



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL APREDNIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE
LAUNIDAD MOCACHE, DEL CANTON MOCACHE, AÑO 2019-2020**

AUTOR:

CISNEROS RENDÓN MIRELY MELISSA

DOCENTE TUTOR:

MSc. WALTER LENIN CHANG MUÑOZ

QUEVEDO- LOS RIOS-ECUADOR

2020

INDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO	7
1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	7
1.1 La comunicación digital y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache año 2019 – 2020...	7
1.2. Planteamiento del Problema.....	7
1.3. JUSTIFICACION	8
1.4. OBJETIVO	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.5. SUSTENTO TEÓRICO	9
1.5.1. Comunicación	9
1.5.2. Internet	10
1.5.3. Comunicación Digital	11
1.5.4. Herramientas Digitales.....	12
1.5.4.1. Blogs.....	12
1.5.4.2. Redes Sociales.....	13
1.5.5.4. Beneficios	14
1.5.5. El Enfoque Cognitivista.....	15
1.5.5.1. Aprendizaje.....	15
1.6. HIPÓTESIS	16
1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACION	16
1.7.1. Metodología.....	16
1.7.2. Tipos de Investigación.....	16
1.7.3. Poblacion Y Muestra	17
1.8. RESULTADOS OBTENIDOS	18
1.8.1. Resultados de la investigación.....	23
1.8.1.1. Desarrollo del caso.....	23
1.8.1.2. Situaciones detectadas	23
1.8.1.3. Soluciones planteadas	23
CONCLUSIONES	24

BIBLIOGRAFÍA	25
---------------------------	-----------

ILUSTRACIÓN

Ilustración 1.....	18
Ilustración 2.....	19
Ilustración 3.....	20
Ilustración 4.....	21
Ilustración 5.....	22

TABLA

Tabla 1.....	17
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	19
Tabla 4.....	20
Tabla 5.....	21
Tabla 6.....	22

RESUMEN

La Unidad Educativa Mocache es la única institución pública del Cantón acogiendo en sí a la gran parte de estudiantes de este lugar donde el uso de herramientas digitales es muy utilizada creando en ellos un contacto permanente con información de temas educativos así como también de su vida personal gracias a la popularidad de estas redes sociales que en los últimos años ha ido en aumento.

La comunicación digital trata en recibir información actualizada gracias a herramientas digitales que ahora estos los rodea debido a su eficacia, porque es un proceso sencillo permite transmitir, leer blogs y mensajes como compartir videos de manera mucho más rápida. Además es un instrumento económico y al alcance de todo el mundo gracias a la amplia gama de recursos disponibles.

Como resultado de este proyecto de investigación será realizar que los estudiantes y maestros utilicen varias herramientas digitales para que ambas partes se mantengan actualizados en temas relacionados a su aprendizaje y compartir momentos agradables, por ejemplo, una video llamada con un influenciador brindándoles así un mensaje de superación con el fin de crear un ambiente educativo muy dinámico.

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN DIGITAL – APRENDIZAJE – REDES SOCIALES – INFORMACION – EDUCATIVO

SUMMARY

The Mocache Educational Unit is the only public institution in the Canton welcoming the large part of the students of this place where the use of digital tools is widely used creating in them a permanent contact with information on educational topics as well as also of his personal life thanks to the popularity of these social networks that in recent years has been increasing.

Digital communication tries to receive up-to-date information thanks to digital tools that now surround them because of their effectiveness, because it is a simple process allows to transmit, read blogs and messages like sharing videos much faster. It is also an economic and available instrument around the world thanks to the wide range of resources available.

As a result of this research project it will be to make students and teachers use various digital tools so that both parties stay up-to-date on topics related to their learning and share pleasant moments, for example, a video call with an influencer thus giving them a message of overcoming in order to create a very dynamic educational environment.

KEYWORDS: DIGITAL COMMUNICATION – LEARNING – SOCIAL NETWORKS – INFORMATION - EDUCATIONAL

INTRODUCCIÓN

La comunicación desde siempre ha sido base fundamental en nuestras vidas y gracias a la llegada del internet ha sido posible comunicarnos no solo con amistades cercanas sino con personas de alrededor del mundo.

Al mismo tiempo que ahora crece la globalización, también prospera la educación en los jóvenes gracias a esta realidad los centros educativos usan herramientas digitales como las redes sociales para dar información incluida a padres de familia como el uso de páginas web o blogs educativos para realizar diferentes consultas hasta incluso llegar a estudiar de manera online una carrera, brindando ahorro y amistades para mejores oportunidades laborales.

Por ello este proyecto se inclina en incentivar a estudiantes y profesores el uso de un blog educativo como herramienta digital para mejorar la comunicación entre ambos y fortalecer confianza mediante preguntas y respuestas más claras después de la jornada de clases confirmando nuestras hipótesis gracias a las respuestas de los estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Mocache, del Cantón Mocache.

DESARROLLO

1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

1.1 La comunicación digital y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache año 2019 – 2020.

Este estudio sobre las diferentes herramientas digitales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache periodo 2019 – 2020 tiene como propósito mejorar la comunicación entre docente y alumno para tener informado a cada persona sobre tareas o dudas como también crear mayor confianza en ambas partes y romper paradigmas, por ejemplo, el profesor por ser de mayor edad siempre tiene la razón sino demostrar colaboración del estudiante gracias a ideas nuevas.

El objetivo principal es utilizar un blog educativo que aloje las materias que reciben los estudiantes para facilitar la publicación instantánea de posts y permitir que ellos den su opinión con un mensaje en forma de comentario. Los posts y comentarios quedarán organizadas de acuerdo a las fechas que se publican, dando énfasis a la más reciente. Así los estudiantes del Tercer de Bachillerato de la Unidad Educativa Mocache captaran más información y desarrollarán sus habilidades mejorando su aprendizaje y por ende sus calificaciones.

1.2. Planteamiento del Problema

¿Cómo influye la comunicación digital en el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa Mocache periodo 2019 - 2020?

1.3. JUSTIFICACION

La presente investigación es determinar que los estudiantes y profesores de la Unidad Educativa Mocache utilicen una forma diferente de comunicación como lo es utilizar un blog educativo en donde se reciban múltiples comentarios de los estudiantes para generar nuevas opiniones y responder dudas sobre un tema en específico así su aprendizaje se fortalece por varias respuestas reales que reciben.

La tarea consiste en crear un blog educativo dinámico, es de vital importancia para que los estudiantes se sientan atraídos y exista un mayor uso de la página web, por ello es importante capacitar su funcionamiento a los docentes para que interprete y detalle las tareas que se generan en el aula.

En sí por medio de consulta de contenidos digitales y el uso de herramientas y aplicaciones online hace que los alumnos desarrollen la competencia digital de una forma sencilla y natural, y se familiaricen con la información difundida por los medios y su tratamiento y uso cabe recalcar que estos entornos virtuales se han construido gracias a la aparición de la Web 2.0, la cual es más sencilla de usar y permite una mayor interacción entre los docentes y estudiantes.

1.4. OBJETIVO

1.4.1 Objetivo General

Determinar la influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache del Cantón Mocache.

1.5.SUSTENTO TEÓRICO

1.5.1. Comunicación

En este mundo las personas somos realmente seres “sociales”, en el sentido de que nuestra vida está acompañada de miles de vidas de otras personas. Por consiguiente, es importante la comprensión. Ciertas habilidades nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. Así la comunicación, se define tal acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información, **(Pazmiño, 2010)** y según **(Latuff & Nakhoul, 2008)** en la actualidad el progreso de la comunicación se debe a tres fenómenos muy precisos que han transformado la relación humana. En primer lugar la reproducción masiva de los mensajes, en segundo lugar el tiempo y distancia y por último la compañía de imágenes y sonidos.

Elementos:

Emisor.- Persona que emite el mensaje

Receptor: Persona que recibe el mensaje

Mensaje.- Contenido de la información que se envía.

Canal: medio por el que se envía el mensaje.

Canal: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.

Código.- Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.

Contexto: Situación en la que se produce la comunicación, (**Pazmiño, 2010**).

Una buena comunicación se basa en dar el mensaje completo, con sentido emitiendo las palabras correctas así el receptor descifrará la esencia del mensaje con atención.

1.5.2. Internet

Internet en el inicio fue ideada como una red con fines militares, que con posterioridad se fue abriendo al mundo exterior empezando en el ámbito universitario y en la actualidad toda persona o entidad que así lo desee puede utilizarla. Las autopistas de la información con Internet, como hecho histórico del siglo XX, están produciendo cambios en la sociedad que antes no se pensaba. La sociedad encontró una manera diferente y rápida de comunicarse, de transportar información, de adquirir conocimientos, de intercambiar productos y de acceder a las bases de conocimientos disponibles, (**Tesouro & Puiggali, 2004**).

- **Internet en la Educación**

Ahora Internet se ha convertido en la actualidad una herramienta muy importante en la Educación. A los aspectos positivos que conlleva el uso del ordenador en el aula se le han añadido los correspondientes al hecho de compartir conocimientos de una forma global. En los últimos años se han creado las redes telemáticas educativas donde se engloban todos los contenidos, propuestas y servicios específicos. Estas redes se encargarán de agrupar todas las utilidades como mensajes electrónicos, chats para que sea más fácil su uso, (**Tesouro & Puiggali, 2004**).

- **Interactividad en los medios**

Existen diversas definiciones de interactividad que se esquematizan en tres centrales, aquellas que reinan el acento en el programa multimedia, las que hacen en el usuario y una tercera, que representa el enfoque adoptado por Multimedia Machine. En el primer caso, definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta acción/reacción puede tener distintos medios de expresión, tocar la pantalla, detallar el texto en un determinado campo, realizar determinadas manipulaciones al usar mouse-clic, doble clic, arrastrar y tirar, entre otros y desde el punto de vista del usuario, se mide la interactividad si esta que es la cantidad de control que esta tiene sobre los contenido; si el nivel de esta es baja se la titula como “enteractividad” porque no hay mucha actividad mientras que un alto grado de interactividad implica una gran modificación llamada “relato” así el usuario es el dueño de la secuencia y del tiempo dedicado al contenido (**Pazmiño, 2010**).

1.5.3. Comunicación Digital

El presente mundo de la comunicación digital está determinada por desarrollos tecnológicos que configuran nuevas formas de construcción de los mensajes, dinámicas para la transmisión, distribución y exhibición de estos mensajes, así como nuevas comunidades de consumidores creadas para intereses particulares, (**Arango, 2013**) por ello esta investigación propone una nueva forma de educar a jóvenes como lo es al utilizar un blog educativo al ser esta un ejemplo brillante dentro de la dinámica de la comunicación digital.

De esta manera, la comunicación como objeto de estudio se concibe como un fenómeno psicosocial, en el cual convergen variables de tipo individual y social así la Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento está orientada al descubrimiento de capacidades de las nuevas tecnologías, (**Latuff & Nakhoul, 2008**) y pensar que todo empezó cuando según (**Arango, 2013**) “la sociedad industrial nos llevó al terreno de los

bienes materiales, luego al campo de los servicios. La comunicación digital nos ha conducido al mundo de las experiencias y las sensaciones medidas por dispositivos comunicativos” dando énfasis a la verdad porque ahora existe mucha información no relevante.

En el caso de las redes sociales o del periodismo ciudadano, la producción de contenido recae sobre los propios individuos quienes dispones de la habilidad para crear, empaclar y distribuir mensajes. Esas relaciones y redes sociales o profesionales establecidas y desarrolladas a través de internet, nos sitúan ante una nueva fase, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención es más segmentada e instantánea, (Arango, 2013).

1.5.4. Herramientas Digitales

La autopista de la información con Internet, como hecho histórico del siglo XX, han producido cambios profundos en la sociedad que antes no se imaginaba, INTERNET se ha convertido en la actualidad una herramienta muy importante en la Educación. A los aspectos positivos que ya conlleva el uso del ordenador en el aula llevando al hecho de compartir conocimientos de una formas más global, (Tesouro & Puiggali, 2004); gracias este avance actualmente las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en herramientas que permiten prácticas de distintos tipos, en tal sentido son herramientas de la Web 2.0 las que se destacan, en eje principal las redes sociales, (Islas & Carranza, 2011) y según (Velasco, 2010) también los blogs son una de las herramientas más utilizadas.

1.5.4.1.Blogs

Cada vez más profesores utilizan los blogs como una herramienta de comunicación con sus alumnos e incluso con sus padres. Existen diferentes tipos de blogs

- **Blog del aula:** Es usado por los alumnos y los profesores. Esta es una herramienta idónea para realizar proyectos colectivos o trabajos en común.
- **Blog del profesor:** El docente detalla el índice de los puntos que se van a tratar para alguna actividad en común. Para cada uno de ellos puede crear enlaces a ejercicios y prácticas que los alumnos deben realizar en un espacio de tiempo concreto.
- **Blog de los alumnos:** Los estudiantes también tiene la opción de crear su propio blog con las actividades realizadas y relatar las dificultades o soluciones que se le ha presentado, así como para comunicarse con sus compañeros.

De forma general los blogs se pueden usar para proponer ejercicios a los alumnos, indicarles páginas que pueden ser interesantes o incluso para dialogar, aunque este último puede ser realizado de forma más cómoda con otras herramientas. Los blogs de forma gratuita se lo puede alojar y realizar en diversos lugares en la web, por ejemplo, Wordpress y Blogger son las más conocidas. La primera destaca por ser más completa y contar recientemente con el respaldo de Microsoft. A la segunda es más estable y depende de Google, lo cual es una garantía así como cabe destacar que existen redes sociales especializadas en la creación y alojamiento de blogs educativos, tales como Educabee y Aulablog, esta última se encuentra totalmente operativa y acompañada alrededor de 9000 usuarios.

1.5.4.2.Redes Sociales

Las redes sociales han marcado un hito de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual, Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica.

Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, sin embargo el objetivo común se cumple en el tanto se logra una comunicación eficaz y fluida con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección de contenido sea en el ámbito educativo o en áreas de diferentes negocios.

Después de estudiarlas estas redes según existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo
- Redes generalistas: MySpace, Facebook, Youtube
- Redes especializadas: Ediciona, eBuga (**Hutt, 2012**).

Con el uso de estas redes la comunicación se ha inaugurado como forma global, rompiendo brechas entre culturas e idiomas, que realmente han ayudado a fortalecer la educación de miles de jóvenes en su preparación escolar.

1.5.5.4. Beneficios

Las redes sociales tienen tres grandes beneficios:

- Comunicación: Parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos y amigos.
- Cooperación: Realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una reunión solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- Comunidad: Gracias a las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo presencial, (**Flores & et al, 2017**).

1.5.5. El Enfoque Cognitivista

Actualmente, niños, adolescentes y jóvenes, dependiendo de su capacidad de acceso, conocimiento y manipulación, prefieren compartir su tiempo de ocio entre diferentes pantallas como el computador, el teléfono móvil, la pantalla de televisión y la consola de juegos. La llamada generación de nativos digitales prefiere las nuevas pantallas porque les mantiene en actividad y les permite convertirse en protagonistas del proceso comunicativo, **(Barbieri, 2016)** Por ello **(Latuff & Nakhoul, 2008)** con esta cultura mediática, el mercado tecnológico contribuye, en gran medida promoviendo la venta de dispositivos cada vez más personalizados, desarrollando así el consumo individual de los medios. Es así como hoy configuramos un perfil más interesado por los escenarios de la virtualidad.

1.5.5.1. Aprendizaje

Las herramientas digitales como los blog y las redes sociales realizan una gran labor en la educación como:

- Permitir trabajar en grupo de una manera fácil.
- Mantienen informado con tareas, noticias actuales de la institución educativa.
- Es posible intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.
- Y se califica para el desarrollo de proyectos originales, **(Flores & et al, 2017)**.

1.6. HIPÓTESIS

Las nuevas tecnologías influyen en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache, del Cantón Mocache.

1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACION

1.7.1. Metodología

- **Método documental**

Este modelo de investigación consiste en utilizar herramientas como periódicos, revistas, libros, tesis e incluso medios digitales que ayudan a obtener ideas nuevas y conclusiones críticas por ello esta investigación documental se realizó con el objetivo de desarrollar una estructura teórica amplia debido a que este tipo de investigación requiere de información selecta con un valor académico.

- **Método empírico**

En este punto la investigación busca confirmar o rechazar la idea principal de lo que se está investigando.

- **Método estadístico**

Recoger y seleccionar información que luego se los graficará en cuadros o en barras de las encuestas realizadas a los estudiantes de la institución educativa.

1.7.2. Tipos de Investigación

- **Investigación descriptiva**

El propósito de esta investigación es conocer las características relevantes del problema y mostrar unos resultados más precisos a la realidad investigativa.

- **Investigación de campo**

Con el plan de indicar a estudiantes y docentes sobre la importancia de la comunicación digital en el aprendizaje se utilizará herramientas como charlas y también encuestas las cuales se realizaran en la institución Educativa.

- **Investigación bibliográfica**

Se reunirá información relevante de fuentes como libros, tesis, periódicos, medios digitales con el objetivo de desarrollar el tema de investigación.

1.7.3. Poblacion Y Muestra

1.8.1 Población

En esta investigación se realizará una encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Mocache ubicada en el Cantón del mismo nombre y con la utilización de gráficos se detallaran los resultados. El trabajo a encuestar se dará con el apoyo de 164 jóvenes.

1.8.2. Muestra

Tabla 1

Detalles	Población	Muestra	%
Estudiantes	164	164	100%
Total	164	164	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{164}{0,05^2(164-1)+1} = \frac{164}{0,0025(164)+1} = \frac{164}{1,41} = 116 \text{ encuestas a realizar}$$

1.8. RESULTADOS OBTENIDOS

1. ¿TIENE CONOCIMIENTOS SOBRE QUE ES COMUNICACIÓN DIGITAL?

Tabla 2

Items	Opciones	Respuestas	Porcentaje
1	SI	67	58%
2	No	49	42%
Total		116	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

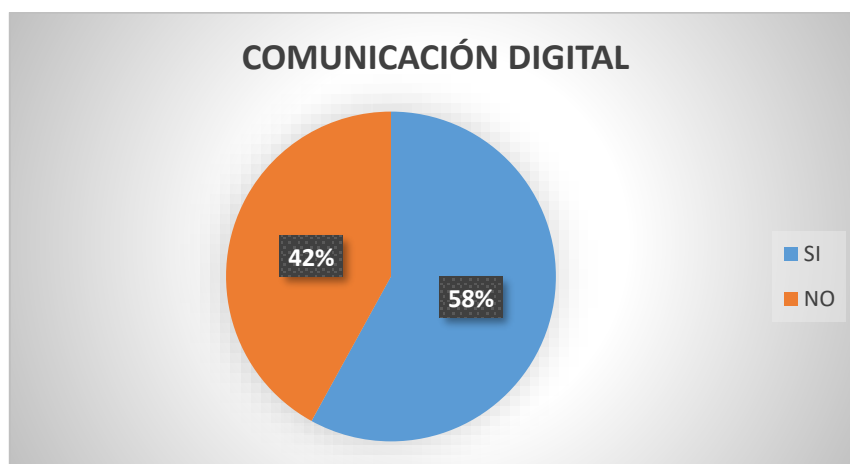


Ilustración 1

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

Análisis de Interpretación: EL 58% de los estudiantes encuestados si tienen conocimientos sobre que es comunicación digital y el 42% es diferente porque desconocen sobre el tema.

2. SEÑALE EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Tabla 3

Items	Respuestas	Porcentaje
MENSAJES DE TEXTO	10	9 %
REDES SOCIALES, BLOGS	103	88%
LIBROS, PERIÓDICOS	3	3%
Total	116	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

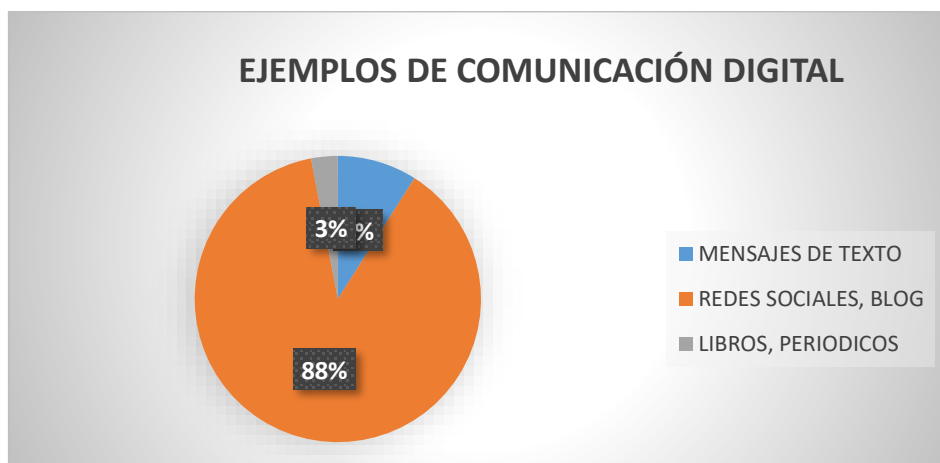


Ilustración 2

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

Análisis de interpretación: En su mayoría el 88% de las personas eligieron conocer las redes sociales, blogs, páginas web como ejemplos de comunicación digital, así se observa que es posible utilizar un blog educativo porque su mayoría lo utiliza y el 12% indicaron que utilizan otras fuentes que no se encuentran en internet.

3. ¿CREES QUE LA COMUNICACIÓN DIGITAL ES UTIL?

Tabla 4

Items	Opciones	Respuestas	Porcentaje
1	SI	105	91%
2	No	11	9%
Total		116	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache



Ilustración 3

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

Análisis de interpretación: El 91% de los estudiantes creen que la comunicación digital es útil porque es fácil de manejarla como también es admirada por su rapidez. Sin embargo el 9% señaló que no tiene mayor importancia.

4. ¿USTED UTILIZA REDES SOCIALES, PAGINAS WEB, BLOGS EDUCATIVOS PARA INFORMARSE Y COMUNICARSE?

Tabla 5

Items	Opciones	Respuestas	Porcentaje
1	SI	98	84%
2	No	18	16%
Total		116	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

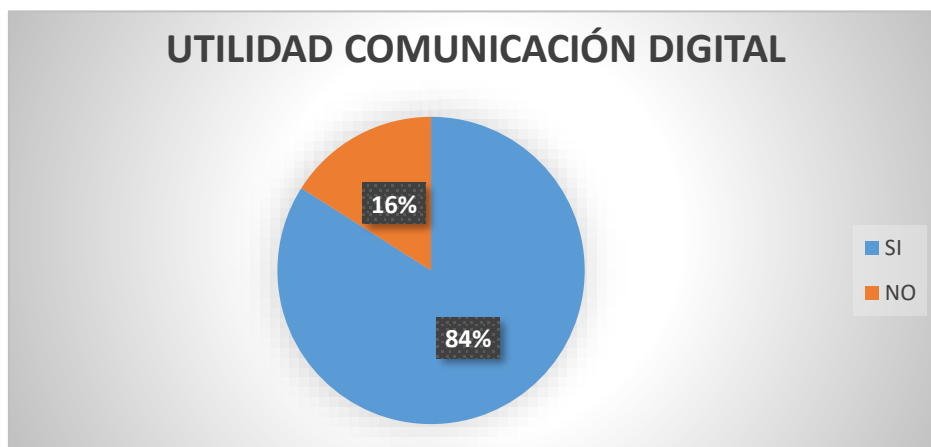


Ilustración 4

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

Análisis de interpretación: En esta pregunta el 84 % de los encuestados utilizan herramientas digitales para comunicarse e informarse, dando a notar que la mayoría tiene posibilidades.

5. ¿LE AGRADA LA IDEA DE ESTAR COMUNICADO PERMANETEMENTE SOBRE TAREAS DE LAS DIFERENTES MATERIAS DE LA INSTITUCIÓN POR MEDIO DE UN BLOG Y CONOCER MÁS SOBRE LAS OPINIONES DE SUS COMPAÑEROS Y DOCENTES?

Tabla 6

Items	Opciones	Respuestas	Porcentaje
1	SI	87	75%
2	No	29	25%
Total		116	100%

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

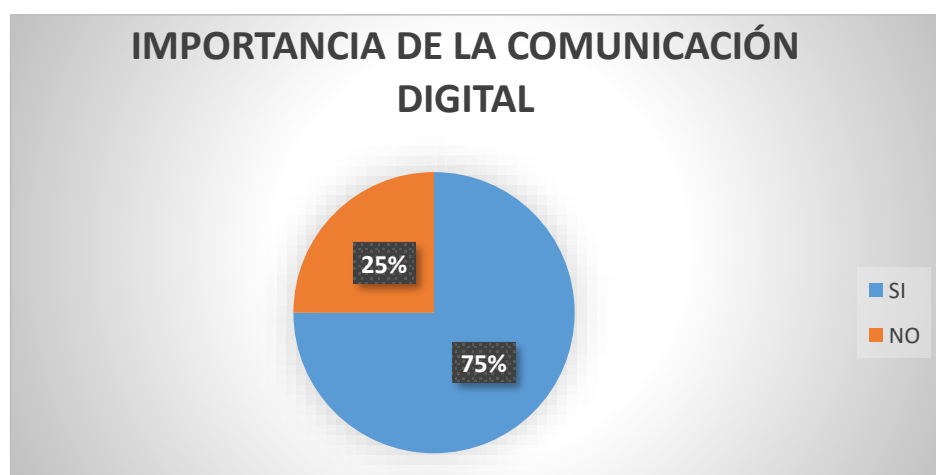


Ilustración 5

Elaborado por: Mirely Cisneros Rendón

Fuente: Unidad Educativa Mocache

Análisis de interpretación: El 75% de los encuestados les agrada la idea de interactuar con un blog educativo, lo ven como la oportunidad de fortalecer la confianza entre docentes y estudiantes sin más el 25% lo rechaza.

1.8.1. Resultados de la investigación

1.8.1.1. Desarrollo del caso

Con la finalidad de cumplir los objetivos planteados se realizó una encuesta en la Unidad Educativa Mocache a estudiantes del Tercer año de Bachillerato.

1.8.1.2. Situaciones detectadas

- Los resultados obtenidos de las encuestas determinan que las redes sociales y los blogs si influyen en el aprendizaje de los estudiantes por su manejo que es fácil y práctico.
- Las encuestas detallan que no todos los estudiantes utilizan redes sociales, blogs u otras herramientas digitales prefieren entretenerse con materiales físicos como un libro.
- Datos obtenidos de las encuestas indican que los estudiantes sentirían un ambiente más dinámico al utilizar el área digital por la relación más cerca entre el profesor y estudiante.

1.8.1.3. Soluciones planteadas

- Conversar con los estudiantes en reuniones dando a conocer la importancia de la Comunicación Digital en el aprendizaje propio.

- Determinar las posibilidades de los estudiantes en acceder al internet.
- Diseñar un blog educativo que enfoque las materias estudiadas para que los estudiantes de esta manera interactúen con los docentes por medio de un comentario o chat.

CONCLUSIONES

- Determinamos el uso amplio y frecuente de redes sociales, páginas web y blogs en los estudiantes.
- Los estudiantes si son influidos por las herramientas digitales y más en su aprendizaje porque tiene contacto permanente con el mundo del internet.
- La Unidad Educativa Mocache lidera su estatus de mantener informados a estudiantes, docentes y personal administrativo.

BIBLIOGRAFÍA

Arango, F. G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *DIALNET*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjw1P289KHnAhWno1kKHREHCFAQFjABegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5243155.pdf&usg=AOvVaw0XFxrr0redK2dEHakeQoUC>

Barbieri, V. L. (2016). *Los niños y las tecnologías de comunicación. Uso de pantallas e interfaces*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi4iav2mqLnAhXxxlkKHf86Az0QFjABegQICRAB&url=https%3A%2F%2Frephip.unr.edu.ar%2Fbitstream%2Fhandle%2F2133%2F7053%2FLOS%2520NI%25C3%2591OS%2520Y%2520LAS%2520TECNOLOGIAS%](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi4iav2mqLnAhXxxlkKHf86Az0QFjABegQICRAB&url=https%3A%2F%2Frephip.unr.edu.ar%2Fbitstream%2Fhandle%2F2133%2F7053%2FLOS%2520NI%25C3%2591OS%2520Y%2520LAS%2520TECNOLOGIAS%2520)

Flores, L. G., & et al. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Revista Virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjSvMj5rKLnAhWQuVkkHTb2BtkQFjABegQIARAB&url=https%3A%2F%2Frevista.redipe.org%2Findex.php%2F1%2Farticle%2Fdownload%2F224%2F221%2F&usg=AOvVaw0eTIfi9Hul--rWmun9Eai_

Hutt, H. H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *REDALYC*. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjSvMj5rKLnAhWQuVkkHTb2BtkQFjABegQIARAB&url=https%3A%2F%2Frevista.redipe.org%2Findex.php%2F1%2Farticle%2Fdownload%2F224%2F221%2F&usg=AOvVaw0eTIfi9Hul--rWmun9Eai_

rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_3-

3GqaLnAhVQ11kKHRCiDAQQFjABegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F729%2F72923962008.pdf&usg=AOvVaw1fSmvhc5vYp9BU0fbfWVul

Islas, T. C., & Carranza, A. M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa?* REDALYC. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>

Latuff, L., & Nakhoul, S. (2008). *Nuevos medios de comunicación y prácticas culturales en el Siglo XXI*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjXhdaVkkLnAhUSm1kKHwYUByEQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Funexpo.files.wordpress.com%2F2012%2F02%2Fsociedadconocimiento.pdf&usg=AOvVaw0yWOD5jHtjdwjWWWyGLIU>

Pazmiño, B. P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjHoNKMIqLnAhXwzVkkKHxIsC4cQFjABegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F2618%2F1%2FTesis%2520Impacto%2520de%2520las%2520Redes%2520Social>

Sanchez, U. A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220465006>

Tesouro, C. M., & Puiggalí, A. J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. *REDALYC*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802404>

Velasco, S. R. (2010). Herramientas digitales para una nueva didáctica. *Profesionales de la Enseñanza*. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwisoOq7oaLnAhXvw1kKHT4tC2kQFjABegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.feandalucia.ccoo.es%2Fdocu%2Fp5sd7598.pdf&usg=AOvVaw2GG_SMj93p6Ir61dquoiWO