



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**HOTEL –SPA EL SEÑOR DE LOS CABALLOS Y SUS FACTORES QUE
AFECTARON A SU CRECIMIENTO TURISTICO**

AUTOR:

MAYTE ROSMERY PEÑAFIEL VALLE

TUTOR:

MSC: MARIANA ANGELITA DICADO ALBAN

BABAHOYO - ENERO-2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este presente trabajo se lo dedico a DIOS por ser mi inspirador, mi guía y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, Hernán Peñafiel y Consuelo Valle por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, y para mí son los mejores padres.

A mis hermanas Melissa Peñafiel y Erika Peñafiel por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mis abuelitos Gelacio Peñafiel y Petita Zambrano que han sido mi inspiración y desde que inicié mi carrera estuvieron presente y ahora que están en el cielo son mis ángeles que guían mi camino para seguir en mi nueva etapa de profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes.

A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida. Gracias por darme la libertad de desenvolverme como ser humano.

Mis hermanas que siempre estuvieron presentes apoyándome en las diferentes etapas de este proceso universitario.

A mis amigas que la universidad me pudo dar en el transcurso de estos años Marileo Gonzalez, Mya Ponce, Mey Bonilla, Carolina Bazurto, Sadyth Macias, Melissa Freire, Zaida Torres y Vicky Moreira siendo un apoyo mutuo y brindarme su amistad siempre. A mi mejor amiga Paula Pincay que siempre está presente en mi vida.

A todos los docentes que son un pilar fundamental para el aprendizaje. Agradezco a mi tutora MSC: Marianita Dicado, quien, con sus conocimientos y su gran trayectoria, ha logrado en mí culminar mis estudios con éxito.

RESUMEN

En el Ecuador existen diferentes opciones para realizar turismo, dado que en los últimos años se está enfocando en el agroturismo ya que es una elección diferente y pone en contacto con la naturaleza y animales. El presente proyecto trata de rescatar a el agroturismo como una alternativa para el desarrollo de la zona rural en la que se encuentra ubicado en el hotel –Spa El Señor de los Caballos perteneciente a la parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, provincia de Los Ríos, en la que es de vital importancia para la zona en el desarrollo turístico y económico , sin embargo, existen algunos factores que está ocasionando la poca afluencia turística y el deterioro de su infraestructura en el lugar.

Finalmente se plantea estrategias y tipos de investigación para que el incremento turístico y agro turístico vuelva a ser un punto eje del lugar y genere crecimiento económico y turístico.

PALABRAS CLAVES: turismo, agroturismo, crecimiento, desarrollo rural.

ABSTRACT

In Ecuador there are different options for tourism, since in recent years is focusing on the agrotourism as it is a different choice and puts you in contact with nature and animals. The present project tries to rescue agrotourism as an alternative for the development of the rural zone in which it is located in the hotel -Spa El Señor de los Caballos belonging to the parish Antonio Sotomayor of the Canton Vinces, province of Los Rios, in which it is of vital importance for the zone in the tourist and economic development, nevertheless, some factors exist that are causing the little tourist affluence and the deterioration of their infrastructure in the place.

Finally, strategies and types of research are proposed so that the increase in tourism and agrotourism can once again become a focal point of the place and generate economic and tourist growth.

KEY WORDS: tourism, agrotourism, growth, rural development

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCION	1
DESARROLLO	4
Justificación	4
OBJETIVO GENERAL	5
SUSTENTOS TEORICOS	5
Definición De Turismo	5
Turismo En El Ecuador	5
Turismo Rural	5
Agroturismo	6
Características De Un Modelo De Agroturismo	6
Definición De Hotel	7
Servicios Agroturisticos	8
Capital Humano Y Competitividad En Turismo	9
La Calidad En El Servicio	10
Actuaciones De Marketing Turístico. Adecuación De La Oferta Y La Demanda	10
Política De Precio	11
Hotel-Spa El Señor De Los Caballos	11
Actividades Que Realizan Los Turistas Dentro Del Hotel	12
Instalaciones Del Hotel	13
Como Llegar Al Hotel El Señor De Los Caballos	13
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	14
Metodología de la investigación	14
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	14
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA	14
MÉTODO DE OBSERVACIÓN	14

MÉTODO DE ANÁLISIS	14
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	14
Encuesta	14
Entrevista	14
RESULTADOS OBTENIDOS	16
Situaciones Detectadas (Hallazgos)	16
Soluciones planteadas	18
CONCLUSION.....	20
RECOMENDACIONES	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22

INTRODUCCION

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994).

Es por esto que el Ecuador en las últimas décadas se ha sumergido en el mundo del turismo ya que el país posee una mega biodiversidad de flora y fauna endémicas y lugares emblemáticos reconocidos a nivel mundial.

El Ecuador también posee de una riqueza cultural donde muchos turistas tienen ese interés en conocer cada cultura que aconteció en la antigua que estuvo en varias provincias de la región del Ecuador como es en los Andes y en la Costa. Y si gente que brinda hospitalidad a nacionales y extranjeros.

Como sabemos que el Ecuador cuenta con tres regiones en territorio nuestro y uno que está en el continente pero que pertenece al Ecuador. Es de mayor biodiversidad comparado con otros países. Por lo que se encuentra ubicado en América del Sur, que limita con los países de Colombia y Perú.

Con el avance de la tecnología es de fácil acceso para que puedan conocer y buscar información acerca de los atractivos turísticos que pone a disposición nuestro país. Promoviendo de esta manera y así tener los servicios disponibles al momento de visitarnos.

Es por esto que el Ecuador en el 2018 recibió una contribución directa del turismo al PIB en un 2,8% mientras que el número de visitantes extranjeros sin venezolanos fue de 1´471,968

y con la llegada de venezolanos es de 2'427.660 y es así que el ingreso de divisas estimadas por turismo receptor fue de 1878.6, dado que el aumento de empleados en espacio de alojamiento y servicio de comida es de 463.320 y también aumento los establecimientos turísticos registrados de acuerdo al catastro nacional 2018 es de 24.720. (MINTUR)

Existen diferentes tipos de turismo que es realizado en el Ecuador. Y uno de ellos en la actualidad está generando un impacto positivo y se está incursionando en muchos lugares. Como es conocido como el agroturismo, que es su palabra lo indica es realizado en zona rural.

El agroturismo es una modalidad de realizar actividades agropecuarias donde se exponga lo que un campesino realiza a diario para que sus productos sean comercializados en la ciudad, y así poder crecer económicamente y turísticamente.

Además, el agroturismo les ofrece un momento ameno donde pueden visitar junto con sus familias y amigos donde pueden disfrutar una estancia tranquila, sin el ruido de la ciudad recibiendo un buen trato familiar y estar en contacto con la naturaleza.

Los Ríos es una provincia privilegiada ya que en su mayoría es de territorio agrícola por lo que el hotel El Señor de los Caballos está ubicado geográficamente en una zona donde lo agrario es su fuerte.

Además de mostrar las actividades agrícolas, el hotel cuenta con servicio de alojamiento, alimentación y espacios de recreación para que el turista se siente en modo confort y deleite de las riquezas naturales y culturales y de la exquisita gastronomía.

El agroturismo es de buena economía ya que genera fuentes de ingresos para el lugar y como también para su parroquia ya que en el trayecto mobiliario los habitantes muestran su rica gastronomía e artesanías propias del lugar por lo que este estudio es factible para el desarrollo de la zona utilizando todos los recursos sin necesidad de dañar el ecosistema.

Es por esto el Hotel-Spa El Señor de los Caballos se encuentra en las líneas de investigación de desarrollo de productos y servicios turísticos y en las sub-líneas proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

DESARROLLO

Justificación

La creación del Hotel-Spa El Señor de los Caballos se dio con el fin de enfocar el agroturismo de la provincia y la zona rural para el crecimiento turístico. Con el pasar de los años ha ido en decadencia generando la importancia del turismo en zonas rurales y su enfoque en que los turistas puedan observar de cerca las diferentes actividades que realiza un campesino y rescatar las costumbres y tradiciones de los pueblos montubios.

En la actualidad el agroturismo es buscado por muchos turistas en busca de su zona de confort y para salir de la rutina diaria de la ciudad y ver la naturaleza con otros conceptos para el cuidado del mismo. Es por esto, que se encuentra ubicado en el Cantón Vinces, Parroquia Antonio Sotomayor-Vía a Bagatela en la que es de fácil acceso en vía terrestre, con una carretera estable.

Se sabe que en el turismo es un beneficio en conjunto y que a pesar que es una empresa privada también se beneficia los habitantes de la zona, ya que esto genera plazas de empleos y el crecimiento turístico de la parroquia. Los beneficiarios son para los dueños del hotel ya que con este proyecto se dará a conocer que afectó el crecimiento turístico en los últimos años y por ende al cierre del mismo.

Lo que se quiere investigar es trascendental porque es un hotel que tiene una buena ubicación geográfica, tiene recursos naturales y culturales, posee de una infraestructura completa y lo que se busca es ver las causas que llevaron a que el mismo tenga poca afluencia turística en los últimos años.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores que ocasionaron el declive turístico en el hotel-Spa “El Señor de los caballos” y crear nuevas alternativas turísticas.

SUSTENTOS TEORICOS

Definición De Turismo

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” (E, 2012)

Cabe recalcar que el turismo tiene múltiples definiciones ya que es utilizado en muchos ámbitos. La palabra turismo la hemos utilizado en algún momento de nuestra vida, por lo que está relacionada con el descubrimiento de nuevas experiencias y al ocio.

Turismo En El Ecuador

Ecuador está tomando importancia en el ámbito turístico dado que cuenta con una gama de biodiversidad lo que es necesario para ser considerado como destino turístico. A unas pocas horas de distancia se puede recorrer sus cuatro regiones como la costa, sierra, amazonia y la región insular teniendo una diversidad de flora y fauna, en cada una de sus regiones encontramos especies endémicas, con hermosos parajes.

Turismo Rural

El turismo rural se genera por consecuencia de la masificación de la vida urbana y la necesidad de visitar nuevos espacios de ocio, cercanos a las urbes que apoyen la recreación

cotidiana, impulsadas por las nuevas tendencias de turismo que actualmente se conciben a nivel mundial. (Andres, 2017)

Este tipo de turismo está dirigido directamente para que el turista observe lo que realiza un campesino para que sus productos sean exportados hacia la ciudad.

Agroturismo

Es una nueva propuesta que tiene relación en la recreación tradicional con el contacto con la vida rural, conociendo el modo de vida y las tradiciones campesinas incluyendo la participación y la observación activa de los turistas en las zonas agropecuarias, brindando un servicio por la experiencia, ya que es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales. Realizar agroturismo implica diversos factores y beneficios como la riqueza cultural, el mantenimiento del entorno, la experiencia, el disfrute de la naturaleza y el paisaje, el conocimiento histórico del lugar y el ingreso económico, manteniendo en contacto directo con las actividades agrarias y el aprovechamiento productivo. (agroturismo, 2019).

Características De Un Modelo De Agroturismo

El agroturismo conlleva algunas características que detallaremos a continuación:

Innovador: En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.

Participativo: Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.

Asociativo: El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.

Formador: La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agro turística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.

Cultural: La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.

Ecológico: Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en su hábitat natural y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.

Recreativo: Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el ciclo turismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.

Social: Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.

Pedagógico: A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agro turísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades. (constantabel, 2008)

Todas estas características son de gran importancia ya que el agroturismo contiene diferentes actividades donde el guía o animador tiene que cumplir con cada una de ellas para brindar un servicio de calidad.

Definición De Hotel

Establecimiento en el que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Dispone además como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (Duque, 2009)

Está claro que la palabra hotel es un espacio donde los turistas puedan adquirir varios servicios para su estadía en diferentes lugares. Es una comodidad que es ofertada en diferentes infraestructuras.

Servicios Agroturisticos

Los servicios agro turísticos es una modalidad para realizar agroturismo. Por lo que ofrecen diferentes categorías en las cuales se detallan a continuación:

- Hoteles y hosterías agroturísticas: establecimientos de tamaño pequeño o mediano destinados principalmente a brindar el servicio de hospedaje y alimentación en edificios especialmente habilitados o construidos para el efecto, ubicados en predios rurales o en poblados rurales que cuentan con una explotación silvoagropecuaria, o bien que poseen una explotación silvoagropecuaria que se encuentra en predios cercanos y cuyos propietarios la vinculan con los servicios de hospedaje y alimentación.
- Cabañas y moteles agroturísticos: conjuntos de unidades independientes de carácter unifamiliar destinadas a brindar el servicio de hospedaje en instalaciones construidas especialmente para el efecto, bajo la modalidad de pequeñas viviendas ubicadas en predios rurales con explotaciones silvoagropecuarias, en las que los propietarios residen en sus propias viviendas y administran las unidades agropecuarias y turísticas.
- Hospedajes agroturísticos: viviendas y dependencias anexas de agricultores y campesinos, ubicadas en áreas rurales en las que sus ocupantes, propietarios o administradores de una explotación silvoagropecuaria, brindan el servicio de alojamiento y alimentación compartiendo sus instalaciones con los huéspedes.
- Albergues y refugios: establecimientos de construcción rústica, con amplia capacidad, que brindan el servicio de alojamiento de forma sencilla y destinada preferentemente a excursionistas, jóvenes y deportistas, ubicados en áreas de difícil acceso.
- Agrocampings: instalaciones que brindan el servicio de acampar y merendar en explotaciones silvoagropecuarias y cuyos propietarios residen en el mismo predio. El camping rural particular o comunitario, como un negocio de baja inversión es uno de los tipos de proyectos más

interesantes para pobladores y comunidades rurales. Entre los establecimientos que brindan el servicio de alimentación se encuentran:

- Restaurantes y paradores agroturísticos: emprendimientos que ofrecen principalmente el servicio de alimentación, utilizando los productos de la misma explotación, generalmente especializados en gastronomía regional y que incorporan al huésped al conocimiento de los productos de las huertas, las quintas y de las formas tradicionales de elaboración de alimentos y bebidas.

La oferta complementaria está compuesta por:

- Iniciativas que ofrecen actividades agroturísticas: aquí se encuentran una amplia gama de prestadores de servicios independientes que ofrecen cabalgatas, visitas a rucas, talleres de diferentes especialidades artesanales y artísticas, visitas a lecherías, turismo enológico y paseos en bote entre otros.

- Ferias, Festivales y Encuentros Campesinos: eventos esporádicos destinados a presentar las tradiciones musicales, artesanales, gastronómicas y lúdicas propias del modo de vida rural.

Cuando escuchamos la palabra servicios nos referimos a la utilización de varios equipos, en las que el agroturismo tiene varias alternativas para poder hospedarse o realizar actividades dentro de los lugares establecidos.

Capital Humano Y Competitividad En Turismo

La necesidad creciente de adaptación a los nuevos paradigmas del escenario turístico mundial hace imprescindible considerar el capital humano como uno de los factores clave para el desarrollo de estrategias competitivas.

Así, se pudo analizar los cambios que se han venido produciendo en las actividades económicas turísticas y qué nuevos elementos confieren al sector la posibilidad de diferenciarse y competir en este nuevo contexto. (Adelaida Lillo Bañuls, 2007).

Está claro que la competitividad hace que sea una forma de poder generar demanda turística en lugares poco influenciados, donde las actividades deben de realizar de acuerdo a la temática establecida para que sea un elemento importante en el ámbito turístico.

La Calidad En El Servicio

Debido a la naturaleza y características de los servicios la calidad no se puede gestionar igual que en los productos. En éstos, lo importante es la calidad del servicio percibida por el cliente. Además, la medición de la calidad del servicio difiere de la medición de la calidad del producto, siendo difícil evaluar y debiendo tener en cuenta el proceso y el resultado del servicio.

Esto implica que existan diferentes definiciones de servicio, pero todas nos revelan una serie de elementos comunes. En los servicios y por tanto en el sector turístico, predominan los elementos intangibles. Las empresas del sector turístico ofrecen fundamentalmente a sus clientes un producto intangible o servicio que constituye su prestación principal. (Broncano, 2009)

Unos de los factores que influyeron en el estudio de caso es la calidad del servicio ya que es de mucha importancia porque el turista es lo que percibe y se tiene que demostrar que es un servicio brindado por profesionales o personas empíricas en cuanto a actividades de agroturismo.

Actuaciones De Marketing Turístico. Adecuación De La Oferta Y La Demanda

La gestión del turismo rural debe plantearse pues desde un enfoque de marketing, en el que el conocimiento del turista constituya la base de cualquier actuación. Las dos dimensiones

del marketing, marketing estratégico y marketing operativo, deben ser desarrolladas en profundidad, adaptándolas a las peculiaridades del turismo rural. (LUCÍA MEDIANO SERRANO, 2002).

Para todo atractivo turístico debe existir un buen marketing o estrategias publicitarias para que exista una adecuada oferta y demanda. La publicidad juega un papel muy importante en el ámbito turístico ya que es un medio donde es utilizado por ende requiere de buena redacción.

Política De Precio

En primer lugar, cabe señalar los precios medios-bajos de los servicios turísticos rurales. Esta circunstancia supone un atractivo especial para los segmentos de menor poder adquisitivo o para aquellos que eligen su destino motivados principalmente por factores económicos. Este hecho puede redundar en una imagen negativa del turismo rural en su conjunto al asociarlo con turismo de clases bajas y de inferior calidad. (LUCÍA MEDIANO SERRANO, 2002)

Cuando hablamos de precio sea de cualquier aspecto siempre va a generar un poco transversal ya que es un factor que en muchas ocasiones impide al turista realizar los viajes planteados.

En cuanto al precio en turismo rural es uno de los efectos que causa la poca afluencia en lugares como estos.

Hotel-Spa El Señor De Los Caballos

Nace la idea de crear una alternativa nueva dentro de sus propiedades ya que siempre tenía esa visión de progresar en el campo, teniendo ya cosechado otros productos como el banano, cacao, sandía, melón, teca, ganado. Al tener estos productos y el espacio suficiente se le vino la idea de combinar estos productos con algo turístico. Es por esto que en conjunto con

su familia decidieron realizar el hotel y de esta manera poder brindar empleo y seguir progresando como familia.

La construcción del hotel se llevó a cabo durante dos años en terminar toda la infraestructura interna y externa. Las personas que construyeron el hotel fueron traídas de Esmeraldas, Manabí y El Oro. Estuvo abierto al público durante once años

Actividades Que Realizan Los Turistas Dentro Del Hotel

- Recorrido por la plantación de cacao
- Recorrido por la plantación de banano
- Recorrido por la plantación de teca
- Observación y realización de ordenamiento de vacas
- Observación del rodeo montubio
- Show de chocolate y preparación del chocolate
- Show de queso artesanal
- Show del arroz
- Actividad de pesca
- Recorrido por la laguna en piragua
- Observación de aves endémicas
- Juegos de vóley con globo
- Cancha deportiva
- Salón de juegos (mesa de villar, mesa de ping pon, mesa de fútbolín)
- Juegos tradicionales (juego de ensacado, esconder el tesoro, ollas encantadas y palos encebados)

Instalaciones Del Hotel

- 7 cabañas con 4 habitaciones cada una (habitaciones triples, dobles y sencillas)

(TV, agua caliente, agua fría, aire acondicionado, wifi)

- Piscina para niños y adultos
- Spa
- Karaoke
- Restaurante
- Servicio de recepción
- Sala de lectura
- Sala de juegos
- Parqueadero

Como Llegar Al Hotel El Señor De Los Caballos

El hotel se encuentra ubicado en la Provincia de Los Ríos, en el Cantón Vinces, en la parroquia Antonio Sotomayor en la vía a Bagatela. La forma de llegar es vía terrestre

Su carretera se encuentra estable desde el cantón Vinces hasta el dicho lugar, por lo que pueden visitar en carro propio y como también en bus de turismo.

Existen transportes terrestres que pueden trasladarse de varias ciudades hasta la parroquia. En las cuales detallaremos a continuación:

- Guayaquil- Vinces

Transporte: Rutas Vinceñas – FIFA

- Quito- Vinces

Transporte Rutas Vinceñas

- Vinces- Antonio Sotomayor

Transporte “Enmanuella S.A”

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodología de la investigación.

Tipos de investigación.

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Este tipo de investigación nos ayuda a poder lograr una observación directa con el lugar para la obtención de buenos resultados.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA

Con este tipo de investigación iniciamos con la obtención de la información requerida mediante las variables del estudio de caso.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO DE OBSERVACIÓN.

El método de observación nos ayudó a detectar el problema que había en el hotel, ya que una vez constatada lo que ocasionó algunos factores en su crecimiento turístico.

MÉTODO DE ANÁLISIS

El análisis es una forma de estudio para poder sacar las conclusiones o detectar los factores que ocasiona en el estudio de caso.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Esta técnica nos ayuda a recopilar la información por medio de la problemática, se dará a conocer a la ciudadanía sobre el estudio de caso en la que se decidió utilizar preguntas cerradas, abiertas dirigida a la población.

Entrevista

Por medio de esta técnica se pudo realizar una serie de preguntas para tener una directa información en cuanto al estudio de caso y presentar la problemática, por lo que se efectuó dicha entrevista al administrador de hotel a el señor: Cristóbal Fuentes que muy amable nos respondió a dichas preguntas.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Mediante el número aproximado de turistas que llegaban mensualmente al hotel se obtuvo el muestreo.

Tamaño de la población: 300

Nivel de confianza: 80 %

Margen de error: 5%

Tamaño de la muestra: 107 encuestados

RESULTADOS OBTENIDOS

Situaciones Detectadas (Hallazgos)

Una vez realizado los pasos para el levantamiento de la información del lugar se pudo evidenciar que el Hotel El Señor de los Caballos tiene el potencial para realizar todas las actividades de agroturismo y fomentar el turismo rural en la parroquia.

En este caso se estableció una encuesta dirigida a un grupo de personas que fueron escogidas aleatoriamente, ya que es un lugar turístico visitado por varios turistas. Y una entrevista a el administrador del hotel.

Por lo que se determinó que la Parroquia Antonio Sotomayor tiene los recursos necesarios para la implementación de agroturismo en algunas haciendas que desempeñan el papel de agropecuaria.

Es por esto que el Hotel también cuenta con la infraestructura y los implementos necesarios para realizar agroturismo y fomentar el turismo interno, para que así sea un trabajo en equipo junto a las autoridades de la parroquia.

El desconocimiento de las actividades que se realizan en el lugar fue un punto exacto para que los turistas tengan ese interés en ir a observar de cerca lo que realiza un campesino y palpar el esfuerzo diario de ellos para que sean llevados a la ciudad.

Mediante la observación se pudo detectar que al realizar actividades agro turísticas en el lugar genera un impacto positivo ya que esto genera empleo a las personas que viven alrededor, por lo que no se necesita personas profesionales, sino que sean empíricos al momento de realizar algunas actividades.

La apreciación que tiene los encuestados es positiva ya que, al momento de describir el hotel, deciden que es un lugar tranquilo que se puede visitar los fines de semana ya sea en familia, amigos, pareja y estar en su zona de confort observando la naturaleza y teniendo en cuenta que es el cuidado de nosotros que tenemos que brindarle para que exista más vegetación.

La entrevista realizada a el administrador del hotel dio a conocer todo el manejo que llevaban para que cumplan con todos los servicios expuestos en las publicidades, las actividades que realizaban los turistas eran seguras y con predisposición de brindar servicio de calidad.

Uno de los hallazgos que se pudo encontrar mediante la investigación es que la infraestructura con el pasar del tiempo se ve afectado en su deterioro y sus instalaciones o áreas de recreación se ven afectadas y esto ocasiona un impulso negativo hacia el lugar.

Por otro caso se pudo evidenciar la importancia que es la señalética en varias zonas donde se desarrollan las actividades agro turísticas, por lo que los turistas al visitar por primera vez, se encuentran desorientados en el lugar.

El número de afluencia de turistas en los últimos años ha ido en decadencia ya que el servicio se ha visto involucrado y las instalaciones se han deteriorado lo que ocasiona una negatividad para el turista.

Unas de las razones por la que cuenta con poca afluencia turística fue el desconocimiento que tenían los empleados en cuanto a administración hotelera.

La despreocupación por parte del dueño en mejorar las instalaciones por enfocarse en la producción de banano.

Soluciones planteadas

En la presente investigación se dará a conocer las soluciones planteadas por lo que mediante la aplicación de métodos y técnicas aplicadas para este estudio de caso se logró detectar los factores que influyeron en el crecimiento turístico del hotel.

Por lo que se considera a continuación algunas soluciones ante la problemática:

- Promover de manera incansable por varios medios de comunicación, para así atraer a turistas locales e internacionales.
- Analizar el punto de precio por lo en muchas ocasiones ha sido un impedimento en los turistas para poder visitar el lugar.
- Preparar un plan de contingencia por lo que es una zona rural y en época de invierno se ve afectado las zonas por donde el turista desea ingresar para la realización de actividades.
- Capacitar a los empleados que brindan el servicio en el hotel por lo que es de mucha importancia en el ámbito turístico.
- Implementar actividades donde incluyan a personas con discapacidad ya que ellos también desean participar de las actividades agro turísticas.
- Contratar personal especializado en el ámbito hotelero donde se vean dispuestos a brindar un servicio de calidad.
- Invertir económicamente para el deterioro de la infraestructura e implementar otras modalidades de recreación.
- Buscar un personal de administración hotelera para el buen funcionamiento del área administrativa y realizar seguimiento del mismo.

- Buscar aliados estratégicos para que en conjunto con las autoridades trabajen para un mejor turismo rural.
- Proponer alternativas a la hora de realizar las actividades agro turísticas con el fin de que el turista se sienta satisfecho

CONCLUSION

Una vez realizado toda la investigación pertinente ante el estudio de caso se pudo evidenciar que ha tenido resultados satisfactorios. Ya que por medio de la recolección de datos se ha determinado que el agroturismo es una fuente importante para el crecimiento turístico de la zona rural.

Por lo que la provincia de Los Ríos se encuentra situado en un punto estratégico donde existe todos los recursos necesarios para crear proyectos y realizar actividades agro turísticas.

Es por esto que el Hotel-Spa “El Señor de los Caballos “es factible debido a que es una alternativa para la que los turistas puedan visitar sin ningún obstáculo ya que sus accesos están estables.

Las actividades agro turísticas que realizan durante la estadía en el hotel son exclusivas para que el turista observa y tenga conocimiento de todo lo que se realiza en la vida del campo.

Se logró evidenciar cuales eran los factores que ocasionaron la poca afluencia de turistas en los últimos años, por lo que por esto se creó alternativas para que el lugar vuelva como fue en un principio.

Por lo que se incluyó el cuidado de los recursos de flora y fauna que existen en el lugar ya que es el punto eje para que el agroturismo se fomente y se establezca de forma permanente y así generar incremento turístico y económico al hotel y por ende a la parroquia.

RECOMENDACIONES

Para esta presente investigación se propone las siguientes recomendaciones:

Que para el fomento del agroturismo es de vital importancia que el dueño del hotel cuente con personas profesionales que sepan del ambiente hotelero y turístico para que por medio de estos genere un impacto positivo del lugar hacia el turista.

La provincia cuenta con poca demanda turística es por esto que se debe organizar de manera objetiva la oferta mediante las publicidades para poder atraer una mayor afluencia turística a la provincia y por ende a la parroquia y al hotel.

Brindar y organizar capacitación, charlas informativas y de concienciación de la actividad agro turística, sus beneficios, ventajas, y desventajas para el buen desarrollo de la localidad.

Proponer capacitar a la comunidad mediante talleres de artesanía aprovechando los recursos naturales de la zona, de tal manera que haya productos elaborados por los habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor, para que los habitantes tengan comunicación con el turista.

Implementar más actividades de agroturismo al lugar para que los turistas observen los recursos naturales y culturales propios de la zona. Como es la implantación de árboles de fruto de pan, toronjas, café, naranjas, etc. Y en lo cultural la música ecuatoriana como es el pasillo, bolero, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Adelaida Lillo Bañuls, A. B. (2007). EL CAPITAL HUMANO COMO FACTOR ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO. 49. agroturismo. (22 de julio de 2019). *concepto definicion*.
- Andres, L. P. (2017). INCIDENCIA DEL TURISMO RURAL EN EL DESARROLLO.
- Broncano, S. G. (2009). LA CALIDAD EN EL SERVICIO. *EL FACTOR HUMANO EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO: UN CAMBIO DE CULTURA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS*, 134.
- Cauas, D. (s.f.). *Definición de las variables, enfoque y tipo*.
- constantabel, S. (2008). *agroturismo en chile*. santiago de chile.
- Duque, P. (2009). *PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTONICO DE HOTEL* . pereira .
- E, E. T. (2012). EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E. *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E*, 3.
- Ledhesma, M. (2018). *tipos de turismo*. Ciudad autonoma de Buenos Aires .
- LUCÍA MEDIANO SERRANO, A. V. (2002). (turismo rural). *Análisis del concepto de turismo rural*, 32.