



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PPREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LAS TIC'S Y SU INFLUENCIA EN EL PERIODISMO AUDIOVISUAL DEL
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.

AUTOR:

MADELAYNE AMPARITO MIRANDA MARURI

DOCENTE TUTOR:

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALAVA MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2020

INDICE

PORTADA.....	I
INDICE	II
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación	2
1.4. Objetivo.....	3
1.5. Sustento teórico	3
Variable dependiente.....	3
• Las Tic's	3
• Ventajas:	4
• Desventajas:	5
• Características de las TIC's.....	6
• Ejemplos de TIC's	6
Variable independiente.....	8
• Periodismo audiovisual	8
1.6. Hipótesis.....	10
1.7. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.8. Metodología de la investigación.....	10
• Método Deductivo	11
• Método Inductivo.....	11
1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
Investigación descriptiva	11
Investigación documental- bibliográfica	11
2. RESULTADOS OBTENIDOS	12
2.1. Desarrollo del caso	12
2.1. Situaciones detectadas	15
2.2. Soluciones planteadas.....	15
2.3. Conclusiones	16
2.4. Recomendaciones.....	16

BIBLIOGRAFÍA.....17

RESUMEN

En el siguiente estudio de caso titulado “Las Tic’s y su influencia en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019”, consta de dos capítulos. En el primer capítulo se investigan las dos variables. “Las Tic’s” que es la variable dependiente y “Periodismo audiovisual” que consecuentemente es la independiente, se busca información detallada sobre las mismas.

En el segundo capítulo se aplica el cuestionario que fue realizado con las interrogantes más destacadas del problema a estudiar, el cual fue aplicado a los tres medios audiovisuales que se encuentran en el cantón Quevedo. Estos resultados dieron paso a detectar los problemas y posibles soluciones que deben adoptar, para finalizar con las conclusiones y recomendaciones de la autora.

Palabras claves: Las Tic’s, periodismo, medio audiovisual, comunicación social, tecnología.

SUMMARY

In the following case study entitled “Las Tic’s and its influence on the audiovisual journalism of the Quevedo canton, year 2019”, it consists of two chapters. In the first chapter the two variables are investigated. “Las Tic’s”, which is the dependent variable and “Audiovisual journalism” that is consequently independent, seeks detailed information on them.

In the second chapter, the questionnaire that was made with the most outstanding questions of the problem to be studied is applied, which was applied to the three audiovisual media found in the Quevedo canton. These results gave way to detect the problems and possible solutions that must be adopted, to conclude with the author's conclusions and recommendations.

Keywords: The Tic’s, journalism, audiovisual medium, social communication, technology.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de estudio es realizado para verificar si las Tic's influyen el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019. Con la llegada de las nuevas tecnologías en nuestro siglo actual, las Tic's son parte fundamental en el avance de los medios comunicativos digitales. Nos vemos envueltos en un momento icónico de la masa mediática, con el surgir de dramáticos cambios que suceden a diario, la manera en que percibimos la verdad y definitivamente la manera en que estas son contadas.

La naturaleza del medio Internet, como canal de comunicación es única en su género, ya que en este medio han podido converger las formas verticales de comunicación: el texto de la prensa Escrita, el audio-sonido de la radio y la imagen-video de la televisión. El verdadero periodismo multimedia es un hecho, aunque todavía de forma incipiente, condicionada al desarrollo de las tecnologías avanzadas de comunicación que permitan el acceso a la sociedad en su conjunto (Flores, 2008).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un conjunto de servicios, redes, software y aparatos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario (Confederación de Empresarios de Jaén, 2015).

Desde la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) dentro de los distintos medios de producción, se han evidenciado los cambios concernientes en las relaciones laborales y su impacto en la visión de los trabajadores, las expectativas económicas, y las modificaciones en las estructuras organizativas, a los cuales no han escapado los medios de comunicación (Abreu & Riera, 2011).

DESARROLLO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Las Tic's y su influencia en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019.

1.2. Planteamiento del problema

¿De qué manera las Tic's influyen en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019?

El vertiginoso desarrollo de las Tic's, y la expansión del internet, afectan en modo directo a los medios de comunicación, del conocimiento y la educación. Con el desarrollo tecnológico, la comunicación adquiere un nuevo significado, este hecho supone el compartir información actualizada de forma inmediata.

Estas nuevas tecnologías ofrecen numerosas posibilidades para los medios de comunicación, admiten la adquisición de nuevas destrezas para la competencia audiovisual y digital, desarrollando una nueva interactividad social, un dinamismo y una individualización que no son posibles con los medios tradicionales.

1.3. Justificación

La presente exploración busca comprender la influencia de las Tic's en el periodismo audiovisual de la ciudad de Quevedo. Las Tecnologías de Información y Comunicación, conforman el conjunto de recursos necesarios para la manipulación y/o gestión de la información.

Dentro de este proceso investigativo, se busca reconocer la importancia que tienen las Tic's en los medios audiovisuales en la ciudad de Quevedo. Se intenta buscar alternativas válidas y confiables, para la mejora significativa de cada uno de los medios, y el uso adecuado de las mismas. Cabe recalcar que esto se justifica como mecanismo para la mejora continua de los medios audiovisuales de la localidad.

En los últimos años, el uso de las Tic's que engloban la prensa escrita, radio, televisión, cine y la red mundial, se ha incrementado. En especial el explosivo desarrollo de Internet que permite la comunicación diferida o en tiempo real, y es un servicio más que ofrece la World Wide Web, esta red interconecta sitios que ofrecen información renovada que puede ser utilizada a cualquier hora del día.

Los principales beneficiarios son los usuarios que se lucran de los medios audiovisuales, ya que de estos obtienen información, y estas pueden ser utilizadas de manera oportuna y favorable. Pero, por otra parte, estos medios audiovisuales pueden generar controversia al impartir información que esté manipulada y no sea obtenida de una fuente confiable.

1.4. Objetivo

Determinar el uso de las Tic's en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019.

1.5. Sustento teórico

Variable dependiente

- **Las Tic's**

Las TIC, según (Cabero, 2001) son instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información. Medios eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten información de forma rápida, en gran cantidad, y lo hacen combinando diferentes tipos de códigos en una realidad hipermedia.

A las TIC (Tecnología de información y Comunicación) se les entienden como un sistema abierto y dinámico de recursos (equipos de cómputo, redes de informática, material lúdico de alto desarrollo, paquetes de software, metodologías activas, medios audiovisuales, etc.), que permiten crear herramientas, usar materiales e información diversa y abundante, estimular el desarrollo analítico y creativo, posibilitar el aprender haciendo, desarrollar la iniciativa, el trabajo colaborativo, etc., por lo tanto, este conjunto de recursos reúne las condiciones para que los aprendizajes (capacidades) se puedan alcanzar con profesores debidamente

capacitados, estudiantes y comunidad educativa sensibilizadas para el cambio (Bobadilla, 2006).

Si bien es cierto que la necesidad de comunicarse hace más notorio el carácter indispensable del conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación y la aplicación de éstas en distintos ámbitos de la vida humana, se hace necesario también reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales (UNIDA, 2015).

A continuación se mostrarán algunas de las ventajas y desventajas que origina el empleo de las Tic's en el desarrollo de las actividades humanas.

- **Ventajas:**

Las ventajas reconocibles en torno a las relaciones existentes entre el incremento en la producción y difusión de nuevas tecnologías y las posibilidades que las empresas tienen de acceder a conocerlas y utilizarlas conocimiento de los factores endógenos y exógenos que inciden en la apropiación de las innovaciones tecnológicas por parte de las empresas trae a cuenta que los procesos de innovación tecnológica pueden ser entendidos como un proceso de innovación social que moviliza las capacidades de la organización, constituyéndose en una instancia de generación de conocimiento que remite a los saberes que se recrean en diferentes áreas de la empresa, en un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias organizativas (UNIDA, 2015).

Otras ventajas que podemos mencionar son las siguientes:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación; -Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las PYME de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.).

- Ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas.
- Facilidades.
- Exactitud.
- Menores riesgos.
- Menores costos (UNIDA, 2015).

- **Desventajas:**

Los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones. Según se afirma en el informe sobre el empleo en el mundo 2001 de la OIT "la vida en el trabajo en la economía de la información", aunque el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) constituye una "revolución en ciernes", las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos (UNIDA, 2015).

El internauta típico a escala mundial es hombre, de alrededor de 36 años de edad, con educación universitaria, ingresos elevados, que vive en una zona urbana y habla inglés. En este contexto, las mujeres latinoamericanas - y especialmente aquéllas de ingresos bajos que viven en zonas rurales - tienen que enfrentar un doble -o un triple- desafío para estar incluidas y conectadas en el desarrollo de la aldea global de las Tic's (UNIDA, 2015).

Otras desventajas que se pueden observar en la utilización de las tecnologías de información y comunicación son:

- Falta de privacidad
- Aislamiento

- Fraude
- Merma los puestos de trabajo (UNIDA, 2015).

- **Características de las TIC's**

- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Tienen mayor dominio y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
- Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de Internet y la informática.
- Afectan a numerosos ámbitos de la ciencia humana como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.
- Son un gran alivio económico a largo plazo. Aunque en el tiempo de ganancia resulte una fuerte inversión.
- Constituyen medios de comunicación y ganancia de información de toda variedad, inclusive científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia en la cual es casi una necesidad del alumno poder llegar a toda la información posible (Confederación de Empresarios de Jaén, 2015).

- **Ejemplos de TIC's**

- ✓ **Comercio electrónico.** Cada vez más servicios y productos se ofrecen a través de Internet o de aplicaciones en dispositivos móviles, permitiendo el desarrollo de toda una rama comercial inmediata e internacional (Raffino, 2019).

- ✓ **Comunidades virtuales.** Redes de usuarios que comparten temas afines, pasiones o simplemente desean expandir su círculo social, encuentran espacios digitales propicios para la interacción a lo largo de distancias (Raffino, 2019).

✓ **Mensajería instantánea.** Servicios para computadores o teléfonos celulares inteligentes que permiten la comunicación inmediata, eficiente y directa, son cada vez más empleados hoy en día (Raffino, 2019).

✓ **Correo electrónico.** La versión digital del correo postal no pasa de moda, ya que permite no sólo el envío de información escrita sino de fotografías y otros archivos adjuntos, cuya recepción es sin embargo instantánea, sin importar lo lejos que estén el remitente y el destinatario (Raffino, 2019).

Es la naturaleza de las TIC la que diversifica sus funciones, se caracterizan por su inmaterialidad; interactividad e interconectividad; instantaneidad; elevados parámetros de calidad de imagen y sonido; digitalización; mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos; penetración en todos los sectores de la sociedad; innovación; tendencia a la automatización y diversidad (Cabero, 1998).

Si hasta hace relativamente poco tiempo la tecnología de la información y comunicación disponible era bastante compleja y elemental como para intentar abordar y generalizar cambios significativos en diversos terrenos del comportamiento y la actividad humana, en la actualidad ya contamos con un cúmulo de tecnologías sostenibles y razonables que pueden permitirnos realizar diferentes actividades que afiancen nuestras posibilidades comunicativas y expresivas, industriales, culturales, y lúdicas, como hace poco tiempo no nos imaginábamos que pudiera ocurrir. Así por ejemplo, nos permiten: comunicarnos de forma sincrónica y asincrónica, y de manera fiable y rápida y con costos notablemente más reducidos que en las décadas anteriores, con personas situadas en continentes diferentes al nuestro; realizar transacciones comerciales sin entrar en los bancos y cajas de ahorros; efectuar el trabajo desde nuestro propio domicilio; u ofrecer un diagnóstico médico con tanta fiabilidad como si estuviéramos delante del enfermo. A ellos podemos incorporar el acceder a bases de datos que hasta hace relativamente poco tiempo estaban limitadas a un círculo reducido de personas, conversar con desconocidos en los círculos IRC, la visita a versiones virtuales de los museos de mayor prestigio y reconocimiento mundial, o la utilización de estas tecnologías para

múltiples fines, que van, desde la educación y formación, hasta la industria, la investigación, o la navegación (Cabero, 1998).

Variable independiente

- **Periodismo audiovisual**

Es imprescindible definir que la aparición del recurso audiovisual se debe a la combinación de sonidos e imágenes con texto que permiten una mayor cobertura de la información para todos los participantes de la comunicación, incluyendo a los productores de noticias, pues estos recursos facilitan su trabajo (Medina, 2014).

Uno de los primeros medios que hace aparición en el mundo, y que rompe el esquema de la prensa escrita, es la radio, que nace a partir de los descubrimientos sobre ondas y campos magnéticos de James Maxwell, permitiendo una expansión en comunicación desde el teléfono y el telégrafo hasta los equipos de radiodifusión. Durante la década de 1890 comienzan las apariciones de la radio en Estados Unidos y Europa, pero el medio no se consolida hasta los años veinte, gracias a la fundación de la *British Broadcasting Corporation* (BBC) en el Reino Unido, y las cadenas de la *National Broadcasting Company* (NBC), *Columbia Broadcasting System* (CBS) y *American Broadcasting Company* (ABC) en Estados Unidos (Medina, 2014).

Para la década de 1930, un invento audiovisual se abrió paso en el mundo, como el cine pero más compacta y fácil de instalar, la televisión comenzó sus primeras transmisiones en Inglaterra y Estados Unidos, con aparatos de tubos de rayos catódicos, de manera electrónica. Aunque se conociese en gran parte de países de Europa y América, el despliegue de la televisión no tendría lugar hasta los años de la postguerra y, dada la crítica situación que hubo que remontar y lo costoso de las instalaciones que se requerían (Medina, 2014).

(Martínez, 2014) Señala que el nacimiento de la web viene de la mano del británico Tim Berners Lee, quien propuso un sistema interconectado que permitiría almacenar, compartir y actualizar información mediante la conexión de los documentos a través de hipervínculos. Berners Lee “tuvo la idea de unir el hipertexto e internet y, en

1990, creó el primer navegador web. Un año después empezó a distribuir la World Wide Web, un entorno hipertexto rico y abierto, entre los investigadores”.

Los periodistas actuales deben estar capacitados para responder a dichas necesidades, que requieren de inmediatez para la cobertura de la información en una sociedad tecnológica donde la prensa va lentamente en decadencia; próxima a su desaparición (Medina, 2014).

Las TIC han transformado la actividad periodística, unificando todos los medios en una red de desarrollo en conjunto, utilizando el vídeo, audio, imagen estática y texto, para complementar la información hacia nuevos horizontes, donde el periodista polivalente, integral y capacitado puede llegar a más usuarios, en menor tiempo (Medina, 2014).

La televisión abarca todos los medios para informar, entretener y educar cuyo principal objetivo sean los contenidos audiovisuales, por ondas o por cualquier otra tecnología. Ante el ocaso de la era de la ocupación del espacio público, la televisión y sus contenidos se convierten en una opción personal. La era del paradigma “one-to-many” cede paso a la del “many-to-many”. El espacio público radioeléctrico está a salvo porque el entorno digital ya no tiene límites. La televisión incrementa su dimensión privada porque la programación de las grandes cadenas cada vez condiciona menos la agenda y el imaginario público. Su influencia es todavía enorme, pero la multiplicidad de canales, elecciones, formas de consumo y acceso permite una experiencia diferente, mucho más personalizable (García, 2007).

Es un proceso especializado, mediado y socialmente legitimado e institucionalizado, que consta de tres fases interdependientes: producción, circulación y consumo. De ahí que, la construcción del discurso periodístico audiovisual, como objeto de estudio de esta investigación, se define como un proceso mediado por el contexto en que se desarrolla y orientado hacia la representación de la realidad por parte del emisor a partir de la articulación de las estrategias, estructuras y códigos del lenguaje audiovisual (Alsina, 1993).

Para el periodista tradicional el uso de las TIC's se ha convertido en una barrera tecnológica o más bien un dolor de cabeza, este problema se ha originado por el miedo

que representa para la vieja guardia de profesionales de la comunicación el uso y adiestramiento de esta nueva tecnología, que sólo es accesible para los periodistas noveles. Es la razón porque actualmente se ve en los medios de comunicación a gran parte del personal joven que maneja estas herramientas, y son precisamente ellos los que ocupan puestos de importancia en el medio de comunicación, esto suele llevar a la problemática del uso que le dan a la fuente y al tratamiento de la noticia (Abreu & Riera, 2011).

1.6. Hipótesis

Usando adecuadamente las tics influiría en el periodismo audiovisual del cantón Quevedo, año 2019. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

1.7. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

En la siguiente investigación se utilizará:

Observación: Consiste en comprender y describir el problema en cuestión, detallar sus peculiaridades, será el primer paso para empezar el estudio.

De campo: Con esta técnica podemos observar de forma directa nuestro objeto de estudio, se recopilará la información necesaria estando en el lugar mismo.

Entrevista: Con esta se pueden obtener más y mejor información, acerca de las tic's y su influencia en el periodismo audiovisual en el cantón Quevedo dará respuestas a las interrogantes, y se utilizará para entregar descripciones de las variables a investigar.

1.8. Metodología de la investigación

En el presente trabajo se utilizaron todos los elementos necesarios para cumplir los objetivos de este proceso de investigación, los mismos que se expresan a continuación, los métodos, técnicas e instrumentos, los cuales ayudarán con la finalización y conclusión del mismo.

- **Método Deductivo**

A partir del uso de este método se logró identificar el problema en base a lo existente en los medios de comunicación audiovisuales, lo que ha permitido conocer la realidad de los hechos, es decir, el uso de las Tic's de manera general hasta llegar al uso de manera individualizado de los periodistas con esta herramienta lo que ha permitido lograr tener un acercamiento real en cada uno de ellos.

- **Método Inductivo**

Con este método se logró realizar un razonamiento lógico para poder analizar cada una de las particularidades de los problemas existentes en este trabajo, partiendo el uso de las Tic's de manera adecuada y despejar ciertas dudas que serán aclaradas durante el desarrollo del presente trabajo , y de ahí en adelante lograr obtener los resultados producto de la hipótesis planteada con anterioridad, esto permitirá generar las conclusiones y presentar las respectivas recomendaciones que conlleven en esta investigación.

1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva

A través de esta investigación se ejecutó el debido estudio que dio a conocer las situaciones y descripción exacta de estas actividades y procesos que engloban a las dos variables del estudio de caso, se logró determinar las relaciones que existen entre estas.

Investigación documental- bibliográfica

Se empleó este tipo de investigación ya que se requiere indispensablemente, para el progreso del estudio de caso, se escogió cuidadosamente la información adquirida con finalidad de corresponder las exigencias de los usuarios.

2. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1. Desarrollo del caso

El siguiente cuestionario fue realizado a una representante del medio audiovisual quevedeño “OQ TV”.

1. ¿Cree usted que las Tic’s influyen en el periodismo audiovisual?

Claro que sí, porque ahora es diferente, moderno estamos en la época tecnológica que están todos en las redes sociales y de eso se trata ahora.

2. ¿En el cantón Quevedo se utilizan las Tic’s en el periodismo audiovisual?

Por supuesto, aquí nos enfocamos bastante en utilizarlas en lo más que podamos y en el otro canal apuesto a que también lo hacen.

3. ¿Las Tic’s han innovado el periodismo audiovisual en la actualidad?

Claro hay mucha innovación, ustedes lo ven ahora es todas las redes sociales.

4. ¿Cree usted que el periodismo audiovisual tiene la misma relevancia que hace 10 años atrás en el cantón Quevedo?

Como le dije en la primera pregunta, que todo es moderno ahora usted todas las publicidades la ve por las redes sociales, ya casi ni siquiera en los medios radiales sino que usted ingresa a las redes sociales por medio del celular usted se enfoca.

5. ¿Considera usted que el periodismo audiovisual se ha visto opacado por la aparición de la Internet?

Claro, porque ahora todo es la Internet e incluso poco se ve a las personas jóvenes que escuchen la radio, todo lo simplifican al Internet para cualquier interrogativa.

Análisis:

Según la representante del medio audiovisual “OQ TV” considera que las Tic’s influyen en el periodismo audiovisual, que ha surgido un cambio inminente desde hace 10 años atrás en la televisión. También habla de la innovación de las nuevas tecnologías, debido a la aparición de la Internet el periodismo audiovisual está siendo opacado.

El siguiente cuestionario fue realizado a un representante del medio audiovisual quevedeño “Cine Cable”.

1. ¿Cree usted que las Tic’s influyen en el periodismo audiovisual?

Si influyen, estamos en una época en que la tecnología o la implementación de la tecnología está a la mano de todos, entonces al utilizarlas, aplicarlas si influyen.

2. ¿En el cantón Quevedo se utilizan las Tic’s en el periodismo audiovisual?

Claro que sí, sino no se pudiera realizar los periódicos digitales, la televisión digital, las radios digitales no pudieran salir y desarrollarse.

3. ¿Las Tic’s han innovado el periodismo audiovisual en la actualidad?

Claro que sí, anteriormente usted sabe que era papel, impresión solamente una escritura en máquina o en computadora, en cambio no, ahora todo es digital.

4. ¿Cree usted que el periodismo audiovisual tiene la misma relevancia que hace 10 años atrás en el cantón Quevedo?

Actualmente no, en épocas anteriores sí.

5. ¿Considera usted que el periodismo audiovisual se ha visto opacado por la aparición de la Internet?

En parte porque el Internet lo utiliza todo tipo de persona, sea profesional o no en el campo de la comunicación, escriben a su manera no utilizando las técnicas que un periodista debería utilizar el ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? en si dar detalles.

Análisis:

El representante de “Cine Cable” manifestó que las Tic’s son muy influyentes en el periodismo audiovisual, asegura que si incluyen a las tecnologías de la información en todos los canales del cantón Quevedo pero que actualmente el periodismo audiovisual tiene menos relevancia que en épocas anteriores. Considera que en parte el periodismo audiovisual se ha visto opacado con la aparición del Internet.

El siguiente cuestionario fue realizado a una representante del medio audiovisual quevedeño “Rey TV”.

1. ¿Cree usted que las Tic’s influyen en el periodismo audiovisual?

Claro que sí, las tics influyen mucho en el periodismo audiovisual ya que el internet ha cambiado mucho la forma de trabajar en los medios, dándole la facilidad al momento de compartir una noticia.

2. ¿En el cantón Quevedo se utilizan las Tic’s en el periodismo audiovisual?

Si se utilizan las tics en el cantón Quevedo, ya que es son una herramienta necesaria para transmitir una información.

3. ¿Las Tic’s han innovado el periodismo audiovisual en la actualidad?

Sí, las tics han innovado el periodismo audiovisual de una forma muy positiva como anteriormente lo mencioné nos hace un poco más fácil el trabajo.

4. ¿Cree usted que el periodismo audiovisual tiene la misma relevancia que hace 10 años atrás en el cantón Quevedo?

No tiene la misma relevancia que ahora en la actualidad, si nos ponemos a recordar cómo era el periodismo audiovisual 10 años atrás nos vamos a dar cuenta que no contábamos con información a través de redes sociales, radios Online, ni transmisiones en vivo, como hoy en día. Ahora el periodismo digital de cierto modo tiene mucha más relevancia debido a que los usuarios de las redes sociales están día a día informados a través de las mismas.

5. ¿Considera usted que el periodismo audiovisual se ha visto opacado por la aparición de la Internet?

Definitivamente, el periodismo se ve empañado por la aparición del internet, porque ahora las personas buscan toda la información de una noticia en internet, ya no tienen la necesidad de escuchar la radio o ver un canal de noticias, para estar informados de algún acontecimiento.

Análisis:

La representante de “Rey TV” expresó que las Tic’s influyen mucho en el periodismo audiovisual, las tecnologías de la educación son una herramienta imprescindible en todos los canales del cantón Quevedo, el periodismo se ha innovado de forma positiva. También considera que si era relevante el periodismo audiovisual hace 10 años atrás a como lo es ahora, el internet ha opacado con su rapidez a los medios audiovisuales.

2.1. Situaciones detectadas

El periodismo audiovisual hace diez años era considerado como el medio informativo más rápido y confiable de los usuarios. En la actualidad ha sufrido un decaimiento de interés por la aparición de las redes sociales en donde la información es inmediata y precisa.

El internet ha opacado al periodismo audiovisual, con la era de las redes sociales cualquier persona se considera periodista, sin embargo esto muchas veces empaña a la verdadera información, ya que estas personas que poseen un celular en el momento que se efectúa algún evento catástrofe o algo que merezca ser informado solo lo hacen y se olvidan de los parámetros o interrogativas a seguir cuando se debe compartir una noticia. La sociedad ya no prefiere las noticias por la televisión o radios, está totalmente opacado por los medios digitales.

2.2. Soluciones planteadas

En la actualidad los canales televisivos deben avanzar a pasos rápidos con las nuevas tecnologías que van surgiendo, el periodismo audiovisual debe estar totalmente influenciado por las Tic’s. Con el surgimiento de la Internet el periodismo audiovisual

esta algo opacado, sin embargo los periodistas profesionales recurren, más seguido a las plataformas digitales, para así informar a todos los usuarios.

2.3. Conclusiones

- Se concluye que las Tic's son usadas por los medios audiovisuales e influyen de manera positiva en el periodismo, los canales televisivos del cantón Quevedo aplican las tecnologías de la información a sus causas, pero las nuevas tecnologías se han vuelto imprescindibles en la vida de las personas, pasan mucho tiempo en la red cibernauta.
- Con la aparición del internet y la importancia que las personas le dan a este, ha afectado al el periodismo audiovisual.

2.4. Recomendaciones

- Se recomienda la utilización provechosa de las nuevas redes, aplicarlas en el periodismo audiovisual, crear contenidos que sean estéticamente atrayentes hacia los usuarios.
- Mejorar la información que las redes sociales de cada canal televisivo transmite, que esta información sea totalmente veraz e imparcial. Estas noticias deben estar en sintonía con los canales televisivos, crear una discusión abierta a través de las redes sociales, preguntando a los usuarios de qué manera se podría mejorar los diversos bloques programáticos del canal.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, N., & Riera, A. (2011). LOS MEDIOS, LAS TIC'S Y LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN LA CONVERGENCIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Razón y Palabra*.
- Alsina, M. R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Hurope,S.A.
- Bobadilla, J. (2006). *La estrategia lúdicolego dacta, para elevar el rendimiento escolar en el área de Educación Secundaria de la I.E. "Champagnat" de Tacna*. . Tacna: Universidad Privada de Tacna, Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades.
- Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En M. Lorenzo, *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales*. (Vol. I, págs. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. (Vol. II). Barcelona: Paidós.
- Confederación de Empresarios de Jaén. (2015). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa: Introducción a las TIC's*. . Jaén: Fundación para la Prevención Riesgos Laborales .
- Flores, J. (17 de Noviembre de 2008). *A, Madrid Blogs*. Obtenido de Fundación para el conocimiento Madrid: <https://www.madrimasd.org/blogs/culturadered/el-impacto-de-las-tic-en-el-ejercicio-del-periodismo/>
- García, J. A. (2007). *Nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual*. Elche: Universidad Miguel Hernández.
- Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Medina, G. (08 de 02 de 2014). *Ensayo: Historia del Periodismo Audiovisual. Gerdfran's Blog*. Obtenido de Gerdfran's Blog: <https://gerdfran.wordpress.com>
- Raffino, M. (18 de 09 de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/tics/>
- UNIDA. (2015). *Introduccìon a las Tic's*. Asunción: Universidad de la Integración de las Américas.