



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**PRENSA ESCRITA Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DE**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE**  
**BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2019.**

**AUTORA:**  
**STEFANIE DAYANA MOLINA CONTRERAS**

**DOCENTE TUTOR:**  
**MSC. LUIS REYNALDO COSTABALOS ACOSTA**

**QUEVEDO-ENERO /2020**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	IV
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
1.1. Justificación .....	2
1.2. Objetivo.....	3
1.3. Sustento teórico.....	3
1.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	11
1.4.1. Metodología de la investigación .....	11
1.4.2. Tipo de investigación .....	11
1.4.3. Técnicas e instrumentos .....	11
1.5. Resultados obtenidos .....	12
<b>CONCLUSIONES</b> .....	18
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	19
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	20

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Prensa escrita</i> .....	12
<i>Tabla 2. Medios de comunicación escrita</i> .....	13
<i>Tabla 3. Base fundamental</i> .....	14
<i>Tabla 4. Desarrollo de destrezas</i> .....	15
<i>Tabla 5. Comunicación social</i> .....	16
<i>Tabla 6. Importancia de reacción</i> .....	17

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Prensa escrita</i> .....	12
<i>Gráfico 2. Medios de comunicación escrita</i> .....	13
<i>Gráfico 3. Base fundamental</i> .....	14
<i>Gráfico 4. Desarrollo de destrezas</i> .....	15
<i>Gráfico 5. Comunicación social</i> .....	16
<i>Gráfico 6. Importancia de reacción</i> .....	17

## RESUMEN

El presente estudio de caso se realizó a partir de la necesidad de conocer el impacto que la prensa escrita genera en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Para determinar el objetivo de la investigación fueron aplicados diversos métodos investigativos, tipos de investigación y la ejecución encuestas en los estudiantes de la carrera antes mencionada, buscando de esta manera dando a conocer la situación actual de los estudiantes ante la prensa escrita.

A través de los datos que se obtuvieron de las encuestas aplicadas se detectaron ciertas situaciones negativas, mismas a las que se les ha intentado dar una solución adecuada, para de esta manera mejorar la formación profesional de los futuros comunicadores.

**Palabras claves:** comunicación social, prensa escrita, estudiantes, periodista.

## **SUMMARY**

This case study was carried out based on the need to know the impact that the written press generates on the students of the Social Communication degree at the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo.

In order to determine the objective of the investigation, various research methods, types of research and the execution of surveys were applied to the students of the aforementioned career, thus seeking to present the current situation of the students before the written press.

Through the data obtained from the applied surveys, certain negative situations were detected, which have been tried to provide an adequate solution, in order to improve the professional training of future communicators.

Keywords: social communication, written press, students, journalist.

## INTRODUCCIÓN

El sector de los medios de comunicación requiere profesionales competentes con mejor desenvolvimiento ante cualquier área, capaz de involucrarse con responsabilidad ante sucesos que se generen en el entorno que ejerce su actividad, siendo ellos la figura principal al momento de presentar y comunicar necesidades y/o problemas de manera clara, precisa y eficaz ante la sociedad.

En el presente estudio de caso se reflejan conocimientos acerca de la prensa escrita, la evolución que ha tenido al transcurrir el tiempo y el impacto que genera en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Es una realidad que el uso de la prensa escrita como un medio para mejorar y adquirir destrezas tanto orales como escritas, además de crear el hábito de lectura y generar interés de estar informados acerca de lo que sucede en nuestro entorno.

La sociedad actual se ha visto inmersa en grandes cambios, entre ellos la redacción, dando así un vuelco total, pues la aparición de diversas redes sociales ha provocado que en cierto grado las personas escriban de una manera inadecuada, muy poco convencional, lo cual no permite transmitir un mensaje claro ante el receptor.

Por situaciones como la mencionada anteriormente, el propósito de esta investigación es informar el impacto que la prensa escrita tiene ante la formación de los estudiantes de Comunicación Social. Exponiendo también algunas de las ventajas que tiene la prensa escrita como material didáctico.

# DESARROLLO

## 1.1. Justificación

El presente estudio de caso busca determinar el impacto de la prensa escrita en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, anual, o simplemente periódico.

La prensa escrita o medios impresos, se caracterizan por no ser igual a los demás medios de comunicación al momento de brindar información, debido a que estos medios deben ser buscados y leídos. Este tipo de prensa es, hasta la fecha, el más importante medio de comunicación masivo de carácter informativo.

La importancia de este proceso investigativo es, para reconocer el impacto que tiene la prensa escrita en los estudiantes de Comunicación Social, debido que, este medio opta por enfocar información desde un punto de vista político, económico y social.

Los principales beneficiarios en este estudio, son los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, ya que, por medio de la prensa escrita podrán diferenciar las técnicas de redacción y cada estilo periodístico que es utilizado por cada uno de estos medios.

Teniendo claro que los estudiantes de Comunicación Social deben poseer un extenso léxico de palabras, gracias a las destrezas orales y escritas que ya han venido aprendiendo desde su ingreso. La prensa escrita consiste en recopilar información

generada en un tiempo y espacio concreto, de esta forma se puede crear la noticia con fluidez, veracidad, una opinión limpia que tiene como finalidad informar a los usuarios.

## **1.2. Objetivo**

Analizar el impacto de la prensa escrita en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2019.

## **1.3. Sustento teórico**

- **Prensa escrita y su evolución**

La prensa escrita, como tal, se refiere al conjunto de publicaciones impresas en papel, se diferencian de acuerdo a su periodicidad: diaria, más conocida como “diario” o “periódico”; semanal, semanario o revista; mensual o revistas especializadas; o anual, o anuario; con el único objetivo de informar, entretener y educar a la sociedad (Gallardo, 2012).

La prensa escrita hace su aparición tras el invento de Gutenberg: la imprenta, (1450) siendo el primer medio de comunicación de masas, “mass media” y la base de lo que hoy conocemos como periodismo (Gallardo, 2012).

La prensa escrita ha estado presente en los eventos históricos más importantes de la humanidad, siendo desde un comienzo, la portadora de mensajes políticos y religiosos. Con el transcurso del tiempo el diario impreso obtuvo mas participación en la sociedad, convirtiéndose en el primer medio informativo de la sociedad (Bohórquez, 2012).

A través del tiempo, la sociedad ha sufrido transformaciones en los diversos sectores de su devenir cotidiano, y es así, que en el campo de la comunicación, se han producido cambios notables desde el inicio de la imprenta en el mundo, con los descubrimientos de los elementos para generar la prensa escrita (Bohórquez, 2012).

Durante años se ha hablado de la muerte del papel impreso en los diarios informativos, primero con la llegada de la radio, luego con la de la televisión y ahora con el internet; sin embargo dicho deceso no ha sucedido, al contrario, todos estos soportes han contribuido a ser un apoyo para el veterano periódico impreso, convirtiéndose en un complemento y una manera más de distribuir la información (Gallardo, 2012).

Las formas tradicionales de mostrar la información aún se mantienen, por eso conocer los inicios de la prensa escrita, así como el periodismo moderno y el rol que desempeñan dentro de la sociedad, facilitará la comprensión de los cambios que se han ido dando a través del tiempo con la aparición de las nuevas formas de comunicación (Gallardo, 2012).

- **Características de la prensa**

Estas características del lenguaje periodístico son las siguientes (Vázquez, 2009):

- **Claridad y sencillez.** El lenguaje periodístico intenta dar una visión lo más clara posible de los hechos. De ahí que el periodista utilice palabras de uso común, huya de las expresiones ambiguas y ponga mucho cuidado en que su texto esté estructurado de forma lógica y ordenada.
- **Brevedad y concisión.** La necesidad de condensar la información en un espacio reducido determina que el lenguaje periodístico tienda a la brevedad y a la concisión.
- **Vivacidad, plasticidad y colorido.** El lenguaje periodístico busca fórmulas que resulten atractivas e inciten a la lectura, por ello adopta un estilo ágil, activo y

dinámico. Con el fin de ayudar al lector a captar la idea de inmediato y a sentir que ha sido testigo directo de los hechos, el periodista prefiere las palabras concretas frente a las expresiones vagas o abstractas (Vázquez, 2009).

A mediados del siglo XIX y principios del siglo XX se consolida la prensa como actividad comercial y de masas. Los costes de producción se abaratan y se introduce la publicidad, por lo que el precio de venta baja y los periódicos se hacen más populares al incrementarse también los niveles de alfabetización de la población. En este tipo de prensa el lenguaje se hace más directo y el diseño se vuelve más atractivo para llegar al mayor número de lectores. De esta forma, se desliga de la prensa política y aparecen cabeceras de dos tipos de periodismo: el amarillismo con el San Francisco Examiner (y su editor Hearst, en quien se inspira la película Ciudadano Kane) y el periodismo serio y objetivo (como el del diario The New York Times fundado en 1851) (Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”, 2008).

### **Características de la prensa escrita**

Según Kayser (1966) se pueden señalar varias condiciones a las que debe estar sujeto un periódico para poder denominarse de esa manera, las cuales serían las siguientes (Orbe, 2012):

La publicación debe ser impresa: El término impreso abarca también muchas formas de impresión a mano, al igual que los diversos procedimientos de impresión mecánica tales como la tipografía, la litografía, el offset, el tiraje en duplicadores etc. La publicación debe ser ofrecida al público. Dicho de otra manera, conviene que el público pueda obtenerla, sea pagándola o gratuitamente. La publicación debe presentarse en serio continuo y bajo un mismo título, el ritmo de la publicación hecha a intervalos regulares o irregulares debe ser superior a una vez por año y cada ejemplar debe estar fechado y numerado (Orbe, 2012).

Sin embargo, en sus inicios podían encajar en ciertas características singulares y no tan contradictorias a las que tenemos actualmente (Orbe, 2012). “Al principio, contra lo que algunos puedan pensar, los periódicos eran neutrales o apolíticos, sino precisamente al revés. Desde los tiempos de las revoluciones burguesas y a lo largo de los siglos XVII y XVIII los diarios eran instrumento de las tendencias políticas. Se imprimían en busca de los limitados sectores sociales capaces de adquirirlos o leerlos, con la intención de organizar alrededor un grupo de influencia o partido. Así, diferentes periódicos fueron creados por grupos liberales, conservadores, demócratas, republicanos, radicales, federalistas o socialistas.

El esquema pervivió en el siglo XIX, hasta el extremo de que se ha afirmado que, en aquel momento, primero era el periódico, después el partido. Esta función propagandística del periodismo comenzó a convivir en aquel mismo siglo con nuevos modelos de diario, que respondían a la existencia de un público más variado. De esta forma, hacia la mitad del siglo XIX, había cuatro tipos de periódicos:

Los de partido, los de negocios, los dominicales (dirigidos a lectores no habituales) y los de saldo o de penique (penny press), como eran conocidos en el Reino Unido, porque tenían un precio simbólico, inferior a su coste de producción (Ferrer, Lluich, & Beltrán, 2000).

En los medios de comunicación trabajan varios profesionales, técnicos, ingenieros, diseñadores, publicistas, administrativos, documentalistas, entre otros, sin embargo la base de cualquier informativo es el periodista, quien debe estar sujeto y trabajando en la denominada redacción. Así también existen periodistas que colaboran con el medio como los corresponsales (locales, en ciudades diferentes), los colaboradores (aportan información desde fuera) o los Freelancer, que trabajan por cuenta propia (Orbe, 2012).

- **Prensa escrita y los estudiantes**

El estudiante debe participar activamente en actividades sociales de lectura y escritura en las que se pueda verificar, confrontar y refinar la validez de sus hipótesis para adaptarlas progresivamente al uso convencional del código escrito y a su auténtico uso social. Por tanto, el papel de las instituciones educativas debe ser formar ciudadanos alfabetizados que dominen funcional y socialmente la cultura escrita (Carvajal & Ramos, 2003).

El profesional necesita realizar una buena comunicación escrita, debido a que se le presentan trabajos por realizar, como los son el hacer análisis, redactar informes, investigaciones, entre otros. Los documentos que son redactados provienen de un “razonamiento lógico”, en donde lo escrito es producto del materializar el lenguaje verbal (Herrera, 2019).

La comunicación busca que se “desarrolle la habilidad para organizar las ideas con coherencia, por medio del razonamiento lógico, previo a iniciar cualquier comunicación oral o escrita y a utilizar el lenguaje verbal para redactar oraciones, párrafos y documentos de carácter analítico claros” (Herrera, 2019).

El mensaje se debe analizar a la hora de ser emitido, no solo en cuanto al contenido, sino también en la forma en que se piensa expresar, para lograr esto el emisor primero tiene que examinar cual es la reacción que espera del receptor, para así obtener el propósito con relación a la respuesta y de ésta manera elegir el modo en que se piensa comunicar (Herrera, 2019).

El profesional debe dirigirse hacia el estilo de la redacción, con lo que se espera que deje de lado el escribir en forma de composición, ya que se requiere para realizar trabajos académicos y realizar una comunicación escrita adecuada (Herrera, 2019).

- **Problemas de redacción en los estudiantes**

### **Incoherencia lexical vinculada con la correlación verbo - preposición**

Cuando el sustantivo o un segmento equivalente que delimita la aplicabilidad de la noción léxica del verbo, exige ir precedido de una preposición impuesta por éste, aparece un adyacente denominado objeto preposicional (Alarcos Llorach, 1994).

### **Incoherencia lexical vinculada con la redundancia**

La redundancia lexical, evidenciada por la repetición innecesaria de términos, constituye un indicador de pobreza de vocabulario; en algunos casos también denota inseguridad y nerviosismo. Entre los casos detectados en cuanto a redundancia tenemos los siguientes (Arrieta de Meza & Meza, 2005):

- "Para nuestro beneficio de nuestro pueblo".
- "Los niños necesitan educación porque los niños son el futuro" (Arrieta de Meza & Meza, 2005).

### **Incoherencia fraseológica vinculada con errores en el orden sintáctico**

En este caso la incoherencia fraseológica se evidencia por la dificultad para establecer la correlación sintáctica entre oraciones dependientes y oraciones independientes. Entre los ejemplos detectados reportamos (Arrieta de Meza & Meza, 2005):

- "Los niños obtienen una educación. Que es impartida en las aulas".
- "Las consecuencias los alumnos no pueden hacer nada para cambiar la situación".

- "La educación de los niños es un problema, que nos corresponde asumir esta función".
- "Hay poco interés y poca información en los maestros profesores hacia la información".
- "Debido a que ya todos esos son mayores de edad para que les interesa estudiar" (Arrieta de Meza & Meza, 2005).

## **Errores comunes en la redacción**

### **Carencia de la información requerida:**

Lo más recomendable en la planificación de una redacción, luego de la determinación de los objetivos y de las características de éste, es la documentación. Resultaría muy difícil desarrollar un tema acerca de una disciplina o tópico del cual se tenga muy poca información. Antes de escribir es menester realizar consultas bibliográficas y hemerográficas, entrevistas y conversaciones con personas versadas en la materia objeto de nuestro escrito. De esta manera se puede contar con la información necesaria para abordar la presentación escrita de un tema (Arrieta de Meza & Meza, 2005).

### **Incorrecciones idiomáticas:**

Las dificultades e incorrecciones idiomáticas van desde la producción de oraciones demasiado extensas, hasta las faltas de ortografía que involucran vacilación en el uso de los signos de puntuación y en el uso de los pares de grafemas como b - v, g- j, s- c, s - z, y las incorrecciones en cuanto a la acentuación. Cuando se tienen dudas con respecto a la ortografía, lo más sensato y acertado es acudir al diccionario o hacer que otra persona nos lea lo escrito a fin de que nos ayude en la corrección. Un texto con errores ortográficos produce una mala impresión en el lector, quien se hará inmediatamente

juicios negativos con respecto a la cultura y a la formación del autor del escrito (Arrieta de Meza & Meza, 2005).

- **La prensa escrita, una estrategia para mejorar las destrezas de redacción en los estudiantes.**

La prensa es el medio de comunicación que te permite conocer con más detalles los hechos de la realidad (Gómez, 2006).

Los escolares deben saber utilizar los medios de comunicación para aprender a expresar su propia voz y comprender la realidad que deben vivir (Gómez, 2006).

“La utilización de la prensa puede potenciar la adquisición de competencias tales como la búsqueda y selección de la información, el sentido crítico y la opinión reflexiva por parte de los estudiantes” (Almenara & Guerra, 2011) “Permite mejorar la competencia lectora, aspecto clave para el enriquecimiento intelectual y la adquisición de aprendizajes” (Gil Flores, 2011).

Según mediaScopio, la prensa en el aula es necesaria por las siguientes razones (Larroy, 2016):

- Para hacer que la vida entre en el aula.
- Para formularse preguntas. o Para actualizar los conocimientos.
- Para fomentar la lectura. o Para trabajar con diferentes códigos de comunicación.
- Para contar con un recurso fácil de conseguir y barato.
- Para aprovechar las posibilidades lúdicas y creativas que ofrece la prensa escrita.
- Para enseñar a investigar y a conservar la información (Larroy, 2016).

## **1.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

### **1.4.1. Metodología de la investigación**

En el presente estudio de caso se utilizará el método deductivo, este tipo de técnica de grupo focal pertenece al método cualitativo, es una estrategia de razonamiento que se aplica para concluir deducciones razonables a partir de una progresión de información.

### **1.4.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se utilizará en el estudio de caso será la descriptiva, la cual se centrará en el análisis de los factores realistas que no han podido ser aún analizados intensamente, se establece una descripción muy favorable del fenómeno a investigar.

### **1.4.3. Técnicas e instrumentos**

En el estudio de caso se utilizará como técnica de investigación la encuesta, la cual nos permitirá obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, será realizada a la muestra de 200 estudiantes de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

## 1.5. Resultados obtenidos

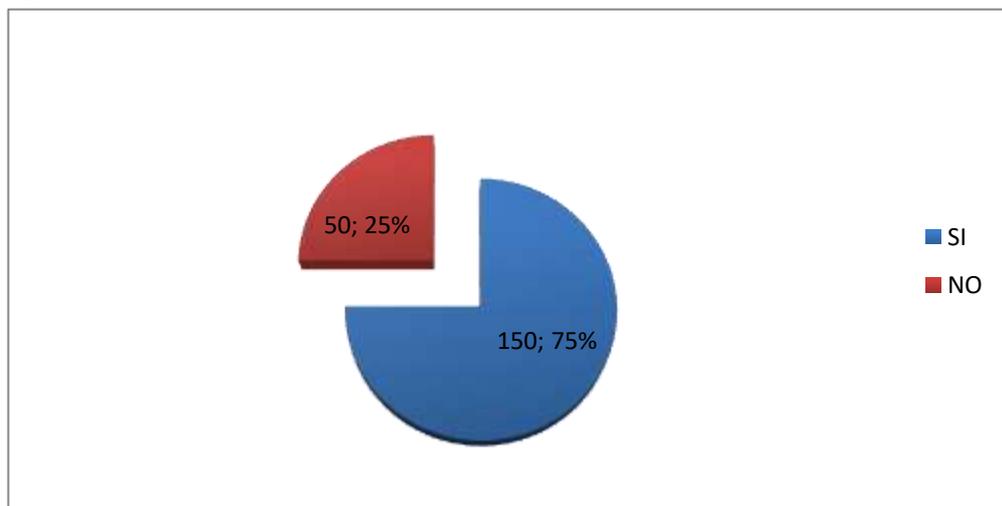
La encuesta fue realizada a los estudiantes de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

Pregunta 1.- **¿Conoce usted qué es la prensa escrita?**

**Tabla 1. Prensa escrita**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	150	75%
NO	50	25%
<b>TOTAL</b>	200	100%

**Gráfico 1. Prensa escrita**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** El 75% de los estudiantes encuestados afirman conocer acerca de lo que es la prensa escrita, mientras que el 25% restante manifestó no tener conocimiento de lo que significa.

## Pregunta 2.- ¿Los medios de comunicación escrita educan?

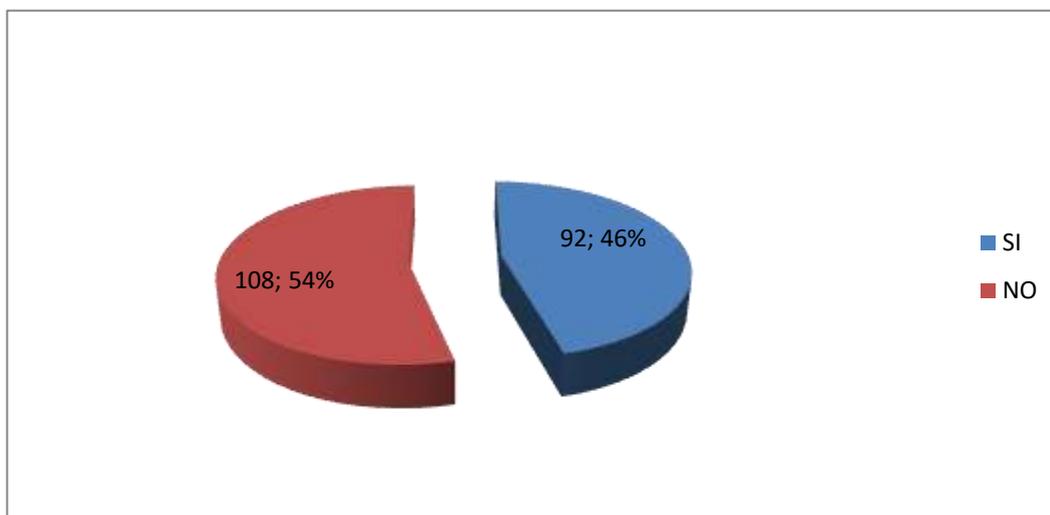
**Tabla 2. Medios de comunicación escrita**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	92	46%
NO	108	54%
TOTAL	200	100%

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Gráfico 2. Medios de comunicación escrita**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** El 54% de los estudiantes encuestados respondieron de forma asegurando que los medios de comunicación escrita no educan, mientras que solo el 46% ha respondido de forma afirmativa.

Pregunta 3.- **¿Considera que la lectura es la base fundamental para un estudiante?**

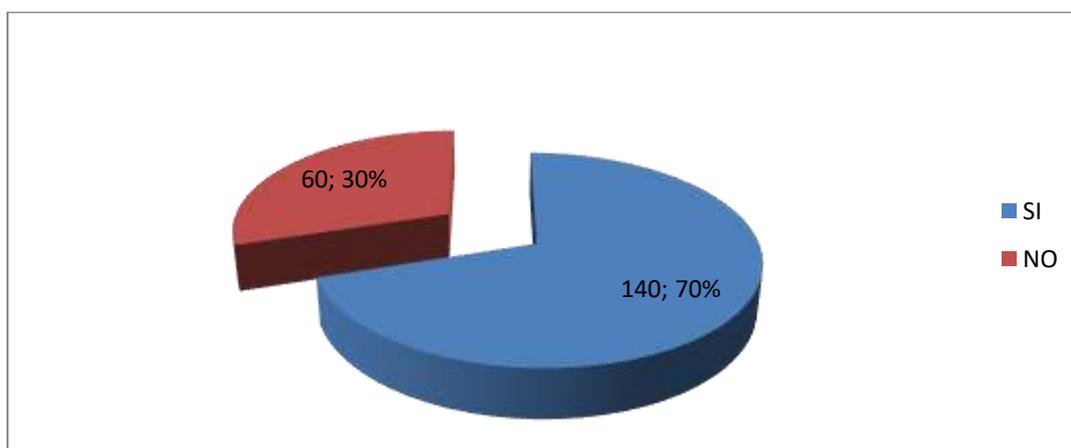
**Tabla 3. Base fundamental**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	140	70%
NO	60	30%
TOTAL	200	100%

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Gráfico 3. Base fundamental**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** La mayoría de los estudiantes encuestados que pertenecen al 70% de ellos, concordaron con que la base fundamental de su formación académica es la lectura, mientras que el 30% ha respondido de manera negativa.

Pregunta 4.- **¿Considera que el uso de la prensa escrita aporta positivamente al desarrollo de destrezas en los estudiantes de comunicación social?**

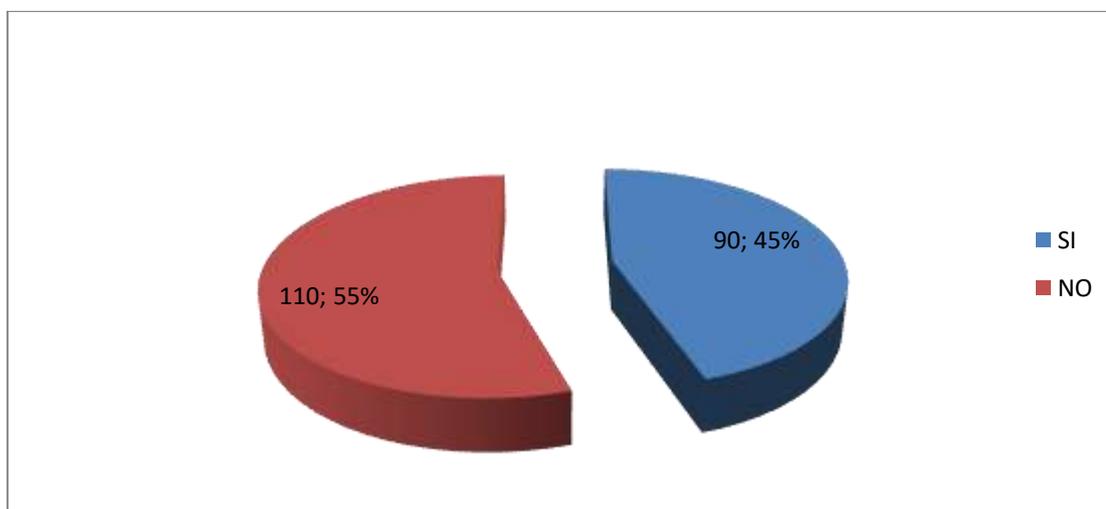
**Tabla 4. Desarrollo de destrezas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	45%
NO	110	55%
TOTAL	200	100%

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Gráfico 4. Desarrollo de destrezas**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** El 55% de los estudiantes encuestados está en desacuerdo en que el uso de la prensa escrita aporta al desarrollo de destrezas, mientras que el 45% de los estudiantes restantes se manifestaron positivamente.

Pregunta 5.- **¿Cree necesario que los alumnos de comunicación social aprendan a manejar una buena redacción?**

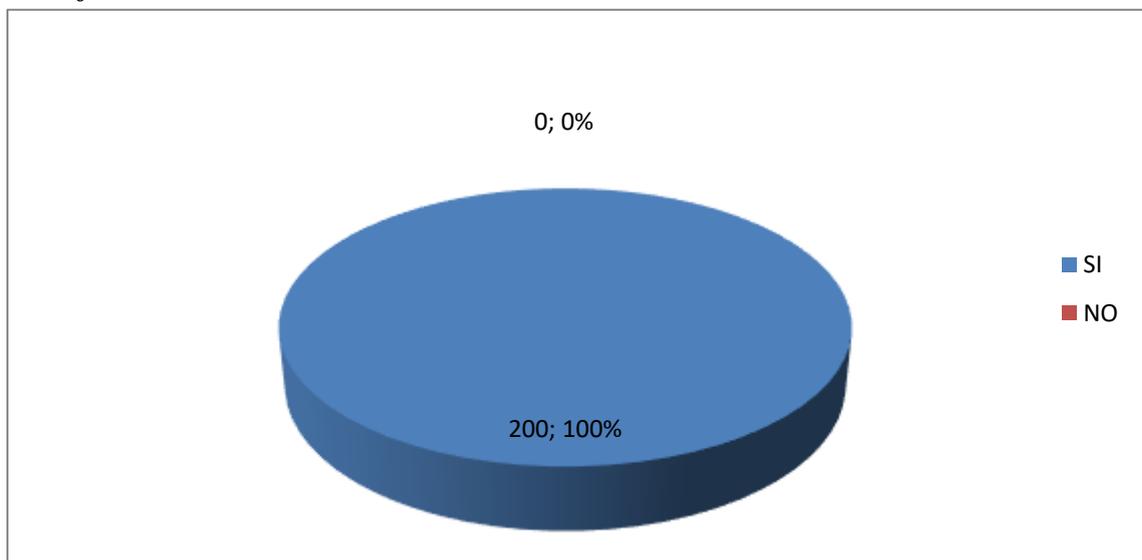
**Tabla 5. Comunicación social**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	200%
NO	0	0%
TOTAL	200	100%

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Gráfico 5. Comunicación social**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** Todos los estudiantes encuestados que corresponde al 100% respondieron afirmativamente que los alumnos de comunicación social deben aprender a manejar una buena redacción.

**Pregunta 6: ¿Considera usted que los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo le otorgan importancia a la redacción dentro del aula?**

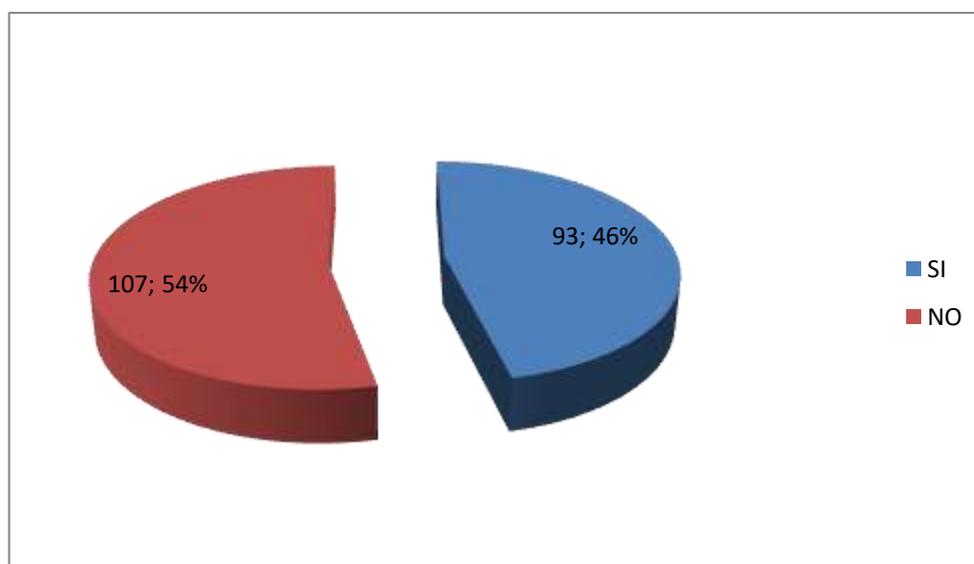
**Tabla 6. Importancia de reacción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	93	46%
NO	107	54%
TOTAL	200	100%

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Gráfico 6. Importancia de reacción**



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

ELABORACIÓN: La autora

**Análisis:** Se puede observar que el 54% de los estudiantes encuestados responden con negatividad acerca de que los docentes le otorguen importancia a la redacción dentro del aula, el 46% se manifestó de forma afirmativa.

## CONCLUSIONES

- Del estudio realizado, se pudo obtener que un porcentaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo no consideran a la prensa escrita como una herramienta que aporte a su formación profesional durante su proceso educativo. Aunque no dudan de lo importante que es el hábito de la lectura para los estudiantes aunque no lo practican.
- Los estudiantes consideran que los docentes no le otorgan la importancia necesaria a la redacción, dando como resultado deficiencia de conocimientos al momento de redactar en los estudiantes.
- De los datos obtenidos en las encuestas aplicadas, se puede decir que la prensa escrita impacta positivamente en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, ya que a través de ella se desarrollan y fortalecen diversas destrezas, habilidades que forman parte de un comunicador social aunque los estudiantes no lo consideren así.
- Parte de los docentes no se encuentran totalmente preparados para formar profesionales capaces de desenvolverse correctamente en el ámbito laboral y social.

## RECOMENDACIONES

- Generar mayor interés en los estudiantes a través de talleres o capacitaciones en los que se mencione la importancia y ventajas que otorga el uso de la prensa escrita tanto en el ámbito educativo como en el profesional.
- Fortificar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la prensa escrita, dándoles a saber su importancia y hegemonía en el momento de desenvolverse como un buen profesional, estas destrezas les brindarían favorables ventajas en el ámbito laboral.
- Los docentes deben tomar conciencia de la importancia que tiene el empleo de la prensa escrita como recurso didáctico para convertir a los estudiantes en profesionales competentes, con la capacidad de transmitir información clara, precisa, efectiva y veraz por medio de la buena estructuración de contenidos.
- Capacitar a los docentes con charlas didácticas acerca del valor educacional que tiene el uso de la prensa escrita en el aula, de esta forma conseguir una cátedra amena, bidireccional, que todos los estudiantes se sientan capaces y seguros con las respectivas pedagogías impartidas en el salón de clases.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almenara, J., & Guerra, S. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XXI*.
- Arrieta de Meza, B., & Meza, R. (2005). LA COMPRESIÓN LECTORA Y LA REDACCIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Bohórquez, M. (2012). *FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA EN ECUADOR, COBERTURA VERSUS RENTABILIDAD: PRENSA ESCRITA EN GUAYAQUIL*. Samborondón.
- Carvajal, F., & Ramos, J. (2003). Leer, comprender e interpretar en un aula que investiga. En *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*. Barcelona: Graó.
- Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”. (2008). *LA PRENSA: historia, géneros y lenguaje*. Madrid: Centro Regional de Innovación y Formación Las Acacias.
- Ferrer, M., Lluch, G., & Beltrán, A. (2000). *NOTICIAS: REDACCION Y DISEÑO DE PRENSA*. Valencia: ESO.
- Gallardo, A. (2012). “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU VERSIÓN DIGITAL, ESTUDIO DE CASO: EL TRATAMIENTO DE DISCAPACIDADES EN DIARIO EL COMERCIO”. Quito.
- Gil Flores, J. (2011). HÁBITOS LECTORES Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.
- Gómez, P. (2006). *El periódico como herramienta didáctica en el aula*. Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Herrera, A. (2019). *IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA PRENSA ESCRITA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE BABAHOYO*. Babahoyo.
- Larroy, F. (2016). "El periódico: recurso didáctico para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua materna en 6º de Educación Primaria". Soria.
- Orbe, A. (2012). *Participación de la prensa en la opinión pública sobre el proyecto de Ley de comunicación en el Ecuador: Estudio comparativo de los diarios El Universo y El Comercio*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR .
- Vázquez, I. (2009). *Tipología de actividades para el uso de la prensa en la clase de español*.

**ANEXOS:**

