



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PERIODISMO EDUCATIVO COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL EN
LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA DR. JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA EN EL CANTÓN DE BUENA
FE, AÑO 2019.**

AUTORA:

JOHANA LISBETH GUERRERO BRAVO

DOCENTE TUTOR:

AB. RAFAEL MARCOS PONCE ALVARADO Msc

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2020

RESUMEN

En la actualidad la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra es una de las instituciones más grande de Buena fe con una gran cantidad de estudiantes donde el uso de un periódico digital será muy útil siendo una herramienta de gran beneficio creando y fortaleciendo el sistema comunicativo.

El periódico educativo será un modelo de enseñanza y aprendizaje donde se va adquirir los contenidos atractivos, interesantes y cercanos a la realidad del alumno. Será una conexión entre el medio digital y el estudiante dando una experiencia eficiente y muy favorable para resolver los inconvenientes que se producen ya que será una pericia educocomunicación.

La propuesta de este proyecto de investigación será realizar que los pedagógicos y estudiantes se involucren en este nuevo propósito ya que es una idea fundamental dándoles capacitaciones para que el periódico digital sea un éxito dentro y fuera del Colegio siendo la comunicación una base esencial para aportar en la vida.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN - EDUCATIVO - PERIODICO
DIGITAL - ENSEÑANZA

SUMMARY

Currently the José María Velasco Ibarra Educational Unit is one of the largest institutions of Good Faith with a large number of students where the use of a digital newspaper will be very useful being a tool of great benefit creating and strengthening the communication system.

The educational newspaper will be a model of teaching and learning where the contents attractive, interesting and close to the reality of the student will be acquired. It will be a connection between the digital medium and the student giving an efficient and very favorable experience to solve the inconveniences that occur since it will be an educational expertise.

The proposal of this research project will be to make pedagogicals and students engage in this new purpose as it is a fundamental idea giving them training to make the digital newspaper a success inside and outside the College being the communication an essential basis to contribute in life.

KEY WORDS: COMMUNICATION - EDUCATIONAL - DIGITAL PERIODIC - TEACHING

INDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO	8
1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	8
1.1. Periodismo educativo como herramienta comunicacional en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra en el cantón de buena fe, Año 2019.....	8
1.2. Planteamiento Del Problema	8
1.2.1. Problemática.....	9
1.3. JUSTIFICACIÓN	9
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivo Específico	10
1.5. SUSTENTO TEÓRICO	11
1.5.1. Periodismo Educativo.....	11
1.5.2. Periodismo en el Ecuador	12
1.5.3. Periodismo Digital	12
1.5.4. Recursos Educativos Digitales	13
1.5.5. Beneficios de un periódico escolar	13
1.5.6. Ventajas Y Desventajas	14
1.5.7. Herramienta Comunicacional	14
1.5.8. Uso de herramienta Comunicacionales	15
1.5.9. Estrategia comunicacional	16
1.5.10. Comunicación digital	17
1.6. HIPÓTESIS	17
1.7. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	17
1.7.1. Metodología.....	17
1.7.2. Tipos De Investigación.....	18
1.7.3. Técnicas.....	19
1.7.4. Población Y Muestra.....	19
1.8. RESULTADOS OBTENIDOS	20
1.8.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.8.1.1. Desarrollo Del Caso.....	25
1.8.1.2. Situaciones Detectadas.....	25

1.8.1.3. Soluciones Planteadas.....	25
CONCLUSIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	27

ILUSTRACIONES

Ilustración 1	20
Ilustración 2	20
Ilustración 3	21
Ilustración 4.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 6.....	¡Error! Marcador no definido.

TABLA

Tabla 1 Muestra.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las innumerables etapas que se han dado en el transcurso del tiempo en el cual se enfrenta la comunicación donde va evolucionando el aprendizaje de nuevos métodos que permiten difundir la información a través de las nuevas herramientas de tecnologías. Estas que ahora dan la facilidad de estar comunicado de cada circunstancia.

Relacionado con los medios tradicionales que existe donde la ciudadanía está pendiente de las noticias, pero con la creación del internet todo ha cambiado, ya que los adolescentes son los que manejan con gran facilidad este instrumento que esta alcance de todos. Sin embargo usándolo como periodismo educativo este medio de comunicación ayuda en la educación siendo los beneficiaron los estudiantes.

El propósito de la presente investigación los estudiantes pueden ser participe y así contribuir en la enseñanza de hacer periodismo educativo como herramienta comunicacional al cual involucrarse para informar e interactuar con los estudiantes, Padres de familia y Docentes de los acontecimientos de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra del cantón Buena Fe.

La nueva generación del terco año de bachiller puede contribuir en el desarrollo del planteamiento de esta idea para que fluya dentro de la institución sea comunicado sembrando una semilla de respeto y que todo el entorno sea satisfactorio.

En el primer capítulo se define las razones por la cual este proyecto es fundamental dentro del ámbito de la comunicación social, donde se comienza presentando el tema de la investigación seguido por los objetivos planteados ya que también se clasifico los

principales sustento teóricos donde se permite ampliamente el desarrollo de lo que es un periodismo educativo como herramienta comunicación y se examinó las técnicas aplicadas dentro de los métodos y tipos de investigación para la realización de esta mini tesis.

En el segundo capítulo se dio a conocer cuál fue el desarrollo del caso esto se realizó a medida de los resultados de la encuesta, se dio a conocer las situaciones que fueron detectadas y a medida de esto se elaboró recomendaciones para mejorar las situaciones.

DESARROLLO

1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

1.1.Periodismo educativo como herramienta comunicacional en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra en el cantón de buena fe, Año 2019.

Este análisis del periodismo educativo como herramienta comunicacional en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra en el cantón de buena fe, Año 2019, tiene como propósito llevar proyectos que beneficien a los estudiantes, docentes y padres de familia para solucionar los problemas de comunicación que se ocasionan en la institución para tener informado a cada una de las personas que quieran saber lo que sucede dentro de la institución.

El objetivo principal es generar la colaboración estudiantil y ser parte de la preparación mediante las herramientas de la comunicación, las cuales se consideran importante. Se pretende, además, diseñar un periódico digital institucional ya que no existe en aquella institución un medio donde se pueda informar de todo y se proporcionen la información comunicacional interna del colegio José María Velasco Ibarra.

1.2.Planteamiento Del Problema

¿Cómo la falta del periodismo educativo influye en los estudiantes del tercero de bachiller de la Unidad Educativa DR. José María Velasco Ibarra, en el Cantón Buena Fe, Año 2019, al no utilizarse como una herramienta comunicacional?

1.2.1. Problemática.

En el Cantón Buena fe en el año 2019, dentro de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, se puede evidenciar que hace falta una aportación de conocimientos que atribuya de manera creativa e innovadora a los estudiantes ya que no cuentan con un ente de difusión de expongan información existente y que llegue con mensaje educativo.

Con esta problemática se pudo detectar la carencia que influye dentro del aprendizaje donde se centrara el Periodismo Educativo como herramienta de la comunicación, y se realizara un periódico digital Educativo que proporcione la información comunicacional para que se pueda difundir las actividades que se realiza dentro de la institución.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El principal propósito del proyecto es difundir una forma de comunicación entre autoridades administrativas y académicas, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa DR. José María Velasco Ibarra, en el Cantón Buena Fe. Implementar como una alternativa en el periodismo educativo, ejecutándolo como un medio facilitador de encontrar las soluciones a los diferentes problemas educativos y sus alrededores.

El rol que desempeña el periodista educativo es de vital importancia en la institución, por esta razón se debe cumplir la misión de ser un comunicador que interprete y describa los acontecimientos que se generen dentro de la institución.

Debe conocer y enfrentar las necesidades así como los problemas que tiene el colegio tratando de dar soluciones asertivas y trabajando mancomunadamente para crear un ambiente saludable, con la participación de cada uno de los colegiales para fortalecer la comunicación con información, clara, breve y veraz, dicho de otro modo, difundir la verdad y plantear las posibles soluciones.

1.4.OBJETIVO

1.4.1. Objetivo General

Generar el uso del Periodismo Educativo como una herramienta de la comunicación, para la realización de un periódico digital Educativo que proporcione la información comunicacional dentro de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra en el año 2019.

1.4.2. Objetivo Específico

- Analizar el uso de las herramientas comunicacionales del periodismo educativos en los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra.
- Explicar cómo funciona el periodismo educativo, atreves de las herramientas comunicacionales que se implementaran, dentro de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra.
- Diseñar un periódico digital escolar, como una herramienta comunicacional, que guie a los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. José María Velasco Ibarra, dentro del periodismo educativo.

1.5.SUSTENTO TEÓRICO

1.5.1. Periodismo Educativo

Periodismo educativo es un análisis científico, reflexivo, crítico y proyectivo de la situación periodística de la información educativa desde sus orígenes hasta la actualidad. Puede considerarse como un manual básico para aquellas personas que estén interesadas en formarse como periodistas especializados en el ámbito de la educación así como una referencia significativa para el colectivo general de educadores motivados en conocer y/o promover la disciplina o la actividad periodística educativa. Para interés sobre todo de los investigadores, esta obra ofrece las claves del estado de la cuestión y las necesidades de investigación como campo de estudio aplicado, incluso presenta algunos trabajos de investigación llevados a cabo.

Solamente por el simple hecho de que el libro ayuda a tomar conciencia de las posibles influencias que la información educativa tiene en nosotros como personas y como miembros de comunidades adquiere un importante valor. En mi opinión, la clara y concisa exposición de contenidos permite que la lectura sea agradable para cualquier tipo de lector interesado, (Crespo, 2005).

Con el empleo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), la superación de las barreras de tiempo y espacio debido al empleo de las mismas; la producción al infinito de informaciones de todas las materias; el proceso de aceleración histórica y de cambio, palabra clave de los tiempos que corren, exigen todo un planteo ético sobre la información de temas de ciencia y tecnología, la confiabilidad de las fuentes que las propalan y la necesidad de contar con información confiable, pertinente y segura. En Internet, un sistema operativo que se maneja de modo

interactivo, multimedia, a bajo costo y se adapta a diferentes situaciones; el periodismo científico o periodismo de la ciencia, tiene un nuevo medio de comunicación para difundir su materia de interés, la ciencia, como nunca antes. El periodismo de la ciencia intentará favorecer caminos de certidumbre donde la duda y la falta de conocimiento tienen de temor lo cotidiano, (Peñalver, 2015).

1.5.2. Periodismo en el Ecuador

El Periodismo en el Ecuador. En la época de la colonia al Ecuador se lo conocía como Distrito del Sur, teniendo como precursor al Dr. Eugenio de Santa Cruz y Espejo⁷, quien funda el primer medio escrito llamado en ese entonces “Primicias de la Cultura de Quito” iniciando una de las profesiones más relevantes que aportaron a la solución de diferentes ítems que aquejaban a los ciudadanos de aquellos días, quienes Vivían en la esclavitud laboral, su primer ejemplar circulo el 5 de enero de 1792, entre los principales temas se encontraban la salud, higiene y buenas costumbres.

Sin embargo, la finalidad de este medio se caracterizaba en educar a la población quiteña; aunque se estima que en esos años, la mayoría de la población era de escasa educación, e ignoraban los temas que en efecto trataba el creador del periódico.

Por lo tanto, no era un periódico que buscaba la independencia, ni las revoluciones; por ello, su principal característica era iniciar el periodismo como profesión en el país. Fue poca la aceptación por parte de los ciudadanos del pueblo quiteño; por lo tanto, solamente circularon siete publicaciones en el espacio impreso. En ese ámbito laboral periodístico muchos recaban que este periódico fue una piedra fundamental en el inicio de los periódicos en todo el país, de lo cual su inicio se ve reflejado en los principales diarios que circulan en la actualidad. (Sánchez, 2017).

1.5.3. Periodismo Digital

El periodismo es una herramienta de comunicación que prácticamente ha estado presente a lo largo de la evolución y el desarrollo del ser humano y las sociedades; como actividad se ha presentado en diferentes formas: pintura rupestre, tallado de pieles, tatuajes, narración oral y otras más, sin embargo la historia enmarca el surgimiento real del periodismo atraerás del nacimiento de la imprenta.

Así pues, (García, 2007:56) define que el periodismo "es la actividad que tiene por objeto la información de aspectos de interés general, cuya repetitividad es periódica"; por su parte (Rivadeneira, 1983:5) afirma que dicha actividad "es tan vieja como el hombre sobre la tierra", con lo que se confirma que la transmisión de datos o información en cualquier forma, es una manera de hacer periodismo, (Gonzalez, 2015).

1.5.4. Recursos Educativos Digitales

Los materiales digitales se denominan Recursos Educativos Digitales cuando su diseño tiene una intencionalidad educativa, cuando apuntan al logro de un objetivo de aprendizaje y cuando su diseño responde a unas características didácticas apropiadas para el aprendizaje. Están hechos para: informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar un aprendizaje, remediar una situación desfavorable, favorecer el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos, (Ortiz, 2017).

1.5.5. Beneficios de un periódico escolar

Muchas son las veces en las que podemos observar en películas de producción norteamericana la aparición de periódicos escolares en los niveles más altos de la educación estadounidense.

Entonces, vamos a analizar cuáles serían las ventajas del periódico escolar o un sistema similar de información para nuestros colegios en Argentina y América Latina. Hay que tener en cuenta que para que esta iniciativa tenga un mínimo de éxito, el establecimiento donde se desarrolle debe tener cierta actividad mensual, o al menos contar con un mínimo de alumnos activos.

En un primer análisis podemos encontrar que un periódico escolar nos aporta mucho más beneficios que desventajas. A continuación analizaremos cada una de ellas y sus posibles beneficios para los alumnos que sean partícipes de esta actividad, (Balle, 2016).

1.5.6. Ventajas Y Desventajas

Ventajas

- Pueden incrementar la colaboración de los estudiantes.
- pueden ser útiles para buscar ayuda con las tareas.
- Compartir recursos rápidamente

Desventajas

- Puede ir en detrimento de la interacción humana.
- No saber usar el periódico
- Falta de instrumento para estar conectado, (Futura, 2016).

1.5.7. Herramienta Comunicacional

Una herramienta comunicacional que contiene, en forma detallada, información necesaria y de interés sobre la organización, que permita cumplir con las metas que la misma tiene. Este manual informa sobre la misión, visión, políticas institucionales, políticas del personal (vacaciones, normas de seguridad), procedimientos a seguirse, procesos de emergencia, planes preventivos, planes de contingencia, programación de cada área y sus objetivos. Son útiles al momento de solucionar problemas y evitarlos en el ámbito institucional.

La creatividad se transforma en un elemento diferenciador que debe ser utilizado como una herramienta comunicacional que, si bien es cierto, es mucho más utilizada en publicidad, pero también se puede usar en comunicación estratégica, (Apolo, 2014).

Los desarrollos tecnológicos permiten un mayor empleo de formas variadas y creativas de representación de la información y del conocimiento (Ministerio de Educación Nacional, 2006). En la actualidad, se cuenta con una gama de alternativas que permiten que los estudiantes interactúen con diferentes formas de representación del conocimiento que posibilitan la abstracción de un objeto o situación de estudio. Este proyecto se basó en las formas de representación de contenidos y herramientas que ofrece la denominada Web 2.0., término acuñado en 2004 que alude al agregado tecnológico, que puesto al servicio de la educación, abarca una plétora de opciones interactivas, disponibles principalmente en internet y que según San Murugesan (2007), tiene como uno de sus objetivos la promoción del aprendizaje colaborativo y cooperativo, (Suárez, 2016).

1.5.8. Uso de herramienta Comunicacionales

Todas estas herramientas están en continua evolución y seguro que irán apareciendo otras nuevas. Conviene conocerlas porque son muy útiles como fuente de información y como herramientas de comunicación.

- Los chats (mensajería instantánea) son de uso muy común entre los jóvenes, pero poco a poco las empresas los van incorporando y les han encontrado su aplicación práctica, sobre todo en servicios de atención al cliente.
- Los foros son los lugares ideales para resolver dudas. Existen foros dedicados a todo tipo de temas, y casi todas las páginas webs disponen de un foro especializado.

La particularidad y la diferencia con los chats es que todo lo que se escribe queda registrado y a disposición de cualquiera que quiera leerlo, incluso meses o años después. Por tanto antes de formular una pregunta podemos ver si ya antes se ha tratado el tema en cuestión.

- Los blogs son un caso particular de página web, con una actualización periódica, en la que podemos permitir que otras personas participen como invitadas. Todas estas herramientas están en continua evolución y seguro que irán apareciendo otras nuevas. Conviene conocerlas porque son muy útiles como fuente de información y como herramientas de comunicación, (Vizcaino, 2016).

1.5.9. Estrategia comunicacional

Es una herramienta de planificación sistematiza, integral y coherente de los objetivos, las tácticas, los instrumentos, los mensajes, los indicadores, las acciones y los plazos de tiempo que la institución usara para transmitir su mensaje y su imagen al público fuera de la institución .

Abarca una gran variedad de aspectos y tareas que incluye la imagen empresarial, la gestión de medios, las relaciones públicas, entre otros.

La mejor estrategia de comunicación es aquella que define con claridad quiénes son y qué ofrece y se da la tarea de que así lo vean las personas, (Riquelme, 2018).

1.5.9.1.1. La estrategia comunicacional muestra cómo la comunicación eficaz logra

1. Brindar ayuda para alcanzar los objetivos de la organización.
2. La participación efectiva con las diferentes partes interesadas.
3. Exhibir el éxito del trabajo realizado.
4. Que el público entienda lo que la institución hace.
5. Cambiar la percepción y comportamiento del usuario, (Riquelme, 2018).

1.5.10. Comunicación digital

Hoy en día la comunicación digital se convirtió en tema de mucho debate gracias a su constante adaptación y evolución en los diferentes medios, por lo que, cada vez se ve una mayor inserción en los diferentes medios, y se generan cada vez más de manera periódica cursos y talleres con el fin de estructurar la comunicación en cada una de sus áreas. Nuñez (2005) nos dice que cada persona que publica en medios digitales es un periodista, y que cada vez más personas ejercen esta función sin los fundamentos de comunicación en cuanto a los criterios fundamentales y la metodología necesaria.

A partir de este punto surge la comunicación digital, que es una derivación de la comunicación social, pero enfocada a cada persona que produce y distribuye mensajes en medios digitales con el fin de generar un incremento de venta o alcance en cada una de sus actividades económicas, culturales o individuales. Esto abarca según el autor a todas las personas que envían desde cadenas por mails, hasta las personas que ofrecen sus productos. Por otra parte, el principal problema se basa en que se trata de manera separada la comunicación y la tecnología, cuando ambas tienen el mismo nivel de importancia y deben acompañarse mutuamente, (Noda, 2005).

1.6.HIPÓTESIS

Implementar una herramienta comunicacional que contribuya a una mejor comunicación, en los estudiantes que participaran en la elaboración del periódico digital para la Unidad Educativa DR, José María Velasco Ibarra, Años 2019.

1.7.TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1.7.1. Metodología

- **Método documental:** Este tipo de investigación se la puede utilizar a través de diversos documentos (libros, revistas, documentos y medios digitales), pertenecen a las fuentes secundarias. Esta investigación documental se realizó con el objetivo de argumentar el desarrollo de la fundación teorica, puesto que en esta parte del proyecto es necesario ingresar información y datos relevantes los mismo que deben tener un valor académico y aporte al tema seleccionados.
- **Método empírico:** en este punto el investigador puede disponer de información la cual confirme o haga dudar de lo que se está investigando.
- **Método estadísticos:** recolectar la mayoría de información que llevara saber mediante de datos los porcentajes de la encuesta que se le realiza a los estudiantes de la institución y que tanto saben del periodismos educativo.

1.7.2. Tipos De Investigación

❖ Investigación descriptiva

Se realizara este tipo de investigación porque nos permitirá especificar las características más importantes del problema en estudio y mostrar un panorama preciso de la realidad investigativa, y nos permitirá conocer sobre el periodismo educativo como herramienta comunicacional.

❖ Investigación de campo

Con el propósito de dar a conocer cómo influye las herramientas comunicacional en el periodismo educativo dándole charlas a los estudiantes, docentes y padres de familia y también a través de encuestas que se realizaran en la institución educativa.

❖ Investigación bibliográfica

Se recaudara información de distintos medios digitales, libros, documentos, periódicos con el objetivo de investigar las variables del tema estudiado.

1.7.3. Técnicas

❖ Encuesta

La técnica la cual se realizo es de encuesta la que fueron de opción la misma que se le realizo a los estudiantes y docentes del tercero de bachillerato de la Unidad educativa José María Velasco Ibarra, mediante la encuesta se hizo una tabulación de todo los resultados y se elaboró análisis de cada gráficos

1.7.4. Población Y Muestra

1.7.4.1.Población

De la siguiente investigación se realizara una encuesta a los estudiantes y docentes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra de cantón Buena fe y por medio de los gráficos se mostrara los resultados de cada dato que se obtendrá de las preguntas ya que la población a encuestar son de 183 personas.

1.7.4.2.Muestra

Tabla 1 Muestra

Detalles	Población	Muestra	%
Estudiantes	320	320	100%
Docentes	15	15	100%
Total	335	335	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

Fórmula: $n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$

Ecuación 1

$$n = \frac{335}{0,05^2(335-1)+1} = \frac{335}{0,0025(335)+1} = \frac{335}{1,83} = 183 \text{ encuestas a realizar}$$

1.8.RESULTADOS OBTENIDOS

2. ¿Tienes Conocimiento Sobre Que Es Un Periodismo Educativo?

Tabla 2

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	138	75%
2	No	45	25%
Total		183	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

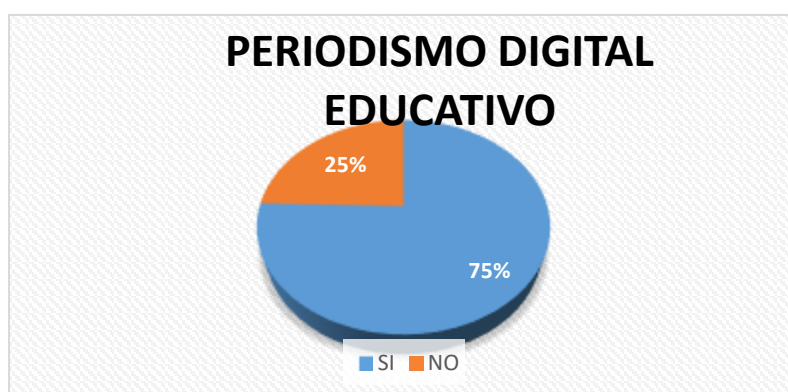


Ilustración 1

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

Análisis de Interpretación: El 75% de las personas encuestadas entre estudiantes y docentes señalaron que si tienen conocimiento sobre que es un periodismo educativo y 25% es diferente porque no tienen idea de lo como es un periodismo educativo.

3. ¿Será una buena estrategia realizar una herramienta comunicacional para la institución?

Tabla 3

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	160	87%
2	En desacuerdo	23	13%
Total		183	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra



Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

Ilustración 3 realización

Análisis de interpretación: El 87% de las personas entre estudiantes y docentes indicaron que sería una buena estrategia realizar una herramienta comunicacional para la institución y el 13% indicaron que no sería buena idea porque no todos tienen facilidad para manejar el internet.

4. ¿Crees que el periódico digital será muy útil?

Tabla 4

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	172	94%
2	No	11	6%
Total		183	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

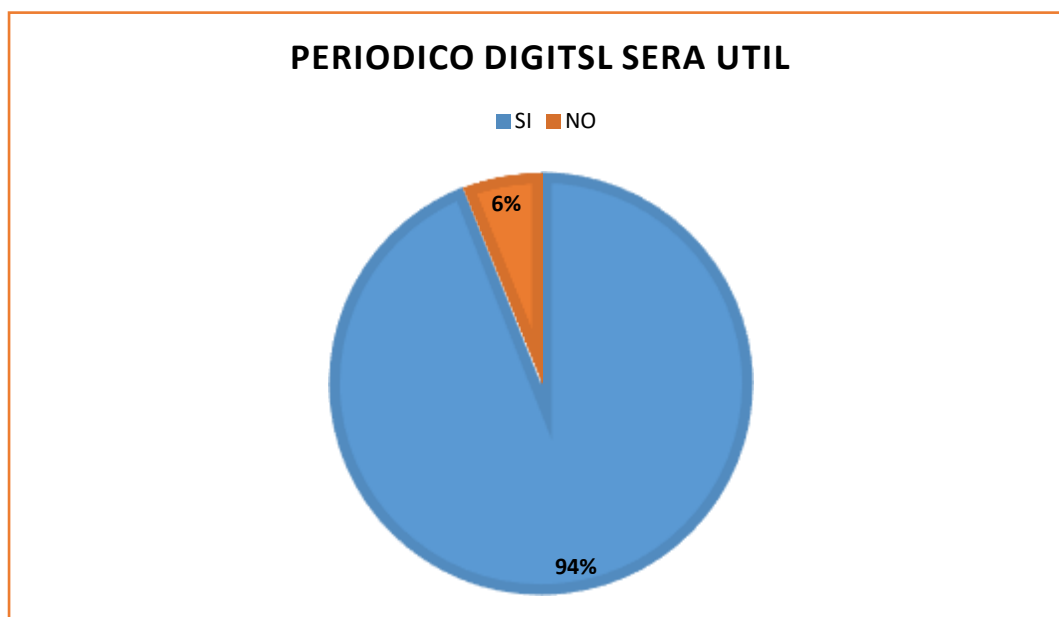


Ilustración 4

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

Análisis de interpretación: El 94% de las personas entre estudiantes y docentes sugirieron que si sería de gran utilidad realizar un periódico digital y por otra parte el 6% indicaron que no sería buena idea.

5. ¿Está de acuerdo en aprender el manejo de la herramienta comunicacional?

Tabla 5

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	145	87%
2	En desacuerdo	38	13%
Total		183	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

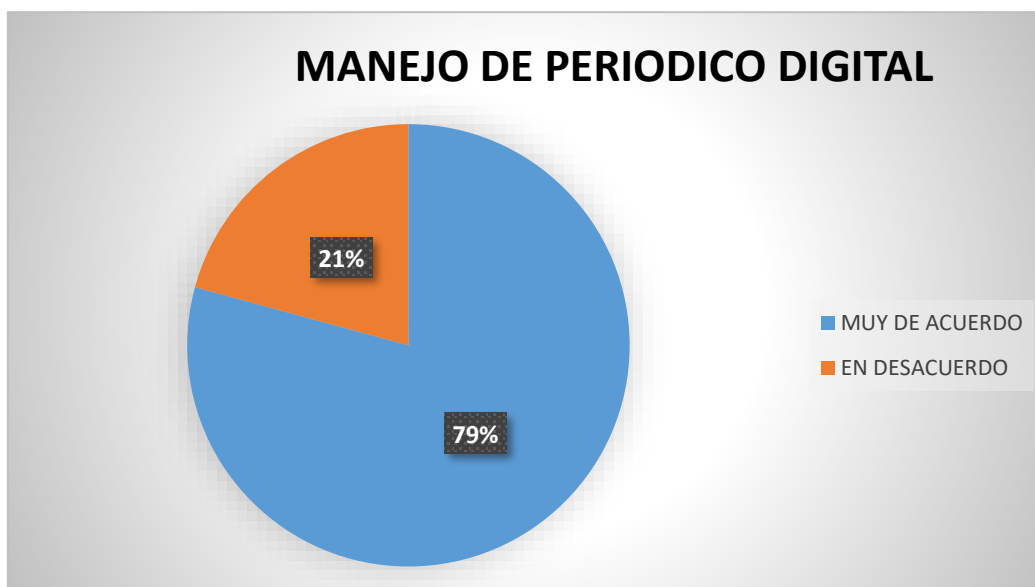


Ilustración 5

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

Análisis de interpretación: El 79% de las personas encuestadas que fueron los estudiantes y docentes indicaron que si les gustaría aprender el manejo del periódico digital y el 21% no porque se tienen dificultada con el manejo de las computadoras.

6. ¿Le agrada la idea de estar comunicado sobre los acontecimientos de la institución por medio de un periódico digital?

Tabla 6

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	165	94%
2	No	18	6%
Total		183	100%

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

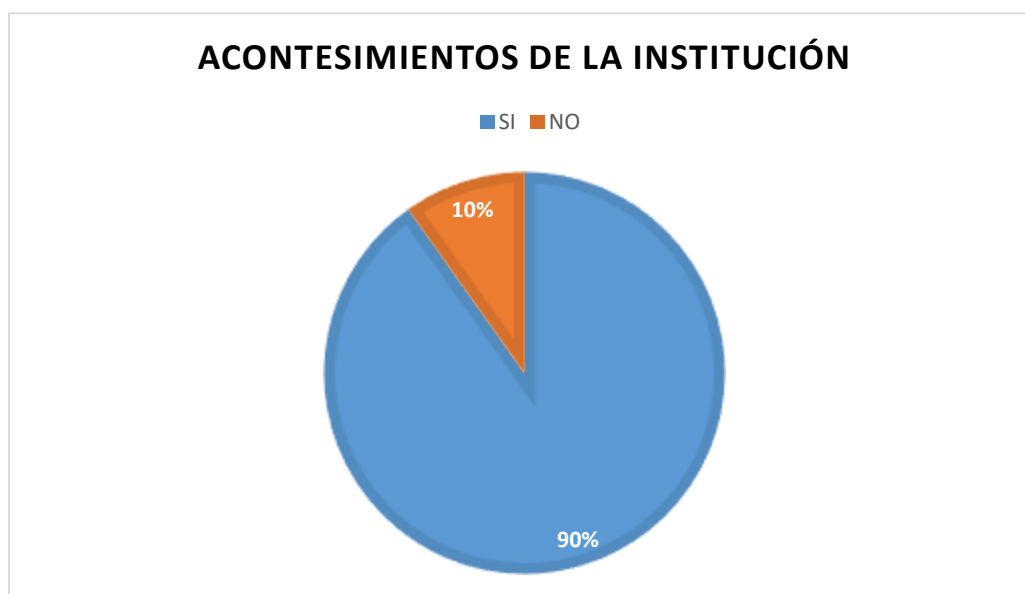


Ilustración 6

Elaborado por: Johana Guerrero Bravo

Fuente: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra

Análisis de interpretación: el 90% de las personas encuestada que fueron los estudiantes y docentes indicaron que si les gustaría estar comunicado por el periódico digital ya que la institución no consta con uno para que informe todos los acontecimientos que se dan y el 10% no les gustaría porque no es importante.

1.8.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1.1. Desarrollo Del Caso

Mediante la investigación se realizó un cuestionario sobre preguntas cerradas a 183 personas quienes fueron encuestadas y entre ellos son los estudiantes y docente de la Unidad educativa José María Velasco Ibarra.

1.8.1.2. Situaciones Detectadas

- En la encuesta se pudo analizar que la Unidad Educativa necesita un medio de comunicación para estar informados de los acontecimientos.
- La institución no consta con un medio de comunicación.
- No todos los estudiantes y docentes no saben lo que es un periódico digital.
- La falta de un centro de cómputo en el Colegio.

1.8.1.3. Soluciones Planteadas

- Se pretende realizar un proyecto para ayudar a la institución con la colaboración de los Docentes y Estudiantes ya que la tecnología será muy útil.
- Tener un laboratorio de cómputo para el aprendizaje y manejo del periódico digital.
- Realizar talleres sobre el manejo de un periódico digital.
- Incentivar a los estudiantes y docentes a que se unan a este proyecto ya que ellos serán los beneficiados.

CONCLUSIONES

- ✚ Culminado este proyecto se dio a conocer que el periodismo educativo es una herramienta comunicacional que beneficia a los estudiantes y docentes entre ellos mantenerlos informados.
- ✚ La unidad educativa consta un centro de cómputo que resulta beneficioso para orientar, capacitar, informar y educar a los estudiantes enseñándole el manejo de las herramientas comunicacional.
- ✚ La inexistencia de un periódico digital educativo en la institución ya que este es un medio para desarrollar capacidades de dialogo, es fundamental en el aprendizaje y se debe destinar un recurso para motivar a los estudiantes a que se integren a la elaboración de una técnica importante que consta con algunos usos de la herramienta comunicacional dentro del periodismo educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Apolo, D. (2014). *Comunicación 360: herramientas para la gestión de comunicación*. Quito: file:///C:/Users/jessi/Downloads/comunicacion-360-diego-apolo-buenano-libre.pdf.
- Balle, J. (2016). *Los beneficios de tener un periódico escolar*. <http://www.contexto-educativo.com.ar/los-beneficios-de-tener-un-periodico-escolar/>.
- Crespo, D. B. (2005). *Periodismo Educativo*. Madrid: file:///C:/Users/jessi/Downloads/161-Texto%20del%20art%C3%ADculo-733-1-10-20070401%20(1).pdf.
- Futura, E. (2016). *Ventajas y desventajas de usar medios sociales en el aula*. <http://www.educacionfutura.org/ventajas-y-desventajas-de-usar-medios-sociales-en-el-aula/>.
- Gonzalez, M. A. (2015). *EL PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL*. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1342.pdf.
- Noda, F. N. (2005). *Guía de comunicación digital*. <https://es.slideshare.net/acasco/gua-de-comunicacin-digital>.
- Ortiz, Y. (2017). *Recursos Educativos Digitales aportan al proceso de enseñanza y aprendizaje*. http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje3/3_28_Ortiz_Yorka_-_Recursos_Educativos_Digitales_que_aportan_al_proceso_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf.
- Peñalver, E. M. (2015). *PERIODISMO EDUCATIVO: TALLERES EN LAS AULAS*. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13238/1/Periodismo%20educativo%20en%20el%20aula.pdf>.
- Riquelme, M. (2018). *Estrategia Comunicacional*. <https://www.webyempresas.com/estrategia-comunicacional/>.
- Sánchez, A. D. (2017). *Análisis del Periodismo Comunitario*. Guayaquil : file:///F:/Nueva%20carpeta%20(3)/ANDREINA%20LEÓN%20TESIS%202017%20final%20pdf.pdf.
- Suárez, M. P. (2016). *Herramientas de comunicación y presentación de contenidos en pregrados*. file:///C:/Users/jessi/Downloads/15653-Texto%20del%20art%C3%ADculo-56081-1-10-20160406%20(2).pdf.
- Vizcaino, C. L. (2016). *Herramienta de comunicacion*. <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/delegate/content/6d5587a4-87e7-4573-be3d-993a7bf4177b>.