



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO "DIMENSIÓN ESCRITA" DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO AL OBTENCION DE
TITULO DE LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO

PROBLEMA:

LA ATRACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN MONTALVO SEGÚN
LA PERCEPCIÓN DE SUS HABITANTES

AUTORA:

MARIA DE LOS ANGELES VILLACRES LOPEZ

TUTOR:

CIFUENTES RODRÍGUEZ ÁNDRES FERNANDO

BABAHOYO - ENERO 2020



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a nuestro padre celestial por ser quien me permite día tras día levantarme y con ello iniciar un nuevo reto en mi vida cotidiana, y al apoyo moral de mi madre, y en especial a mi esposo, que fueron los pilares fundamentales y que siempre confiaron y me acompañaron en esta trayectoria universitaria ,los cuales me impulsaron a que continúe en los momentos difíciles de mi vida de estudiante ya que ellos han sido mi motivo mi inspiración mi motor por seguir en esta lucha constante a quienes se la dedico.

MARIA DE LOS ANGELES VILLACRES LOPEZ





UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo, por habernos permitido adquirir nuevas herramientas técnicas en el área turística, y en forma especial al Ing. CIFUENTES RODRÍGUEZ ÁNDRES FERNANDO, Asesor de esta Tesis, porque con sus conocimientos nos ha sabido guiar en lo metodológico y lo técnico para su feliz culminación.

MARIA DE LOS ANGELES VILLACRES LOPEZ



RESUMEN

El presente trabajo se realizó con el fin de analizar la influencia cultural en el etnoturismo ya que con el pasar de los tiempos las costumbres y tradiciones de una zona región, pueblo, comuna, se van migrando, y todo esto se debe a los cambios surgidos en la sociedad.

Además, los tipos de investigación plateados para desarrollar el presente trabajo y obtener los resultados propuestos en el desarrollo, para ello implementaremos la siguiente metodología "exploratoria y descriptiva" las mismas que nos permitieron describir y establecer nuestro objeto de estudio.

Palabras claves: Atractivos turísticos naturales y culturales, Potencial turístico, Ecoturismo, Turismo comunitario.

SUMMARY

The present work was carried out in order to analyze and know how culture influences ethnotourism since, as time goes by, the customs and traditions of a region, town, commune, are demigating, and all this is due to the changes arisen in the socio-age.

In addition, the types of silver research to carry out this work and obtain the results proposed in the development, for this we will implement the following "exploratory and descriptive" methodology that allowed us to describe and establish our object of study.

Keywords: Cultural traditions, tourism, development, cultural growth.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
DESARROLLO.....	3
JUSTIFICACION.....	3
OBJETIVO.....	4
SUSTENTO TEORICO.....	5
TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.....	9
RESULTADOS OBTENIDOS.....	11
SITUACIONION DETECTADA.....	12
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	13
CONCLUSIONES.....	14
BIBLIOGRAFIA.....	16

INTRODUCCION

En este proyecto de investigación se analizará los atractivos turísticos, tanto naturales y culturales y la percepción de los habitantes del cantón Montalvo, considerando las líneas y sublínea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: Desarrollo de productos y servicios turísticos; enmarcadas en las sublínea: Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona y el estudio del volumen de visitantes a los diferentes destinos turísticos, en este caso a la cantón Montalvo.

Su ubicación geográfica es ideal enclavada en el sector sureste de la Prov. de Los Ríos, entre sus cantones es uno de más reciente creación, después le sigue el cantón Quinsaloma, a escasos 30 kilómetros de Babahoyo. Administrativamente está dividida en de una parroquia urbana que es la cabecera cantonal, y una parroquia rural, llamada La Esmeralda, además de los recintos: 24 de Mayo, La Nena, La Esmeralda, San Jorge, San Pedro, Potosí, Pisagua, Las Mercedes, Las Cruces, El Triunfo, La Pradera, Limatón, Carmen Rosa, Las Balsas, La Vitalia, Pretoria, La Victoria, El Cisne, La Ernestina, San Antonio, San Joaquín entre otros.

Su río principal es el Río Cristal y su destacada actividad económica es la agricultura y el turismo, poseedor de un suelo fértil: produce soya, plátano, yuca, café, arroz, palma, paja toquilla y una variedad de cítricos. Su población que es de 27 296 habitantes según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que en su mayoría se dedica a la crianza de ganado vacuno, equino, porcino, y aves de corral. El cantón se encuentra a 72 metros sobre el nivel del mar, con una extensión territorial de 364,4 km².

Montalvo topográficamente su suelo es arcilloso, rojizo y pedregoso de depósitos aluviales y la presencia de ríos de piedra, entre sus principales ríos están el río Changuil

y río Cristal que constituyen los afluentes del río Las Juntas formando el sistema hidrográfico de esta zona. Goza de un clima subtropical, de un hermoso tapiz de color verde en la época de siembra., el bosque en su mayor parte ocupa el sector plano de esta localidad y otro sector caracterizado por los bancos intrincados al sistema fluvial que forman las pequeñas sabanas que se inundan durante el invierno, haciendo propicia la agricultura en especial la siembra del arroz y la soya.

El cantón Montalvo, famoso por sus atractivos naturales como: las cascadas, riachuelos, paisajes interandinos que se ve puede observar la majestuosa Cordillera de los Andes, durante el trayecto por los diferentes rincones del cantón.

En el documento encontramos en detalle el proceso desarrollado en la investigación, sustentado con citas bibliográficas referentes a cada una de las temáticas tratadas, así conceptualizamos oferta, demanda, precio, calidad, financiamiento, y el aspecto de pronósticos financieros de Montalvo.

En la matriz de problematización se pudo evidenciar la endeble promoción y difusión de los atractivos turísticos en el área de estudio, y se beneficiará este sector para conservarlo y promocionarlo, se elaborará un diagnóstico de la Percepción de sus habitantes en el área turística teniendo como beneficiarios directos a los turistas que visitan el cantón Montalvo, a los inversionistas de centros turísticos ya instalados y a los negocios vinculados a esta actividad.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación esta direccionado a los atractivos turísticos del cantón Montalvo y la percepción de sus habitantes. Uno de sus atractivos naturales turísticos más importantes es el Río Cristal convertidos en unos de los principales atractivos con los que cuenta el cantón Montalvo, posee una escasa infraestructura, careciendo de servicios turísticos y personal poco capacitado, el turismo es un fenómeno socio-económico y socio cultural que influye en la riqueza de los pueblos. Este atractivo turístico natural es muy valioso se debe aprovechar todo lo que ofrece y como propósito es que sea reconocido a nivel provincial y nacional. En este trabajo de investigación se va a elaborar una propuesta de sobre la percepción de sus habitantes y fomentar los atractivos turísticos del cantón Montalvo.

Este trabajo de investigación se realiza con el fin de contribuir con las poblaciones del cantón Montalvo a que reconozcan el potencial turístico que posee el cantón Montalvo y por ende, sean capaces de, promocionar los atractivos turísticos naturales, donde se practique un turismo vivencial y sostenible. También se puede degustar platos típicos como la fritada este platillo consiste en carne de cerdo previamente preparada además se le añade mote y una salsa de cebolla y picante al gusto, las deliciosas tortillas de maíz y trigo elaboradas en tiesto de barro.

El desarrollo del estudio beneficia directamente a los propietarios de los negocios, en el determinamos sus aciertos y deficiencias en la gestión administrativa de su actividad económica, también es beneficiada la población que indirectamente dependen de la actividad turística interna, el estudio va a incentivar a los pequeños negocios.

Objetivos

- Evaluar la percepción de los habitantes del cantón Montalvo acerca de la atraktividad turística.

SUSTENTOS TEORICOS

ATRACTIVO TURISTICO

“El turismo es una actividad de naturaleza multidisciplinaria y transversal, como tal, una de las aproximaciones de la actividad turística está basada en el estudio de la geografía del turismo: el territorio como recurso turístico, que afecta e incide en la oferta y la demanda, de la mencionada actividad.” (ILLESCAS, 2015)

Para llegar a la construcción de un destino turístico accesible competitivo y de calidad, debe existir una sinergia en los esfuerzos de cada uno de los involucrados en el sector turístico; en el caso de Ecuador, las organizaciones públicas y privadas no han logrado la conexión necesaria para mejorar la accesibilidad dentro del mismo. (BURGOS & RAMÍREZ, 2019)

El autor menciona que la actividad turística como eje transversal y multidisciplinario está direccionado en el ámbito geográfico-humano, ubicando el recurso natural dentro del turismo, originándose la oferta y la demanda de esta actividad. Es una sinergia entre el turismo accesible y la calidad del servicio que reciben los turistas, involucrando el atractivo turístico natural, cabe destacar que el sector público y privado poco o nada han logrado mejorar la accesibilidad al los atractivos.

RECURSO TURISTICO

“Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos. Se encuentran «disponibles para resolver una necesidad» pero sin «hacer que acudan a sí personas». Son relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable.” (NAVARRO, 2014)

Un recurso turístico para llegar a ser considerado así, debe de, satisfacer las necesidades más exigentes del visitante, debido a que el recurso turístico, si bien es cierto ayuda al destino a ser visitado, no es una razón una razón determinante para realizar un viaje.

ECOTURISMO

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (Organización Mundial De Turismo , 2019).

Actividad turística que permite al visitante estar en contacto con la naturaleza, y el motivo es observar, aprender, descubrir o vivenciar la diversidad de flora y fauna del sector, como también su aspecto étnico cultural.

Es una tipología turística que promueve actividades de turismo en la naturaleza, la conservación de los recursos naturales, tales como la flora, fauna, geología, geomorfología, climatología e hidrografía, y la generación de beneficios en las comunidades locales fomentando la conservación y respetando sus culturas. (CASTRO, 2016)

Este tipo del turismo tiene como objetivo principal el promover actividades de recreación al aire libre y en espacios naturales fomentando, el respeto hacia la cultura anfitriona y la conservación de los recursos naturales

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza (Organización Mundial De Turismo, 2019).

También considerado como turismo paisajístico y de aventura experiencial, teniendo como característica la realización de actividades de alto riesgo o de adrenalina, añadido al intercambio y conservación de la identidad cultural.

RIOS Y CASCADAS

En las poblaciones de Montalvo, La Esmeralda y otras, si bien existe cierta infraestructura sanitaria y recolección de basura, estos son arrojadas directamente a los ríos o esteros, en unos casos y en otros son depositados cerca de las fuentes de agua o ríos que de igual manera se contaminan por infiltración de los lixiviados y en esos ríos se recrean y asean los niños y demás pobladores de las comunidades. (Sánchez, 2011)

A pesar que existe una infraestructura sanitaria, la población desconoce las mínimas medidas de salubridad, eliminando los desechos y aguas servidas directamente al río y como consecuencia este recurso turístico resulta afectado, contaminándose sus aguas y su fauna decrece originándose un basurero, por lo tanto no puede ser aprovechado turísticamente, a menos que se concientice de su preservación.

ATRATIVOS NATURALES

Todo elemento natural con toque humano arraigándose que el mismo se mantenga y genere una actividad; esta puede ser de esparcimiento u ocio haciendo de quien lo visite gaste su dinero y este genere recursos económicos. (AGUILAR, 2016)

Según el autor, los recursos naturales al ser modificados por la mano del hombre, llegan a transformarse en atractivos naturales turísticos, en los que se pueden realizar actividades lúdicas y de esparcimiento, las cuales generaran ingresos económicos a la comunidad receptora.

RECURSOS NATURALES

Aquellos asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora y la fauna. (NASIMBA, 2015)

Dícese de recursos naturales, a la ubicación geográfica y ecológica, en constante relación con los diferentes ecosistemas, orografía, hidrografía, flora y fauna.

ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

Últimamente el turismo alternativo es uno de los viajes más optado por los turistas ya que sus principales motivos es participar de las actividades recreativas con relación a la naturaleza y costumbres de cada lugar. Mediante esta actividad se busca la conservación y protección de los recursos naturales y culturales. (Quintana, 2017)

El turismo alternativo, es uno de los más solicitados por los diferentes visitantes debido a la diversidad de actividades recreativas y de ocio, con relación directa a la naturaleza y a las costumbres ancestrales del lugar visitado.

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

Para el presente trabajo se manipuló la investigación bibliográfica, consulta de textos en el área turística, revistas, utilizando algunos métodos de investigación como el descriptivo – exploratorio detallando la información obtenida por los diferentes pobladores de la zona como un aporte esencial para el presente estudio de caso. El enfoque que se aplicará para el desarrollo del proyecto es de tipo cualitativo y cuantitativo. En el enfoque cualitativo se realizará la entrevista como una técnica de investigación para recopilar datos e información para identificar los factores que intervienen en el estudio. En el enfoque cuantitativo se recopilará y analizará datos de visitantes, registro de turistas que llegan al lugar de estudio se hará un análisis y tabulaciones de datos para que sean representados en gráficos. turistas que llegan al lugar de estudio se hará un análisis y tabulaciones de datos para que sean representados en gráficos.

METODOS

EXPLORATORIOS

El método exploratorio permitió obtener un mejor acercamiento al problema planteado, donde se pudo visualizar las pruebas necesarias en relación al tema investigado.

DESCRIPTIVO

Este método descriptivo describir la realidad de la investigación, es decir, redactar lo más relevante de los atractivos turísticos del cantón Montalvo.

BIBLIOGRÁFICA

Se a recaudado la presente información de la diferente fuente bibliográfica académicamente acreditadas para sustentar las características esenciales de los atractivos turísticos del cantón Montalvo involucrado al desarrollo turístico cultural y natural como sustento de la investigación planteada.

TECNICAS

ENCUESTAS

Fue aplicada de manera física de los diferentes lugares del cantón Montalvo, con la finalidad de conocer el impacto que genera los atractivos turísticos de la población.

ENTREVISTAS

Esta entrevista realizada al licenciado encargado del departamento de Cultural del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Montalvo, quien manifestó que existen proyectos turísticos a futuro por ejecutar.

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

Se realizó un cuestionario de 8 preguntas, las mismas que servirán para la recolección de datos necesarios sobre la variable del presente estudio de caso y registrar las respuestas de las personas encuestadas.

En este caso se realizarán encuestas como estrategia para analizar la percepción de los habitantes del cantón Montalvo y los lugares turísticos naturales, culturales.

La encuesta realizada fue procedimiento que está dentro de los diseños de un estudio de caso descriptivo y recopilación datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información que será procesada.

RESULTADOS OBTENIDOS

Después de haber realizado las encuestas respectivas, se obtuvo los datos de la percepción de los habitantes del cantón Montalvo acerca de su atractividad turística, donde se efectuaron unas preguntas sencillas a los habitantes del cantón Montalvo.

El sábado 25 de enero del presente año en el cantón Montalvo se realizó las encuestas concernientes al tema entre la población.

Se encuestó a la señora Bárbara Camila para hacerle unas preguntas la cual fueron ¿cuáles son los platillos que preparan en este restaurante los cuales ofrecen al cliente? La señora respondió los platillos que preparan son: Chanfaina, Torreja de Choclo, Cazuela de pescado, Bollo de pescado, patacón pisao, fritada.

Después de hacer las encuestas en ese lugar, prosiguieron a los balnearios de los complejos turísticos en la cual escogieron a un solo complejo para hacer las encuestas al jefe del complejo Pisagua al cual se le realizó la siguiente pregunta ¿Les recomendarías este lugar o actividad a familias con niños? El respondió que sí ya que es un lugar de recreación con un clima agradable y sus aguas cristalinas y es un buen lugar para adultos y niños también.

La percepción de los habitantes es que entrevistamos de una parte de los habitantes del Cantón Montalvo y otra parte a los visitantes y saber cuál es lo que les atrae de este Cantón ya que es único por sus atractivos turísticos y su gastronomía.

SITUACIÓN DETECTADA

El desconocimiento y falta de señalética en el atractivo turístico natural “Balneario Pisagua” ocasiona una disminución de visitas por parte de los posibles visitantes de las poblaciones cercanas.

Propagar el inventario turístico por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal mediante su departamento de turismo.

Las principales vías de acceso se encuentran en mal estado, esto persuade a los turistas a visitar el lugar.

El mal estado de las instalaciones de algunos de los complejos turísticos existentes en el cantón Montalvo causaría la clausura del lugar por no cumplir con la reglamentaciones del Ministerio de Turismo.

La falta de capacitación en cuanto a calidad del servicio al cliente y seguridad alimentaria por parte de la población.

La falta de conocimiento de la población del potencial turístico natural con los que cuenta el cantón Montalvo.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones que se encontró mediante este trabajo fueron el incrementar la señalética y cambiar mal estado.

El Balneario de Pisagua, necesita mayor difusión mediante técnicas de marketing turístico, para atraer a turistas.

Difundir el inventario turístico proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal, ya que, por medio de este inventario, se podrán mentalizar proyectos de promoción turística del cantón Montalvo.

Hablar con las autoridades del cantón para que tome en cuenta ciertos lugares de vías de acceso que están en mal estado para que haga buenas obras como es faltar las vías que están en mal estado

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se llegó a las siguientes conclusiones:

En los últimos días las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos.

Al término de este trabajo se encontró que existen muchas opciones de poder disfrutar nuestro tiempo libre, realizar infinidad de actividades y conocer diferentes lugares para recreación, para lograr la degradación de los atractivos turísticos naturales a través de lo que se denomina turismo alternativo.

Lo que se debe hacer para mejorar el sector turístico es fomentar más el atractivo turístico ya que ayudaría a dar a conocer más sobre los lugares del cantón Montalvo y sus habitantes tener la capacidad de emprender y ofertar con buena calidad los sitios a visitar tanto como el turismo como la gastronomía.

Este trabajo hace que el turismo se convierta en una de las actividades más importantes del cantón Montalvo, ya que las atractividades turísticas son unos lugares más representativos del cantón y con la amabilidad de sus habitantes los turistas tendrían la facilidad de acercarse a visitar de esos lugares gracias a una buena información.

Al realizar las encuestas a algunas personas de aquí de este cantón aprendimos de muchas cosas más como los valores y nos enseña a que tenemos que estar orgulloso de dónde venimos nuestras culturas y tradiciones vienen de nuestras raíces.

También disfrutar de sus cascadas ríos ya que son aguas cristalinas y frías pero su clima es algo agradable y son lugares hermosos para pasarla bien en familia hay temporadas bajas y otras temporadas son altas en visitantes

Actualmente el turismo es considerado uno de los sectores que está generando grandes cantidades de ingresos económicos, las personas se desplazan más a menudo a otros sitios buscando un entorno rodeado de naturaleza pura y sano entretenimiento, donde puedan realizar actividades turísticas

Se recomienda Adecuar los atractivos turísticos en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios.

Se debe entender que el futuro del cantón Montalvo está el desarrollo del turismo; Integrar positivamente a todos los niveles involucrados en la toma de decisiones de manera que estos tengan la posibilidad de estar bien informados, motivados y sepan utilizar su habilidad y/o conocimiento técnico profesional para el logro de objetivos comunes en el sector.

Se recomienda seguir todas las leyes y normas del servicio turístico, para la realización del proyecto

Montalvo también necesita mejorar su infraestructura básica, señalización, sitios turísticos, para una mejor visión de los turistas.

Se debe elaborar un correcto y mejorado inventario de atractivos turísticos para que el visitante se sienta libre de ir a los mejores lugares del cantón Montalvo

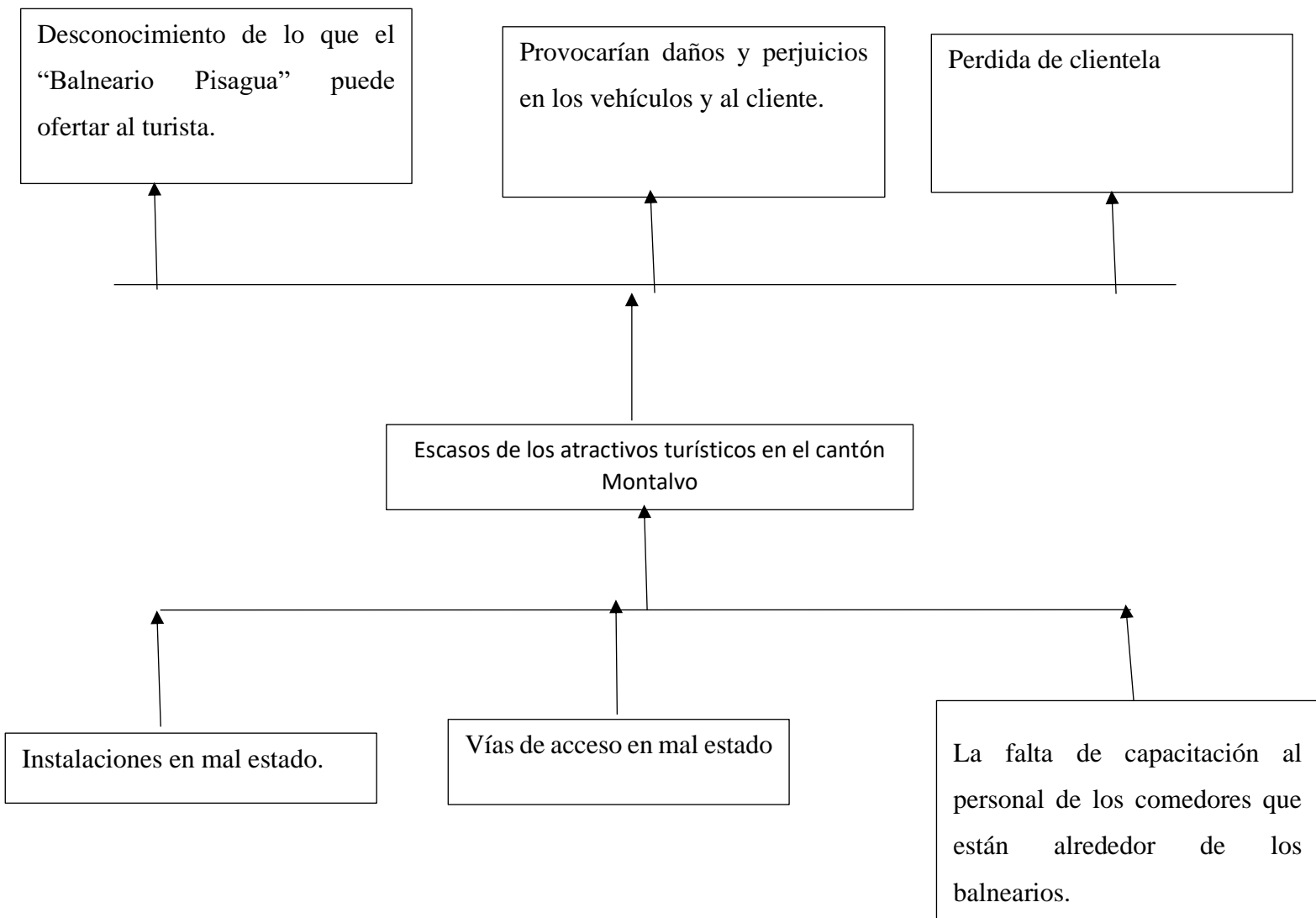
Bibliografía

- Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Donado, J. C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento. *Atencion primaria*, 31(8), 527-538.
- Campos, G. y., & Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, VII(13), 45-60.
- Díaz, L. B., & García, T. U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigacion en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69-84.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. En D. Navarro, *Cuadernos de turismo* (págs. 335-357). Murcia, España: Sistem ade información Turistica Redalyc.
- OMT. (Abril de 2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid: eLibrary. Obtenido de Organización Mundial del Turismo.
- Perilla, S. M., & Perilla, N. T. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.
- Rollán, V. O. (2013). La simbología de las fiestas patronales: ejemplo de Pradoluengo. *Revista de Folcklore*, 38-53. Obtenido de Biblioteca virtual Miguel de Cervantes.
- Salgado, J. R. (2001). TURISMO RELIGIOSO. ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO. *Revista Bivliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 742-798.
- UNESCO . (2003). Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Paris.
- UNESCO. (2017). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Unesco.org: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

AMÉXOS

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad de recursos naturales y biodiversidad de la flora y fauna. ➤ Ubicación geográfica acorde al sector. ➤ Numerosas cascadas y complejos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las Oportunidades, representan la posibilidad de aprovechar en Nuestro favor una situación o hecho determinado. ➤ Prioridad otorgada a la actividad turística en las estrategias nacionales de desarrollo. ➤ Ritmo de crecimiento de actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de organización ➤ Carencias de habilidades turísticas. ➤ Deficiente infraestructura y servicios para la satisfacción para las necesidades de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crisis económica ➤ Costos no competitivos ➤ Competencias con otros atractivos turísticos

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDAD DE OBSERVACION
Escasos de los atractivos turísticos en el cantón Montalvo	Instalaciones en mal estado.	Mantener las instalaciones en orden	Gad cantonal Población Ministerio de turismo
	Vías de acceso en mal estado	Asfaltar todas las vías que están en mal estado que se dirigen a los atractivos turísticos	Gad cantonal Población Ministerio de turismo
	La falta de capacitación al personal de los comedores que están alrededor de los balnearios.	Dar capacitaciones a todos lo empleados y personal de servicio	Gad cantonal UTB Ministerio de turismo Población



Encuestas

SEÑ@R AGRADECEMOS SU COLABORACION PARA QUE NOS AYUDE A RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1.- ¿QUÉ EDAD TIENE USTED?

De 15 a 20

De 25 a 30

De 20 a 25

De 30 o mas

2.- ¿QUÉ ES LO QUE MAS LE GUSTA DEL CANTÓN MONTALVO?

LAS CASCADAS

LA GASTRONOMÍA

LOS COMPLEJOS

OTROS

3.- ¿POR QUÉ OTRO ATRACTIVO TURISTICO LLEGAN LOS TURISTAS A MONTALVO?

RIOS

SENDERISMO

COMPLEJOS

PLATOS TIPICOS

4.- ¿CONSIDERA USTED QUE LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO?

SI

NO

AVECES

NUNCA

5.- ¿DE QUE MANERA LA POBLACION MONTALVINA RECIBE A LOS TURISTAS?

BUENA

REGULAR

MUY BUENO

MALO

6.- ¿LE GUSTARIA VISITAR NUEVAMENTE LOS ATRACTIVOS DE CANTON MONTALVO?

SI

NO

TALVEZ

NUNCA

7.- ¿QUE OPINA USTED SOBRE LAS CASADAS DE MONTALVO?

QUE SON LINDAS

LAS BOTAN BASURA

TIENE BUENA VISTA

HAY POCA AGUA

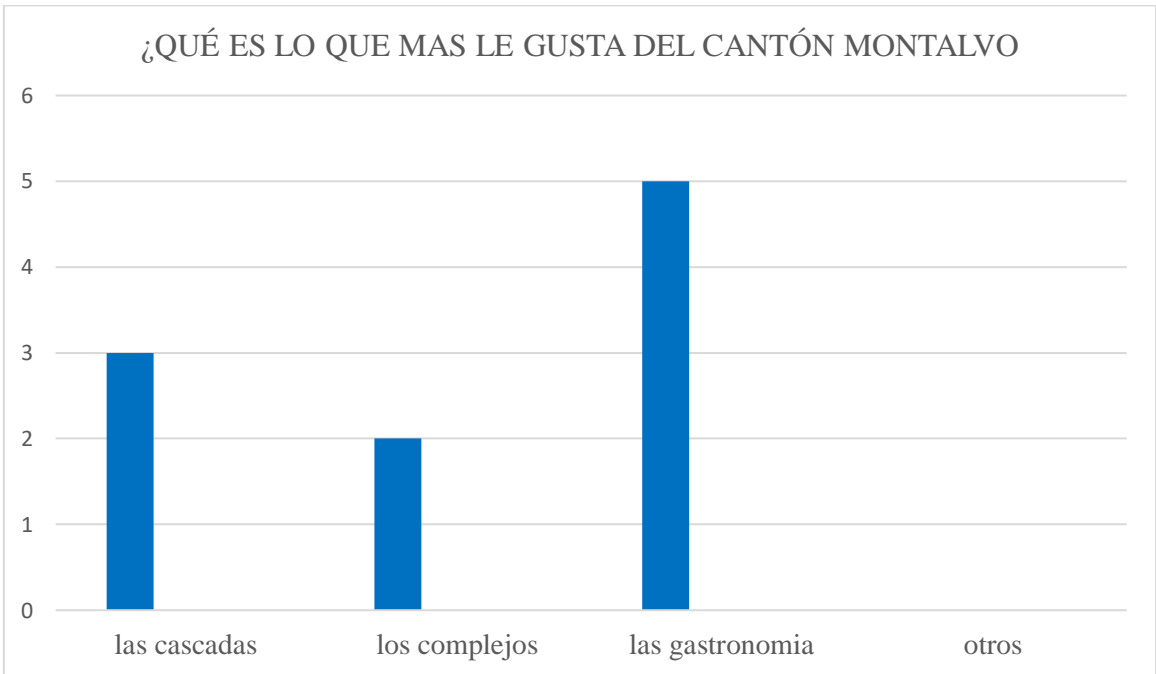
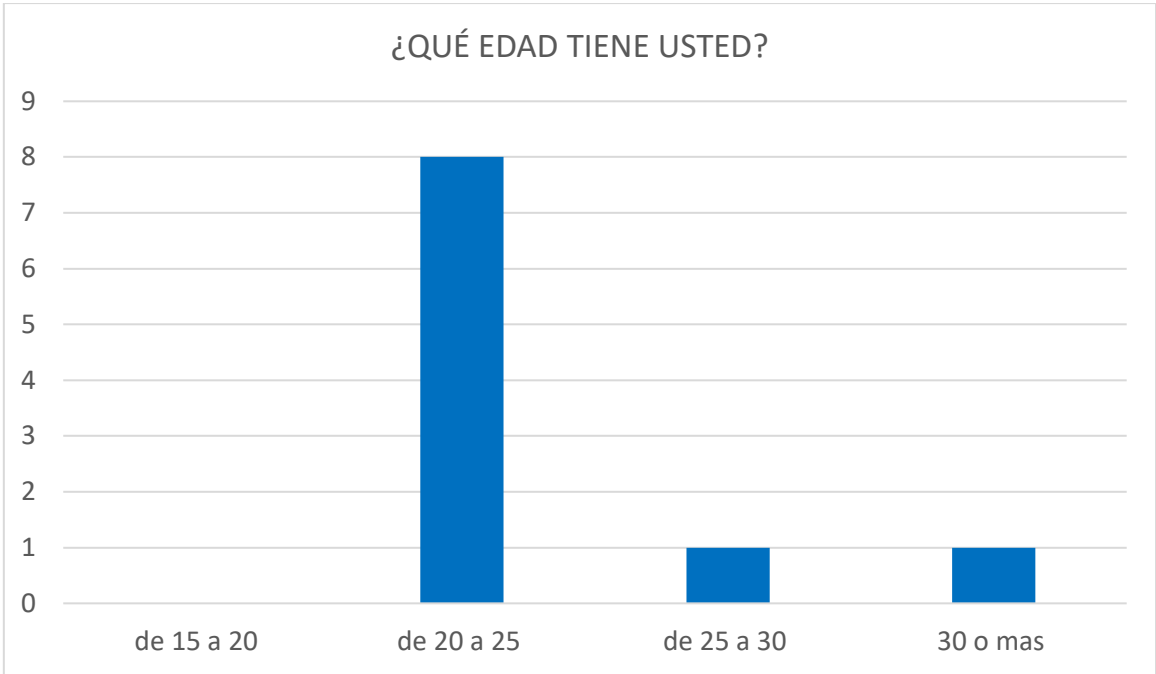
8.- ¿QUE PLATILLO LE GUSTARIA PROBAR DEL CANTON MONTALVO?

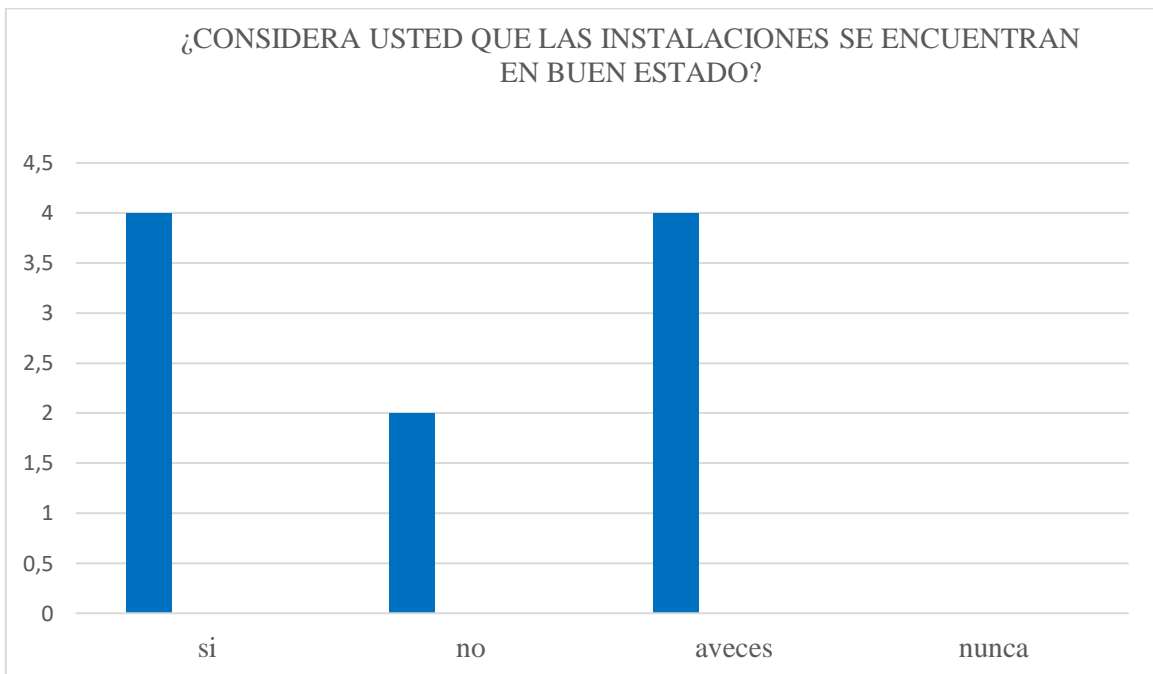
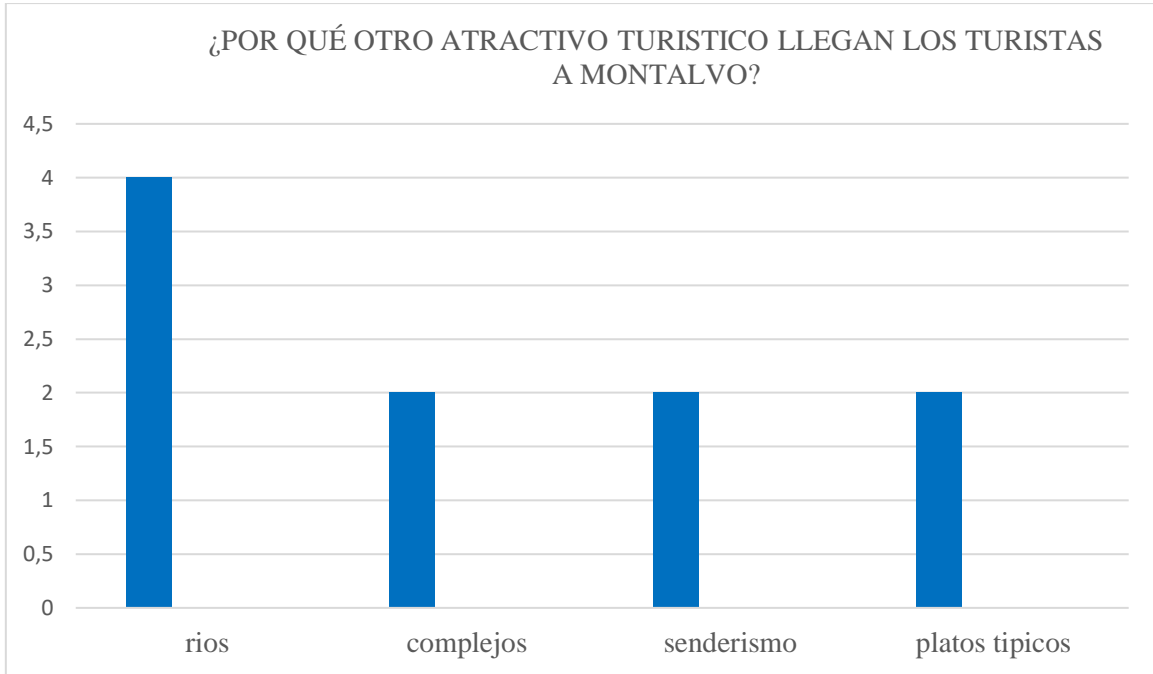
FRITADA

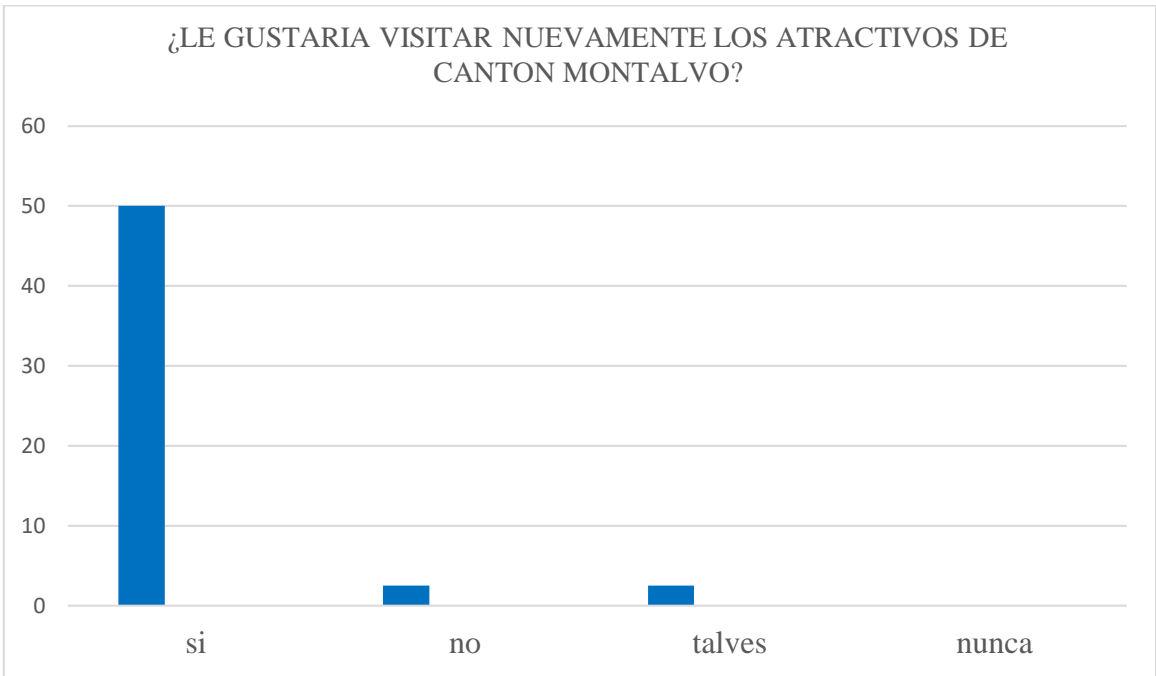
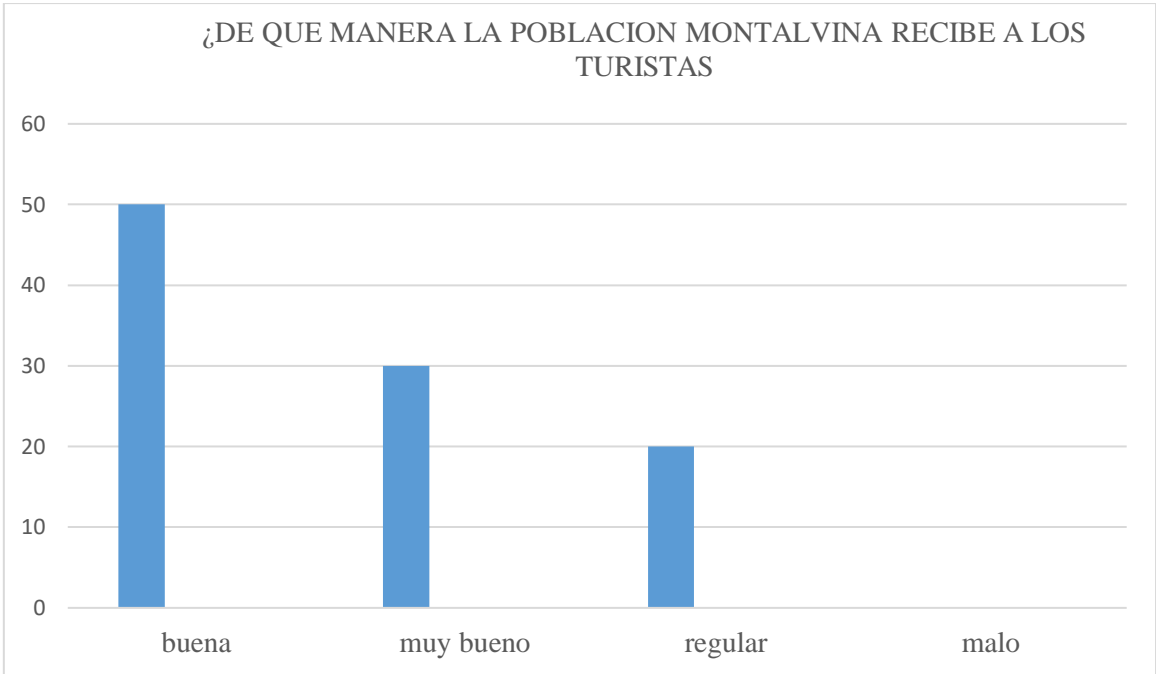
CHANFAINA

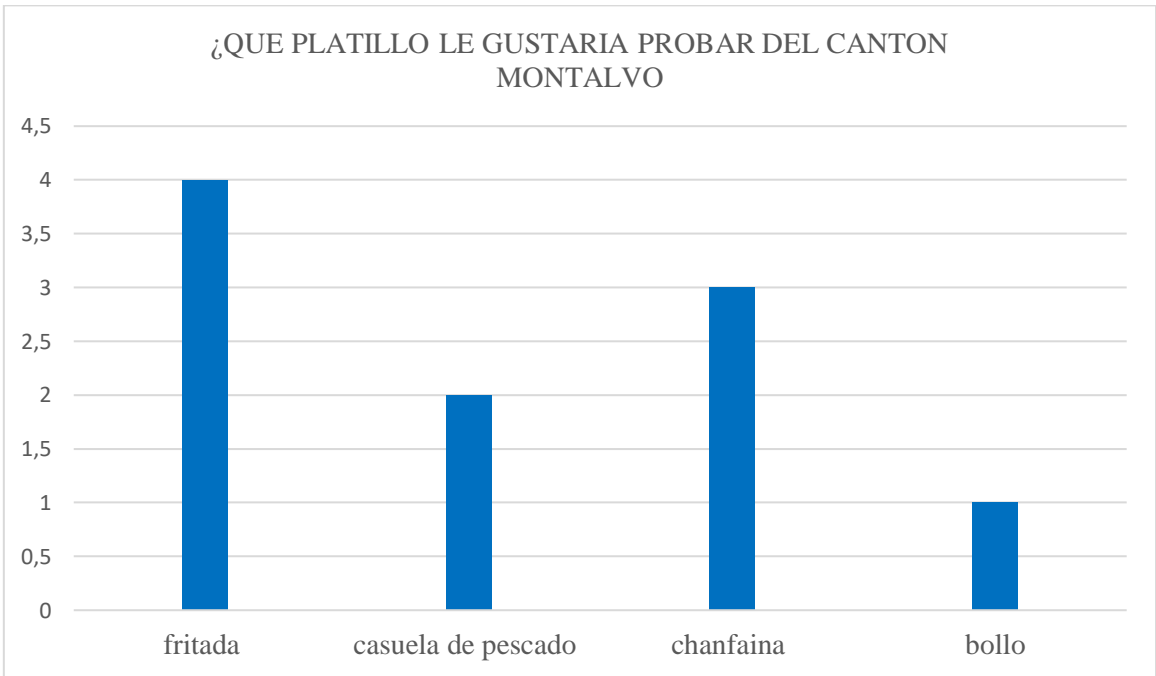
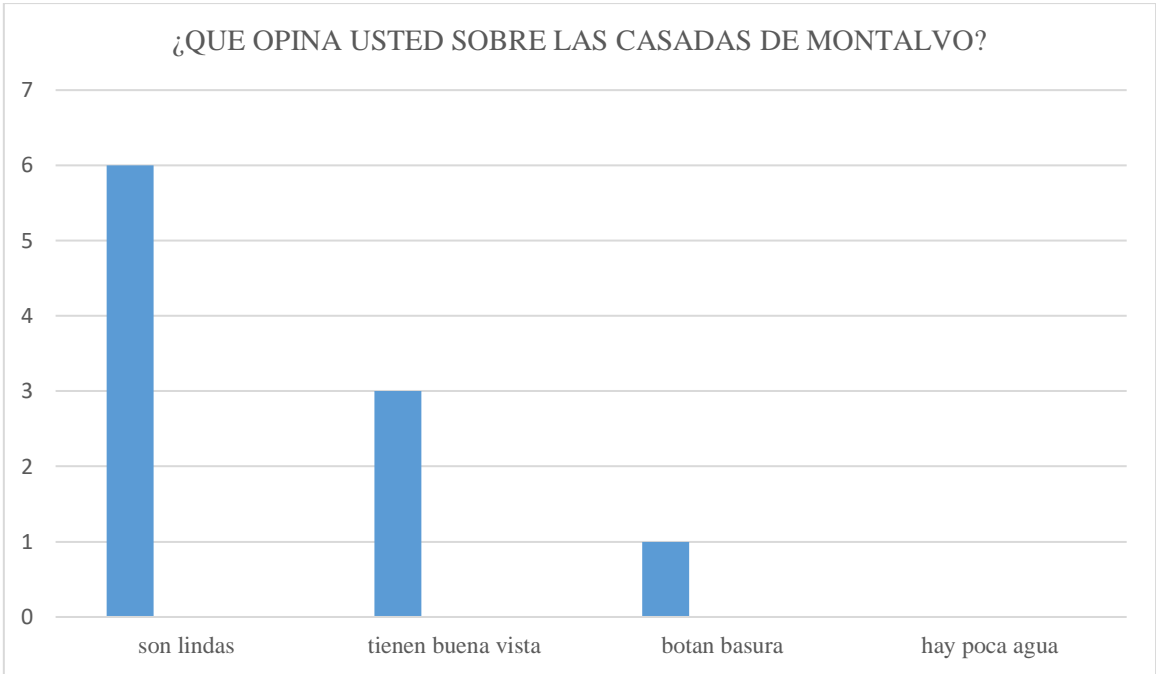
CASUELA DE PEZCADO

BOLLOS











Complejo turístico de Montalvo



Los ríos de Montalvo



Balneario de Pisagua



Realizando las encuestas
A la Srta. Jessica Calapiña
Vendedora



Realizando las encuestas
a la Srta. Reyna Sánchez
Comerciante



Realizando encuestas a unos visitantes al cantón Montalvo



La cascada de San Miguel



La cascada de La Esmeralda



Atracciones turísticas de las casadas



Fritada



Bollo de pescado



Chanfaina