



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2019-MARZO 2020

EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ENGENIERA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORIA**

TEMA:

**APLICACIÓN DEL PROCESO CONTABLE DE LA NIC 2 EN EL COMISARIATO
POPULAR #2 DEL CANTÓN VENTANAS**

EGRESADA:

GRACE CAROLINA ORTIZ YANEZ

TUTOR:

ING. RONNY FERNANDO ONOFRE ZAPATA

AÑO 2020

INTRODUCCIÓN

Las empresas comerciales el pilar fundamental es contar con inventarios bien estructurado y poseer una buena administración, al no pasar esto, estas empresas pueden verse afectadas en ciertos problemas como la incorrecta contabilización de los inventarios y esto a su vez trae la consecuencia de una información no concreta y ficticia.

A continuación se da a conocer el presente estudio de caso titulado “APLICACIÓN DEL PROCESO CONTABLE DE LA NIC 2 EN EL COMISARIATO POPULAR #2 DEL CANTÓN VENTANAS”.

El comisariato popular #2 es una empresa que se dedica a la compra y venta de abastos en generales al por mayor y menor, por ejemplo productos de primera necesidad como alimenticios, bebidas y otros productos para todos las personas, el Comisariato Popular #2 cuenta con una demanda muy alta ya que es uno de los comisariatos más antiguo del cantón Ventanas, empezando su actividad como una empresa familiar y atraves de los años fue incrementando su actividad económica , de acuerdo a las disposiciones establecidas del Servicio de Rentas Interna, esta empresa es obligada a llevar contabilidad con su respectivo RUC 1200830626001, lo que me conlleva que se desarrolle mi tema de estudio de caso.

Lo que pretendo es dar a demostrar los efectos que tiene la mala administración de no llevar un control de los inventarios rigiéndose a la aplicación de la NIC2 (inventarios).

Las empresas sean comerciales o de cualquier otras actividades necesitan tener una información veraz acerca de sus inventarios, esto les permiten analizar si se está llevando de una manera correcta la compra y venta de las mercaderías es decir las entradas y salidas, así también le permite conocer al final del período la situación financiera real de la empresa para la toma de decisiones.

El presente estudio de caso se basa en una investigación descriptiva, debido a que se describe la situación de una empresa analizando sus problemas, además acompañada del método inductivo ya que se ha podido observar hechos particulares para luego llegar a conclusiones generalizadas. Las técnicas de investigación que se utilizaron como herramienta para el desarrollo fueron la técnica observación directa dentro del comisariato Popular #2 y mediante la técnica de entrevista.

En el tema desarrollado se contó con toda la información necesaria, gracias a la amabilidad del gerente propietario, las limitaciones que se presentaron fue el desconocimiento de las normas contables, que imposibilitan tener información correcta para el departamento de contabilidad.

El siguiente estudio de caso se encuentra enmarcado en las sublíneas de investigación de la información contable, ya que tiene como finalidad obtener un uso correcto del proceso contable de la norma y su objetivo radica en identificar los problemas que existen en el comisariato con respecto al área contable especificando la parte de inventarios.

DESARROLLO

El Comisariato Popular #2 inició sus actividades como una empresa familiar, a través de los años su actividad económica fue incrementada, estableciéndose en el mercado como una de las empresas más reconocidas del Cantón Ventanas.

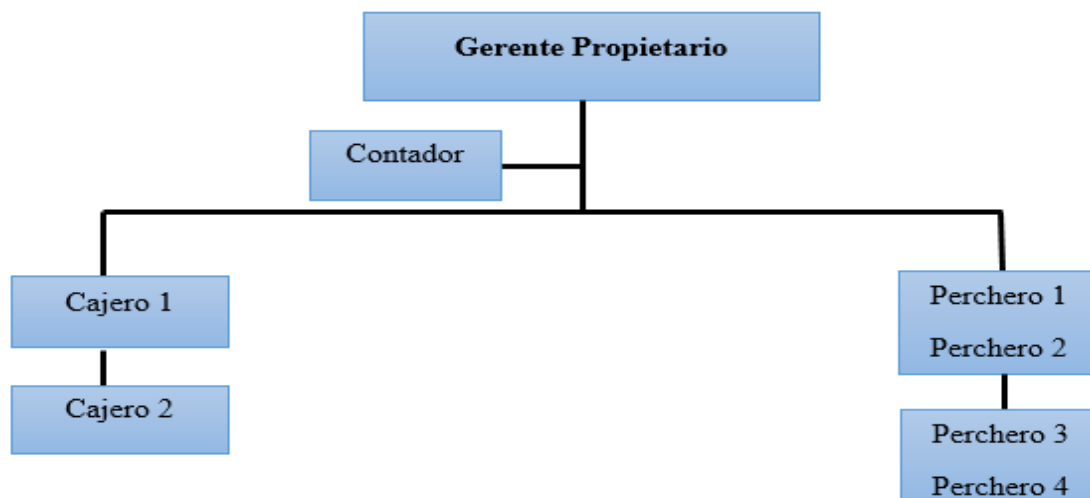
De acuerdo al autor Pérez (2017) “el crecimiento es el aumento del volumen del negocio, es un objetivo que resulta valioso para la mayoría de las empresas, ya que les aporta diversos efectos beneficiosos como una mayor presencia en el mercado” (pág. 21). Esta empresa se dedica a la compra y venta de abastos en generales hasta la fecha, contando una gama de 17 años de experiencia en el mercado, el gerente propietario es el señor Luis Jiménez.

El Comisariato Popular #2 inició sus actividades el 5 de Mayo del 2003, registradas en el Servicio de Rentas Internas como Luis Jiménez, persona natural obligada a llevar contabilidad con su RUC1200830626001.

El comisariato Popular #2 se encuentra ubicado en el Cantón Ventanas Provincia de los Ríos, en la calle avenida Seminario y 10 de Agosto en el Centro Comercial Paseo del Río, actualmente solo cuenta con una entidad comercial.

La empresa se encuentra en un local arrendando de dos pisos, en la planta baja funciona el comisariato y en el primer piso la bodega. El personal que conforma esta empresa comercial está estructurado de la siguiente manera:

Ilustración 1: Organigrama estructural del Comisariato Popular #2



Fuente: (Comisariato Popular #2)

Elaborado por: Grace Ortiz Yanez

La misión que tiene el Comisariato Popular #2 es ofrecer a los clientes productos de primera necesidad a precios razonables pensando siempre en el bienestar de sus clientes, atendiendo siempre de una forma cordial.

La Visión es ser el comisariato más reconocido en las ventas de productos de primera necesidad del Cantón y de las poblaciones aledañas que brinde a sus clientes economía para los hogares.

Según Lacalle (2018) “La empresa es un agente que organiza con eficiencia el empleo de los factores productivos tierra, trabajo, capital con el objetivo de producir los bienes y servicios necesarios demandados por el mercado” (pág. 8).

En efecto me enfoque en una empresa comercial en vista de que se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, donde se maneja mucho la parte de existencias recalcando que estas empresas necesitan que sus inventarios salgan lo más pronto posible y así seguir operando con total normalidad.

El problema existente en el Comisariato Popular #2 es el efecto de no tener el conocimiento de la aplicación de las normas contables, haciendo énfasis a la Norma Internacional De Contabilidad 2 (2019), “que nos habla sobre prescribir el tratamiento contable de los inventarios”, lo cual aplicar esta norma es fundamental porque permite llevar una correcta organización de los inventarios y esto a su vez ayuda a tener la información fehaciente que es de suma importancia para la elaboración de los estados financieros que nos da a reflejar la liquidez de la empresa en un determinado periodo y que sirve para la toma de decisiones .

Las empresas comerciales que se dedican a la compra y venta de abastos en generales deben tener como objetivo principal el manejo adecuado de los inventarios, ya que si cuentan con un incorrecto manejo, pueden sufrir consecuencias como:

- Desorden de la mercadería
- Exceso de inventarios
- Caducidad de los productos
- Pérdidas o robos
- Estados financieros ficticios

Del inventario depende la utilidad de empresa, considerando que si no se lleva un manejo adecuado las consecuencias son muy crítica como la quiebra de esa empresa. Al tener un desorden en la mercadería su efecto se ve reflejado en la contabilización y esto hará que exista un exceso de productos en bodega trayendo como consecuencia productos caducados, además el desconocimiento de los productos puede ocasionar pérdidas o robos que al final de todo esto se obtendrán estados financieros ficticios.

Se debe tener en cuenta la perspectiva de los conceptos de inventarios

Según Meana (2017)“el inventario es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios” (pág. 4).

Los inventarios son los bienes tangibles que una empresa adquiere para luego venderlos, estos son los materiales representativos del patrimonio de la empresa, de ello depende la situación financiera de la entidad, por ellos se debe llevar un registro de control de las entradas y salidas de la mercadería donde se da a conocer si la existencia física cuadra con los informes que tenga la empresa.

Afirma López (2014) “que inventario es un registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión, pero en el mundo empresarial es la relación ordenada de bienes y existencias, a una fecha determinada” (pág. 14).

La cita anterior expuesta no dice que los bienes de una empresa deben contar con un registro adecuado, llevando un excelente orden para su respectivo informe, donde se detalla las características de cada producto con su respectiva fecha, valor y cantidad.

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (2019) alude que los inventarios son activos:

- (a) Mantenedos para ser vendidos en el curso normal de la operación
- (b) En proceso de producción con vistas a esa venta ; o
- (c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Esta norma es considerada de aplicación para los tres sectores como son comerciales, industriales y de servicios ya que las tres actividades mencionadas utilizan activos para generar sus actividades.

Nos dice Guerra & Valdés (2014) En la administración de los inventarios se debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

- Que artículos deben incluirse en la existencia de almacén
- Que cantidad de artículos deben solicitarse de cada vez
- Cuando se debe solicitar el pedido
- Qué nivel de existencia de debe mantener
- Qué tipo de control de inventario se debe utilizar

Toda empresa sea macro o micro debe tener bien claras ciertas preguntas, para poder llevar una buena administración de los inventario, esto le ayudara a tener una organización tanto en la existencia, como en el informe contable que la empresa debe tener en cada periodo.

Deben conocer qué tipos de productos adquirir de acuerdo a su actividad, la cantidad que necesitan para cubrir la demanda, el tiempo exacto de reservar los pedidos, en que tiempo su

merca

Tabla 1: Tipos De Inventarios

Inventario Perpetuo	Es aquel que se lleva en continuo acuerdo con las exigencias en el almacén.
Intermitentes	Este inventario se puede efectuar varias veces al año
Final	Este inventario se realiza al término del ejercicio económico
Inicial	Se realiza al dar comienzo de las operaciones
Físico	Es el inventario Real
Mixto	Pertenece a una clase determinada de mercancía
Productos Terminados	Son para todas las mercancías.
Tránsito	Son utilizados para sostener las operaciones y abastecer los conductos de las empresas con sus proveedores y clientes
Materia Prima	Representan existencias de los insumos básicos
En Procesos	Son los que se tienen a medida que se añade mano de obra, otras materias y de más costos indirectos
Consignación	Refiere la mercadería que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva el vendedor
Máximo	Es aquel que se mide en meses de demanda pronosticada
Inventario Mínimo	Es la cantidad mínima del inventario a ser mantenida en el almacén.
Disponible	Aquel que está a disposición para la venta con productos terminados
Inventario en Línea	Es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
Agregado	Se aplica para administrar la exigencia del único artículo que representa un alto costo, para minimizar el impacto de este costo
Cuarentena	Debe cumplir con un periodo de almacenamiento
Previsión	Se tienen para cumplir con una necesidad futura y definida

dería debe salir y además los controles que deben aplicar para su existencia.

Fuente: (Garrido & Cejas, 2017)

Elaborado por: Grace Ortiz

Los tipos de inventarios se dan de acuerdo a las funciones y necesidades de la empresa, ya que estos ayudan a una organización dentro de las mismas, por lo tanto es la parte esencial de toda empresa, saber reconocer que tipo de inventario se debe aplicar y obtener un correcto manejo para que la empresa opere con total normalidad.

El Comisariato Popular #2 opera con grandes volúmenes de inventarios, ya que vende al por mayor y menor su mercadería, y lo convierte en una persona natural obligada a llevar contabilidad, por tal motivo su mercadería de entradas y salidas debe contar con un registro, adecuado a las normas internacional de contabilidad, en este caso la NIC 2 que trata de los inventarios que se adquieren para luego venderlos.

Además es importante saber que “el código de comercio nos dice que los libros y asientos contables hacen fe de los actos de los comerciantes que los lleva y no se le admitirá prueba que tienda a destruir lo que resultará de sus asientos” Código de Comercio Art.31 (2019).

Las empresas al contar con un respaldo de informe contable, que sea fiable y oportuno estarán seguro, de que su actividad se está cumpliendo con total normalidad y tendrán derecho a defenderse de cualquier involucramiento malicioso que los quieran involucrar.

Actualmente en el Comisariato Popular #2 En el proceso de la adquisición de la mercadería no hay una persona específica que se encargue de la recepción, muchas veces ésta es realizada por cada uno de los trabajadores quienes al llegar el camión se procede a descargalo y dicho trabajador obtiene la guía de remisión que es un documento mercantil, donde se detalla el pedido que va adquirir la empresa, dejando constancia de la firma de quien recibe la

mercadería, por otra parte el trabajador procede a notar en una libreta la llegada de la mercadería, y de ahí se la pasan al gerente propietario al señor Luis Jiménez.

Entonces como mencionó no hay un trabajador específico que se encargue de la recepción de la mercadería, es decir la responsabilidad depende de cada trabajador que le toque recibir mercadería, además los cargadores al llevar la mercadería a la bodega no existe un orden de cada uno de los productos ingresados, nos dice Hernández (2017) “unos de los aspectos más relevante a considerar en una empresa es su inventario por lo cual, es necesario tener a una persona en bodega capacitada para la recepción, almacenamiento” (pág. 3).

Otro factor importante que afecta al comisariato popular #2 es no tener un registro en la tarjeta kardex, ya que su proceso de manejo de la mercadería es manualmente y por medio del programa Excel, afirma López & Rodríguez (2019) “Que la tarjeta consiste básicamente en recopilar información sobre los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los materiales existentes” (pág. 19).

Según Norma Internacional De Contabilidad 2 (2019) nos dice que los métodos a utilizar son los siguientes:

- Método FIFO o PEPS que significa (primeras en entrar primeras en salir)
- Método promedio ponderado

Por otra parte dialogando con el gerente propietario del Comisariato Popular #2 me dio a explicar que él no tiene conocimiento de la parte contable de su empresa, es decir al no tener un criterio básico de la contabilidad de su empresa se le resulta complicado saber el total de su mercadería en bodega y esto hace que tenga un desconocimiento de su utilidad.

Menciona Caldas, Carrión, & Heras (2017) “Es importante para un empresario saber leer e interpretar la contabilidad de su empresa, ya que en función de la misma tomará decisiones

de gran trascendencia, además de ser el responsable de la veracidad de lo expresado en las cuentas” (pág. 155).

Un acto que afecta siempre al inventario de esta empresa es que ciertos clientes se consumen los productos dentro de la misma y dejan los envases vacíos en medio de las perchas, para no pagar por ellos, entonces desde que se comete ese acto al no contabilizar ese producto la información tendrá falencias.

Describe Pereira (2019) que “Un control es cualquier acción, dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos” (pág. 9).

Por lo tanto toda empresa al implementar un control, está protegiendo sus recursos que es de carácter fundamental para que pueda crecer, por otro lado en la parte del inventario si no hay un respectivo control, en los productos pueden existir pérdidas o robos que a la final no pueden ser justificados, y la empresa debe asumirlo.

Además hablando con el personal de la empresa detallo que existe una desorganización de la mercadería, es decir no están codificado ni ordenados alfabéticamente ya que solo cumplen con la orden del gerente propietario.

Trayendo como consecuencia que haya un exceso de mercadería y se origine productos caducados o productos con falencias que ya no pueden ser vendidos a sus clientes, recurriéndose estos productos a convertirse en desechos.

Todas empresa comercial su objetivo principal es que salgan sus productos de bodega, y obtener ganancias que les permitan crecer económicamente, y seguir operando con normalidad en el mercado.

Expresa Cruz (2018) “Es recomendable que el inventario debe ser planificado, gestionado y controlado de manera óptima dentro de una empresa sin importan a su actividad económica” (pág. 10).

En efecto en las empresas deben existir estos tres elementos esenciales como son la planificación, gestión y control de sus inventarios, ya que si lo descuidan esa inversión económica se convierte en un riesgo. Por ende deben contar con un manual de procedimientos para el adecuado manejo de los inventarios donde se detalla las instrucciones que sirve de guía, surgiendo que al aplicarse este manual disminuirá los problemas existentes con respecto a los inventarios.

Como se mencionó anteriormente el Comisariato Popular #2 es una de las empresas más antiguas del Cantón Ventanas, al pasar el tiempo ha aumentado la competencia con las nuevas empresas. Por lo cual él debe mantenerse en el mercado vendiendo productos de calidad, a precios razonables sin existir ninguna especulación y así su mercadería pueda salir de bodega.

Nos expresa la norma Internacional de Contabilidad 2 (2019) que el valor razonable “es el precio que se recibirá por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de medición”.

Entonces al existir un valor razonable que esta dado entre los oferentes y los demandantes, hacen que sus productos puedan venderse sin ninguna anomalía estableciéndose en el mercado de una forma correcta.

Otro concepto importante que menciona la Norma Internacional De Contabilidad 2 es sobre el registro de los costos de adquisición a continuación se detallara un ejemplo de cómo registrarlo de acuerdo a la Nic 2.

El comisariato Popular #2 adquiere mercadería por el valor de \$20.0000 con las siguientes condiciones, gasto de transporte por \$600,00; descuento en volumen comercial por \$700,00 y un descuento por volumen de pedido por \$120,00 la forma de pago es de 180 días con un interés de \$300,00.

Además el almacén consta con los siguientes gastos:

Seguro \$ 500

Derechos arancelarios \$1000

Tabla 2.precio de la adquisición de la mercadería según Nic2

Precio según factura	\$20.000,00
Gasto de transporte	\$ 600,00
Descuento por volumen comercial	\$ 700,00
Descuento por volumen de pedido	\$ 120,00
Seguro	\$ 500,00
Derecho arancelario	\$ 1.000,00
Total	\$21.280,00

Elaborado por: Grace Ortiz Yanez

De acuerdo a lo establecido en la Nic 2 el costo de este inventario es de \$21.280,00 y no de 20.0000 ya que nos dice la Norma Internacional De Contabilidad 2 (2019) “el costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación, y otros impuestos(que no sean recuperables posteriormente de las autoridades

fiscales), los transporte, el almacenamiento y otros costos que son directamente atribuibles a la adquisición de la mercadería, los materiales o los servicios, los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”. Entonces solo el interés por desplazamiento de pago no forma parte de la adquisición del inventario.

Lo que se da a evidenciar que al no aplicar lo que rige la norma el comisario puede dar como afectados sus estados financieros.

Cabe mencionar que las empresas para conocer su situación financiera, deben empoderarse de las razones financieras ya que estas les proporcionan un análisis de la liquidez de su actividad.

Señala Martínez (2015) “Las razones financieras son eficientes herramientas para analizar la situación de una empresa, sin embargo también tienen serias limitaciones, pueden servir como una pantalla para señalar aquellas áreas de fortaleza o debilidad potencial, así como indicar aquellas en la que se requiere mayor investigación” (pág. 10).

Toda organización debe conocer la rotación de sus inventarios, al realizar esta razón puede analizar la situación de sus inventarios y tomar decisiones óptimas para su empresa en la cual afirma Suarez (2017) “la rotación es el indicador que se utiliza para determinar el número de veces en que se adquiere un producto en un período determinado para su posterior comercialización” (pág. 2).

En la rotación de inventario en cuanto más alto sea el número de veces que va rotando en un período es mejor para la empresa ya que si el número de veces de rotación disminuye quiere decir que la salida de mercadería es muy baja. Para conocer la rotación de inventarios se utiliza la siguiente fórmula:

Se divide el costo de ventas para la cantidad de inventario que posee la empresa

Cuadro 1. Formula de Rotación de Inventario

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventarios}}$$

Elaborado por: Grace Ortiz Yanez

A continuación analizaremos la rotación de inventario del comisariato popular #2 ya que esto le permitirá analizar la situación de su empresa con respecto a inventarios y poder tomar una decisión correcta.

Los valores proporcionados por la empresa son los siguientes: Inventario inicial de bienes no producidos por la compañía = \$ 498.517,60; Compras netas locales de bienes no producidos por la compañía = \$ 1.120.512,14; Inventario final de bienes no producidos por la compañía = \$ 314.725,6;

Cuadro 2. Rotación de Inventarios Comisariato Popular #2

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventarios}} = \frac{1'304.304,14}{314.725,6} = 4. \text{ veces al año}$$

Fuente: Estados financieros de la empresa

Elaborado por: Grace Ortiz Yanez

La rotación del inventario del Comisariato Popular #2 en el año 2018 es de 4 veces, cuanto más alta sea la rotación de inventarios mayor será la satisfacción para la empresa, por ende esto quiere decir que la empresa existiendo problemas de control de inventario se mantiene en el equilibrio de la rotación, pero debe considerar que aun teniendo ciertos problemas en la parte de inventario, tiene la posibilidad de que al aplicar bien los proceso contable su rotación incremente, pasando el límite de esa rotación de 4 veces al año.

A continuación veremos la fórmula para saber los días en que se vende el inventario

Días de ventas del inventario es igual a los 365 días divididos para la rotación del inventario

Cuadro 3. Fórmula días de ventas del inventario

$$\text{Días de ventas en el inventario} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

Elaborado por: Grace Ortiz

Observando la rotación de inventarios obtenida, procederé a calcular la duración de los inventarios, es decir la permanencia de la mercadería dentro del comisariato Popular #2.

Cuadro 4. Días de ventas del inventario del Comisariato Popular #2

$$\text{Días de ventas en el inventario} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}} = \frac{365}{4} = 91 \text{ días}$$

Elaborado por: Grace Ortiz Yanez

Analizando este resultado obtenido el Comisariato Popular #2, sus venta demora 91 días para salir, es decir se encuentre en un equilibrio, mientras menos días permanezca la existencia en la empresa, para el empresario es mejor por lo que en esta circunstancia hay que considerar que existen productos perecederos.

Como objetivo principal deben tener en cuenta que los inventarios estén adecuados a las normas y procedimientos ya que estos vienen hacer la parte principal de su actividad, quien tiene una buena rotación de los inventarios se mantiene en un buen ritmo en el mercado.

CONCLUSIONES

En relación a la norma internacional de contabilidad 2 se ha determinado que el comisariato popular #2 desconocía sobre esta norma ya que no existe un control en las entradas y salidas de la mercadería.

El Comisariato Popular #2 no cuenta con una persona capacitada en el área de bodega, por lo cual uno de los aspectos más importante es tener a una persona que se encargue de la verificación física de las existencias, además no se utilizan las respectivas tarjetas kardex que son herramientas esenciales donde se detalla la información de las transacciones realizadas.

El gerente Propietario no tiene un conocimiento básico de contabilidad que le ayude a interpretar sus respectivos rubros por lo que se le dificulta saber el total de su existencia.

Además existen ciertos clientes que comenten malos actos como comerse los productos dentro del local, sin que nadie de los empleados los vea y dejar su respectivo envase en las perchas para no pagarlos.

Otro factor relevante que afecta a la empresa es que la mercadería no se encuentra codificadas y ni ordenadas alfabéticamente, esto hace que se dificulte el registro de los datos reales en los libros de contabilidad.

No existe un manual de procedimiento para el manejo de los inventarios, debido a la reducción del personal que cumplen diferentes roles dentro de la empresa.

En la aplicación de la fórmula de rotación de inventario se evidencio que esta empresa, la rotación esta equilibrada, pero puede mejorar sus ventas si lleva una valoración de existencia adecuada utilizando herramientas esenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Caldas, M., Carrión, R., & Heras, A. (2017). *La contabilidad financiera (Empresa e iniciativa emprendedora)*. Editex.

Codigo de Comercio. (2019). *Users*. Obtenido de Users: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/codigo%20de%20comercio.pdf>

Comisariato Popular #2. (s.f). *ecuadornegocios.com*. Obtenido de [ecuadornegocios.com](https://ecuadornegocios.com/info/comisariato-popular-2-254948): <https://ecuadornegocios.com/info/comisariato-popular-2-254948>

Cruz Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. IC Editorial.

Garrido, I., & Cejas, M. (2017). *redalyc.org*. Obtenido de [redalyc.org](https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf): <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Guerra Valverde, Y., & Valdes, P. (2014). *Modelos y sistemas de inventarios: Incluye ejercicios resueltos*. Yosvanys R. Guerra Valverde.

- Hernandez, A. (2017). *academia.edu*. Obtenido de academia.edu:
https://www.academia.edu/21711098/Funciones_del_Bodeguero
- Lacalle García, G. (2018). *Operaciones administrativas de compraventa (2018)*. Editex.
- Lopez Montes, J. (2014). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Elearning, S.L.
- López, R., & Rodríguez, I. (2019). *repositorio.unan.edu.ni*. Obtenido de repositorio.unan.edu.ni: <http://repositorio.unan.edu.ni/11614/1/20152.pdf>
- Martinez Delgado, P. (2015). *s3.amazonaws.com*. Obtenido de s3.amazonaws.com:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/54635499/IMPORTANCIA_DE_L_ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_LOS_ESTADOS_FINANCIEROS_CON_BASE_EN_LAS_RAZONES_FINANCIERAS.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUniversidad_Autonoma_de_Coahuila_Faculta.pdf
- Meana Coalla, P. P. (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Paraninfo, S.A.
- Norma Internacional De Contabilidad 2. (2019). *mef.gob*. Obtenido de mef.gob:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS02.pdf
- Pereira Palomo, C. A. (2019). *Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad*. IMCP.
- Pérez Aguilera, F. (2017). *Manual. Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820). Certificados de profesionalidad. Creación y gestión de microempresas (ADGD0210)*. CEP.
- Suárez Gallegos, G. (2017). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO
FACULTA DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA



Anexo 1. Preguntas realizadas al Gerente Propietario del Comisariato Popular #2

1. ¿A qué actividad se dedica su empresa?
2. ¿Qué entiende por Norma Internacional de Contabilidad?
3. ¿Qué tipo de inventario utiliza su empresa?
4. ¿Existe un control en la entrada y salida de las mercaderías?
5. ¿Utiliza kardex para el ingreso y salida de mercaderías?
6. ¿Verifica en bodega la mercadería física?
7. ¿Archiva los documentos de compra y venta de mercaderías?
8. ¿Utiliza un sistema contable para el control de la mercadería?



ular #2



Anexo 3. Información proporcionada por el comisariato Popular #2 para la aplicación del

RAZÓN SOCIAL:		LUIS ALBERTO JIMENEZ VILLAFUERTE
DIRECCION COMERCIAL:		10 DE AGOSTO 310 Y AV. SEMINARIO
AÑO		2018
PERIODO		DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
	CODIGO	VALOR US\$
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	1.514.205,80
VENTA DE BIENES	4101	1.514.205,80
PRESTACION DE SERVICIOS	4102	-
CONTRATOS DE CONSTRUCCION	4103	-
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	-
REGALIAS	4105	-
INTERESES	4106	-
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO	410601	-
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	-
DIVIDENDOS	4107	-
GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	-
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	-
	4110	-
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4111	-
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4112	-
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4113	-
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	-	-
	51	1.304.304,14
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN		
	5101	1.304.304,14
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS		
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510101	498.517,90
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510102	1.120.512,14
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510103	-
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510104	314.725,04
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	-
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	-
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	-
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	-
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	-
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-
	5102	-
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	510201	-
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510202	-
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	5103	-
	510301	-
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	510302	-
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	5104	-
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510401	-
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	-
DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	-	-

ratio de inventario

			CODIGO	VALOR US\$	
AMORTIZACIONES	520122	-	520222	-	
INTANGIBLES	52012201		52022201		P
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202		P
GASTO DETERIORO:	520123	-	520223	-	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301		P
INVENTARIOS			52022302		P
INSTRUMENTOS FINANCIEROS			52022303		P
INTANGIBLES			52022304		P
CUENTAS POR COBRAR			52022305		P
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306		P
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACION EN EL PROCESO DE PRODUCCION	520124	-	520224	-	
MANO DE OBRA	52012401		52022401		P
MATERIALES	52012402		52022402		P
COSTOS DE PRODUCCION	52012403		52022403		P
GASTO POR REESTRUCTURACION	520125		520225		P
VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS	520126		520226		P
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)			520227		P
OTROS GASTOS	520128		520228		P
GASTOS FINANCIEROS			5203	21.713,75	
INTERESES			520301	19.212,87	P
COMISIONES			520302	2.500,88	P
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303		P
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304		P
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305		P
OTROS GASTOS			5204	-	
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401		P
OTROS			520402		P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS			60	38.589,36	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	-	P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS			62	38.589,36	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	-	P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO			64	38.589,36	
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65		N
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66		P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	38.589,36	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71		P
GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			72		P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			73	-	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			74		P
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			75	-	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			76		P
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS			77	-	
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO			79	38.589,36	
OTRO RESULTADO INTEGRAL			81	-	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL					
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSION			8101		D
VALUACION DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA			8102		P
GANANCIAS POR REVALUACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			8103		P
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS			8104		P
REVERSION DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO			8105		N
PARTICIPACION DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS			8106		D
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL			8107		P
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)			8108		D
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO			82	38.589,36	82
GANANCIA POR ACCION (SÓLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA):			90	-	
Ganancia por acción básica			9001		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas			900101		P
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas			900102		P
Ganancia por acción diluida			9002		
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas			900201		P
Ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas			900202		P
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)			91		

DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16)

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL
NOMBRE: LUIS JIMENEZ VILLAFUERTE
CI / RUC: 1200630626

Armando Crespo Alvarado
ARMANDO CRESPO ALVARADO
RUC: 1203146958
REG. 044988
120344958001

Anexo4. Listados de los proveedores con sus productos que se entregan al Comisariato Popular #2

COMISARIATO POPULAR #2	
DAVIEZ CORP	VIVERES
LA FABRIL	MANTECAS,JABONES,MANTEQUILLA,ACEITES
TEMEIDA	YOGURT TONY,SAL CRISAL
INGUENIO SAN CARLOS	AZUCAR
LA MOLINERA	HARINA,FIDEO,QUAKER
OTELO FABELL	DESODORANTE,SHAMPO,CREMA
COMFITECA	GALLETAS,CARAMELOS,CHUPETES
ARCOR	DULCES
CORDIALZA	CAFÉ,CARAMELO
MERAYANEZ	DEJA, SURF
KRAFS	GELATINA,FLAN,JUGO,GALLETA
INDUSTRIAS ALES	JABONES ALES,ACEITE
ALPINA S.A	QUESOS,COMPOTAS, YOGURT
SAN FRANCISCO	HUEVOS
YURIS	EMBUTIDOS
LA ESPAÑOLA	EMBUTIDOS
LA EUROPEA	EMBUTIDOS
PROESA	COLAS, JUGOS
EBC COMPANI	CIGARRILLOS Y LICORES
PLATIQUIL	PLASTICOS ORIENTAL
PANCALI	PAN
LA SENA	SALSA DE TOMATE, MAYONESA
ELISABET	ATUN
DIAMANTE	VELAS
PILSENER	CERVEZAS, AGUAS, PONY, GUITI