



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACION

OCTUBRE 2019 – MARZO 2020

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA

TEMA:

CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA “COMERCIAL ANGELITO”

EGRESADO:

CESAR FERNANDO MORAN MORALES

TUTOR:

ING. KLEBER GUILLERMO MURILLO TORRES, MAE.

AÑO 2020

INTRODUCCION

Se considerará como centro de investigación para la realización del estudio de caso con el tema aceptado, “CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA COMERCIAL ANGELITO”, donde se hará la observación al inventario, demostrándose su incidencia durante los procesos que se deben llevar para tener información precisa y en tiempo real.

Cumpliendo las respectivas políticas para la ejecución de las actividades programadas, con el fin de cumplir con el proceso de titulación en nuestra carrera de INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, con la modalidad de examen complejo, con autorización fundamental de la administración de la empresa para poder realizar el estudio de caso y toda la información que requiera durante el proceso a realizar.

El estudio de caso se realizará para conocer las problemáticas que resaltan en esta empresa con relación a los inventarios, sus existencias y función asignadas al guarda almacén.

Para poder sustentar los hallazgos, la investigación se basará en documentos legales y bibliografías; leyes, reglamentos, libros de finanzas, contables, de controles de inventarios, para citar nuestras problemáticas y dar una mejor expresión al documento.

La sublínea de investigación relacionada con nuestro tema es “GESTION DE LA INFORMACION CONTABLE”, el propósito del estudio de caso es la de demostrar las problemáticas que están afectando el área que se escogió, para lograr una interpretación con opiniones profesionales y se aplicará la técnica de investigación.

El método a utilizar es la entrevista, este método proporciona información precisa de las falencias o irregularidades que la misma presenta, nos permitirá conocer la realidad del control

del inventario, el registro que llevan de las existencias, las funciones del guarda almacén y los productos que son de corta duración.

La entrevista se la realizará a los responsables del área contable, administrativa, área de bodega y área de ventas, las mismas que brindaron la información que ayudará a sustentar de manera eficiente el tema.

DESARROLLO

En el presente estudio de caso, se analizó a la empresa Comercial Angelito, el mismo que empezó sus actividades, el 19 de enero de 2001, su actividad comercial es la venta de productos y víveres de primera necesidad al por mayor y menor, a toda la comunidad vinceña y sus recintos aledaños, dando un servicio de calidad y buen precio en toda su línea de productos.

El nombre del Comercial Angelito, nace en honor al hijo de los propietarios y en estos años se hizo reconocido como un foco de comercio de gran potencial en el cantón, cumpliendo con las necesidades de sus clientes y cumpliendo las exigencias de los mismos.

Al pasar de los años, ha ido creciendo tanto en infraestructura como en diversificación de productos desde artículos de consumo para la canasta básica, hasta la línea de productos y enseres para el hogar.

Comercial Angelito, está ubicado en el cantón Vinces, en las calles, Av. Córdova y 9 de octubre, contribuyente con ruc # 1203002397001 pertenece a un contribuyente "persona natural" que ahora es obligada a llevar contabilidad por el incremento de sus ingresos y crecimiento empresarial a través de los años, aplicando las leyes que rigen en nuestro país como lo es el REGLAMENTO DE LA LORTI.

En el reglamento de la LORTI están obligados a llevar contabilidad, las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas al 1 de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato sea superiores a 15 fracciones básicas desgravadas. (dirección nacional jurídica, 2015)

En el comercial con el paso del tiempo incrementó su capacidad monetaria y de ventas, por ende, su inventario creció para cubrir la demanda que sus clientes requieren, por esta razón es importante mantener un control adecuado para los inventarios, el mismo que es deficiente en la empresa.

“Los inventarios es la acumulación de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa”. (zapata Cortes, 2014, pág. 6)

Como podemos ver, el inventario es el alma de la empresa, sin ello no habría actividad comercial, ya que no se podría cubrir necesidades que tienen los clientes.

El objetivo de los controles de inventario es llevar un orden o registro de todos los productos que tenga en cantidad exacta para cubrir la demanda y no perder el stock de producto y así la empresa no tenga bajas en sus ventas, según (Manco Posada, 2014, pág. 118), “es necesario que se exija un manejo, registro y controles adecuados de estos, que permitan la salvaguarda o protección y el uso adecuado de los inventarios”.

Nos confirma nuestra investigación que hemos realizado, según (Mindiola Alvarado & Campoverde Brito , 2012), “el objetivo es proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, ya que los coloca a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos, perdidas de los mismos, satisfaciendo correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado”.

El comercial Angelito, al inicio de sus actividades se realizaban los pedidos de mercadería de forma manual cuando llegaba el proveedor que iba personalmente al comercial por lo que se presentaban irregularidades, como el descuadre de sus planificaciones ya que recibían un exceso

en las cantidades requeridas o solicitadas, relacionándolo con lo necesario para cubrir la demanda de sus clientes y que era la cantidad pedida específicamente para ingresar a bodega.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, los dueños de la empresa, vieron la necesidad de implementar un sistema contable llamado DOBRA, según (MICRO OUT SOURCING, 2020) “es el sistema integrado de información empresarial CLIENTE/SERVIDOR para redes pequeñas”.

El sistema está diseñado para automatizar e integrar las operaciones de cualquier negocio”, este es el sistema que actualmente utiliza la empresa para gestionar el proceso de información, obteniendo datos instantáneos que ayuden a la realización de los pedidos posteriores a los proveedores, para solicitar en forma precisa y formal quedando un registro de respaldo de requisiciones de la mercadería solicitada, es decir un documento donde ya este especificado las cantidades que se necesita para que no envíen excedentes.

Un sistema contable en una empresa es una herramienta de vital importancia, para disponer de información precisa y actualizada de forma global en todo el contexto empresarial, según (Cano Morales, 2017, pág. 41), “El sistema contable de la empresa representa un soporte fundamental para el logro de otro de los objetivos de la gestión empresarial, como es el de administrar eficientemente y controlar los recursos financieros de la empresa”.

Otra de las problemáticas que se observo es el manejo entre el stock del sistema contable con respecto a los inventarios reales que existen en bodega (stock que se encuentra en físico), ya que se encuesto al área de ventas y presentan descuadres donde se presenta el cruce de productos y

muchas veces salen productos faltantes y en otros casos existen excedentes estos excedentes no se los encuentra en ningún registro en el sistema contable.

“El stock está formado por la mercancía acumulada en el almacén necesaria para asegurar el proceso de producción, cuando lo almacenado son materias primas, y el proceso de distribución, cuando los productos están listos para el consumo”. (Solorzano Gonzales , 2018, pág. 35)

Esto también conlleva tener registros y un presupuesto de que cantidad de mercadería necesita para su stock mínimo, que, a relación de la necesidad de los clientes, debería ser superior o mostrar un equilibrio para satisfacer la demanda.

Tener un debido control de inventario es de vital importancia, por su posición en las bases de la empresa ya que son parte de los activos que tiene la empresa, según (Sierra y Acosta , Guzman Ibarra , & García Mora , 2015) , “nos dice que si no se lleva un correcto control de inventario este provoca una serie de fallas en la operación que se refleja principalmente en los departamentos de ventas, producción y finanzas”.

Debido a estos resultados que se ha obtenido, al realizar una constatación en el área de bodega, con el fin de conocer de qué manera se están llevando los controles de inventario en ese departamento y se encontró la novedad de que la persona encargada solo cumple con la función de abrir la puerta, sin realizar un registro de los productos que salen ni los que ingresan, el encargado de la bodega, no tiene bien definidas sus funciones, esto conlleva a que el encargado del departamento administrativo es quien se encarga de las guías y registro de la mercadería en el sistema y en el kardex digital, donde se registran los ingresos y egresos con el método PEPS (primeros en entrar primeros en salir).

El proceso de constatación del inventario físico de productos, se la realiza de una manera poco inusual, ya que se cuadra las cantidades que constan en los kardex con relación a las ventas realizadas, aplicando un método aleatorio de selección de 4 productos una vez a la semana, el caso de existir un error en la comparación de los datos, el encargado ordena realizar una revisión de manera física, para determinar el motivo del descuadre.

Los inventarios deberían llevarse de manera constantes y de forma completa ya que esto hace que se compruebe las existencias con los registros en el total de inventarios y los kardex que se registran.

Esto desata una cadena de pequeñas inconsistencias que con el paso del tiempo se convierten en grandes problemas, al no tener un conocimiento real de la cantidad de mercadería con la que cuenta la empresa.

Dado que al realizar un inventario aleatorio se le está dando demasiado tiempo a la revisión de un producto que al momento que salga seleccionado para su revisión ya no está en físico y se dan cuenta de que este producto falta y allí se presenta el problema del descuadre en el sistema contable, con respecto a la existencia del producto, luego se procede a buscar donde se ha producido el error y si este ha sido vendido por confusión con otro producto y en qué fecha se dio, por ejemplo:

Al vender un producto que tiene similar apariencia al momento de venderlo se confunden los cajeros y esto hace que se descuadre un producto como es el caso del yogurt este se confunden al salir en la facturación varios nombres de yogurt lo pasan por uno que no es el indicado.

Con lo antes expuesto se entrevistó al área de ventas, donde confirman la problemática que presentan descuadres donde se constata el cruce de productos y muchas veces existe productos

faltantes y en otros casos estos exceden los registros y no se encuentra en ningún registro en el sistema contable, solamente en físico.

La codificación de los productos suele ser un problema tanto para el registro de las mercaderías ya que suelen ser pasadas por alto por ser un mismo producto pero suelen venir con diferente codificación y esto hace que muchas veces no cuadre el físico con la información del sistema contable ya que estos productos con diferentes códigos al momento de venderlos necesitaran crear un registro con el código que ha traído para dar una atención rápida al cliente en ese momento y desde allí se va creando un descuadre ya que este producto no existe en el sistema pero en el físico se va a hacer presente el mismo.

El tiempo que se toma al inventariar ese producto puede recaer en un periodo ya cerrado dado el caso de que se lleva inventarios por productos al azar y son muchos los productos en el establecimiento.

También suele suceder otro modo de descuadres del inventario como es la toma de productos que están registrados en el inventario, estos productos suelen ser tomados para cubrir una necesidad de manera desapercibida o de emergencia olvidando registrar ese producto como consumido por los propietarios del negocio al momento y tiempo real, esto causa que se descuadre el inventario.

En el comercial se da el consumo de productos por parte de personas que entran como clientes y se toman las bebidas o productos pequeños que lo sustraen y esto suceso se evidencia al momento que le toque revisar el stock de ese producto como antes menciono se hace un sorteo de que producto se revisará en un día y otro modo que se dan cuenta es al encuentra los envases

detrás de las perchas, según (Carro Lupardo, 2019, pág. 77), “todos estos problemas que se dan provocan descuadres de inventario y grandes molestias operativas, por lo que se tiende a prohibirlas introduciendo procedimientos de suministro de mercancías a través de pedidos internos, cuya operatividad es similar a la preparación de pedidos para su expedición, pero eliminado la necesidad de un gran acondicionamiento de las mercancías”.

IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén, la importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día. (Meana Coalla, 2017, pág. 3)

Como se menciona la importancia de realizar inventarios da como resultados:

- Una mejor información de rápido acceso al momento de revisar algún producto y tener información que no lleve mucho tiempo en ser verificada.
- Se le da un mejor control a las existencias que tiene el comercial al momento que se le requiera saber su estado tanto en cantidad como en momento de vencimiento del producto.
- Sirve también para tener en cuenta cual es el producto que más se vende en el comercial.
- Ayudará al querer saber rápidamente que producto se necesita porque se tendrá con seguridad información que certifica el stock que hay en el sistema ya que habrá un físico que de fe del registro en el digital, según (Cruz Fernandez , 2017, pág. 5), “stock son los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock”.

Está el problema en el grupo de productos perecederos que vencen en tiempos cortos, como son: productos lácteos, carnes, etc.

Estos productos se llega a descuidar su fecha de vencimiento y como no se obtiene un correcto control de inventario en físico (un kardex o cuaderno que tenga el bodeguero) y que el mismo se mantenga en su puesto en bodega para registrar todo movimiento en el mismo, para tener un registro y saber que mercaderías se deben reportar su vencimiento ya que deben tener a tiempo un reporte de los productos por vencer 15 días antes para poder tener un reembolso del producto y he aquí una problemática que por no tener un control físico por parte del bodeguero internamente, aparte de tener un kardex en el sistema, se pierde en ciertas veces esa mercadería por motivo que otros obreros del comercial tienen acceso a sacar mercadería de bodega y ellos no saben cuál es la mercadería que está más antigua y que hay que salir primero por no tener una persona en este puesto a tiempo completo ya que la persona que abre bodega en la mañana en el transcurso del día se le asignan otras tareas que no le corresponden, dichos productos que no se reportan a tiempo el propietario lo da como obsequio al cliente antes de vencer.

KARDEX

No es más que un registro de manera organizada de la mercadería que se tiene en un almacén. Para hacerlo, es necesario hacer un inventario de todo el contenido, la cantidad, un valor de medida y el precio unitario. También se pueden clasificar los productos por sus características comunes. El último paso es rellenar los kardex, se hace una tarjeta de kardex por producto y desde ese momento se registraran todas las entradas y salidas de ese producto. (Díaz Chuquipiondo, 2014, pág. 66)

Esto encierra la siguiente área que es el financiero porque se van a reflejar perdida por que estos productos no se recupera su costo inicial, aunque sean rubros que cambian son cantidades monetarias significativas, pero eso se debería eliminar con un control del inventario por parte del área de administración que debe designar correctamente sus funciones al bodeguero ya que se tendrá una información fiable, mayor paso de comunicación que permita solucionar estas falencias de control del inventario.

A partir de la actividad económica – financiera de la empresa es fácil entender el proceso de circulación de fondos que tiene lugar en el sistema empresarial. Este aspecto es de gran importancia en la gestión financiera, ya que la toma de decisiones se traduce en un conjunto de flujos reales y monetarios. (Cibrán Ferraz, Prado Roman , Crespo Cibrán, & Huarte Galban , 2016, pág. 8)

Existen métodos que le sirven de ayuda a la empresa para saber el movimiento que se presenta en las cuentas en el transcurso de un periodo contable, con el fin de llegar a una interpretación que ayuda a tomar decisiones que son importantes o beneficiosas económicamente para la empresa, a continuación, se presenta una ratio financiera el cual es rotación de inventario.

RAZONES FINANCIERAS

“El uso de las razones financieras empieza a cobrar sentido si se considera que mediante ellas pueden encontrarse condiciones y tendencias que no pueden ser encontradas si se observan cada uno de sus componentes”. (García Padilla , 2015, pág. 263)

De la cita expuesta da a conocer que para poder tener una interpretación de un rubro se debe realizar uno de los ratios financieros, el cual en este estudio caso será el de rotación de inventario, según (BOGDANSKI, SANTANA ELIZALDE, & PORTILLO ARVIZU, 2016, pág.

115), “esta razón se mide en veces y nos indica el número de vueltas que dan los inventarios”, por esta razón la utilizaremos para llegar a conocer la rotación y su relación con las problemáticas encontradas en el Comercial Angelito.

Fórmula

ROTACION DE INVENTARIO	=	COSTO DE VENTA
		INVENTARIO

Según la información que se pudo obtener mediante la entrevista al área contable que maneja los rubros del Comercial Angelito se procedió a realizar la ratio financiera.

$$\textit{rotacion de inventarios} \frac{2.000.000,00}{494.000,00} = 4,04$$

Como podemos ver la rotación del inventario en Comercial Angelito, y es de 4.04 veces al año demostrando que se rota el inventario de manera óptima.

$$\textit{rotacion de inventario} \frac{360}{4,04} = 89 \textit{ dias}$$

Al interpretar los datos anteriores en días, el Comercial Angelito demora 89 días en vender el inventario rotándolo 4 veces al año según lo expuesto se apega al periodo óptimo de rotación.

Con lo expuesto la información nos ayuda a respaldar las problemáticas que se han expuesto en párrafos anteriores, ya que este ratio demuestra de forma global la rotación del inventario, en el estudio de caso se comprobó, que donde se centra la problemática es en los productos de la canasta básica debido a la duración que tienen los mismos que están en un promedio de 2 a 3 meses desde su elaboración en las fábricas manufactureras, tiempo que no cubre la rotación, reflejó en la aplicación del ratio y estos productos más perecibles son los que al no tener un debido control de sus existencias se suele descuidar la revisión de la fecha de vencimiento o la ubicación en la bodega donde se encuentran los productos que deben ser tomados primero ya sea para perchar o para la venta directa al cliente la mercadería, todo esto por una falencia en el control de inventario y asignación de funciones del bodeguero.

CONCLUSIÓN

Luego de terminar con el seguimiento y redacción del estudio de caso que se le realizó a la empresa "COMERCIAL ANGELITO", con residencia en el cantón Vinces.

- El bodeguero es un integrante de los que forman el proceso del manejo de inventario de la empresa, el no recibe la mercadería, no lleva registro de ingresos ni salidas, dado que estas transacciones son registradas directamente por administración, evidenciando que las funciones realizadas no son las correctas.
- El manejo incorrecto del ingreso de la mercadería, no se verifica la codificación de los productos, por lo tanto, se descuadra el inventario, ya que aparece el producto en el físico, sin existir en digital, o viceversa, causando problemas en tiempo y en la calidad del servicio, generando molestias a los clientes por la espera, ya que para poder facturar deben realizar primero el ingreso de la mercadería al sistema.
- También se reflejó el problema de falta de registro de salidas de productos que son destinados para consumo del área administrativa de la empresa, de manera que al momento de realizar el inventario pertinente no existe un sustento sobre la falta de dichos productos y genera un descuadre que es difícil encontrar su motivo y eso genera pérdida o llegar a tener molestia con el personal que está en el proceso de inventarios, se debe tener como sustento y aplicación la nic 2 inventarios, que nos va ayudar a darle el debido tratamiento contable a los inventarios.

➤ En cuanto a pérdidas de inventarios, se producen por sustracción o consumo de productos que se encuentran en perchas, y a su vez al registro que se encuentra en el sistema, de modo que no se puede saber que sucedió con el producto sustraído, por lo que este faltante se va a reflejar, al momento de llevar la contabilidad del periodo con relación a la cuenta inventarios, serán pérdidas para la empresa.

Bibliografía

BOGDANSKI, T., SANTANA ELIZALDE, E., & PORTILLO ARVIZU, A. (2016). *ANALISIS FINANCIERO*. UNID.

Cano Morales, A. (2017). *CONTABILIDAD GERENCIAL Y PRESUPUESTARIA*. BOGOTA: DIGIPRINT.

Carro Lupardo, E. (2019). *OPERACIONES AUXILIARES DE ALMACENAJE*. MADRID: CEP.

Cibrán Ferraz, P., Prado Roman , C., Crespo Cibrán, M., & Huarte Galban , C. (2016). *PLANIFICACION FINANCIERA* . MADRID: ESIC.

Cruz Fernandez , A. (2017). *GESTION DE INVENTARIOS*. MALAGA: IC.

Díaz Chuquipiondo, H. (2014). *JEFE DE ALMACEN POR PRIMERA VEZ*. LIMA: MACRO.

direccion nacional juridica. (28 de febrero de 2015). *Reglamento de la LORTI*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/REGLAMENTO%20APLICACION%20DE%20LA%20LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf>

García Padilla , V. (2015). *ANALISIS FINANCIERO*. Mexico: PATRIA S.A.

Manco Posada, J. (2014). *ELEMENTOS BASICOS DEL CONTROL, LA AUDITORIA Y LA REVISORIA FISCAL*. Auditores.

Meana Coalla, P. (2017). *GESTION DE INVENTARIO*. ESPAÑA: UF0476.

MICRO OUT SOURCING. (17 de enero de 2020). Obtenido de
http://www.mos.com.ec/pro_dobra.htm

Mindiola Alvarado, L., & Campoverde Brito, V. (julio de 2012). *repositorio*. Obtenido de
Unemi:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/646/3/IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20EL%20ALMACEN%20CREDICOMERCIO%20NARANJITO.pdf>

Sierra y Acosta, J., Guzman Ibarra, M., & Garcia Mora, F. (2015). *Administracion de almacenesy control de inventarios*. ..: eumed.

Solorzano Gonzales, M. (2018). *GESTION DE PEDIDOS Y STOCK*. malaga: IC.

zapata Cortes, J. (2014). *Fundamentos de la gestion de inventarios*. medellin : esumer .

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA REALIZADA A LA ADMINISTRACIÓN:

¿Cuál es la actividad de la empresa?

¿existe algún sistema de contable?

¿De qué manera se lleva el control de inventario?

¿Cuándo llega la mercadería quien se encarga de los ingresos de mercadería?

¿Se da la respectiva verificación al físico de los productos cuando llegan al comercial?

ANEXO 2

Entrevista que le hizo al bodeguero:

¿De qué forma lleva el registro de los ingresos y egresos de mercadería?

¿Hasta qué punto llegan sus funciones?

¿Cuándo se ingresa la mercadería a bodega se revisa las codificaciones y cantidades correctas?

¿Hace a tiempo los reportes de producto vencido?

ANEXO 3

Entrevista al área de venta:

¿Qué problemáticas se refleja con los productos?

¿existe cruce de información con respecto a los productos?

¿a qué se debe el cruce de los productos?

¿existe problemas al momento de facturar productos al cliente?

ANEXO 4 KARDEX

PRODUCTOS - Kardex

Fecha Inicio: 15/01/2020 | Fecha Final: 22/01/2020 | Producto: N/A | División: N/A | Bodega: N/A

Fecha	Tipo	Ref.	Bodega	Detalle	Ingreso	Egreso	Stock	Div.	Costo	Debe	Haber	Saldo
Saldo Anterior - 14/01/2020							364.00					
15/01/2020	POS-FA	0002033138	01	nelson carriel		1.00	363.00	\$	0.6320		0.63	230.35
15/01/2020	POS-FA	0002033343	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	362.00	\$	0.6320		0.63	229.72
15/01/2020	POS-FA	0002033373	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	361.00	\$	0.6320		0.63	229.09
15/01/2020	POS-FA	0002033684	01	ALVAREZ COSME		2.00	359.00	\$	0.6320		1.26	227.83
15/01/2020	POS-FA	0002033717	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	358.00	\$	0.6320		0.63	227.20
16/01/2020	POS-FA	0002034207	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	357.00	\$	0.6320		0.63	226.57
16/01/2020	POS-FA	0002034543	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	355.00	\$	0.6320		1.26	225.31
16/01/2020	POS-FA	0002034574	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	353.00	\$	0.6320		1.26	224.05
16/01/2020	POS-FA	0002034878	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	351.00	\$	0.6320		1.26	222.79
16/01/2020	POS-FA	0002034920	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	350.00	\$	0.6320		0.63	222.16
17/01/2020	POS-FA	0002035403	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	349.00	\$	0.6320		0.63	221.53
17/01/2020	POS-FA	0002035681	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	348.00	\$	0.6320		0.63	220.90
17/01/2020	POS-FA	0002035802	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	347.00	\$	0.6320		0.63	220.27
17/01/2020	POS-FA	0002035894	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	346.00	\$	0.6320		0.63	219.64
17/01/2020	POS-FA	0002035947	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	345.00	\$	0.6320		0.63	219.01
17/01/2020	POS-FA	0002036018	01	CONSUMIDOR FINAL		3.00	342.00	\$	0.6320		1.90	217.11
17/01/2020	POS-FA	0002036678	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	340.00	\$	0.6320		1.26	215.85
17/01/2020	POS-FA	0002036755	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	338.00	\$	0.6320		1.26	214.59
18/01/2020	POS-FA	0002036910	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	337.00	\$	0.6320		0.63	213.96
18/01/2020	POS-FA	0002036949	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	336.00	\$	0.6320		0.63	213.33
18/01/2020	POS-FA	0002036951	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	334.00	\$	0.6320		1.26	212.07
18/01/2020	POS-FA	0002037160	01	CONSUMIDOR FINAL		3.00	331.00	\$	0.6320		1.90	210.17
18/01/2020	POS-FA	0002037195	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	330.00	\$	0.6320		0.63	209.54
18/01/2020	POS-FA	0002037275	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	329.00	\$	0.6320		0.63	208.91
18/01/2020	POS-FA	0002037409	01	ROSA VARGAS		1.00	328.00	\$	0.6320		0.63	208.28
18/01/2020	POS-FA	0002037500	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	326.00	\$	0.6320		1.26	207.02
18/01/2020	POS-FA	0002037507	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	325.00	\$	0.6320		0.63	206.39
18/01/2020	POS-FA	0002037526	01	CONSUMIDOR FINAL		3.00	322.00	\$	0.6320		1.90	204.49
18/01/2020	POS-FA	0002037556	01	CONSUMIDOR FINAL		6.00	316.00	\$	0.6320		3.79	200.70
18/01/2020	POS-FA	0002037685	01	IVAN FERNANDEZ		1.00	315.00	\$	0.6320		0.63	200.07
18/01/2020	POS-FA	0002037722	01	PEDRO TREJO		1.00	314.00	\$	0.6320		0.63	199.44
18/01/2020	POS-FA	0002038191	01	MARIO GALARZA		1.00	313.00	\$	0.6320		0.63	198.81
18/01/2020	POS-FA	0002038207	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	312.00	\$	0.6320		0.63	198.18
18/01/2020	POS-FA	0002038514	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	311.00	\$	0.6320		0.63	197.55
18/01/2020	POS-FA	0002038792	01	LUIS MUNOZ		1.00	310.00	\$	0.6320		0.63	196.92
19/01/2020	POS-FA	0002038965	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	309.00	\$	0.6320		0.63	196.29
19/01/2020	POS-FA	0002038979	01	ARTURO OLVERA		2.00	307.00	\$	0.6320		1.26	195.03
19/01/2020	POS-FA	0002039008	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	306.00	\$	0.6320		0.63	194.40
19/01/2020	POS-FA	0002039101	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	305.00	\$	0.6320		0.63	193.77
19/01/2020	POS-FA	0002039208	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	304.00	\$	0.6320		0.63	193.14
19/01/2020	POS-FA	0002039245	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	303.00	\$	0.6320		0.63	192.51
19/01/2020	POS-FA	0002039350	01	MORAN LIMA SANTOS		2.00	301.00	\$	0.6320		1.26	191.25
19/01/2020	POS-FA	0002039450	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	300.00	\$	0.6320		0.63	190.62
19/01/2020	POS-FA	0002039479	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	299.00	\$	0.6320		0.63	189.99
19/01/2020	POS-FA	0002039577	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	298.00	\$	0.6320		0.63	189.36
19/01/2020	POS-FA	0002039911	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	297.00	\$	0.6320		0.63	188.73
19/01/2020	POS-FA	0002039928	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	296.00	\$	0.6320		0.63	188.10
19/01/2020	POS-FA	0002040137	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	295.00	\$	0.6320		0.63	187.47
19/01/2020	POS-FA	0002040285	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	294.00	\$	0.6320		0.63	186.84
19/01/2020	POS-FA	0002040613	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	293.00	\$	0.6320		0.63	186.21
19/01/2020	POS-FA	0002040702	01	OLINDA RODRIGUEZ		1.00	292.00	\$	0.6320		0.63	185.58
20/01/2020	POS-FA	0002042067	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	291.00	\$	0.6320		0.63	184.95
21/01/2020	POS-FA	0002042758	01	CONSUMIDOR FINAL		2.00	289.00	\$	0.6320		1.26	183.69
21/01/2020	POS-FA	0002042811	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	288.00	\$	0.6320		0.63	183.06

PRODUCTOS - Kardex

Fecha Inicio: 15/01/2020 | Fecha Final: 22/01/2020 | Producto: N/A | División: N/A | Bodega: N/A

Fecha	Tipo	Ref.	Bodega	Detalle	Ingreso	Egreso	Stock	Div.	Costo	Debe	Haber	Saldo
21/01/2020	POS-FA	0002043044	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	287.00	\$	0.6320		0.63	182.43
21/01/2020	COM-FA	0000022223	01	DISTRIBUIDORA	72.00		359.00	\$	0.5994	43.16		225.59
22/01/2020	POS-FA	0002044765	01	CONSUMIDOR FINAL		1.00	358.00	\$	0.6255		0.63	224.96
Saldo Final - 22/01/2020							358.00			43.16	49.18	

ANEXO 5 LISTA DE PRODUCTOS MAS PERECEDEROS

Imp	Código	Producto	Cant.	Emp.	Precio	% Desc.	Precio Extendido
	786100252150	MANT. TRES CHANCHITOS BALDE 3KG	6.00	U	4.7312	0.00	28.39
	871920045286	MARG. BONELLA VITAL 250g	6.00	U	1.0250	0.00	6.15
	786104930002	AZUCAR 2kg	6.00	U	1.6300	0.00	9.78
	786104869025	A. CRIOLLO 1LT	12.00	U	1.2667	0.00	15.20
*	770213300841	GELAT. ROYAL FRESA 200g	6.00	U	1.5178	0.00	9.11
	2100004	QUESO	6.00	L	2.0000	0.00	12.00
	786100994280	PAN SUPAN MOLDE RENDIDOR 450G	6.00	U	1.0000	0.00	6.00
	786109190073	CALIFORNIA PASCUA 420G	6.00	U	1.7500	0.00	10.50
*	786100121715	RICACAO ORIGINAL 170g	6.00	U	0.8661	0.00	5.20
*	786109119496	CHOC. NESTLE TABLETA 200GR	6.00	U	2.0833	0.00	12.50
	786100129375	LECHE VAQUITA 200G	6.00	U	1.8083	0.00	10.85
*	786113790082	S/TOMATE MI SUPER 1L	6.00	U	0.8482	0.00	5.09
	786212524039	YOGURT LA VICTORIA 1LT	6.00	U	1.4500	0.00	8.70
	786103552005	AVENA QUAKER 500GGR	6.00	U	0.9333	0.00	5.60
*	786101791051	CAFÉ PRES2 x20 50g	6.00	U	1.0268	0.00	6.16
*	786210943264	COLA PEPSI 2LT	6.00	U	1.1458	0.00	6.87
*	786100126776	MOSTAZA MAGGI DOYPACK 200g	6.00	U	0.8333	0.00	5.00
*	786100790002	SALSA CHINA ORIENTAL 200ML	6.00	U	0.8780	0.00	5.27
*	786100790798	CHIMICHURRY ORIENTAL 250g	6.00	U	0.9375	0.00	5.63
*	786100780182	MAYONESA SABOR SQUEEZE 320g	6.00	U	1.4732	0.00	8.84
	786105750002	SAL CRIS 2kg	6.00	U	0.7167	0.00	4.30
	2100150	LENTEJA LB	6.00	U	0.5333	0.00	3.20
	786101405408	MORT. VIENESA TACO 550 GR	6.00	U	1.4000	0.00	8.40
*	770205409188	FLAN ROYAL VAINILLA 80g	6.00	U	1.2054	0.00	7.23
	786100015923	FID. YAYITA 350g	6.00	U	0.6167	0.00	3.70
	786100230564	FID. SUMESA CONCHITA 200G	6.00	U	0.4333	0.00	2.60
	090388000792	ATUN REAL ABRE FACIL 180gr	6.00	U	1.2750	0.00	7.65
	090388003519	TINAPA AF REAL 156g	6.00	U	0.7750	0.00	4.65
*	786118640050	P.H. HADA ECONOMICO x4 17mtr	6.00	U	0.5357	0.00	3.21
*	770201011150	COLGATE TRIPLE ACCION 60ML	6.00	U	0.6548	0.00	3.93
*	786100256245	JAB. LIDER x4	6.00	U	0.7292	0.00	4.38
*	786100130125	DETER. DEJA LIMON 720g	6.00	U	1.5476	0.00	9.29
*	759494999481	FRUTARIS MANZANA 2LT	6.00	U	0.8482	0.00	5.09
	775010600038	GALL. RELLENITA CHOCOLATE x8	6.00	P	1.0200	0.00	6.12
*	78621160316	CESTA CUADRADA CON ASA COLORES	6.00	U	2.0089	0.00	12.05
	2100075	POLLO x LB	42.00	LB	1.1000	0.00	46.20
Nota:					Subtotal:		314.84
					Descuento:		0.00
					Impuesto:		13.78
					Total:		328.62
Son							

ANEXOS 6



