



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSIÓN QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**COMUNICACIÓN TELEVISIVA Y SU IMPACTO EN LA EVOLUCIÓN  
CULTURAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA LOS GUAYACANES,  
QUEVEDO AÑO 2019.**

**AUTORA:**

**ELSIA ROSITA ZAMBRANO SUAREZ**

**DOCENTE TUTOR:**

**Msc. TORO TOLOZA ELISEO EFRAIN**

**QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2020**

# INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	3
<b>1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO</b> .....	3
1.1. Comunicación televisiva y su impacto en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Quevedo año 2019.....	3
1.2. Planteamiento Del Problema.....	3
1.2.1. Problemática .....	4
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	4
<b>1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivo Específicos .....	5
<b>1.5. SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	5
1.5.1. La comunicación televisiva.....	5
1.5.2. Enfoques comunicativos .....	6
1.5.3. Enfoque tradicional.....	6
1.5.4. Evolución cultural.....	7
1.5.5. Cultura.....	8
1.5.6. Impacto en la evolución cultural en el Ecuador.....	9
1.5.6.1 Información, Cultura Y Crecimiento. ....	10
<b>1.6. HIPÓTESIS</b> .....	11
<b>1.7. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE     INFORMACIÓN</b> .....	11
1.7.1. Metodología .....	11
1.7.2. Tipos de Investigación .....	11
17.3.1. Población.....	12
17.3.2. Muestra .....	12
<b>1.8. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	13
1.8.1. Resultados De La Investigación.....	18
1.8.1.1. Desarrollo Del Caso .....	18
1.8.1.2. Situaciones Detectadas .....	18
1.8.1.3. Soluciones Planteadas .....	18
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	21
---------------------------	----

## **ILUSTRACIÓN**

Ilustración 1 .....	13
Ilustración 2 .....	14
Ilustración 3 .....	15
Ilustración 4 .....	16
Ilustración 5 .....	17

## **TABLA**

Tabla 1 .....	12
Tabla 2 .....	13
Tabla 3 .....	14
Tabla 4 .....	15
Tabla 5 .....	16
Tabla 6 .....	17

## **RESUMEN**

En la actualidad en la parroquia no existe un medio de comunicación que se centre solo informar los acontecimientos , este proyecto será de gran utilidad para los moradores ya que existen muchos canales que no cuenta con un programa que informe sobre la evolución cultural por esta razón es necesario crear un espacio televisivo.

La parroquia los Guayacanes se encuentra ubicada en la ciudad de Quevedo donde consta con una gran cantidad de habitantes la necesidad de estar noticiados de los sucesos culturales la elaboración de un espacio creativo para establecer programas con contenidos utilizando léxico adecuado ya que la sociedad necesita de una buena noticia.

En este proyecto le damos la motivación a este medio de comunicación televisivo a desarrollar opinión que mejore la evolución cultural de esta parroquia.

**Palabras claves:** Cultura, léxico, necesidad, creativo, contenidos, motivación, sociedad.

## SUMMARY

There is currently no means of communication in the parish that focuses only on informing events, this project will be very useful for the inhabitants since there are many channels that do not have a program that reports on cultural developments. For this reason, it is necessary to create a television space.

The parish of Los Guayacanes is located in the city of Quevedo where it consists of a large number of inhabitants. The need to be aware of cultural events, the elaboration of a creative space to establish programs with content using adequate lexicon as society needs good news.

In this project, we give the motivation to this television media to develop an opinion that improves the cultural evolution of this parish.

**Keywords:** Culture, lexicon, necessity, creative, content, motivation, society

## INTRODUCCIÓN

En la sociedad la comunicación televisiva se ha convertido en un instrumento de enseñanza ya que la información evoluciona y lo primordial estar comunicados de cada suceso cultural, para mejorar los conocimientos y la convivencia cultural de las personas en la parroquia.

Es necesario, que mediante el medio de comunicación televisivo sea cultural y entretenido, teniendo en cuenta que el contenido de este programa cultural desarrolle y fortalezca a los moradores de la parroquia los Guayacanes para que estos puedan disfrutar sanamente.

La finalidad del medio de comunicación televisivo es que tenga un gran impacto en los televidentes de esta parroquia y que la transmisión sea positiva usando un buen léxico para la transformación individual y social permitiendo un nuevo estilo de vida.

Este proyecto de investigación, tiene como propósito brindar a los moradores a través de este medio de comunicación televisivo programas culturales de manera profesional, para incentivar a las personas del medio a generar más opciones de cambios en la producción ya que muchos son muy repetitivos.

En el primer capítulo se especifica lo importante que es esta mini tesis dentro de la área de comunicación social comenzando con el desarrollo de la definición del tema a continuación con los objetivos que se plantearon ya que con el sustento teórico se definió la búsqueda de los conceptos de las variables se realizó la metodología y técnicas de la investigación.

En el segundo capítulo se determinó el desarrollo de caso sobre los resultados de la encuesta realizada de dio las situaciones detectadas dentro de la parroquia así mismo se dio las soluciones planteadas.

# **DESARROLLO**

## **1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

### **1.1. Comunicación televisiva y su impacto en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Quevedo año 2019.**

La comunicación ha obligado al periodismo tele comunicativo televisivo del cantón Quevedo a evolucionar de manera constante, actualizando sus conocimientos de modo inmediata, para no quedar relegado y desactualizado de la tecnología. En el cantón Quevedo se puede apreciar poca competitividad entre canales televisivos ya que solo existen dos.

Sin embargo existen otros canales televisivos de señal abierta que tienen cobertura y aceptación por la ciudadanía quevedeña, lo que ha permitido que el periodismo de comunicación televisiva se fortalezca con tecnología de la era actual. Sin embargo aún carecen de algunos aspectos o recursos que van constantemente de la mano con la tecnología y el crecimiento o desarrollo de la comunicación.

### **1.2. Planteamiento Del Problema.**

¿De qué manera la Comunicación televisiva impacta en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Quevedo año 2019?



### **1.2.1. Problemática**

Con esta problemática se analizó que en la parroquia los Guayacanes de la Ciudad de Quevedo hace falta de un medio de comunicación televisiva que tenga un espacio para transmitir los eventos culturales que se realice en esa comunidad.

Teniendo en cuenta que es necesario para que la comunidad esté relativamente informada de sucesos culturales donde se pudo descubrir que no hay una interacción ente los moradores y el medio de comunicación televisivo para así identificar su evolución cultural.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La importancia de este tema valida el interés y preocupación, debido a que en la actualidad evolución cultural y la tecnología ofrecen incalculables herramientas que facilitan y optimizan el desempeño profesional así como una excelencia en servicio de calidad eficiente y eficaz.

La evolución cultural es la transmisión de conocimientos para la mejor adaptación de los moradores de esta Parroquia Los Guayacanes que es fundamental para la comunidad ya que se pretende mejorar desde un punto de vista lógico, el producto final que llega a la audiencia televisiva, desde el ámbito tecnológico se espera que los estándares de servicio y contenido sean los esperados y deseados de toda la población.

Por otro lado se pretende aportar con ideas sobre temas de relevancia en los contenidos televisivos, así como en la calidad de imagen y producción que se nota les hace falta incorporar a las empresas televisivas de la localidad.

## **1.4.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Analizar como la comunicación televisiva impacta en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Ciudad Quevedo año 2019

### **1.4.2. Objetivo Específicos**

- Identificar las características de la comunicación televisiva de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Ciudad Quevedo
- Determinar las condiciones de la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Ciudad de Quevedo.
- Establecer un canal que desarrolle la comunicación televisiva en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Ciudad de Quevedo.

## **1.5.SUSTENTO TEÓRICO**

### **1.5.1. La comunicación televisiva**

La televisión se ha convertido en un medio que configura nuestra sociedad en la era audiovisual. En cierto modo, somos y actuamos conforme a lo que vemos. Comunicación televisiva pretende proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos indispensables para un periodista de televisión.

A lo largo de las diez Unidades didácticas que conforman el manual, analizaremos el mensaje en televisión, la historia y evolución de dicho medio, cómo son sus géneros y formatos, el guion televisivo, así como su lenguaje y narrativa, sin olvidarnos de las

técnicas de locución, de la producción y de la tecnología y técnicas digitales. Esta obra persigue dotar al lector de las herramientas y claves interpretativas, creativas y narrativas básicas para la tarea de depuración conceptual de la cultura audiovisual, así como para el análisis y la investigación crítica de sus diferentes manifestaciones, (Criado, 2013).

### **1.5.2. Enfoques comunicativos**

El enfoque comunicativo de los medios masivos de comunicación, en los años sesenta, tanto en el análisis crítico de los medios y su manejo (políticas de medios) como en el uso de los medios de comunicación en las organizaciones (publicaciones, videos, etc.); a la comunicación a nivel grupal e interpersonal, en los años setenta (los análisis de la cotidianidad en las organizaciones o en las comunidades); para llegar a análisis más completos en los que el concepto de cultura ocupa un lugar fundamental, en los ochenta, (Medina, 2005).

### **1.5.3. Enfoque tradicional**

Ampliamente difundido y aceptado. Según este enfoque, desarrollado desde la antigüedad, para que se de la comunicación es necesario contar con los siguientes elementos básicos: un emisor, un mensaje, un receptor, un código y un canal.

- **El emisor** Es la persona que emite el mensaje y además elige los medios adecuados para transmitirlo; la emisión del mensaje no es sólo el acto de hablar sino que abarca mucho más que eso, la emisión se da a través de los gestos, de las miradas, de la manera de caminar, de la actitud expresada en los momentos previos, todas estas situaciones condicionan el proceso de emisión del mensaje.
- **El mensaje** Es propiamente el contenido de la información que se quiere transmitir, esta información queda conformada por un conjunto de signos verbales, visuales, gestuales, auditivos, ideas, sentimientos, acontecimientos, capaces de representar

todo aquello que se quiere dar a conocer, siendo el objetivo principal del emisor la trasmisión del mensaje. Se entiende así que la comunicación es el acto por el que se intercambia información entre seres humanos, entendiendo la información cualquier aporte al conocimiento de alguien.

- **El receptor:** Se trata de la persona o personas para quienes es transmitido el mensaje, o sea el o los destinatarios de la información, a quienes ésta va dirigida. La recepción depende de la capacidad que tiene receptor de interpretar la información recibida; esta capacidad es condicionada por varios factores, como la experiencia, el medio en el que se desenvuelve, su situación económica, política, social y sobre todo los medios a través de los cuales recibió la información.
- **El código** hacen posible combinar los signos utilizados de acuerdo con formas socialmente convenidas; de ahí que sea necesario contar con códigos de uso común dentro de los grupos humanos y de la sociedad en general, (Cumbe, 2010).

#### **1.5.4. Evolución cultural**

El aprendizaje de la cultura es un fenómeno de transmisión cultural. Su estudio, hasta ahora extremadamente limitado, podría ser útil para la comprensión de la evolución cultural, como el estudio de la transmisión genética lo ha sido para la de la evolución genética. El tabú de la expresión «evolución cultural». Problemas históricos y presentes de la antropología cultural.

El aspecto que más nos interesa aquí supone resaltar los intercambios culturales: el aprendizaje, la transmisión, la génesis y la aceptación de las innovaciones.

Pretendemos concentrarnos en aquello que puede hacernos comprender mejor el mantenimiento y la evolución de la cultura en sus distintos aspectos. La estructura teórica de los mecanismos culturales, que permiten el mantenimiento y la evolución de los conocimientos transmitidos por las generaciones precedentes, puede ser representada de manera muy simple.

En el transcurso de nuestra vida, nosotros asimilamos de nuestros padres y de otros parientes, de compañeros y amigos, de la escuela (allí donde existe: las escuelas son un progreso reciente y todavía no universal), de los medios de comunicación de masas, de una gran variedad de sucesos y enseñanzas y, en general, de toda la sociedad, los valores que guiarán nuestras elecciones y las reglas de conducta que podrán ayudarnos a obtener lo que deseamos, a tomar decisiones prácticas en las diversas alternativas que se nos presentan en el curso de nuestra vida, a conocer y disfrutar de los espectáculos, las actividades y las diversiones que la sociedad nos ofrece, a conocer y a evitar los peligros y, en general, a alcanzar la máxima satisfacción de que seamos capaces, (Sforza, 2007).

### **1.5.5. Cultura**

La “Cultura” fue un concepto que nació para oponerse a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la Antropología, al querer buscar diferencias – jerarquías – entre los diferentes grupos humanos con los que se encontró una primera Europa aislada al toparse con el mundo.

Para Grimson (2008) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “Alta Cultura” que define un grupo en concreto – minoría por cierto – de la gran masa “sin cultura” – ni media ni baja

–. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “cultura”, es una persona leída, sensible a las artes – ópera, teatro –, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente

Si bien Tylor (Grimson, 2008) en 1871 planteó un concepto de cultura asociado a todo aquel conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta.

Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad, (Luna, 2013).

#### **1.5.6. Impacto en la evolución cultural en el Ecuador**

En Ecuador, el papel de la cultura en el desarrollo ha sido reconocido en documentos clave como el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, donde el rol de la cultura en el bienestar está vinculado a la afirmación de una identidad nacional y al fortalecimiento de las diferentes identidades y del multiculturalismo. En este documento el desarrollo tiene un sentido amplio, incluyendo no sólo el crecimiento económico, sino también el logro de "Sumak Kawsay", que significa “vida plena” en quechua. Una vida plena incluye relaciones entre los seres humanos, los antepasados, la naturaleza, la comunidad, el pasado y el futuro.

Aunque la importancia de la cultura para el bienestar general está reconocida, el reto ahora está en garantizar que todos los beneficios de la cultura sean considerados, y que

la cultura sea sistemáticamente incorporada como una definición y un componente sostenible en los planes nacionales de desarrollo. La nueva riqueza de los datos que ha resultado de la aplicación de los IUCD ha fortalecido la agenda de cultura y desarrollo, al proporcionar datos empíricos para el análisis y la creación de políticas bien informadas, así como para abrir diálogo, fortalecer las estadísticas culturales, e integrar con éxito indicadores culturales en el Plan Nacional para el Buen Vivir. El proceso de implementación participativo reveló lagunas existentes en las estadísticas y en los sistemas de monitoreo, así como oportunidades para incrementar el diálogo y la colaboración entre los ministerios responsables de las estadísticas y las agendas de cultura y desarrollo, (UNESCO, 2013).

#### **1.5.6.1 Información, Cultura Y Crecimiento.**

“La revolución más radical de una sociedad se da a partir del momento en que los individuos que la conforman modifican su concepción del hombre, del mundo y de la vida y la llevan a la práctica. La evolución de una nación empieza con su cambio cerebral y no con la simple mutación materia de su entorno”.

En éste sentido, el hombre y la sociedad son lo que piensan; y al principio del siglo XXI el pensamiento personal y social, cada vez más, se forma y depende del funcionamiento de los medios de información colectivos. Sin embargo, hay que tener presente que no es la simple cantidad desbocada de difusión de información la que propicia el desarrollo, sino la calidad y organicidad que guarda ésta con respecto a realidad y las prioridades de crecimiento que se requieren resolver. La distribución irracional y saturante

de información colectiva, puede generar una sociedad enajenada en su conocimiento, produciendo un estancamiento de la misma.

En la actualidad debemos tener presente que en nuestro país, frente a la tradicional acción del sistema escolar y religioso, la televisión se ha convertido en la principal red educativa capaz de cambiar, con mayor rapidez y agilidad, los valores, las actitudes, los hábitos y las conductas de los receptores. Es decir, la televisión se ha transformado en el principal mediador cultural, a través del cual el Estado articula ideológicamente a nuestra sociedad, convirtiéndose en la principal organizadora colectiva de la sociedad actual. (Cuesta, 2013).

## **1.6.HIPÓTESIS**

La comunicación televisiva impacta en la evolución cultural de los moradores de la parroquia los Guayacanes, Ciudad Quevedo, Año 2019.

## **1.7.TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **1.7.1. Metodología**

- ❖ **Método cuantitativo:** Este método se basa en los estudios o análisis de la realidad haciendo uso de diferentes procesos que se basan en la medición.
- ❖ **Método descriptivo:** vamos a realizar todas las observaciones y la recolección de datos del proyecto.
- ❖ **Método estadístico:** utilizamos este método porque realizaremos las encuestas a los moradores de la parroquia.

### **1.7.2. Tipos de Investigación**



- **Investigación Explicativa:** Permitió determinar los orígenes o causas concernientes o relacionadas al trabajo de investigación.
- **Investigación de Campo:** Se realizó en contacto directo con la población objetivo determinada, garantizando veracidad, confidencialidad y confiabilidad en los datos.
- **Investigación Documental:** Se complementó el estudio apoyado en fuentes de carácter documental, de diferentes de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros de administración, la segunda en artículos o ensayos de revistas, periódicos y sitios web, la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, y demás documentos internos de la empresa.

### 17.3. Población Y Muestra De Investigación

#### 17.3.1. Población

Para esta investigación se consideró a los moradores de la Parroquia Guayacanes de la Ciudad de Quevedo, el número de habitantes de 25-35 años corresponde a 125 personas.

#### 17.3.2. Muestra

Se realizó la siguiente fórmula para diagnosticar la dimensión de la muestra

Tabla 1

Involucrados	Población	Muestra	%
Hombres	53	53	100%
Mujeres	72	72	100%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Elaborado: Rosita Zambrano Suarez**

**Fuente: Parroquia Guayacanes**

**Total, de Encuestas: 125**

## 1.8.RESULTADOS OBTENIDOS

Pregunta realizada a los Moradores de la Parroquia Guayacanes

### 1. ¿Tiene conocimiento sobre que es una comunicación televisiva?

Tabla 2

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	81	65%
2	Poco	20	16%
3	No	24	19%
<b>Total</b>		125	100%

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez

Fuente: Parroquia Guayacanes



Ilustración 1

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez

Fuente: Parroquia Guayacanes

**Análisis de interpretación:** En este grafico nos indica según las encuestas realizadas hacia los moradores, con el Si el 65% tiene conocimiento sobre que es una comunicación televisiva mientras que el 16% sabe poco de lo que es la comunicación televisiva, por lo tanto, el 19% no tiene conocimiento sobre este tema.

**2.- ¿Está usted de acuerdo que haya un espacio en la televisión para presentar la cultura de la parroquia?**

Tabla 3

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	95	76%
2	Poco	16	13%
3	No	14	11%
<b>Total</b>		125	100%

**Elaborado: Rosita Zambrano Suarez**

**Fuente: Parroquia Guayacanes**

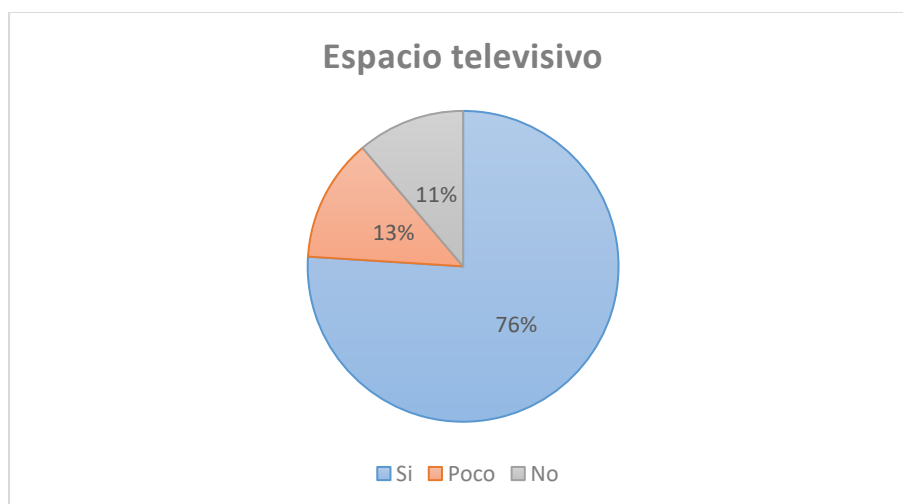


Ilustración 2

**Elaborado: Rosita Zambrano Suarez**

**Fuente: Parroquia Guayacanes**

**Análisis de interpretación:** En este gráfico nos indica según las encuestas realizadas hacia los moradores, con el Si 76% está de acuerdo que haya un espacio en la televisión para presentar la cultura de la parroquia, mientras que el 13% sabe poco de lo que es un espacio en televisión por lo tanto 11% no tiene conocimiento sobre este tema.

### 3.- ¿Les gustaría estar comunicados sobre los eventos culturales que se realizan en la parroquia?

Tabla 4

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	93	74%
2	Poco	20	16%
3	No	12	10%
<b>Total</b>		125	100%

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez  
Fuente: Parroquia Guayacanes



Ilustración 3

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez  
Fuente: Parroquia Guayacanes

**Análisis de interpretación:** En este gráfico nos indica según las encuestas realizadas hacia los moradores, con el Si 74% estar comunicados sobre los eventos culturales que se realizan en la parroquia mientras que el 16% sabe poco sobre estos eventos culturales por lo tanto 10% no tiene conocimiento sobre este tema.

#### 4. ¿Sería útil la comunicación televisiva para la parroquia?

Tabla 5

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	97	78%
2	Poco	20	16%
3	No	8	6%
<b>Total</b>		125	100%

**Elaborado: Rosita Zambrano Suarez**

**Fuente: Parroquia Guayacanes**

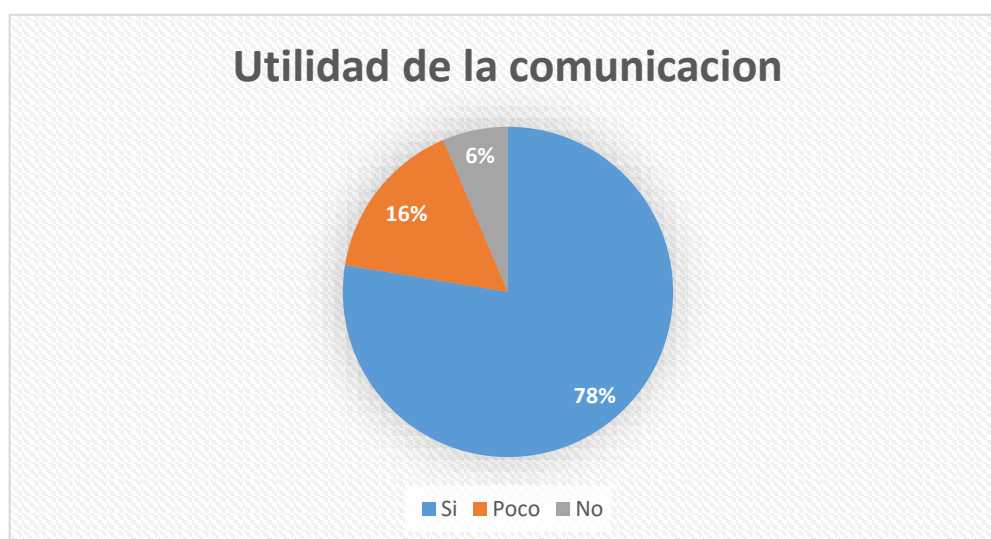


Ilustración 4

**Elaborado: Rosita Zambrano Suarez**

**Fuente: Parroquia Guayacanes**

**Análisis de interpretación:** En este gráfico nos indica según las encuestas realizadas hacia los moradores, con el Si 78% sobre la gran utilidad de la comunicación televisiva en la parroquia mientras que el 16% sabe poco sobre la utilidad de la comunicación por lo tanto 6% no tiene conocimiento sobre este tema.

## 5. ¿Puede ser la televisión cultural democrática?

Tabla 6

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	85	68%
2	Poco	25	20%
3	No	15	12%
<b>Total</b>		125	100%

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez

Fuente: Parroquia Guayacanes

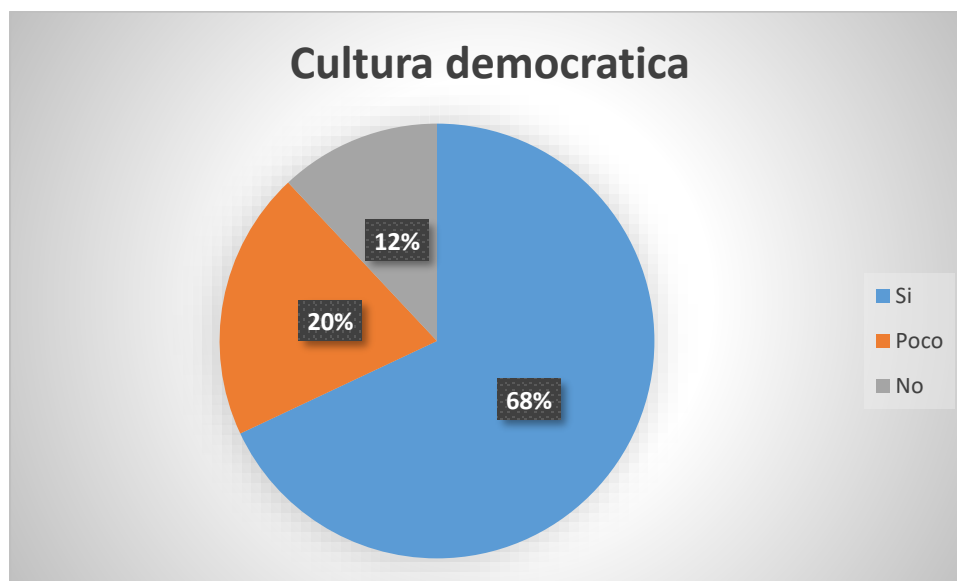


Ilustración 5

Elaborado: Rosita Zambrano Suarez

Fuente: Parroquia Guayacanes

**Análisis de interpretación:** En este gráfico nos indica según las encuestas realizadas hacia los moradores, con el Si 68% que la televisión cultural sea democrática en la parroquia mientras que el 20% sabe poco sobre cultura democrática por lo tanto 12% no tiene conocimiento sobre este tema.

## **1.8.1. Resultados De La Investigación**

### **1.8.1.1. Desarrollo Del Caso**

De acuerdo a la investigación se realizó 5 preguntas lo cual fueron encuestadas los moradores de 25 a 35 años de la Parroquia Los Guayacanes de la ciudad de Quevedo.

### **1.8.1.2.Situaciones Detectadas**

- ✓ Como resultado de la encuesta se pudo descubrir que hace falta un medio de comunicación que informe sobre la cultura.
  
- ✓ En la parroquia hace falta charlas sobre que es una comunicación televisiva en la evolución cultural porque no todos los moradores tienen conocimiento.
  
- ✓ En la encuesta realizada algunos de los moradores manifestaron que no todos los medios de comunicación televisiva son democráticos.

### **1.8.1.3. Soluciones Planteadas**

- Realizar programa televisivo que solo trate de la evolución cultural de la parroquia.

- Dar charla sobre el proyecto de propuesta para que los moradores tengan conocimientos como se realizara el programa televisivo que tratara sobre la evolución cultural de la parroquia
- Que el programa televisivo conste de contenido democrático con sus principios y normas.



## CONCLUSIONES

- ❖ La conclusión de este proyecto se pudo comprender que los medios de comunicación televisiva, nos ayudan a relacionarnos con la sociedad y la evolución cultural nos acerca a una actualidad más inmediata, lo que nos genera un contacto amplio a los grupos de ciudadanos residentes de comunidades diferentes entre sí.
  
- ❖ Teniendo en cuenta la comunicación televisiva debe ser rigurosamente crítica, donde debe realizar funciones sociales muy importantes, como informar los sucesos culturales que pasan día a día.
  
- ❖ La cultura determina a las personas como grupo social al que pertenece y pretenden generar una transformación social en la comunidad.
  
- ❖ Mediante el tipo de palabras, imagen y de sonido que presenta el medio de comunicación televisivo debe ser con una preparación eficaz, clara y veraz para que los televidentes se sientan conforme con la información.

## BIBLIOGRAFIA

Criado, M. Á. (2013). *Comunicacion Televisiva*. <https://www.casadellibro.com/libro-comunicacion-televisiva/9788445434918/5940668>.

Cuesta, L. B. (2013). *Impacto de los medios de comunicacion en la comunidad* . Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20765/1/Tesis.pdf>.

Cumbe, M. L. (2010). *LOS DERECHOS FUNDAMENTALES VISTOS DESDE LA INFLUENCIA* . Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2976/1/td4375.pdf>.

Luna, R. B. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. <file:///C:/Users/jessi/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>.

Medina, H. S. (2005). *Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicacional* . <https://www.redalyc.org/pdf/819/81986008.pdf>.

Sforza, L. L. (2007). *La Evolucion de la cultura* . <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/2204/1/Cavalli%20Luigi%20-%20La%20Evolucion%20De%20La%20Cultura.PDF>.

UNESCO. (2013). *Cultura para el desarrollo* . Ecuador : [https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen\\_analitico\\_ecuador\\_0\\_1.pdf](https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf).