



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN EL FOMENTO DEL
TURISMO LOCAL EN EL CANTÓN BUENA FE AÑO 2019

AUTORA:

DAYANARA JULIANA PAZ VERA

TUTOR:

ING. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2020

RESUMEN

El Cantón Buena Fe el 07 de agosto del 2019 cumplió 27 años de cantonización, desde su inicio se ha catalogado como un lugar que posee su gente bondadosa, riquezas naturales y culturales, de las cuales aún no se ha sacado el provecho necesario para que las personas se interesen por todos los centros turísticos que se posee.

Si bien es cierto en años anteriores no se había dado la oportunidad de interesarse por el turismo, pero a partir del estudio, y aplicación de este proyecto el panorama cambió y se está viendo la posibilidad de crear propuestas interesantes que permita inculcar el fomento del turismo.

El **21,75%** considera que el sitio turístico que tiene más acogida en el cantón Buena Fe, es el Puerto Bajaña, el **18,83%** considera que es el Puerto Angelita porque semana a semana realiza programas de recreación familiar, el **18,04%** cree que el Centro Recreacional es el que tiene mayor acogida, el **14,85%** se abstuvo por no responder, opta por sitios naturales como el Complejo Aguas Blancas con un **9,55%** al igual que el Puerto Cerro Bravo, hay quienes les gusta las Cascadas Del Salto Del Armadillo representado con el **7,43%** el detalle está que se encuentra retirado del centro del cantón Buena Fe.

Se determinó que se debe hacer conocer por medio de una campaña publicitaria de parte del GAD Municipal de Buena Fe, para dar a conocer todos los atractivos turísticos que posee la localidad y que se debe crear una página web para mostrar todos los sitios turísticos para dar a conocer los servicios que ofertan cada una de ellos junto con fotos profesionales para difundir las bellezas del cantón.

Palabras claves: turismo, atractivos turísticos, centros recreacionales, recursos naturales.

ABSTRACT

The Canton Buena Fe on August 7, 2019 completed 27 years of cantonization, since its inception it has been cataloged as a place that has its kind people, natural and cultural wealth, from which the necessary profit has not yet been taken so that the people are interested in all the tourist centers that are owned.

Although it is true in previous years there had been no opportunity to be interested in tourism, but from the study, and application of this project, the landscape changed and the possibility of creating interesting proposals that allow the promotion of tourism promotion is being seen. 21.75% consider that the tourist site that has the most reception in the canton of Buena Fe, is Puerto Bajiña, 18.83% consider it to be Puerto Angelita because week after week they carry out family recreation programs, 18.04 % believe that the Recreational Center is the one with the greatest reception, 14.85% refrained from not responding, opt for natural sites such as the Aguas Blancas Complex with 9.55% as well as the Puerto Bravo Hill, there are those who like the waterfalls of Salto Del Armadillo represented with 7.43% the detail is that it is removed from the center of the canton Buena Fe.

It was determined that it should be made known through an advertising campaign by the Municipal GAD in good faith, to publicize all the tourist attractions that the town has and that a web page should be created to show all the tourist sites to give to know the services offered by each of them together with professional photos to spread the beauty of the canton.

Keywords: tourism, tourist attractions, recreational centers, natural resources.

INDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.....	i
PORTADA	i
RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
INDICE GENERAL	iv
INDICE DE TABLAS	vi
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	3
1.1. JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETIVO	3
2.1. General 3	
2.1.2. Específico	3
Planteamiento del problema.....	4
3. SUSTENTO TEÓRICO	4
Atractivos turísticos.....	4
Equipamiento turístico	5
Desarrollo turístico.....	5
Turista.....	5
Importancia del desarrollo del turismo	6
El turismo y el desarrollo económico.....	6
Fomentación del turismo local.....	6
Sostenibilidad turística.....	6
Turismo responsable	6
Promocionar el turismo es desarrollarlo	7
Comunidad local.....	7
Publicidad turística.....	7
Hipótesis	8
Método cualitativo.....	9
Método cuantitativo.....	9

Fuente secundaria	9
4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN....	9
Observación	9
Investigadora	9
Población y Muestra.....	10
5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	10
Desarrollo del caso.....	11
Plan de acción	15
Situaciones detectadas	17
Soluciones planteadas	17
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	20

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Considera usted que el cantón Buena Fe cuenta con atractivos turísticos	11
Tabla 2.- Sitio turístico de su preferencia	12
Tabla 3.- Lo que hace falta adaptar para impulsar el turismo en el cantón Buena Fe...	13
Tabla 4.- Género	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5.- Rango de edad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6.- Con quién acostumbra acudir a los atractivos turísticos del cantón Buena Fe	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7.- Cuál es el motivo por el cual decide visitar los atractivos turísticos de su preferencia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8.- Frecuencia con la que acude al atractivo turístico de su preferencia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9.- Ha escuchado o visto alguna difusión de campaña publicitaria o de promoción sobre los atractivos turísticos del Cantón Buena Fe	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10.- Medios de comunicación se puede llegar a dar a conocer los atractivos turísticos de Buena Fe.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Considera usted que el cantón Buena Fe cuenta con atractivos turísticos ..	11
Gráfico 2.- Sitio turístico de su preferencia.....	12
Gráfico 3.- Lo que hace falta adaptar para impulsar el turismo en el cantón Buena Fe	14
Gráfico 4.- Género	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 5.- Rango de edad	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 6.- Con quién acostumbra acudir a los atractivos turísticos del cantón Buena Fe	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 7.- Cuál es el motivo por el cual decide visitar los atractivos turísticos de su preferencia	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 8.- Frecuencia con la que acude al atractivo turístico de su preferencia ..	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 9.- Ha escuchado o visto alguna difusión de campaña publicitaria o de promoción sobre los atractivos turísticos del Cantón Buena Fe	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 10.- Medios de comunicación se puede llegar a dar a conocer los atractivos turísticos de Buena Fe.....	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como aquella actividad que contribuye a la gestión de los recursos económicos ya que trata de solventar las necesidades de las personas cumpliendo con todas las expectativas ya sea en el ámbito social, económico y estético de las maravillas de un lugar que posee recursos atractivos y que incentive a la integridad cultural ecológica.

Ecuador es un país exuberante en riquezas, aquel que posee las 4 regiones como Costa, Sierra, Amazonía, Galápagos y que actualmente se encuentra en pleno desarrollo al mostrar sus hermosos paisajes, grandes ecosistemas, y sus magníficos procesos agrícolas y pecuarios, las maravillas naturales que posee tienen como función captar la atención de los turistas por medio de propuestas novedosas para que ellos formen parte de esa inolvidable experiencia.

El interesarse por el turismo ya se considera un hecho trascendental, el cantón Buena Fe tiene varios lugares y centros turísticos que aún no han sido impulsados de manera correcta es decir que aún les falta por dar a conocer el realce de cada uno de ellos o espacios que aún no han sido utilizados para fomentar el turismo, es fundamental realizar campañas de publicidad e implementar señaléticas sobre los sitios turísticos existentes de esa manera se podrían potencializar el turismo, brindar las mejoras necesarias para los centros de entretenimientos familiares ya existentes, además cuenta con una dignidad otorgada por el Ministerio de Turismo, como la ciudad más amable, por ende se cataloga como una fortaleza muy fuerte para el fomento del turismo en el cantón.

El desarrollo del turismo debería convertirse en una prioridad para las autoridades o aquellos que forman parte del GAD Municipal de Buena Fe, teniendo en cuenta que esto sirve para generar ingresos y a hacer crecer a la ciudad como un lugar que posee maravillas turísticas.

El presente estudio permitió hacer un diagnóstico de todos los recursos que posee el cantón Buena Fe, para evaluar y considerar las medidas necesarias que permitirán que deben aplicarse para fomentar el turismo y evitar el estancamiento de la gestión del mismo.

La estructura que se implementó para la realización de este estudio investigativo es el siguiente:

Capitulo I.- Describe todo el marco metodológico que va desde la definición del tema, la descripción del planteamiento del problema, la justificación, los objetivos general y específico que son el eje del trabajo investigativo, la fundamentación teórica que permitió a hacer una revisión rápida de bibliografías, la hipótesis, y por último la metodología o los métodos a utilizar.

Capitulo II.- Se hace mención de los resultados obtenidos a través de las Investigadora para tener una perspectiva de las personas con respecto al fomento del turismo en el cantón Buena Fe, se da a conocer las situaciones encontradas en el proceso de desarrollo del trabajo investigativo, las soluciones a los aspectos negativos que se encuentren, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones.

DESARROLLO

1.1. JUSTIFICACIÓN

El turismo representa un medio alternativo hacia el desarrollo socioeconómico sin depender de los grandes centros urbanos, donde su principal objetivo es estimular el turismo de compras que ofrece una gran variedad de alternativas económicas. La fomentación del turismo local ofrece una fuente alterna de desarrollo, contribuyendo a diversificar y dinamizar la economía del cantón Buena Fe, tomando en consideración los recursos naturales, aplicando prácticas de responsabilidad, cuidado del patrimonio local tanto natural y cultural, logrando así contribuir a la generación de empleo y la reducción de la pobreza.

La presente investigación favorecerá al desarrollo e impulso económico, la fomentación del turismo local permitirá conocer los recursos que posee la comunidad para que de esta manera se incrementen y fortalezcan las microempresas con una mejor infraestructura, capacitación, marketing ofreciendo al turista diversas opciones de entretenimiento brindando un servicio de calidad que garantice a que vuelva nuevamente.

Los principales beneficiarios de la fomentación del turismo local son los habitantes del cantón Buena Fe quien podrá emprender nuevas alternativas de negocios que generen fuentes de empleos de forma directa e indirecta contribuyendo en el mejoramiento y el desarrollo de la ciudad.

2. OBJETIVO

2.1. General

Investigar la incidencia del desarrollo turístico en el fomento del turismo local en el cantón Buena Fe año 2019.

2.1.2. Específico

- Determinar la participación activa del GAD Municipal de Buena Fe en el fomento del turismo.
- Identificar los sitios potencialmente turísticos del cantón Buena Fe.
- Elaborar un plan de acción para el fomento del turismo.

Planteamiento del problema

Con una población de 63.148 habitantes el cantón Buena Fe es considerado uno de los cantones con mayor desarrollo a nivel provincial, su índice de crecimiento es del 3,43% anual de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se postula como un sitio atractivo de inversión, una potencia para el desarrollo y fomentación turística local permitiendo descubrir sus atractivos naturales que posee para el deleite de sus visitantes.

En la actualidad la oferta turística que brinda el cantón no cumple a cabalidad con la satisfacción y demanda existente, el turismo es limitado, existen muy pocas opciones de entretenimiento y recreación para las personas que visitan este lugar, además algunos negocios que ofrecen actividades de distracción no cuentan con una buena infraestructura y no tienen una capacitación que incluya un buen recibimiento al turista y calidad en cada uno de los servicios que ofrecen.

La actividad económica que se desarrolla en Buena Fe es dinámica, debido a que existen varias ocupaciones como la agricultura, ganadería, coexiste haciendas y fincas, también se realizan tareas de pesca, por los ríos perimetrales de la ciudad, todas estas maravillas de la naturaleza hacen que el cantón pueda ser explotado turísticamente de varias formas, de manera que se fomente el turismo local y el bienestar de sus habitantes por la generación de empleo al ser una fuente directa de ingresos.

3. SUSTENTO TEÓRICO

Atractivos turísticos

Son aquellos que motivan y generan los desplazamientos de las personas hacia un lugar, y son considerados la materia prima del turismo. Es gracias a su existencia que

surgen núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que lo justifica. Por lo tanto, se crean instalaciones y servicios en el lugar, con las características que propicien un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atracción.

Estos a su vez definirán las actividades turísticas que realizarán sus visitantes. Los destinos se desarrollan en torno a los atractivos, que son parte medular o central. Esto implica, a su vez, que los atractivos originan los servicios e instalaciones que los diferencian y distinguen de otros lugares y que les confieren atributos propios para promover un producto turístico con características singulares y desarrolladas para satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios actuales o potenciales. (Quesada, 2010)

Equipamiento turístico

Esta es la parte de la planta que tiene mayor peso. Por ello, aunque de manera breve, nos referimos a las cuatro categorías establecidas por el CICATUR y destacaremos algunos de sus rasgos genéricos y de funcionamiento. Estas cuatro categorías son las siguientes:

1. Alojamiento
2. Alimentación
3. Esparcimiento
4. Otros servicios (Quesada, 2010)

Desarrollo turístico

El desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales, (Capela, 2017)

Turista

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un período de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando

este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo. (Cabarcos, 2010)

Importancia del desarrollo del turismo

Una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país hoy en día es el turismo, que también se le llama “industria sin chimenea” pues genera un impacto económico bastante importante, (Santos, 2015).

El turismo y el desarrollo económico

Opción positiva como motor de transformación social y herramienta para favorecer el desarrollo sostenible por su capacidad para difundir efectos en cadena sobre el conjunto de la economía a través del multiplicador del gasto turístico, (Yaguano, 2016)

Fomentación del turismo local

Proporciona recreación al aire libre a la población de la región, aprovechando los lugares de atracción y bellezas naturales que ella ofrece, aprovechando los atractivos turísticos y culturales de la zona que tienen un gran potencial para mejorar la situación económica de sus residentes. El patrimonio cultural incluye artesanías, fiestas y tradiciones, las artes, la comida y la medicina natural. (Lino, 2016).

Sostenibilidad turística

Se define como aquel que respeta tanto a la población local como al viajero, al patrimonio cultural y al medio ambiente, el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, (Aguilera, 2016).

Turismo responsable

Busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenible y específico para cada zona de destino, teniendo en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales. Denuncia los impactos negativos del turismo en las sociedades anfitrionas y la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse; valora y reclama la responsabilidad de todos los implicados a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles, (Muñoz, 2016).

Promocionar el turismo es desarrollarlo

La noción como la práctica del turismo ha evolucionado con el tiempo, enfocando en la actualidad la importancia del destino turístico, concepto que conlleva la necesidad de una “promoción” para hacer conocer dicho destino. (Saavedra, Duran, & Durandal, 2014)

Comunidad local

La comunidad local puede definirse como todas aquellas personas que residen dentro del destino. La implicación de la comunidad en la planificación del turismo es fundamental con el fin de minimizar los impactos sociales negativos, buscar mayor consenso, eliminar los efectos de distanciamiento entre los turistas y los residentes, asegurar un ciclo de vida del producto sostenible y proveer la retroalimentación. Las propias características de comunidad local tanto en cuanto a su formación como a su hospitalidad constituyen recursos de indudable valor para el desarrollo del destino. (Bigne & Font, 2010)

Publicidad turística

La publicidad constituye un método de comunicación cuyo emisor (organismo que gestiona el destino turístico) controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultánea mediante inserciones en medio masivos de comunicación, a un amplio conjunto de clientes potenciales.

El desarrollo de una campaña publicitaria comienza con la preparación del briefing o documento base realizado por el anunciante en el que se recogen aspectos generales de marketing y aspectos específicamente publicitarios para que la agencia desarrolle la

campana. Tras este documento, la elaboraci3n de la campana requiere un esfuerzo conjunto entre anunciante y agencia que deber1 venir guiando las siguientes fases:

- 1. An1lisis del mercado y turista:** En esta fase se realiza la situaci3n y evoluci3n del mercado donde el punto de vista de la propia marca y la competencia.
- 2. Defini3n de los objetivos publicitarios (“el qu3”):** Durante esta fase se puede especificarse los objetivos asignados a la campana. Estos deben establecerse de forma clara, concreta y cuantificable. Junto a los objetivos debe sealarse paralelamente la poblaci3n objetivo a la que se dirige la campana, as3 como su duraci3n y alcance.
- 3. Establecimiento del presupuesto de la campana (“con cuanto”):** En esta fase deben fijarse las magnitudes econ3micas generales con el fin de servir de gui1 a la elaboraci3n final del presupuesto, y la distribuci3n del mismo turismo entre creatividad y definici3n. Habitualmente esta distribuci3n se realiza destinando entre el 10 – 15% a la creatividad y un 90 – 85% a la difusi3n.
- 4. Determinaci3n de las bases del mensaje y la creatividad (“el c3mo”):** El mensaje publicitario debe centrarse y destacar aquella proposici3n o beneficio m1s relevante para el turista y que mejor discrimine de otras ofertas competidoras. Por su parte, la creatividad debe ser concebida como un medio, y no un fin en s3 misma, que permita comunicar con claridad y sencillez el mensaje previamente. Por tanto, el anuncio final al que se expone un turista debe captar su atenci3n, ser entendido y comprendido adecuadamente, y recordado al menos durante un cierto tiempo con el fin de que el momento de tomar la decisi3n pueda asociarse. (Bigne & Font, 2010)

Hip3tesis

El desarrollo tur3stico tiene una notable incidencia en el fomento tur3stico local del cant3n Buena Fe.

M3todos de investigaci3n

Método cualitativo

Este método se enfoca en el objeto de estudio y de lo que se quiere alcanzar en este caso el fomento del turismo a través de la satisfacción absoluta de la clientes o turistas, trata de conocer las perspectivas de ellos, analiza las realidades subjetivas de este y trata de explorar la calidad de los servicios que en la actualidad ofrecen los atractivos turísticos.

Método cuantitativo

Este método consiste en explicar y predecir por medio de los resultados obtenidos a través de Investigadora, el número de personas que asisten a los atractivos turísticos, sus preferencias y gustos a elegir el lugar, además de conocer el grado de satisfacción de sus servicios turísticos que desean recibir.

Fuente secundaria

Esta fuente nos permitió obtener datos bibliográficos para poder tener fundamentos teóricos para poder sustentar los hallazgos que se encontró con el estudio.

4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Observación

Es una herramienta que nos permitió realizar una observación sobre las diversas áreas naturales y centros turísticos que posee en cantón Buena fe, para poder dar solución o generar estrategias que permitan mejorar sus servicios para el fomento del turismo.

Investigadora

Se realizó Investigadora para poder tener información real y conocer las expectativas de las personas por generar el fomento del turismo, se implementaron un total de 10 preguntas de las cuales 2 fueron preliminares (género y edad) y los 8 restantes fueron preguntas de opción múltiples para un mejor entendimiento

Población y Muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

N= Tamaño de la población (P.E.A. 19.680)

σ^2 =Desviación estándar de la población $(0,5)^2$

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza 95% $(1,960)^2$

e= Precisión del error 5% = 0,05

$$n = \frac{(19.680)(0,5)^2(1,960)^2}{(19.680 - 1)(0,05)^2 + (0,5)^2(1,960)^2}$$

$$n = \frac{(4.920) (3,8416)}{(49,1975) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{18.900,672}{50.1579}$$

$$n = 377$$

5. RESULTADOS OBTENIDOS

Desarrollo del caso

Para obtener información real y conocer el punto de vista de las personas respecto a los atractivos turísticos que posee el cantón Buena Fe, se aplicó Investigadora en las que manifestaron su pensar con respecto a este tema, en gran porcentajes la población contesto que si se posee atractivos turísticos lastimosamente no tienen el impulso necesario para volverlo un recurso potencial para mejorar la economía del cantón, algo que el GAD Municipal debería prestar un poco más de atención realizando propuestas que permitan fermentar con más fuerza el turismo.

¿Considera usted que el cantón Buena Fe cuenta con atractivos turísticos?

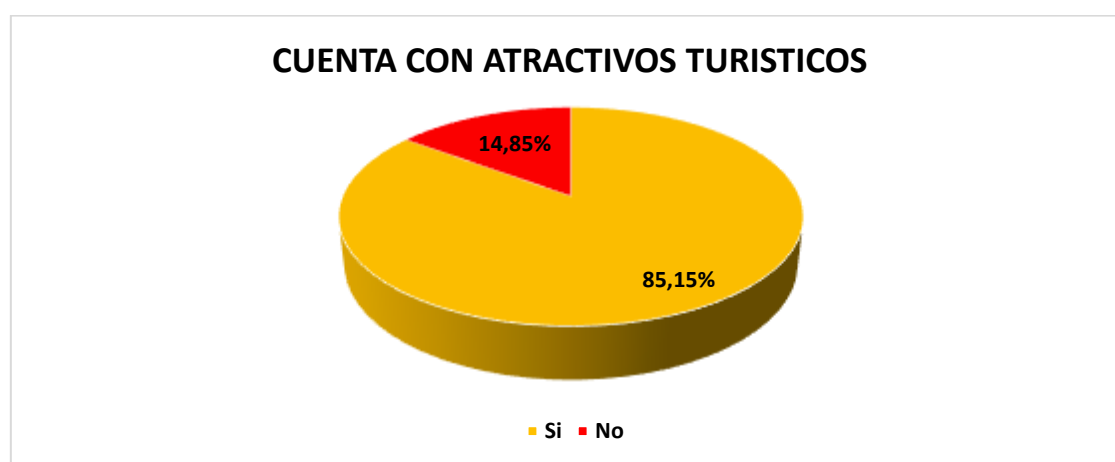
Tabla 1.- Considera usted que el cantón Buena Fe cuenta con atractivos turísticos

VARIABLES	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJES
Si	321	85,15%
No	56	14,85%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Gráfico 1.- Considera usted que el cantón Buena Fe cuenta con atractivos turísticos



Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Interpretación: El **85,15%** de los encuestados manifestó que desde su punto de vista el cantón Buena Fe si cuenta con atractivos turísticos que lo único que le falta es darse a conocer para que tenga mayor interés por parte de la ciudadanía y de sus visitantes

mientras que el **14,85%** menciona que le falta mucho al cantón para poder decir que posee sitios turísticos.

Del siguiente listado indique cual es el sitio turístico de su preferencia

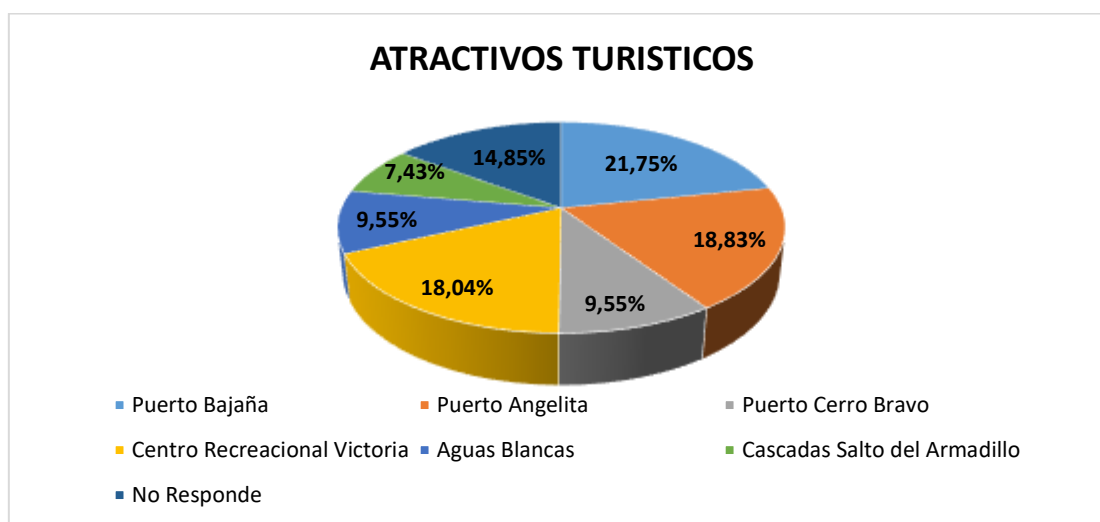
Tabla 2.- Sitio turístico de su preferencia

VARIABLES	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJES
Puerto Bajaña	82	21,75%
Puerto Angelita	71	18,83%
Puerto Cerro Bravo	36	9,55%
Centro Recreacional Victoria	68	18,04%
Aguas Blancas	36	9,55%
Cascadas Salto del Armadillo	28	7,43%
No Responde	56	14,85%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Gráfico 2.- Sitio turístico de su preferencia



Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Interpretación: El **21,75%** considera que el sitio turístico que tiene más acogida en el cantón Buena Fe, es el Puerto Bajaña, el **18,83%** considera que es el Puerto Angelita porque semana a semana realiza programas de recreación familiar, el **18,04%** cree que el

Centro Recreacional es el que tiene mayor acogida, el **14,85%** se abstuvo por no responder, opta por sitios naturales como el Complejo Aguas Blancas con un **9,55%** al igual que el Puerto Cerro Bravo, hay quienes les gusta las Cascadas Del Salto Del Armadillo representado con el **7,43%** el detalle está que se encuentra retirado del centro del cantón Buena Fe.

Desde su punto de vista que es lo que hace falta adaptar para impulsar el turismo en el cantón Buena Fe

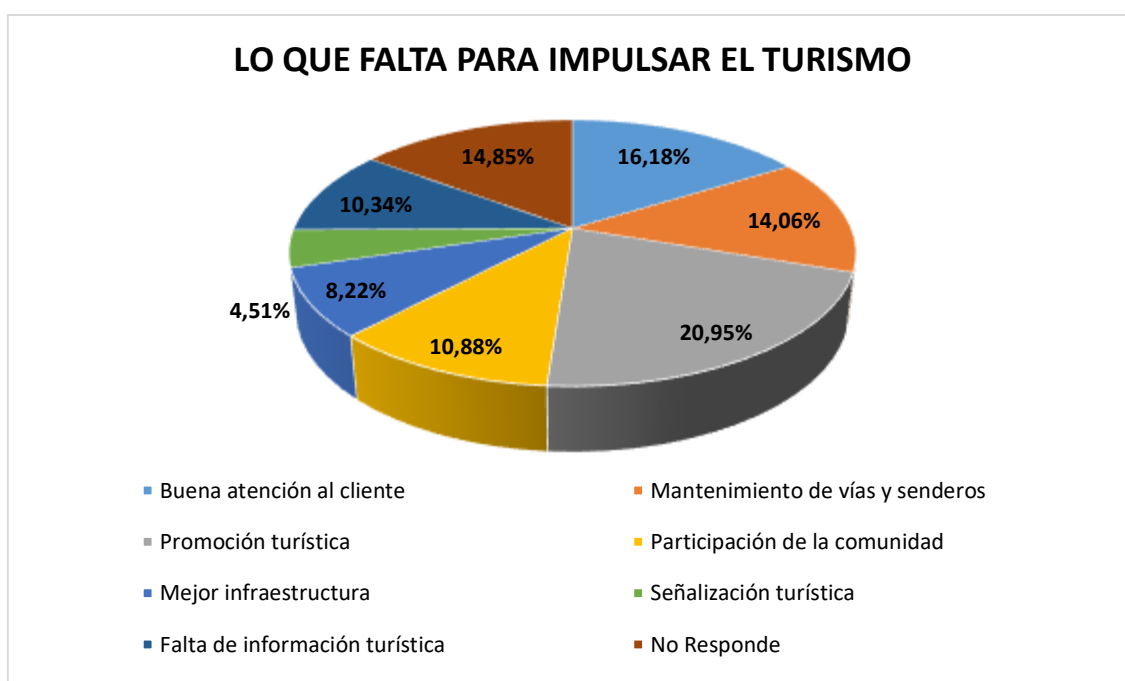
Tabla 3.- Lo que hace falta adaptar para impulsar el turismo en el cantón Buena Fe

VARIABLES	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJES
Buena atención al cliente	61	16,18%
Mantenimiento de vías y senderos	53	14,06%
Promoción turística	79	20,95%
Participación de la comunidad	41	10,88%
Mejor infraestructura	31	8,22%
Señalización turística	17	4,51%
Falta de información turística	39	10,34%
No Responde	56	14,85%
TOTAL	377	100%

Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Gráfico 3.- Lo que hace falta adaptar para impulsar el turismo en el cantón Buena Fe



Fuente: Investigadora

Elaboración: Dayanara Juliana Paz Vera

Interpretación: EL **20,95%** considera que falta impulsar al turismo dando a conocer la oferta turística mediante la promoción mediática, el **16,18%** opinó que hace falta rendir capacitaciones a todo el personal que forma parte de los atractivos turísticos para brindar una buena atención a sus clientes, el **14,85%** no responde a esta pregunta, el **14,06%** cree que hace falta darle mantenimiento a las vías para permitir el fácil acceso a estos atractivos turísticos, el **10,34%** cree que hace falta una oficina que brinde información sobre los sitios turísticos y los servicios que oferta cada uno, el **8,22%** cree que se debe mejorar la infraestructura de ciertos establecimientos para causar un mejor captación de sus clientes, el **4,51%** cree que se requieren señaléticas para poder guiar a las personas que no son parte del cantón.

Plan de acción

Objetivo	Estrategia	Tácticas	Responsable	¿Cuándo se hará?
Elaborar un calendario de eventos del cantón Buena Fe.	Consiste en dar a conocer los eventos culturales, sociales y turísticos del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger fechas para realizar casas abiertas (ferias) para dar a conocer los sitios turísticos del cantón. • Dar a conocer la secuencia de festividades del cantón Buena Fe. 	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe.	Enero 2020.
Incentivar a las personas a visitar los atractivos turísticos del cantón Buena Fe.	Brindar una buena atención para captar más visitantes turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Otorgar capacitación a los propietarios de los atractivos turísticos para poder brindar un servicio de calidad y calidez. 	JNDA – Ministerio del Trabajo	Marzo 2020

	Realizar mantenimiento a las infraestructuras de los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Pintar, decorar, hacer reparaciones de los establecimientos. 	Trabajadores contratados por los propietarios de los centros turísticos.	Enero 2020
Realizar un plan de marketing comunicacional.	Realizar una campaña publicitaria sobre los atractivos turísticos que posee el cantón Buena Fe.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a los medios de comunicaciones locales radios, televisión y periódicos para dar a conocer los servicios que ofertan los centros turísticos del cantón Buena Fe. 	Propietarios de los atractivos turísticos	Agosto 2020 (fechas patronales y cantonales)

Elaborado por: Dayanara Juliana Paz Vera

Situaciones detectadas

- El GAD Municipal de Buena Fe no destina fondos exclusivamente para el impulso del turismo del cantón, por lo que nadie realiza propuestas atractivas para tomar la iniciativa de mostrar los recursos naturales que se posee.
- No se posee ningún departamento ni oficina encargada de brindar información sobre los atractivos turísticos que posee el cantón.
- Los propietarios de centros recreacionales por lo general no implementan campañas publicitarias que les permitan dar a conocer sobre los servicios que se encuentran ofertando.
- Existen establecimientos que no poseen infraestructuras adecuadas para acoger la visita masiva de personas o de turistas.
- No se realizan cursos ni charlas sobre la atención de los clientes y de las expectativas que el turista desea, para convertirse en alguien fiel a los servicios turísticos de un establecimiento en específico.

Soluciones planteadas

- ✓ Es necesario realizar una campaña publicitaria de parte del GAD Municipal de Buena Fe, para dar a conocer todos los atractivos turísticos que posee la localidad.
- ✓ Se debe crear una página web para mostrar todos los sitios turísticos para dar a conocer los servicios que ofertan cada una de ellos junto con fotos profesionales para difundir las bellezas del cantón Buena Fe.
- ✓ Las vías de movilización deben de encontrarse en buen estado para permitir el fácil acceso a los lugares turísticos de recreación, acompañado de una buena señalética para indicar el trayecto del lugar.
- ✓ Se debe implementar un sitio de información en cada uno de los establecimientos turísticos para poder resolver las dudas e inquietudes de sus clientes (turistas).

- ✓ Por parte del GAD Municipal de Buena Fe se deben impartir charlas a capacitaciones para todas las personas que se encuentran vinculadas con la prestación de servicios turísticos esto permitirá la fidelidad de los mismos por acudir en reiteradas ocasiones a sus instalaciones.
- ✓ En el caso de los lugares que poseen recursos ecológicos o áreas ecológicas se debe dar a conocer las normas de cuidado y preservación solo así se podrá lograr mantener estos lugares resguardados minimizando el impacto ambiental.

CONCLUSIONES

El GAD Municipal en la actualidad no se encuentra muy interesado en enfocarse en el turismo del cantón Buena Fe ya que no lo tienen como prioridad lo cual es erróneo porque este elemento puede generar ingresos que contribuya en la economía del lugar y sobretodo generaría empleos porque existirá mayor afluencia de personas que se encontrarían en conocer zonas atractivas.

En el Cantón Buena Fe existen algunos lugares turísticos que son muy conocidos en el entorno, y hay otros que en cambio les falta impulsarlos un poco más para que tengan una mayor acogida, algo que se pudo notar con este estudio es que en su mayoría de los centros recreacionales no poseen señaléticas lo que en muchas veces dificultad llegar a ese destino, ese es un punto en el cual se debe mejorar.

En la actualidad ninguno de los centros turísticos cuenta con un plan comunicacional, plan promocional o plan de acción en donde se realicen campañas publicitarias para dar a conocer los servicios que se encuentran ofertando, algo que han dejado a un lado y es un punto fundamental en el ámbito del turismo ya que sirve como informativos para las personas que se encuentren interesadas en conocer los establecimiento de diversión turística.

RECOMENDACIONES

Para que el turismo se expanda más el GAD Municipal de Buena Fe junto con sus autoridades deben realizar propuestas novedosas y cada cierto tiempo realizar planes de mejoras para dar las soluciones necesarias de los sitios que brindan de este servicio, se debe mostrar el respaldo necesario.

Existen varios lugares recreativos que ya tienen varios años de tradición en ofertar servicios turísticos por ende hay que hacerles conocer de ciertos arreglos en las instalaciones que debería realizar, de esta manera podrán lograr obtener un mayor número de personas que acudan a sus establecimientos

Es recomendable hacer un plan promocional en donde se indique las fechas establecidas para realizarlo y las estrategias a utilizar con los medios adecuados para dar a conocer los servicios turísticos que se quieren promocionar, de esta forma se logrará tener un mayor alcance en la información que se quiere transmitir para que las personas se sientan atraídas por conocer dichos establecimientos recreacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, N. (2016). *Turismo sostenible formas de turismo alternativo o sostenible impactos que el turismo actividad puede mejorar el bienestar de las personas*. Lima: Lopez.
- Bigne, E., & Font, X. A. (2010). *Marketing de destinos turísticos; Análisis y estrategias de desarrollo* (Segunda Edición ed.). Madrid - España: ESIC Editorial. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción y ventas de servicios turísticos* (Primera Edición ed.). España: Editorial IdeasPropias. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Capela, A. (2017). *Desarrollo Turístico/ Fortalecimiento de la competitividad de destinos*. Mexico: Sulua.
- Lino, A. (2016). *Descripción de las áreas turísticas y de las obras propuestas desarrollo de nueve lugares turísticos*. Mexico: Sigles.
- Muñoz, O. (2016). *Los límites del turismo la intensificación del turismo l desvío de turistas desde otros destino mediterráneos* . Colombia: Mora.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo; Teoría, clasificación y actividad* (Segunda edición ed.). Costa Rica: EUNED Ediatorial Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 13 de 01 de 2020
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2014). *Promoción turística*. La Paz - Bolivia: Fundación PIEB. Recuperado el 12 de 01 de 2020
- Santos, L. (2015). *La importancia del turismo actividades económicas y culturales más importantes fenómeno económico y social*. España: Caleña.
- Yaguano, B. (2016). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género*. Ecuador: Cepal.