



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUALES Y SU INFLUENCIA EN LA**  
**CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO**  
**GALLEGOS DOMINGUEZ, DEL CANTON VENTANAS, AÑO 2020**

**AUTOR:**

**RODRIGUEZ ASTUDILLO GEOVANNY ANDRES**

**DOCENTE TUTOR:**

**MSc. WALTER LENIN CHANG MUÑOZ**

**QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2020**

## **RESUMEN**

El presente proyecto investigativo fue realizado en el cantón Ventanas, con estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallego Domínguez, tiene como objetivo analizar la influencia de la comunicación virtual en la conducta de los estudiantes, debido a que en la actualidad los adolescentes se encuentra sumergidos en la variedad de programas que ofrece el internet, para esto se creó un cuestionario para los estudiantes del antes mencionado establecimiento educativo, el estudio de caso determino que la mayor parte de los estudiantes no se ven afectados por la utilización de la comunicación virtual, aunque pasan entretenidos en ella.

**Palabras claves:** comunicación virtual, influencia académica, adolescentes, conducta.

## **SUMMARY**

The present research project was carried out in the Ventanas canton, with students from the Camilo Gallego Dominguez Educational Unit, whose objective is to analyze the influence of virtual communication on the students' behavior, due to the fact that adolescents are currently immersed in the variety of programs offered by the internet, for this purpose a questionnaire was created for the students of the aforementioned educational establishment, the case study determined that most of the students are not affected by the use of virtual communication, although they pass Entertaining in it.

**Keywords:** virtual communication, academic influence, teenagers, behavior.

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>DESARROLLO</b> .....	<b>2</b>
Definición del tema de caso de estudio .....	2
1.1 Medios de comunicación virtuales y su influencia en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón ventanas, año 2020.....	2
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 OBJETIVOS</b> .....	<b>3</b>
1.3.1 Objetivo general .....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
<b>1.4 Planteamiento del problema</b> .....	<b>4</b>
1.4.1 Problema general.....	4
<b>1.5 Sustentos teóricos</b> .....	<b>4</b>
1.5.1 Comunicación virtual .....	4
1.5.2 Tipos de comunicación virtual.....	5
1.5.3 Los Medios de comunicación virtuales.....	5
1.5.4 Características de los medios de comunicación virtuales.....	6
1.5.5 La virtualidad en la interacción .....	6
1.5.6 Conducta .....	7
<b>1.5.7 Tipos de conducta</b> .....	<b>8</b>
1.6 Hipótesis.....	10
1.6.1 Hipótesis General .....	10
<b>1.7 Técnicas aplicadas para la recolección de la información</b> .....	<b>10</b>
1.7.1 Tipos de investigación.....	10
1.7.2 Metodología .....	11
1.7.3 Población y muestra .....	12
1.8 Resultados obtenidos.....	13
<b>1.8.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>20</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>22</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>23</b>

## **Tabla**

Tabla 1.....	13
Tabla 2.....	14
Tabla 3.....	15
Tabla 4.....	16
Tabla 5.....	17
Tabla 6.....	18
Tabla 7.....	19

## **Ilustraciones**

Ilustración 1.....	13
Ilustración 2.....	14
Ilustración 3.....	15
Ilustración 4.....	16
Ilustración 5.....	17
Ilustración 6.....	18
Ilustración 7.....	19

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se enfoca en la influencia que tienen los medios de comunicación virtuales, en la conducta de los estudiantes. Debido a que en la actualidad la comunicación virtual se ha vuelto indispensable para los seres humanos, porque les permite comunicarse, realizar videos llamadas, actualizar contenidos y relacionarse con diferentes tipos de personas. La utilización que los estudiantes les dan a las diferentes plataformas virtuales es lo que les acarrea el cambio de conducta, y comportamiento.

La influencia de los diferentes tipos de redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón Ventanas, se ha convertido en un inconveniente, debido a que los estudiantes se encuentran sumergidos en el mundo del internet de esta manera, troncan su avance estudiantil.

El presente trabajo está fragmentado en 5 sesiones,

En la primera sección se expone las razones por la que esta tesina es importante en el área de comunicación social.

En la segunda sección, el objetivo planteado en esta investigación. Lo que se ha decidido realizar enfocado en la conducta que poseen los adolescentes.

En la tercera sección, se ha enlistado los principales sustentos teóricos relevantes a las temáticas utilizadas y tratadas en el presente proyecto.

En la cuarta sección, se explica la metodología que ha permitido el desarrollo de las actividades planteadas.

Por último, se ha realizado una encuesta a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez. Con la finalidad de conocer la influencia de la comunicación virtual en los estudiantes. Además, se realizó un análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

# **DESARROLLO**

## **Definición del tema de caso de estudio**

### **1.1 Medios de comunicación virtuales y su influencia en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón ventanas, año 2020.**

Un buen manejo de los medios de comunicación virtual, contribuirá de manera positiva al desarrollo estudiantil, permitiéndoles de esta manera realizar tareas, trabajos grupales, y a su vez, mantenerse comunicados, ya que en la actualidad los jóvenes se encuentran sumergidos en el mundo virtual, usando las diferentes redes sociales, entre ellas Facebook, Twitter, e Instagram.

La Unidad Educativa Camilo Gallego Domínguez, cuenta con un cuerpo docente, los cuales están actualizados e inmerso en el mundo de las herramientas tecnológicas, con la realización de charlas y capacitaciones a los estudiantes, mejorara su conducta y adición por los dispositivos electrónicos.

### **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación tiene como objetivo, conocer cuál es la influencia de los medios de comunicación virtual en los estudiantes, también se analizará el manejo y accesibilidad que tienen los alumnos para utilizar las diferentes plataformas virtuales.

El presente proyecto es significativo por el aporte a la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, debido a que los estudiantes usan excesivamente los aparatos electrónicos en el aula de clases, siendo la principal causa el entretenimiento de los estudiantes por estar abismados en el internet y así mantener comunicados y realizando diferentes actividades, sin prestar atención a las clases.

Sin embargo un buen uso de la comunicación virtual, podrá abrir diferentes áreas para disputar algún determinado tema, puesto a que el estudiante domina su propio ritmo de aprendizaje, se implica más en el proceso, por lo que estará más motivado.

El fin de este trabajo es que los estudiantes y educadores, por medio de la comunicación virtual interactúan y se encuentren comunicados mediante chats, video llamadas entre otros, y que de esta manera la clase sea más dinámica y afectiva.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar los medios de comunicación virtuales que influye en el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallego Domínguez del cantón Ventanas.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- ✚ Analizar la influencia de la comunicación virtual en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.
  
- ✚ Identificar los medios de comunicación virtual más utilizados por los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.
  
- ✚ Proponer guía metodológica de medios de comunicación virtual destinada a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.



## **1.4 Planteamiento del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cómo influyen los medios de comunicación virtuales en el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, año 2020?

## **1.5 Sustentos teóricos**

### **1.5.1 Comunicación virtual**

Este tipo de comunicación surgió a partir de la evolución tecnológica a finales del siglo XX, y nos permite interactuar y mantenernos informados de una u otra manera. La comunicación y la interacción en la virtualidad ofrecen conceptos y procesos a investigar, particularmente en los símbolos y frases que utilizan los docentes y estudiantes para comunicarse, que estimulan relaciones pedagógicas afectivas y pueden favorecer o no el aprendizaje. Las interacciones propician la creación de comunidades de aprendizaje que posibilitan el desarrollo de procesos cognitivos, afectivos y sociales necesarios en todo proceso educativo. Varios autores han explicado e investigado los diferentes conceptos que intervienen en un proceso educativo virtual y a distancia, y han centrado su atención en los aspectos que favorecen las relaciones sociales y afectivas observadas en los diferentes espacios que integran los ambientes virtuales de aprendizaje.

La interrelación es una noción importante para los procesos educativos, tanto en la educación presencial como en la educación a distancia o virtual, ya que a través de ella se pueden fortalecer las relaciones interpersonales entre estudiantes y asesores y, en consecuencia, lograr que la distancia afectiva se aminore a partir de la comunicación. Según el concepto de distancia transaccional trabajado por Moore (citado por Gunawardena y Stock, 2004), esta distancia es determinada por la cantidad de diálogo que se da entre el profesor y el estudiante. En este sentido, el diálogo está ligado a la estructura del curso. Entre más estructura tiene un curso, menos posibilidades para el estudiante de interactuar con su profesor. Los cursos en línea deben facilitar que el asesor reoriente las actividades de

aprendizaje conforme a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, siempre dejando abierta la opción para el cambio y la interacción con los miembros del grupo. (Pérez Alcalá, 2009)

### 1.5.2 Tipos de comunicación virtual

**La comunicación síncrona.-** implica que los usuarios están participando en la conversación en el mismo instante. Un ejemplo de este tipo de comunicación es el chat o las videoconferencias.

**La comunicación asíncrona.-** se produce entre dos o más personas cuando no existe coincidencia temporal. El usuario deja un mensaje, pero la respuesta no es inmediata. Un ejemplo de este tipo de comunicación pueden ser el correo electrónico, los foros de discusión o las listas de distribución. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE, 2015)

### 1.5.3 Los Medios de comunicación virtuales

“Los medios de comunicación virtuales no son más que programas específicos que permiten a sus usuarios desarrollar diferentes funciones con el objetivo de entablar un contacto con otros usuarios a través del ordenador, en donde la imagen de los mismos (su forma, sus características principales), es la base de toda comunicación en red” (Sain, 2001) El desarrollo y la popularización de Internet durante la década del 90 ofreció a los usuarios de PC formas de comunicación alternativas a las desarrolladas por los medios de comunicación tradicionales. Sain (Sain, 2001) considera que dos son los fenómenos que favorecieron este proceso:

- ✚ La digitalización, que permitió la fusión de diferentes soportes como texto, imágenes y sonidos en un mismo sistema y la manipulación y el procesamiento de los mensajes;
- ✚ y la interactividad, que brinda la posibilidad a los usuarios conectados en red interactuar entre sí a través de estos medios de comunicación.

La comunicación basada en elementos materiales se complementó con el surgimiento de estos nuevos medios de comunicación virtuales, que si bien difieren en sus características principales, intentan brindar una analogía con el mundo real y facilitar la labor del usuario en la interacción con sus pares dentro de la red. (Bennati, 2002)

#### **1.5.4 Características de los medios de comunicación virtuales**

Los medios de comunicación virtuales (Sain , 2001) se clasifican de acuerdo a los tiempos de transmisión que poseen dentro de la red:

- ✚ Están los medios de comunicación en tiempo diferido, que no requieren de la presencia física de sus usuarios en el momento de transmisión, como por ejemplo el correo electrónico y las listas de discusión.
  
- ✚ Y están los medios de comunicación en tiempo real (“online”), que ofrecen una interacción simultánea entre sus participantes: como es el caso de: el chat, la webtelefonía, la videoconferencia.

La diferencia que presentan con los medios de comunicación tradicionales es la utilización de un único medio de transmisión para su funcionamiento, el ordenador, siendo la pantalla o monitor su soporte básico. La imagen de tipo digital ofrece una representación virtual (inmaterial) de estos sistemas que hacen que no sean más que una suma de bits (unidades mínimas de información) o pixels (unidades mínimas de imagen). En el caso de los medios de comunicación tradicionales, éstos se diferencian entre sí no sólo por la naturaleza de sus mensajes (auditivos, visuales o táctiles) sino también por los diferentes soportes materiales que utilizan. (Bennati, 2002)

#### **1.5.5 La virtualidad en la interacción**

La comunidad virtual “son sistemas que procuran darnos la ilusión más convincente posible de inmersión funcional dentro de un mundosintético”<sup>14</sup> (Quéau, 1995:51). Es el caso de los mecanismos desimulación<sup>15</sup> de situaciones comunes en lugares no

comunes, mientras que las comunidades virtuales son los sistemas que dan la ilusión de estar dentro de una situación real. Respecto de la participación del usuario de los sistemas de comunicación, Quéau (1995) distingue entre las experiencias de representación clásicas y las virtuales; mientras que las primeras sitúan al destinatario delante de pantallas (televisión, cine), libros o aparatos de comunicación colectiva (radio), las técnicas virtuales sumergen a las personas en la imagen permitiéndoles moverse, actuar y trabajar en un universo de síntesis.

En este sentido, las representaciones simbólicas que los usuarios de Internet comparten son textuales, cuando el emisor de escribe o selecciona entre las posibilidades codificadas en el sistema el contexto para la interacción comunicativa en el ambiente virtual. Y serán gráficas, cuando los esquemas en la pantalla representen ambientes físicos, como las aulas de clase; sociales, como los grupos de interacción; emocionales, tales como las imágenes o símbolos que sustituyen estados de ánimo; o bien sistemas completos, como el servicio postal. **(KISS DE A. Diana M. CASTRO R., 2004)**

### **1.5.6 Conducta**

Cuando hablamos de conducta como acción no podemos sino dar por supuesto que la acción lo es de un organismo o de un individuo; también lo puede ser de una cosa o de un mecanismo. La definición de Skinner citada habla de la acción de un organismo. En el caso de que hablemos de interacción -cosa que hace el interconductismo-, aunque pretendamos hablar también de relación, ésta lo es de las acciones entre individuos o entre individuos y cosas, tales como objetos o máquinas. La acción es siempre la acción de alguien; es decir, presupone un sujeto que la ejecuta. En términos lingüísticos, hay siempre un sujeto que es agente de la acción y ésta, a su vez, es aquello que se predica del sujeto.

El tema clave para la definición de conducta como acción es que el sujeto se identifica con un ser corpóreo. Siempre es una rata que aprieta una palanca, o un hombre que toma pastillas o que piensa, o dos individuos que se pelean, por ejemplo; o también un ordenador que procesa y ejecuta resoluciones. La mente también es un sujeto pero como no es tangible, o se la vuelve fantasmagórica o se la reduce a algo tangible. Esto es lo que sucede en los casos en que se afirma que la mente es una "cosa pensante" y que esa cosa es el cerebro

o está en el cerebro. En todo caso, decir que la mente es acción es un contrasentido porque la acción lo es de alguien corpóreo por definición lingüística y no puede ser -en lógica lingüística- que la acción sea resultado de la acción.

Hay que decir que el criterio de corporeidad es el que sustenta el lenguaje psicológico ordinario y contextualiza categorías psicológicas tradicionales como son la de "capacidad" o "proceso". En efecto, hablar en términos de la acción de un sujeto es lo que hace el lenguaje ordinario. Este lenguaje supone y asume que la acción es producto del sujeto, la matiza con locuciones adverbiales y describe sus efectos. Pero ese lenguaje también supone y asume que el sujeto tiene capacidades, puede encontrarse en distintos estados y sufre transformaciones y procesos. Con la misma lógica, los otros sujetos también actúan. Todos interactúan, siendo la conducta y la interconducta la acción y la interacción entre ellos; es decir, la acción y la interacción entre sujetos corpóreos que se consideran agentes de la acción. **(Roca Josep, 2007)**

### **1.5.7 Tipos de conducta**

#### **Conducta anormal**

Se refiere que una persona manifiesta una conducta de tipo anormal, cuando esta no desarrolla un autocontrol para comportarse de acuerdo al lugar en el que se encuentra y trasgrede ciertas normas precisamente conductuales. Suelen etiquetarse a esas personas como "locas" o "anormales", precisamente por el hecho de tener conductas extrañas.

#### **Conducta de adaptación**

Son las conductas que logran disminuir o evitar cualquier tensión, donde la persona siempre busca la manera de afrontar o de evadir el origen de la tensión.

#### **Conductas naturales**

Es la forma en que una persona actúa cuando es movido por sus propias necesidades como ser humano, como es cuando tiene que comer, dormir, etc.

### **Conductas fomentadas**

Se trata de la conducta que se crea en la persona cuando este actúa movido por algo externo.

### **Conductas adquiridas**

Conductas adquiridas también se le conocen como conductas aprendidas, ya que son las que suelen aprenderse con la vida diaria. Esta siempre está ligada a la adaptabilidad y a la supervivencia. Tanto la memoria como el aprendizaje y el lenguaje son fundamentales para estas conductas.

### **Conducta estereotipada**

Tipos de conducta que se crea por un conflicto en específico.

### **Conductas instintivas**

Se trata de las conductas que están ligadas con los instintos de la persona, las cuales dependen directamente del patrimonio genético. Ejemplo de este tipo de conducta es la conducta sexual.

### **Conducta refleja**

Es la actitud que se crea de forma automática cuando se recibe algún estímulo del medio externo, la cual no va ligada al control voluntario.

### **Conducta agresiva**

Es la actitud que se distingue en personas que dan más importancia a su derecho propio que al de los demás, donde para hacer cumplir los mismos usan la hostilidad y en muchos casos la fuerza física.

### **Conducta pasiva**

Se define como aquella conducta que distingue a las personas que ponen sus derechos por debajo de los derechos de los demás. Estas siempre se muestran sumisas y buscan la forma de evitar los conflictos al grado que deja sus derechos solo por evitar los enfrentamientos. Personas con este tipo de actitud siempre tienen una sensación de insatisfacción notándose

en sus facciones y posturas corporales, ya que siempre suelen estar muy callados o cabizbajos.

### **Conducta asertiva**

Esta conducta se representa como una mezcla entre la conducta pasiva y la conducta agresiva. Es la conducta ideal que toda persona debe tener, ya que puede defender sus derechos e intereses y al mismo tiempo al hacerlo busca y mantiene la buena convivencia con los demás. Personas con este tipo de conducta siempre se muestran abiertas ante cualquier negociación o diálogo. **(Brand P, 2020)**

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Determinando la influencia de los medios de comunicación virtual en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón Ventanas.

## **1.7 Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

### **1.7.1 Tipos de investigación**

#### **Investigación descriptiva**

Se empleara este tipo de investigación porque permitirá conocer la influencia de la comunicación virtual en la conducta de los estudiantes de la unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez.

#### **Investigación bibliográfica**

Se recolectara información de sitios web, revistas, periódicos con el objetivo de conocer la magnitud de las variables del tema estudiado.

### **Investigación de campo**

Con el propósito de conocer cómo influye la comunicación virtual en la conducta de los alumnos se procederá a la aplicación de entrevistas y encuestas en la unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas.

#### **1.7.2 Metodología**

- ✚ Método cualitativo: Este tipo de investigación nos proporciona datos no cuantificables que se basan principalmente en la observación
  
- ✚ Método cuantitativo: Este método se basa en los estudios o análisis de la realidad haciendo uso de distintos procesos que se basan en la medición.



### 1.7.3 Población y muestra

#### 1.7.3 .1 Población

Se encuentra representada por los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, se empleara una encuesta.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Estudiantes	500	100%	500	100%
Educadores	35	100%	35	100%
Total	535	100%	535	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez

**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

#### 1.7.3.2 Muestra

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$
$$n = \frac{500}{0,05^2(500-1)+1} = \frac{500}{0,0025(499)+1} = \frac{500}{2.24} = 223 \text{ Encuestas a realizar}$$

## 1.8 Resultados obtenidos

Cuestionario dirigido a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallego Domínguez.

Tabla 1

### 1.- ¿La Institución cuenta con medios de comunicación virtual?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Si	223	223%
2	No	0	0%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez

**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

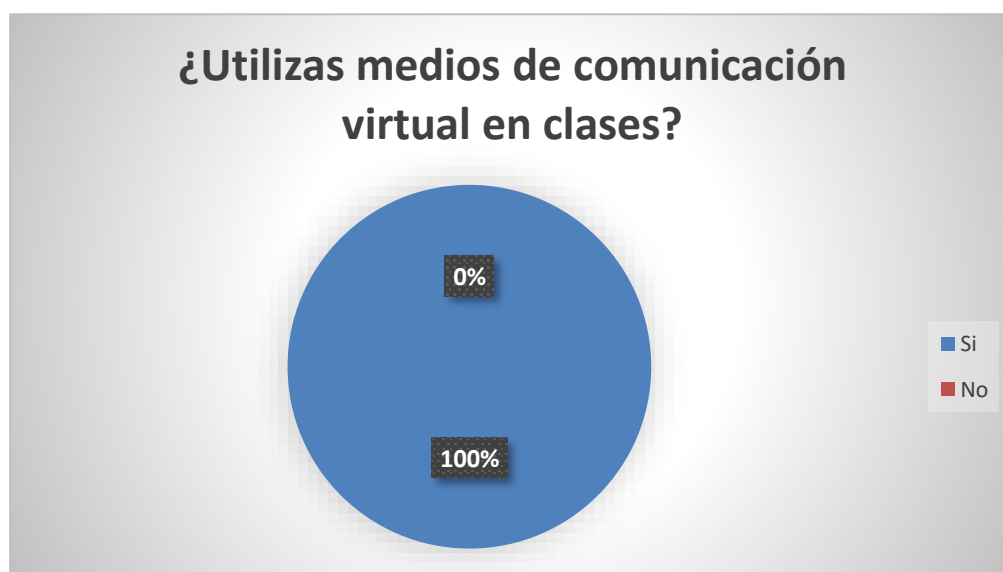


Ilustración 1

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez

**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** El 100% de los estudiantes indican que **Si** cuentan con medios de comunicación virtual en su institución, mientras que **No** obtiene un 0%,

Tabla 2

## 2.- ¿Utilizas medios de comunicación virtual en clases?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Si	149	67%
2	No	24	11%
3	Tal vez	50	22%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

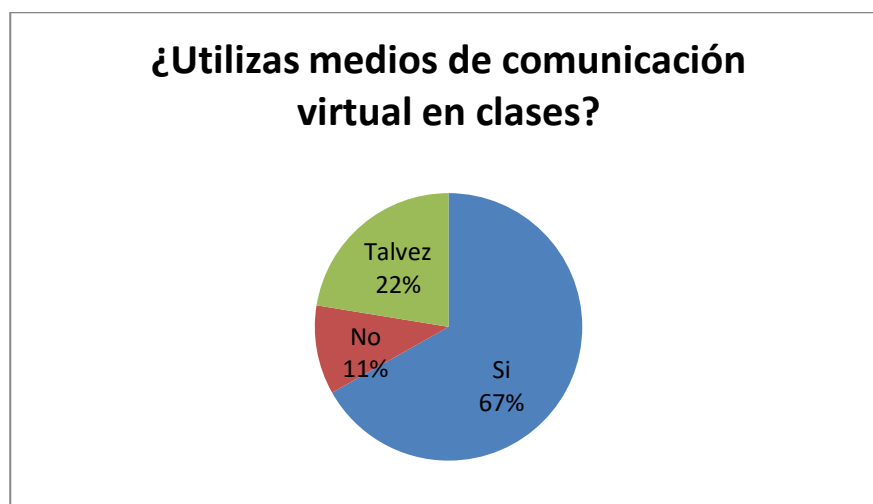


Ilustración 2

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** De los resultados obtenidos de la encuesta se evidencia que, con el **Sí** el 67% utiliza medios de comunicación virtual en clase, mientras que **No** obtiene un 11%, no utilizan los medios de comunicación virtual, por lo tanto **Tal vez**, tiene el 22%, por lo que el restante de estudiantes suelen utilizarlos de vez en cuando, por motivo de emergencia.

Tabla 3

### 3.- ¿Cuántas horas al día utilizas las diversas plataformas virtuales?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Menos de 2 hora	20	9%
2	De 3 a 5 horas	35	16%
3	De 5 horas o mas	168	75%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

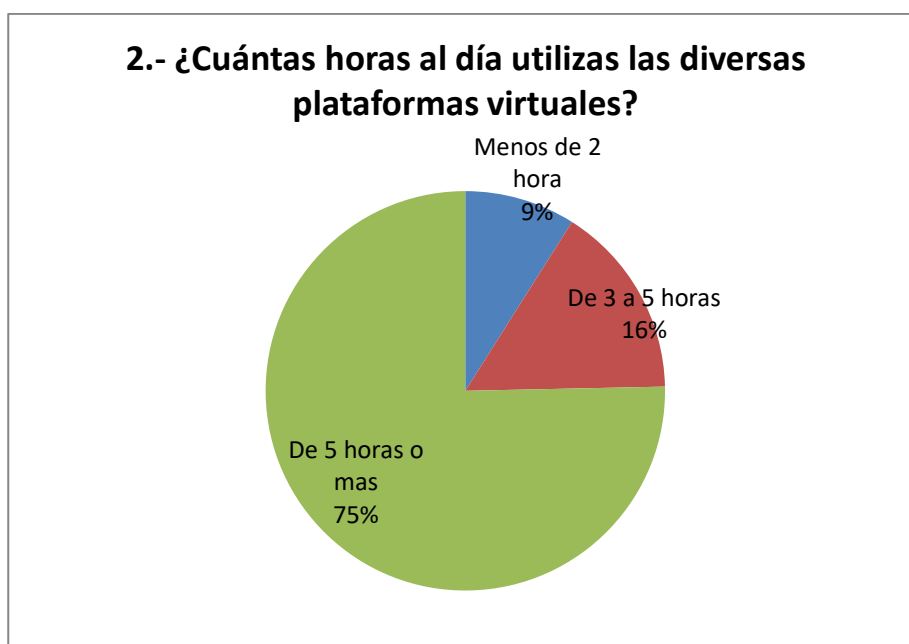


Ilustración 3

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** de acuerdo a los datos obtenidos por las encuesta realizadas as a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, con **menos de dos horas** el 9% utilizan las diversas plataformas virtuales, mientras que **de 3 a 5 horas** obtiene un 16%, estos utilizan de 3 a 5 horas las diversas plataformas virtuales por motivos de tareas y entretenimiento, por lo tanto **de 5 amas horas**, tiene el 75%, por lo que la mayor parte de estudiantes suelen utilizarlos para mantenerse entretenidos.

Tabla 4

#### 4.- ¿De qué redes sociales formas parte?

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Facebook	55	25%
2	Twitter	25	11%
3	Instagram	44	20%
4	WhatsApp	76	34%
5	YouTube	23	10%
6	Otras	0	0%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

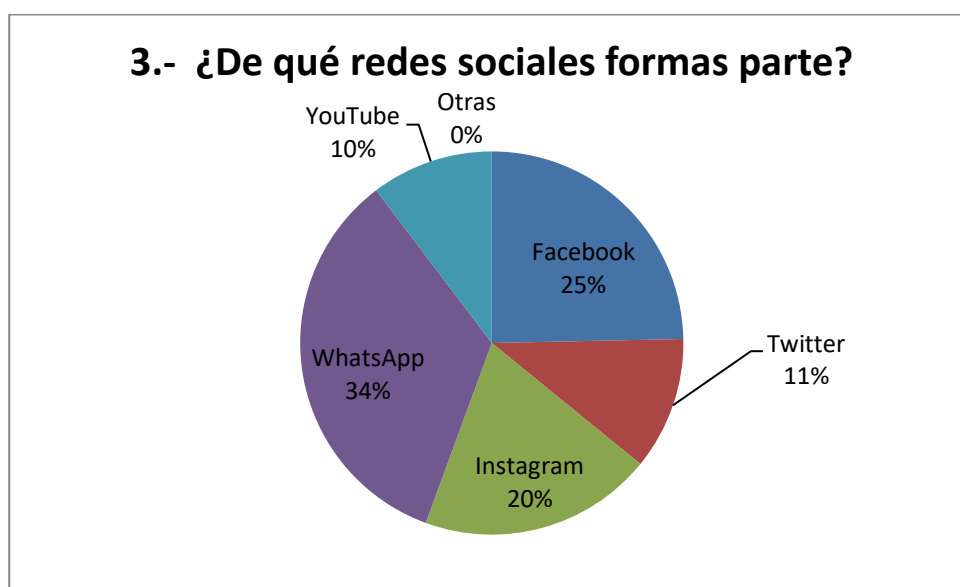


Ilustración 4

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, que con el 34% **WhatsAppes** la red social más utilizada por los estudiantes, por la facilidad de interactuar y comunicarse con los demás, obviando que este puede ser el causante del cambio de conducta y bajo aprovechamiento.

Tabla 5

**5- ¿Cree usted que el uso excesivo de las herramientas tecnológicas afecta a su conducta y aprovechamiento estudiantil?**

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Si	103	46%
2	No	120	54%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

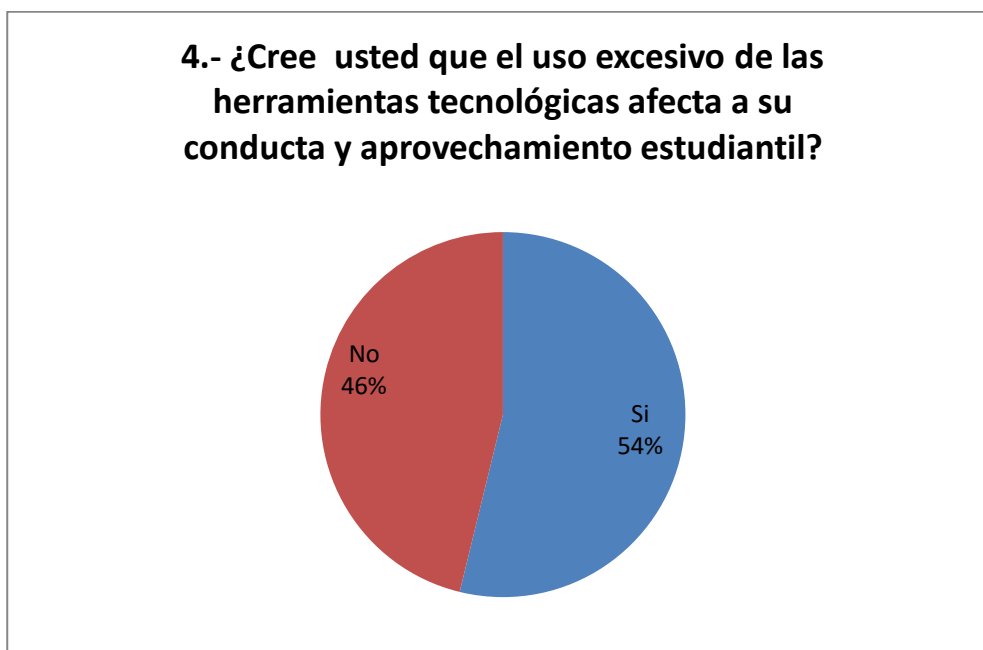


Ilustración 5

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** el 54% de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, manifiestan que el uso de las herramientas tecnológicas no afecta a su conducta y aprovechamiento estudiantil.

Tabla 6

**6.- ¿Ha dejado usted de cumplir con sus tareas por haber estado entretenidos con los medios de comunicación virtual?**

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Si	93	42%
2	No	130	58%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

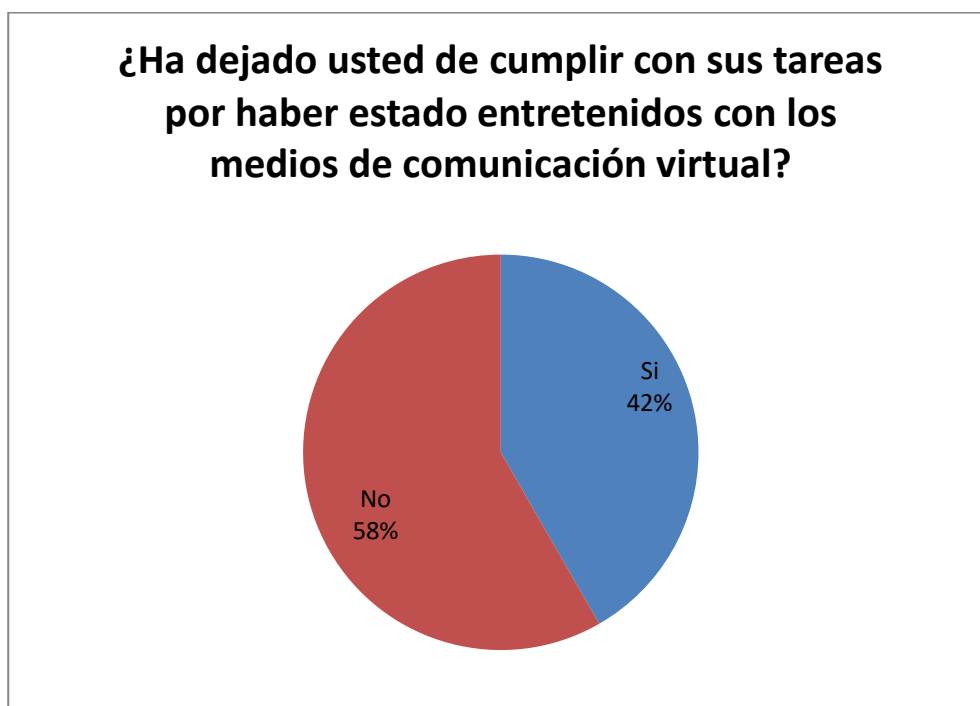


Ilustración 6

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez  
**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** de acuerdo a los datos obtenidos por las encuesta realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, con **Si** el 42% han dejado de cumplir con sus tareas, mientras que **No** obtiene un 58%, esto refleja que la mayor parte de los estudiantes no descuidan sus obligaciones estudiantiles.

Tabla 7

**7.- ¿Considera usted, necesario que se implemente una asignatura para el buen uso de los medios de comunicación virtual?**

Ítems	Opciones	Cantidad	Porcentajes
1	Si	178	80%
2	No	45	20%
Total		223	100%

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez

**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

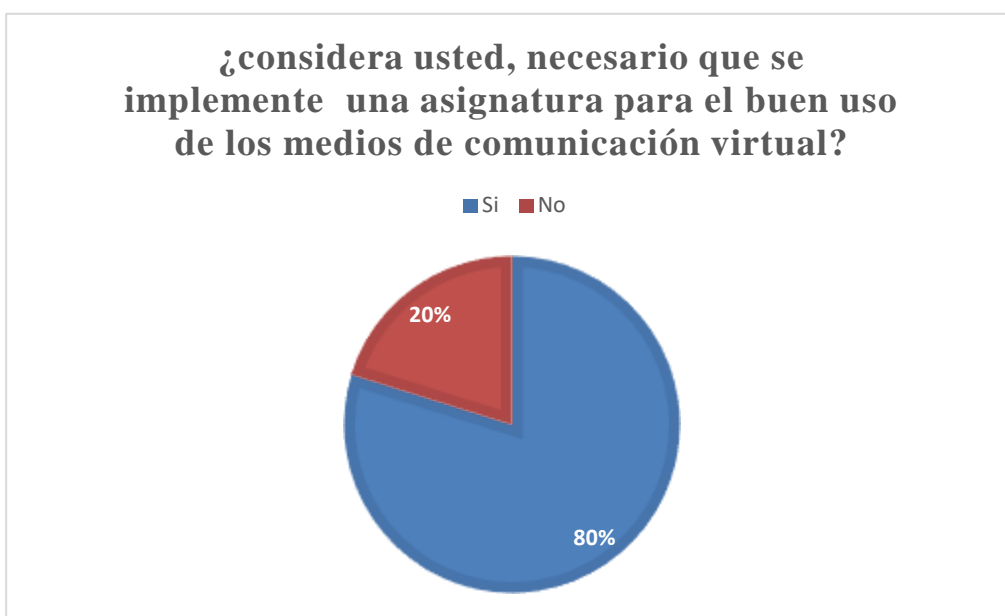


Ilustración 7

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez

**Elaborado por:** Geovanny Rodríguez

**Análisis de interpretación:** de acuerdo a los datos obtenidos por las encuesta realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, con **Si** el 80% cree, necesario que implemente una asignatura para el buen manejo de la comunicación virtual. Mientras que **No** obtiene un 20%, indican que no es necesario la implementación de la asignatura.



## **1.8.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.8.1.1 Desarrollo del caso**

Con la determinación de alcanzar los objetivos trazados se aplicó un cuestionario a los estudiantes, de la Unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez.

### **1.8.1.2 Situación Detectadas**

- ✚ El resultado de las encuestas determinan que los aparatos electrónicos influyen en la conducta y aprovechamiento de los estudiantes, debido a que se entretienen y no prestan atención a la clase.
  
- ✚ Mediante la encuesta realizada, se pudo constatar que no todos los estudiantes pasan entretenidos con las diversas plataformas virtuales.
  
- ✚ Datos obtenidos de la encuesta, indican que la utilización de las redes sociales en especial Facebook, es muy alto en las aulas de clases.
  
- ✚ Las encuestas reflejan que los alumnos, ingresan a las diversas plataformas virtuales para mantenerse comunicados y entretenidos.

### 1.8.1.3 Soluciones Planteadas

- ✚ Realizar charlas dirigidas a los estudiantes, dando a conocer las ventajas y desventajas del uso de la comunicación virtual.
- ✚ Analizar el uso de los dispositivos móviles en las aulas de clases.
- ✚ Diseñar un área virtual que represente al aula de clase, para que de esta manera los alumnos interactúen con sus docentes por medio de chat, etc.

## Conclusiones

- ✚ Según información obtenida pudimos verificar que influencia tienen los medios de comunicación virtual, en la conducta de los estudiantes.
- ✚ Determinamos, por que usan con mayor frecuencia, los dispositivos electrónicos dentro del aula de clase
- ✚ Los estudiantes se mantienen sumergidos en el mundo del internet, omitiendo que les puede acarrear consecuencias negativas y bajo aprovechamiento en sus estudios.
- ✚ La Unidad Educativa Camilo Gallego Domínguez se destaca por mantener actualizados a sus docentes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bennati, M. (Julio de 2002). *Comunicacion virtual y vinculos interpersonales*. Obtenido de [http://www.robertexto.com/archivo6/comu\\_virtual.htm](http://www.robertexto.com/archivo6/comu_virtual.htm)
- Brand P. (enero de 2020). *Revista educativa Tiposde.com*. Obtenido de Tipos de conducta: <https://www.tiposde.com/conducta.html>.
- KISS DE A. Diana M. CASTRO R. (Septiembre de 2004). *COMUNICACION INTERPERSONAL EN INTERNET*. Obtenido de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1534/1172>
- Pérez Alcalá. (2009). *La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje*. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Roca Josep. (2007). *Conducta y conducta* . Obtenido de Periodicos electronicos en psicologia : [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-81452007000400003#1a](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-81452007000400003#1a)
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE. (2015). *COMUNICACION VIRTUAL*. Obtenido de BIBLIOTECA : [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54704/4/ci2\\_basico\\_2015-16\\_Comunicacion\\_virtual.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54704/4/ci2_basico_2015-16_Comunicacion_virtual.pdf)