



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL IMPACTO COMUNICACIONAL SOBRE TRAMAS
DE PARANOIA DIGITAL**

AUTOR:

MARTINEZ CISNEROS LUIS ANGEL

TUTOR:

MSC. JOSELYN ANDRADE BAZÁN

BABAHOYO - ECUADOR

2020

RESUMEN

El presente caso de estudio, en el cual se desarrolló la trama de la serie, Black Mirror, en específico el primer capítulo, titulado Himno Nacional, con la finalidad de analizar el nivel de impacto que tiene los medios de comunicación digital en ellos. Teniendo como objetivo el análisis comunicacional de la serie antes mencionada, obteniendo como método de estudio un enfoque cualitativo se optó una revisión bibliográfica, ya que los datos se recolectaron y se analizaron con la elaboración de una ficha técnica y el método de investigación que se utilizó fue analítico-deductivo, con lo que podemos concluir del capítulo fue la presión que ejerce la sociedad sobre los demás y el poder inalcanzable que tienen las redes sociales y la manipulación que existió de las personas para presenciar un acto grotesco sin causarle ningún remordimiento.

Palabras claves: Black Mirror, Sociedad, Redes sociales, Impacto Comunicacional.

ÍNDICE

RESUMEN	2
I. INTRODUCCIÓN	4
II. DESARROLLO.....	5
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	5
2.2 OBJETIVO.....	5
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	6
Comunicación digital	6
Impacto Digital En La Comunicación	7
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	12
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	12
III. CONCLUSIONES	13
BIBLIOGRAFÍA	15
ANEXOS	17

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos diez años, la tecnología ha transformado prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas antes de que podamos pararnos y reflexionar. En cada casa; en cada despacho; en cada mano –una pantalla de plasma; un monitor; un Smartphone- un espejo oscuro de nuestra existencia en el siglo XXI. Nuestros lazos con la realidad están cambiando. Adoramos los altares de Google y Apple. Los algoritmos de Facebook nos conocen más íntimamente que nuestros propios padres. Tenemos acceso a toda la información en el mundo, pero no tenemos capacidad cerebral para absorber nada mayor que un tweet de 140 caracteres. Black Mirror refleja el malestar colectivo acerca de nuestro mundo moderno (Black Mirror, 2011).

El objetivo de este proyecto es analizar el contenido de la serie británica Black Mirror utilizando sus argumentos e imágenes para reflexionar sobre las potenciales repercusiones de la tecnología y los medios de comunicación actuales en la sociedad. Black Mirror simula en una ficción televisiva el efecto de ciertas tecnologías en la sociedad futura y, por ello, se trata de una herramienta ideal para visualizar los posibles cambios sociales que ya se están produciendo hoy en día.

La tecnología que se somete a examen en el capítulo de la primera temporada emitida de Black Mirror, cobra protagonismo por no estar rodeada de un entorno futurista, sino más bien de un presente modificado que en ocasiones se muestra opuesta a una tecnología pasada. Resulta indudable que en este capítulo la tecnología ha transformado a los individuos y a la sociedad. Para conseguir una familiaridad con lo que estamos percibiendo, la tecnología que se examina en Black Mirror no pretende impresionarnos; lo que nos asombra son sus implicaciones sociales y culturales.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente caso de estudio tiene como finalidad analizar el impacto comunicacional, que tiene la serie Black Mirror en la sociedad, tener un distinto punto de vista de aquella serie como la reacción de las altas esferas de la política, los medios de comunicación y el poder que tiene el internet a la hora de transmitir información.

Los beneficiarios en la realización de este caso de estudio es la sociedad, porque en la serie antes mencionada la prueba no era para el primer ministro sino para las personas que estuvieron dispuestas a ver este macabro hecho, esta serie marco la falla de la sociedad y no de su líder, por el cual en el presente caso de estudio se quiere penetrar sobre el impacto comunicacional que tiene la serie Black Mirror en la sociedad

Black Mirror se sitúa en un escenario probable, un reflejo oscuro de cómo sería nuestra sociedad si siguiésemos por un camino determinado. En este capítulo de la serie, el guionista y creador, Charlie Brooker, implica a los espectadores en la trama y la tecnología que se analiza, plantea la duda de qué haríamos en una situación similar, cómo actuaríamos si tuviésemos la tecnología propuesta. De esta manera la serie pretende fomentar una audiencia activa que se replantee y reflexione sobre la relación entre el uso tecnológico actual y sus implicaciones futuras formulando unas problemáticas que, consciente o inconscientemente, muchos espectadores comparten como usuarios de esta tecnología.

2.2 OBJETIVO

Analizar el impacto comunicacional que tiene la sociedad sobre la serie Black Mirror en el capítulo 1 de la temporada 1 titulado “El Himno Nacional”.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Antecedentes

Comunicación digital

En la actualidad se realiza comunicación a través de signos y símbolos que pueden ser escritos. Este tipo de comunicación ha ido evolucionando de la mano de la sociedad, debido a las continuas actualizaciones las cuales se implantan en el campo de la comunicación social. Se considera como revolucionario e innovador comunicar una información ya no simplemente de la forma escrita e impresa, sino que también por uso de imágenes, videos, páginas web, blogs, entre otros.

Los medios de comunicación digital han progresado y cambiado la forma tradicional de los medios de información impresa. El marketing se favorece de este nuevo cambio. En el presente, el internet atrae ampliamente la audiencia y consumidores de información a nivel mundial. Los medios de comunicación han tenido un papel importante para la publicación de contenidos en las páginas web que captan la atención de los representantes sociales digitales. Las aplicaciones móviles y los medios digitales contribuyen con el conjunto de datos e información que transitan en internet, por ejemplo, las imágenes, videos y diseños que utilizan para divulgar de forma publicitaria. (Venemedia, 2018)

La comunicación digital está inmersa en todos los perímetros, es un proceso de elaboración y distribución que se ejecuta con la asistencia de las tecnologías digitales, permitiendo el incremento de una base analógica en digital, sin descartar lo que se conoce como los medios impresos. (Scolari, 2008)

La evidente evolución de la tecnología ha logrado que la comunicación se encuentre en un cambio constante. Obteniendo herramientas básicas en cuanto al concepto de comunicación digital.

Las redes y las relaciones sociales son tan antiguas como la humanidad pero adquieren una nueva dimensión organizativa social, cultural y política en el ambiente tecno social de la era digital (Rheingold, 2004).

Las redes sociales han ido cambiando las relaciones interpersonales, ya que las personas siempre han sentido la necesidad de socializar para encontrar cierto bienestar, que brinda el uso de las redes sociales como medio para relacionarse.

En el ámbito universitario, “el atractivo del Internet para los jóvenes se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades” (Echeburúa & de Corral, 2010).

Los jóvenes universitarios buscan los medios de comunicación para interactuar entre ellos compartiendo información de la manera más rápida posible, logrando estar siempre informados.

Es notable la necesidad de generar una comunicación exitosa y recíproca, que permite a los estudiantes el mantenerse en contacto constante; sin embargo, todo ello también ocasiona problemas en las relaciones de pareja y amistad, debido a las posibilidades de saber la hora de la última conexión y si la persona ha recibido o no el mensaje que envió (Rivera, 2012)

Impacto Digital En La Comunicación

Se puede establecer que el mundo digital no es una réplica del universo offline, debido a que el mundo digital posee sus propios reglamentos y otorga a sus usuarios mayor poder, por lo que cualquier empresa que se plantee esta transformación deberá regirse a las normas y reglamentos establecidos, al no hacerlo se expone a pagar un precio muy alto. (Gallegos, 2019)

El gran desafío que tienen los nuevos negocios, es la creación de nuevos modelos para tener una sustentación en la era de la digitalización. No solo sirve que cambien la publicidad tradicional por la digital, sino que también tengan tendencia de crecimientos. Realizar esta tarea es complicado, debido a los contenidos que existen en la red y que la mayoría de las publicidades se las puede realizar de forma gratuita.

Uno de los objetos de estudio en la comunicación, la sociedad misma en sus interacciones comunicativas, ha resultado determinante para tomar conciencia de su complejidad cuando, al fin y al cabo, la comunicación se da siempre en términos de relación entre seres humanos, quienes, por su propia naturaleza, no solamente ejercen el derecho de aceptar o rechazar la comunicación, sino que prácticamente no tienen otra alternativa. La historia de la investigación en comunicación masiva ha sido, de cierto modo, el recuento sobre cómo el mundo mediático se relaciona con el mundo social del consumidor. Incluso en la corta historia de Internet la investigación ha ido más allá, caracterizando el nuevo mundo autónomo en línea (online) en dirección hacia la exploración de sus complejas conexiones con el mundo online (Slater en Livingstone, 2003, 2002).

Unos de los objetivos de la comunicación dentro de la sociedad es tomar conciencia de su uso, obteniendo un gran impacto en los seres humanos quienes día a día luchan con un mundo mediático que va más allá de un mundo tecnológico, adquiriendo prácticas dentro de los medios comunicativos, utilizando el internet como un medio de comunicación seguro y no como una red de tráfico de información.

Siendo la comunicación digital un fenómeno dinámico, globalizado y convergente, no es fácil pensar en un marco regulatorio de orden internacional que se anticipe efectivamente a los cambios y a las novedades ofrecidas por los avances tecnológicos y las estrategias de las empresas con el fin de controlar la avalancha de nuevas modalidades y congelaciones industriales derivadas de la comunicación digital (Picard, 2002).

En la actualidad la comunicación digital, se la considera como una oportunidad y no como una amenaza. El progreso tecnológico que ha existido en los contenidos de entretenimiento, noticias, etc., brindan la oportunidad a diversas compañías de telecomunicaciones que le están apostando oportunamente a plataformas móviles para

captar audiencia, llegar a más público y aprovechar la demanda de datos y aplicaciones para consumo. (Gallegos, 2019)

Diagnostico Comunicacional

En el campo de la comunicación social, se requiere de una organización tangible e intangible, esto quiere decir, de un análisis comunicacional el cual está compuesto de 4 dimensiones:

Perfil organizacional: Tiene como principal objetivo el obtener información, que se encuentre vinculada entre sí y que proyecten un mapa general y concreto de nuestra Organización que abarque su dimensión estructural, su singularidad, sus políticas y su orientación comunicacional histórica.

Diseño ambiental: Los profesionales de comunicación social, necesitan resaltar la vinculación de la organización y objetivos que existe entre sí, debido a que los elementos ambientales de una manera expresan la realización de la propuesta, para dar solución.

Sistema relacional: En este literal se trata de poder analizar la información que circula entre organización, objetivo, es decir que se necesita la implicación del ámbito interno y externo, para que se realicen las interacciones e influencias reciprocas.

Canales y soporte: En esta dimensión del análisis se trata de evaluar la calidad y modalidades de los distintos Canales & Soportes con los que cuenta y utiliza habitualmente nuestra Organización objetivo. Los mismos que pueden ser expresados de forma oral, escrita, digital, etc.

La serie Black Mirror

La serie Black Mirror, es una trama sobre el impacto que tiene los medios de comunicación digital sobre la sociedad. La serie Black Mirror es de ciencia ficción, creada por Charlie Brooker y fue lanzada por primera vez el 4 de diciembre del 2011 en el reino unido. Protagonizada por Daniel Lapaine, Hannah John-kamen, Michaela Coel, Daniel Kaaluya, Douglas Hodge, Chloe Pirrie, Michael Smiley, entre otros. Según su creador quería crear conciencia lo causa la dependencia tecnológica al ser humano.

La serie Black Mirror expone las consecuencias de las dependencias tecnológicas como lo expresa su creador, si la tecnología es una droga -y se siente como tal- entonces, ¿cuáles son los efectos secundarios? Esta área, entre el placer y el malestar, es donde Black Mirror, mi nueva serie, está establecida. El «espejo negro» del título es lo que usted encontrará en cada pared, en cada escritorio, en la palma de cada mano: la pantalla fría y brillante de un televisor, un monitor o un teléfono inteligente." (Brooker, 2011)

En su primer capítulo titulado Himno Nacional, el que tiene una duración de aproximadamente 45 minutos, en el cual secuestran a la Princesa Sussannah considerada una de los símbolos de la familia Real Británica. Y el único requisito para la liberación de princesa es que el primer ministro cupule con un cerdo, mientras el tiempo corre y Mayor es el riesgo de perder la vida la princesa y causando complicaciones mediáticas. (Pastoralsj, 2016).

El Himno Nacional (The National Anthem) refleja cómo los medios, las instituciones políticas y los ciudadanos reaccionan ante la amenaza a la que es sometido el primer ministro británico, Michael Calow, cuando es informado, a través de un vídeo subido de manera anónima a Internet, de que la princesa Susannah ha sido secuestrada y será ejecutada si no mantiene relaciones sexuales con un cerdo y estas son emitidas en la televisión pública. “De eso se trataba todo esto, de confirmar algo”, escuchamos al final del capítulo. Lo que el acto terrorista quiere confirmar es el poder de la imagen.

Como anticipó Giovanni Sartori (1998, p. 11), la información se basa, cada vez más, en la imagen en lugar de la palabra escrita u oral; sin imagen, las noticias pueden pasar desapercibidas pero, simultáneamente, una imagen se puede convertir en noticia pese a que los hechos que reflejen carezcan de relevancia (Sartori, 1998. p. 82-83). De esta forma, el evento que da lugar a este episodio evidencia y dota de vigencia a la sociedad del espectáculo descrita por Guy Debord (2000) en los años 60, en la que las noticias obtienen más trascendencia por la fascinación que causan en el espectador, que por su relevancia política, económica o social.

REPARTO Y PERSONAJE



2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Modalidad de investigación

El enfoque investigativo del presente estudio es cualitativo, su finalidad es analizar la serie Black Mirror basándonos en la recolección de datos mediante la observación. Además, nos permitirá conocer a profundidad el contexto social en el que se desarrolla el capítulo a estudiar, ya que este muestra un entorno no tan alejado de la realidad, si bien es cierto es ficción, pero no deja de tener toques de validez.

Complementando el trabajo, se realizará investigación bibliográfica ya que esta aportará una base teórica obtenida mediante documentos, libros, revistas y otros medios que contribuirán al objetivo. Cabe recalcar que este es un caso de estudio no experimental ya que no existe manipulación de las variables en ninguna parte de proceso.

Técnicas Utilizadas en la Investigación

El método que se utilizó fue el analítico-descriptivo. Para ello, se recopilaron los datos de la ficha técnica, lo que muestra el resultado base para con ello profundizar cada detalle del mismo. Además, es descriptiva ya que ahondó cada detalle del contexto social en que se desarrolla, recogió opiniones acerca de la serie y comparó el resultado de las mismas. Con ello, se tuvo la participación de un experto el Psic. Luis Orlando Matute que aportó con el estudio de las personas al momento de recibir, discernir y manejar este tipo de información que por lo general llevan al ser humano a entrar en estado de paranoia.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

La serie Black Mirror gira entorno de cómo la tecnología afecta la vida de las personas logrando sacar lo peor de ellos. Además, muestra el poder que tiene el internet y la tecnología en la actualidad, obteniendo como resultado el control que tienen las redes sociales sobre los seres humanos.

También nos muestran las contradicciones que existen hoy en día en las páginas de información, ya que han hecho a un lado su objetivo por exponer la privacidad de las personas y de esta manera ser el centro de atención. Solo por el hecho de conseguir seguidores o aceptación sin importar el daño que causan, sea este mental o emocional.

Además, observamos que la sociedad está sumergida en un entorno virtual, ocasionando aislamiento social que los mantiene inmersos en la tecnología alejándolos de la realidad, provocándoles pérdidas de momentos en sus vidas que no podrán recuperar y haciéndolos vivir en una burbuja que al momento de salir no se hallarán en el lugar donde viven.

III. CONCLUSIONES

La virtualización de la sociedad produce una reconfiguración de las relaciones personales en ámbitos que se proyectan más allá del espacio físico. También facilita la creación de nuevas redes de comunicación, en las que la información privada de los usuarios y la que aportan como “periodistas ciudadanos”, circula en canales alternativos a los medios de comunicación tradicionales.

No obstante, el aumento en la generación de información y la facilidad para transmitirla, obliga a los usuarios a aplicar nuevos filtros para interpretar y decodificar la naturaleza de la información y, también, otorgar un determinado grado de credibilidad a las fuentes que la producen. Asimismo, la gran cantidad de información disponible hace que, el espectáculo y el entretenimiento, se conviertan en recursos ideales para su simplificación y procesamiento.

Los medios de comunicación transforman la información y la realidad en espectáculo y, como consecuencia, facilitan el desarrollo de sistemas de control social eficaces e inidentificables. El entretenimiento de las audiencias con el consumo de información, proporciona la posibilidad de incorporar la al sistema. La imagen idealizada posee así la capacidad de suspender la moralidad de los ciudadanos ante la fascinación que provoca y, también, para producir un mensaje malo a los espectadores, con mensajes que solo pretenden ser consumidos como subversivos.

IV. RECOMENDACIONES

Black Mirror propone un marco de referencia que ayuda a pensar sobre el presente teniendo en cuenta el futuro y, simultáneamente, sugiere reflexionar sobre este. Como consecuencia, cada espectador debe establecer la información que consume, considerando la veracidad que le otorga, conocer si eso le aporta y siendo inteligente al momento de elegir. De esta manera, el capítulo estudiado “El Himno Nacional” muestra un público en el que cada individuo encuentra canales de información a su conveniencia.

BIBLIOGRAFÍA

Black Mirror. (2011). Promocion Black Mirror.

BADIA LLOBET, A. (20 de MARZO de 2019). *PSICOLOGIA ONLINE*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de PSICOLOGIA ONLINES: <https://www.psicologia-online.com/que-es-el-miedo-en-psicologia-4406.html>

Brooker, C. (Dirección). (7 de AGOSTO de 2011). *BLACK MIRROR* [Película]. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de MEDLINEPLUS.

CARRASCO, R. (25 de SEPTIEMBRE de 2017). *CEPSIM MADRID*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de CEPSIM MADRID: <https://www.psicologiamadrid.es/blog/articulos/temas-actuales-de-psicologia/personas-desconfiadas>

DOMINGUEZ LLORT, A. (1 de FEBRERO de 2019). *DOMINGUEZ PSICOLOGO*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de DOMINGUEZ PSICOLOGO: <https://dominguezpsicologosmadrid.com/que-es-el-aislamiento-social/>

Echeburúa & de Corral. (2010). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios.

EQUIPO EDITORIAL. (14 de MARZO de 2018). *PSICOLOGIA ONLINE*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de PSICOLOGIA ONLINE: <https://www.psicologia-online.com/emociones-negativas-la-hostilidad-1243.html>

Gallegos, U. (19 de MARZO de 2019). EL IMPACTO DIGITAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. *LA PRENSA GRAFICA*, págs. 5 - 6. Recuperado el 6 de MAYO de 2020, de <https://www.laprensagrafica.com/opinion/El-impacto-digital-en-los-medios-de-comunicacion-20180308-0093.html>

INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADISTICAS Y CENSOS. (2010). *RESULTADOS DEL CENSO 2010 DE POBLACION Y VIVIENDA EN EL ECUADOR*. LOS RIOS. Recuperado el 6 de MAYO de 2020, de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf

Pastoralsj. (2016). *PASTORALSJ*. Recuperado el 9 de MAYO de 2020, de PASTORALSJ: <https://pastoralsj.org/recursos/ver/1736-el-himno-nacional-black-mirro-1-01>

POLLACK, L. (3 de AGOSTO de 2014). *EL FINANCIERO*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de EL FINANCIERO: <https://www.elfinanciero.com.mx/financial-times/paranoia-digital-una-enfermedad-cronica>

Rheingold. (2004). *Revista Latina de Comunicación Social* .

Rivera. (2012). *Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios*.

Scolari, C. (2008). *HIPERMEDIACIONES*. BARCELONA: GEDISA S.A. Recuperado el 6 de MAYO de 2020, de <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf>

Slater en Livingstone, 2003. (2002). *Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo* . Livingston.

SOLANO BRAND, S. (22 de SEPTIEMBRE de 2012). *BLOGSPOT*. Recuperado el 6 de MAYO de 2020, de BLOGSPOT: http://stephaniesolano12.blogspot.com/2012/09/ventajas-y-desventajas-de-la_22.html

SPUTNIK. (2 de AGOSTO de 2019). *SPUTNIKNEW*. Recuperado el 7 de MAYO de 2020, de SPUTNIKNEW: <https://mundo.sputniknews.com/seguridad/201908021088246542-paranoia-digital-es-necesario-cubrir-la-camara-y-el-microfono-de-los-dispositivos/>

Venemedia. (4 de AGOSTO de 2018). *DEFINICION XYZ*. Recuperado el 6 de MAYO de 2020, de DEFINICION XYZ: <https://www.definicion.xyz/2018/04/comunicaciones-digitales.html>

ANEXOS

FICHA TÉCNICA

Título	Black Mirror: The National Anthem (TV)
Año:	2011
Genero:	Thriller. Drama Secuestros / Desapariciones. Sátira. Política. Internet / Informática. Televisión. Mediometraje
Duración:	45 min.
Idioma(s):	Español, Ingles
País:	Reino Unido
Dirección:	Otto Bathurst
Guion:	Charlie Brooker
Música:	Stephen McKeon
Reparto:	Rory Kinnear, Lindsay Duncan, Lydia Wilson, Tom Goodman-Hill, Donald Sumpter, Allen Leech, Anna Wilson-Jones, Sophie Kennedy Clark, Jay Simpson }
Fotografía:	Jake Polonsky
Productora:	Zeppotron. Distribuida por Channel 4

Entrevista al Psicólogo Luis Orlando Matute

La paranoia es un pensamiento fijo de aquella persona frente a la irrealidad, frente a esa irrealidad a que sostiene como un hecho de verdad por diferente distorsión mental frente a las cosas que va desconociendo como un hecho normal de aquello que es común.

En cuanto a la paranoia digital es vender la información de una persona a terceras personas, eso es uno de los grandes temores que hoy se ve sobre todo en las redes sociales donde aparece su información que a veces sostiene en una página y es vendida a otras por lo tanto la paranoia digital es vender información a segunda, terceras o cuartas personas.