



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS EN EL  
ESCENARIO DIGITAL DE LAS PROTESTAS POR EL DECRETO  
883 EN ECUADOR 2019.

**AUTORA:**

RUTH ABIGAIL LUZÓN ROCHA

**TUTOR:**

LCDA. HERRERA FLORES ANA ELIZABETH, MSC.

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Hay expresiones que son vibraciones íntimas del alma, a veces sazonadas de historia, como la mía y que al decir “GRACIAS” se saborea la dulce melodía de ser y del pensar para quien es mi única razón de mis padres Máximo Luzón, Elena Rocha, Santiago Luzón, y Noemí Luzón especial a mis hermosos sobrinos que los amo mucho.

Para ellos ya que es la fuerza moral, dádiva generosa del mismo Dios para el hacer intenso que fragua y mantiene una ofrenda en el altar de la vida, consagrada a vivir siempre unido en la fe y en el amor.

Gracias queridos padres y familia en general, por la llovizna de sus ojos, y por el calor de sus corazones que han sabido soportarme las noches pesada la que tuve la oportunidad de redactar el siguiente trabajo de investigación.

Por ese amor y fe que tengo puedo entender y comprender el significado de la palabra, muchas gracias a Dios y a ustedes padres y madre, que siempre me ha apoyado con el valor moral ya que, en cualquier aspecto de la vida, nunca hay premio sin esfuerzo, ni felicidad sin merecerlo.

**Ruth Abigail Luzón Rocha**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento no es solo una virtud esencial del hombre que se la debe cultivar con honor y generosidad, sino un testimonio sentido que brota desde lo más íntimo del ser humano; por lo tanto expreso agradecimiento a Dios por darme la vida y fuerzas para culminar este proceso importante en mi vida, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi familia por estar pendiente de mis estudios, a mi novio con su familia por el aprecio y ánimos seguir adelante a la Carrea de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo representada por sus ilustres autoridades y a los distinguidos catedráticos.

De igual manera agradezco a la FACULTAD DE CIENCIAS, JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO que me brindaron el apoyo continuo para el proceso de desarrollo del trabajo investigativo; y, a todos los profesores, compañeros estudiantes y amigos que de una u otra manera contribuyen para que el trabajo de investigación llegue a su feliz término con la redacción del presente trabajo.

**Ruth Abigail Luzón Rocha**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Las nuevas tecnologías han cambiado la expectativa de los medios de comunicación alternativa, abriendo espacio a informar no solo en un espacio limite, sino ir más allá. Unos de los aspectos más resaltantes son las redes sociales que han permitido conectar al mundo llevado a otro nivel la manera de comunicar, durante las protestas por el decreto 883, estos nuevos mecanismos de información cogieron protagonismo por ser el único medio que permitía brindar noticias reales e inmediatas de lo que ocurría en aquel momento, las imágenes y videos circulados en redes anunciaban la triste historia que Ecuador vivo en esos instantes. La sintonía para estos medios aumento y su protagonismo tomo fuerza.

### **Palabras claves**

Medios de comunicación alternativa, redes sociales, informar, protestas, decreto 883, noticias, inmediatas, imágenes y videos, sintonía, protagonismo.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

New technologies have changed the expectation of alternative media, opening space to inform not only in a limited space, but go beyond. One of the most outstanding aspects are the social networks that have allowed the world to be connected to another level, the way to communicate, during the protests by decree 883, these new information mechanisms took center stage because it was the only means that allowed to provide real news. and immediate of what was happening at that time, the images and videos circulated in networks announced the sad story that Ecuador lived in those moments. The tune for these media increased and its prominence gained strength.

**Keywords**

Alternative media, social networks, inform, protests, decree 883, news, immediate, images and videos, tuning, prominence



# ÍNDICE GENERAL

CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL	
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR	
CERTIFICADO DE URKUND	
RESULTADO DE GRADUACIÓN	
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES, Y EN INGLES	
ÍNDICE GENERAL .....	6
INTRODUCCIÓN .....	8
DESARROLLO .....	10
Análisis de los medios alternativos .....	10
JUSTIFICACIÓN .....	12
OBJETIVOS .....	13
Objetivo general .....	13
Objetivos específicas .....	13
SUSTENTACIÓN TEÓRICA .....	13
HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS.....	13
ANTECEDENTES DIGITALES .....	15
En el mundo.....	15

En el Ecuador.....	16
DECRETO 883 .....	18
Postura de los medios de comunicación digitales durante las protestas.....	20
Medios de comunicación Wuambra .....	21
Medios de comunicación digital GK.....	21
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	23
TIPOS DE INVESTIGACIÓN. ....	23
Investigación Descriptiva .....	23
Investigación exploratoria .....	23
Investigación explicativa .....	23
TÉCNICAS APLICADAS .....	24
Observación indirecta .....	24
La entrevista .....	24
La encuesta .....	25
RESULTADOS OBTENIDOS.....	25
ENCUESTA .....	25
CONCLUSIÓN.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

## INTRODUCCIÓN

Antiguamente el acceder a una información era difícil, solo si contaba con el dinero suficiente para tener un televisor. Por esa razón nacen los de medios comunitarios por una necesidad social que es ser escuchados, razón por la cual, las radios comunitarias, periódicos locales y canales locales fueron el primer paso para el surgimiento, con el transcurso de los años estos medios tuvieron gran acogida por estar presente en cada comunidad y ser parte de muchas soluciones.

Si recordamos la primera radio comunitaria se creó con la finalidad de dar una educación popular para la alfabetización de un sector olvidado en Colombia este ejemplo es el lema de todos los medios comunitarios que con el tiempo se iban en aumento. En la segunda guerra mundial toma protagonismo al ser medios que emitían los acontecimientos reales del momento.

Una de las características de estos medios es participación ciudadana que permite la libertad de expresión e igualdad de los derechos a diferencia de los medios tradicionales manejados por los grandes monopolios quienes manipulaban la información a su conveniencia. Los medios comunitarios derivaron esa cerca y debido a este hecho la tacharon como comunicación alternativa.

Con la llegada de tecnología estos medios de comunicación abrieron sus frecuencias más allá de una comunidad, esto permito la proliferación de información por estos mecanismos digitales. abriendo puertas a una comunicación más amplia y conectada en todo el mundo. En el año 2007 con el surgimiento de las redes sociales la comunicación alternativa se muda a este tipo de medio para seguir en función activa. Para el 2012 los medios digitales habían crecido en número a diferencia de los tradicionales y el uso de redes sociales se convirtió en una necesidad de comunicación permanente para los seres humanos.

En la actualidad la mayoría de la población cuenta con un teléfono inteligente que permite acceder información de forma remota. Ahora el usuario es libre de elegir lo que desea recibir y a que medio se conciertan sus gustos y necesidades. Este aspecto cambio la perspectiva que tenían los medios tradicionales al pensar que ellos podían ser los únicos en manipular la información.

De acuerdo con el suceso ocurridos en Ecuador por la aprobación del decreto 883 la población evidencio una gran falencia de información por parte de los medios tradicionales y el principal autor que desmentía estos hechos fueron los medios de comunicación alternativos digitales quienes podían incluso acceder a informar porque la situación era tan difícil que si un medio tradicional se acercaba era maltratado por las iras que el pueblo expresaba al ver como una gran verdad era ocultada por los de siempre .

En el presente trabajo conoceremos el impacto que tuvieron los medios de comunicación alternativos en las plataformas digitales para lo cual se tomó las líneas de investigación de la carrera que es: Periodismo Investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y en las sub-líneas de Comunicación digital, en base a esto se realizó la investigación.

## **DESARROLLO**

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías el periodismo ha tenido que ir evolucionando, pasando de ser un medio de comunicación convencional a cibermedios, creando nuevas formas de comunicación en plataformas digitales como son las redes sociales. Según una encuesta realizada por el INEC (2018). “Menciona que el 92,0% de la población cuenta con dispositivo electrónico, mientras que un 36,0% tiene una cuenta en redes sociales” (pág. 22). Esto quiere decir que más de la tercera parte de los ecuatorianos son miembros de la era digital.

### **Análisis de los medios alternativos**

Por esta razón el periodismo ha tenido que desarrollar nuevas herramientas como son los medios de comunicación alternativos. Muchos se preguntaron ¿qué es eso? Según el portal web Bioguia (2011). “Es un emisor de información independiente que no constituyen los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas” (pág. 4).

Para Rodríguez (2009) la definición de medios alternativos son;

Todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos, estos activan procesos a través de los cuales individuos y comunidades re-codifican tanto sus contextos como su propia identidad. En últimas, estos procesos mediáticos brindan a los ciudadanos la oportunidad de transformar

sus identidades en subjetividades empoderadas, fuertemente ancladas en sus culturas locales e impulsadas por utopías bien definidas (pág. 19).

La comunicación alternativa ha logrado tomarse en principio de democratización no sólo de las comunicaciones, sino también de la sociedad como totalidad. Aquí el énfasis ha estado puesto en la liberalización de los flujos informativos (mayor pluralidad de fuentes), en la posibilidad de que todos los actores sociales ejerzan sus derechos a comunicarse y expresarse (irrestricto acceso a canales y espacios) y, en favorecer el desarrollo de una conciencia colectiva responsable, crítica y creadora (Ramírez, 1996, pág. 121).

Los elementos de comunicación alternativa las diversas expresiones con las que muchas veces los pueblos oprimidos dan a conocer sus ideas, es decir, son una forma de comunicación alternativa las hojas volantes, los grafitis, los murales, las banderas, los afiches, los blogs, las radios por Internet y las redes sociales (Diario la Hora, 2012, pág. 1).

“En síntesis, la comunicación en Latinoamérica es observada como un instrumento clave en la lucha contra las desigualdades en una comunidad académica continental donde confluían vínculos afectivos e ideológicos” (Barranquero & Sáez Bae, 2012, pág. 8).

## JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de esta investigación sobre los medios de comunicación alternativos en las plataformas digitales por las protestas desplegadas ante la aprobación por el decreto 883, permite resaltar el nivel de aceptación por los medios de comunicación digital por parte de la ciudadanía. Recordemos que el Ecuador sufrió una guerra civil entre el pueblo mismo, esta devastadora tragedia conmocionó al mundo entero y la información de los hechos trascendió gracias a las nuevas tecnologías.

Para ello es importante entender las diferentes etapas de la comunicación hasta la actual digitalización de los mismos, conocer los nuevos mecanismos de difusión y saber cómo nace la comunicación alternativa en el entorno tecnológico para establecer relaciones con lo ocurrido en las protestas.

Mediante técnicas de investigación se pretende encontrar los principales impactos que llevaron al favoritismo de la audiencia por los medios digitales, indagar las causas que trasladaron a un caos mediático entre medios tradicionales y los cybermedios. Para lo cual se tomó como referencia a dos medios reconocidos en el ámbito digital que son GK y Wuambra medios que estuvieron presentes en los doce días de paro e incluso fueron víctimas de maltrato por realizar su labor periodística.

Lo que se quiere lograr con esto es tener un análisis completo de la influencia de estos medios en la nueva era de las redes sociales y la audiencia cibernauta que va en aumento y cada vez exige más al comunicador adaptarse a estas tecnologías.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar cuáles son los principales impactos de los medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019

### **Objetivos específicos**

- Investigar definiciones e historia de los medios de comunicación alternativos y su evolución hasta la digitalización de los mismos.
- Identificar los sucesos del paro nacional efectuado en el mes de octubre, para dar paso a la situación en la que los medios de comunicación se encontraban ante los medios digitales.
- Conocer los retos periodísticos en los cuales los medios de comunicación digitales afrontaron en medio de la protesta con la finalidad de comunicar a la ciudadanía.

## **SUSTENTACIÓN TEÓRICA**

### **HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS**

El origen de los medios alternativos se clasifica en tres periodos de los cuales han sucedido hechos mediáticos que fueron la clave esencial para su aparición y desarrollo posteriormente.

El primer periodo aparece a finales de la década 1960 hasta la década de 1980 por el desacuerdo de los términos establecidos después de la segunda guerra mundial posteriormente la insipiente consolidación de la democracia y en muchos países la existencia de golpes de estados. Toda esta problemática llevo a buscar participación social de los cuales también “generaron

expresiones de radio y prensa alternativa con un sentido de lucha social, oposición y resistencia; en esta línea los principales trabajos documentados ubican a lo alternativo como una oposición al discurso dominante” (Pool, 2014, pág. 5).

“La comunicación alternativa –horizontal, participativa y democrática-seguirá ciertamente desarrollándose, ensanchando en términos relativos su ámbito de cobertura y obteniendo logros educativos cualitativamente valiosos, que la hacen digna de todo apoyo” (Kaplún, 2002, pág. 28).

El segundo periodo aparece a mediados de la década de 1980 hasta 1990 cuando la comunicación alternativa deja de tomar importancia por la llegada de otras temáticas como la comunicación comunitaria. “Asimismo, se presenta un cambio en el sistema económico-político, conocido actualmente como neoliberalismo, el cual limitó la participación del estado e hizo extensiva la iniciativa privada a todas las áreas” (Pool, 2014, pág. 5). Esta vertiente hizo que la comunicación comunitaria apareciera para regular el sector público y se pudiera escuchar las voces de los más afectados.

Como lo mencionan “La comunicación alternativa es un proceso desarrollado por medios comunitarios como vía para la reflexión y transformación de sus contextos sociales y territoriales” (Hernández Ceballos & Chaguaceda Noriega, 2013, pág. 1).

Los medios de comunicación comunitarios del país representan un tema de interés, en tanto el trabajo comunitario desarrollado por varias fundaciones y organizaciones sociales en los últimos años, evidenció la necesidad que tienen estos de proyectar sus acciones, ideas, pensamientos y difundirlos en búsqueda de luchar contra la constante invisibilización, que

como resultado dejan los medios de comunicación privados (Herrera, Flores, & Campi, 2019, pág. 13).

El tercer periodo aparece a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI con el desarrollo de software y el acceso a internet los medios se mudaron al campo tecnológico creando “sitios web y portales informativos que son dirigidos por periodistas independientes que se interesan por ofrecer a la audiencia contenidos presentados desde otro punto de vista” (Aguilar, 2017) . Utilizando la multimedia para crear otro ambiente de información.

## **ANTECEDENTES DIGITALES**

### **En el mundo**

Con la llega del internet los cibermedios empiezan a desarrollarse creando portales web para difundir la información.

El primer periódico del mundo que tuvo un ordenador en su redacción fue el estadounidense Daily Oklahoma, en 1963. Y tuvieron que pasar aún varias décadas para que los diarios se acercaran a internet. No obstante, no está claro quién tiene el honor de ser el medio pionero en la red de redes. Para algunos expertos, el primero fue el 'San José Mercury News', mientras que otros dan ese título al californiano 'Palo Alto Weekly'. En cualquier caso, sí hay consenso en que el nacimiento de los primeros periódicos digitales se produce entre 1993 y 1995 en Estados Unidos (Heraldo, 2016).

Posteriormente en España también en los diarios se digitalizarse empezando por el medio comunicativo “El País” en el año 1994. Suramérica no se quedó atrás ante los cambios tecnológicos, a finales de 1994 el “Diario Hoy” nativo de Ecuador creó su primer sitio web.

Los cibermedios han experimentado un desarrollo impresionante, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Su número en todo el mundo alcanzó las decenas de miles, quizá centenares de miles, incluso. Solo en España, en el año 2005, un grupo de investigadores de diversas universidades llegó a censar más de 1.274 cibermedios (60 %) de información general y 513 (40%) de información especializada. Ha pasado poco tiempo para que los cibermedios hayan alcanzado una gran masificación, a tal punto que un 79 % de diarios del mundo ya posee ediciones electrónicas (Rivera, 2013, pág. 2).

Actualmente existe una gran cantidad de información. “Internet ha provocado una impresionante cantidad de datos que los usuarios producen cada minuto: más de 901.000 visitas en Facebook, 4 millones de búsquedas en Google y 270.000 historias de Instagram” (Rodríguez V. , 2019). Tan solo en un segundo se efectúan miles de datos.

### **En el Ecuador**

La comunicación ecuatoriana emprende su renovación hacia las nuevas tecnologías en el año 1994, especialmente los medios impresos como el periódico, empezaron a publicar contenido en internet, aunque eran versiones básicas, pero permitía comunicar al mundo lo que sucedía en Ecuador.

A pesar de ser pruebas de comunicación virtuales la intención de informar era más grande que los conocimientos necesarios, si recordamos los programas era tan básicos y no existía conceptos, criterio, reglas de un periodismo digital, solo había una buena voluntad por progresar. Han pasado muchos años de los primeros experimentos y podemos decir que la constante renovación de estos procesos ha llevado al periodismo a otro nivel.

En el año 1995 aparece el diario el Hoy con su plataforma digital, siendo el primer boletín informativo, posteriormente sale el Comercio en el año 1996 y el Universo en 1997, poco a poco los medios se trasladaron al internet. Cada vez la interfaz de estos sitios web eran mejor.

En una siguiente etapa, ya en el marco de la web 2.0 conocida como la web social o participativa, empiezan a aparecer los denominados medios “nativos”, que son netamente digitales y no tienen un antecedente en medios tradicionales, estos medios son numerosos y son iniciativas de periodistas o empresas de comunicación que se consolidan como alternativas a los medios tradicionales (Rivera, 2013, pág. 5).

En el 2005 las redes sociales toman importancia y con la creación de Facebook el periodismo otra vez empieza a modificarse ahora para la generación z la información ya no solo era realiza unidireccional sino bidireccional conectándose hace la inmediates y realidad de los sucesos.

Para 2012, existía un total de 34 medios nativos, concentrados principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, El Oro, Pastaza, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi y Loja. Según el mismo estudio, estos medios publicaban el 53% de información nacional y 36% de internacional. Los temas locales representaban únicamente el 11%. (Rivera, 2013, pág. 5).

En el 2015 Existen 60 medios digitales nativos en el Ecuador, según un mapeo realizado por Fundamedios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar (Morán, 2015, pág. 10).

Para el 2018 aparecen 83 medios, 36 estaban en la provincia de Pichincha, 18 en Guayas y 9 en Los Ríos, siendo estas tres las provincias con más medios nativos digitales en el Ecuador. En lo que se refiere a sus cuentas en redes sociales, principalmente se analizaron Facebook y Twitter, la primera de ellas por ser la más frecuentada entre los usuarios ecuatorianos y la segunda por su naturaleza informativa e instantánea. Como resultado se obtiene que, 5 no utilizan o ya no tienen disponible una página de Facebook para difundir sus contenidos, mientras que en Twitter el número de ausentes asciende a 11 (Zamora Pérez & Morejón Vallejo, 2018, pág. 10).

### **DECRETO 883**

El primero de octubre del 2019 el presidente del Ecuador Lenín Moreno firma el nuevo decreto 883 para colocar una serie de medidas económicas, el dos de octubre por medio de cadena nacional hace conocer al pueblo estas propuestas de reforma de ley, que generaron incertidumbre y malestar en gran parte de la población ecuatoriana. Entre las medidas tomadas, la que más afecto al pueblo fue alza de precios por la eliminación del subsidio a los combustibles.

Según el Decreto, se sumará un margen de comercialización, que es la utilidad que reciben las empresas que distribuyen estos productos a los consumidores finales. Este será de USD 0,23 por galón para la extra, 0,23 para la ecopaís y USD 0,19 para el diésel premium y diésel 2 (Pacheco, 2019, pág. 2).

Provocando un paro nacional a partir del 3 de octubre, los transportistas fueron los primeros en salir a las calles a protestar, posteriormente los estudiantes de las universidades apoyaron se unieron, de esta manera cada vez la gente se unía al parró, los daños eran relevantes tanto físicos como humanos.

Al tercer día de protestas los indígenas llegaron a la capital con la finalidad pedir el derrocamiento del decreto 883, “Esto llevó al presidente de la República a trasladar la sede del Gobierno desde Quito a la ciudad de Guayaquil y declarar el estado de excepción en todo el país” (García Vélez & Izquierdo , 2019, pág. 1).

“Las calles seguían encendidas. Indígenas de la Amazonía, que se habían mantenido movilizados en sus provincias, llegaron a Quito a sostener el paro. El país seguía sin retomar actividades” (Acosta, 2019, pág. 5)

Y los grandes medios de comunicación, los inefables medios, que apuntalan y sostienen dos años y más al gobierno de Moreno, seguían haciendo su trabajo imparcial, por otro lado, los medios digitales como La Posta y Los 4 pelagatos, que reproducían el discurso racista del gobierno. Para Teleamazonas, Ecuavisa y demás angelitos de la comunicación social no pasaba nada, solo se dedicaron a pasar su programación cotidiana, breves flashes informativos, verdades a medias del Comercio y el Universo, tuits envenenados y llenos de racismo del socialcristiano camuflado Carlos Vera y otros iluminados de la Academia, mientras Quito y otras ciudades de la serranía se alzaban de forma contundente (Palacios, y otros, 2019, pág. 4)

Fueron 11 días de paralización nacional, donde la lucha entre el pueblo ecuatoriano y las fuerzas armas, policías, agentes metropolitanos fue tan grande y devastadora dejando como resultado “11 las personas fallecidas en medio de las protesta y alrededor de 1.340 personas heridas, el ministerio de gobierno informó una cifra de 1.507 heridas, de los cuales 470 son policías” (Asamblea Nacional de la república del Ecuador, 2019, pág. 118).

## **Postura de los medios de comunicación digitales durante las protestas.**

Para muchos la comunicación tradicional no cumplió con las expectativas de su sintonía como lo menciona Yupanqui (2019)

Los dueños de los medios de comunicación nacionales que actuaron sin estos lineamientos jurídicos, saben que incumplieron flagrantemente estos preceptos legales, pero no les tembló la mano para continuar con su plan de tergiversar y desinformar a la población ecuatoriana, que sentada frente al televisor, estaba absolutamente atónica ante la violencia de los delincuentes, vagos, vándalos – ahora ya llamados guerrilleros urbanos- que solo buscan empobrecer más al país, que en lugar de trabajar para sacar adelante a nuestro querido país vienen a paralizar su progreso y lo que es más, a ensuciar y dañar su hermosa ciudad (pág. 3).

Los medios digitales desmentían en muchos casos la información emitida por los grandes medios tradicionales por ejemplo Wambra creo un espacio en su portal web para aclarar muchas de las situaciones que pasaban y lo denominaron “Chequeando las protestas en Ecuador”. Otro medio que también estuvo pendiente de estas situaciones era GK quienes en sus historias de Instagram rectificaban información que los propios internautas preguntaban para corroborar la veracidad de los programas televisivos.

Por esta situación los manifestantes atacaron a los medios de comunicación especialmente a los periodistas de medios tradicionales. La situación se tornó difícil para los comunicadores quienes fueron víctimas de maltratos y ovación de su libertada de expresión. Según el informe de la Asamblea Nacional de la república del Ecuador (2019) “138 comunicadores fueron agredidos, 116 actos violentos contra los accesorios de la prensa, y 20 ataques a medios de comunicación, todos estos registrados en 11 provincias” (pág. 121).

## **Medios de comunicación Wuambra**

Aparece en el año 2010 como una propuesta de comunicación comunitaria como es la radio y en el año 2016 da un giro hacia las redes sociales por la gran demanda de usuarios que transitan en estos medios tecnológicos. Han sido ganadores del premio al periodismo Eugenio Espejo en la categoría reportajes para medios digitales en la red, uno de los más importantes en el Ecuador, creando una imagen confiable para sus seguidores.

Durante las protestas este medio salió a transmitir cada suceso y a pesar de las dificultades que tenían los periodistas por la reputación en la que se encontraban de prensa corrupta intentaron en su mayoría de informar a cada persona que hacían uso de sus páginas digitales y uno de sus puntos a favor fue la gran sintonía que en aquellos días se aumentaba y a pesar del sufrimiento que tenían que pasar su lema de informar hasta el último momento.

Como lo menciona Roberto Chávez, “uno de nuestro compañero fue agredido y a causa de eso casi pierde un ojo por la culpa de un policía que le lanzó una bomba lacrimógena en el rostro. Esta situación fue la más trágica y a pesar de ello seguíamos realizando nuestro trabajo”. También considera que la razón por la cual los medios digitales tomaron gran importancia en la paralización fue por la inmediata y fácil manera de transmitir a comparación de los medios tradicionales.

## **Medios de comunicación digital GK**

Está ubicado en la ciudad de Quito, nació como medio digital en el año 2012 con su portal web y posteriormente emerge en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Fue galardonador de varios premios por la excelente labor periodista realizada durante

estos años, el más reciente fue en octubre pasado quedando finalistas del festival Gabo en honor a Gabriel García Márquez, este es uno de los premios más prestigiosos de Sur América.

Son un medio que más se especializa en el periodismo a profundidad generando contenido de reportajes, crónicas, perfiles y ensayos. Cuenta con un equipo que en su mayoría son más mujeres que hombres siendo lo más característico del medio es su independencia y el trabajo de ayudar a la sociedad mediante campañas e investigaciones que permiten mejorar la calidad humana.

Este medio estuvo presente en las protestas por 12 días a pesar de ser un equipo pequeño, cubrió este suceso con mucha responsabilidad. Intentaron llegar a todos los puntos donde la situación estaba en graves problemas. En ocasiones el realizar la labor periodística se volvía un riesgo para sus vidas por la manera en la que eran tachados todos los medios de comunicación como una prensa corrupta.

Para Sol Borja los medios digitales se diferencian de los medios tradicionales en su independencia y parcialidad política que se maneja. En este caso GK es un medio de comunicación alternativa que maneja una línea editorial de igualdad y defensa de los derechos evitamos las publicidades por empresas públicas o privadas con tal de manejar una libre imparcialidad. La financiación es por medio de nuestros lectores y ONG que brindamos compañías sociales y en respuesta a ellos recibimos una ayuda económica para gastos del propio medio.

# **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **Investigación Descriptiva**

Esta investigación permite describir a los medios de comunicación alternativos y sus antecedentes digitales por medio de una narrativa que detallaron los sucesos y eventos que ocurrieron antiguamente, es decidir se plantea lo relevante hasta lo más específico. Por ello las principales etapas que llevaron a la obtención de datos fueron: examinar las características del tema a investigar, definirlo y formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

### **Investigación exploratoria**

Esta investigación nos permitió tener un acercamiento con el problema, familiarizarnos con el tema dándonos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad para establecer la hipótesis. Los resultados que se obtiene permiten darnos un panorama o conocimiento superficial del tema.

### **Investigación explicativa**

No solo permite describir el problema, sino que busca una explicar a las causas que originaron la situación analizada, es decir permite interpretar el ¿Por qué? Y ¿para qué? del objeto de estudio. En teoría esto constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones para establecer conclusiones.

## **TÉCNICAS APLICADAS**

### **Observación indirecta**

Para el análisis de los medios de comunicación alternativos en las plataformas digitales se realizó la observación indirecta porque tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

En este caso se utilizó con la finalidad de conocer definiciones, historia de los medios alternativos, el decreto 883 y los sucesos causados por el paro nacional. Esta técnica de investigación está sustentada por los diversos estudios en portales de web y libros que recopilaban información de los acontecimientos ocurridos durante la evolución de los medios.

### **La entrevista**

Permite tener datos mediante un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" quien realiza las preguntas para obtener información y el entrevistado que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Con la finalidad de conocer un poco más del tema investiga se realizó la entrevista a dos medios de comunicación digitales como son GK y El Wuambra, quienes a pesar de las adversidades estuvieron presentes en los 12 días de paro.

Las dos entrevistas fueron telefónicas a pedido de los propios medios. En el caso de GK se realizaron 6 preguntas, teniendo un tiempo de duración de 10 minutos, mientras que con el WAMBRA se efectuaron 6 preguntas, pero con un tiempo de 15 minutos detallando más información sobre los sucesos del paro nacional.

## La encuesta

Es un procedimiento dentro de las delineaciones de investigación descriptiva, en la cual se buscó recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se indaga el problema con el propósito de entregar una información gráfica y reforzar la investigación.

En este caso se elaboró esta técnica para conocer el punto de vista de los usuarios que comprende los medios digitales y su nivel de aceptación ante a información en redes sociales más que todo durante los días de paralización nacional por el decreto 883 emitido en el mes de octubre del 2019.

## RESULTADOS OBTENIDOS

### ENCUESTA

La encuesta fue direccionada para la ciudad de Quito sector sur, parroquia Quitumbe en la cual de acuerdo a datos proporcionados por la página oficial del INEC en total la población es de 36.477 teniendo como fórmula para sacar la muestra la siguiente.

En donde:

N= Tamaño de población

Z= Nivel de confianza

d o e= error estimado

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

valores para encontrar n= muestra

Parametros	valores
N	36477
Z	1,65
p	50%
q	50%
d e	5%

num=  
denom=

resultado de MUESTRA 270,2

## RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

### PREGUNTA 1:

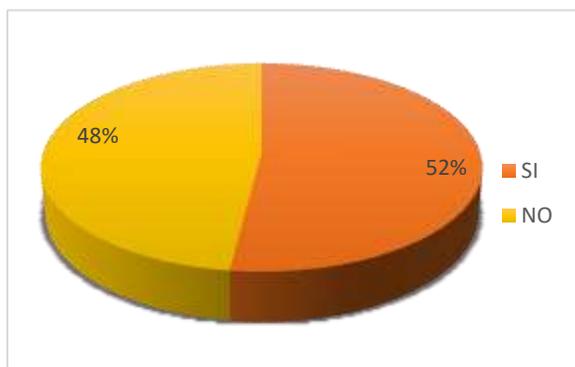
¿Usted sabe que es un medio de comunicación alternativo en el escenario digital?

**OBJETIVO:** Saber cuántos saben que es un medio de comunicación alternativo en el escenario digital

**INTERPRETACIÓN** De las encuestas presentadas el 52% dijo que, SI sabía que es un medio de comunicación alternativo digital, mientras que un 48% desconoce este concepto

**ANÁLISIS:** La mitad de los encuestados reconoce que tiene conocimientos de un medio alternativo en las plataformas, pero la otra parte que prácticamente es como la mitad un poco menos dice no saber que significa este término.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	140	52%
NO	130	48%
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



## PREGUNTA 2:

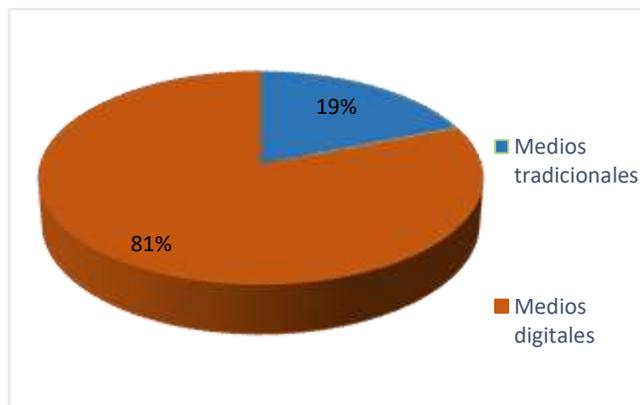
Durante las protestas, para usted que medio de comunicación informo de forma veraz, inmediata y parcial los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883.

**OBJETIVO:** Conocer que medio de comunicación informo de forma veraz, inmediata y parcial los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883.

**INTERPRETACIÓN:** El 81% de la población encuestada dice que se informó de forma veraz e inmediata los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883, por otro lado, un 19% encontrar información correcta en los medios tradicionales.

**ANÁLISIS:** Las tres cuatas partes de la población encontraron en redes sociales una información inmediata, veras y parcial durante las protestas, esto es bastante a comparación del resto que menciona a ver encontrado mejor información en los medios tradicionales.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Medios tradicionales	50	19%
Medios digitales	220	81%
Total	270	100%



### PREGUNTA 3:

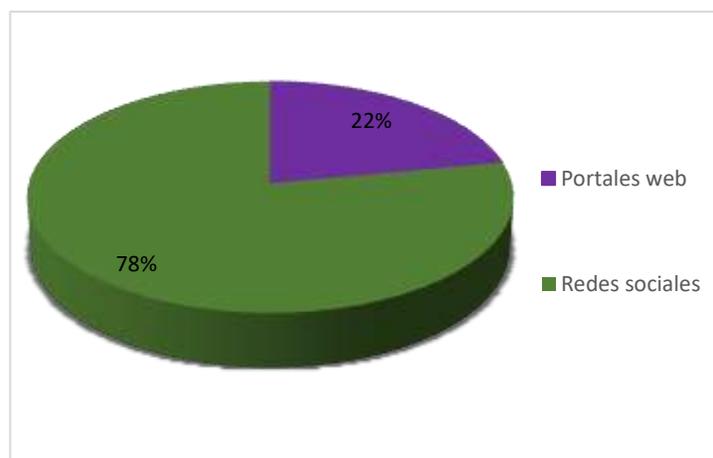
¿Cuál de estos medios de comunicación digital usted utiliza con frecuencia para informarse?

**OBJETIVO:** Medir que medios de comunicación digital utiliza con frecuencia para informarse.

**INTERPRETACIÓN:** Un 78% menciona revisar información en redes sociales, pero un 22% acude a un portal web para conocer de los sucesos que ocurren en el país y el mundo.

**ANÁLISIS:** Un porcentaje alto utiliza las redes sociales para buscar noticias, en cambio los portales web no tienen una buena acogida y es por el ello de ser en algunos casos cobrados y en otros el desconocimiento de su existencia.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Portales web	60	22%
Redes sociales	210	78%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



#### **PREGUNTA 4:**

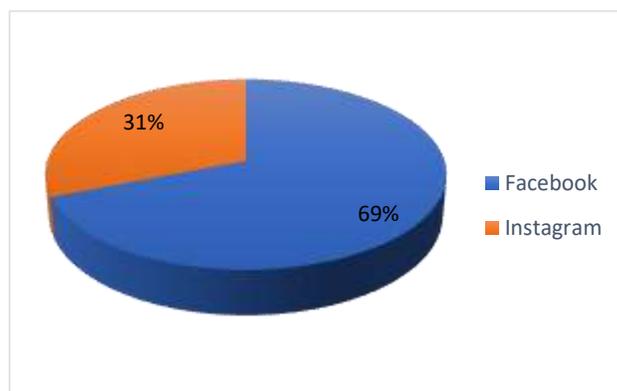
Para usted. ¿Qué red social es la más utilizada para informarse?

**OBJETIVO:** Analizar que red social es la más utilizada

**INTERPRETACIÓN:** En grafica se aprecia que Facebook tiene una 69% de aceptación a comparación de integran que tiene un 32%

**ANÁLISIS:** Como mostraba anteriormente en mi sustentación teórica uno de los más grandes gestores de la información es Facebook siendo la red social de más consumo masivo a nivel mundial y en esta encuesta se puede apreciar que más de la mitad de los encuestados son parte de esta red y utilizan para informarse, cosa que no ocurre con Instagram.

<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Facebook</b>	187	69%
<b>Instagram</b>	83	31%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



### **PREGUNTA 5:**

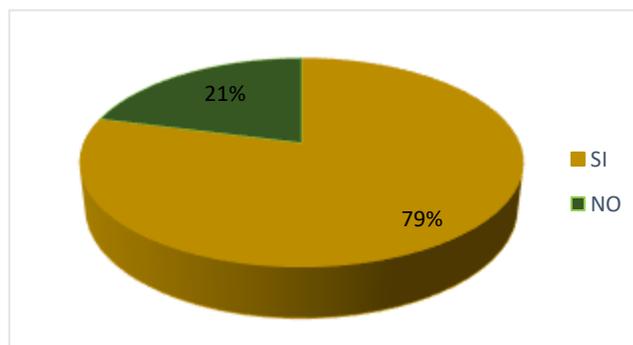
Considera relevante la labor realizada por los medios de comunicación digitales que estuvieron presentes en las protestas.

**OBJETIVO:** Conocer que tan relevante fue la labor periodística en las protestas.

**INTERPRETACIÓN:** En la gráfica se aprecia que un 79% considera relevante la labor periodista durante las protestas, mientras que un 21% dice no gustarle el trabajo de los corresponsales de noticias.

**ANÁLISIS:** Según los encuestados más de la mitad considera relevante la labor realiza por parte de los periodistas en las protestas a esto le sumamos los maltratos que sufrieron con la finalidad de transmitir la información. Pero existe un pequeño parte que dice no estar de acuerdo con la labor realiza por parte de los comunicadores.

<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	214	79%
<b>NO</b>	56	21%
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>



## CONCLUSIÓN

Después de conocer las etapas de los medios de comunicación hay que resaltar la importancia de que tiene la constante renovación como periodistas es indispensable estar al tanto de los nuevos acontecimientos tecnológicos para no quedar en el olvido, es mejor ir un paso delante de la sociedad como profesionales de la comunicación, sin olvidar ir a la fuente de los hechos y confirmar lo sucedido para mantener nuestro código ontológico impartido en la institución que nos educó.

Los sucesos ocurridos en octubre pasado permitieron detectar la gran cantidad de personas que prefieren los medios digitales antes que los tradicionales, el principal factor fue la inmediatez y el acercamiento que tienen estos medios a los hechos, si recordamos las redes sociales fueron la más grandes fuente de información que acaparo la atención de todo el mundo

Por otro lado, otros de los principales impactos de los medios alternativas durante este suceso fue la interacción de los corresponsales que transmitían y los usuarios que hacían uso de las redes sociales haciendo más activa la información y proporcionando respuestas a preguntas que eran para validar la veracidad de lo que escuchaban en los medios de comunicación tradicionales.

Finalmente hay que recalcar la gran afluencia que tienen las redes sociales en estos tiempos, según la encuesta realizada el 81% de las personas se informa en medios digitales como páginas de medios alternativos que se encuentran mayormente en Facebook, es decir en su mayoría estas personas no encienden un televisor como antes lo hacían para ver noticias, ahora solo basta con un like para que la información llegue al celular a cada minuto e incluso al gusto de cada quien lo elige.

## REFERENCIAS

Acosta, A. M. (19 de octubre de 2019). La protesta indígena y popular que levantò a Ecuador. *La fuerza del movimietnto indígena en Ecuador* , pág. 10.

Aguilar, C. P. (28 de Diciembre de 2017). *Comunidad para Periodistas* . Obtenido de Comunidad para Periodistas : <http://www.entreperiodistas.com/medios-alternativos-razon-de-ser-periodismo/>

Asamblea Nacional de la república del Ecuador. (10 de DICIEMBRE de 2019). *INFORME DE LOS HECHOS RELACIONADOS CON EL PARO NACIONAL DEL 02 AL 13 DE OCTUBRE DE 2019*. Obtenido de file:///C:/Users/Abygail%201996/Desktop/INFORME-FINAL-10-12-2019

Barranquero, A., & Sáez Bae, C. (Octubre de 2012). TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. EL LEGADO DE PAULO FREIRE Y ANTONIO GRAMSCI EN EL DIÁLOGO NORTE-SUR. *Razòn y palabra*, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524426004.pdf>

Bioguia. (24 de Abril de 2011). *Bioguia*. Obtenido de [https://www.bioguia.com/entretenimiento/definicion-de-medios-alternativos\\_29267184.html](https://www.bioguia.com/entretenimiento/definicion-de-medios-alternativos_29267184.html)

Costales, J. R. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y que hacen. *Chasqui*, 7. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79/91>

Diario la Hora. (14 de Mayo de 2012). *La Hora*. Obtenido de La comunicación alternativa se abre paso: <https://lahora.com.ec/noticia/1101329256/la-comunicacin-alternativa-se-abre-paso>

Equipo técnico Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares. (Septiembre de 2018).

*Tecnologías de la Información y Comunicación* . Obtenido de INEC:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2018/201812\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)

Flores, A. E., Flores Rojas., G. M., Herrera Flores, A. E., & Campi Maldonado, A. T. (2019).

*COMUNICACIÓN COMUNITARIA ESTUDIOS DE LA REGIÓN 5 DEL ECUADOR*.

Babahoyo: CIDEPRO. Obtenido de <https://doi.org/10.29018/978-9942-823-03-8>

García Vélez, D., & Izquierdo , L. (14 de Octubre de 2019). *Medidas económicas provocan paro nacional en Ecuado*. Obtenido de Red Econolatin:

<file:///C:/Users/Abygail%201996/Desktop/Nota-prospectiva-Situacion-Actual-Ecuador.p>

Heraldo. (11 de Julio de 2016). *Heraldo*. Obtenido de digital?, ¿Cuál fue el primer periódico en

tener edición: [https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-](https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html)

[periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html](https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html)

Hernández Ceballos, I., & Chaguaceda Noriega, A. (2013). *La comunicación alternativa y los*

*medios comunitarios en Nicaragua: la experioencia del colectivo agentes de cambio*

(Vols. Vol. 10 N° 1). , Macaibo, Venezuela: QUÓRUM ACADÉMICO. Obtenido de

<file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet->

[LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788.pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788.pdf)

- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. (O. M. Pérez, Ed.) La Habana: CAMINOS. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)
- Morán, S. (31 de Agosto de 2015). *Plan V*. Obtenido de El auge de los medios nativos digitales en Ecuador: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-auge-medios-nativos-digitales-ecuador>
- Pacheco, M. (02 de Octubre de 2019). *El Comercio* . Obtenido de El Comercio : <https://www.elcomercio.com/actualidad/decreto-alza-gasolinas-diesel-subsidios.html>
- Palacios, H., Escandón Guevara , F., Unda , M., Oliva , N., Acosta , A., & Cajas Guijarro, J. (19 de Octubre de 2019). Ecuador: 883. *Sinpermiso*, pág. 7.  
doi:[http://www.sinpermiso.info/textos/ecuador-883-dossier?fbclid=IwAR1POVzMpG-5FN0AABdcsW1xZyYez0f9W92KrVdKqrStHUJA\\_hD49qa5J50](http://www.sinpermiso.info/textos/ecuador-883-dossier?fbclid=IwAR1POVzMpG-5FN0AABdcsW1xZyYez0f9W92KrVdKqrStHUJA_hD49qa5J50)
- Pool, M. C. (2014). Internet, Redes Sociales, reconfiguraciones de lo público y nuevas formas de gobernabilidad. *ACTIVISMO DIGITAL EN MÉXICO: UN MAPEO DE SUS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DIGITALES* , (pág. 27). México.
- Ramírez, C. A. (1996). *Medios de comunicación alternativos: rasgos, logros, obstáculos y retos*. El Salvador: Florentino Idoate.
- Rodríguez, C. (2009). DE MEDIOS ALTERNATIVOS A MEDIOS CIUDADANOS: TRAYECTORIA TEÓRICA DE UN TÉRMINO. *Trayectoria Teórica*, 19. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/1aa4/0e17900b0d23926cad7844a2e619befcbe55.pdf>

Rodríguez, V. (13 de Agosto de 2019). *Primicias*. Obtenido de Primicias:

<https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/marea-datos-inunda-internet-cada-minuto/>

Yupanqui, V. Y. (2019). ¿Cuál ha sido el rol de los medios de comunicación en el levantamiento indígena y popular? *Línea de Fuego*, 5.

Zamora Pérez, B., & Morejón Vallejo, R. (2018). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Revista Digital*, 18.

doi:<http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>

# ANEXOS

## CONFIRMACIÓN DE LA ENTREVISTA

- Medios de comunicación alternativa digital el WAMBRA



- Medios de comunicación alternativa digital el GK

El lun., 20 ene. 2020 a las 14:34, Abigail Luzon (<abigailluzon20@gmail.com>) escribió:

Si no hay problema  
Serán unas. PREGUNTAS rapidas  
y creo q serán unos 15 minutos  
Ustedes disponen de aquel tiempo

El lun., 20 ene. 2020 14:32, Sol Borja (<sol@gk.city>) escribió:

La entrevista es vía telefónica? Cuánto tiempo necesitas?

Maria Sol Borja  
Editora Asociada

listo muchas gracias

El lun., 20 ene. 2020 a las 16:09, Sol Borja

(<sol@gk.city>) escribió:

Llárame a la s4h30 a mi cel por fa. 0994037133.



Sol Borja  
Editora asociada  
+593994037133

## CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A MEDIOS ALTERNATIVOS DIGITALES

- **GK**

1. ¿En qué año aparece GK?
2. ¿En qué Redes Sociales se encuentra presente GK?
3. ¿GK Ha ganado algún reconocimiento en su labor periodística?
4. En cuanto a las protestas ¿Qué audiencia tuvo la labor periodística digital de los medios tradicionales?
5. ¿Para su medio digital se tornó difícil realizar las coberturas en las protestas?
6. La sintonía en aquellos días aumento a comparación de los días anteriores

- **EL WUAMBRA**

1. ¿En qué año aparece el WAMBRA?
2. ¿En qué Redes Sociales se encuentra presente WAMBRA?
3. ¿WAMBRA Ha ganado algún reconocimiento en su labor periodística?
4. ¿Cuál fue la labor desplegada en las protestas por el decreto 883?
5. La sintonía en aquellos días aumento a comparación de los días anteriores haciendo crecer la audiencia en medios digitales que los tradicionales.
6. ¿Porque cree q la ciudadanía creía más en sus publicaciones que la información desplegada de los medios tradicionales?



## CUESTIONARIO PARA LAS ENCUESTAS

1.- ¿Usted sabe que es un medio de comunicación alternativo en el escenario digital?

**Si**

**No**

2.- Durante las protestas, para usted que medio de comunicación informo de forma veraz, inmediata y parcial los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883.

**Medios tradicionales**

**Medios digitales**

3.- ¿Cuál de estos medios de comunicación digital usted utiliza con frecuencia para informarse?

**Portales web**

**Redes sociales**

4.- Para usted. ¿Qué red social es la más utilizada para informarse?

**Facebook**

**Instagram**

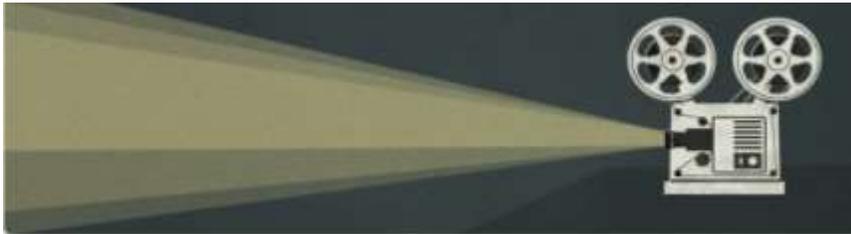
5.- Considera relevante la labor realizada por los medios de comunicación digitales que estuvieron presentes en las protestas.

**Si**

**No**



- ENCUESTAS EFECTUADAS EN EL SECTOR QUITO SUR EN QUITUMBE.



## Medios de comunicación alternativos en el escenario digital de las protestas por el decreto 883 en Ecuador 2019

Análisis de los medios digitales

1.- ¿Usted sabe que es un medio de comunicación alternativo en el escenario digital?

Sí

No

2.- Durante las protestas. Para usted que medio de comunicación informó de forma veraz, inmediata y parcial los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883.

Medios tradicionales (Televisión, radio, periódico)

Medios digitales (Portales web, redes sociales)

3.- ¿Cuál de estos medios de comunicación digital usted utiliza con frecuencia para informarse?

Portales web

Redes sociales

4.- Para usted. ¿Qué red social es la más utilizada para informarse?

Facebook

Instagram

5.- Considera relevante la labor realizada por los medios de comunicación digitales que estuvieron presentes en las protestas.

Sí

No

270 respuestas



Se aceptan respuestas

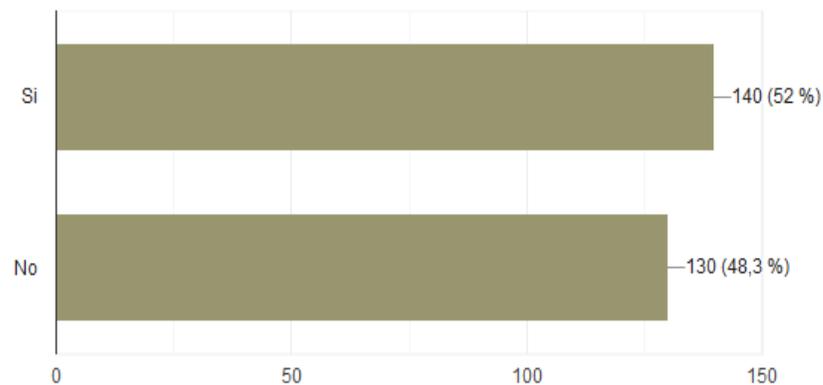
Resumen

Pregunta

Individual

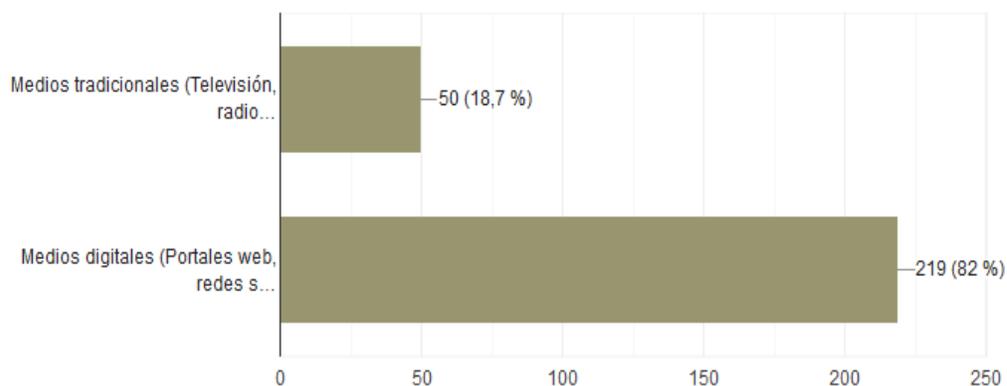
1.- ¿Usted sabe que es un medio de comunicación alternativo en el escenario digital?

269 respuestas



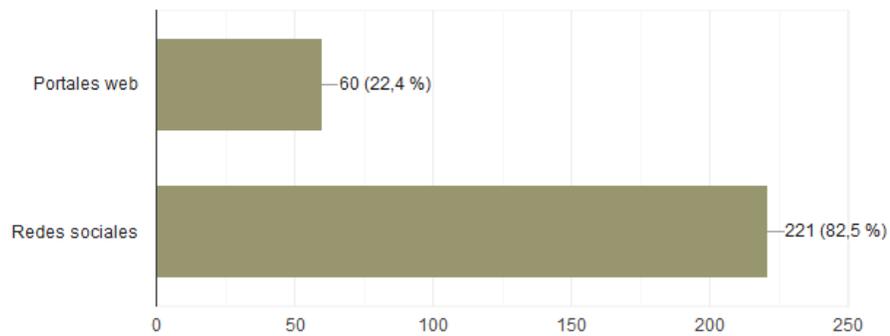
2.- Durante las protestas. Para usted que medio de comunicación informo de forma veraz, inmediata y parcial los sucesos ocurridos en las protestas por el decreto 883.

267 respuestas



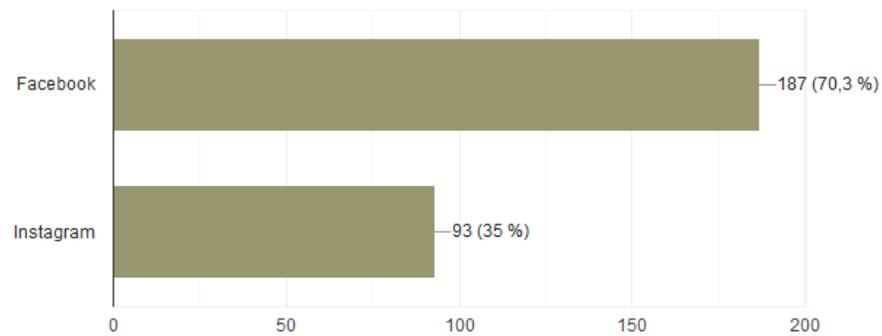
3.- ¿Cuál de estos medios de comunicación digital usted utiliza con frecuencia para informarse?

268 respuestas



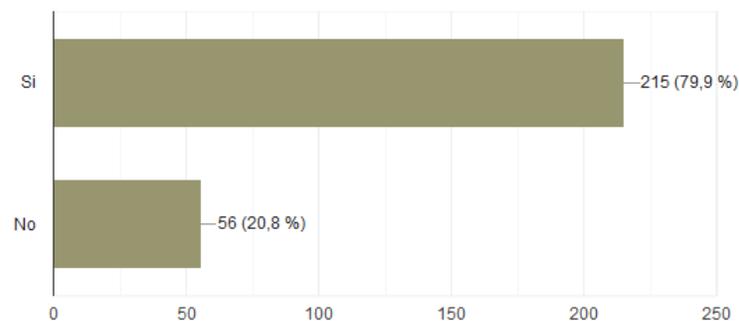
4.- Para usted, ¿Qué red social es la más utiliza para informarse?

266 respuestas



5.- Considera relevante la labor realizada por los medios de comunicación digitales que estuvieron presentes en las protestas.

269 respuestas



## MATRIZ INVESTIGATIVA

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
<p>Medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019.</p> <p><b>Líneas de investigación:</b></p> <p>Periodismo investigativo aplicado a nuevas tecnologías</p> <p><b>Sub-líneas:</b></p> <p>Comunicación digital</p>	<p>¿Cuáles son los principales impactos de los medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019?</p> <hr/> <p><b>VARIABLES:</b></p> <p><b>V</b></p> <p><b>I.-</b>La influencia de los medios de comunicación Alternativos en el escenario digital</p> <p><b>VD.-</b> Protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019</p>	<p><b>Analizar</b> cuáles son los principales impactos de los medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019</p>	<p>Los principales impactos de los medios de Comunicación Alternativos en el escenario digital de las protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019. Llevaron a un aumento de audiencia y fidelidad de los usuarios digitales.</p>