228.154,66	\$	-1.050.236,25
<b>TOTAL DE COSTO DE VENTAS</b>	<b>\$ 1.962.348,57</b>	<b>\$</b>	<b>2.217.716,03</b>
SUELDOS Y SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE GRAVA IESS	\$ 130.000,19	\$	122.396,46
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO GRAVA	\$ 20.199,91	\$	19.005,00
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	\$ 26.628,37	\$	25.070,87
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	\$ -	\$	3.290,00
HONORARIOS Y OTROS PAGOS NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	\$ 800,00	\$	-
GASTO POR DEPRECIACIÓN NO ACELERADA DE PPE	\$ 18.443,46	\$	10.459,34
TRANSPORTES	\$ 595,56	\$	1.422,75
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.854,11	\$	3.826,62
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 126,27	\$	138,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ -	\$	3.860,82
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	\$ 504,48	\$	504,48
COMISIONES Y SIMILARES DIFERENTES DE LAS COM. FINANCIERAS	\$ 7.185,44	\$	-
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS DE CONSULTORIA	\$ 17.767,79	\$	-
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ -	\$	1.200,29
IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	\$ 17.339,03	\$	4.149,19
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 5.006,43	\$	5.788,06
OTROS	\$ 3.502,24	\$	19.719,77
COMISIONES BANCARIAS		\$	4.837,40
GASTO DE INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$	11.591,70
<b>TOTAL DE COSTOS Y CASTOS</b>	<b>\$ 2.212.301,85</b>	<b>\$</b>	<b>2.454.976,78</b>
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>\$ 43.102,55</b>	<b>\$</b>	<b>14.731,90</b>
(-) PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	\$ 6.465,38	\$	2.209,78
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>\$ 36.637,17</b>	<b>\$</b>	<b>12.522,11</b>
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	\$ 9.159,29	\$	2.754,87
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 27.477,88</b>	<b>\$</b>	<b>9.767,25</b>

Elaboración: Propia

Fuente: Portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

### Anexo N° 4

#### Análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera, año 2017 y 2018.

<i>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</i>			
<i>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018</i>			
<i>EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA</i>			
	<i>Análisis Vertical</i>		<i>Análisis</i>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<i>Horizontal</i>
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	1,81%	0,13%	1566%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES LOCALES	10,98%	7,41%	76%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	0,18%	0,17%	26%
INVENTARIO DE MERCADERÍA	61,92%	62,99%	17%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>74,88%</b>	<b>70,69%</b>	26%
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			
TERRENO	5,78%	6,88%	0%
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES	10,60%	12,60%	0%
MAQUINARIAS, EQUIPOS E INSTALACIONES	5,44%	6,47%	0%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0,54%	0,64%	-95%
VEHÍCULOS	5,80%	5,22%	32%
DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDAD, PLANTAY EQUIPO	2,10%	-2,50%	0%
DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR	0,93%	0,00%	100%
<b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>25,12%</b>	<b>29,31%</b>	0%
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	18%
<b>PASIVOS</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
CUENTAS Y DOC. POR PAGAR COMERCIALES NO RELACIONADOS	66,42%	43,92%	91%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0,59%	0,00%	100%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	3,08%	0,00%	100%
PARTICIPACION DE TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	0,47%	0,20%	193%
OBLIGACIONES CON EL IESS	0,22%	0,25%	8%
OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	0,36%	1,00%	-54%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>71,13%</b>	<b>45,38%</b>	98%
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES	28,87%		100%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES		46,01%	-100%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES		8,61%	-100%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	27%
<b>PATRIMONIO</b>			
CAPITAL SUSCRITO Y ASIGNADO	0,13%	0,14%	0%
RESERVA LEGAL	0,34%	0,36%	0%
UTILIDAD ACUMULADA DEL EJERCICIO ANTERIOR	68,50%	70,06%	2%
RESULTADO ACUMULADO POR ADOPCION DE NIFFS	26,51%	27,76%	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<b>4,52%</b>	<b>1,68%</b>	181%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>5%</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>			<b>19%</b>

Elaboración: Propia

Fuente: Portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

### Anexo N° 5

#### Análisis vertical y horizontal del Estado de Resultados Integral, año 2017 y 2018.

<i>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</i>				
<i>AL 3 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018</i>				
<i>EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA</i>				
	Aálisis	Análisis Vertical		
	Horizontal	2018	2017	
VENTAS NETAS DE BIENES GRAVADOS CON TARIFA DIFERENTE DE 0%	-9,89%	90%	91,05%	
VENTAS NETAS DE BIENES GRAVADOS CON TARIFA 0%	3,63%	10%	8,95%	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>-8,68%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	46,76%	46,57%	28,98%	
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	-16,14%	94,90%	103,35%	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PROD. POR EL SUJETO PASIVO	16,94%	54,45%	42,52%	
<b>TOTAL DE COSTO DE VENTAS</b>	<b>-11,51%</b>	<b>87,01%</b>	<b>89,80%</b>	
SUELDOS Y SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE GRAVA IESS	6,21%	5,76%	4,96%	
BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO GRAVA IESS	6,29%	0,90%	0,77%	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	6,21%	1,18%	1,02%	
HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	-100,00%	0,00%	0,13%	
HONORARIOS Y OTROS PAGOS NO RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES	100,00%	0,04%	0,00%	
GASTO POR DEPRECIACIÓN NO ACELERADA DE PPE	76,33%	0,82%	0,42%	
TRANSPORTES	-58,14%	0,03%	0,06%	
CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-51,55%	0,08%	0,15%	
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	-8,50%	0,01%	0,01%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	-100,00%	0,00%	0,16%	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	0%	0,02%	0,02%	
COMISIONES Y SIMILARES DIFERENTES DE LAS COM. FINANCIERAS	100,00%	0,32%	0,00%	
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS DE CONSULTORIA	100,00%	0,79%	0,00%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	-100,00%	0,00%	0,05%	
IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	317,89%	0,77%	0,17%	
SERVICIOS PUBLICOS	-13,50%	0,22%	0,23%	
OTROS	-82,24%	0,16%	0,80%	
COMISIONES BANCARIAS	-100,00%	0,00%	0,20%	
GASTO DE INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-100,00%	0,00%	0,47%	
<b>TOTAL DE COSTOS Y CASTOS</b>	<b>-9,89%</b>	<b>98,09%</b>	<b>99,40%</b>	
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>192,58%</b>	<b>1,91%</b>	<b>0,60%</b>	
(-) PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	192,58%	0,29%	0,09%	
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<b>192,58%</b>	<b>1,62%</b>	<b>0,51%</b>	
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	232,48%	0,41%	0,11%	
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>181,33%</b>	<b>1,22%</b>	<b>0,40%</b>	

Elaboración: Propia

Fuente: Portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.