



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PROYECTOR DE INVESTIGACION



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA COMUNA PERIPA,
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2019.

AUTOR:

MONTALVAN MARCILLO ERIKA JACQUELINE

TUTOR:

LCD(A). CARRANZA PATIÑO HELEN MSc.

BABAHOYO - 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PROYECTOR DE INVESTIGACION



DEDICATORIA

En primer lugar, le dedico este proyecto de titulación mi hermano Carlos Alfredo Montalvan Marcillo porque a pesar de no estar físicamente junto a mí siempre estarás vivo en mi corazón y yo sé que allá arriba en los cielos estas muy orgulloso de mi.

Dedico este trabajo a Dios porque gracias a él puede seguir adelante y no me derrumbarme y llegar a obtener un logro más en mi vida.

Después a mi madre y mi padre que siempre confiaron en mí y hoy no hubiera llegado a estas instancias si no hubiera sido por ellos.

También a mi hermano para que pueda reconocer que con esfuerzo y dedicación todo se obtiene en la vida

Y un grupo de seres queridos como María Marcillo, Aurora Marcillo y Trina Marcillo (mis tías), Juana Zambrano (mi abuelita), Adriana Troya, María Fernanda Troya, Laura Troya, Guadalupe Alvares y Belén Alvares (mis primas) Luis Troya, Hernán Marcillo (mis primos) Lady Loor (mi gran amiga) que siempre confiaron en mí y estarán en mi corazón porque han sido importantes a lo largo de mi vida ya que siempre estuvieron predispuestos a sacarme una sonrisa, estar de apoyo para desahogarme, para aconsejarme y por los buenos momentos que he compartido con ustedes.

Montalvan Marcillo Erika Jacqueline



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PROYECTOR DE INVESTIGACION



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios porque me ha brindado la bendición de poder estudiar una carrera universitaria y poder culminarla gracias a la paciencia y fortaleza que me ha transmitido.

Luego a mi padre Carlos Román Montalvan Cabrera, a mi madre Lus América Marcillo Zambrano y a mi hermano Darwin Javier Montalvan Marcillo quienes siempre me han apoyado en todo para poder cumplir mis metas, que han sabido tener la paciencia de aguantar mis errores y que día a día siempre velaran por mi bienestar.

A mi enamorado Jimmy Piedra que fue una persona muy importante en el proceso de elaboración de mi proyecto de titulación.

A mi mejor amiga Angie Moreno que desde el primer día que la conocí siempre fue una excelente persona conmigo y que a lo largo de la carrera siempre estuvo apoyarme tanto en el ámbito universitario como en el personal. Además, compartimos muchos buenos momentos que realmente siempre me harán recordar porque ella para mí fue como mi hermana.

A mi amigo Isidro Matailo que lo conozco desde el pre universitario y me hace mucha ilusión terminar este trabajo junto a él que siempre hemos tenido una buena relación de amistad y fue gratificante para mi realizar el proceso de titulación junto.

Montalvan Marcillo Erika Jacqeline



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PROYECTOR DE INVESTIGACION



RESUMEN

La presente trabajo del nombre “Promoción Turística Sostenible en la Comuna Peripa, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Año 2019, busca fortalecer el turismo sostenible de la misma, esto se dio a través de un trabajo de investigación, con el fin de identificar las principales falencias con que cuenta la comuna, para poder dar solución a esta problemática se recurrirá a las estrategias de Gestión de Turismo Sostenible, mediante la aplicación de herramientas tales como Promoción, Publicidad, Conservación del Medio Ambiente las mismas que permitan generar actividades o programas, con la finalidad de incrementar la actividad turística en la Comunidad antes mencionada, etc.

Este trabajo de investigación es de tipo aplicada y explicativa; utilizando métodos, instrumentos de investigación tales como la encuesta, la entrevista, con el fin de recopilar información, también se aplicó apreciaciones estadísticas como: tablas y gráficos. Con la implementación de esta metodología permitió validar la hipótesis y elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comuna que contenga las herramientas de gestión en Turismo con el objetivo de crear conciencia en los habitantes de cuidar el medio natural y culturales de que les rodea bajos los criterios del buen vivir estipulados en la Constitución.

Con la tesis de grado expuesta se busca crear una imagen Turística Sostenible en la comuna Peripa, en la cual se desarrollarán normativas que regulen a trabajar las actividades programadas de manera mancomunada, bajos los lineamientos de sostenibilidad, pero esto a su vez necesita que se generen opciones y alternativas a través de iniciativas, para el beneficio de la comunidad, considerándose así este proyecto como un impulso más para la generación de nuevas propuestas relacionados con la actividad turística dentro de la parroquia Puerto Limón de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PROYECTOR DE INVESTIGACION



ABSTRACT

The present work of the name “Sustainable Tourism Promotion in the Peripa Commune, Santo Domingo de los Tsáchilas province, Year 2019, seeks to strengthen its sustainable tourism, this was given through a research project, in order to identify the main shortcomings that the commune has, to be able to solve this problem, the strategies of Sustainable Tourism Management will be used, through the application of tools such as Promotion, Advertising, Environmental Conservation the same that allow generating activities or programs , in order to increase tourism activity in the aforementioned Community, etc.

This research work is applied and explanatory; Using methods, research instruments such as the survey, the interview, in order to gather information, statistical appraisals were also applied such as: tables and graphs. With the implementation of this methodology, it was possible to validate the hypothesis and develop the tourism promotion plan for the natural and cultural attractions of the commune that contains the management tools in Tourism with the aim of creating awareness among the inhabitants of taking care of the natural and cultural environment that surrounds them under the criteria of good living stipulated in the Constitution.

With the thesis of exposed degree it is sought to create a Sustainable Tourism image in the Peripa commune, in which regulations will be developed that regulate to work the programmed activities in a joint way, under the sustainability guidelines, but this in turn needs to be generated options and alternatives through initiatives, for the benefit of the community, thus considering this project as another boost for the generation of new proposals related to tourism activity within the Puerto Limón parish of the Santo Domingo de los Tsachilas province.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN..... ¡Error! Marcador no definido.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓNxiv

CAPITULO I 1

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.2. MARCO CONTEXTUAL 1

1.2.1. Contexto Internacional 1

1.2.2. Contexto Nacional 2

1.2.3. Contexto Local 3

1.2.4. Contexto Institucional..... 3

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA..... 4

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 4

1.4.1. Problema General o Básico..... 5

1.4.2. Sub-problemas o Derivados..... 5

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 6

1.6. JUSTIFICACIÓN 6

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 7

1.7.1. Objetivo general 7

1.7.2. Objetivos específicos 7

CAPITULO II 8

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL 8

2.1. MARCO TEÓRICO..... 8

2.1.1. Marco conceptual 8

2.1.2. Los Tsáchilas 8

2.1.3. Turismo 8

2.1.4. Turista 8

2.1.5.	Etnia	9
2.1.6.	Comuna	9
2.1.7.	Kasama	10
2.1.8.	Nacionalidad.....	10
2.1.9.	Economía.....	10
2.1.10.	Shamanismo	10
2.1.11.	Excursionista	11
2.1.12.	Turismo Interno	12
2.1.13.	Marketing turístico	12
2.1.14.	Política turística	13
2.1.15.	Turismo Local	14
2.1.16.	Turismo Rural.....	14
2.1.17.	Turismo responsable.....	15
2.1.18.	Vivienda de vacaciones	16
2.1.19.	Estrategias organizacionales	17
2.1.20.	Satisfacción turística.....	17
2.1.21.	Conservación	17
2.1.22.	Promoción Turística	18
2.1.23.	Publicidad Turística.....	19
2.1.24.	Relaciones Publicas	19
2.1.25.	Conservación del Medio Ambiente	19
2.1.26.	Turismo Sostenible	20
2.1.27.	Cultura y Desarrollo	20
2.1.28.	Principios Básicos de Sostenibilidad	20
2.1.28.	Financiación del Turismo Sostenible	21
2.1.29.	Destino Turístico	21
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos.....	21
2.1.2.2.	Categorías de análisis	23
2.1.3.	Postura teórica	24
2.2.	HIPÓTESIS	24
2.2.1.	Hipótesis General o Básica	24
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas	24

2.2.3. Variables	25
CAPITULO III.....	27
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	27
3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos	27
3.1. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	38
3.1.1. Especificas.....	38
3.1.2. General	38
3.2. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	38
3.2.1. Especificas.....	38
3.2.2. General	38
CAPÍTULO IV.....	39
PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	39
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1.1. Alternativa obtenida	39
4.2.1. Alcance de la alternativa.....	39
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	39
4.1.3.1. Antecedentes	39
4.1.3.2. Justificación.....	40
4.2.2. OBJETIVOS.....	41
4.2.2.1. General	41
4.2.2.2. Específicos	41
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	41
4.3.3.1. Título	41
4.3.3.2. Componentes.....	41
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	55
4.5. CRONOGRAMA DEL PROYECTO	56
BIBLIOGRAFIA	57
ANEXOS	59

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1: Variable Independiente Promoción turística sostenible.....	26
Cuadro 2: Variable Dependiente Comuna Peripa.....	27
Cuadro 3: Población y Muestra.....	28
Cuadro 4: Foda.....	43
Cuadro 5: Cronograma de las actividades para la implementación de la Promoción Turística.....	46
Cuadro 6: Presupuesto de la promoción Turística en la comunidad.....	47
Cuadro 7: Cronograma de actividades para la implementación del programa del medio ambiente colectores de desechos solido.....	51
Cuadro 8: Presupuesto general.....	56

DEMÁS ÍNDICE NECESARIOS

Tabla 1: Sexo de los pobladores.....	28
Tabla 2: Edades.....	29
Tabla 3: Actividades de la comunidad.....	30
Tabla 4: Conservación de los recursos naturales.....	31
Tabla 5: Actividades Económicas.....	32
Tabla 6: Recursos Turísticos.....	33
Tabla 7: Promoción turística sostenible.....	34
Tabla 8: Turistas.....	35
Tabla 9: Perfil de Entrevista.....	36
Tabla 10: Invitación a la Población.....	64
Tabla 11: Atención al cliente.....	65
Tabla 12: Participación con la Comunidad.....	66
Tabla 13: Proyecto Turístico.....	67
Grafico 1: Sexo de los pobladores.....	28
Grafico 2: Edades.....	29
Grafico 3: Actividades de la comunidad.....	30
Grafico 4: Conservación de los recursos naturales.....	31
Grafico 5: Actividades Económicas.....	32
Grafico 6: Recursos Turísticos.....	33

Grafico 7: Promoción turística sostenible.....	34
Grafico 8: Turistas.....	35
Grafico 9: Invitación a la Población.....	64
Grafico 10: Atención al cliente.....	65
Grafico 11: Participación con la Comunidad.....	66
Grafico 12: Proyecto Turístico.....	67
Imagen 1: Señaléticas.....	45
Imagen 2: Modelos de contenedores para de los desechos sólidos.....	46
Imagen 3: Turismo Sostenible.....	49
Imagen 4: Llegada a la Comuna Peripa.....	66
Imagen 5: Shamanismo.....	66
Imagen 6: Limpieza del Shaman.....	67
Imagen 7: Figuras en piedra.....	67
Imagen 8: Instrumento de los Tsachilas.....	68
Imagen 9: Jefe de la Comuna.....	68
Imagen 10: Vivienda delos Tsachias.....	69
Imagen 11: Fauna y Flora.....	69
Imagen 12: Shantuario.....	70

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación denominado: **“PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA COMUNA PERIPA, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS, AÑO 2019”**.

El Turismo Sostenible es un término poco conocido y difundido en el Ecuador, el país cuenta con maravillosos atractivos turísticos naturales, pero lamentablemente hoy en día con la deforestación, contaminación, se destruye nuestro país.

Es un País muy biodiverso, con atractivos naturales intensamente potenciales en sus cuatro regiones naturales, no se ha tomado conciencia de fomentar las prácticas del buen vivir, el principal factor es la escasa información y difusión por parte de los habitantes, turistas lo cual ha provocado el manejo inadecuado de las áreas turísticas naturales alrededor de la región.

El manejo inadecuado de los Atractivo Turístico Naturales en las regiones puede degradar el hábitat y los paisajes, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local, además de llevar consigo mismo oportunidades económicas a las comunidades.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas el Turismo Sostenible no es una ilusión; es importante determinar las consecuencias y beneficios. Se necesita una planificación responsable en todas sus áreas de gestión; así como establecer el Turismo Sostenible debería formar parte de la estrategia más amplia de crecimiento económico de la comunidad, y a su vez contribuyen a la preservación de los recursos naturales, culturales de la comuna Peripa y los parámetros o criterios de Buen Vivir estipulados en la Constitución de la Republica.

La comuna Peripa es una localidad con un alto potencial turístico perteneciente a la parroquia Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, pero debido a la escasa información y conocimiento en Turismo ha provocado que no existan herramientas de gestión que opere con lineamientos, criterios y sostenibilidad que permitan mejorar el desarrollo económico de la comuna.

El Trabajo de investigación consta del marco contextual, Teórico y Antecedentes, de las herramientas de gestión, economía, la fundamentación legal y la importancia del tema de tesis, los fundamentos teóricos de la promoción Turística Sostenible.

En Capítulo I, se encuentra el problema con el respectivo planteamiento, además se realizó la contextualización, análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema científico, la delimitación del problema, la justificación y el planteamiento de los objetivos.

En el Capítulo II, está constituido por el Marco Teórico, con la investigación previa, la fundamentación filosófica, legal, las categorías fundamentales, la hipótesis y el señalamiento de variables.

En el Capítulo III, está integrado por la investigación. Población y muestra y operación análisis de variables.

En el Capítulo VI, está integrado propuesta de aplicación de resultados

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Promoción turística sostenible en la comuna Peripa, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El Turismo en los últimos años ha evolucionado de manera considerable en Sudamérica tanto que se habla de manera considerable en las comunidades rurales de la costa Sierra y Oriente Ecuatoriano; como un generador de desarrollo socioeconómico de manera sostenible y sustentable, en los diferentes lugares turísticos donde se desarrolla esta actividad con sus parámetros de conservación del medio ambiente. La Unión Internacional de Conservación de La Naturaleza, define al turismo como una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales. (Rosales, 2017)

Esta investigación se trata, demostrar el desarrollo del turismo tanto nacional como internacional al margen de los momentos actuales por los que atraviesa todo el mundo dando así un análisis o experiencia de autores coincide con lo realizado en esta investigación.

El turismo en el Ecuador se manifiesta como una necesidad inherente a la vida moderna, y por lo tanto se convierte en un instrumento eficaz para su desarrollo socio - económico y cultural, es también un mecanismo de promoción social que agiliza los procesos

de modernización y facilita el intercambio de culturas tanto nacionales como internacionales, así mismo ejerciendo una función primordial para reducir las diferencias entre los pueblos, conciliando sus formas de vivir. (Escudero, 2011)

Según la Organización Mundial del Turismo, “durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”. (Rivera J. C., 2016)

1.2.2. Contexto Nacional

Ecuador es un País con mucho futuro turístico, es por eso que actualmente existen personas e instituciones que ven la necesidad de crear promociones turísticas, involucrados en ampliar su rol en la formación de profesionales para el sector turístico.

El turismo ha crecido considerablemente gracias a las gestiones gubernamentales y no gubernamentales que permiten el desarrollo de este sector muy importante para el país, los cantones, parroquias, comunidades, pueblos y nacionalidades.

El actual gobierno ecuatoriano se encuentra impulsando el turismo desde varias estrategias y una de ellas es la campaña turística "Todo lo que necesitas es Ecuador", la misma que busca aumentar la llegada de visitantes extranjeros y se supere las cifras que se han mantenido actualmente. (Rivera J. , 2016)

Según el Ministerio Turismo, (2014), manifiesta que “el año 2014 ha sido de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país”.

1.2.3. Contexto Local

El Turismo comunitario local es una forma diferente y totalmente novedosa de hacer turismo en la actualidad, en donde las comunidades comparten sus hogares con los turistas y dan a conocer a fondo sus costumbres y tradiciones, esta forma nueva de turismo permite tener más contacto con las personas e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión de procesos turísticos. Siendo los propios pobladores los que se convierten en guías generando un ingreso económico para cubrir necesidades propias y a su vez de la comunidad. (Rivera J. C., 2015)

La “Provincia Tsáchilas” dispone de múltiples atractivos naturales para aprovecharlos turísticamente de entre los que se destacan los ríos y sus riberas, los cuales son visitados por sus pobladores. En Puerto Limón la cultura sobresale un grupo excepcionalmente importante: la nacionalidad Tsáchilas que ocupa 7 territorios que suman unos 10 km² de extensión. La presencia de grupos muy diversos otorga a esta región un carácter peculiar en sus manifestaciones culinarias, artesanías, lenguaje y costumbres.

El estudio ha determinado la presencia de recursos turísticos de forma Activo o Alternativo, en otro lado, del estudio de la infraestructura de servicios básicos y servicios turísticos, casi todos ellos están concentrados en la cabecera cantonal: Santo Domingo. Los servicios básicos son la peor debilidad de la provincia: menos de la mitad de la población recibe agua por tubería y no es potable. El alcantarillado de aguas servidas y pluviales llega al 45 %, igual el de telefonía, el Internet al 12%.

1.2.4. Contexto Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Santo Domingo, es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera; y entre sus funciones, según la (Cootad, 2015), Art. 54, literales a y g respectivamente, se encuentra el “promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; también está el Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás

gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la 4 creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo es la institución oficial que rige los destinos del cantón Santo Domingo.

“En la Ley de Turismo, en su Art. 3, literal b), establece como uno de los principios de la actividad turística, la participación de los gobiernos seccionales para impulsar y apoyar, el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

El GAD Municipal de Santo Domingo de los Tsáchilas, en la actualidad cuenta con el Departamento de Cultura y Turismo, el mismo que realiza varias actividades que se enfocan a las áreas culturales, de ocio y recreación llegando a la población local. (Cootad, 2015)

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, cuenta con varios departamentos para lograr cumplir con las funciones que están enmarcadas en la Constitución del Ecuador y en la COOTAD; entre estos departamentos se encuentra el de Cultura y Turismo, el mismo que entre sus labores permanentes está el apoyar y organizar jornadas deportivas, promoción de la cultura, la recreación y el turismo; más éste último ámbito es muy pobre en su ejecución.

El turismo en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas es muy escaso debido a la poca gestión que se realiza desde, esto se evidencia por la casi nula proyección turística a través de la página institucional; la falta de promoción en medios de información local y nacional, entre otros.

Es necesario que se proyecte la ciudad de Santo Domingo como un destino turístico que permita a personas nacionales y extranjeras optar por conocer este punto, más se hace necesario un compromiso más amplio por parte de las autoridades seccionales para que se creen o se establezcan rutas e identidad turística dentro del cantón.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante los últimos años el turismo ha tenido una gran incidencia y un creciente impacto tanto en los pueblos, comunidades y en la naturaleza, que a su vez sufre cambios positivos y negativos.

El desarrollo y el mal manejo de la actividad turística pueden degradar el hábitat y los ecosistemas, agotando los recursos naturales y generando grandes impactos en el ambiente. Por consiguiente, un turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura, y además brindar oportunidades económicas a un país y a las comunidades.

El apelativo de santuario se le han dado antropólogos que estudiaron la zona (aún no hay investigaciones arqueológicas) por la existencia de piedras esculpidas en formas humanas (en especial de mujer) que representarían a los semidioses en la que los nativos creían.

La riqueza ecológica de Peripa es plausible en su contorno ya que los asentamientos humanos de nativos denotan ciertos rasgos de urbanidad y un bosque despejado que permite observar el cielo claramente, aunque en ciertas zonas las nubes conjugan imágenes con hojas de grandes árboles que resguardan a la tierra de una caída directa del sol y la lluvia.

1.4.1. Problema General o Básico

¿Qué impacto generaría la Promoción turística sostenible en la Comuna Peripa en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2019?

¿En qué medida los atractivos turísticos inciden en el desarrollo de la comuna Peripa?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

- ¿Falta de estrategias por parte del Gobierno autónomo descentralizado de Santo Domingo de Los Tsáchilas para fomentar el turismo de la comuna Peripa Tsáchilas?
- ¿Existen problemas de coordinación y organización en las estrategias que se plantean por parte de las autoridades para poder atraer a diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros a la comuna Peripa Tsáchilas?
- ¿Qué problemas de inseguridad existieran en el traslado de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad Peripa Tsáchilas?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la Comuna Peripa, de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Área: Estructura de espacio turístico

Campo: Planificación Turística

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable

Sub-Línea de investigación: Promoción Turística sostenible de la comunidad Peripa.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2019.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes de la comuna Peripa.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad cuando se habla sobre desarrollo turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales producto de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad; por lo tanto es consecuencia de un proceso planificado, entre los estamentos directamente involucrados con las comunas receptoras y en función de los espacios turísticos naturales, culturales, rurales o urbanos, que permitan la satisfacción de las necesidades sentidas y el desarrollo de una imagen turística en el mercado, así este proyecto sería muy novedoso ya que Peripa se convertiría en una de las comunas Tsáchilas con un conocimiento detallado de sus atractivos turísticos, y una oferta turística inclusiva de los ámbitos social cultural y ambiental la cual relacionada a un plan de comercialización mejorara la calidad y cantidad de los turistas.

Es de suma importancia conocer técnicamente los atractivos turísticos de la comuna Peripa, que permita conocer el real valor etnográfico y ecológico de la comuna y que servirá de base para generar una oferta- promoción turística, esto implica que la propuesta se convertirá en modelo inicial que permitirá fortalecer no solo a la comuna, sino que se convertirá a corto y mediano plazo en un vinculante de nuevas propuestas y generador de nuevas oportunidades en la zona.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Diseñar un plan de promoción turística sostenible en la comuna Peripa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.7.2. Objetivos específicos

- ❖ Identificar los atractivos turísticos de la comuna Peripa
- ❖ Determinar mediante un estudio de mercado, los atractivos turísticos naturales y culturales de la comuna Peripa.
- ❖ Elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comuna Peripa

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.2. Los Tsáchilas

Tsáchilas significa: “verdadera gente”. Los Tsáchilas, también llamados Colorados, son un pueblo indígena que habita en la provincia de Santo Domingo en Ecuador. Su idioma es el Tsáfiqui, de la familia lingüística barbacoana, que quiere decir "verdadera palabra".

2.1.3. Turismo

Actividad que está promovida por el grupo cultural Shino Pi Bolon, en las instalaciones del Ecomuseo, Etnográfico, Shinopi Tsáchilas, apoyada por la municipalidad.

Según Jovicic, (1997) consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, el turismología.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2017)

La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer

2.1.4. Turista

“Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas”. (Solange, 2014)

La persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto.

Desde esta perspectiva, entiendo que el rol del turista es el del consumidor de servicios relativos al transporte y a la estadía en otras regiones.

El turista siempre hace su viaje por óseo, placer o trabajo

2.1.5. Etnia

Conjunto de personas que pertenece a una misma raza y, generalmente, a una misma comunidad lingüística y cultural.

Es un tipo de colectividad cultural que hace hincapié en el papel de los mitos de raza y de los recuerdos históricos, y que es conocida por uno o varios rasgos culturales diferenciadores, como la religión, las costumbres, la lengua o las instituciones. La etnia puede convertirse en algo maleable, puesto que al pasar el tiempo el ser humano tiende a identificarse con son grupos humanos diferentes con los que se identificaba al principio. Este proceso de cambio de identificación étnica es denominado aculturación. La aculturación es un choque en la cultura de procedencia y la acogida (Villamarín, 2017)

2.1.6. Comuna

Conjunto de individuos regidos en sus intereses comunes; muchas de las veces viven al margen de las sociedades organizado.

Personas que viven en comunidad económica, a veces sexual, y con unas reglas de convivencia al margen de la sociedad organizada.

Forma de organización social y económica que se basa en la propiedad colectiva y en la eliminación de los valores familiares tradicionales.

2.1.7. Kasama

La fiesta más importante dentro de la comuna Tsáchilas es la fiesta Kasama (inicio de un nuevo día o nuevo año y coincide con la SEMANA SANTA) que es la única fiesta que celebran los miembros de la etnia Tsáchilas.

2.1.8. Nacionalidad

"Es un pueblos milenarios anteriores y constitutivos de nuestro Ecuador, que se define como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad" (Villamarín, 2017)

Mientras que los pueblos indígenas son las colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económica, política y legal.

2.1.9. Economía

Las actividades económicas y comerciales son: agricultura, con la siembra de malanga, plátano, yuca y frutas de temporada como el maracuyá, naranjas, mandarinas, guabas. Ganadería, en menor escala con ganado vacuno y porcino.

2.1.10. Shamanismo

Desde que principió el siglo, los etnólogos adoptaron la costumbre de emplear indistintamente los términos chamán, hombre-médico hechicero o mago, para designar a determinados individuos dotados de prestigios mágico-religiosos y reconocidos en toda sociedad "primitiva". Por extensión se ha aplicado la misma terminología en el estudio de la historia religiosa de los pueblos "civilizados" y se ha hablado, por ejemplo, de chamanismo hindú, iranio, germánico, chino e incluso babilónico, refiriéndose a los elementos "primitivos" testimoniados en las respectivas religiones. (Eliade, 2015)

Son varios los shamanes que se dedican a esta actividad dentro de la comunidad por medio de la asociación de PONES.

Son creencias y prácticas tradicionales de los Tsáchilas, que aseguran que en sus antepasados se curaban con estos tipos de rituales también curan el sufrimiento del ser humano, y de algunas sociedades.

Los chamanes creen lograrlo contactando con el mundo de los espíritus y formando una relación especial con ellos.

Aseguran tener la capacidad de controlar el tiempo, profetizar, interpretar los sueños, usar la proyección astral y viajar a los mundos superior e inferior.

2.1.11. Excursionista

Es importante observar los datos sociodemográficos del visitante, específicamente en cuanto a su composición familiar y su fuente de recursos, ellos viajan en familia de 6 personas en promedio, aunque se obtuvieron datos de hasta grupos de veinte. La mayoría son profesionistas y dueños de sus propios negocios, con educación secundaria y universitaria respectivamente. (Ortiz J. S., 2015)

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Persona que gusta de hacer excursiones o práctica.

Las excursiones se clasifican en tres tipos a saber:

- Aquellas que comienzan y terminan en el lugar de residencia habitual
- Aquellas que comienzan y terminan en el lugar donde aloja o la segunda residencia del visitante
- Que forman parte o etapa de un viaje (excursionistas en tránsito)

Para efectos estadísticos, los excursionistas normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros, a destinos de costa.

2.1.12. Turismo Interno

Es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

Según Coronel, (2009) Para realizar estos viajes, las personas pueden elegir destinos tan alejados de su residencia como por ejemplo otros países y regiones del mundo, o también lugares que, sin pertenecer a su entorno habitual, se ubican en el mismo país o hasta en la misma provincia. De este modo, de acuerdo al ámbito de viaje, el turismo se clasifica en: receptor, emisor e interno.

Los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros.

El turismo interno generalmente por visitas a sitios de interés turístico con infraestructuras organizadas para atender y recibir turistas y en los cuales el actor consiga un marcado cambio de ambiente en relación con el que existe en el lugar de su habitual residencia.

Bebidamente estimulado con promociones publicitarias de importancia y programas educativos que estimulen en la población el interés por el conocimiento del país.

2.1.13. Marketing turístico

El marketing es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante proceso de intercambio.

Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas y organismos públicos y privados sobre el plano local, territorial, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

El marketing empresarial es el proceso de planificar y ejecutar el concepto, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfacen los objetivos particulares y de las organizaciones.

Marketing es un modo de concebir y ejecutar la finalidad de que satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes y servicios o ideas que la otra persona necesita. (Gutierrez, 1999)

El marketing es un conjunto de conocimientos acerca de la relación entre una empresa y el mercado.

Es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros.

2.1.14. Política turística

Modelo de planificación que organizado por una esfera administrativa determinada (nacional, 9 provincial o municipal) contiene las pautas para el desenvolvimiento del área en un tiempo predeterminado. Es el conjunto de decisiones en materia turística que, integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción (Gigaturismo, 2009)

El potencial turístico en Ecuador se basa en si alta diversidad en terminología de cultura, paisajes, sitio histórico y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su conjunto natural y en los valores culturales de sus sostenibilidades del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevación cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador, sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

La política pública en lo que a turismo respecta, con visibles acciones desarrolladas en el último año, varios elementos del turismo mundial han ido configurando una nueva etapa que

incorpora varios elementos relacionados con la vida cotidiana, sus riquezas y costumbres locales.

2.1.15. Turismo Local

Se desarrolla principalmente en aquellos núcleos urbanos considerados puntos de entrada a las regiones o zonas turísticas, base para las giras o paradas esporádicas. Son lugares de concentración de servicios, cuentan con sus propias atracciones y suelen ser de importantes negocios, congresos y convenciones. (Gigaturismo, 2009)

El desarrollo local son combinaciones del bienestar que proporciona los determinados niveles de consumo actual y el progreso, que garantiza los niveles de acumulación necesarios para lograr el bienestar futuro, en armonía con el entorno natural, de manera que sea sostenible.

Esto se produce de forma dinámica en un proceso de acción y reacción entre los diferentes actores que intervienen en los procesos (naturales, históricos, culturales, humanos, científico-tecnológicos, económicos, sociales y organizativos) que determinan las dimensiones del desarrollo local.

2.1.16. Turismo Rural

Turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antigua, propiedades o aldeas se han rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar gobernados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que se caracterizan, por turismo rural.

Según_Cardozo, (2015) El Turismo Rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural, que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior. Una de las principales características de esta actividad es su capacidad para articular la multifuncionalidad rural debido a la

pluralidad del territorio, lugar en el que se ha ampliado la visión productiva tradicional del sector agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. Al mismo tiempo se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores, en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura.

Los orígenes del TR se remontan a la crisis de la agricultura en los años 60 vivida en Europa, lo que suscitó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades generando un despoblamiento de los espacios rurales. En los años 80, a través de los denominados Programas Leader se presentó una concertación de políticas agrícolas comunes en la Unión Europea buscando el desarrollo rural a través de brindar una alternativa productiva a las familias campesinas. Gran parte de los recursos de la política de subsidios, se destinó a proyectos de Turismo Rural: “se realizan importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea, y su revalorización”.

2.1.17. Turismo responsable

Actividad turística que los turistas y los agentes turísticos realizan con respeto por los lugares de acogida desde los puntos de vista medioambiental, cultural, social y económico, y que a su vez la comunidad receptora acepta y respeta, y las autoridades públicas locales protegen y fomentan al turista tenga más confianza de sí mismo y tenga más cuidado con la naturaleza.

Los viajes que nos muestran realidades y no decorados, que protegen el medio ambiente y dan el valor que se merecen las diversas culturas, son los que pueden ayudar a los pueblos a decidir sobre su destino.

Según Gascón, (2017) Viajar es una manera de aprendizaje, una forma lúdica de acercarnos a culturas y parajes diferentes. El viaje se convierte en el medio idóneo de sensibilización y tolerancia porque la población se acerca a las diversas realidades culturales, históricas y sociales que integran el mundo. Sin embargo, no todas las prácticas viajeras son válidas, incluso algunas llegan a ser muy destructivas. Los viajes que nos muestran realidades y no decorados, que protegen el medioambiente y dan el

valor que se merecen las diversas culturas, son los que pueden ayudar a los pueblos a decidir sobre su destino.

Que denuncia los impactos negativos que el turismo convencional produce o puede producir en el futuro en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que las y los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer.

Que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

Los viajes de turismo responsable se caracterizan por:

Difundir una forma de viajar que fomente el respeto a las culturas y la protección del medio ambiente, a la vez que pretende ser una herramienta de desarrollo para las comunidades de acogida.

2.1.18. Vivienda de vacaciones

Son aquellas casas que se utilizan de forma temporal, las mismas que pueden ser propios o alquilados para todo tiempo de turista.

Según Fidalgo, (2015) El alojamiento colectivo es un alojamiento ofrecido de manera regular por empresas turísticas (hoteleras y extra hoteleras).

Los establecimientos de alojamiento hotelero se clasifican en:

- Hoteles
- Hoteles de ciudad
- Hoteles apartamentos
- Alojamientos de turismo interior
- Los establecimientos de alojamiento extra hotelero se clasifican en:
 - Apartamentos turísticos
 - Establecimientos de alojamiento
 - Hoteles rurales
 - Agroturismos

- Albergues, refugios y hospederías

2.1.19. Estrategias organizacionales

Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo 10 que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuesto. (Gigaturismo, 2009)

2.1.20. Satisfacción turística

Es el agrado y complacencia del turista que acude a un lugar determinado que tienen después de haber realizado su visita.

La satisfacción del consumidor se puede definir como un juicio, bien de naturaleza cognitiva o bien de carácter afectivo o emocional, que deriva de la experiencia del individuo con el producto o servicio. La satisfacción del cliente es considerada como un objetivo estratégico prioritario ya que permite medir el éxito del producto existiendo un acuerdo generalizado sobre su importancia, tanto a nivel general como en el caso concreto del turismo, aunque no exista un consenso sobre su definición, su dimensionalidad o sobre la forma de hacerlo operativo. En ese sentido, se han desarrollado diferentes teorías y enfoques en el estudio de la satisfacción, destacando especialmente el primero de los que se señalan a continuación: los modelos de certificación de las expectativas. (Devesa Fernández, 1997)

2.1.21. Conservación

Según Solange, (2014) Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del

patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos.

a) La combinación de políticas, comunicaciones, informaciones, planes y acciones consensuadas entre especialistas que le permiten a la sociedad conservar su patrimonio o capital natural y cultural se la conoce como estrategia de conservación.

b) Tan importante como lo anterior es que los logros alcanzados por la estrategia de conservación perduren en el tiempo, y por eso, a las acciones que tienden a integrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio se las diferencia con el nombre de estrategia de sustentabilidad. Para que un plan de preservación sea efectivo debe contemplar las dos opciones de conservación y sustentabilidad. Como complemento véase preservación y protección.

2.1.22. Promoción Turística

Promoción Turística referentemente en el campo de estudio como en el laboral, se presenta como una prioridad fundamental para los sitios que busquen ofertar sus atractivos turísticos en base a criterios de modelos de sostenibilidad, estas a su vez necesitan de una respectiva capacitación para poder determinar un lineamiento especialmente a los profesionales.

Localización

Dimensión

Transportación

Para reforzar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico de clase mundial, el Ministerio de Turismo, Mintur, intensificará sus estrategias de promoción en estos últimos meses, con la participación en importantes ferias turísticas y eventos de promoción en países de Europa, América del Norte y América del Sur.

2.1.23. Publicidad Turística

Publicidad turística ha evolucionado en estos últimos años con el fin de construir un modelo de sostenibilidad en base a la imagen que el destino oferta, ayudando a crear a los turistas una imagen social donde el ocio cumplan los deseos por intermedio de las distintas opciones que se plantean.

Es considerada como una herramienta poderosa del mercado, poniendo más atención en la promoción, la cual es utilizada por organizaciones sin fines de lucro, empresas y personas individuales, entre otros para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos.

2.1.24. Relaciones Publicas

Actividad profesional que se ocupa de promover o prestigiar la imagen pública de una persona mediante el trato personal con diferentes personas o entidades.

Organización de certámenes, ferias y eventos internacionales.

Presentación pública de folletos y productos de carácter turísticos.

Viajes de familiarización.

Actividad profesional que se ocupa de promover o prestigiar la imagen pública de una empresa o de una persona mediante el trato personal con diferentes personas o entidades. Persona que se dedica a esta actividad o profesión.

2.1.25. Conservación del Medio Ambiente

El Turismo con el medio ambiente sin lugar a duda se ha convertido en estos últimos tiempos como una acción muy positiva, ya que el cuidado de los recursos naturales de las zonas consideradas turísticas sirve para incrementar las actividades turísticas en las distintas regiones del planeta.

La conservación del medio ambiente, conservación ambiental o protección ambiental, se refiere a las distintas maneras que existen para regular, minimizar o impedir el daño que las

actividades de índole industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo ocasionan a los ecosistemas naturales

2.1.26. Turismo Sostenible

La sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor el criterio de sostenibilidad adecuado y específico en cada atractivo turístico midiendo las consecuencias de una sociedad más cambiante y dimitente.

Manifestar las consecuencias que ocasionaría el manejo irresponsable de las áreas naturales.

Valorar las actitudes de los involucrados en el ámbito Turístico al momento de elaborar modelos de desarrollo para las comunidades que resulten beneficiadas.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y diversidad.

2.1.27. Cultura y Desarrollo

Para poder determinar el concepto de cultura, se debe analizar a lo largo de la historia como este término ha evolucionado, para que de esta manera se pueda tener una visión clara de la relación que hay entre cultura, turismo y desarrollo.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

2.1.28. Principios Básicos de Sostenibilidad

Para precisar el significado de sostenibilidad se toma en cuentas los siguientes parámetros:

Explotar de manera acertada los recursos naturales renovables

Respeto al Entorno natural y Social

Diversificación de técnicas adecuadas

2.1.28. Financiación del Turismo Sostenible

Los recursos financieros, permitan desarrollar nuevas propuestas con el fin de que el producto que ofertan o que tienen las comunidades locales mejoren tanto en lo físico como en lo humano, y estos a su vez persiguen los siguientes:

Establecer modelos de alianzas con el fin de diseñar nuevas propuestas en los destinos elegidos

Segmentar las alternativas que ofrecen los destinos a través de modelos de desarrollo sostenible

Incentivar a la población de las localidades a que participen en estos proyectos

Unificar a todos los actores que intervienen en los procesos emprendidos para que las actividades turísticas tengan éxitos

Establecer medios de control, Observación y monitoreo de los destinos para esclarecer el impacto que estos generarían en los aspectos económicos, social y cultural

2.1.29. Destino Turístico

El destino turístico son aquellos nuevos espacios geofísicos de interés que otros quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles para la potenciación de sus estructuras actuales.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

El plan cuenta con un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación a cargo de SENPLADES (reemplazado por la Secretaria Planifica Ecuador), institución que también lidera la planificación. Sus funciones relativas a la etapa de seguimiento del plan se encuentran

respaldadas legalmente por el Código Orgánico de Planificación (artículo 1.1, 2.3, 3.3) y tienen su sustento un plan de indicadores presentes en el plan, que surgen de los Objetivos Nacionales de Desarrollo y se asocian a cada meta.

1.1. Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

2.3. Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

3.3. Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.

Considerando que el PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, se seleccionaron tres elementos fundamentales para su diseño:

1 Sostenibilidad

2 Competitividad

3 Fortalecimientos del marco legal e institucional.

La ciudad de Santo Domingo se ha caracterizado durante los últimos años por ser uno de los sectores que mayor desarrollo ha alcanzado, producto de su ubicación estratégica.

A través del proceso de descentralización de funciones, el Ministerio de Turismo entregó a diferentes municipios, competencias dentro de las que se encuentra la obligación de elaborar un Plan estratégico del turismo local, y en el caso de Santo Domingo, dicho plan fue entregado en julio del 2003, en este se realizó un diagnóstico del sector turismo en este Cantón, en el que se indicaba que:

Durante el proceso de diagnóstico también se determinó que el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo tenía muchas imprecisiones y limitaciones en cuanto al

registro de los atractivos; razón por la cual se prefirió utilizar el inventario de atractivos elaborados por la CAPTUR en el año 2003.

También cabe indicar que en dicho plan estratégico se plantean diferentes planes y acciones prioritarias como el de Sistematización y Actualización del Inventario Turístico del Cantón a cargo del Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas; a más de un análisis de señalética, localización y distribución de vallas a cargo del MINTUR con apoyo del Gobierno. (Escudero, 2011)

En relación con la comuna Peripa no existe ningún documento que indique estudios de tipo turístico dentro de dicha comuna.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Turístico Sostenible

Definición: La comunidad posee una gran variedad de actividades propias de sus costumbres nativas, que ofrece al turista deleitarse con la gastronomía típica que forma parte de la etnia, se puede conocer su forma estilo de vida y las artesanías elaboradas con semillas naturales.

Operacionalización de las subcategorías

- Tradiciones
- Gastronomía
- Costumbres

Categoría de análisis 2: Promoción Turística

Definición: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Operacionalización de las subcategorías

- Promoción
- Marketing
- Economía

2.1.3. Postura teórica

El turismo, para muchos países, es uno de sus puntos estratégicos para dinamizar la economía y permitirles el ingreso de divisas, lo cual hace necesaria la adecuada gestión de cada uno de sus gestores oficiales para la implementación de políticas que den posibilidad a este fenómeno muy creciente.

Los gestores muy importantes para potenciar el turismo son los municipios, los mismos que tienen la obligación de establecer estrategias que permitan el incremento de turismo rural lo cual generaría incrementos de empleos y a la vez significaría mayores responsabilidades debido a la seguridad.

Considero que, desde la gestión para el desarrollo turístico dentro del cantón, permitirán la dinamización del turismo local ya que Santo Domingo cuenta con más de tres ciento sesenta y ocho mil habitantes y a la vez la captación de turistas de otros cantones y provincias del país, así como a extranjeros.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

La elaboración del plan estratégico promocional mejorará el turismo en la comuna Peripa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- ✚ Describir las actividades de la comuna Peripa.

- ✚ Mejorar la estabilidad económica en la comuna Peripa.
- ✚ Diseñar un plan de promoción turística de los atractivos culturales y naturales para la incrementación de turistas en la comuna.

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Promoción turística sostenible

Variable Dependiente:

Comuna Peripa

Cuadro 1: Variable Independiente Promoción turística sostenible

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTOS	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La elaboración del plan estratégico promocional mejorará el turismo en la comuna Peripa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	VARIABLE INDEPENDIENTE Promoción turística sostenible	Son estrategias que tienen como finalidad mejorar las actividades turísticas bajo los lineamientos de la biodiversidad y aspectos sociales de la comunidad	Estrategias de Turismo bajo los lineamientos de la biodiversidad Aspectos sociales de la comunidad	Tipos de Actividades: Conservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad	¿Qué tipo de actividades se realizan en la comunidad? ¿Sabes que es la conservación de los recursos naturales? (OBJETIVO 1) ¿Crees usted que los dirigentes de la comuna Administran correctamente sus recursos?	Entrevistas Encuestas

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Cuadro 2: Variable Dependiente Comuna Peripa

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTOS	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La elaboración del plan estratégico promocional mejorará el turismo en la comuna Peripa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	VARIABLE DEPENDIENTE Comuna Peripa	Capacidad para crear riqueza con el fin de promover y mantener el bienestar de los habitantes De la comuna Peripa	Capacidad para crear riqueza Promover y mantener la prosperidad Bienestar Económico y Social	Nivel Económico Bienestar social Plan de Promoción Turístico	¿Cuál es el nivel económico de la comuna? ¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo económico de la comuna? (OBJETIVO 3) ¿Quisiera usted mejorar su estilo de vida?	Encuesta a la comunidad

*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realizó la investigación. En la presente investigación se consideró una población de estudio determinada en la totalidad de 100 persona.

Cuadro 3: Población y Muestra

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Hombre	50	49%	45	49%
Mujer	50	49%	45	49%
Total	100	100	90	100

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos

De las encuestas realizadas a la población de la comuna Peripa se obtuvo las siguientes interpretaciones de los resultados:

1. Sexo

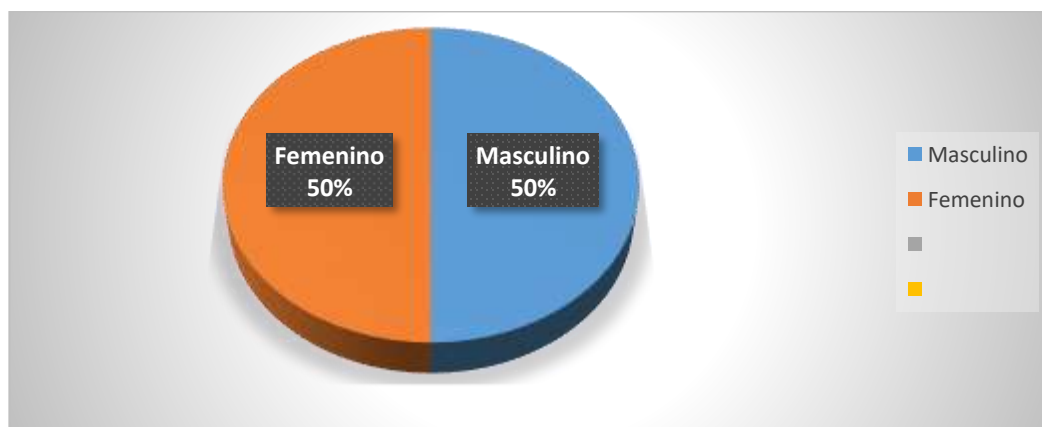
Tabla 1: Sexo de los Pobladores

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	45	50%
	Femenino	45	50%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Gráfico 1: Sexo de los Pobladores



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos en las encuestas a los pobladores se debe señalar que el 50% es de género femenino y el 50% es masculino, la apreciación gráfica determina que hay equidad de género.

2. Edad

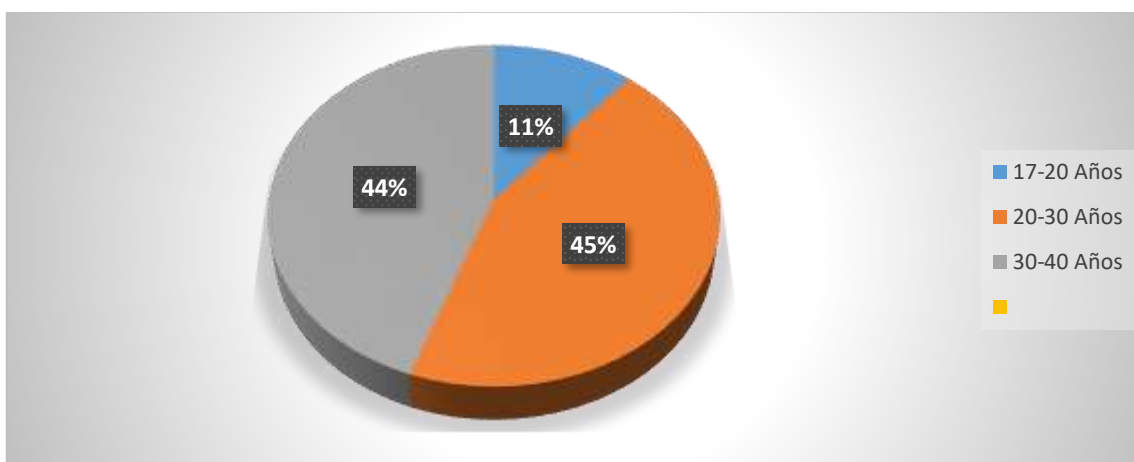
Tabla 2: Edades

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Edad	17-20 años	10	11%
	20-30 años	40	45%
	30-40 años	40	44%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Gráfico 2: Edades



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos en las encuestas a los pobladores resulta que la edad de la población, está de 17-20 con un 11% y entre los 20-30 años en adelante equivalente a un 44%, posterior le sigue en un 45% las edades entre 30-40 años, con lo que queda demostrado que ellos están en pleno edad para poder desarrollar las actividades turísticas en la Comuna.

3. ¿Qué tipo de actividades realiza la comunidad?

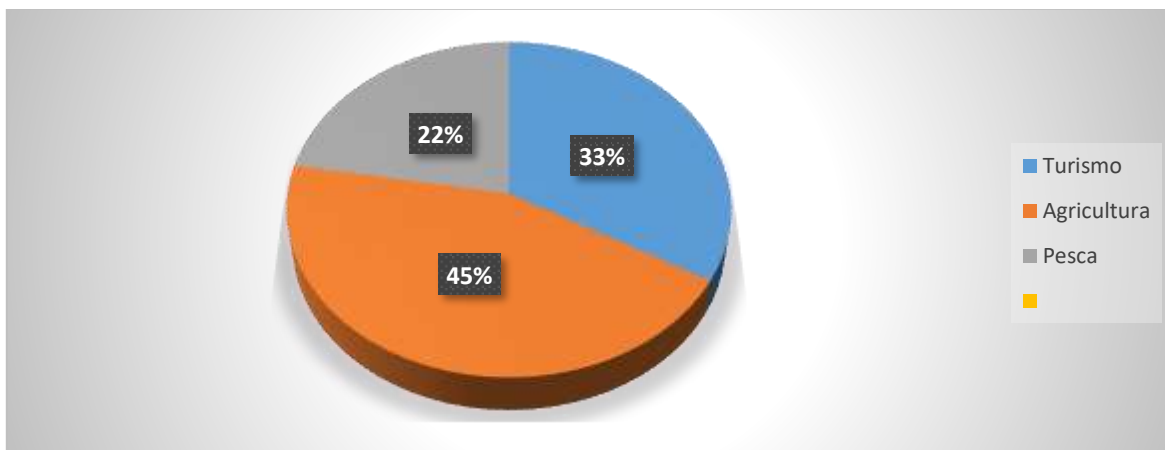
Tabla 3: Actividades de la comunidad

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Turismos	30	33%
1	Agricultura	40	54%
	Pesca	20	22%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Grafico 3: Actividades de la comunidad



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; el 33% de la población se dedica a la actividad de la Turismo, le sigue en un 45% la Agricultura y en porcentaje menor al 22% de la Pesca. La actividad económica de la comuna Peripa, es la Agricultura, pero está colapsando debido a la sequía de ciertas zonas geográficas del sector, es por este motivo que

cada día se hace más difícil realizarla por eso se está dando paso a la actividad turística en este sector por los atractivos que poseen.

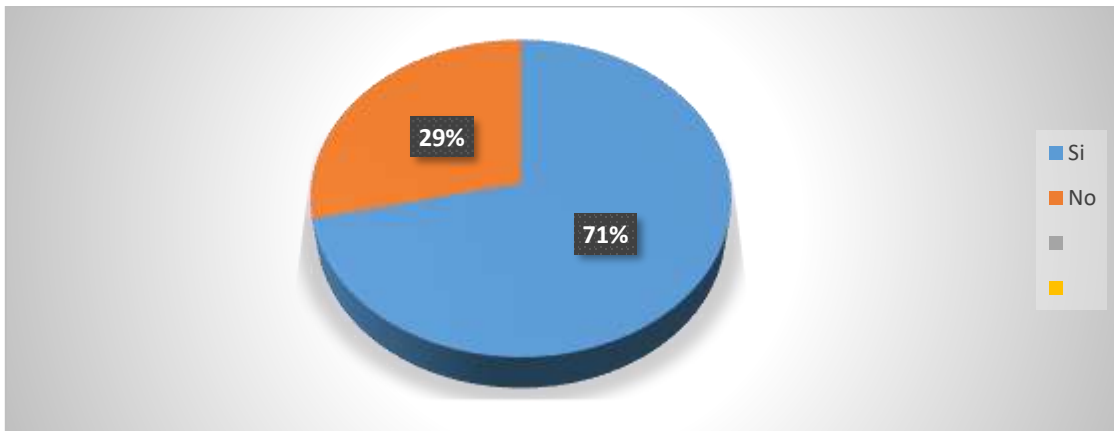
4. ¿Sabe usted que es la conservación de los recursos naturales?

Tabla 4: Conservación de los recursos naturales

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	50	71%
2	No	40	29%
Total		90	100%

*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Gráfico 4: Conservación de los recursos naturales



*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 71% opinó que no sabe sobre la conservación de los recursos naturales, sobre un 29% que opinó que si conoce. Este tipo de actividades son muy importantes, debido a que al realizar un plan de promoción Turística le puede añadir normas sobre el cuidado y protección del lugar, pudiendo concientizar a las personas sobre el buen manejo de sus recursos naturales.

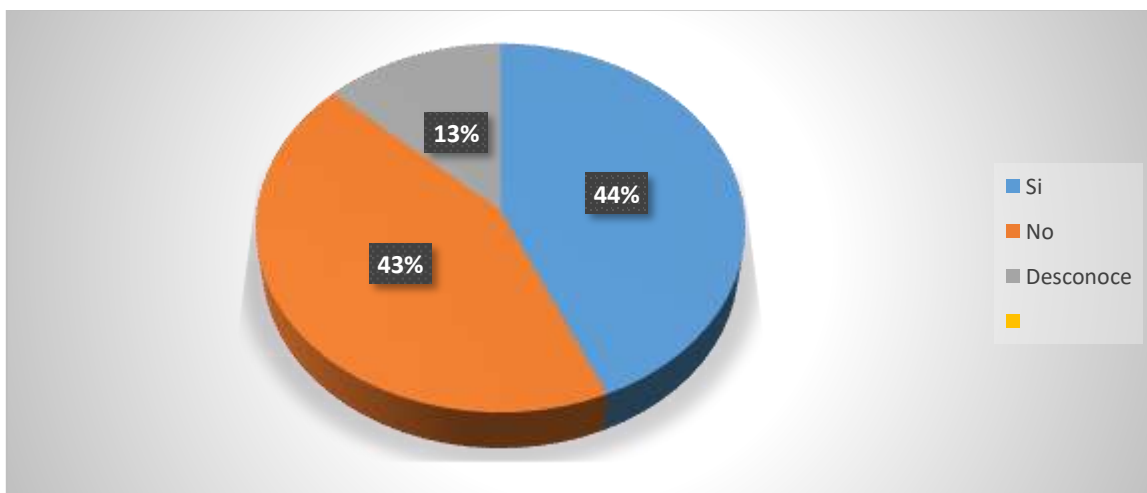
5. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible ayudara a incrementar la economía de la comuna?

Tabla 5: Actividades Económicas

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	30	44%
3	No	30	43%
	Desconoce	30	13%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa

Grafico 5: Actividades Económicas



Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 44% opinó que, si se incrementaría la economía de la comuna al aplicar un criterio de la promoción turística, sobre un 43% que manifestó que no y el 13% desconoce de la actividad económica de la comuna. Al

aplicar una promoción turística en la comuna Peripa se fortalecerá el desarrollo económico de los habitantes del sector, las mismas que permitirán desplegar herramientas de gestión, relacionados con las posibles actividades que pretende contar.

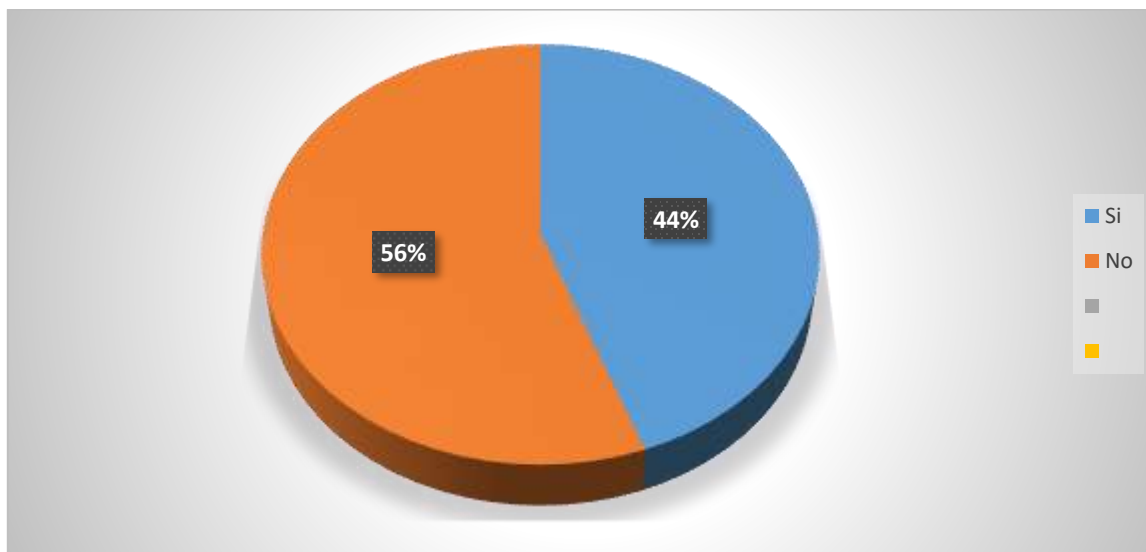
6. ¿Conoce usted si cuenta con recursos turísticos la comuna?

Tabla 6: Recursos Turísticos

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	44%
4	No	50	43%
Total		90	100%

*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Grafico 6: Recursos Turísticos



*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas se debe señalar que el 56% no conoce sobre los recursos turísticos y el 44% si conoce de los dirigentes comunales manifiestan que si tienen recursos. La apreciación gráfica determina que la comunidad si posee

recursos turísticos para poder aplicar las herramientas de gestión en turismo sostenible, las mismas que le permitan mejorar el estilo de vida de sus habitantes.

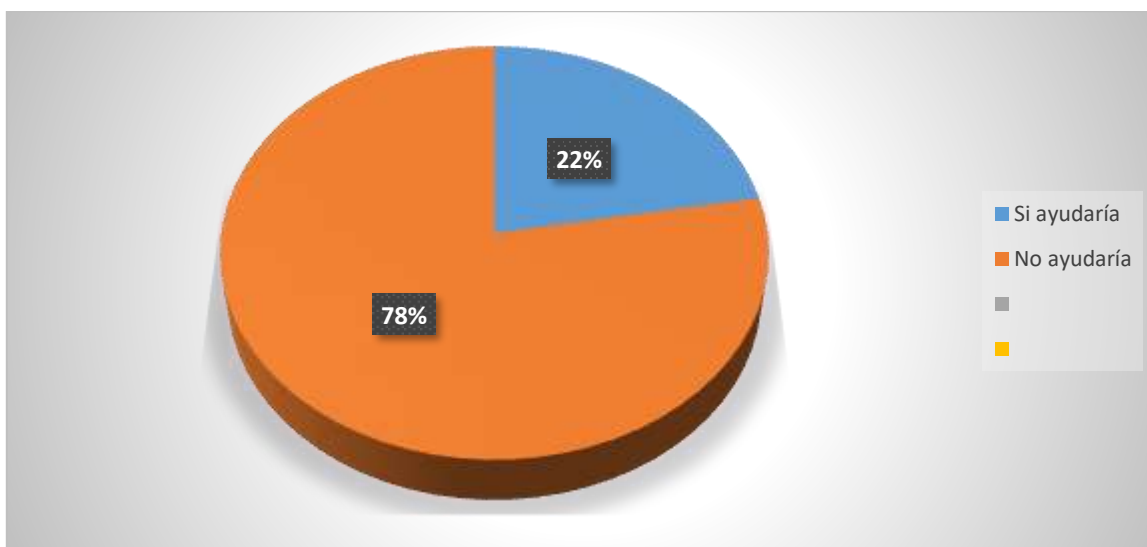
7. ¿Cree usted que la implementación de una promoción Turístico Sostenible ayudará a incrementar la actividad turística de la Comuna?

Tabla 7: Promoción turística sostenible

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si ayudaría	20	22%
5	No ayudaría	70	78%
Total		90	100%

*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Grafico 7: Promoción turística sostenible



*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Análisis e interpretación: Los moradores de la comuna Peripa el 22% si está de acuerdo que con una promoción turística mejorará el desarrollo económico para ellos y el 78% no cree que dará resultados.

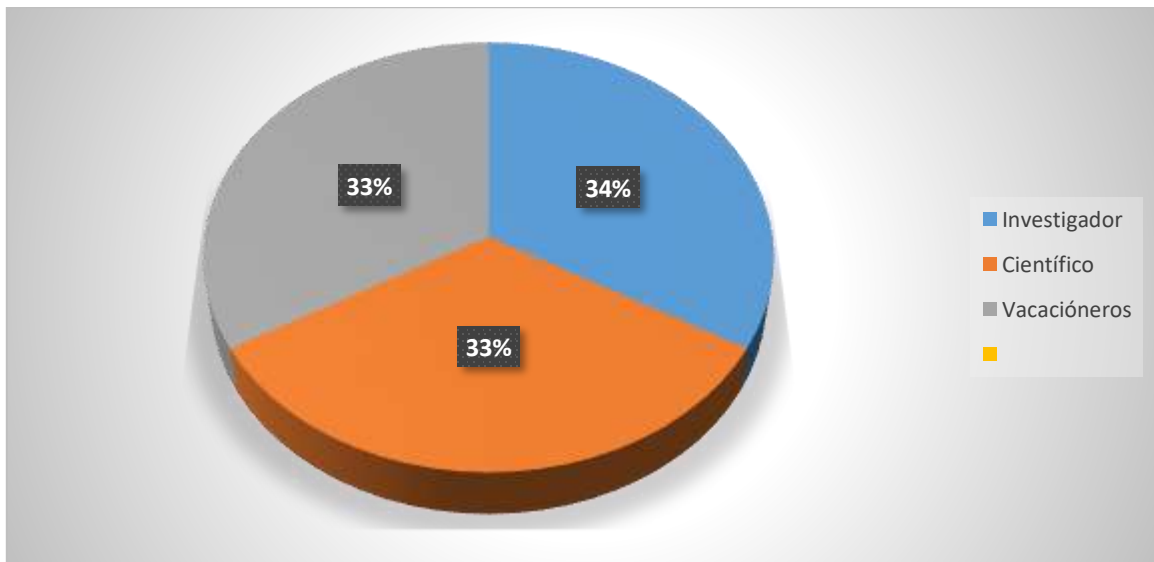
8. ¿Qué tipo de turistas llegan a la comuna Peripa?

Tabla 8: Turistas

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Investigador	30	34%
6	Científico	30	33%
	Vacacioneros	30	33%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa

Grafico 8: Turistas



Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: En la comuna Peripa por lo general el 34% de turistas que llegue de visita es el investigador, el 33% de Científicos y el 33% del Vacacionero en su tiempo óseo deciden salir de rutina para irse a recrear.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Perfil de los Entrevistados

El Señor Klever Paz y Miño, al tener el cargo de presidente de la comuna Peripa, el actual respectivamente, proporcionarían información eficiente relacionada con los problemas que aquejan con su comunidad.

El arqueólogo Alex Castillo, investigador que recorrió el lugar de la comunidad colaboro con la información relacionada con las hectáreas de la comuna.

Tabla 9: Perfil de Entrevista

No.	Entrevistado	Edad	Cargo	Año en el cargo	Entidad
1	Sr. Wilson Erazo	45	Alcalde	6 meses (2019)	Comuna Peripa
2	Sr. Alex Castillo	47	Arqueólogo	Actual	Comuna Peripa
3	Sra. Diana Aguavil	40	Gobernadora	Actual (2018)	Comuna Peripa

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Mediante la revisión de las respuestas se identificaron puntos claves que permitieron elaborar códigos, cada uno de ellos detalla el respectivo análisis general que se obtuvo de las opiniones dadas tanto del alcalde como actual.

Falta de Plan Turístico: En la comuna no existen planes de promoción turístico, pero se tiene la iniciativa de crear proyectos que favorezcan al desarrollo económico, como turístico.

Insuficiente tiempo de mandato: Cada uno de los entrevistados concuerdan que a pesar de contar con proyectos que favorezcan a la comuna.

Instauración de asociación turística: Para los entrevistados la creación de una sociedad sería el medio perfecto para que los proyectos.

Carencia de promoción turística y mala organización comunal: Es evidente que, para los representantes principales de la comuna, la falta de promoción turística es el motivo por el cual Peripa no alcanza el nivel de desarrollo. La mala organización contribuye a que su situación permanezca es estado de recesión.

Desinterés de la comuna: En la comuna existe un gran desinterés por parte de los comuneros en la participación de proyectos.

Mejora de calidad de vida: Es evidente que todos los habitantes de la comuna buscan un bienestar común pero no evalúan las diferentes variables que contribuirían con su bienestar y el mejoramiento para sus hijos.

Problema de intereses: Existe una diferencia de opiniones que, para los representantes de la comuna, el apoyo gubernamental se rige por normativas.

Aguas Servidas: A pesar de no contar con un sistema de alcantarillado, este es el principal problema para que la comuna presente olores desagradables.

Buen uso del suelo: Si bien es cierto, Peripa posee una hermosa naturaleza de Fauna y Flora, pero a pesar de eso, los comuneros cuidan sus suelos.

Cierre de Entrevistas

Los resultados del análisis de las diferentes opiniones de los actores claves, pudieron demostrar que el desconocimiento de promoción turística sostenible, es el principal motivo por el cual la Comuna Peripa presenta una serie de problemáticas afectando los tres pilares de sostenibilidad.

3.1.CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.1.1. Especificas

Proponer herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción de los atractivos y actividades ofertadas por la comunidad Peripa.

Elaborar el presupuesto general del plan de promoción turística de la comuna Peripa.

Incentivar a la municipalidad del Cantón Santo Domingo a desarrollar y promover los atractivos turísticos de la zona

3.1.2. General

Proponer estrategias de comunicación y marketing para los atractivos y servicios de la comuna Peripa del Cantón Santo Domingo que incidan en el desarrollo turístico del sector.

3.2. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

La participación e involucramiento de los GADS municipal y provincial son primordiales para el cumplimiento, y así se dé un efectivo plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la comuna Peripa.

Proponer nuevas herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción y difusión de los atractivos y las diferentes actividades ofertadas por la comuna Peripa, y que se enmarquen en un plan de marketing durante el lapso de un año.

Se deben desarrollar proyecto turístico para la preservación de los atractivos naturales y no se deteriore la naturaleza por parte de los visitantes.

3.2.2. General

Plantear un proyecto de sensibilización de los beneficios del turismo en la comunidad, para que de esta manera las personas tengan una noción de cómo el turismo incidirá en el desarrollo de la comunidad.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comuna Peripa.

4.2.1. Alcance de la alternativa

La promoción turística está orientada a optimizar las relaciones interpersonales que se dan entre la comunidad, especialmente con los turistas para que sean ellos los promotores de difundir las actividades que se realiza en la comuna Peripa.

Una vez que se tiene una promoción turística, y que existe un posible mercado para esa promoción, en el sentido de que en algún lugar existan turistas para darlo a conocer.

Por medio de una promoción turística de los atractivos, se logrará consolidar al turista sensibilizando la importancia de relacionarse con la comunidad, ya que los problemas evidentes que es el escaso desarrollo de la actividad turística y promociones; creando así una deficiencia en el manejo turístico que a la vez origina la pérdida de visitas turísticas a este lugar.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La investigación ejecutada promueve y contribuye con beneficios a la comunidad, mediante estrategias turísticas que darán a conocer las bondades turísticas de la comuna Peripa.

Se muestra la elaboración del plan de promoción turística, donde se establecen las diferentes estrategias y acciones a desarrollar para mejorar la influencia de turistas. Esto con el propósito de contribuir a que la comuna Peripa, obtenga mayor ingreso, convirtiéndose en un generador turístico a nivel nacional e internacional.

La Comuna Peripa posee flora y fauna donde se podrá disfrutar de tiempo libre, de distracción y relajación por medio del paseo, que partiría desde la entrada de la comuna para realizar su respectivo recorrido que sería todas las tradiciones de nuestras indígenas donde se observará todo lo que realiza el hombre y la mujer Tsáchilas.

4.1.3.2. Justificación

El Turismo Sostenible a nivel local es importante, ya que se puede invertir en esta actividad especialmente en las comunidades rurales. En la actualidad, existe 7 comunas con una gran oferta por parte del sector público para invertir en proyectos de desarrollo sostenible, solo habría que determinar el comportamiento de la demanda. La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, tiene características muy similares como la dependencia de actividad turística, es por este motivo que se deben ejecutar planes que sirvan como alternativas de promoción turística, tanto a nivel nacional como local.

Por otra parte, se observar la importancia que tiene la comuna Peripa, ya que es un sitio con un potencial turístico. Este lugar es un hito histórico por ser tierra de los Tsáchilas, aunque no es reconocida a nivel local, conserva sus recursos naturales y culturales sumamente ricos, aptos para desarrollar la actividad turística. Permite crear condiciones económicas favorables para mejorar el estilo de vida de su población. En cuanto a la salubridad también se verá beneficiada, desarrollando de una manera de integración a la comunidad y a sus pobladores.

Por lo tanto, los actores que se encuentran involucrados en este trabajo de investigación deben estar preparados para asumir nuevos retos que darán a futuro, ya que con la inclusión de este plan se abren nuevas puertas de inversión y crecimiento económico en relación al turismo. Es indispensable la puesta en marcha de esta propuesta con el fin de elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comuna Peripa, y a la vez invita a tomar conciencia de velar por el cuidado y protección del medio ambiente, ya que es una tarea de todos ser responsables con la comunidad.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. General

- ❖ Ejecutar a la Comuna Peripa al mercado turístico nacional e internacional mediante la aplicación de modelos de sostenibilidad basados en el diseño de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.

4.2.2.2. Específicos

- ✚ Socializar a la comunidad sobre la fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza de los recursos turísticos.
- ✚ Involucrar a la comunidad en el programa de conservación de recursos naturales y medio ambiente.
- ✚ Desarrollar programas de publicidad, promoción turística con el fin de dar conocer los principales atractivos naturales y culturales que cuenta la comuna Peripa.

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.3.1. Título

Elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comuna Peripa.

4.3.3.2. Componentes

La promoción turística estará establecida en los medios de comunicación para que los turistas nacionales e internacionales se enteren de las riquezas que tiene nuestra comunidad Tsáchila.

La presente propuesta del Plan de Promoción Turística de Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Santo Domingo de los Colorados, se ubicado en la Parroquia de Puerto Limón con la finalidad de incrementar el Turismo en la localidad.

El objetivo principal de este proyecto es difundir la tradiciones, costumbre de comuna que albergan un paisaje hermoso, una gran biodiversidad de Flora y Fauna ya que están

conformados de diversas actividades, así como la cultura, gastronomía, baile, creencias, etc, por la cual esta guía es una herramienta fundamental de planificación ya que nos, brindara información para que se amplíe el conocimiento de todos los atractivos turísticos , alrededor de los cuales se puede iniciar el emprendimiento que fortalezca la actividad turística ya existente, así como también damos paso al aporte de la inversión pública y privada dentro del Cantón.

El plan de promoción pretende recopilar toda la información acerca de los atractivos turísticos encontrados dentro la comuna Peripa, para que se pueda explotar lugar con responsabilidad y así ir aumentando la calidad de los servicios que se les va a brindar a los turistas.

Cuadro 4: Foda

<p>FORTALEZAS</p> <p>Existencia de recursos naturales y culturales importancia para la actividad turística.</p> <p>Conocimientos de miembros de la comuna en platos típicos.</p> <p>Organización de kasama en la comuna</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Oferta gubernamental en apoyo a temas de desarrollo turístico.</p> <p>Proyectos de vinculación con la colectividad.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>Falta de un Plan de Promoción Turístico Sostenible en la comuna</p> <p>Recursos económicos escasos para inversiones.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Competencia en actividad turística en zonas.</p> <p>Presencia de fenómenos naturales</p>

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

TALLER N° 1

Tema: El plan de promoción turística

Objetivo: Lograr que la Comuna Peripa alcance su desarrollo turístico basándose en la sostenibilidad

Actividades: Realizar actividades relacionadas con mingas de levantamiento de desechos sólidos que se encuentran en el perfil costero de la comuna Peripa.

Indicadores: Número de turistas que llegan a la comuna.

Porcentaje de aceptación de los turistas con respecto a las prácticas de turismo sostenible.

Medios de Verificación: Informes emitidos por el MINTUR.

Encuestas realizadas a turistas, emitidos por la asamblea de la comuna y el MINTUR.

Supuestos: La comunidad logra trabajar en conjunto con el municipio.

Los actores claves se mostrarán dispuestos a ayudar en lo necesario.

Metodología: Buscar financiamiento con el fin de contratar a una empresa pública o privada que se encargue de realizar la promoción respectiva.

Por dónde empezar: La promoción Turística Sostenible.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en

algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes.

Programa de promociones

Las promociones sin duda marcan la diferencia hoy en toda Empresa o Actividad, las mismas que algunas veces son fijadas o planteadas como metas. Un sitio turístico que no se promoció no tendría la acogida necesaria del visitante y por ende no se cumplirían las metas fijadas, pero si se fija un buen programa de promoción esto se vuelve más positivo especialmente en la Comuna Peripa. Las promociones tienen como finalidad incentivar a los visitantes que visiten la comuna Peripa.

Cuadro 5: Cronograma de las actividades para la implementación de la Promoción Turística

Actividades	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Utilización de los medios públicos	x	x	x									
Creación de programas de promoción	x	x	x									
Implementación de un programa de promoción a los turistas		x				x					x	

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Cuadro 6: Presupuesto de la promoción Turística en la comunidad

HERRAMIENTAS	COSTO UNITARIO	VALOR
Utilización de los Medios de Promoción. Duración tres meses -Empresa que desarrollará la Publicidad. Nota: Esto no tiene ningún costo ya que es gratuito. -Asistencia Técnica. Nota: Si la empresa no cuenta con el equipo se alquila.	\$ 30.00	\$ 90.00
Implementación de un programa de promoción a los turistas Duración tres meses. -Asistencia técnica. -Alimentación para 50 personas	\$ 30.00	\$ 90.00
	\$ 200.00	\$ 600.00
Sub. Total.	\$ 234.00	\$ 70200
Imprevistos 10%	\$ 26.00	\$ 78.00
Total	\$ 260.00	\$ 780.00

*Elaborado por: Erika Montalvan
Fuente: Comuna Peripa*

Con la Publicidad planteada se logrará que los turistas a nivel nacional e internacional conozcan a la Comuna Peripa, y esto dará la pauta para que los pobladores pueda empezar a desarrollar programas o actividades turísticas pertinentes.

TALLER N° 2

Título: Medio Ambiente

Definición

El medio ambiente, medioambiente o entorno natural abarca todos los seres vivos y no vivos que interactúan naturalmente, lo que significa que en este caso no es artificial. El término se aplica con mayor frecuencia a la Tierra o algunas partes de la Tierra.

Objetivo

Contribuir con la promoción turística de la comuna Peripa, en la parroquia Puerto Limón, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

Actividades: Elaborar campañas que promuevan una conciencia ambiental en el lugar de residencia, con la ayuda de la municipalidad.

Componentes: Proteger y Conservar los Recursos Naturales de la Comuna Peripa.

Indicadores: Porcentaje de satisfacción de los turistas sobre el estado de los recursos naturales en la comuna.

Medio de Verificación: Encuestas realizadas a turistas sobre el estado de los recursos naturales de la comuna.

Supuesto: La comuna se muestre dispuesta a tomar conciencia sobre el uso de sus recursos naturales.

Propósito: Fortalecer los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad mediante la participación de los actores claves en asambleas para la toma de decisiones

Metodología: Para desarrollar este programa se debe asignar un presupuesto con el fin de implementar las respectivas señaléticas que contenga temas como reforestación, protección del hábitat y del medio ambiente, cuidar la flora y fauna del lugar, permitiendo crear conciencia

ecológica en todos los actores que desenvuelven en la comunidad, obteniendo un ambiente agradable.

Material para la elaboración de señalética

Profesionales en el campo público o privado

Imagen 1: Señaléticas



Elaborado por: Chistian Lasso

Fuente: christianlasso.blogspot.com

Metodología: Para desarrollar el programa se debe determinar un presupuesto con el fin de implementar tres actividades tales como campañas de depositar la basura en su lugar, clasificar la basura en los respectivos contenedores, educando así al turista y a la comunidad en general.

Contenedores

Profesionales en el campo público o privado

Imagen 2: Modelos de contenedores para de los desechos sólidos



Elaborado por: Stickers decorativos para tachos de basura de centro comercial ...

Fuente:pinterest.com

Importancia

La comunidad Peripa, con el fin que el Plan de promoción Turístico tenga el éxito posible debe recurrir a la promoción Turismo Sostenible mediante la creación de programas específicos permitiendo fortalecer el cuidado de la comunidad y así lograr sus objetivos.

Estos se diseñarán con la colaboración Comunal, GAD de la parroquia Puerto Limón y demás instituciones ya sean públicas o privadas, quienes son las que evaluarán y tomarán la decisión de poner en práctica los programas que se detallan a continuación

Cuadro 7: Cronograma de actividades para la implementación del programa del medio ambiente colectores de desechos solido

ADTIVIDAD	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Colección de señalética sobre la conservación del medio ambiente y recurso naturales y culturales	x	x	x									
Implementación de contenedores de diseños solido				x	x	x						

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

TALLER N° 3

Título: Turismo Sostenible

Definición

El turismo sostenible o turismo sustentable es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local

Objetivo

Fomentar el turismo sostenible en la comuna Peripa.

Actividad: Fomentar el conocimiento de prácticas de desarrollo turístico sostenible en la población.

Indicador: Número de prácticas turísticas sostenibles ejecutadas en la comuna.

Medio de Verificación: Informe sobre los resultados de las prácticas turísticas sostenibles aplicadas en la comunidad.

Supuestos: La comuna está dispuesta a colaborar participativamente.

Importancia

Es importante esta actividad por que se plantea la revalorización de la necesidad de los moradores de la comuna Peripa.

Propósito

Fortalecer los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad mediante la participación de los actores claves en asambleas para la toma de decisiones.

Contenido

Turismo Sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales primarias y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos.

Mejorar las actividades de protección y conservación del medio ambiente y recursos naturales bajo los lineamientos de sostenibilidad.

Imagen 3: Turismo Sostenible



*Elaborado por: TURISMO SOSTENIBLE – Fundación Ayuda Internacional
Fuente: fundacionayudainternacional.org*

Mejor desarrollo en actividades de Publicidad.

Incremento de Relaciones Públicas.

Mejorar las Promociones.

El Plan de Promoción Turístico Sostenible de la comuna Peripa cuenta con el siguiente financiamiento que se detalla a continuación:

CUADRO 8: Presupuesto general

ESTRATEGIA	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
Programa de Publicidad.	\$ 20.055.00	\$ 1,804.00	\$ 20.853.00
Programa de Medio Ambiente.	\$ 1, 370.00	\$ 750.00	\$ 2,125.00
Programa de Relaciones Públicas.	\$ 2.141.00	\$ 293.00	\$ 1, 935.00
Programa de Promociones.	\$ 2.875.00	\$ 275.00	\$ 1,750.00
TOTAL	\$ 26.441.00	\$ 1319.804	\$ 20.663.00

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

TALLER N° 4

Título: Desarrollo Económico

Definición

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de los ingresos de los países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes

Objetivo

El desarrollo económico local, es generar mayor bienestar a la comuna Peripa por medio de la dinamización de la economía local

Actividad: Lograr el crecimiento de la economía mediante la difusión de la imagen turística.

Indicador: Número de turistas que ingresan a la comuna *Ingresos que percibe la comuna.

Medio de Verificación: Informes realizados por representantes de la Asamblea y miembros.

Supuesto: Comuneros y actores claves participen en la fomentación del turismo en la Comuna.

Importancia

El crecimiento económico es de vital importancia para lograr el desarrollo económico, social y es una de las metas principales para la comunidad.

Propósito

Contribuir al desarrollo económico de la comunidad mediante la promoción turística para estimular al turista a visitar la comuna Peripa.

Contenido

Desarrollo Económico

Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo. La política pública generalmente apunta al crecimiento económico continuo y sostenido, y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vías de desarrollo se hagan países desarrollados. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Lograr la participación de la comunidad y los turistas mantener los recursos naturales de cero contaminaciones y talas de árboles para seguir manteniendo la hermosa cultura Tsachila.

Mejorar el marketing de la comunidad para que los turistas nacionales e internacionales tengan conocimiento de todas las actividades que se realizan en la comuna Peripa.

Desarrollar un proceso de sostenibilidad tanto en la comunidad y a los visitantes para que tengan conocimiento.

4.5. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2019																			
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X																			
Formulación del problema		X																		
Planteamiento del problema			X																	
Formulación del objetivo				X	X															
Marco teórico de la investigación						X	X	X	X											
Hipótesis										X	X									
Variables operacionales												X	X							
Metodología de la investigación														X	X					
Presentación del proyecto																X				
Conclusiones, recomendaciones y propuestas																	X			
Revisión final del tutor y lector																		X		
Presentación																			X	
Sustentación final																				X

BIBLIOGRAFIA

- Cardozo, N. C. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso montes de maría. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isallowed=y>.
- Cootad. (16 de 01 de 2015). Codigo organico de organizacion territorial. obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_codigo-organico-de-organizacion-territorial-cootad.pdf
- Devesa Fernández, M. G. (1997). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. monográfico de la motivación del consumidor, <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>.
- Eliade, M. (2015). El Shamanismo y las tecnica arcaicas <http://libroesoterico.com/biblioteca/especiales1/eliade-mircea-el-chamanismo-y->
- Escudero, J. P. (07 de 06 de 2011). Universidad técnica de am bato facultad de ciencias humanas . obtenido de universidad técnica de am bato facultad de ciencias humanas : <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2556/1/ma-gp-eco-842.pdf>
- Fidalgo, B. G. (2015). Viviendas turísticas vacacionales. Grau de Turisme, http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3194/Garcia_Fidalgo_Begona.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Gascón, J. (2017). Acció per un Turisme Responsable https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/guia_cr_valencia_turismo_responsable.pdf.
- Gigaturismo. (2009). Politica del turismo.
- Gigaturismo. (2009). Turismo local.
- Gigaturismo. (2009). Estrategia Turistica.
- Gutierrez, E. (1999). Marketing. Tenas.
- Jovicic. (1997). Turismo. <https://es.org//Turismo>.
- Ministerio Turismo. (06 de 04 de 2014). Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo – Institución que ejercer la rectoría, regulación: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Rivera, J. (07 de 02 de 2016). tesis de grado - Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de tesis de grado - Universidad Técnica de Babahoyo

- <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2014/1/t-utb-fcjse-hturis-000023.pdf>
- Rivera, J. (07 de 02 de 2016). Tesis de grado - universidad técnica de babahoyo. obtenido de tesis de grado - universidad técnica de babahoyo
- <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2014/1/t-utb-fcjse-hturis-000023.pdf>
- Rivera, J. C. (07 de 02 de 2016). Tesis de grado - universidad técnica de babahoyo. obtenido de tesis de grado - universidad técnica de babahoyo
- <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2014/1/t-utb-fcjse-hturis-000023.pdf>
- Rivera, J. C. (07 de 02 de 2016). Tesis de grado - universidad técnica de babahoyo. obtenido de tesis de grado - universidad técnica de babahoyo:
- <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/2014/1/t-utb-fcjse-hturis-000023.pdf>
- Sancho, A. (09 de 08 de 2017). Introducción al turismo de la omt. turismo, págs.
- <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>.
- Solange, Á. D. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1404>
- Solange, Á. D. (18 de 07 de 2014). Guayaquil: Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del ecuador para fortalecer la identidad cultural del país. obtenido de administración de empresas hoteleras y turísticas:
- <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1404/1/t-ucsg-pre-esp-aeth-152.pdf>
- Solange, Á. D. (2014). Impulsar Como Punto Turístico Las Principales . Ingeniera En Administración De Empresas, págs
- <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1404/1/t-ucsg-pre-esp-aeth-152.pdf>.
- Turismo, M. (06 de 04 de 2014). Ministerio de turismo. obtenido de ministerio de turismo – institución que ejercer la rectoría, regulación: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Villamarín, E. X. (2017). Gestión De Destinos
- http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15958/1/68986_1.pdf.
- Villamarín, E. X. (2017). Quito: Situación actual y perspectiva del turismo sostenible en la comuna colorados del búa, provincia de santo domingo de los tsáchilas.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



EXTENSIÓN QUEVEDO

HOTELERÍA Y TURISMO

ENCUESTA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

Estimado (a), su opinión acerca de la comuna Peripa sobre el sector Turístico en periodo 2019, es muy importante. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, por lo que se pide sinceridad en las respuestas a la opción que mejor represente su opinión.

1) Edades

20-30

30-40

40 años en adelante

2) ¿Qué tipo de actividades se realizan en la comunidad?

Turismo

Agricultura

Pesca

3) ¿Sabe usted que es la conservación de los recursos naturales?

Si

No

4) ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible ayudara a incrementar la economía de la comuna?

Si

No

Desconoce

5) ¿Porque los turistas nacionales y extranjeros visitan la comunidad?

Cultura

Chamanismo

Festividades

Paisaje

6) ¿Cuál es el nivel económico de la comuna?

Medio

Alto

Bajo

7) ¿Cree usted que la implementación de una promoción Turístico Sostenible ayudará a incrementar la actividad turística de la Comuna?

Si ayudaría

No ayudaría

Tal vez

8) ¿Qué tipo de turistas llegan a la comuna Peripa?

Investigador

Científicos

Vacacionaros

9) ¿Usted como dirigente comunal invita a la población a que participe en las actividades de la comuna?

Si

No

10) Los turistas se van complacido con la atención de los servicios de la comuna Peripa

Si

No

11) ¿Hace participar a la población en decisiones para la comuna?

Si

No

12) ¿Conoce acerca de Proyectos de Turismo existentes para su comuna?

Si conoce

No Conoce

¿Usted como dirigente comunal invita a la población a que participe en las actividades de la comuna?

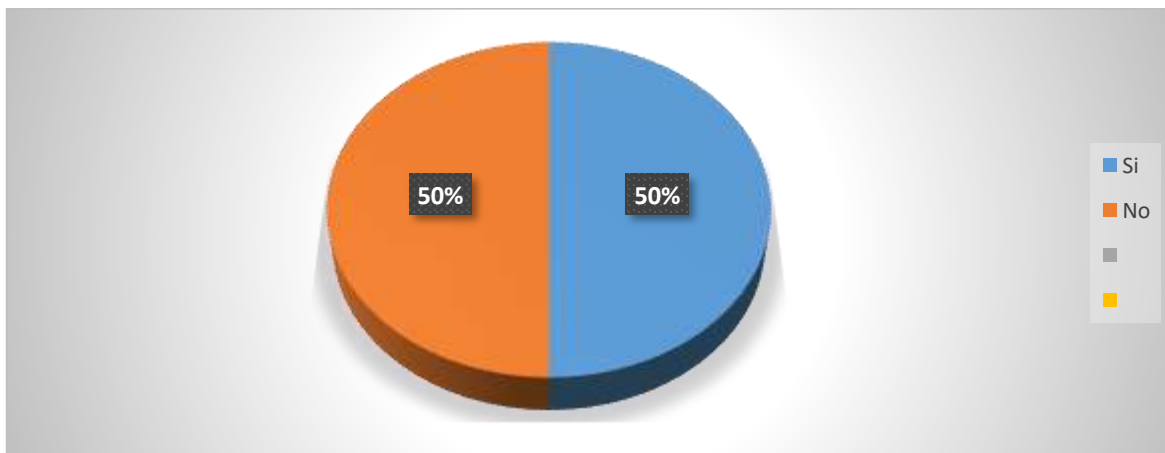
Tabla 10: Invitación a la Población

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	45	30%
7	No	45	50%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Grafico 9: Invitación a la Población



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; el 50% de la población si ha promocionado a la comuna Peripa, pero 50% dice que no saben cómo obtener más información para motivarce.

Los turistas se van complacido con la atención de los servicios de la comuna Peripa

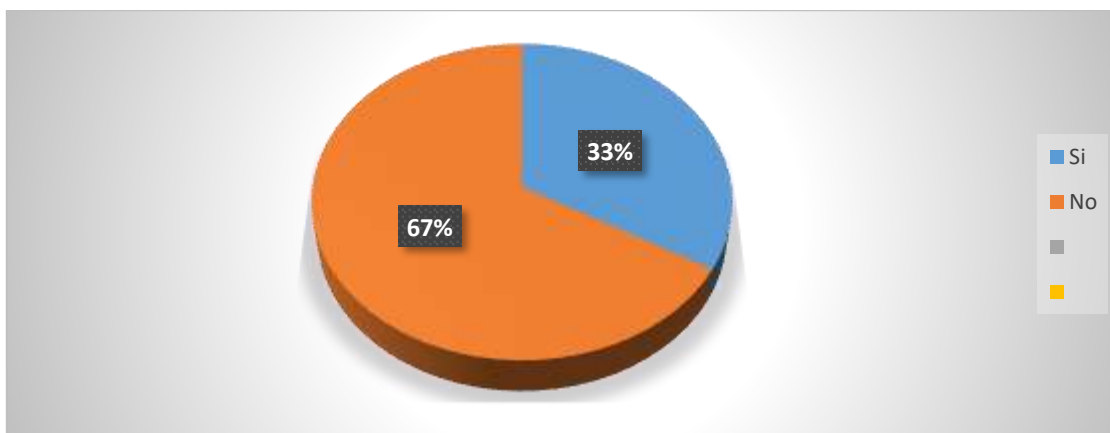
Tabla 11: Atención al cliente

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	30	33%
8	No	60	67%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Grafico 10: Atención al cliente



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 67% opinó que no sabe sobre la atención al cliente, y un 33% opinó que si conoce. Este tipo de actividades son muy importantes.

¿Hace participar a la población en decisiones para la comuna?

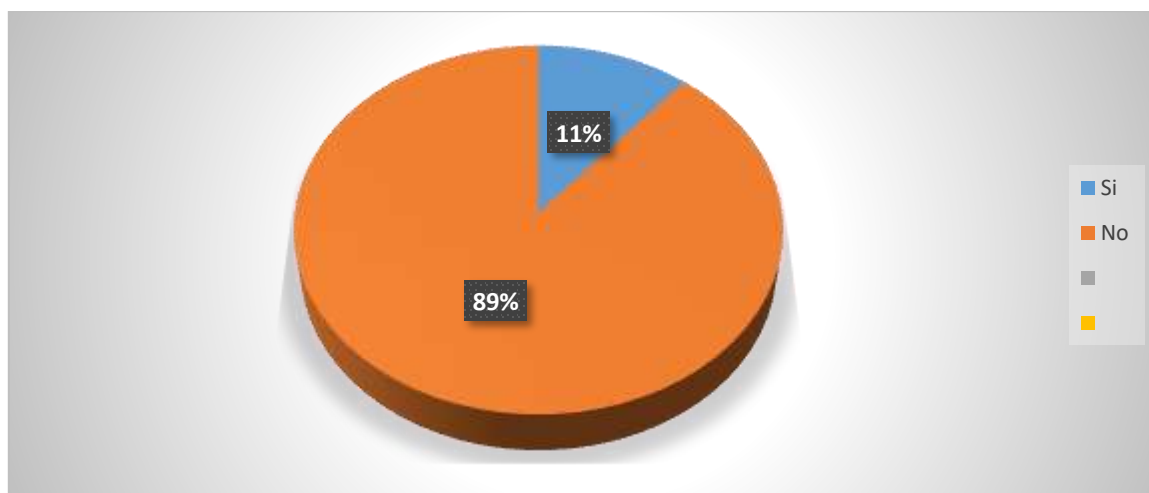
Tabla 12: Participación con la Comunidad

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	10%	11%
9	No	80%	89%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Gráfico 11: Participación con la Comunidad



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 89% opinó que, no participa con la población porque ellos tienen una costumbre y la población otra. o en cambio el 10% opinó que les encanta trabajar con la población.

Conoce acerca de Proyectos de Turismo existentes para su comuna

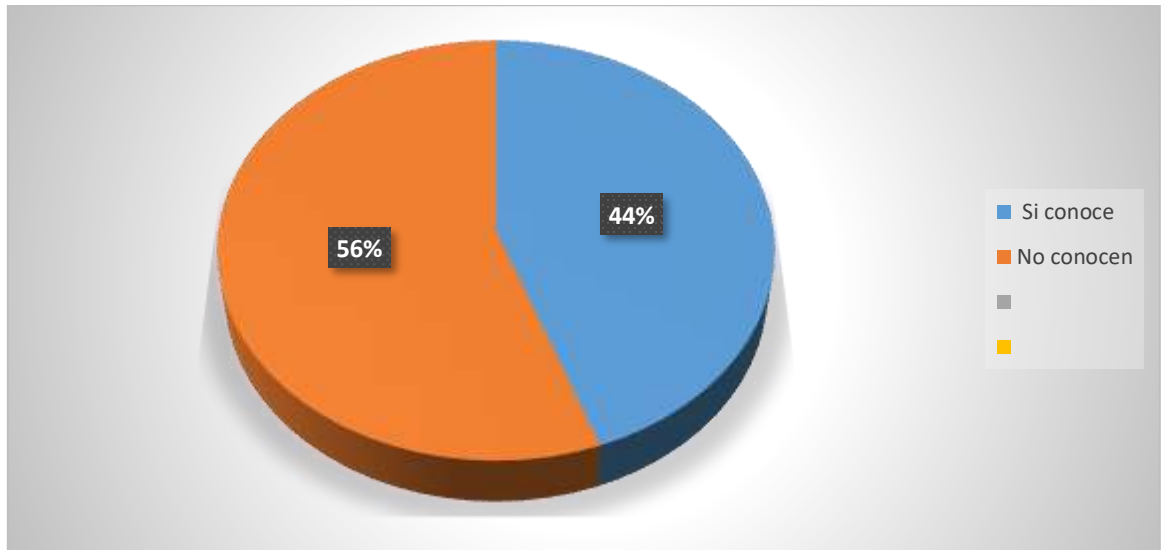
Tabla 13: Proyecto Turistico

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si conocen	40	44%
10	No conocen	50	56%
Total		90	100%

Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Grafico 12: Proyecto Turistico



Elaborado por: Erika Montalvan

Fuente: Comuna Peripa

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas se debe señalar que el 55% no conoce sobre los proyectos turísticos y el 44% si conoce de los dirigentes comunales manifiestan que si tienen recursos.