



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION**



COMUNICACIÓN SOCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL
EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LO OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA:

**EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES
FAMILIARES EN LOS HOGARES DEL SECTOR “LA PALMIRA”
DEL CANTÓN MOCACHE.**

AUTOR:

EDITH ESTEFANIA ALVAREZ HIDALGO

TUTOR:

AB. RAFAEL MARCOS PONCE ALVARADO MSc.

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La presente investigación sobre el uso del Facebook y su incidencia en las relaciones familiares en los hogares del sector “La Palmira” del cantón Mocache, analiza el consumo de la misma, y la forma en que afecta a las familias del sector antes mencionado.

Actualmente el Facebook es una de las redes sociales más utilizadas, tanto en jóvenes como en los adultos, debido a su contenido y a las diversas opciones para realizar en la misma, que van desde obtener información sobre los sucesos diarios, subir fotos, videos, hasta realizar video llamadas.

Las múltiples funciones de esta red hacen que las personas dediquen mayor tiempo a estar pendiente a ella que a su familia, llegando al punto de comunicarse a través de ella a pesar que se encuentren en el mismo hogar.

En la siguiente investigación se demuestra que existen conflictos dentro de los hogares, debido al tiempo que los miembros de la familia le dedican al Facebook, dejando a un lado la interrelación física entre los mismos.

Palabras claves: Facebook, relaciones familiares, conflictos, comunicación, hogares



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

COMUNICACIÓN SOCIAL



Summary

The present research on the Facebook and its impact on family relations in households in the sector of the canton Mocache's "La Palmira", analyzes its consumption, and the campaign in which it affects the families of the aforementioned sector.

Currently Facebook is one of the most used social networks, both in youth and in adults, because of its content and the various options to make in it, ranging from obtaining information about the daily events, upload photos, videos, until making video calls.

The multiple functions of this network make people dedicate most of their time to be aware of it rather than their family, reaching the point of communicating through it even though they are in the same home.

The following research shows that there are conflicts within households, due to the time of use that family members give to Facebook, leaving aside the physical interrelation between them.

Keywords: Facebook, relationships, conflicts, communication, homes

INDICE

INTRODUCCION.....	1
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivo.....	7
1.3 Fundamentación teórica.....	7
1.3.1 El Facebook.....	7
1.3.2 Uso del Facebook.....	7
1.3.3 El Facebook como comunicación alternativa.....	7
1.3.4 Relaciones familiares.....	8
1.3.5 Medios digitales.....	8
1.3.6 Medios digitales como herramientas de enseñanza.....	8
1.3.7 Reglas para la convivencia familiar.....	9
1.3.8 Conflictos tecnológicos.....	9
1.4 Hipótesis.....	9
1.5 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	10
1.5.1 Método inductivo.....	10
1.5.2 Método deductivo.....	10
1.5.3 Método analítico.....	10
1.6 Tipos de investigación.....	10
1.6.1 Cuantitativa.....	10
1.6.2 Cualitativa.....	10
1.6.3 Descriptiva.....	11
1.6.4 De campo.....	11
1.7 Resultados obtenidos.....	11
1.8 Resultados obtenidos.....	12
1.9 Conclusiones.....	21
1.10 Recomendaciones.....	21
2 Bibliografía.....	22

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales hoy en día se han convertido en una forma de comunicación entre las personas y en especial en los jóvenes, debido a la rapidez y eficacia a la hora de comunicarse. Aunque estas son un arma de doble filo al momento de utilizarlas, debido a que el uso excesivo puede dañar la interrelación con miembros de la familia.

En la presente investigación se determina la problemática que se está presentando es la incidencia del Facebook en las relaciones familiares en los hogares del sector “La Palmira” del cantón Mocache. El objetivo de estudio del caso planteado es analizar la relación que tienen los habitantes con sus familiares.

Para llevar a cabo esta investigación es necesario considerar los aspectos importantes e imprescindibles que provocan el mal uso de la antes mencionada red social, una de las causas es la adicción que las personas tienen al internet; otra causante es la falta de interacción entre los miembros de las familias.

Desarrollo

1.1 Justificación

La presente investigación sobre el uso del Facebook en las relaciones familiares en los hogares del sector “La Palmira” del cantón Mocache, se justifica por el hecho de que el uso de la mencionada red social es la causante de conflictos dentro de los hogares.

Por lo anterior mencionado, el Facebook es un fenómeno cotidiano, es decir, los moradores del sector “La Palmira” muchas veces se encuentran inmersos en la red social durante periodos prolongados de tiempo, no solo por la necesidad de comunicarse sino también por el contenido de entretenimiento que ésta ofrece.

La importancia por investigar está centrada en determinar la relación entre los individuos permitiendo así describir los grados de interrelación familiar y los niveles del uso del Facebook.

Teniendo en cuenta que el Facebook es una red social la cual permite interactuar con demás personas desde cualquier parte del mundo, motivo por el cual es una de las redes sociales más utilizadas.

1.2 Objetivo

Establecer como incide el uso del Facebook en las relaciones familiares en los hogares del sector “La Palmira” del cantón Mocache.

1.3 Fundamentación teórica

1.3.1 El Facebook

Esta red fue fundada en el año 2004 por Marck Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio web lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. **(Facebook, 2013)**

1.3.2 Uso del Facebook

En los últimos años, muchas investigaciones han tratado de explorar los motivos para usar las redes sociales y, en concreto, Facebook La mayor parte de estos estudios toman como punto de partida las investigaciones acerca de las motivaciones para el uso de los medios en general y, en concreto, de Internet. Esto se debe a que las redes sociales satisfacen necesidades similares a las de Internet y los medios tradicionales. De esta manera, los individuos recurren a los medios para obtener gratificaciones basadas en el contenido (información, entretenimiento...) o en la experiencia del proceso del uso del medio (por ejemplo, jugar con la tecnología). Estas motivaciones serían comunes para los medios tradicionales, Internet y las redes sociales. Sin embargo, en el caso de los dos últimos, y debido a su dimensión interactiva, se puede hablar de un tercer tipo de motivación: la social (comunicarse con los amigos, chatear o conocer gente). **(Igartua, 2016)**

1.3.3 El Facebook como comunicación alternativa

La ampliación del acceso a internet y sus múltiples aplicaciones han permitido el desarrollo de nuevas prácticas sociales, culturales y políticas sin fronteras, incrementando las

posibilidades de relaciones sociales más allá de lo tradicional. El uso de las plataformas digitales se consolida como consecuencia del contexto socio tecnológico.

Además de la democratización el acceso a internet, la expansión de las redes sociales favorece que la ciudadanía se convierta en internautas y la militancia en ciberactivistas. Este contexto propicia que denuncia sociales, información alternativa e indignaciones populares ganen proporciones globales en fracciones de segundos sin depender de los grandes medios de comunicación. **(Flavia Gomes- _Franco e Silva, 2016)**

1.3.4 Relaciones familiares

Las relaciones familiares están constituidas por las interacciones entre los miembros que integran el sistema; a partir de estas interacciones se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas. Dichas interacciones se manifiestan por medio de la comunicación, la cual permite observar los conflictos, las reglas y las normas que regulan la homeostasis del sistema familiar, ya que el comportamiento de cualquier elemento del sistema lo altera en su totalidad. **(Macías, 2004)**

1.3.5 Medios digitales

La comunicación digital está impactando y revolucionando la cultura corporativa, y es a eso a donde debemos apuntar. “la empresa 2.0 representa el cruce entre una tecnología en permanente evolución y una serie de prácticas y formas de relacionarse y comprender la realidad. Estas últimas se han visto impulsadas por el ingreso al mundo del trabajo de la generación digital que trae consigo el universo de valores que promueve la web 2.0. **(Gustavo Cusot, 2016)**

1.3.6 Medios digitales como herramientas de enseñanza

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al ámbito educativo guarda relación en dos aspectos: la presencia de estas herramientas en la realidad que estudiantes y docentes viven fuera del aula y la utilización de sus capacidades

de buscar, crear, comunicar y compartir conocimientos en la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje. Los profesores tienen que integrar necesidades sociales –como aprender hacer un buen uso de las TIC evitando una utilización adictiva o compulsiva- con necesidades profesionales, como el desafío de renovar las metodologías didácticas y con requerimientos legales. (Falcó Boudet, 2017)

1.3.7 Reglas para la convivencia familiar

Las reglas son acuerdos que se establecen entre los miembros de la familia, necesarias para mantener un orden y que sirven para que las acciones se ejecuten de forma satisfactorias para todos. Es importante saber que las normas no tienen que ser utilizadas para restringir el cambio, sino para favorecer la funcionalidad, la autonomía y el crecimiento personal de los componentes de una familia. (Ferrer, 1999)

1.3.8 Conflictos tecnológicos

En los últimos años, la Humanidad se sumergió en otra revolución radical: la tecnológica. La cultura del lenguaje verbal y escrito cambió hacia los sistemas multimedia y la sociedad sufrió una mutación para un espacio virtual y digital. La hegemonía de la imagen es cada vez más evidente. La esfera pública se halla hoy plena de mediaciones icónicas, gestuales, visuales, espaciales. La comunicación y la imaginación se basan cada vez más en ellas. También los procesos de control y de clasificación del mundo son cada vez menos verbales y más icónicos. Las crónicas y las historias y la historia se practican de modo audiovisual con menor radiación del texto escrito. El teléfono sustituye a la escritura y el futuro del correo electrónico será audiovisual. Los escáneres confieren cada vez más peso a lo icónico. La televisión es la más potente narradora de historias en la actualidad. (**Juliana Machado de Carvalho, 2004**)

1.4 Hipótesis

El Facebook se utilizaría como una herramienta comunicacional, en las relaciones familiares de los hogares de las familias del sector “La Palmira” del cantón Mocache, debido a su mala utilización para el desarrollo intrafamiliar.

1.5 Técnicas aplicadas para la recolección de la información

1.5.1 Método inductivo

Este método es utilizado para sacar conclusiones generales partiendo de hechos particulares.

1.5.2 Método deductivo

Este método extrae conclusiones lógicas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones.

1.5.3 Método analítico

Nos permitirá determinar causas efecto.

1.6 Tipos de investigación

1.6.1 Cuantitativa

Busca cuantificar un fenómeno, los datos son numéricos.

1.6.2 Cualitativa

Este tipo de investigación nos permite recopilar datos que se utilizan para descubrir detalles.

1.6.3 Descriptiva

Se basa en obtener información sobre las características de la población.

1.6.4 De campo

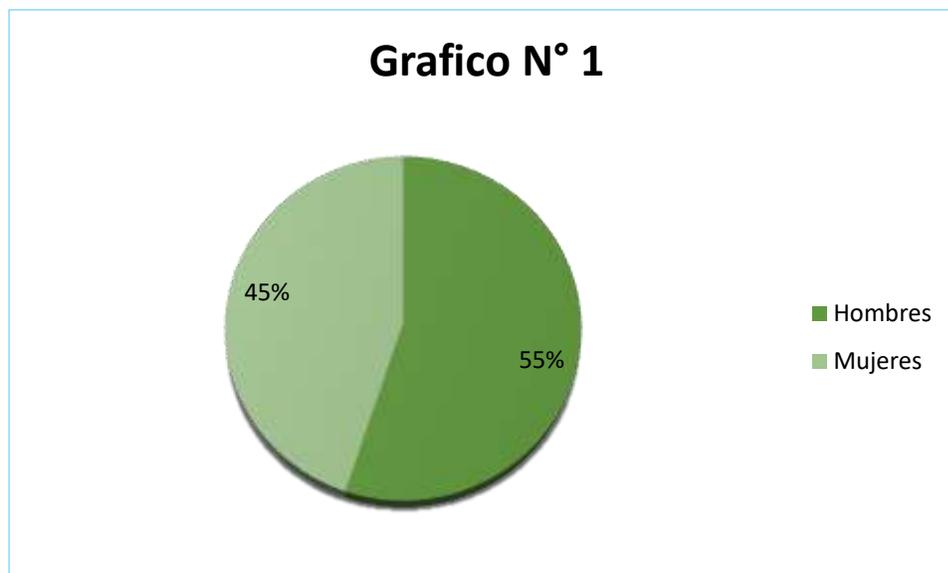
Nos permitirá obtener recopilación de datos a través de fuentes primarias.

1.7 Resultados obtenidos

Para la realización de esta investigación se tomó en cuenta a la población del sector “La Palmira” del cantón Mocache.

Cuadro #1: Población y muestra

Ítems	Detalles	Población	Muestra	%
1	Hombres	27	27	100%
2	Mujeres	22	22	100%
Total		49	49	
Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo				
Fuente: Moradores del sector “La Palmira”				



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

1.8 Resultados obtenidos

Encuesta realizada a los moradores del sector “La Palmira” del cantón Mocache.

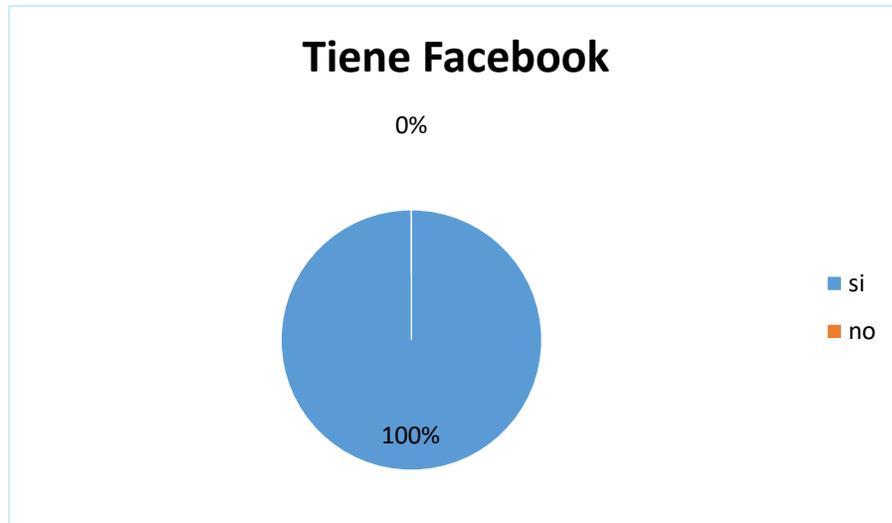
1. ¿Tiene usted una cuenta de Facebook?

Cuadro #1

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	49	100%
2	No	0	0%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada a los moradores del sector, con el Si el 100% tiene una cuenta en Facebook.

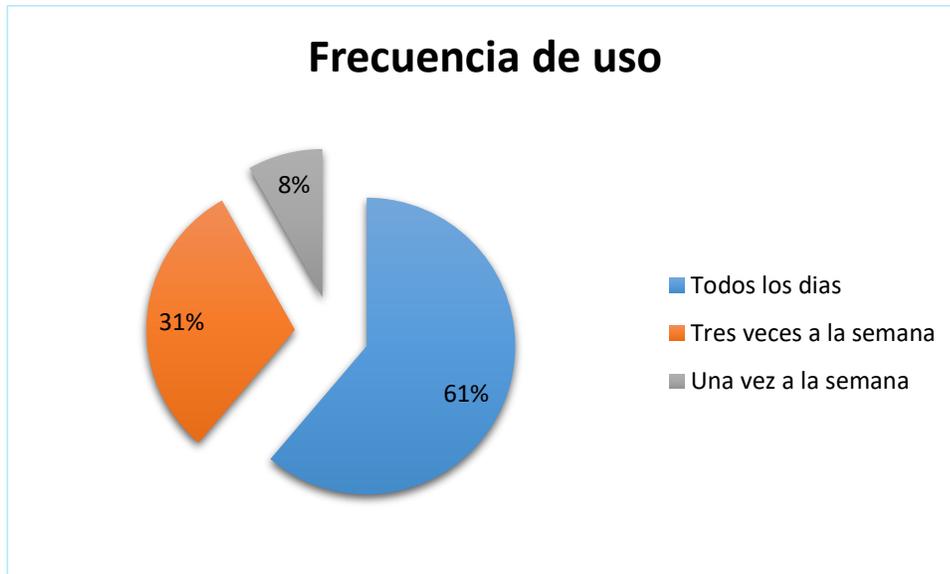
2. ¿Con qué frecuencia utiliza el Facebook?

Cuadro #2

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Todos los días	30	61%
2	Tres veces a la semana	15	31%
3	Una vez a la semana	4	8%
Total		49	100%

Elaborado: Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante la encuesta realizada a los moradores del sector, que un 61% de los habitantes usan todos los días el Facebook, por otra parte, el 31% lo usa tres veces por semana, mientras que el 8% sólo lo usa una vez a la semana.

3. ¿Desde qué dispositivo ingresa a Facebook?

Cuadro #3

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Computador	4	8%
2	Teléfono móvil	45	92%
Total		49	100%

Elaborado: Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante la encuesta realizada a los moradores del sector, que el 92% de las personas ingresan a Facebook mediante un teléfono móvil, mientras que un 8% lo hace mediante un computador.

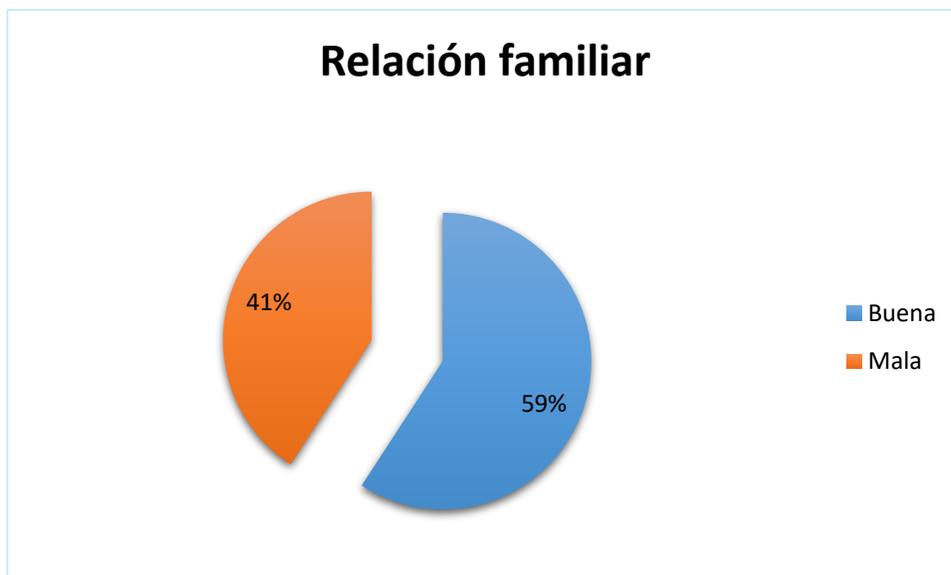
4. ¿Cómo es su relación familiar desde que empezó a usar esta red social?

Cuadro #4

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Buena	29	59%
2	Mala	20	41%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante la encuesta realizada a los moradores del sector que, el 59% de ellos tienen una buena relación con sus familiares, por el contrario el 41% tiene una mala relación familiar.

5. ¿Con qué frecuencia decide estar más tiempo en Facebook que con tu familia?

Cuadro #5

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	20	41%
2	Muy a menudo	18	37%
3	Rara vez	11	22%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante una encuesta realizada a los moradores del sector, el 41% prefiere dedicar más tiempo a Facebook que a su familia, el 37% manifestó que muy a menudo decide pasar más tiempo en Facebook, y 22% rara vez prefieren el Facebook que a sus familiares.

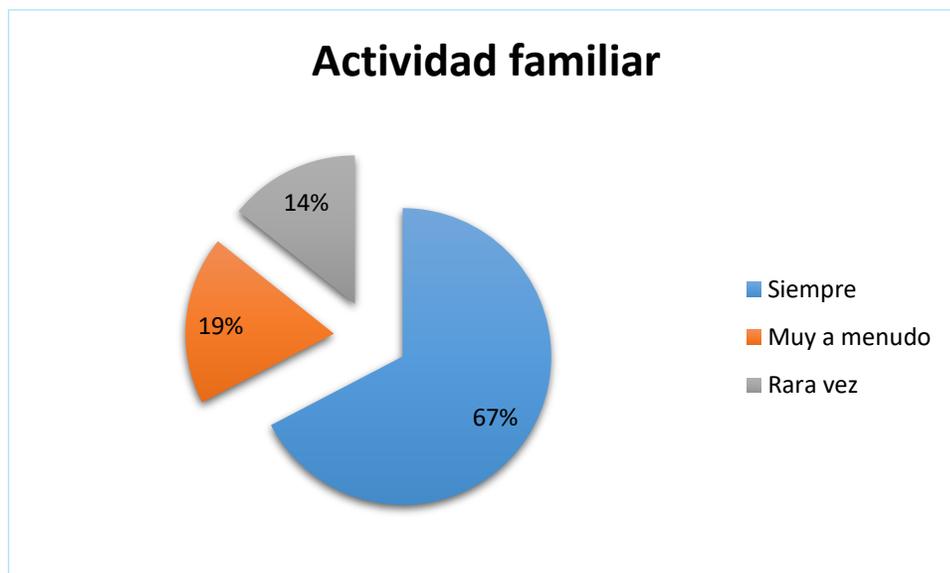
6. ¿Con qué frecuencia realiza alguna actividad con su familia?

Cuadro #6

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	33	67%
2	Muy a menudo	9	19%
3	Rara vez	7	14%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra en la encuesta realizada a los moradores del sector que, un 67% realiza actividades con su familia, por otro lado el 19% manifiesta que muy a menudo realiza actividades familiares, mientras que el 14% rara vez decide hacer alguna actividad con su familia.

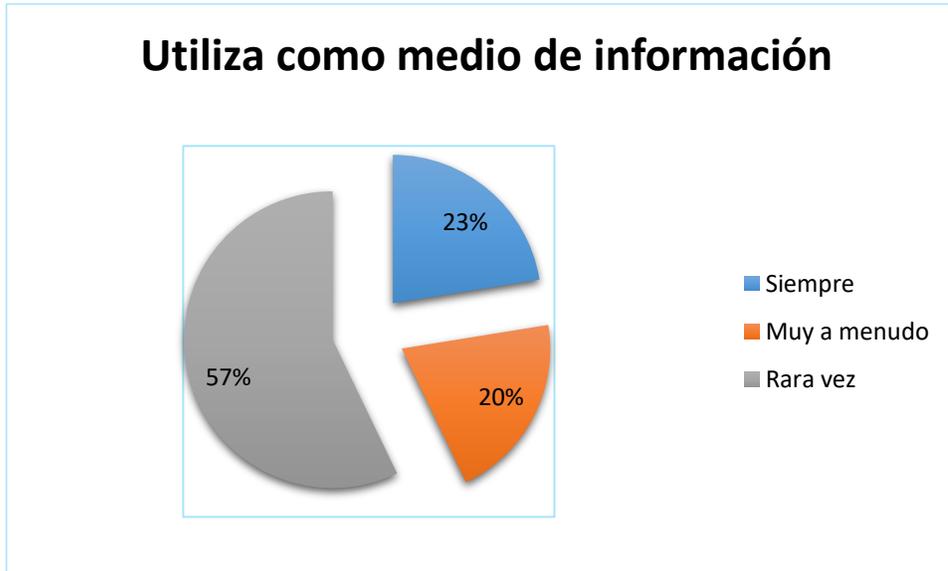
7. ¿Con qué frecuencia utiliza el Facebook para informarse sobre los acontecimientos noticiosos?

Cuadro #7

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Siempre	11	57%
2	Muy a menudo	10	23%
3	Rara vez	28	20%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante una encuesta realizada los habitantes del sector que el 57% de ellos rara vez utilizan al Facebook como medio de información, debido a que prefieren usarlo como distracción, el 23% muy a menudo se informa a través de la red social, mientras que un 20% siempre lo hace.

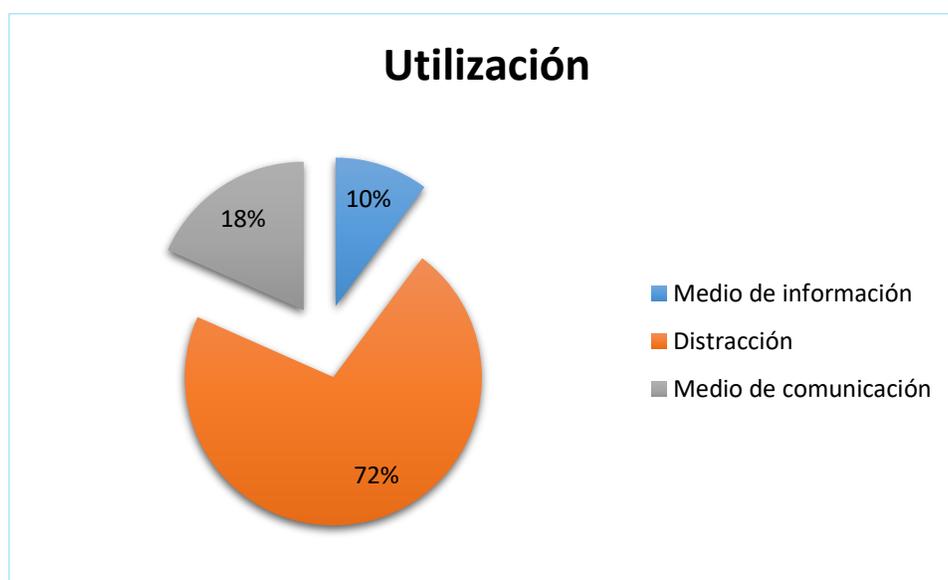
8. ¿De qué manera usted utiliza el Facebook?

Cuadro # 8

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Medio de información	5	10%
2	Distracción	35	72%
3	Medio de comunicación	9	18%
Total		49	100%

Elaborado : Edith Álvarez

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”



Elaborado por: Edith Álvarez Hidalgo

Fuente: Moradores del sector “La Palmira”

Análisis de interpretación: El gráfico nos muestra mediante la encuesta realizada a los moradores del sector que un 72% utiliza el Facebook como un medio de distracción debido al contenido que en este se maneja, por otro lado, un 18% lo utiliza como medio de comunicación, mientras que sólo un 10% lo usa como medio de información.

1.9 Conclusiones

- La comunicación entre las familias del sector se ve afectada debido al tiempo de uso que le dedican los miembros de la familia.
- Las personas casi no utilizan esta red social como medio de información sino, más bien como una distracción.
- Los moradores pasan demasiado tiempo usando el Facebook despreocupándose de interactuar con su familia.

1.10 Recomendaciones

- Se recomienda realizar horarios específicos para la utilización del Facebook.
- Dar capacitaciones para hacer un buen uso de esta red social, no solo como distracción sino también como un medio de información.
- Crear páginas de Facebook que contengan información sobre el valor de la familia, y tip's para no caer en la adicción del mismo.

2 Bibliografía

- Facebook. (2013). *Key Facts*. Obtenido de Facebook Newsroom: <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>
- Falcó Boudet, J. M. (2017). Evaluación de la competencia digital docente en la Comunidad Autónoma de Aragón. *Revista electrónica de investigación educativa*, 73-83. Obtenido de Revista electrónica de investigación educativa: <https://dx.doi.org/10.24320/redie.2017.19.4.1359>
- Ferrer, M. y. (1999). El ciclo de la vida: una visión sistémica de la familia (2da ed.). *Desclée de Brouwer, S.A*, 25-40.
- Flavia Gomes- _Franco e Silva, J. C. (2016). Uso de Facebook como medio de comunicación alternativo por la "Marcha das Vadias Sampa". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 403-405.
- Gomez, I. (07 de 11 de 2010). *es.scribd.com*. Obtenido de La Infografía: <https://es.scribd.com/document/41456079/La-Infografia-a>
- Gustavo Cusot, G. F. (2016). La comunicación interna y el uso de los medios digitales 2.0. *Comunicación Corporativa*, 62.
- Igartua, J.-J. &. -d.-D. (2016). *Cuadernos info*. Obtenido de Correlatos motivacionales del uso y la satisfacción con Facebook en jóvenes españoles: <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.38.848>
- Juliana Machado de Carvalho, L. S. (2004). Educación y Tecnología: conflictos y posibilidades. *Revista científica de Comunucación y Educación* , 64.
- Lacruz, G. (18 de 10 de 2015). *es.scribd.com*. Obtenido de Aplicaciones de la Infografía.docx: <https://es.scribd.com/doc/285801854/Aplicaciones-de-la-Infografia-docx>
- Macías, M. M. (2004). Relaciones familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en "La Cangrejera". . *Psicología desde el Caribe*, 91-124.
- Maria Fernanda Herrera, M. P. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 9.