



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN CARRERA DE HOTELETERIA Y**  
**TURISMO**

**TEMA**

PARQUE DE AVENTURA Y DEPORTES EXTREMOS PARA LA  
GENERACIÓN DE OFERTAS TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE  
QUEVEDO AÑO 2019.

**AUTORA:**

JOHANNA ARIANET SANTOS CHAMORRO

**TUTORA**

MSC.COSTABALOS ACOSTA LUIS REYNALDO

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**



**RESUMEN**

Los avances tecnológicos, la globalización y los cambios acelerados en la vida de las personas han convertido al turismo en un avance fundamental para las distracciones tradicionales generando desarrollo económico y cambios socioculturales reflejados en las expresiones, formas de vestir, lenguaje y comportamientos. La demanda que existe por los parques de aventura y deportes extremos se desarrollado de forma exorbitantes, hoy en día más personas optan por elegir este tipo de lugares de entretenimiento que ofrece opciones novedosas para quienes los visitan de manera que se pueden involucrar de forma directa en cada uno de sus juegos participar de forma simultánea con otras personas o realizar competencia dentro de los límites de seguridad propios del lugar. El turismo en los últimos años ha mostrado un buen desarrollo y cada día son más los turistas nacionales o extranjeros que se suman a conocer las atracciones que se ofrecen en el país, así como su cultura, arte, arqueología, gastronomía flora y fauna que se da en cada región cada una diferente a la otra, la inversión economía que ha recibido el sector turístico le ha permitido que se adecuen sitios que por muchos años permanecieron abandonados. En los últimos años la demanda turística se ha incrementado considerablemente en el cantón Quevedo, el turista por lo general busca un lugar para entretenerse realizar un turismo diferente a lo tradicional donde las familias y amigos se involucren y participen todos al mismo tiempo es así que los parques de aventura y deportes extremos son una excelente opción para divertirse.

**Palabras claves**

- ✓ Parque de aventura
- ✓ Deportes extremos
- ✓ Oferta turística
- ✓ Sostenibilidad



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**SUMMARY**

Technological advances, globalization and accelerated changes in people's lives have made tourism a fundamental advance for traditional distractions generating economic development and socio-cultural changes reflected in expressions, ways of dressing, language and behaviors. The demand that exists for adventure parks and extreme sports has developed in an exorbitant way, nowadays more people choose to choose this type of entertainment places that offers innovative options for those who visit them so that they can be directly involved in Each of their games participate simultaneously with other people or perform competition within the safety limits of the place. Tourism in recent years has shown a good development and every day there are more national or foreign tourists who join the attractions that are offered in the country, as well as its culture, art, archeology, flora and fauna gastronomy In each region, each one different from the other, the economy investment that the tourism sector has received has allowed it to adapt sites that for many years remained abandoned, restoring these places to be visited continuously. In recent years the tourist demand has increased considerably in the Quevedo canton, the tourist usually looks for a place to entertain a different tourism than the traditional one where families and friends get involved and participate all at the same time, so Adventure parks and extreme sports are an excellent option for fun.

**Keywords**

- ✓ Adventure park
- ✓ Extreme sports
- ✓ Tourist offer
- ✓ Sustainability

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AGRADECIMIENTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL. .	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	ii
SUMMARY .....	iii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional .....	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local .....	5
2.4. Contexto Institucional .....	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
1.4.1. Problema general.....	7
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
1.6. JUSTIFICACIÓN .....	8
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.7.1. Objetivo general .....	8
1.7.2. Objetivo específico.....	8
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....	10
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
¿Qué es un parque de aventura? .....	10
Importancia de los parques.....	10
Características de los parques.....	11
Clasificación parques de aventura .....	12
Los Parques de aventura como productos turísticos .....	14
Dimensión física de los parques .....	15

Temática que abordan los parques.....	16
Deportes extremos.....	16
Importancia de los deportes extremos .....	17
Deportes extremos en el área de la salud.....	17
Construcción de parques de aventura: un negocio vertiginoso .....	19
Tendencia los parques de aventura y deportes extremos .....	20
Ofertas turísticas .....	21
Características de la oferta turística.....	22
La oferta de turismo activo.....	23
Demandas turísticas .....	23
Tipos de demanda turística.....	24
Funciones de la oferta y demanda turística.....	25
Recurso turístico .....	25
El turismo y los parques de aventuras .....	26
El turismo y el deporte extremo .....	27
EL microemprendimiento y el sector turístico.....	29
Sostenibilidad turística .....	30
EL desarrollo turístico en Ecuador .....	30
Los parques de aventura y el desarrollo del turismo en Ecuador .....	31
La publicidad en los parques de aventura y deportes extremos .....	32
Factor socio-ambiental en el desarrollo turístico de aventura.....	33
La innovación de los parques turísticos.....	34
<b>2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>35</b>
2.1.2. Antecedentes investigativos .....	35
2.2.2 Categoría de análisis.....	40
<b>2.3 POSTURA TEÓRICA .....</b>	<b>41</b>
<b>2.4. HIPÓTESIS.....</b>	<b>43</b>
2.4.1. Hipótesis general básica .....	43
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas .....	43
2.5.2 Variable dependiente .....	43
<b>CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Resultados obtenidos de la investigación. ....	44
3.1.2 Análisis e interpretación de datos .....	45
<b>3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....</b>	<b>58</b>
3.2.1. Específicas. ....	58
<b>3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....</b>	<b>59</b>

3.3.1 Especificas .....	59
3.2.2 General .....	59
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN .....	60
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	60
4.1.1 Alternativa obtenida .....	60
4.1.2. Alcance de la alternativa .....	60
4.2. OBJETIVO.....	64
4.2.1 Objetivo general .....	64
4.2.1 Objetivo general .....	64
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	64
4.3.1. Título.....	64
Factibilidad de la propuesta.....	65
Impacto social .....	66
Impacto económico .....	66
Kayaking es necesario el empleo de equipo como:.....	71
Escalada. ....	73
Campaña publicitaria .....	80
Oferta turística de .....	84
4.4Resultados esperados de la alternativa .....	90
Bibliografía .....	92
ANEXOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1.-Parque de aventura y deporte extremos .....	46
Tabla 2.-Asistencia .....	47
Tabla 3.-Deporte extremo.....	48
Tabla 4.-Tipos de deportes extremos.....	49
Tabla 5.-Seguridad.....	50
Tabla 6.-Creación de un parque.....	51
Tabla 7.-Entretenimiento a incluir.....	52
Tabla 8.-Desarrollo turístico.....	53
Tabla 9.-Servicio .....	54
Tabla 10.- Asistencia .....	55

## FIGURA DE CONTENIDO

Figura 1.-Parque de aventura y deporte extremos .....	46
Figura 2.-Asistencia.....	47
Figura 3.-Deporte extremo .....	48
Figura 4.-Tipos de deportes extremos .....	49
Figura 5.-Seguridad .....	50
Figura 6.-Creación de un parque .....	51
Figura 7.-Entretenimiento a incluir .....	52
Figura 8.-Desarrollo turístico .....	53
Figura 9.-Servicio .....	54
Figura 10.- Asistencia.....	55

## INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos, la globalización y los cambios acelerados en la vida de las personas han convertido al turismo en un avance fundamental para las distracciones tradicionales generando desarrollo económico y cambios socioculturales reflejados en las expresiones, formas de vestir, lenguaje y comportamientos.

Anteriormente los viajeros elegían los sitios de destino por su patrimonio cultural e histórico, pues iban a conocer y a observar otras culturas. Con el pasar de los años, ha cambiado este punto de vista surgiendo una nueva tendencia, donde el visitante pasa de ser simplemente un observador y conocedor, a un visitante activo moderno que busca netamente enriquecer sus aptitudes explorando el un turismo alternativo, los cuales son una novedad, contando con un entorno natural característico de las diferentes zonas visitadas.

El turismo por los parques de aventura, y deportes extremos, atrae actualmente a una gran cantidad de turistas, tanto locales como extranjeros. En Ecuador, la mayoría de lugares en los que se practica estos deportes son bastante improvisados y no ofrecen una total seguridad al visitante, esto ocasiona que exista una mala organización sobre todo en lugares que no son aptos para estas actividades; por lo que es importante implementar y motivar a realizar deportes extremos donde la vida de cada turista esté segura y garantice la distracción de toda la familia (Hurtado, 2016).

La demanda que existe por los parques de aventura y deportes extremos se desarrollado de forma exorbitantes, hoy en día más personas optan por elegir este tipo de lugares de entretenimiento que ofrece opciones novedosas para quienes los visitan de manera que se pueden involucrar de forma directa en cada uno de sus juegos participar de forma simultánea con otras personas o realizar competencia dentro de los límites de seguridad propios del lugar.

Los parques de aventura cumplen un papel importante en el desarrollo turístico de una ciudad brindando una opción nueva de entretenimiento a su vez influyen a que se reactive la economía local mediante la generación de empleo y fortaleciendo de las microempresas que ofrecen diferentes alternativas de productos o servicios a los visitantes.

**Capítulo I:** Está constituido por el tema, los diferentes contextos que se visualizan de manera nacional, internacional, local, institucional, planteamiento del problema, objetivos generales y específicos.

**Capítulo II:** Se encuentra representado por el marco conceptual, marco referencial, antecedentes, posturas teóricas y las hipótesis del tema en investigación.

**Capítulo III:** Su estructuración se compone de la modalidad, metodología empleada con las diferentes investigaciones de campo, bibliográficas técnica encuestas y entrevistas a los principales involucrados y que tienen relación directa con el tema de estudio.

**Capítulo IV:** Se encuentra representado por la propuesta que contiene alcance de la alternativa, antecedentes, justificación, objetivos componentes y los resultados esperados de la propuesta puesta en marcha.

## **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Parque de aventura y deportes extremos para la generación de ofertas turísticas en la ciudad de Quevedo año 2019.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto Internacional**

El turismo de los parques de aventura y deportes extremo contribuyen a insertar al país en la economía global, aumentando el ingreso de divisas, la llegada de turistas internacionales y ser generador de empleo. Por este motivo, el Sector de Turismo de Naturaleza ha sido invitado a formar parte del Programa de Transformación Productiva, el cual tiene como objetivo central contribuir a la transformación de sectores de la economía nacional en sectores de talla mundial.

El sector turístico es en estos momentos es una de las principales prioridades gubernamentales de los países, reconociendo la alta capacidad de este sector para apoyar el crecimiento económico a través de las diferentes opciones de atracciones que se les brinden a los turistas, el objetivo de mejorar la competitividad y productividad en las diferentes regiones del País, mediante el mejor uso del territorio,

Los parques de aventura y deportes extremos son gran potencial para el desarrollo económico y social de una región. Los perfiles de los turistas que practican el turismo de aventura dependen del nivel de riesgo de las actividades Los viajeros de aventura están predispuestos a conocer nuevas culturas mientras exploran la naturaleza. Para el viajero de aventura, ser capaz de experimentar la cultura local de una manera auténtica es el resultado que se buscan cuando se invierte en viajes. Los destinos que animan a la gente local a preservar su cultura (incluso a medida que las influencias modernas continúan dando forma y desarrollando las costumbres locales) funcionan bien con los viajeros de aventura.

El carácter rural se puede describir como la combinación de espacios y recursos naturales desarrollados por la población residente local. Es el contacto con esta naturaleza y el contacto humano personal con la gente local que hace que el turismo de aventura sea tan único. Las tendencias internacionales muestran que es un concepto cada vez más amplio y que las necesidades y expectativas de la demanda nacional e internacional son cada vez más sofisticadas.

El turismo de aventura se encuentra todavía en crecimiento a nivel mundial cada vez más ofrecen una oferta de aventura segura y diversificada. Los destinos emergentes pueden diferenciarse con entornos naturales vírgenes o mejor estado de conservación, mejor precio y la experiencia cultural única, (Bassotti, 2015).

### **1.2.2. Contexto Nacional**

El turismo en los últimos años ha mostrado un buen desarrollo y cada día son más los turistas nacionales o extranjeros que se suman a conocer las atracciones que se ofrecen en el país, así como su cultura, arte, arqueología, gastronomía flora y fauna que se da en cada región cada una diferente a la otra, la inversión económica que ha recibido el sector turístico le ha permitido que se adecuen sitios que por muchos años permanecieron abandonados restaurando estos lugares para que sean visitados de forma continua.

Ecuador genera una diversidad de alternativas de entretenimiento con paisajes naturales únicos en su estilo lo que lo coloca como uno de los sitios preferido a ser visitados por los turistas provenientes de cualquier parte del mundo y que muchos de ellos se quedan a residir una vez hayan conocidos las diferentes alternativas turísticas que tiene el Ecuador

Por otro lado, los parques de aventura y deportes extremos en Ecuador cumplen una función importante porque influyen en la reactivación de la economía local sin importar el sitio donde se encuentren instalados, la demanda turística de estos sitios cada vez predomina mas no solo por las personas de forma individual si no de las familias que buscan atracciones novedosas practicar deportes de forma segura y con las garantías necesarias de que el sitio cumple con todas las seguridades que demanda la ley.

### **1.2.3. Contexto Local**

La presente investigación se plantea con el objetivo de generar ofertas turísticas mediante la creación un parque de aventura y deportes extremos para la ciudad actualmente Quevedo es uno de los cantones más fructíferos a nivel provincial cuenta con una gran actividad comercial generando empleo de forma directa e indirecta, a pesar de que el cantón posee una próspera economía con empresas reconocidas funcionando dentro de la ciudad su oferta turística es muy pobre

Las pocas ofertas que existen en el cantón rayan en lo cotidiano, no llaman la atención del turista que se ha incrementado en los últimos años, muchas familias no tienen un lugar de esparcimiento y distracción para pasar los fines de semana optando por elegir otros destinos lo que crea una fuga de capital ingresos que pueden ayudar en diversas obras dentro de la ciudad.

La escasa diversificación de la oferta turística y promoción del mismo ha influido para que el turismo se desarrolle de manera lenta, al presente son muchas las demandas por las diferentes opciones turísticas en el cantón Quevedo, entre ellas resalta el turismo de aventura y deportes extremos la cual es considerada por las familias y los jóvenes excelentes opciones de diversión sanamente para disfrutar en familia.

### **2.4. Contexto Institucional**

Los deportes extremos se han desarrollado masivamente en Ecuador, siendo un exponente potencial la Ciudad de Quevedo, la juventud de esta ciudad practica en su gran mayoría estos deportes haciéndolo en las calles y parques generando problemas con los transeúntes, además cuando están reunidos son mal vistos por la misma cultura de juventud Urbana.

Actualmente Quevedo no posee un parque aventura y de deportes extremos donde poder recrearse y disfrutar de las expectativas de distracciones de este lugar lo que influye a que muchos de los turistas se abstengan de visitar la ciudad y sus residentes locales tengan que recurrir a otros sitios para distraerse en este tipo de parques influyendo de forma negativa en un desarrollo turístico sostenible.

Al plantear la creación de un parque de aventuras y deportes extremos se considera que es una excelente opción y que de ajusta a las necesidades turísticas del cantón, por ello se tomaran en cuenta todos los factores que intervienen en el desarrollo del proyecto analizando su factibilidad, se tomarán en cuenta lo resultados de un estudio técnico, financiero y todo lo que conlleva su proceso desde su presupuesto, infraestructura, costos, gastos, permisos, publicidad también se empleará un estudio de mercado determinando la oferta y demanda y la aceptación del mismo.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En los últimos años la demanda turística se ha incrementado considerablemente en el cantón Quevedo, el turista por lo general busca un lugar para entretenerse realizar un turismo diferente a lo tradicional donde las familias y amigos se involucren y participen todos al mismo tiempo es así que los parques de aventura y deportes extremos son una excelente opción para divertirse.

Una de las problemáticas del cantón Quevedo es que a pesar de que esta ciudad posee un entorno natural de flora y fauna con comunidades que aun preservan sus tradiciones culturales no existen un parque que brinde la opción que el turista busca incidiendo que cuando el turista desea practicar este tipo de excursión tenga que salir fuera de la ciudad en busca de sus requerimientos.

Algunas de las actividades de aventura y deportes extremos que se practican en Quevedo son de forma clandestina sin los implementos de seguridad necesarios poniendo en riesgo sus vidas con consecuencias fatales en algunos casos que ya se han visto, al no contar con un sitio apropiado para la práctica de este tipo turismo el problema seguirá en aumento debido a la demanda existente.

El turismo es una actividad que permite el desarrollo económico de las naciones mediante la promoción de su cultura y la conservación de sus recursos, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes. Es por ello que, para Quevedo, el desarrollo turístico es

de suma importancia, ya que este sector se establece como una de las formas de crear fuentes de empleo que generan a su vez ingresos.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema general**

¿De qué manera incidiría la creación de un parque de aventura y deportes extremos para generación de ofertas turísticas para la ciudad de Quevedo?

### **1.4.2. Sub problemas o derivados**

- ✓ ¿Cómo desarrollar un estudio de mercado que justifique la oferta y demanda en la creación de un parque de aventura y deportes extremos?
- ✓ ¿De qué manera determinar un estudio técnico y económico que defina los costos, así como la localización del parque de aventura y deportes extremos?
- ✓ ¿Cómo diseñar un plan de publicidad dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos y las diferentes opciones de entretenimiento que ofrece?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Área:** Hotelería y turismo

**Campo:** Parque de aventura y deporte extremo

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social

**Línea de investigación de la Facultad:** Talento humano educación y docencia

**Línea de investigación de la carrera:** Desarrollo de productos y servicios turístico.

**Delimitador temporal:** El proyecto investigativo transcurre en el año 2019

**Delimitador demográfico:** El problema de investigación se centra en la creación de un parque de aventuras y deportes extremos para la generación de ofertas turísticas.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se ajusta a la demanda del sector turístico del cantón Quevedo, debido a que es una de las alternativas que permitirá que las personas no tengan que viajar a otras provincias quedándose en su localidad haciendo turismo, y deporte, además de lo anterior facilitará que las familias se involucren de manera activa en la interacción todos sus juegos, atraerá a más personas a que sea visitado a su vez generará empleo de forma directa e indirecta reactivando el comercio de la zona donde se localizará.

Hoy en día la sociedad busca nuevas experiencias y nuevos retos en la práctica de deportes extremos esto hace que se aumenten los turistas, la creación del parque de aventuras beneficiará directamente la comunidad quevedeña porque genera fuentes de empleo, desarrollando un crecimiento rápido de visitas al sector por lo que incrementa la economía para el Cantón.

## **1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

✓ Determinar la incidencia de la creación de un parque de aventura y deportes extremos para generación de ofertas turísticas para la ciudad de Quevedo.

### **1.7.2. Objetivo específico**

✓ Desarrollar un estudio de mercado que justifique la oferta y demanda en la creación de un parque de aventura y deportes extremos

- ✓ Determinar un estudio técnico y económico que defina los costos, así como la localización del parque de aventura y deportes extremos.
  
- ✓ Diseñar una propuesta mediante un plan de publicidad dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos y las diferentes opciones de entretenimiento que ofrece.

## **CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **¿Qué es un parque de aventura?**

Son en estricto sentido áreas que gozan de un determinado estatus jurídico y legal por las leyes de los países donde se encuentran, esta condición obliga a proteger y conservar la riqueza de su flora, fauna, y algunas características especiales de cada uno de ellos.

Son generalmente grandes espacios al aire libre, que limitan las actividades de las personas, ya que el objetivo es conservar, preservar, y evitar el deterioro de los ecosistemas que viven en dichos espacios, y las características que le dan identidad, con la finalidad que las futuras generaciones puedan gozar de estos espacios, (Castro, 2019).

#### **Importancia de los parques**

La importancia de un parque puede ir desde la protección y conservación de las características especiales de sus hábitats y ecosistemas, o de su flora y fauna, contribuyen en gran medida al equilibrio biológico por estar destinados a la protección de especies de animales y plantas muy típicas de estas regiones, o quizá únicas, pero además existen otra de carácter económica, y hasta de prioridad nacional, como veremos enseguida.

#### **La generación de fuentes de ingresos:**

Cada día generan grandes derramas de dinero a los países por conceptos como el ecoturismo y actividades de aventura, áreas de campamento, parques de campismo, alpinismo y otros muchas más.

#### **La generación de recursos naturales renovables**

Muchos parques nacionales albergan grandes potenciales de recursos renovables, desde la generación de agua, madera fina, donde su producción está controlada.

## Protección de los recursos naturales

Este tipo de áreas protegidas tienden a darle estabilidad climática a grandes extensiones de la población mundial, ayudando en la estabilidad del clima del planeta, suelos, y a algunos efectos de posibles desastres naturales.

Como podemos observar la importancia de los parques es estrictamente necesario y vital para los países y el mundo en general, para la subsistencia de nuestro planeta. Aún con los grandes esfuerzos que se hacen por las organizaciones mundiales en materia de protección de áreas naturales, existen grandes amenazas, gran cantidad de vida silvestre se encuentra en estado de vulnerabilidad, y se estima que un 50% desapareció en los últimos 40 años, en gran medida por tráfico ilícito de especies animales, vegetales, y demasiada explotación de otros recursos. (Castro, 2019).

## Características de los parques

Un parque debe contener ciertas características para ser considerado como tal, debe tener un alto valor natural, características especiales, además cierta singularidad. Para que sea declarado como parque, debe contener un sistema natural representativo, una amplia superficie que permita la evolución natural de los procesos ecológicos y poca intervención del hombre sobre sus valores naturales.

Son en muchas ocasiones el último reducto de especies en extinción, tienen gran riqueza en su flora y fauna, cuentan también con formaciones geológicas únicas, por lo tanto, deben permitir un equilibrio natural de la vida tal como existía en nuestro planeta originalmente. Muchos de estos parques tienen el propósito preservar la vida salvaje, y generar una atracción turística, bajo este concepto es como nace el ecoturismo.

- ✓ **Representación:** representar al sistema natural al que pertenece.
  
- ✓ **Extensión:** tener una superficie adecuada como para permitir su evolución natural, de modo que mantengan sus características y se asegure el funcionamiento de los procesos ecológicos en el presente.

- ✓ **Estado de conservación:** predominar ampliamente las condiciones de naturalidad y funcionalidad ecológica. La intervención humana sobre sus valores debe ser escasa.
  
- ✓ **Continuidad territorial:** salvo excepciones debidamente justificadas, el territorio debe ser continuo, sin enclavados, y no deben existir elementos de fragmentación que rompan la armonía de los ecosistemas.
  
- ✓ **Asentamientos humanos:** no incluir núcleos urbanos habitados en su interior, salvo casos excepcionales debidamente justificados.
  
- ✓ **Protección legal:** Debe estar protegido por un marco jurídico y legal, del país donde se encuentre
  
- ✓ **Capacidad técnica:** Contar con personal y presupuesto para cumplir con el objetivo de protección y conservación, y permitir solo actividades de investigación, educativos, o admirar su belleza.
  
- ✓ **Protección exterior:** estar rodeado por un territorio susceptible de ser declarado zona periférica de protección, (Castro, 2019).

### **Clasificación parques de aventura**

Una clasificación, ponerle nombre y pasar al estudio más pormenorizado. Se proceden a catalogar los parques de aventura. Para catalogarlos se usarán dos características, su tipo de construcción y su tipo de seguridad. En este artículo nos vamos a centrar en torno a la construcción, en otro artículo bastante más extenso y denso hablaremos en función de la seguridad.

**Parque de aventura en árboles:** característico por usar como estructura de sustentación de juegos únicamente árboles independientemente del material de las plataformas.



**Parque de aventuras artificial:** completamente artificial y normalmente característicos por usar pilares metálicos u apoyarse en otras estructuras previamente realizadas.



**Parque de aventuras mixto:** una mezcla de los dos anteriores y teniendo en cuenta que, para complementar una actividad instalemos una estructura auxiliar para poder realizar enlaces o mejoras.

**Parque de aventuras interior:** al igual que el artificial, este se realiza sobre una estructura con la suerte de que suele ser bajo techo lo cual nos permite poder jugar sin tener que estar constantemente pendiente de la climatología.



**Parque de aventuras portátil:** como la propia palabra indica, este modelo de parque es el más económico a la hora de fabricarlo, pero en cuanto a gestión y transporte incrementa el precio, (Mosqueton, 2019).



### **Los Parques de aventura como productos turísticos**

En la contemporaneidad los parques gozan de una gran popularidad a nivel mundial a partir del propio concepto de diversión y entretenimiento que ofrecen. Están considerados de forma general como grandes espacios concebidos para que sus visitantes, principalmente las familias, disfruten de su tiempo libre en un lugar en el que puedan o les hagan alejarse lo suficiente del quehacer de sus vidas cotidianas. La creación de nuevos empleos y la entrada de inversiones importantes en los territorios donde se enclavan, así como el desplazamiento que genera, impulsan el desarrollo del turismo.

El mercado de parques temáticos alcanzará la cifra de los US \$44.3 billones. Así mismo, plantea que esa tendencia estará motivada por: el crecimiento del gasto per cápita del consumidor en plataformas de entretenimiento y ocio, un aumento de la asistencia por parte de los Baby Boomers, las nuevas innovaciones en montañas rusas y demás atracciones, la incorporación de las nuevas tecnologías a las atracciones, el incremento de la base de las personas que componen la clase media en el mundo que aumentará los ingresos familiares, así como el nivel de urbanismo en los países en vías de desarrollo y la popularización de los medios de comunicación, (Martínez, 2017).

### **Dimensión física de los parques**

Los volúmenes de inversión y los flujos de visitas que generan. Atendiendo a este planteamiento se dividen en cuatro niveles.

**Los mega-parques:** son motivos de atracción turística a nivel mundial y constituyen destinos turísticos en sí mismos. Son capaces de atraer a más de 5 millones de visitantes anuales y requieren volúmenes de inversión superiores a los 1 000 millones de dólares. Ejemplo de estos son los parques Disney y los de Universal Studios en Estados Unidos.

**Parques de dimensión continental:** tienen vocación de destino turístico a dicha escala, y normalmente se ubican en zonas de una altísima densidad poblacional. Los niveles de asistencia se sitúan entre los 5 y 10 millones de visitas anuales. Euro Disney, en París, es el único comprendido en esta categoría.

**Parques de carácter internacional:** el volumen de visitas oscila entre los 2 millones y medio y 5 millones al año. Un ejemplo es el Port Aventura, en España.

**Parques de carácter nacional:** cuya demanda oscila entre el millón y los 2 millones y medio de visitantes anuales. Isla Mágica, en Sevilla, es un prototipo de este tipo de parques, (Martínez, 2017).

## **Temática que abordan los parques**

**Parques de regresión a la infancia:** El modelo son los parques de Disney. Pero la experiencia es anterior al primer Disneyland de Los Ángeles, pues se inició en Europa en 1952, un parque temático holandés basado en los cuentos infantiles de la literatura europea. Otros parques de estas características son el Big Bang Pitufos en Lorena o Legolandia en Dinamarca.

**Parques de regresión a la historia:** mediante la recreación sobre escenarios naturales o artificiales de esa historia, con independencia de su carácter real o mítico es un nuevo concepto de parque arqueológico-histórico-natural de gran interés.

**Parques vinculados al mundo de la ficción y de los sueños no infantiles:** Son parques temáticos que se basan en la recreación de películas que tuvieron gran impacto en el pasado incluso con la reutilización de los decorados originales.

**Parques vinculados a la naturaleza:** Pero también los denominados parques de la naturaleza, como moderna presentación de las antiguas «casas de fieras», donde se exhibe la fauna de todo el mundo.

**Parques vinculados a las nuevas tecnologías:** Dentro de esta tipología también podrían incluirse los parques de las ciencias que empiezan a proliferar por doquier.

**Parques temáticos especializados:** Como la Ciudad de las Ciencias y la Industria, (Martínez, 2017).

## **Deportes extremos**

Son todos aquellos deportes o actividades de ocio, o profesional con algún componente deportivo que comportan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican.

Bajo este concepto se agrupan muchos deportes ya existentes que implican cierta dosis de exigencia física y, sobre todo, mental. Se incluyen los deportes más exigentes dentro del excursionismo (escalada en hielo, escalada en roca, etc.), y otros de reciente

creación como (bungee, snowboard, etc.). Un deporte, no considerado extremo, se puede definir así si se practica bajo condiciones especiales o circunstancias particulares no habituales en él. Por ejemplo, la escalada en roca a unos centímetros del suelo (bulder) no se considera "deporte extremo", pero si se realiza en una pared vertical rocosa a varios cientos de metros de altura, entonces sí se le aplica el término, (Alexander, 2018).

### **Importancia de los deportes extremos**

La actividad física se ha convertido en uno de los mejores consejos de los médicos. Las estadísticas médicas muestran lo bueno que es para el cuerpo y la salud estar en movimiento y practicar deporte. Desde la simple carrera o el ciclismo hasta el gimnasio y las disciplinas de competición, pueden ser completamente beneficiosas para la salud física y mental.

El deporte da energía, alivia el estrés y las emociones negativas, y permite que el cuerpo esté en forma y saludable. Todas las características positivas, todas las cosas buenas. ¿Pero qué hay de los deportes extremos? ¿Existen estudios que hablen de ellos o que analicen sus beneficios? Sí, los hay y cada vez más son recomendados por diferentes especialistas en el área.

Practicar deportes extremos es más beneficioso de lo que puedes imaginar. La práctica de deportes como el paracaidismo, la escalada, el rafting, el ciclismo de montaña, parapente, y motos acuáticas son una excelente cura para el cuerpo y la mente. De hecho, más allá del entrenamiento físico hay otros beneficios que se obtienen puramente psicológicos que incluso son recomendados antes de realizar alguna cirugía estética, (Guerra, 2019).

### **Deportes extremos en el área de la salud**

Según los especialistas, los deportes extremos pueden llegar completamente beneficiosos en la cura de diferentes padecimientos físicos, ya que a pesar de que expongan al cuerpo a muchos más esfuerzos, son bastante cuidadosos y resultan ser terapéuticos en muchas ocasiones. Además, un deporte extremo te permite:

**Conocerás tu estado físico.** En muchos deportes extremos deberás realizar análisis o pequeños chequeos para asegurarte de que estás en la forma más idónea para poder realizarlo. En muchos sitios especializados cuentan con aparatos para tomar tu masa corporal y tomar tu presión arterial, o si es necesario un medidor de glucosa también disponen de glucómetros. Si sufres de algún padecimiento relacionado puedes conseguir estos equipos en [glucometros.net](http://glucometros.net)

**Superar tus propios límites:** empujando a metas cada vez más arriesgadas y desafiantes. De esta forma te desafías a ti mismo y adquieres una mayor concepción de tus propias habilidades y destrezas físicas (como fuerza, resistencia y potencia).

**Vivir emociones fuertes:** ya que actúan como un condicionador contra aquellos que son víctimas de sentimientos negativos como depresión. De esta forma podrán conocerse en profundidad, haciendo un verdadero cara a cara con sus habilidades reales.

**Te hace disfrutar de la emoción del riesgo:** haciéndote enfrentar tus miedos y a menudo llevándote a derrotarlos. De esta forma dejarás de tener miedo al lidiar con ciertas situaciones. Además, te hacen consciente del valor de tu cuerpo y te hacen comprender el valor real de tu vida, haciéndote sentir vivo.

**Problemas de autoestima:** Estas prácticas son muy recomendadas para todas las personas que pueden llegar a tener ciertos conflictos con su autopercepción, ya que son capaces de crear en el organismo una explosión de emociones y ayudan a la mente a distraerse, lo que genera un alto grado de liberación de muchas tensiones de la vida diaria, (Guerra, 2019).

## **Deportes extremos y turismo de aventura**

Los turistas y los deportistas, de todas maneras, han de saber, informados por quien les oferta los servicios o les convoca a competencias de riesgo, que tales prácticas envuelven para su integridad física y para la vida. Han de conocer, hasta donde el alcance legal de las cláusulas de riesgo asumido, que los operadores turísticos o deportivos obligan a suscribir, las mismas que no los liberan como se mal entiende, a estos de responder por incumpliendo de la obligación de seguridad implícita en todo contrato.

Los usuarios turistas o deportistas tienen derecho constitucional y legal cuando se enrolan en actividades de turismo de aventura o deporte extremo, firmar consentimiento siempre y cuando quede constancia detallada y escrita de todos los riesgos del alcance de los contratos.

La seguridad de los participantes turistas o deportistas inicia por los necesarios diagnósticos que deben realizar los operadores, promotores, organizadores, respecto de la salud, experiencia, destrezas y edad legal de los participantes en las aventuras turísticas que han de ser guiadas por expertos o en las actividades deportivas que han de ser monitoreadas por los organizadores, ( La Hora, 2015).

### **Construcción de parques de aventura: un negocio vertiginoso**

Si hablamos de la construcción de parques de aventura no podemos dejar de contextualizar esta actividad dentro del ámbito más general del turismo activo.

El turismo activo es un sector joven. Se puede establecer en el 2004 como el punto de inicio de esta actividad económica en nuestro país. Entre este año y el 2009 se encuentra el origen de casi el 30% de las empresas “activas” que siguen operando hoy.

El sector tiene mucho atractivo pues, además de la temporada alta (centrada en el verano en los 4 meses de mayo a agosto) se desarrolla una intensa actividad a finales de invierno y principio de la primavera y a finales de verano y principios de otoño.

Todo ello, y el gran interés que suscita el turismo activo (Booking estimó en 2018 que se realizaron un 34% de “viajes activos” a nivel mundial), hacen que sea uno de los sectores más prometedores que se están desarrollando en España. No debemos olvidar que en nuestro país el sector del turismo es uno de los principales motores de la economía nacional. (Admin, 2019).

### **La demanda de parques de aventura y deportes extremos**

Analizando los datos establecidos sobre turismo activo es fácil entender que la construcción de parques de aventura puede ser una actividad más que interesante.

Para empezar, hemos de entender que estamos inmersos en una cultura de consumo y en una sociedad de masas, donde a través de los nuevos medios de información se establecen las tendencias de compra que imperan en cada momento y que afectan a amplios grupos de consumidores.

El consumo colectivo y masivo no solo se está produciendo en el sector del turismo, sino en todos los ámbitos de la sociedad actual. Los centros comerciales son el ejemplo más claro y paradigmático.

El ser humano de la actualidad busca consumir experiencias en entornos estructurados en los que no solo encuentre el objeto principal de su necesidad de consumo, en este caso el turismo activo, sino toda la logística necesaria para poder satisfacer el resto de necesidades: alimentación, hospedaje, ocio, cultura, etc.

Los parques de aventura son centros ideales para satisfacer las necesidades del consumidor de turismo activo ya que ofrecen una respuesta concentrada y estructurada que enfoca a la perfección esas necesidades, transformándolas en rentabilidad y desarrollo local, (Admin, 2019).

### **Tendencia los parques de aventura y deportes extremos**

Es una realidad que cada día es más común saber de amigos que han decidido saltar en paracaídas, aventarse del bungee o que se adentran en el motocross, surf, escalada o ciclismo de montaña. Estos deportes extremos, frecuentemente asociados con la locura, el riesgo, la aventura y el peligro, han sido definidos durante años como deportes exclusivos de los adictos a la adrenalina; incluso se los ha catalogado como deportes aptos sólo para “locos” que no temen morir o para irresponsables que no pueden vivir sin la adrenalina. Sin embargo, un estudio reciente publicado en la edición de *Psychology of Consciousness: Theory, Research and Practice* ha demostrado que esto es totalmente incorrecto. Quienes practican deportes extremos son personas responsables que están conscientes de su entorno, de sí mismos y del deporte que practican.

No se puede negar la popularidad de los deportes extremos, basta mirar anuncios publicitarios de marcas de todo tipo para ver que cada vez se apoyan más en estos deportes, porque es un hecho que son impactantes y acaparan nuestra atención.

Entender las motivaciones que llevan a practicar deportes extremos para comprender a los seres humanos. “Lejos de los supuestos tradicionales que se centran en el riesgo, la participación en los deportes extremos ayuda a tener experiencias psicológicas más positivas y expresa valores humanos como la humildad, armonía, creatividad, espiritualidad y un sentido vital de sí mismo que enriquece la vida cotidiana”, (Méndez, 2017).

### **Ofertas turísticas**

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

**Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

**Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos. Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

**La oferta complementaria se compone de:** Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros. Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo, (Pozos, 2015).

## **Características de la oferta turística**

a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.

b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente, (Bonilla, 2016)

## **Importancia de la oferta turística**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico.

Desde la perspectiva de la planificación, el producto turístico de un destino en específico, es la adecuada disposición y aprovechamiento de los elementos que conforman su patrimonio turístico y que se conjuntan en una gran variedad de servicios que se ofertan en el mercado, con el fin de atraer a un determinado número de consumidores, siendo éstos los turistas que potencialmente visitarán dicho lugar.

La oferta turística, más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento, (Socatelli, 2015).

### **La oferta de turismo activo**

Si la sociedad está cambiando, también el turismo y el deporte se ven afectados por continuos cambios y tendencias comportamentales y sociales, y por tanto resulta evidente que la oferta de servicios a los ciudadanos/clientes deberá adecuarse a las demandas actuales, afectando de manera importante a un sector productivo y de consumo tan relevante como es el sector del turismo.

Muchos de los programas ofertados por las empresas del sector del turismo, contemplan la presencia de la actividad física y el deporte, como el motivo o fin primordial que determina la realización de la actividad o viaje, pero en la que la participación del usuario está restringida a la contemplación del espectáculo deportivo. La referencia a ese tipo de “turismo deportivo” es un turismo no activo, que se corresponde con la tendencia a “ver deporte”, y es generado alrededor del deporte profesional y espectáculo, donde el turista es mero espectador del espectáculo deportivo que ofrecen grandes acontecimientos y eventos deportivos, (Nogueras, 2016).

### **Demandas turísticas**

En turismo el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran souvenirs y ropa y utilizan servicios, tales como medios de hospedaje y parques de diversiones. Pero su motivación principal suele recaer en el destino turístico en sí, pues un turista en París o en Roma querrá experimentar la “atmosfera” que existe ahí y convertirse en parte de la comunidad local. El consumo de lugares turísticos se manifiesta como una experiencia subjetiva del turista.

La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en

dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores.

Es importante recordar que, en el caso de la demanda turística, con frecuencia, el consumidor y el cliente son personas distintas. Por ejemplo, el caso de los empleados de las empresas de viajes de negocios, en el que el empleado es el consumidor, pero el que paga es la empresa (el cliente), y en el caso de un niño o un joven que viaja solo (consumidor) pero quien paga el viaje son los padres (clientes), (Lohman, 2016).

### **Tipos de demanda turística**

En muchos de estos casos, el cliente influye en la elección del consumidor, debido a que es el cliente quien asume los costos del viaje. La demanda turística puede caracterizarse con su deseo y disponibilidad para participar en actividades turísticas, y puede clasificarse de la manera siguiente:

#### **Demanda turística real**

Aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medible y que comprende las estadísticas sobre el turismo.

#### **Demanda turística suprimida**

Aquellos que quieren viajar, pero existen diversas razones que se los impiden. Se pueden dividir en:

#### **Demanda potencial.**

Aquella demanda turística reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden, por ejemplo, falta de disponibilidad de vacaciones o estar ahorrando para el viaje.

### **Demanda diferida.**

Aquella que por problemas debidos a los proveedores (por ejemplo, falta de lugares de hospedaje o en el transporte), al clima, u otros, se ve obligada a posponer un viaje hasta otra fecha. Kotler y Armstrong (1993) denominan a este tipo de demanda excesiva, haciendo referencia en los casos en los que la demanda de un producto o servicio supera la oferta.

### **No demanda turística**

Aquella a la que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo, etc.

Para complementar este tema, es importante conocer los tipos de turismo que existen y los Impactos socioculturales positivos y negativos del turismo, (Lohman, 2016).

### **Funciones de la oferta y demanda turística**

Los dos componentes principales del Sistema Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos), y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico (Bonilla, 2016).

### **Recurso turístico**

Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de un potencial turístico, como podría ser el caso de una catarata, un volcán, o un sitio arqueológico. No obstante, el recurso sólo se considera un atractivo, cuando se le crean o tienen los medios e infraestructura que permiten su aprovechamiento, tal como un camino o carretera para llegar al lugar, o las facilidades como pueden ser un mirador, servicios sanitarios, senderos, etc.

El turismo sólo tiene lugar si existen las atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, siempre que existan los medios y recursos para poder gozar de ellos. De esta manera, los atractivos aunados a los servicios y la logística que hacen posible que el turista pueda disfrutarlos, conforman un determinado producto turístico, (Socatelli, 2015).

### **Mercado turístico**

Con el paso del tiempo y como se mencionó anteriormente las empresas turísticas reconocen con una certeza cada vez más fuerte que no se puede tratar a los consumidores por igual, ya que, con sus gustos y preferencias particulares, así como sus hábitos de compra, para su mejor satisfacción deben ser agrupados por segmentos o nichos para poder profundizar en aquellas cosas específicas que necesitan.

Desde hace varias décadas atrás son cada vez más fuertes las demandas de los clientes hacia las empresas que se encuentran en el mercado, aspectos como la calidad, seguridad, la rapidez, confort, el ambiente, el aroma, etc., son atributos de los servicios que hoy en día pesan demasiado para los consumidores al momento de tomar una decisión de compra, por tal razón las organizaciones se enfrentan a una encrucijada dependiendo de la perspectiva en que sea analizada, ya que por un lado hay un mercado amplio con un sin número de bienes o servicios por explotar adaptables a las necesidades de los clientes que están dispuestos a comprarlos o hay una “traba” que puede limitar a la organización a no sentirse en la capacidad de poder satisfacer una demanda tan diversa como la existente, (Perez & Herrera, 2016).

### **El turismo y los parques de aventuras**

La aventura como conceptos asociados al patrimonio cultural es una dimensión por explorar y establecer, El turismo puede dar luces o indicios de la incidencia de la aventura como proceso cultural y aportante a la activación de diversos patrimonio culturales y ambientales. La aventura como concepto de la modernidad y sublimación de la exploración de la naturaleza, ha perdido la fuerza que décadas y siglos atrás tenía. Su poder como concepto hizo que cambiara la historia de la humanidad, cuando por primera vez que el ser

humano piso la luna, el Everest, los polos o se descubrió un nuevo continente. Hoy redefinir y sentir la aventura tiene su espacio reducido a experiencias controladas a través del turismo.

Esta presentación quiere unir aventura y turismo como conceptos de análisis en el desarrollo de los estudios en patrimonio cultural, entender como estas dos actividades han permitido en una primera instancia activar patrimonios que por años han sido olvidados, como el arte rupestre o caminos prehispánicos, a la vez representa una amenaza para la conservación y salvaguarda del patrimonio. Ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social.

Esta diversidad en conceptos y aproximaciones a los estudios al turismo, tienen como contexto el rápido y exponencial crecimiento que tuvo y tiene el turismo como actividad económica y social. En menos de medio siglo el turismo se ha convertido en una de las principales industrias del mundo, en la década pasada fue la principal fuente de ingresos a nivel global por encima de la producción de petróleo. Y como actividad social en años recientes, ha impactado a tantas personas en el mundo en igual proporción que la televisión o el internet, (Osorio, 2015).

### **El turismo y el deporte extremo**

El Turismo es un factor fundamental de la cultura y de la economía, y una de las actividades económicas más relevantes como generadora de empleo y de riqueza, en particular en las zonas más desfavorecidas. Los promotores y gestores turísticos, siempre han buscado evolucionar mediante la especialización o diversificación y personalización de servicios y productos, con la finalidad de dar respuesta a las más dispares demandas que plantea el cliente.

En la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte, se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional. En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte

fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activamente.

Además de los beneficios sociales, culturales, etc., las actividades de turismo activo, generan grandes impactos económicos, ya que el gasto realizado por un turista activo, repercute mucho más en la renta y el empleo locales, que ese mismo gasto realizado por un turista tradicional.

Muchos alojamientos turísticos están situados junto a campos de golf o se equipan para facilitar el disfrute de diversos deportes como el esquí, el submarinismo o los deportes náuticos, las actividades de deporte aventura o simplemente para ofrecer la práctica de actividades físicas y deportivas en la naturaleza. También la cultura del agua, que ha sido tradicional en las instalaciones deportivas, ha hecho su aparición en los hoteles, con la oferta de servicios que van desde la tradicional piscina hasta el SPA o balneario más completo, pasando por los tratamientos de salud, basados en la dietética y la actividad física, (Nogueras, 2016).

### **Turismo activo sostenible**

Entendemos por desarrollo sostenible, el proceso que permite el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos y los medios que lo hacen posible. El futuro de la industria turística reside en lograr compaginar la actividad económica con un crecimiento no inflacionario y sostenible, creando una relación positiva entre economía y ecología”.

Como continuación a esta afirmación, cabría indicar que ello se conseguirá “cuando se reconozca que el atractivo de los destinos turísticos, depende de la conservación y de la adecuada gestión de los recursos naturales y culturales”.

Efectivamente, uno de los problemas que comporta el desarrollo turístico, es la construcción de complejos urbanísticos cerca o alrededor de lugares de práctica deportiva (estaciones de esquí, urbanizaciones junto campos de golf, alrededor de puertos deportivos y en la costa, así como en el medio urbano alrededor de complejos deportivos), que en muchos casos genera un impacto negativo medioambiental y sobre el territorio.

El aumento progresivo de la práctica deportiva en áreas naturales, produce un cierto desajuste entre la capacidad de acogida del medio y la cantidad de practicantes o usuarios que acceden. Si entendemos el medio ambiente y las actividades físicas y deportivas en el medio natural, como un recurso para el desarrollo del turismo activo, se produce un difícil equilibrio entre ambos por dos motivos.

Calidad y sostenibilidad serían dos conceptos básicos que debieran de compatibilizar turismo y medio natural. Debemos fomentar un turismo y deporte, con valor ecológico, que no compita con la naturaleza como intermediario, sino que colabore en su mantenimiento y conservación. En la organización y realización de las actividades físicas y deportivas realizadas en el medio natural, es responsabilidad de los organizadores el tomar medidas tendentes a prever, minimizar y compensar los impactos al medio ambiente, (Nogueras, 2016).

### **EL microemprendimiento y el sector turístico**

Los micros negocios constituyen una base fundamental en la economía del país y su potencialización es vital para el sector estratégico del sector turístico. Dando apertura a nuevas fuentes de ingreso en el Ecuador. De ahí la importancia del Diagnóstico de la situación actual de los micro emprendimientos turísticos informales, sus dificultades iniciales, las que debieron superar y cuales se vislumbran a futuro en sus actividades productivas. Analizar la importancia del emprendimiento, en la conservación de los atractivos turísticos y el mejoramiento de sus ingresos, que contribuyan a la generación del desarrollo sostenible de Milagro y los Sectores Aledaños.

El turismo es un fenómeno mundial que genera relaciones e intercambios de diversa índole, estimulando el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas. Esas interrelaciones ocurren en ámbitos tan diversos como; lo económico, social, cultural, ambiental, espiritual y político, generando efectos que interesan e interpelan a todos los actores que participan en la industria turística y en particular a las sociedades o comunidades receptoras.

Las empresas familiares se encuentran entre los rubros más importantes que contribuyen a la riqueza y el empleo en todos los países; las aportaciones al PIB, así como al empleo, van del 45% al 70% en todo el mundo capitalista (Neubauer y Lank,

1998). Diferentes estimaciones dan cuenta de la importancia de las empresas familiares en el mundo y su contribución a la economía, (Arteaga, Espinoza, Villegas, Zúñiga, & Campos, 2016).

### **Sostenibilidad turística**

El turismo sostenible busca que la calidad de los servicios y atractivos que se ofrecen al turista mantenga un equilibrio con la naturaleza y el respeto de la sociedad local y su cultura. El turismo depredador por los cambios de estructura, en cambio puede destruir en el corto o mediano plazo, el entorno natural y afectar de tal forma a las comunidades locales.

La sostenibilidad y la necesidad de un modelo de desarrollo social más sostenible surgen cuando el grado de explotación de los ecosistemas y los impactos de los sistemas sociales sobre ellos, hacen que se modifiquen las condiciones de equilibrio de estos y afecten a todo el planeta (cambio climático). Los efectos de la civilización producen alteraciones de carácter local y planetario y generan un impacto en los sistemas naturales y en los mecanismos de regulación planetaria que están comportando una pérdida gradual de especies y una transformación de las condiciones climáticas globales.

Los sistemas sociales producto de las relaciones entre seres humanos (organismos generados por procesos de selección natural) también requieren para su sostenibilidad de procesos disipativos de energía y materia, y para ello, durante toda su historia, han recurrido a la explotación de los ecosistemas circundantes para la creación de su hábitat social (sistemas agrícolas, ciudades y Áreas urbanas) y de los artefactos tecnológicos propios para la satisfacción de sus necesidades, (Arteaga, Espinoza, Villegas, Zúñiga, & Campos, 2016).

### **EL desarrollo turístico en Ecuador**

El turismo como una actividad de gran impulso, tiene un alto interés en el desarrollo económico y social del país, no solo se busca establecer como una actividad generadora de recursos, sino que esta definición va más allá de su conceptualización, que es el de construir un turismo sostenible.

Esta marca una premisa que ha sido compartida por cada uno de los organismos que forman parte de esta nueva forma de pensamiento, apostando al cambio en el fortalecimiento de un turismo responsable y sostenible, en la que se salvaguarde la riqueza cultural de estos pueblos y que genera a través del cambio de la matriz productiva nuevas formas de desarrollo en el país, presentando alternativas de actividad turística como lo es el turismo comunitario.

A lo largo del tiempo se ha podido presenciar que el proceso de globalización ha generado tanto aspectos positivos como negativos dentro del desarrollo socio económico del mundo. Permitiendo crear la necesidad de generar el interés por la importancia del desarrollo sostenible no solo como un tema ambiental, sino como un elemento de comprensión de cada una de las áreas en las cuales está inmersa, entre las que podemos mencionar aspectos: económicos, social, entre otros, (Funes, 2018).

### **Los parques de aventura y el desarrollo del turismo en Ecuador**

El crecimiento del turismo de aventura viene acompañado de una gran variedad y complementos del fenómeno del turismo, entre mejoramiento infraestructuras, incremento de puesto de empleo, mejoramiento de calidad de vida entre otras.

Esta investigación trata de encontrar una definición global del turismo de aventura desde la perspectiva de los proveedores para así formar un marco conceptual y de alguna manera de aplicación empírica.

Un análisis cualitativo de las teorías de las recreaciones o tiempo libre del pasado ha identificado seis elementos variables principales que definen al turismo de aventura. Junto con estos seis elementos, se estudian varias definiciones alternativas de turismo de aventura, como una herramienta corriente para medir y segmentar el mercado del turismo de aventura.

Formas tradicionales de recreación por lo general incluyen elementos de destreza en un específico lugar al aire libre. Es el "lugar" el que brinda la atracción principal a un diferente viaje de interés. Sin embargo, en el turismo de aventura, es la "actividad" la que atrae a los viajeros como participantes. Este estudio sostiene que el turismo aventura está

principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas.

Lo que distingue a estas actividades del turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura".

En este punto podemos citar varias exitosas experiencias tan solo en Latino América entre ellas Panamá, Venezuela, Costa Rica, Brasil, siendo líderes en la oferta, pero para llegar a este punto de altas tasas de consumo como primera medida se han establecido políticas de estado que han apoyado este tipo de emprendimientos, gracias a lo cual las empresas han podido insertar el país como destino turístico a nivel mundial. Se debe tener en cuenta que estos países cuentan con profunda tradición turística y tan solo han tenido que adaptarse a los requerimientos de este nuevo mercado para poder realizar explotaciones sustentables, (Landivar, 2015).

### **La publicidad en los parques de aventura y deportes extremos**

El crecimiento del turismo de aventura viene acompañado de una gran variedad y disponibilidad de productos de turismo de aventura dentro del turismo y viaje de aventura internacional y es por ello que surge la idea del marketing para esta área o servicio.

En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes "de actividad" más variados.

En la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en uno de los segmentos del mercado de turismo de crecimiento más rápido y ha aumentado su alcance y atractivo en el turismo y viaje internacional. La variedad y disponibilidad de los productos de turismo de aventura para una amplia gama de intereses y habilidades pareciera no tener límites.

Es por esto que el turismo de aventura se debería ofertar de una manera dinámica de manera que los turistas sean atraídos por nuevas y novedosas actividades de “adrenalina”, por ejemplo, el alquiler de bicicletas es un pequeño negocio que resulta rentable ya que muchos turistas buscan realizar paseos en bicicleta en sus vacaciones o viajes. Por supuesto que mientras más servicios adicionales ofrezcamos tendremos más posibilidades de captar más clientes y mientras mejor sea nuestro servicio también más clientes tendremos en el mediano plazo. Algunos de los servicios adicionales que podemos ofrecer serían: guías de turismo de aventura, circuitos turísticos, alimentación, inclusive otros deportes de aventura, para lo cual es necesario desarrollar un plan de marketing que nos ayude a potencializar nuestra propuesta, (Landivar, 2015).

### **Factor socio-ambiental en el desarrollo turístico de aventura**

Este turismo aventura es exclusivamente ambientalista y de esparcimiento y recreación, ya que el turista que lo practica se inserta, en el mismo corazón del bosque nativo, y se impregna del naturalismo típico de esta zona y de su biodiversidad.

La nueva tendencia se refleja a través de un turista moderno, activo, en búsqueda de contacto con la naturaleza, valoración de la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental, nuevas experiencias, actividades de riesgo, mayor frecuencia de viajes anuales disminuyendo el promedio de la estadía en cada lugar.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El desarrollo de un producto eco-educativo conlleva un efecto positivo sobre el medio natural y cultural, dado que contribuye a su mantenimiento y protección, como condición básica y elemental para satisfacer sus propios fines. Este esfuerzo se ve compensado en los beneficios socio-culturales y económicos que aporta a toda la población implicada. Sin embargo, no debe obviarse ni minimizarse los efectos negativos, nocivos y destructivos que acarrea el uso masivo e incontrolado de los bienes culturales y sus paisajes circundantes. Por lo tanto, debe privilegiarse el respeto al patrimonio natural y cultural sobre

cualquier otro tipo de consideración, aunque conlleve altos beneficios desde las esferas social, política y/o económica.

Este respeto se logra mediante mecanismos y políticas dirigidas a los turistas y visitantes del sector para que tengan en cuenta la conservación y preservación del medio natural en que se encuentran. Un ejemplo de cómo dirigirse al turista para que desarrolle una conciencia ecológica es colocando letreros con mensajes de conservación, colocando basureros en los senderos que conducen hacia las actividades de aventura o haciéndole saber el daño que causaría si destruyera el medio natural a su alrededor simplemente con botar basura, (Landivar, 2015).

### **La innovación de los parques turísticos**

La segunda idea fuerza de la nueva política turística es la innovación. La permanente búsqueda de la originalidad, de la singularidad, es la base de la supervivencia en el sistema económico en que nos movemos, puesto que los productos nuevos, y a ser posible exclusivos, son los que facilitarán el mantenimiento de la situación preponderante que España ostenta en los mercados turísticos internacionales. Por lo tanto, también hay que renovar nuestro turismo, porque el motivo natural básico de atracción turística permanece, pero cada vez son más los países que lo ofrecen.

Innovación es igualmente adaptación a las nuevas tecnologías de gestión, de información y de telecomunicaciones, como lo es de acomodación a los nuevos gustos de los consumidores. Hay estudios que pone de relieve los significativos cambios en las pautas de consumo del ocio que empiezan a detectarse en todos los países. Comportamientos en la ocupación del ocio que de pasivos van transformándose cada vez más en entretenimientos dinámicos y en vacaciones activas, relacionadas con un empleo del tiempo de ocio orientado a la mejora física individual y a la satisfacción de necesidades culturales. Por tanto, habrá que realizar los análisis pertinentes para conocer esos nuevos gustos, que pueden diferir sustancialmente de unos a otros tipos de clientes, e idear elementos de atracción turística complementaria que se adapten a ellos.

La mayor diversificación y segmentación del mercado turístico, el aumento del número de viajes de carácter independiente, a costes más bajos y siguiendo formas más

libres o menos programadas para disfrutar las vacaciones, la flexibilidad, entre otros cambios experimentados por la demanda, responden a nuevos hábitos de consumo que anuncian un porvenir halagüeño a turismos diferentes al de playa, (Secall, 2015).

## **2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2. Antecedentes investigativos**

Un parque de aventura y deporte extremos es El parque temático es un lugar especializado en la satisfacción de una demanda de ocio y diversión, sobre la base de conseguir el aislamiento del visitante del entorno cotidiano haciéndole vivir durante unas horas en un mundo mágico hecho realidad a través de todos los sentidos. Se trata en definitiva de conseguir que el visitante experimente la vivencia de un mundo irreal hecho realidad.

Rafael Esteve Secall Profesor Titular de Economía Aplicada Universidad de Málaga indica que: un parque de aventura y deportes extremos es una excelente oportunidad para atraer turista y fomentar el desarrollo económico de la región donde se localice este entorno en el que, una vez conseguido el «clima de inmersión» en ese mundo de los sueños, se procura la diversión total de sus visitantes, así como una serie de emociones físicas mediante atracciones y juegos. Pero no en un sitio cualquiera, sino en un lugar que presenta una serie de características ineludibles para adquirir tal carácter de parque temático.

Entre ellas la belleza natural, la limpieza, el orden, la seguridad, el aislamiento, características que se complementan entre sí. Porque el aislamiento del exterior se consigue con su cierre, que es lo que, además de dar la necesaria seguridad, facilita el cobro de una entrada. Por otro lado, su oferta de diversión es válida para toda la familia por lo que debe tener la suficiente versatilidad de atracciones como para divertir a niños y a ancianos. Debe contar con atractivos para cualquier grupo de edad, y debe asimismo satisfacer sus necesidades de alimentación y eventualmente de alojamiento en sus proximidades. Finalmente, el éxito de la inmersión en ese «mundo de sueños» está en estrecha relación con el tamaño del parque, por cuanto la dimensión espacial del entorno y de sus atracciones es la variable fundamental para hacer creíbles esos sueños, (Secall, 2015).

Según Jorge Martínez en su tesis sobre “Los Parques Temáticos como Productos Turístico” de la Universidad de Milagros manifiesta que: Los parques de aventura y deportes extremos resultantes de este proceso de integración resultaron ser grandes centros de recreación donde estaban presente un conjunto de elementos que hacen de ellos un lugar especial. Y es que, precisamente, se convierten en centros de entretenimiento, diversión, espectáculo, cultura, aprendizaje, tecnología, ciencia, tradición, historia, interactividad, los mismos han sido conceptualizados de varias formas, teniendo en cuenta la evolución que han experimentado desde el punto de vista de sus funciones y extensiones.

Un parque de aventura es un espacio cerrado (aislado del exterior y con ambiente propio), concebido en torno a uno o varios temas, organizado para una frecuentación intensiva, con vocación recreativa, que ofrece una experiencia lúdica y/o pedagógica y el disfrute ilimitado de las atracciones por un solo pago (entrada), en el cual se le presta especial cuidado a los detalles y a la calidad y que suponen inversiones a gran escala.

El objetivo de estos parques de aventura y deportes extremos es sus fines son la diversión, el descubrimiento, la evasión y la imaginación. En ocasiones, las atracciones se basan en capacidades tecnológicas sofisticadas (holografías, láseres, juegos interactivos, robots, etc.). Poseen una identidad temática o áreas temáticas planificadas que determinan las alternativas en materia de atracciones, actividades, servicios, etc., lo cual permite al visitante identificar el producto en un ambiente de calidad y de satisfacción al cliente.

Otro aspecto importante que abarca la tematización es el de la especialización. Un parque de aventura es un lugar especializado en la satisfacción de una demanda de ocio y recreación, a partir del aislamiento de sus visitantes del entorno cotidiano para insertarlos dentro de un mundo completamente irreal.

Para lograr ese clima de inmersión y esa satisfacción de sus visitantes, el emplazamiento de un parque temático constituye un elemento estratégico. El lugar en el que se planea la construcción de un parque temático debe poseer características ineludibles tales como: belleza natural, limpieza, orden, seguridad y aislamiento. (Martínez, 2017).

Para el Dr.C Wilfredo Valls Figueroa, Ing María Gabriela Carreño Piloso docentes en la Universidad Técnica de Cotopaxi señalan que: El turismo a nivel mundial se ha convertido en uno de los sectores que más aportan al producto interno bruto (PIB) en países desarrollados y en economías emergentes, tiene un aporte significativo en la creación de nuevos empleos, en la reactivación económica y competitividad de otros sectores y al desarrollo local y social; a través de su efecto multiplicador. El desarrollo de esta actividad es de vital importancia para consolidar el destino turístico, aprovechando los recursos naturales, su cultura, sus playas, su gastronomía, entre otras actividades que constituye una oferta turística atractiva.

La cuestión de la gestión de destinos ha devenido en tema de relevancia en los últimos decenios como consecuencia del desarrollo sostenido del turismo, tanto del lado de la demanda, como de la oferta, y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico; marcadas de una parte por el incremento de la competitividad a escala global y de otra por la irrupción con fuerza de paradigmas como el de la sostenibilidad y el desarrollo local como alternativa de respuesta a la crisis económica global y los procesos de globalización.

Los parques de aventura de deportes extremos son una excelente opción para generar ofertas turísticas que cubra la demanda que existe pro lugares novedosos El desarrollo turístico puede definirse como la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitan el destino

El desarrollo turístico a través de estos arques de aventura es un pilar fundamental para la comercialización impulsa al crecimiento y desarrollo económico, complementando la facilidad de ser un turismo idóneo y aceptable que los turistas sientan satisfacción del servicio adquirido manteniendo un nivel extraordinario, (Valls & Carreño, 2016).

Para Rafael Covarrubias docente en la Universidad de Colima indica que: en la generación de oferta turística representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte

local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales.

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. Asimismo, el éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística, (belleza, riqueza, importancia precio, o combinación de todo esto) en síntesis: diferenciación, diversificación y singularidad

Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona, aunque los niveles de renta real discrecional son los determinantes principales de la demanda del turismo, también hay factores de la oferta que “tiran” de los turistas hacia un destino específico. Algunos de estos factores vienen dados por la oferta de alojamiento y servicios y la facilidad de acceso al destino, la combinación de estos factores puede considerarse una medida del atractivo del destino. (Covarrubias, 2015).

Oscar Tinoco ingeniero industrial y docente en la Nacional University of San Marcos | UNMSM manifiesta que: En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo.

Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas, "la relación turismo - medio ambiente natural es de gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima"

Existen dos corrientes marcadas, por un lado, se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente, y, por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tiene como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto. Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea.

El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles, (Tinoco, 2019).

Según Erik Cohen en su tesis de sustentación sobre Principales tendencias en el turismo contemporáneo de la Universidad de Piura indica que: La imagen del mundo promovida por el turismo moderno se asemeja a un mapa geográfico, con diferentes zonas coloreadas representando territorios socioculturales diferenciados y clara-mente delimitados, cada uno de los cuales con sus rasgos culturales, religiosos, lingüísticos étnicos distintos y coincidentes al mismo tiempo; esta imagen aún se mantiene hoy en día, aunque cada vez más varía según la mutua inter- penetración de las culturas, alcanzando incluso a las zonas más remotas del mundo, incluso antes de que sean permeadas por el turismo.

La proliferación de novedosas instituciones culturales, esenciales para el ambiente urbano, tiende a borrar los límites entre el ocio normal y el turismo. Por un lado, sirven simultáneamente audiencias diferentes: a la población doméstica, interna, así como también al turismo internacional y no constituyen «espacios turísticos “segregados.

Por otro lado, en una era en la que cada vez se aumenta la movilidad y los precios de los viajes se reducen, el espacio de acción normal de los miembros de las clases más elevadas se incrementa: cada vez es mayor su rutina a viajar a distancias cada vez más largas. Por lo tanto, es difícil decir si lo que hacen es turismo si esos largos viajes son simplemente

excursiones de ocio diario, el equivalente a la visita a un cine o teatro local que realizaban en los inicios de la modernidad, (Cohen, 2018).

### 2.2.2 Categoría de análisis

#### **Categoría de análisis 1:** Parque de aventura y deportes extremos

**Definición.** – Son lugares destinados para la diversión y la práctica de deporte de distintas categorías los cuales cuentan con los sistemas de seguridad y vigilancia necesarios para que estos sean practicados por sus visitantes con plena confianza actualmente se han convertido en una excelente alternativa turística que gana más fuerza sus opciones de entretenimiento son varias y cada una compite de una manera más fuerte que la otra tratando de captar un mayor público.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Atracciones turísticas
- ✓ Opciones de entretenimiento
- ✓ diseño y seguridad de los parques de aventura y deportes extremos

#### **Categoría de análisis 2:** Oferta turística

**Categoría de análisis 2:** Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Demanda turística

✓ Mercado turístico

✓ Recurso turístico

## **2.3 POSTURA TEÓRICA**

Según Rosa Míguez en su tesis sobre “Estudio de implementación de deportes de aventura en las cascadas del recinto Voluntad de Dios” de la Universidad de Guayaquil indica que:

El crecimiento de la actividad turística mundial, es de 25% en los últimos 10 años, derivado de los cambios en las preferencias de los consumidores con énfasis en la búsqueda de nuevas relaciones entre el hombre y la naturaleza y el surgimiento de nuevos destinos turísticos que satisfagan estas necesidades, ha hecho que la industria creara un nuevo tipo de producto turístico: el turismo de aventura.

Nuestro país posee tres factores importantes para esta actividad: el desarrollo de la actividad turística, el acercamiento con la cultura y el contacto con la naturaleza.

Hoy en día existe la tendencia de realizar este tipo de deportes, que permiten a los turistas experimentar, descubrir o desarrollar habilidades propias de un espíritu aventurero en conveniencia con la naturaleza. De tal manera, es necesario implementar el turismo de aventura en el cantón las naves, para aprovechar los recursos naturales que tiene y potenciarlos sin alterar el medio Ambiente. (Míguez, 2016).

Coincidimos con lo argumentado por (Míguez, 2016), al realizar y este proyecto de implementación de deportes de aventura como turismo alternativo, hace énfasis en determinar los tipos de deportes de aventura que se pueden implementar en la zona, protegiendo los espacios naturales de acuerdo a la ley del medio ambiente, para uso de moradores y visitantes, Con el objetivo de darle un realce turístico a esta zona que por años no ha sido tomada en cuenta. Sobre todo, para la práctica y relajación de turistas que deseen realizar deportes de aventura.

Para Edison Apolinario en su proyecto de inversión sobre “Un diseño de parque de deportes extremos ubicado en el sector Byron Palacios” manifiesta que:

Los deportes extremos como el Skate (patineta) y BMX (acrónimo Biciclo Moto Cross) aunque no haya parques creados para estos deportes los jóvenes usan los obstáculos urbanos como parte de un gran parque de deportes tales como las banquetas, escaleras y pasamanos de la vía pública.

Hay muchos de los jóvenes que según la investigación efectuada han dejado de practicar estos deportes o lo han cambiado por indorfutbol o ejercicios de salón como crossfit o gimnasio, aun así, hay un alto porcentaje de jóvenes que realizan deportes extremos en lugares no adecuados como calles bordillos, banquetas, pequeñas explanadas de lugares privados como los estacionamientos, viéndolos como molestias a quienes solamente han querido practicar el deporte que los apasiona.

(Apolinario, 2015) señala que debido a la necesidad y gran demanda de los jóvenes deportistas es importante crear áreas ubicada de entretenimiento para que las familias tengan un lugar donde poder descansar. Para realizar este parque se debe hacer un profundo diseño y estudio sobre la demanda y las necesidades de los deportistas y sobre estos parques, se tomarán en cuenta los requerimientos de los turistas que visitan en tipo de entretenimiento así lo manifiesta (Apolinario, 2015)<sup>3</sup>.

Coincidimos con los autores Apolinario y Miguez El turismo es una industria que está en constante cambio y cada vez más se apunta a la realización de un turismo sustentable o alternativo por ende está involucrado al contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le rodean con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Los parques de aventura y deportes extremos son una excelente opción de entretenimiento pues ofrecen alternativas novedosas que llaman la atención de los turistas postulándose como sitios de recreación única permitiendo que más personas los visiten y reactiven el comercio de la zona donde son localizados lo cual es beneficioso para sus moradores que les genera más fuente de empleo.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis general básica**

✓ La creación de un parque de aventura y deportes extremos permitirá la generación de ofertas turísticas en la ciudad de Quevedo.

### **2.4.2. Sub hipótesis o derivadas**

✓ Desarrollando un estudio de mercado se conocerá la oferta y demanda en la creación de un parque de aventura y deportes extremos

✓ Determinando un estudio técnico y económico definirá los costos, así como la localización del parque de aventura y deportes extremos.

✓ Diseñando una propuesta mediante un plan de publicidad se conocerá el parque de aventuras y deportes extremos y las diferentes opciones de entretenimiento que ofrece.

## **2.5 Variable**

### **2.5.1 Variable independiente**

✓ Parque de aventura y deportes

### **2.5.2 Variable dependiente**

✓ Ofertas turísticas

## CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

Con el tema de investigación, se obtendrán datos reales donde se toma en cuenta la problemática existente en el cantón sobre la creación de un parque de aventuras y deportes extremos, para dar solución, mediante una modalidad que evalúe cada uno de los datos encontrados.

Realizando un análisis de las características, condiciones, dimensión que tendrá las actividades que se incluyan dentro del parque, de manera que permitirá seleccionar datos para realizar el estudio midiendo y cuantificando el presupuesto de inversión, y la rentabilidad que este generaría, teniendo consideración las encuestas y técnicas para sacar las conclusiones.

Para extraer datos e información directamente de la realidad se realizará a través del uso de técnicas de recolección cómo entrevista, encuesta analizando el impacto que tendría el sector turístico del cantón la creación del parque su oferta y demanda por este sitio de diversión.

Quevedo con cuenta con una población de 173.575 habitantes datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Para aplicar la muestra mediante la fórmula nos enfocamos en la población Económicamente Activa que empieza en los 12 años dando un total de 63.148 habitantes los cuales ejercen diferentes tipos de negocios y labores que van desde la agricultura al comercio en todas las áreas urbanas y rurales según la (PEA).

**Cuadro1.** Muestra

Detalle	Población	Muestra
Habitantes de Quevedo	63.148	63.148

<b>Representantes del sector turístico</b>	3	3
<b>Total</b>	63.151	63.151

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Total, de Encuestas: 397

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{63.151}{0,05^2(63.151 - 1) + 1} = \frac{63.151}{0,0025(63.150) + 1} = 397$$

397 encuestas a realizar

### 3.1.2 Análisis e interpretación de datos

El análisis e interpretación de datos se la realizará mediante un cuestionario de encuestas que se efectuarán a la población quevedeña para conocer la factibilidad y aceptación de la creación de un parque de aventuras y deportes extremos, analizando la demanda y oferta actual que existe actualmente.

**Encuesta realizada a la población quevedeña determinado la demanda por el parque de aventuras y deportes extremos en la ciudad de Quevedo.**

**¿Conoce lo que es un parque de aventura y deporte extremos?**

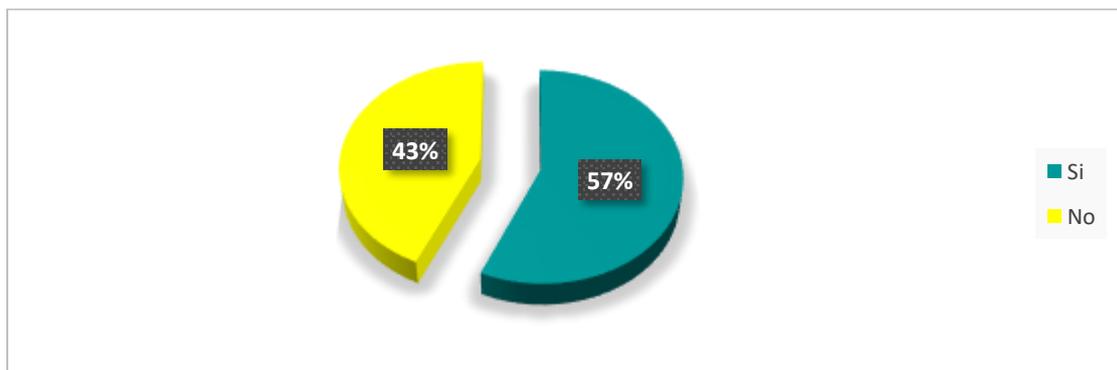
Tabla 1.-Parque de aventura y deporte extremos

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	57%
No	172	43%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 1.- Parque de aventura y deporte extremos



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – De acuerdo a la encuesta realizada el 57% de los encuestados responde de forma positiva que, si conocen la temática de estos parques, mientras que un 43% indica que no conocen como funciona.

**Interpretación.** – Los parques de aventura y deportes extremos tienen una demanda considerable, por lo que es factible su creación dada la demanda por estos sitios que existe.

### ¿Alguna vez has asistido a un parque de aventura y deportes extremos?

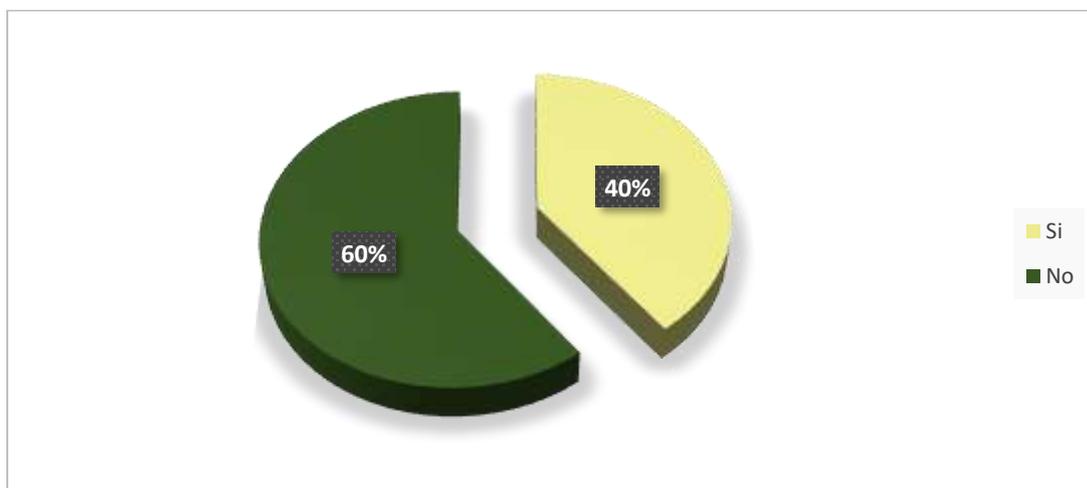
Tabla 2.-Asistencia

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	157	40%
No	240	60%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 2.-Asistencia



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** –60% de los encuestados indica si han asistido a algún parque de aventura y deportes extremos, mientras que un 40% indica que no ha asistido.

**Interpretación.** –La demanda por los parques de aventura y deportes externos se ha incrementado en los últimos tiempos debido a que ofrecen opciones diferentes para la diversión.

### ¿Has practicado algún deporte extremo?

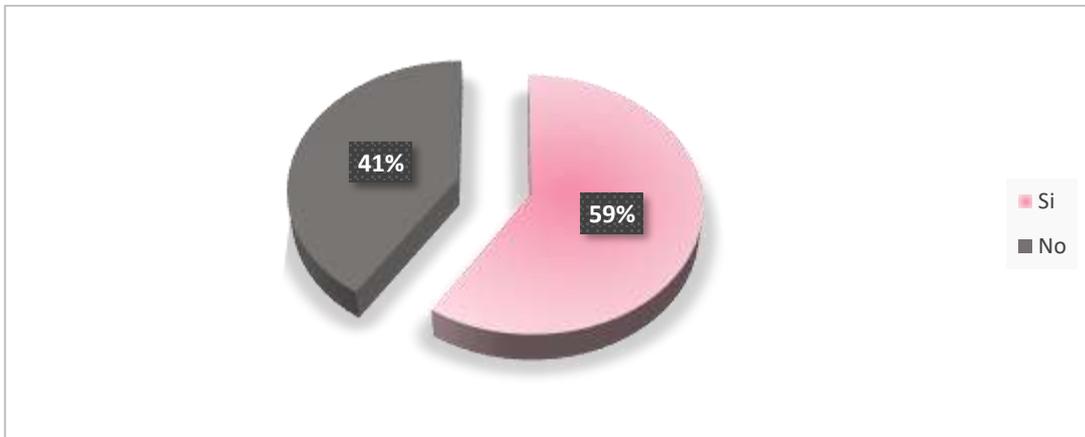
Tabla 3.-Deporte extremo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	235	59%
No	162	41%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 3.-Deporte extremo



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Analís.** – De la población encuestada el 59% señala que, si ha practicado algún deporte extremo, mientras que un 41% indica que no

**Interpretación.** –La atracción por los deportes extremos ha influido para que muchos jóvenes viajen a diversas partes donde se localizan estos parques para practicar sus aventuras que les ofrecen.

## ¿Qué tipo de deportes extremos has practicado?

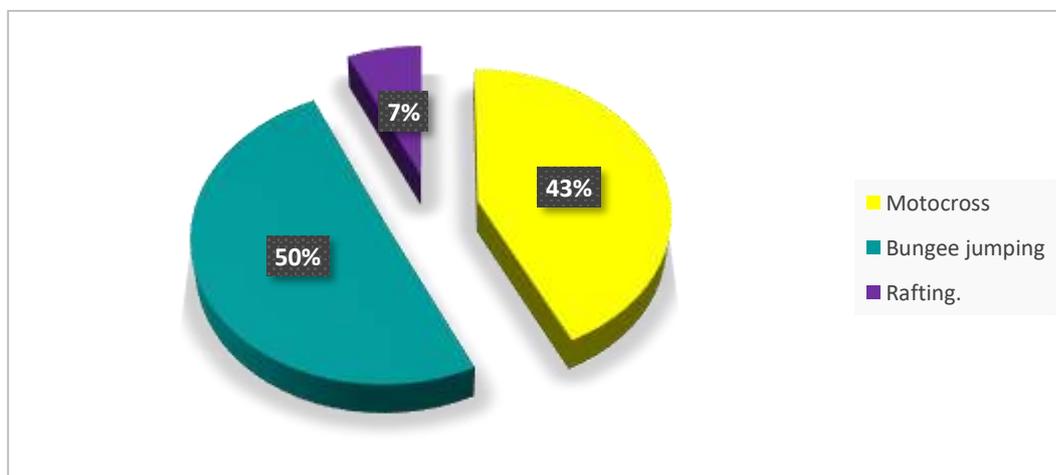
Tabla 4.-Tipos de deportes extremos

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Motocross	170	43%
Bungee jumping	200	50%
Rafting.	27	7%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 4.-Tipos de deportes extremos



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – Motocross es uno de los deportes favoritos por muchas personas así lo indican las estadísticas con un 43%, mientras que otros han practicado Bungee jumping que es lanzarse de una cuerda la vacío se ubican en un 50% y el rafting un 7% lo ha practicado en río de la selva o sierra del Ecuador.

**Interpretación.** – Los deportes extremos son utilizados de acuerdo al gusto de las personas, son mayormente practicados en ciudades de la sierra.

**¿Considera que son seguros para practicar deportes extremos los parques de aventura?**

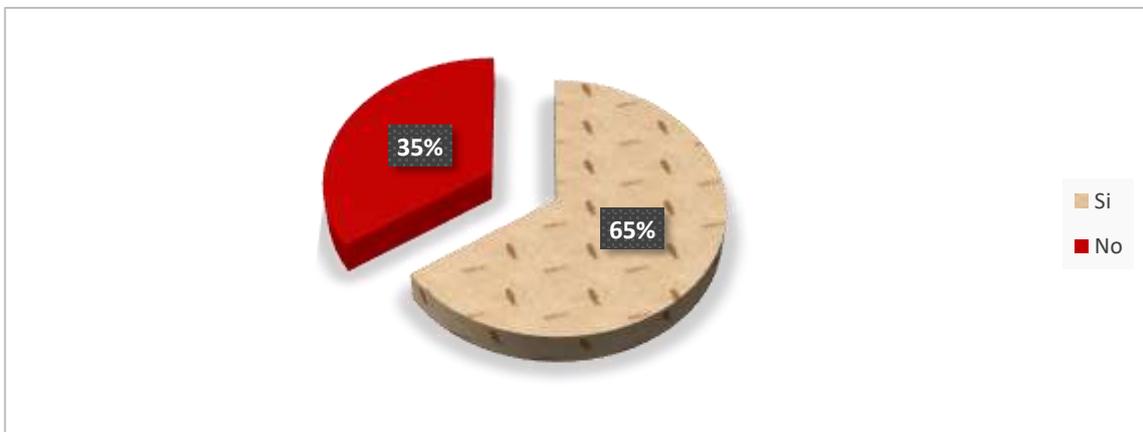
Tabla 5.-Seguridad

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	260	65%
No	137	35%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 5.-Seguridad



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** –65% de la población encuestada considera que, si es positivo practicar deportes extremos, mientras que un 35% cree que no porque muchos de estos parques no cuentan con las adecuaciones necesarias que muestren buenos sistemas de seguridad.

**Interpretación.** – Los sistemas de seguridad son necesario para crear este tipo de parques que les brinden las condiciones necesarias a quienes acuden por este tipo de entretenimiento

**¿Considera usted que se debería crear un parque de aventuras y de deportes extremos en la ciudad de Quevedo?**

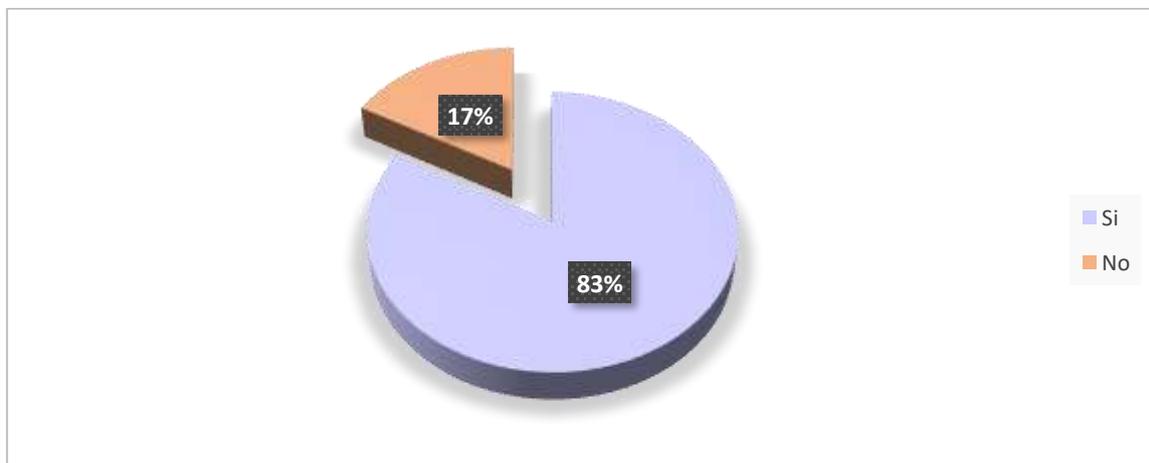
Tabla 6.-Creación de un parque

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	330	83%
No	67	17%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 6.-Creación de un parque



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – La población quevedeña considera que si debería crear un parque de aventuras y deportes extremos así lo indica el 83%, mientras que un 17% aduce que no, que se debería trabajar en otras opciones para el turismo.

**Interpretación.** – La creación de un parque de aventuras y deportes extremos ser una opción que atraiga turismo de todas partes, pues este tipo de parque solo se lo pueden encontrar mayoritariamente en ciudades de la sierra con una gran afluencia de público.

**¿Qué tipo de entretenimiento considera que debería incluir el parque de aventura y deportes extremos?**

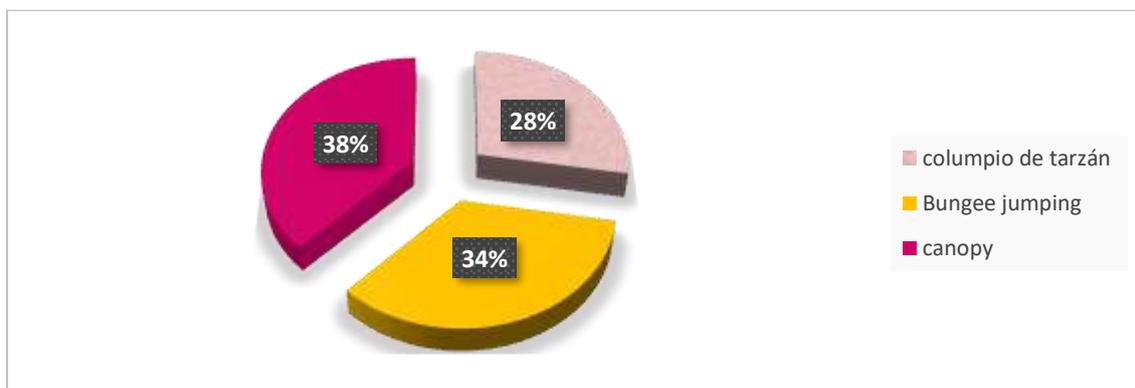
Tabla 7.-Entretenimiento a incluir

Rango	Frecuencia	Porcentaje
columpio de tarzán	110	28%
Bungee jumping	137	35%
canopy	150	38%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 7.-Entretenimiento a incluir



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – De acuerdo a la investigación realizada el 28% considera que se deberían incluir columpios con un 28%, mientras que un 34% indicó que también se incluya el salto libre y un 38% el canopy porque lo practican grandes y chicos.

**Interpretación.** –El parque de atracciones se consideran cada una de las sugerencias y recomendaciones dadas por la población encuestada.

**¿Considera que un parque de aventuras y deportes extremos influirá en el desarrollo turístico?**

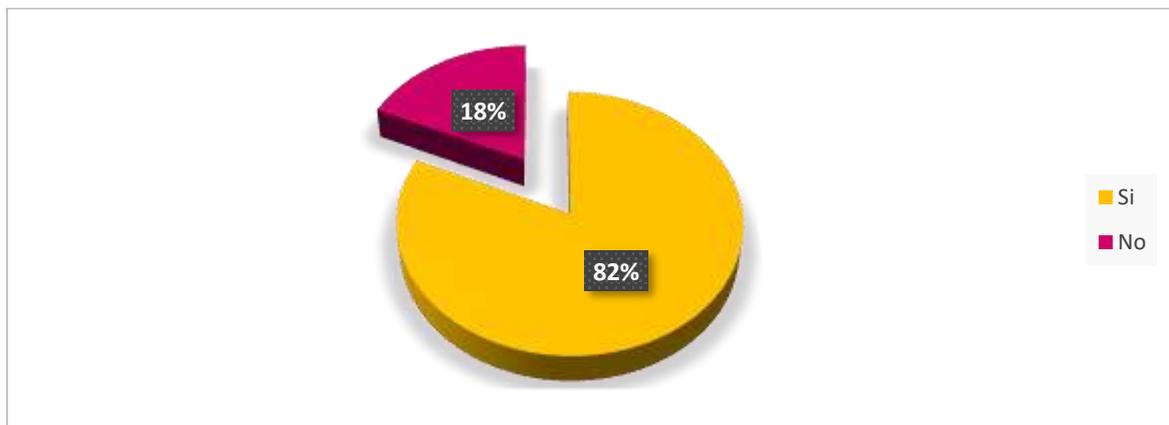
Tabla 8.-Desarrollo turístico

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	325	82%
No	72	18%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 8.-Desarrollo turístico



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – 82% de los encuestados señalan que un parque de aventura y deportes extremos ayudara a un mayor desarrollo turístico en Quevedo, mientras que un 18% cree que se debería investigar otras opciones.

**Interpretación.** –El parque de aventura es una excelente opción para fomentar el desarrollo turístico creando fuentes de empleo de forma directa o indirectas.

**¿Considera usted que la creación de un parque de aventura en Quevedo cumpliría con las reglas de seguridad necesarios para ofrecer un buen servicio?**

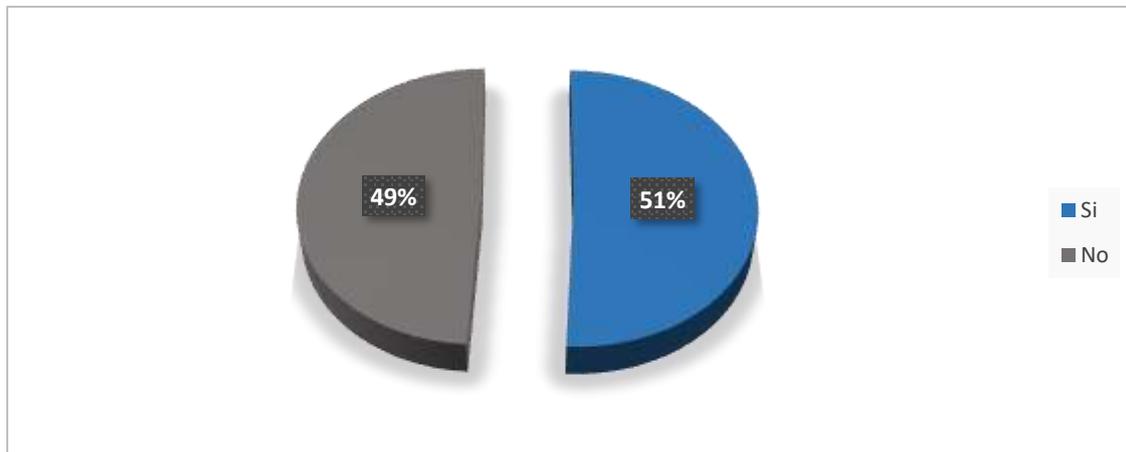
Tabla 9.-Servicio

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	202	51%
No	195	49%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 9.-Servicio



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** – 51% de los encuetados aducen que consideran que si se crea un parque con esta temática cumpla con las normas de seguridad que le son impuestas, y un 49% cree que no cumple con las medidas de seguridad adecuadas.

**Interpretación.** –El control sobre este tipo de parque es necesario para brindar un servicio de calidad a quienes acudan a él con todos los sistemas de seguridad.

## ¿Asistirá con su familia o amigos al parque de aventura y deporte extremos?

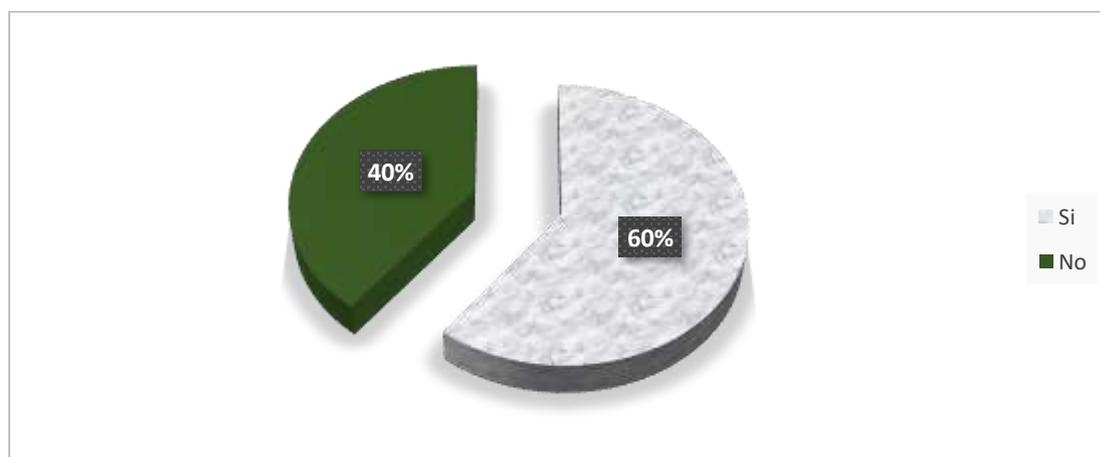
Tabla 10.- Asistencia

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	240	60%
No	157	40%
Total	397	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

Figura 10.-Asistencia



**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

**Análisis.** –60% respondió positivamente que si asistirían al parque de deportes extremos, mientras que el 40% considera otras opciones turísticas.

**Interpretación.** – Ante la creación del parque de aventura y deportes extremos los resultados se muestran favorables para la creación de este por lo que es viable su proyecto una vez se cumplan todos los procedimientos de ley necesarios.

## **Entrevista realizada a las autoridades del sector turístico de Quevedo sobre la creación de un parque de aventuras y deportes extremos**

**¿Considera que es una buena opción crear un parque de aventura y deportes extremos en la ciudad de Quevedo?**

Considero que sí, siempre y cuando se cumpla con todas las ordenanzas que demanda la ley como usted sabe las exigencias en los sistemas de seguridad deber ser muy bien vigiladas en cada monitoreo antes y durante la creación de estos parques con este tipo de temáticas

**¿Considera que su creación y apertura influirá en el desarrollo turístico?**

Todo este tipo de atracciones son positivas para el turismo generan fuentes de empleo de forma directa que es dentro del parque y de forma indirecta porque siempre hay comerciantes que dada la afluencia turística crean emprendimientos para cumplir con la demanda insatisfecha.

**¿Porque cree que, hasta el proyecto presentado, no se ha creado un parque de aventuras y deportes extremos?**

Bueno se han presentado proyectos similares, pero no de esta magnitud, considero que es porque los empresarios o inversionistas no realizan un estudio de mercado que termine cual es la oferta y demanda sobre este tipo de entretenimiento que por cierto tienen una buena aceptación y que muchas personas acuden desde lugares muy lejanos por practicar sus atracciones.

**¿Está de acuerdo que es este tipo de parques se implementen los deportes extremos?**

Creo que si eso le atraes al público deberían hacerlo siempre y cuando cumplan con los sistemas de seguridad necesarios, porque si no lo hacen en esta ciudad ya encontrarán otros sitios para poder practicarlos.

**¿Considera usted que Quevedo cumple con las condiciones naturales para la realización de un parque de aventuras y deportes extremos?**

Claro que sí, estamos rodeado de naturaleza con un hermosos rio para la práctica de algunos de este tipo de deportes que con una ubicación adecuada y los sistemas de seguridad necesarios tendrá una aceptación considerable.

**¿Considera usted que la creación de este parque tendrá un impacto negativo al medio ambiente?**

Yo creo que no siempre y cuando cumpla con las normas impuestas, también se concientizara en el cuidado y conservación del medio ambiente a quienes laboren dentro de este parque.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas.**

De acuerdo a la encuesta realizada se logró determinar que la creación de un parque de aventuras y deportes extremos tiene una considerable demanda, debido a que en la ciudad de Quevedo no hay un parque con estas características será una atracción turística para las personas que gusta sentir la adrenalina, así lo manifestaron parte de los encuestados.

Se determinó que el parque de aventuras y deportes extremos el estudio técnico indica que su localización es factible, mientras que sus costos y gastos pueden ser cubiertos como parte de una inversión, financiación o patrimonio personal que no sobrepasa el presupuesto establecido dada que a la mayoría de estas atracciones se practican al aire libre.

Hasta el momento no existe un diseño publicitario dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos porque lo que se deben considerar estas medidas.

### **3.2.2 General**

Se determinó que la creación de un parque con esta temática influiría positivamente en el desarrollo turístico debido que no existe una oferta turística con estas características.

### **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1 Especificas**

Se sugiere que se desarrolle un estudio de mercado de forma constante identificando la demanda de los turísticas, así como la oferta y poder brindar un servicio de calidad que satisfaga a todos por igual.

Se recomiendan a realizar los estudios necesarios para que el proyecto se mantenga en el presupuesto establecido sin que este se salga de sus límites y sea imposible poder costearlos.

Se propone diseñar una propuesta publicitaria dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos mostrando todas las atracciones que este tiene por los diferentes medios de información con la finalidad de atraer turistas.

#### **3.2.2 General**

Se plantea que con la creación del parque de aventuras y deportes extremos se generen buenas ofertas turísticas con la finalidad de atraer una diversidad de público, promocionando las opciones de entretenimiento que este parque de aventuras tiene.

## **CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 Alternativa obtenida**

Aplicado la técnicas y métodos investigativos se determinó que el parque de aventura y deportes extremo tiene la aceptación considerable para su creación así lo evidencio en la encuesta donde se evidenció una aceptación del 60% indicando que en Quevedo no cuenta con una oferta de esta magnitud y que deben de ir a otros lugares donde existen este tipo de parques.

La propuesta que se presenta es la creación de un parque de aventura y deportes extremos generando una oferta novedosa para que los turistas decidan ir a visitar, el cantón encontrándose con opciones novedosas y con todos los implementos de seguridad que es necesario para su funcionamiento.

La creación del parque de aventura y deportes extremos será una alternativa dinámica, entretenida para que las gentes de otras localidades lo visiten a su vez genera empleo, de forma directa e indirecta reactivando el comercio de la localidad.

Hoy en día lo visitantes buscan nuevas alternativas de diversión recrearse en la naturaleza realizar un turismo activo donde todos se pueda compartir con otros acompañantes la misma sensación es por ello que los parques de aventura les proveen de varias dinámicas a elección del turista para que este pueda elegir la opción que más le agrada realizar siempre y cuando estén supervisadas por personas experta.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

La propuesta que se presenta cumple con la demanda existente de la carencia en la ciudad de Quevedo de un parque de aventura y deportes extremos, actualmente no existe una oferta con las mismas características y funciones de un parque de esta temática, muchos jóvenes se quejan que para realizar algún tipo de deportes de aventura tienen que salir de la ciudad,

o practicarlos en lugares remotos sin ningún tipo de seguridad lo que pone en riesgo sus vidas.

La encuesta realizada a los habitantes quevedeños consideran factible la creación de un parque de aventuras por ser una opción entretenida, diferente donde pueden salir y divertirse sanamente, la adrenalina por practicar algo nuevo no es solamente en los jóvenes si no en todas las personas sin importar condición social, género o edad este deporte tiene una excelente demanda por turista nacionales como por extranjeros.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1 Antecedentes**

El turismo ha sido desde siempre la alternativa que utilizan las personas buscando escapar ya sea, de su rutina diaria, del estrés de las actividades laborales, o simplemente de su entorno habitual, brindándoles ese desfogue que tanto necesitan.

La idea de hacer turismo sigue intacta, lo que han ido variando son sus motivaciones, es así que, el turismo masivo o convencional, se ha visto desplazado por las nuevas alternativas turísticas que han ido surgiendo, entre ellos el Turismo de Aventura, una industria que según Antonio Del Rosal, Director Ejecutivo para América Latina de Adventure Travel Trade Association (ATTA)<sup>1</sup>, vale cerca de 263 billones de dólares, con un gasto promedio por persona de 2.750 dólares por viaje y un tiempo promedio de viaje de 8,8 días; demostrando así la importancia que tiene esta clase de turismo que brinda al viajero la oportunidad de convivir con la naturaleza en una forma sostenible, llevando a cabo actividades distintas y viviendo emociones inesperadas.

Para poder establecer el concepto de Turismo de Aventura, en primer lugar se debe considerar los componentes que forman parte del mismo, así tenemos: la actividad a llevarse a cabo, la motivación de realizarlo y el entorno en que se desarrolla, es así que, a diferencia de otras formas de recreación, el Turismo de Aventura no se centra en el sitio a ser visitado, contrario al turismo de masas, este prioriza la actividad que va a llevarse a cabo; ofreciendo al turista una original oportunidad de experimentar nuevas emociones, sensaciones extremas y un nivel alto de adrenalina.

La forma más sencilla de comprender al Turismo de Aventura, es por oposición al turismo convencional, mientras la mayoría de los turistas buscan visitar grandes ciudades, o pasar unos días de descanso en la playa, los viajeros de aventura se inclinan por vacaciones más activas, que incluyan deportes de riesgo o exploraciones en la naturaleza.

Sin duda, el riesgo es el principal motivo que orienta a los visitantes a realizar Turismo de Aventura, el sentir algo nuevo en sus vidas junto con la práctica de tal o cual deporte los alienta a llevar a cabo esta actividad, es por ello que esta modalidad turística crece cada vez más, según surjan nuevos aventureros.

En base a las definiciones de Turismo de Aventura que se han dado por diversos autores, se puede concluir, que se encuentra dirigido principalmente a los turistas dispuestos a conocer nuevos lugares, combinar sus actividades de aventura con la naturaleza, de manera activa y participativa; mostrándose siempre respetuosos con el entorno, teniendo como objetivo principal experimentar momentos de adrenalina a costa de un porcentaje de riesgo

Desde sus inicios el turismo ha evolucionado constantemente, la oferta y la demanda han cambiado de forma continua, modificando los gustos y motivaciones que conllevan a realizar determinada actividad turística. Y específicamente con la evolución de los últimos diez años como menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT), se han venido realizando varios cambios a nivel mundial, poniendo a disposición, productos y servicios especializados en los viajeros con un estilo de vida más saludable y sensibles al tema relacionado con la preservación de la naturaleza.

Es así que, los turistas han optado por buscar nuevas alternativas, un turismo más activo que implique experiencias nuevas, destinos no comunes y actividades distintas.

Los antecedentes del Turismo de Aventura se dan cuando las personas se ven interesadas en actividades distintas a las habituales, su objetivo ya no es el descanso, la paz, la quietud y el silencio, pues la adrenalina, el riesgo, la aventura y la experimentación de nuevas sensaciones, se han convertido en su principal motivación. Y es precisamente con el surgimiento del Turismo de Aventura, que la mentalidad de los viajeros da un giro radical,

a los visitantes ya no les interesa el lugar que van a visitar y su prioridad se orienta por las actividades que podrían realizar en dichos sitios.

Así, este turismo propone una nueva forma de disfrutar del tiempo libre alejado de los centros urbanos y grandes ciudades, siendo, el contacto con la naturaleza y la paz del paisaje, lo que hace que los turistas se ubiquen en otra perspectiva, comprendiendo el mundo que lo rodea y redescubriéndose a sí mismo.

Destacándose que en este tipo de turismo es el entorno el pilar fundamental del mismo y lo que permite llevar a cabo cada una de las actividades de aventura propuestas, así, por ejemplo, un río genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña se convierte en el ambiente perfecto para el andinismo y la escalada, las tranquilas praderas y campos otorgan la paz necesaria para la realización de cabalgatas, los bosques perfectamente alineados propicios para el desarrollo del canopy, y un sencillo puente creado por el hombre para unir dos puntos, permite el desarrollo de una gran aventura llamada puéting, permitiendo al turista llevar a cabo una actividad, cuidando y disfrutando del entorno que es el principal objetivo del Turismo de Aventura, (Aguilar & Banegas, 2016).

#### **4.1.3.2 Justificación**

La presente propuesta de crear un parque de aventura y deportes extremo se justifica debido a la demanda existente y la carencia de un parque con esta temática o con las mismas características en la ciudad de Quevedo.

Durante la encuesta se determinó que varios jóvenes aducen ir a sitios remotos y practicar algún tipo de deportes como motocrós, ciclismo, escalar árboles, realizar competencias de natación al aire libre sin ningún tipo de seguridad o supervisión que les puede causar algún accidente que ponga en riesgo sus vidas.

La propuesta de crear este tipo de parque está consciente de los reglamentos que deberá cumplir para su funcionamiento, con sistemas de seguridad que tendrán un monitoreo constantemente además de asistentes experto en cada una de las actividades que se integren al parque de aventura, convirtiéndolo en una excelente opción turística para

grandes y chicos que permite reactivar el comercio local generar trabajo mayores ingresos mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

## **4.2. OBJETIVO.**

### **4.2.1 Objetivo general**

✓ Diseñar una propuesta mediante un plan de publicidad dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos y las diferentes opciones de entretenimiento que ofrece.

### **4.2.1 Objetivo general**

✓ Indicar las opciones de entretenimiento que se incluirían en el parque de aventuras y deportes extremos.

✓ Establecer porque medios se va a realizar la promoción turística del parque de aventuras y deportes extremos.

✓ Diseñar la guía de normas de seguridad para la práctica de aventuras y deportes extremos

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

Propuesta mediante un plan de publicidad dando a conocer el parque de aventuras y deportes extremos y las diferentes opciones de entretenimiento que ofrece.

### **4.3.2. Componentes**

Indicar las opciones de entretenimiento que se incluirían en el parque de aventuras y deportes extremos	Señalar que opciones de entretenimiento no más tendrían el parque de aventuras y deportes extremos, sistemas de seguridad para que los turistas y todos los visitantes en general se
---	--

	sientan seguros en visitar y practicar las opciones de entretenimiento que se les ofrece
Establecer porque medios se va a realizar la promoción turística del parque de aventuras y deportes extremos.	Diseñar la propuesta porque medio se realizará la campaña de publicidad sobre el parque de aventura y deporte extremos, indicando cuáles serán los medios para realizar la ca
Diseñar la guía de normas de seguridad para la práctica de aventuras y deportes extremos	Se debe realizar un monitoreo constante de las exigencias turísticas y conocer que el parque cumpla con las normas de seguridad que demanda la ley previniendo cualquier tipo de accidente.

**Fuente:** Encuesta aplicada

**Elaborado por:** Johana Santos

### **Factibilidad de la propuesta**

La propuesta es factible y se adapta a las necesidades de crear un parque de aventura y deportes extremos dada la demanda existen, actualmente la oferta turística carece de un parque de esta temática y con funciones similares su aceptación en la creación fue evidenciada con un 86% que consideran que se debería crear una opción turística de esta magnitud para que las personas vayan a divertirse de forma sana.

El proyecto que se plantea no solo se enfoca en la parte del entretenimiento, se postula como una opción para fomentar el turismo demostrar que Quevedo tiene los recursos naturales para ofrecer un turismo de aventura, comunitario, gastronómico para que los turistas nacionales y extranjeros puedan visitar.

Mediante el proyecto se crearán fuentes de trabajo dentro del parque de forma directa y fuera del mediante el microemprendimiento de negocios para satisfacer la demanda careada de los turistas que buscan algún producto o servicio nuevo lo que genera plazas de empleo reactivación del comercio y mayores recursos económicos.

## **Impacto social**

La propuesta tiene un impacto positivo en el desarrollo turístico del cantón actualmente Quevedo posee un alto índice económico en las diferentes actividades del comercio que se desarrollan dentro de la ciudad influyendo que cada día lleguen más visitantes de todas partes a conocer este popular cantón lo que aumenta la demanda por opciones turísticas diferentes que desean practicar los visitantes.

Al crear el parque de aventura y deportes extremos se da la oportunidad a que muchos jóvenes realicen deportes extremos con los cuidados necesarios de arriesgar sus vidas, debido al riesgo que algunos de estos deportes implican, además de estar supervisados por experto se tienen las garantías necesarias de seguridad para que la gente asista y los practique sin temor alguno a que puedan lastimarse.

## **Impacto económico**

El impacto económico que se generaría por la creación del parque de aventura y deportes extremos sería rentable pues se cobraría un precio módico por su entrada ya que se debe dar mantenimiento a los lugares donde se practican este tipo de deportes.

El proyecto es económicamente viable porque reactiva el comercio del sector donde se localiza, debido que la demanda de turista genera espacios de emprendimiento de venta de artículos o algún servicio que no esté a disposición dentro del parque.

Hoy en día el turismo representa una fuente considerable de generación de ingreso explotando los recursos naturales de forma responsable es la misión y visión del parque de aventura y deportes extremo que se creara.

## **Normas de seguridad para la práctica de deportes de aventura**

### **Marco jurídico aplicable a los deportes extremos practicados en el Ecuador.**

Reconoce a la práctica del deporte como un derecho fundamental del buen vivir de las personas, lo que demuestra la importancia que tiene el deporte en el desarrollo de una sociedad la práctica de deporte al ser un derecho de las personas, tiene que estar regulado

por el Estado, a través de los organismos competentes en esta materia, generando políticas públicas como leyes, reglamentos, normas, acuerdos entre otras, con el fin de lograr un adecuado desarrollo de estas actividades que generan beneficios en la sociedad.

**Régimen del Buen Vivir, artículo 381. capítulo primero Inclusión y Equidad, sección sexta Cultura Física y Tiempo Libre señala:**

El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa

El artículo antes citado, indica que el Estado mediante políticas tiene como deber incentivar la práctica deportiva, destinando recursos e infraestructura deportiva adecuada, siguiendo con los parámetros determinados en las normas pertinentes.

Los deportes extremos, aunque sean extremos como su nombre lo indica, son actividades que constituyen al buen vivir de las personas, debido a que generan salud al practicarlos, por este motivo deben ser tomados en cuenta con mayor seriedad, principalmente debido a su rápido crecimiento y desarrollo. (Muñoz, 2015).

**Responsabilidad jurídica de las partes involucradas en la práctica de deportes extremos.**

En los deportes extremos se podrá encontrar, diferentes tipos de responsabilidades jurídicas involucradas al momento en que los deportistas deciden practicarlos voluntariamente. Para los fines de determinar los grados de responsabilidad jurídica, en

casos de accidentes en deportes extremos, se analizará a continuación la responsabilidad objetiva, civil y penal.

### **Responsabilidad civil generada a consecuencia de la práctica de deportes Extremos.**

La Responsabilidad Civil se encuentra tipificada en el artículo 2229 del Código Civil, el mismo que dice por regla general todo daño que pueda imputarse a malicia o negligencia de otra persona debe ser reparado por esta.

En la legislación ecuatoriana, para que se dé la responsabilidad civil, debe existir la intención de causar el daño, la responsabilidad civil se da de forma contractual o extracontractual.

En la práctica de deportes extremos, tanto como en el turismo de aventura, se puede generar responsabilidad civil, al momento en que las personas que se dedican a la práctica de estas actividades, por su descuido o negligencia intencional, causan un daño que debe ser reparado a un tercero, siempre y cuando este exceda el riesgo asumido por el deportista, es por este motivo, las empresas dedicadas a ofrecer turismo de aventura deberían contratar un seguro de responsabilidad civil, con el afán de evitar problemas legales con sus clientes.

### **Seguro Responsabilidad Civil.**

Una vez estudiada la Ley del Deporte Educación Física y Recreación, no se logró encontrar artículo alguno que obligase a los titulares de instalaciones deportivas y a los organizadores de este tipo de competiciones, a obtener un seguro de responsabilidad civil.

El Ministerio del Deporte, es el indicado y está facultado por la ley que lo rige, a regular los aspectos generales mínimos que debería llevar el contrato de accidentes tanto como el de responsabilidad civil, no obstante, la competencia para establecer supuestos de aseguramiento obligatorio en materia de deporte extremos, debe ser dispuesta en el reglamento que regule la práctica de esta actividad.

## **Responsabilidad Penal derivada de la práctica de deportes extremos y turismo de aventura.**

Para entender de una manera adecuada la responsabilidad penal, se explica a continuación los conceptos básicos consagrados en el Código Penal.

Según los estudios realizados se define al dolo, en la práctica de deportes extremos, como la intención de causar daño físico por parte del deportista, lo cual se puede dar en una competición o entrenamiento, con el afán de triunfar, sin seguir los reglamentos propios del deporte practicado

### **De la Ley, reglamentos u órdenes.**

Los deportistas extremos como las empresas, pueden actuar con imprudencia, negligencia o inobservancia, así se los considere expertos en la práctica o habilidad como por ejemplo en el caso de un deportista experto o hábil que realice un acto estando física y mentalmente agotado (imprudencia), o se olvide de revisar que el equipo que va a usar está en óptimas condiciones, (negligencia), o que no observare normas para evitar daños a terceros (inobservancia), (Muñoz, 2015)

### **Implementos profesionales y técnicos que se utilizan en los deportes extremos.**

Para la práctica de los deportes extremos hay que tener siempre en condiciones el material técnico. Algunos elementos tienen fecha de caducidad (casco, cuerdas, etc.) por lo que nunca hay que continuar utilizándolos sobrepasada esta fecha, aunque parezcan en perfecto estado. Si se aprecian daños evidentes en los elementos de seguridad hay que sustituirlos. Debe llevarse calzado y ropa adecuada, y si es necesario, protecciones, (Muñoz, 2015).

### ***Rafting.***

Para practicar el rafting o descenso de ríos, el equipo que se necesita para navegar un río es:

Embarcación y remos especializados para descenso de ríos.



- ✓ El equipo que cada persona de la embarcación debe llevar es:
- ✓ Chaleco, casco, ropa, calzado adecuados y en casos necesarios un traje de neopreno.  
En cuanto a equipo adicional para seguridad y rescate, cada  
(Muñoz, 2015)

miembro debe contar con: cuchillo para río, cinta extensible o cola de vaca y arnés.

- ✓ En conjunto deben llevar un equipo adicional que consta de: cuerdas de rescate, bolsas secas, alimentos y bebidas, bomba de aire, anillas y botiquín.



## Canopy

Es necesario el empleo de equipo como: arneses, cuerdas, poleas, guayas

### Equipo de canopy

casco

mosquetón

arnés

absolvedor

guantes

polea



cuerdas

chaleco



**Kayaking es necesario el empleo de equipo como:**

**Equipo de kayaking:**

**Kayak      Remos      Chaleco      Pollera      Casco      Brújula**



Canioning.

Equipo de canioning:

**Casco      Arnese      Mosquetón      Descendedor      Cuerdas**





## Puenting.

El equipo necesario para la práctica del Puenting se compone de los siguientes elementos:

Dos cuerdas dinámicas de escalada, de 10,5 mm a 12 mm de diámetro y con una resistencia aproximada de 2500 kg. La longitud se establecerá en función del lugar donde se vaya a realizar el salto. (Muñoz, 2015).



Cadenas de acero (4 o 5), que sean del mayor grosor posible y que dispongan de sus correspondientes grilletes para cerrarlas.



Un rollo de cordino, que deberá ser algo más largo que la altura total del puente, con un mosquetón para recuperar los cabos de cuerda.



Ropa cómoda, una camiseta y un pantalón, el cual es recomendable que no sea muy corto, para que el arnés resulte más confortable.

Guantes, para evitar rozamientos y fricciones con las cuerdas.

### **Escalada.**

El equipo de escalada mínimo a conseguir para comenzar es: un par de zapatos de escalada, arnés, tiza y bolso, mosquetón de seguridad, y un dispositivo de descenso.



### **Pie de gato**

Ofrece seguridad en los deportes de aventura sobre todo en los que cuelgan de cuerdas



### **Cascos**

Son utilizados para todos los deportes y es fundamental su uso



**PROPUESTA MEDIANTE UN PLAN DE  
PUBLICIDAD DANDO A CONOCER EL  
PARQUE DE AVENTURAS Y DEPORTES  
EXTREMOS Y LAS DIFERENTES OPCIONES**



**AUTORA:  
JOHANA ARIANET SANTOS CHAMORRO**

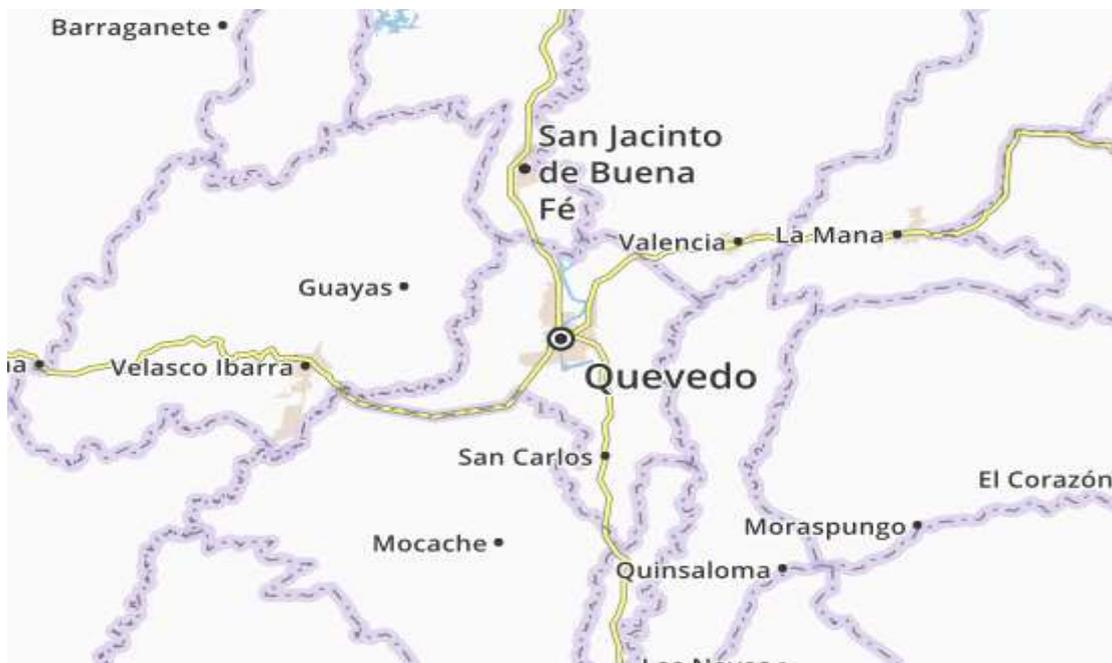
## Descripción de la propuesta

La propuesta tiene como propósito cumplir la satisfacción de la demanda de un parque de aventuras y deportes extremos en la ciudad de Quevedo, incentivando el turismo que visite y pueda disfrutar de los atractivos naturales culturales, gastronómicos, comunitarios del cantón.

La creación del parque contará con los permisos necesarios para su funcionamiento mediante el monitoreo legal de cada una de las actividades que funcionen dentro del parque, además que se brindará las condiciones y adecuaciones para que el turista se sienta cómodo de realizar un turismo activo acompañado de sus familias y amigos garantizando su pronto regreso.

## Localización

El parque de aventura y deportes extremos se localizará en el cantón Quevedo, de acuerdo a la encuesta realizada tiene una aceptación del 86% que consideran que sería una opción turística entretenida novedosa que puede ser practicada por grande y chicos.



## **Nombre del parque de aventura**

El nombre del parque es Makute que significa (diviértete) tendrá un logotipo para que sea identificado de forma rápida cuando se realice la promoción del lugar turístico.

## **Logotipo**

Se eligió un logotipo de un hombre practicando deportes con colores llamativos donde el verde, rojo azul resaltan llamando la atención para ir a conocer el parque



## **Misión**

Ofrecer servicios de turismo y deportes de aventura de calidad, a fin de incluir social y económicamente a comunidades e individuos, basándonos en el recurso humano más experimentado y en una relación responsable con el ambiente

## **Visión**

Obstinados por la excelencia, se nos reconocerá por nuestro desempeño en los servicios turísticos, por nuestra conducta responsable, por el compromiso con la seguridad, con el planeta y con el hombre.

## **Valores**

- ✓ Primero el cliente
- ✓ Integridad
- ✓ Calidad
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Trabajo En Equipo
- ✓ Espacio Para La innovación

## **Recursos naturales del cantón**

La creación del parque de aventura y deportes extremo es viable debido a que en la ciudad de Quevedo cuenta con recurso naturales, donde se pueden practicar este tipo de entretenimiento.

Se realizará un estudio técnico determinando los costos de inversión del proyecto si como el impacto ambiental que este emprendimiento puede generar, teniendo como valores la responsabilidad con la naturaleza.

Se concretizará a quienes laboren y a los turistas mediante folletos, letreros el cuidado ambiental, en no botar basura destruir la naturaleza el objetivo es que se disfruten del medio natural sin que esta sufra alguna alternación negativa

## Análisis FODA de la creación del parque de aventura y deportes extremos

<p>Fortalezas</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Carencia de ofertas turísticas similares</p> <p>Lugar seguro</p> <p>Opciones diferentes de entretenimiento</p> <p>Excelencia en la atención al cliente</p> <p>Precios accesibles</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Generación de fuentes de empleo</p> <p>Reactivación comercial</p> <p>Incrementos de turistas al cantón</p> <p>Infraestructura de calidad</p> <p>Nuevos mercados</p> <p>Generación de oferta turística</p>
<p>Debilidades</p> <p>Personal no capacitado</p> <p>Demora en la entrega de permisos de funcionamiento</p> <p>Falta de estrategias publicitarias</p> <p>Falta de planificación en las actividades del parque.</p> <p>Falta de servicios básicos primordiales</p> <p>Carencia de material indicado para las actividades turísticas</p>	<p>Amenazas</p> <p>Desestabilidad económica</p> <p>Nuevos competidores</p> <p>Carencia de personal preparado en deportes extremos</p> <p>Falta de apoyo por parte de las autoridades de turno</p> <p>Impacto negativo al medio ambiente</p> <p>Perdida del interés por desarrollar actividades de aventura y deporte extremos.</p>

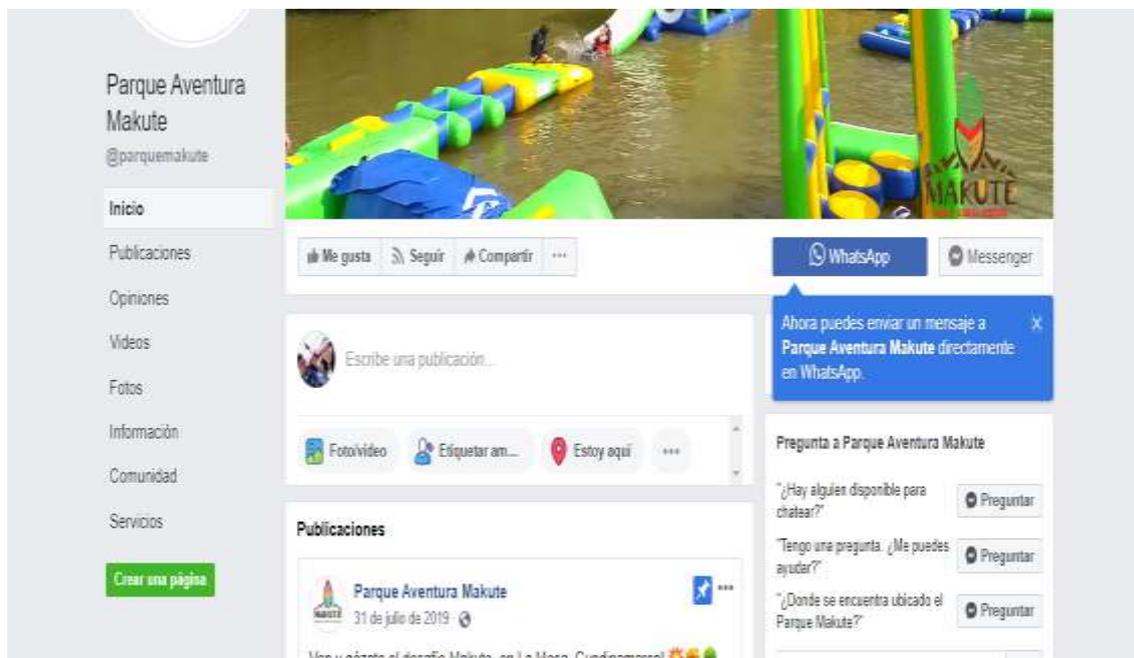
## Campaña publicitaria

La campaña a publicitaria que se desarrollará tiene como objetivo dar a conocer el parque de aventura y deportes extremos a través de los diferente medios y herramientas de comunicación adecuadas con el propósito de que los turistas locales o nacionalidades gusten venir a conocer el tipo de atracción que se está ofreciendo.

## Redes sociales

### Facebook

Se creará una página a través de esta red social por ser una de las más utilizadas a nivel mundial, se considera que esta tendría un alcance formidable donde se subirán fotos e información sobre las opciones que ofrece el parque.



### Página web

Se diseñará una página web con información para hacer reservaciones del parque de aventura, indicando las características del parque opciones de entretenimiento valores, descuentos y promociones el objetivo es que el turista pueda reservar conocer el lugar

mediante fotos y videos que se colgaran en la página web oficial del parque de aventura Makute.



## Volantes

Otra estrategia publicitaria que se ha considerado es la entrega de volantes de la dirección del parque y la opción de entretenimiento que ofrece para ellos se recorrerá los sectores del cantón dando a conocer la oferta turística, esto se lo realizará de forma personal



## Camiseta

Se realizarán camisetas que serán entregadas a los colaboradores del parque y durante la campaña con el logotipo de parque para ser reconocidos de forma inmediata, estas serán de color blanco, mangas cortas cuello redondo y el centro el logo de Makute



Las instalaciones del local estarán pintadas de blanco dando la bienvenida con el logotipo que identifica al parque de aventura



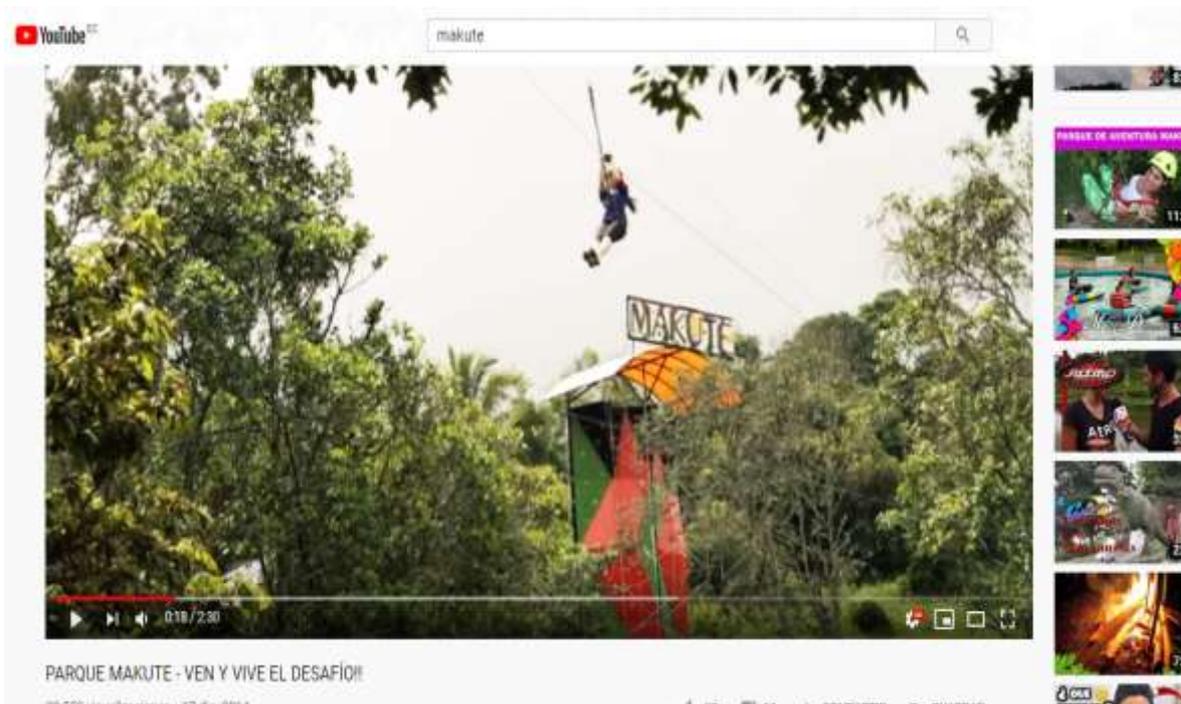
## Radio y televisión

Se establecerá un presupuesto para realizar campañas publicitarias por los medios de comunicación locales que tendrá una duración de un mes...



## Audio video

La creación de un video mediante la plataforma de youtube influirá para que más personas conozcan este parque de aventura y deportes extremos y tomen en consideración visitarlo.



## Oferta turística de



<p><b>Canopy</b></p> <p>Es una de las opciones de entretenimiento con más demanda de acuerdo a la encuesta realizada, consiste pasar de un extra al otro en una cuerda con todos los implementos de seguridad</p>	
<p><b>Juegos integrales</b></p> <p>Los juegos integrales recomendados para empresas estudiantes desarrollando habilidades y trabajo en equipo</p>	

<p><b>Retos y desafíos en equipo.</b></p> <p>Los retos u desafíos equipo influyen en la coordinación y capacidades físicas e intelectuales.</p>	
<p><b>Circuito de cuerdas</b></p> <p>Esta opción de aventura y deporte extremo a la vez mide la capacidad física por su resistencia.</p>	
<p><b>Lanchas improvisadas</b></p> <p>Permiten el trabajo en equipo dependiendo de sus compañeros para llegar a la meta</p>	

<p><b>Outdoor training</b></p> <p>es una formación experimental que se centra en la capacidad de las personas para aprender por medio de la experiencia directa</p>	
<p><b>Salto de obstáculo</b></p> <p>Recomendado para todas las personas de todas las edades mejorado su rendimiento físico</p>	
<p><b>Juegos tradicionales</b></p> <p>Los juegos tradicionales no pueden faltar integrado a grandes y chicos para deleitarse en este tipo de entretenimiento</p>	

### **Juego de Piscina**

Son los favoritos por los más jóvenes que buscan desafiar la altura sin caerse



### **Ciclismo**

Es una alternativa muy bien aceptada por los jóvenes que agradan este tipo de entretenimientos



### **Escalar**

Para ello el parque cuenta con los sistemas de seguridad necesarios para que esta aventura sea realizada con toda la seguridad.



<p><b>Motocross</b></p> <p>Es una opción de adrenalina ya ventura preferida por grandes y chicos que observan las maniobras que se realizan</p>	
<p><b>Aventura e patines</b></p> <p>Los jóvenes son quienes mas agradan de este tipo de entretenimiento demostrando sus destrezas</p>	
<p><b>Rocódromo</b></p> <p>Es preciso para quienes les gusta escalar y enfrentar el peligro</p>	

<p><b>Salto al vacío</b></p> <p>Es una opción de entretenimiento arriesgadas para quienes gustan de este deporte</p>	
<p><b>Rappel con descenso</b></p> <p>Ideal para quienes quieren una opción diferente de aventura</p>	
<p><b>Natación al aire libre</b></p> <p>Para quienes gustan de la natación es incorporada este tipo de opción</p>	

#### **4.4 Resultados esperados de la alternativa**

Se espera que la propuesta presentada cumpla con la demanda que existe de un parque de aventura y deportes extremos, que cada una de las actividades que se incluyan puedan brindar la satisfacción necesaria al turista de volver a repetir la experiencia vivida. El parque de aventuras ofrece la seguridad necesaria para ser visitado y que puedan realizar las opciones que ofrece de aventura.

Se espera lograr que a través de este parque se promueva el turismo en Quevedo que los visitantes conozcan la ciudad, sus opciones de turismo que ofrece creando nuevos emprendimientos turístico debido a que cada día existen nuevas expectativas por desarrollar algún tipo de turismo diferente teniendo presente siempre el cuidado al medio ambiente.

El desarrollo económico es otro de los factores que se desean lograr, que estos sean positivos para el lugar donde va funcionar el parque de aventura reactivando el comercio de forma ordenada, planificada con una excelente atención al cliente dando una excelente imagen de los productos o servicios que ofrecen.

## **Bibliografía**

La Hora. (27 de abril de 2015). Deportes extremos - Turismo de aventura. Deportes extremos - Turismo de aventura, pág. 45.

Admin. (2019). Construcción de parques de aventura: un negocio vertiginoso. Chile: [xports.es/construccion-parques-aventura/](https://www.xports.es/construccion-parques-aventura/).

Alexander, Y. (2018). Deportes de alto riesgo y deportes callejeros/. Colombia: losdeportes dealtoriesgo y callejeros.blogspot.com/.

Apolinario, E. (2015). Diseño de parque de deportes extremos ubicado en el sector byron palacios y malecón de la ciudad DE MilagRO. Guayaquil : Universidad De Guayaquil .

Arteaga, Y., Espinoza, E., Villegas, E., Zúñiga, X., & Campos, H. (2016). Diagnóstico de la situación actual de los micro negocios familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: caso milagro y sus sectores aledaños en el ECUADOR. Ecuador: [eumed.net/cursecon/ecolat](http://eumed.net/cursecon/ecolat).

Bassotti, G. (2015). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia. Barcelona: Europraxis.

Bonilla, S. (2016). Oferta Y Demanda Turistica. España: [prezi.com/lfb9b2whscre/oferta-y-demanda-turistica/](https://prezi.com/lfb9b2whscre/oferta-y-demanda-turistica/).

Castro, T. (2019). Definición De Los Parques Nacionales/ Parque nacional los cardones. Peru: [ecoturismoyaventura.com](http://ecoturismoyaventura.com).

Cohen, E. (2018). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Colombia: academia.edu/33415549/Principales\_tendencias\_en\_el\_turismo\_contemporáneo\_Major\_trends\_in\_contemporary\_tourism.

- Covarrubias, R. (2015). Evaluacion del potencial en municipios turisticos a traves de emtodologias participativas. Colobia: eumed. net/ libros- gratis/oferta-turistica.htm.
- Funes, L. (2018). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el ecuador desde la perspectiva de la economía. Ecuador : eumed.net/rev/delos.
- Guerra, I. (2019). Los deportes extremos son ideales para la salud y el autoestima. Mexico: larepublica.es/2019/02/27/los-deportes-extremos-ideales-la-salud-autoestima/.
- Hurtado, W. (2016). DIseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en El Cantón La Maná, Provincia De Cotopaxi, 2015. Latacunga: UNIversidad Técnica De Cotopaxi .
- Landivar, E. (2015). Turismo de aventura:plan de desarrollo turistico para la zona de la piragua, parroquia de nanegal,canton quito provincia de pichincha. Guayaquil: UNIVERsidad Tecnológica Equinoccial .
- Lohman, P. (2016). Demanda turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas . Mexico: entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion.
- Martínez, J. (2017). Los Parques Temáticos como Productos Turísticos. Recuperado. Mexico: gestiopolis.com/los-parques-tematicos-como-productos-turisticos/.
- Méndez, M. (2017). ¿Por que son tan adictivos los deprotes extremos? Cuba: pxsports.com/2017/12/ por-que-son-tan-adictivos-los-deportes-extremos/.
- Míguez, R. (2016). Estudio de implementación de deportes de aventura en las cascadas del recinto voluntad de dios del cantón las naves provincia de bolívar para fomentar el ecoturismo, año 2016. . Guayaquil : Universidad de Guayaquil .
- Mosqueton. (2019). Clasificación parques de aventura /Clasificación según construcción. Ecuador: tumosqueton.com/.

- Nogueras, M. (2016). El deporte y el turismo. una relación de ahora y para el futuro. Mexico: [munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros](http://munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros).
- Osorio, J. (2015). La aventura del turismo; resinificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. La aventura del turismo; resinificando la cultura a través de L. Panama:
- Perez, M., & Herrera, K. (2016). La segmentación de mercado en el marketing turístico: una estrategia básica para descubrir quién es mi cliente y ser más competitivo. Madrid: [eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/30-la-segmentacion-de-mercado.pdf](http://eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/30-la-segmentacion-de-mercado.pdf).
- Pozos, J. (2015). Oferta turística- definición. Mexico: oferta turística cancion cuba. [blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html](http://blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html).
- Secall, R. (2015). Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos. España: [redalyc.org](http://redalyc.org).
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles
- Tinoco, O. (2019). Los impactos del turismo en el Perú. Peru: [researchgate.net/publication/307182268\\_los\\_impactos\\_del\\_turismo\\_en\\_el\\_Peru](http://researchgate.net/publication/307182268_los_impactos_del_turismo_en_el_Peru).
- Valls, W., & Carreño, M. (2016). Análisis del desarrollo turístico en el Cantón Sucre Ecuador. Ecuador: [gestiopolis.com/analisis-del-desarrollo-turistico-canton-sucre-Ecuador](http://gestiopolis.com/analisis-del-desarrollo-turistico-canton-sucre-Ecuador).